

EL PAÍS SER

Estudio social

La percepción del amor

2022

La edad como variable explicativa

Generación Z (18-24 años)

N = 174

La “Generación Z” (o *Centennials*) está formada por los nacidos/as entre el año 1997 y el 2012, por lo que los adultos de este grupo tienen actualmente entre 18 y 24 años y se han socializado en un ambiente eminentemente digital que condiciona sus actitudes. Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, de la misma forma que están experimentando sus primeras relaciones sexoafectivas.

Generación *Millennial* (25-40 años)

N = 493

La “Generación Y” o “*Millennial*” está formada por los nacidos/as entre los años 1981 y 1996, por lo que, si bien pueden compartir referencias culturales similares (la gran crisis de 2008 como hito generacional), sus miembros se encuentran en momentos vitales muy diversos.

En este grupo, por lo tanto, nos encontramos desde jóvenes que aún no se han emancipado hasta adultos con una vida laboral asentada, parejas estables y longevas, e hijos a su cargo.

Generación X (41-56 años)

N = 693

Compuesta por los nacidos/as entre el año 1965 y el 1980, la “Generación X” supone el grueso de los adultos maduros actualmente en España.

Se trata de la verdadera generación del *Baby Boom* español, nacidos en muchos casos durante la apertura económica del tardofranquismo, y también de la primera cohorte que se ha socializado esencialmente en una España democrática.

Generaciones *Baby Boomer* y *Silenciosa* (57 + años)

N = 640

Finalmente, se sitúa en la “Generación *Baby Boomer*” a los nacidos entre el 1946 y el 1964, y en la “Generación *Silenciosa*” a aquellos que nacieron en el periodo de entreguerras de 1928 a 1945.

Si bien en España puede haber claras diferencias tanto idiosincráticas como de momento vital entre los integrantes de estas dos generaciones, les une, diferenciándolos del resto, que su contexto de socialización fue la dictadura franquista.



ÍNDICE

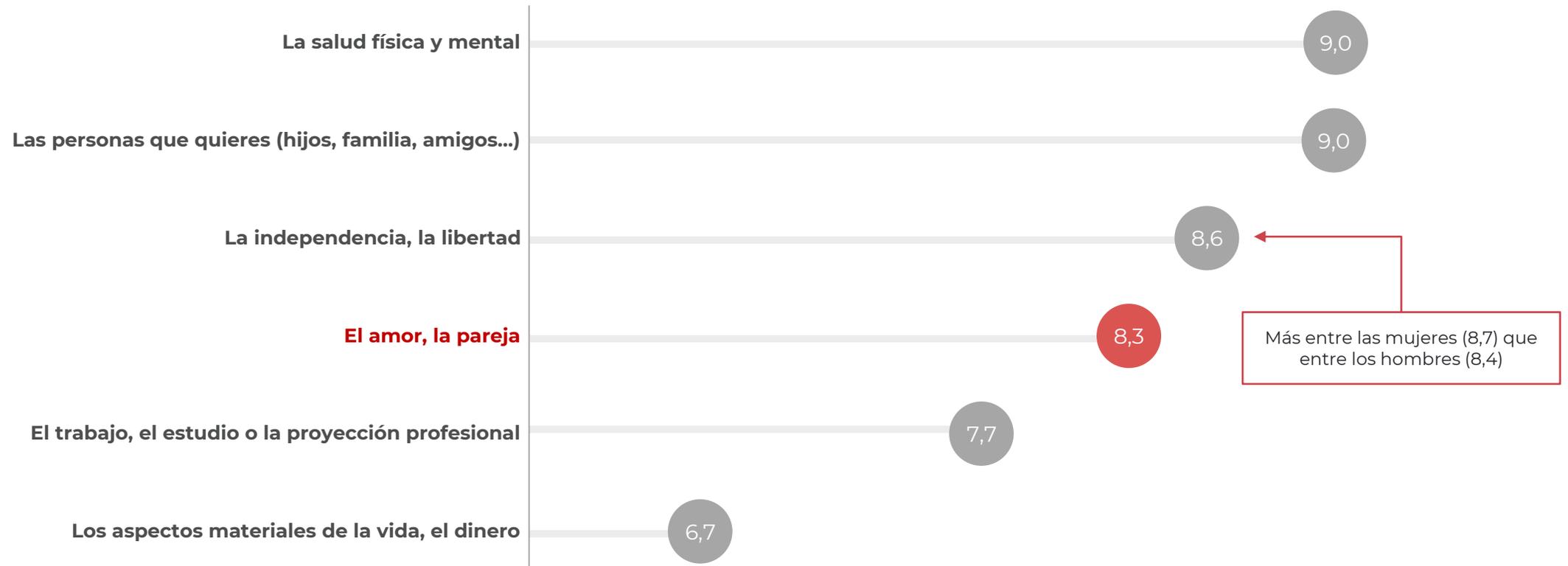
		<i>Página</i>
1	Percepción del amor y las relaciones afectivas	4
2	La realidad del amor y las relaciones afectivas	28
3	Generación Z	35
4	<i>Millennials</i>	41
5	Generación X	47
6	<i>Baby Boom</i> y Generación silenciosa	53
7	Conclusiones	59
8	Ficha técnica	63

A photograph of a man and a woman embracing. The man is wearing a white t-shirt and has his arms around the woman. The woman is also wearing a white top and has her arms around the man. They are both smiling and looking towards each other. The background is a bright, cloudy sky. The text is overlaid on a white rectangular frame in the center of the image.

Percepción del amor y las relaciones afectivas

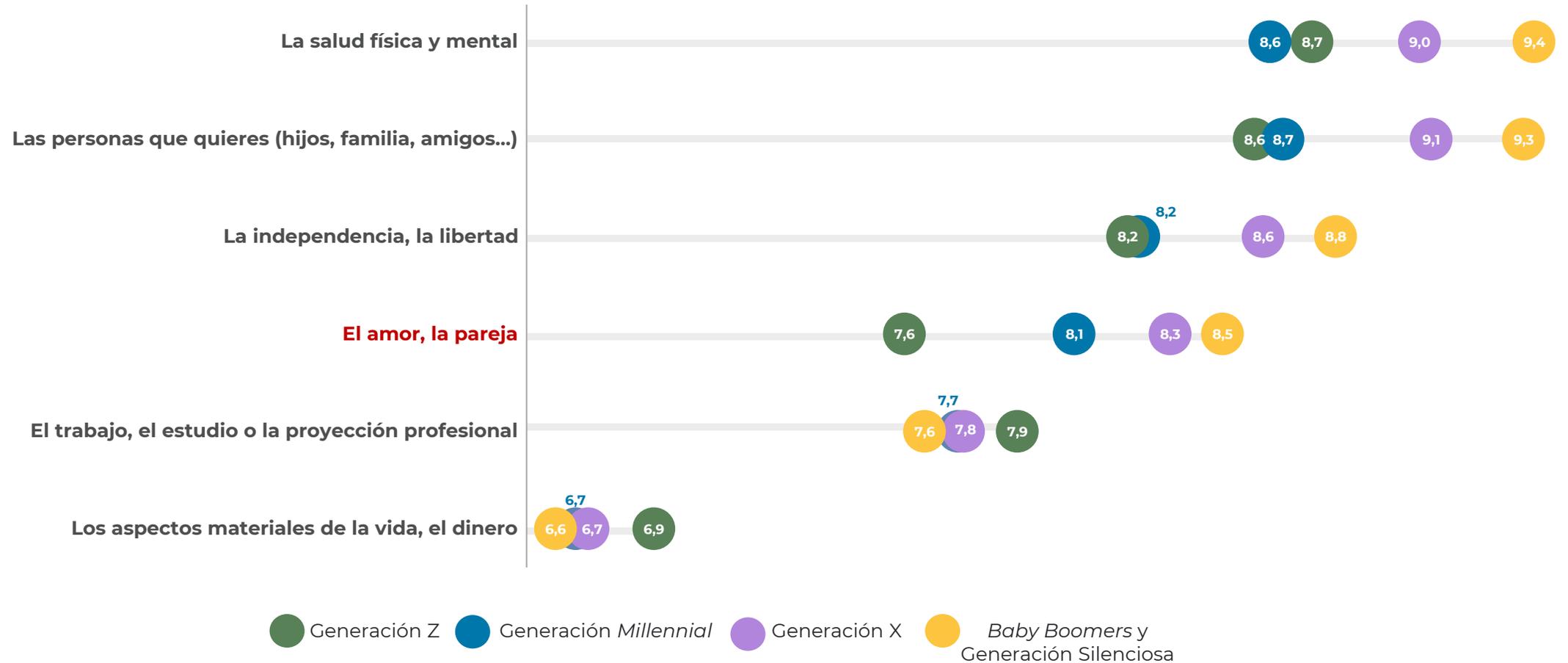
La salud (física y mental) y los seres queridos: los aspectos más importantes de la vida de los entrevistados/as

Pensando en tu vida, ¿qué importancia le das a los siguientes aspectos?
(Media 0-10 del total)

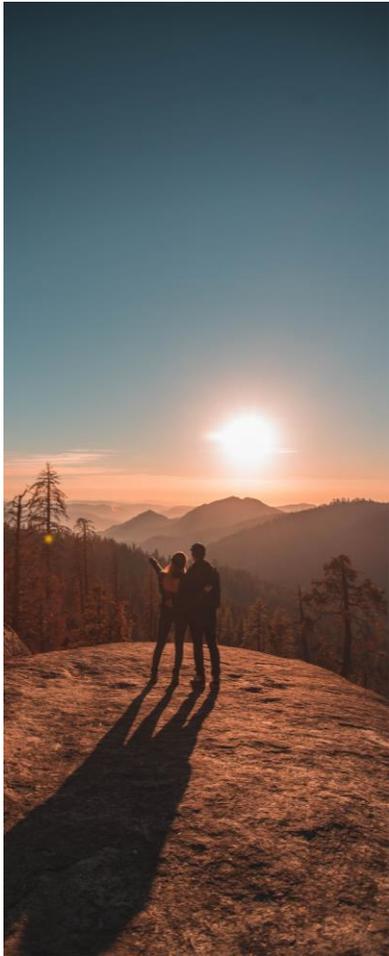


Los jóvenes le dan más importancia a los aspectos laborales y materiales, y menos al amor

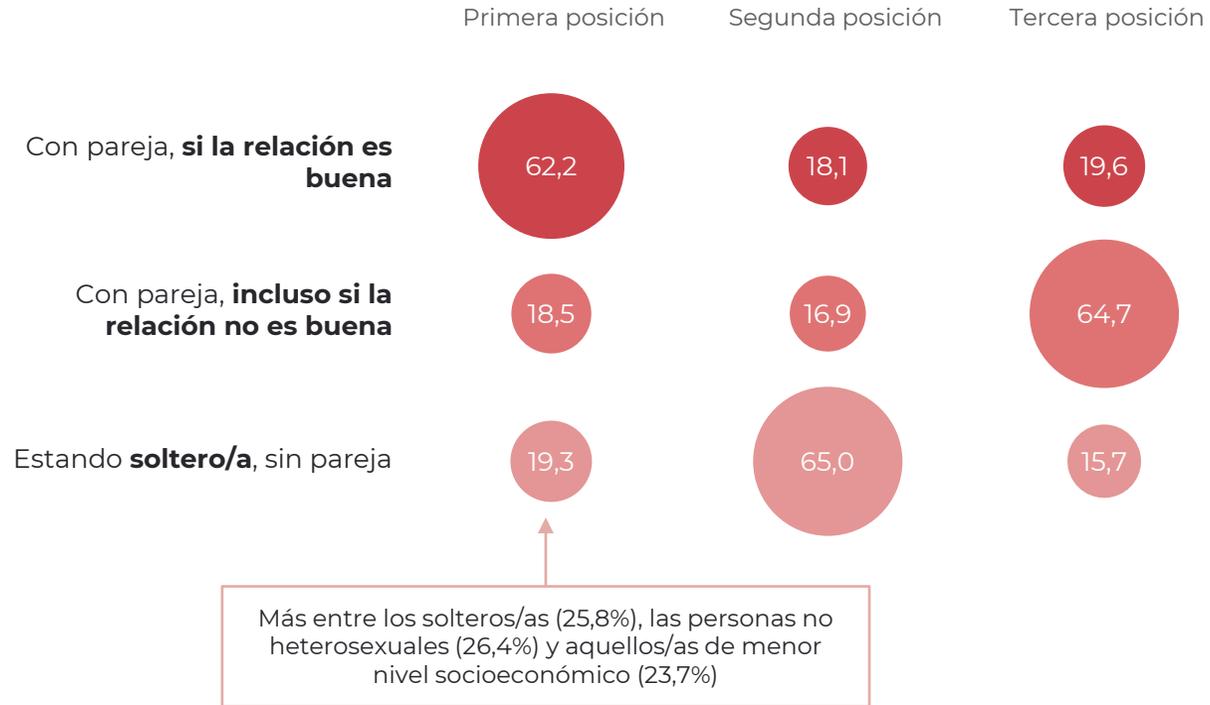
Pensando en tu vida, ¿qué importancia le das a los siguientes aspectos?
(Media 0-10 por generación)



Dos de cada tres personas creen que se es más feliz en pareja, si la relación es buena



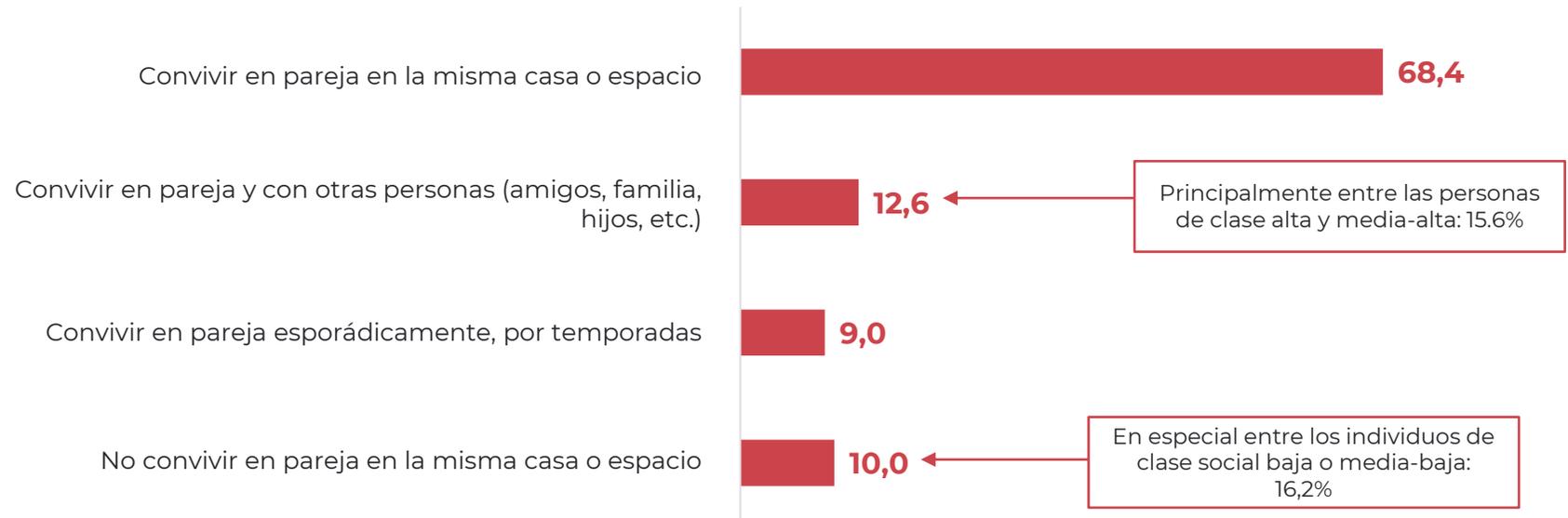
En términos generales, y al margen de tu situación afectiva personal, ¿crees que se es más feliz...? Ordena las opciones.
(% del total)



La mayoría prefiere convivir en la misma casa o espacio, especialmente los individuos de clase alta



Si pudieses elegir, sin condicionamientos económicos, cómo vivir en pareja, ya sea porque la tienes o la tuvieras, ¿qué elegirías?
(% total)

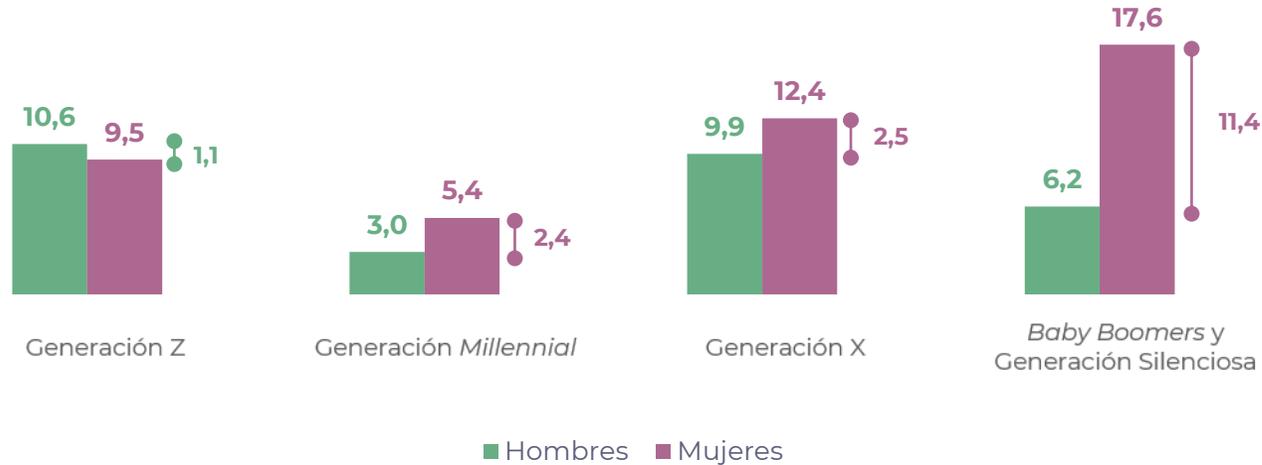


Las mujeres mayores de 50 años, las que en mayor medida preferirían vivir solas



Si pudieses elegir, sin condicionamientos económicos, cómo vivir en pareja, ya sea porque la tienes o la tuvieras, ¿qué elegirías?

(% total por grupo generaciones y sexo que preferirían no convivir en pareja en la misma casa o espacio)

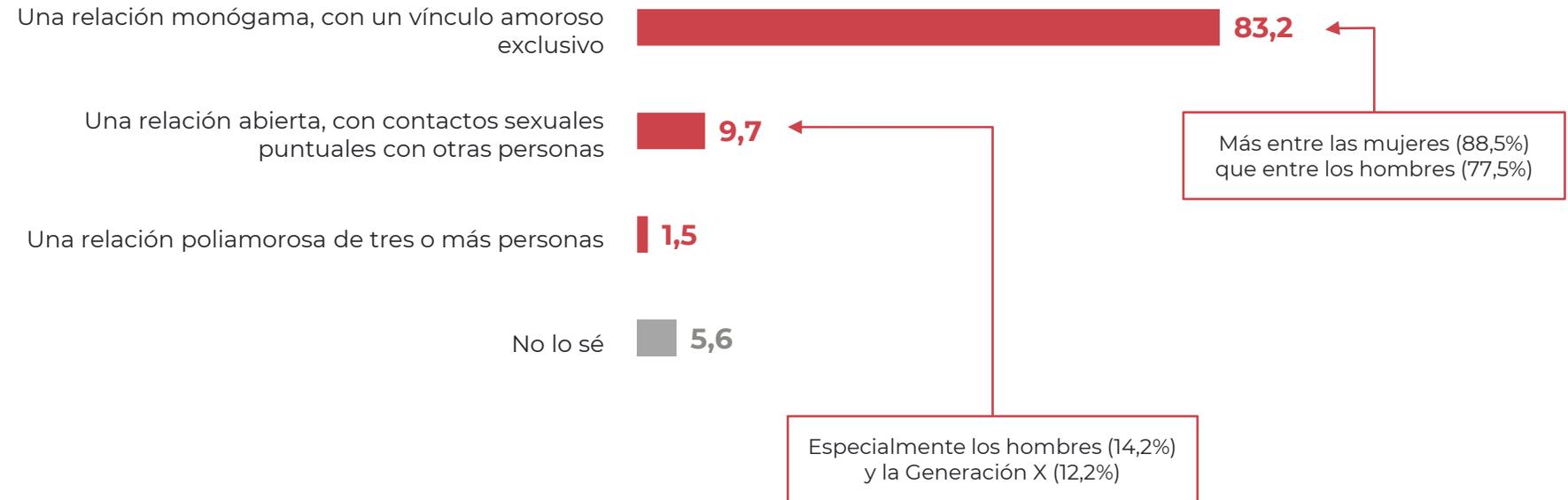


Cuanto más mayores son las mujeres, más se alejan de sus compañeros varones en sus preferencias por el modelo de convivencia, independientemente de si están o no en una relación. De esta forma, las mujeres del *Baby Boom* rechazan tres veces más la convivencia tradicional de pareja que los hombres de su generación.

La monogamia, el tipo de relación preferido por 8 de cada 10



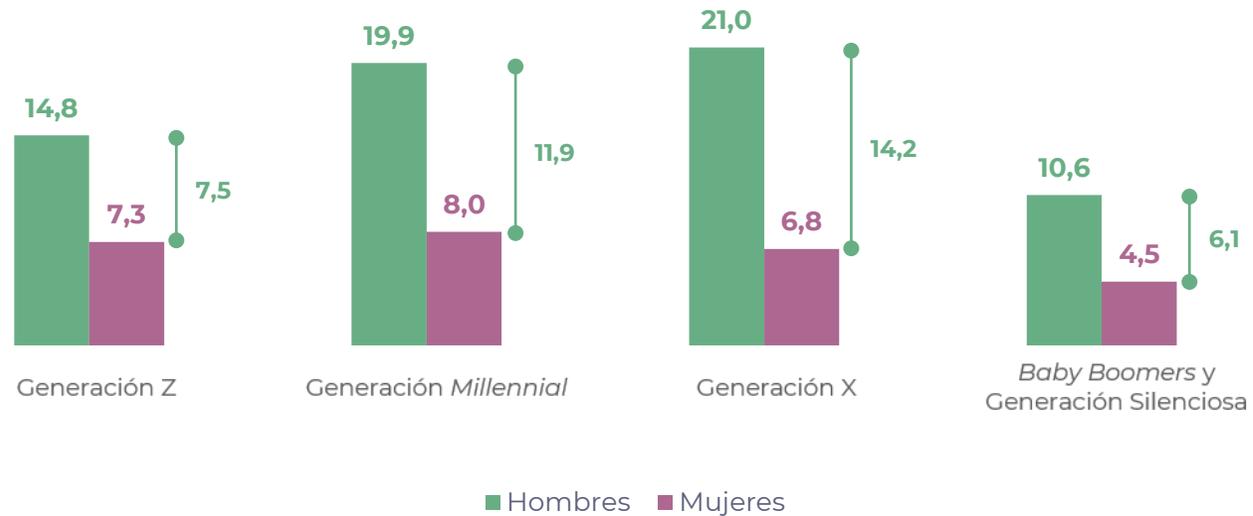
Y, si pudieses elegir el tipo de relación de pareja, ya sea porque la tienes o la tuvieras, ¿qué preferirías?
(% del total)



Los hombres prefieren en mayor medida modelos de relación alternativos a la monogamia

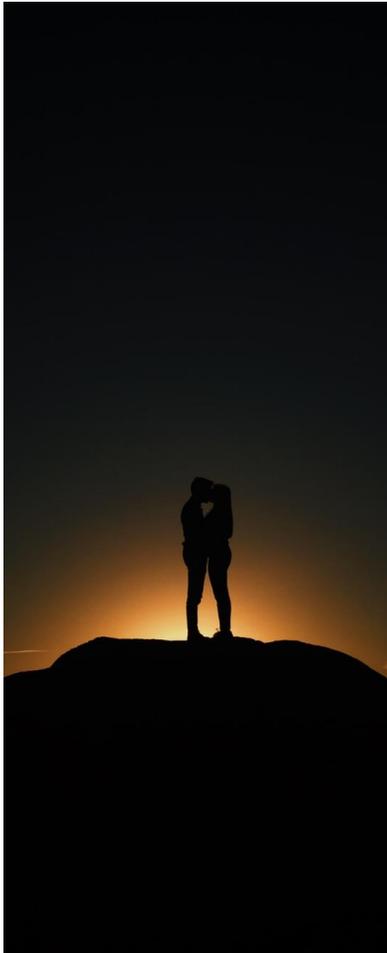


Y, si pudieses elegir el tipo de relación de pareja, ya sea porque la tienes o la tuvieras, ¿qué preferirías?
(% por grupo de edad y sexo que prefieren o bien una relación abierta o bien una relación poliamorosa)



Si bien se observa un “efecto cohorte” según el cual *Millennials* y *X* son más propensos a preferir relaciones no monógamas, la principal diferencia a este respecto se da por razón de género: los hombres son los grandes defensores de estos modelos alternativos de pareja

Cuanto más jóvenes, más proclives a considerar ciertos actos como infidelidad



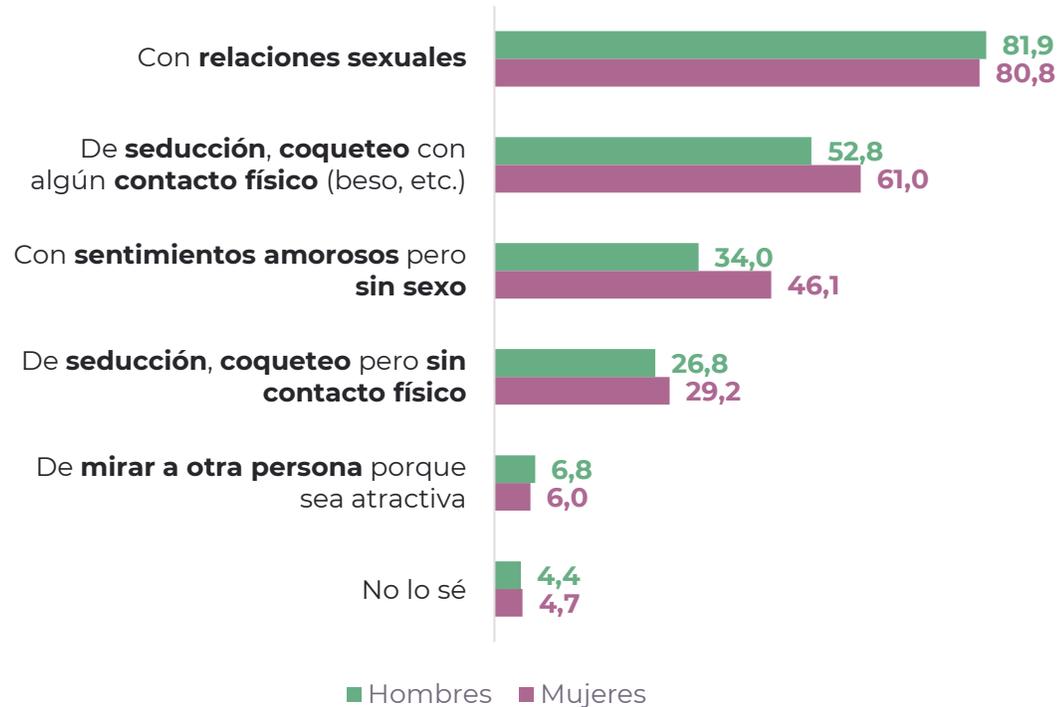
Para ti la infidelidad es tener una relación...
 (% de aquellos que optan por la monogamia por generación)

	Población general	Generación Z	Generación Millennial	Generación X	Baby Boomers y Generación Silenciosa
Con relaciones sexuales	81,3	83,0	80,4	81,7	81,1
De seducción, coqueteo con algún contacto físico (beso, etc.)	57,3	73,2	66,1	58,3	48,5
Con sentimientos amorosos pero sin sexo	40,7	53,1	46,1	43,2	33,2
De seducción, coqueteo pero sin contacto físico	28,1	44,5	38,2	27,7	19,5
De mirar a otra persona porque sea atractiva	6,4	9,7	10,3	5,3	4,3
No lo sé	4,6	0,8	2,7	5,5	5,6

Ellas son más estrictas a la hora de identificar infidelidades



Para ti la infidelidad es tener una relación...
(% de aquellos que optan por la monogamia por sexo)



Las relaciones sexuales son el acto que en mayor medida consideran infidelidad ambos sexos. Sin embargo, ellas son más proclives que ellos a considerar infidelidad las actuaciones que conllevan una mayor implicación emocional, como un coqueteo o una relación con sentimientos amorosos, incluso sin sexo.

La movilidad entre ciudades es la concesión más probable, especialmente entre la Generación Z

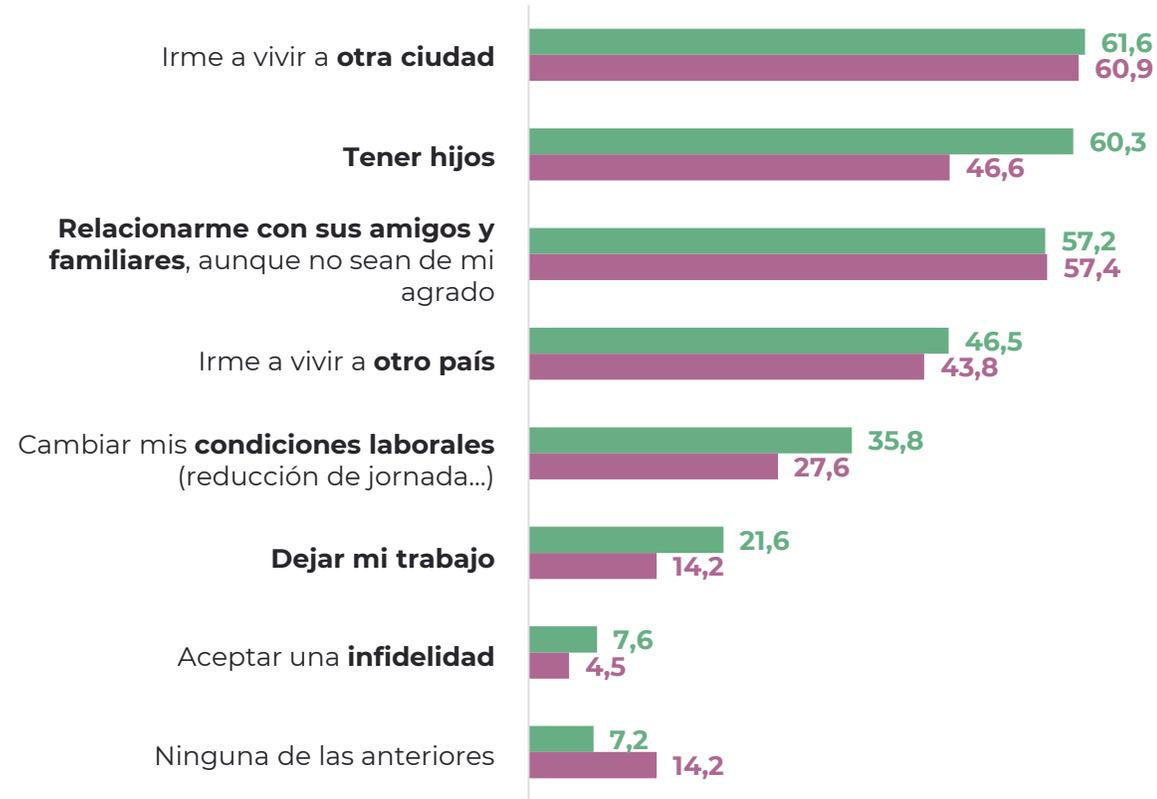
Y, por una pareja, ¿qué estarías dispuesto/a a hacer?
(% de aquellos que optan por la monogamia por generación)

	Población general	Generación Z	Generación <i>Millennial</i>	Generación X	<i>Baby Boomers</i> y Generación Silenciosa
Irme a vivir a otra ciudad	61,2	72,4	62,1	63,0	57,1
Relacionarme con sus amigos y familiares , aunque no sean de mi agrado	57,3	72,3	60,9	56,6	52,8
Tener hijos	52,8	65,1	56,6	50,3	50,0
Irme a vivir a otro país	45,0	55,8	46,2	47,0	40,5
Cambiar mis condiciones laborales (reducción de jornada...)	31,3	31,0	35,6	32,6	27,9
Dejar mi trabajo	17,5	15,1	20,3	20,1	14,6
Aceptar una infidelidad	5,9	3,8	5,5	5,9	6,5
Ninguna de las anteriores	11,0	1,7	6,8	10,2	15,9

Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a hacer sacrificios por amor



Y, por una pareja, ¿qué estarías dispuesto/a a hacer?
 (% de aquellos que optan por la monogamia por sexo)



■ Hombres ■ Mujeres

Son especialmente notables las diferencias por género respecto a la posibilidad de tener hijos (ellas declaran 13,7 puntos porcentuales por encima no estar dispuestas a ceder en ello por su pareja) y a hacer concesiones en el mundo laboral, bien cambiando las condiciones de su trabajo o bien dejándolo.

8 de cada 10 no tendrían problemas en tener relaciones en las que se diesen diferencias socioeconómicas



Tendrías una relación de pareja con...
(% del total)

En cuestiones económicas

Una persona con **mucho más dinero** que tú



Son más reticentes a tener relaciones de este estilo las generaciones mayores (13,2%) y los casados/as (15,1%)

Una persona con **mucho menos dinero** que tú



En mayor medida entre las mujeres (12,6%) y las personas de menor nivel socioeconómico (12,7%)

- No
- Sí, aunque no la haya tenido
- Sí, la tengo o la he tenido

Una amplia mayoría no se ve condicionada por la ideología o la raza a la hora de elegir pareja

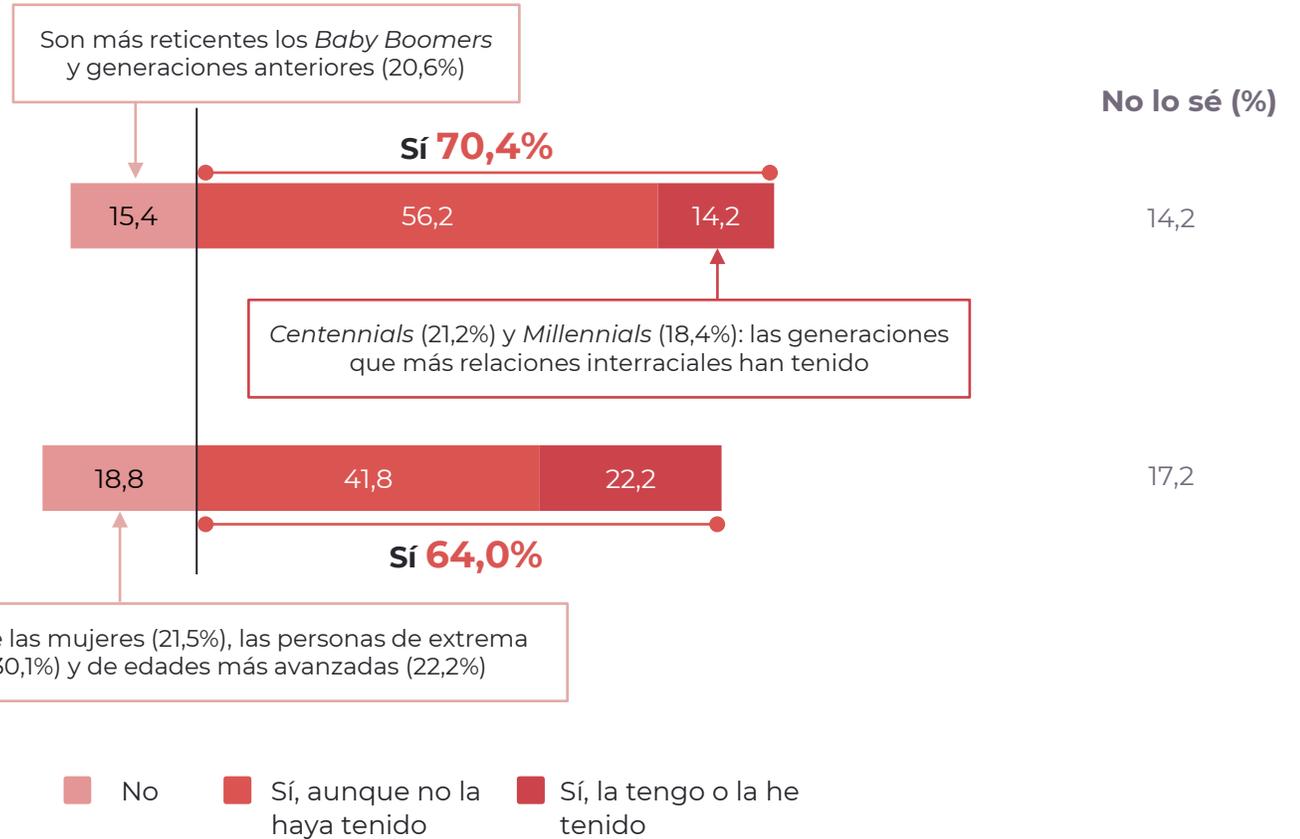


Tendrías una relación de pareja con...
(% del total)

En cuestiones de diversidad

Una persona de **distinta raza a la tuya**

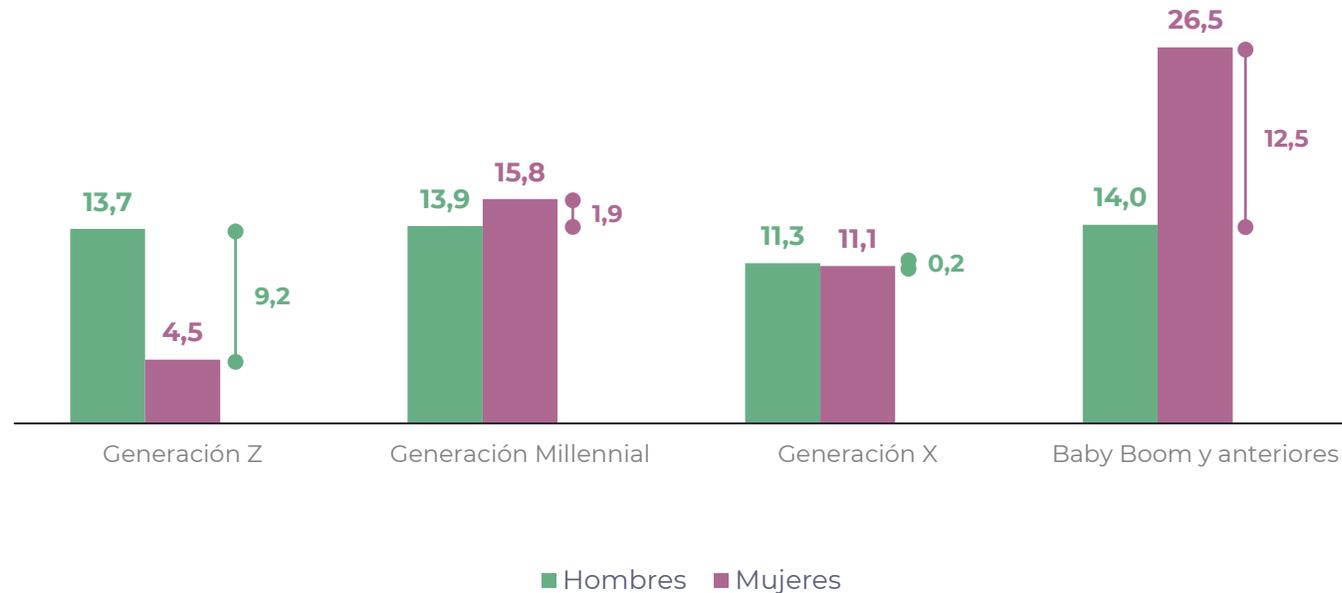
Una persona de **ideología política distinta a la tuya**



Existen grandes diferencias entre mujeres mayores y jóvenes en los estigmas raciales



Tendrías una relación de pareja con... una persona de distinta raza a la tuya
(% total por generaciones y sexo que no la tendrían)



Las mujeres más jóvenes están significativamente más dispuestas a relacionarse de forma romántica con personas de otras razas. Por el contrario, las cuatro generaciones de hombres mantienen tasas de rechazo muy similares

Dos de cada tres no verían como un inconveniente que su pareja tuviera un hijo/a con otra persona

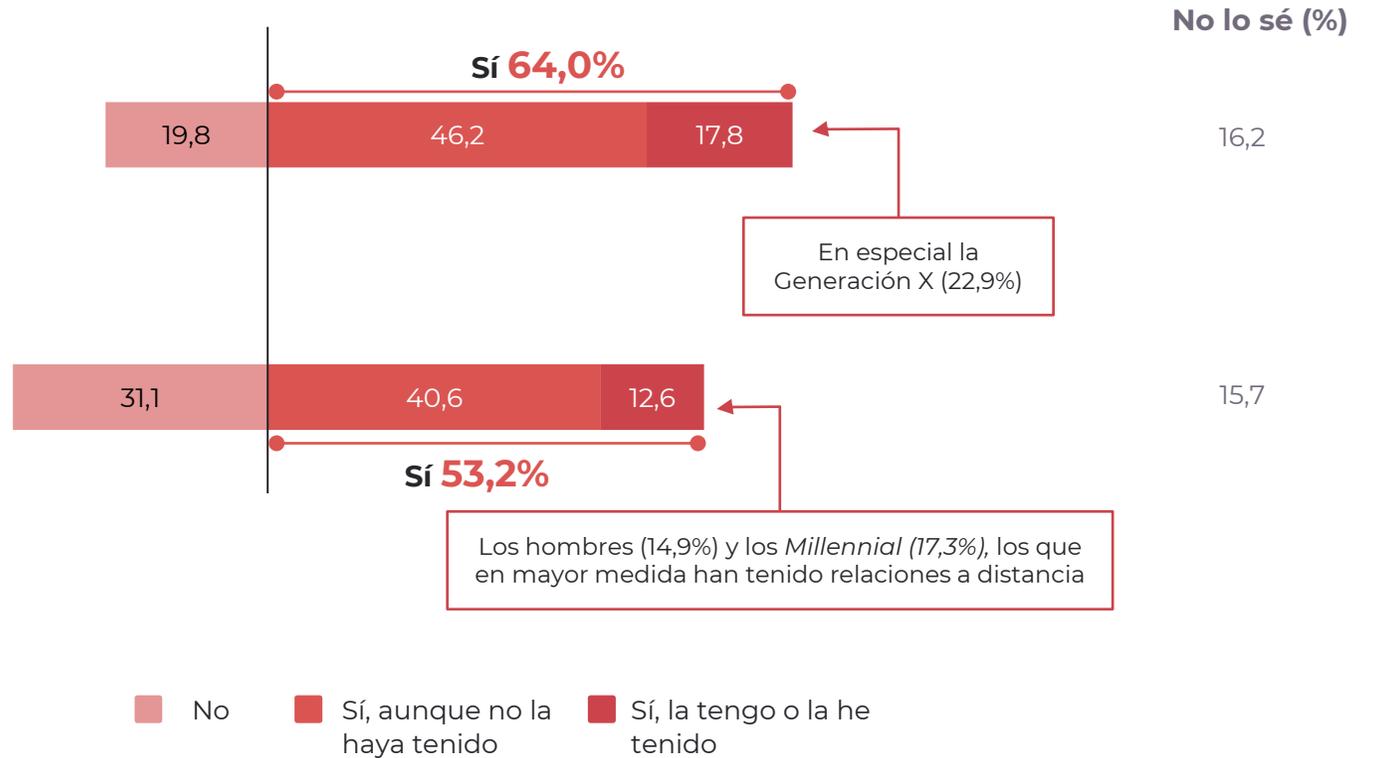


Tendrás una relación de pareja con...
(% del total)

En ocasiones concretas...

Una persona con **hijos de otra pareja**

Una persona que **viviase en otro país**



La mayoría es reticente a tener relaciones con grandes diferencias de edad

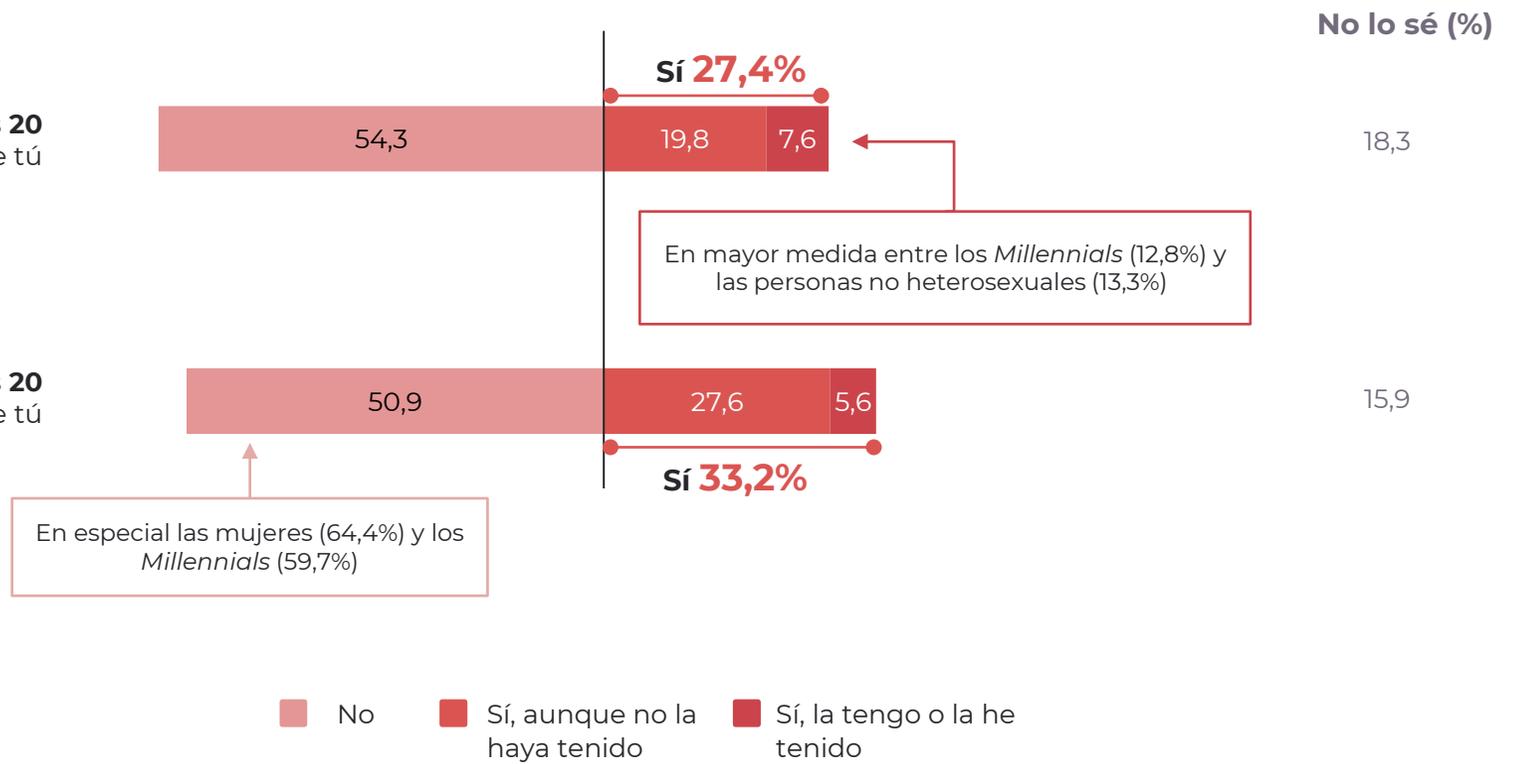


Tendrías una relación de pareja con...
(% del total)

En cuestiones de edad

Una persona al **menos 20 años** mayor que tú

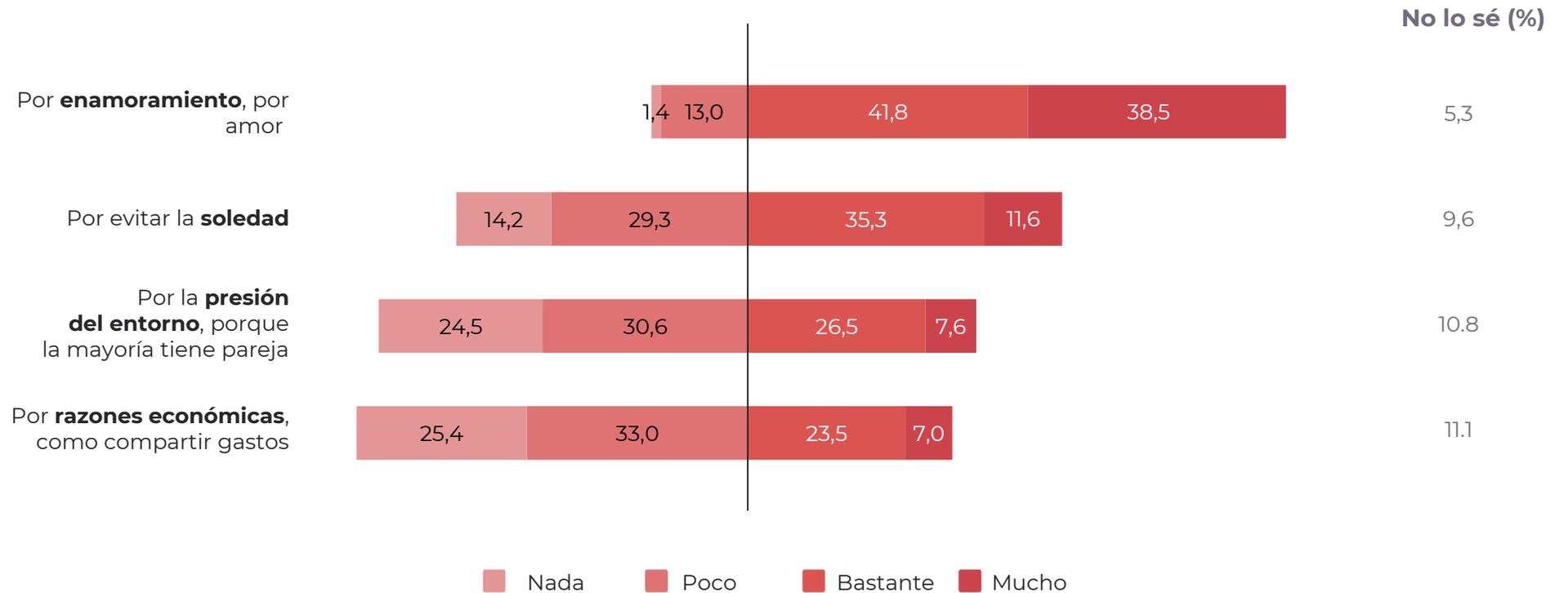
Una persona al **menos 20 años menor** que tú



El amor es el principal motor a la hora de iniciar una relación: un 80,3% así lo piensa



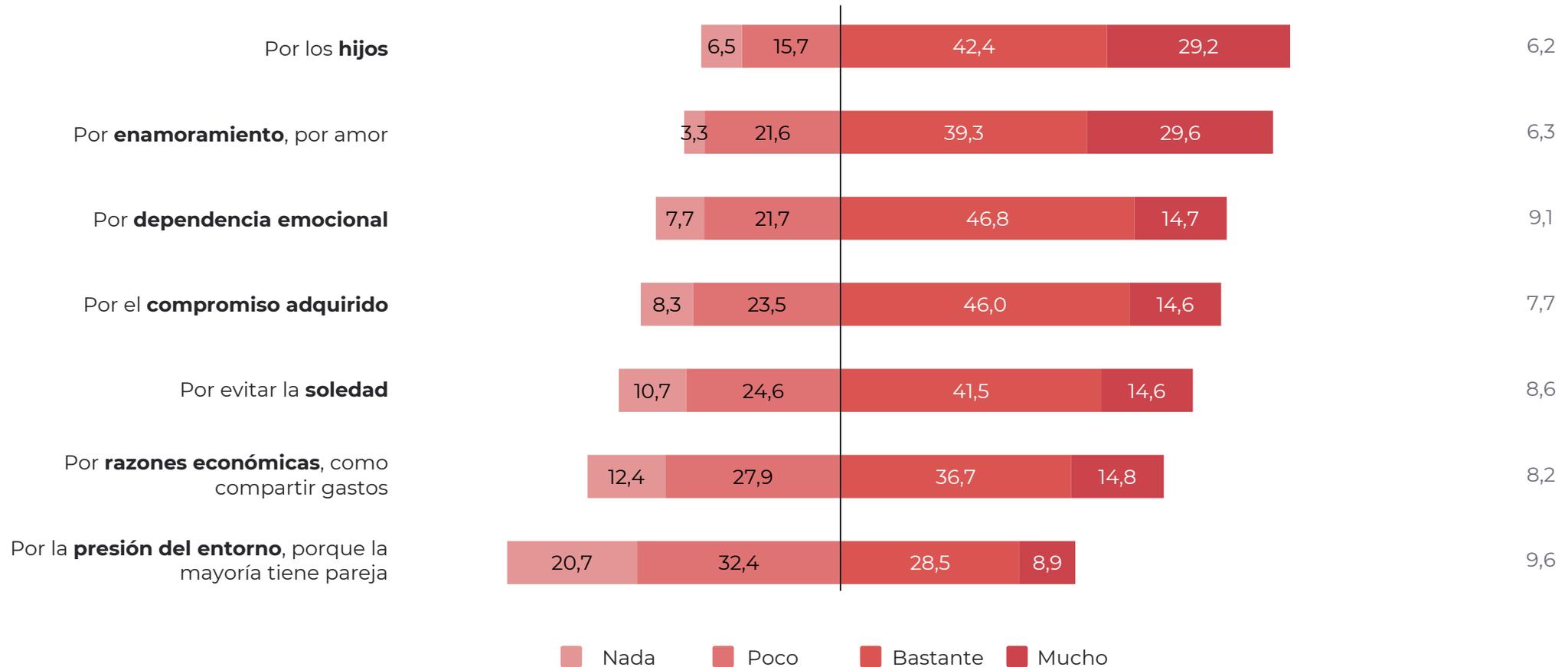
Con respecto a la mayoría de las parejas que conoces, ¿en qué medida crees que se formaron...? (% del total por generación)



Tres de cada cuatro consideran que los hijos/as son el principal motivo para que una pareja permanezca unida

Y, ¿por qué razones dirías que las parejas que conoces permanecen unidas?
(% del total)

No lo sé

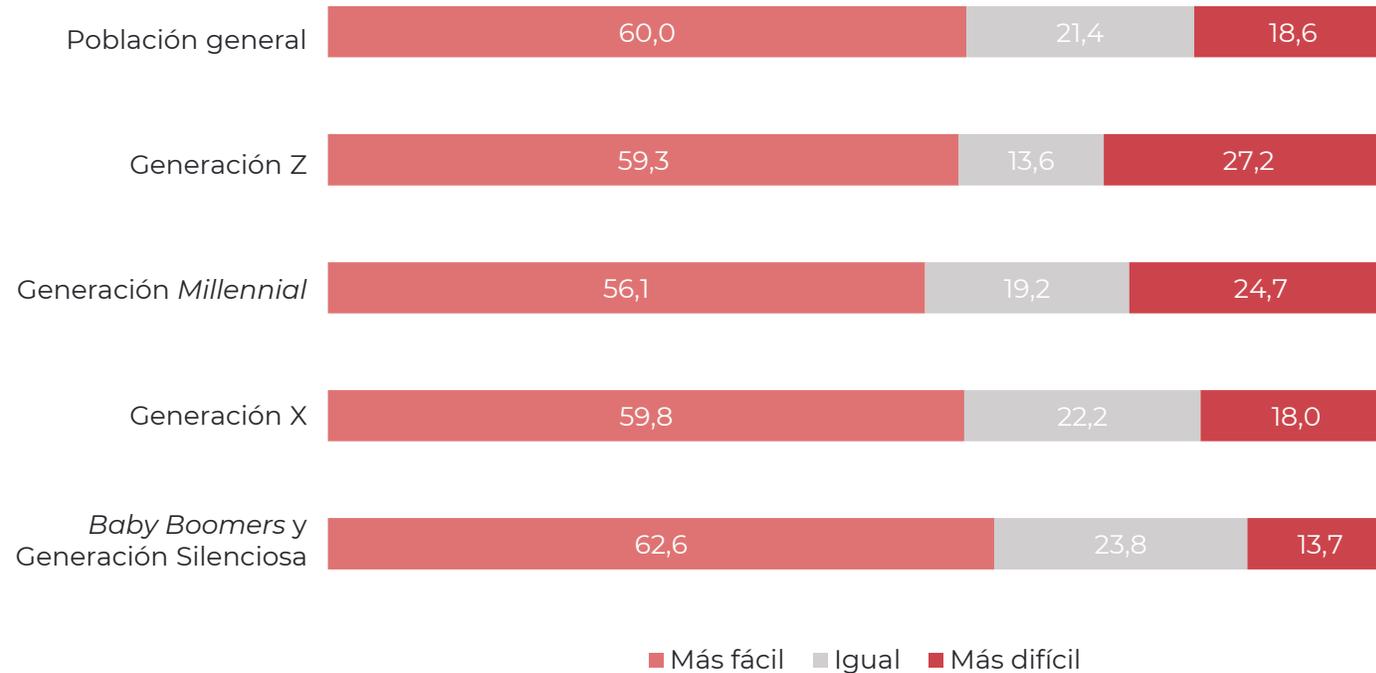


6 de 10, independientemente de su generación, creen que actualmente es más fácil tener encuentros sexuales



Pensando en cómo eran las cosas antes de Internet, por lo que has vivido o por lo que te cuentan, ¿dirías que ahora es más fácil o difícil...?
(% del total por generación)

Tener encuentros sexuales

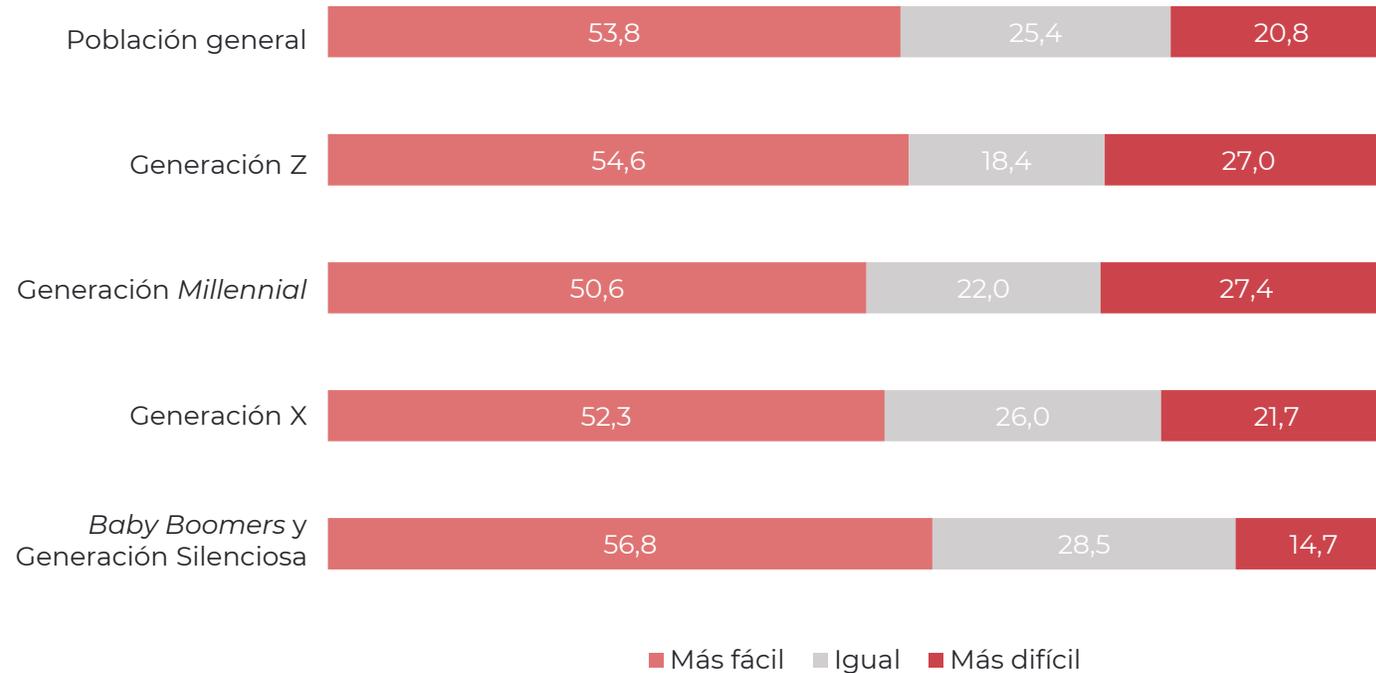


La mayoría (53,8%) también opina que es más fácil ligar actualmente



Pensando en cómo eran las cosas antes de Internet, por lo que has vivido o por lo que te cuentan, ¿dirías que ahora es más fácil o difícil...?
(% del total por generación)

Ligar

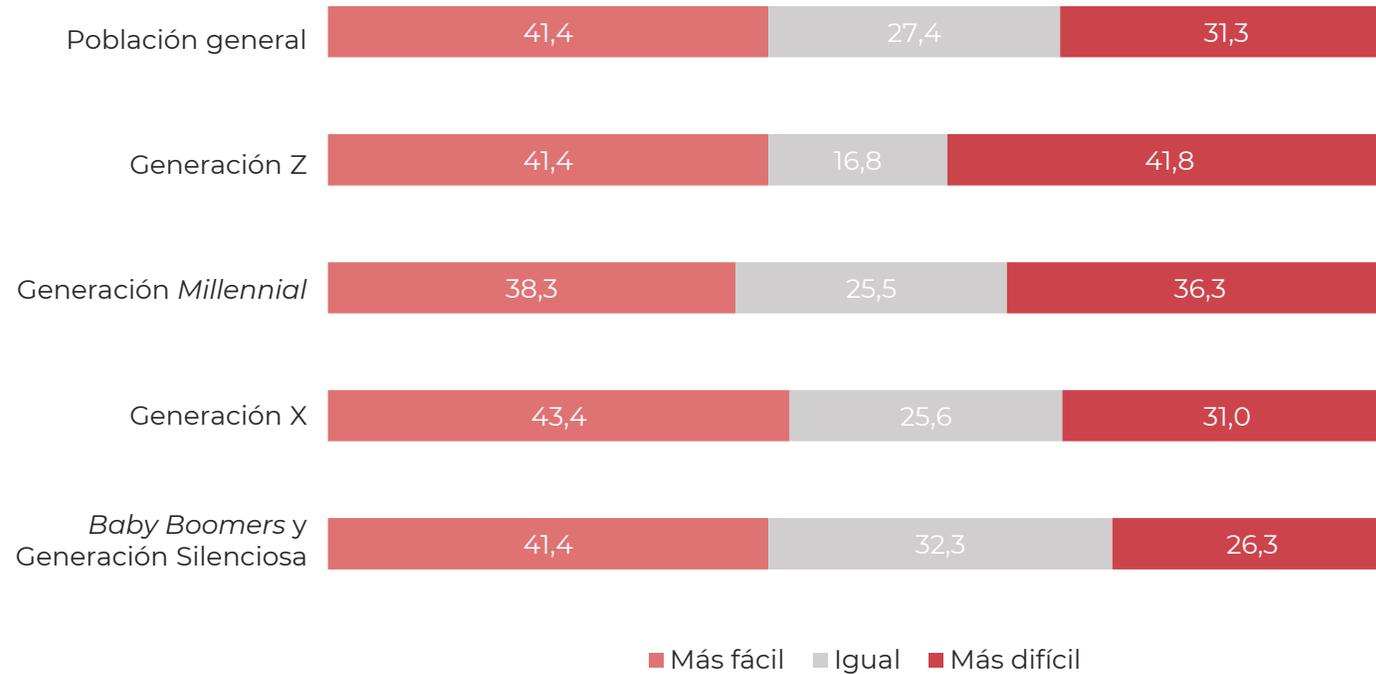


4 de cada 10 alegan que es más difícil encontrar pareja hoy en día



Pensando en cómo eran las cosas antes de Internet, por lo que has vivido o por lo que te cuentan, ¿dirías que ahora es más fácil o difícil...?
(% del total por generación)

Encontrar pareja

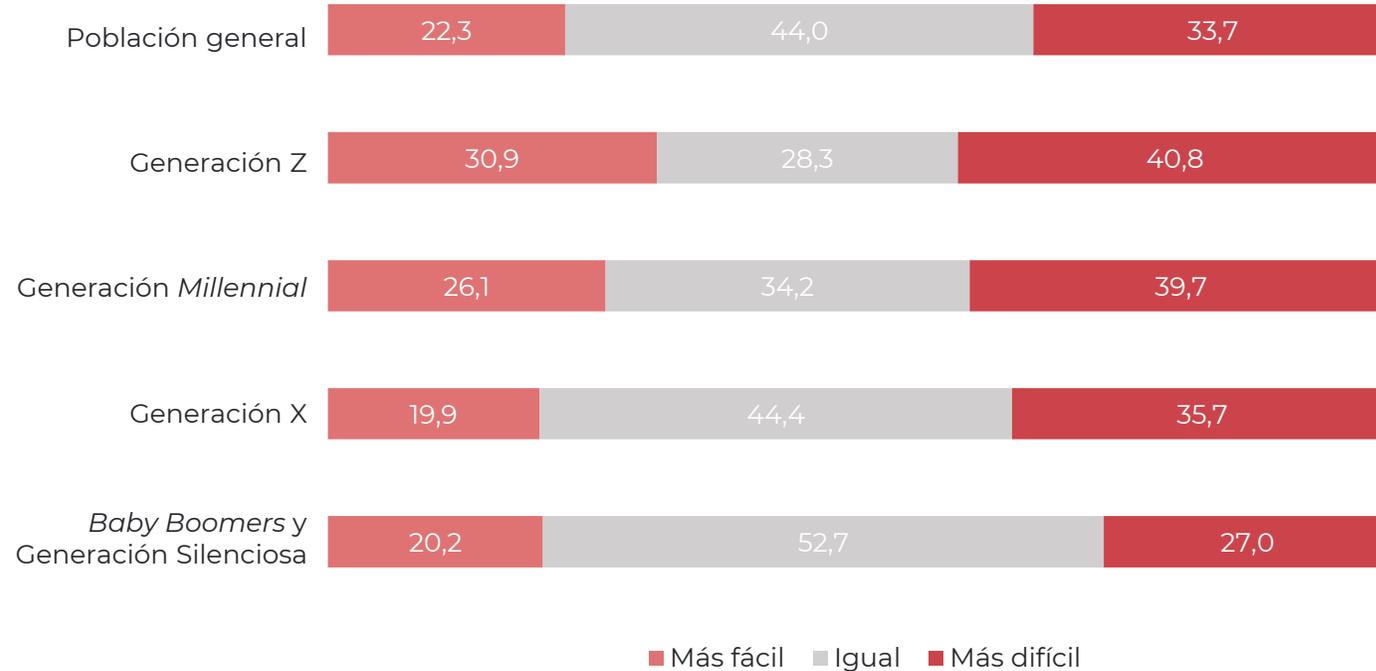


Pese a que prima una visión de estabilidad, un tercio afirma que actualmente es más difícil enamorarse



Pensando en cómo eran las cosas antes de Internet, por lo que has vivido o por lo que te cuentan, ¿dirías que ahora es más fácil o difícil...?
(% del total por generación)

Enamorarse

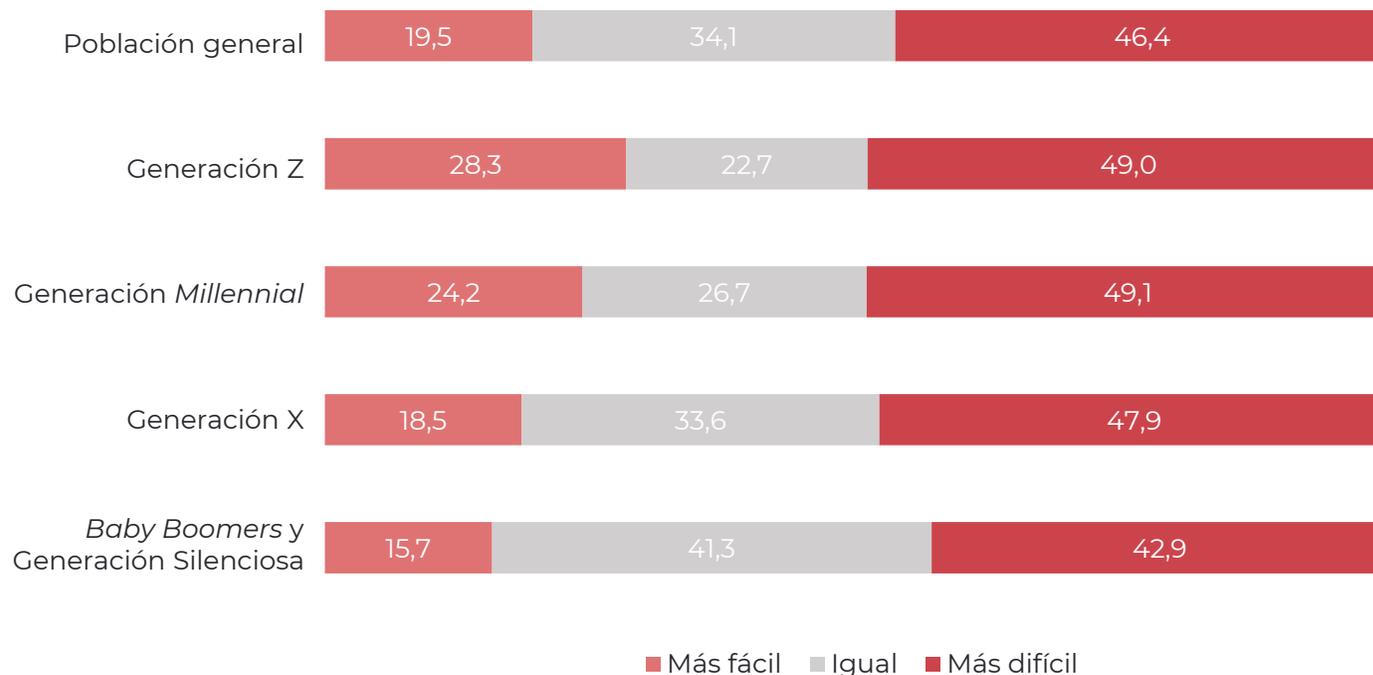


En general, se piensa que es más difícil permanecer en una relación de pareja, aunque las generaciones de mayores son las menos pesimistas



Pensando en cómo eran las cosas antes de Internet, por lo que has vivido o por lo que te cuentan, ¿dirías que ahora es más fácil o difícil...?
(% del total por generación)

Permanecer en una relación de pareja



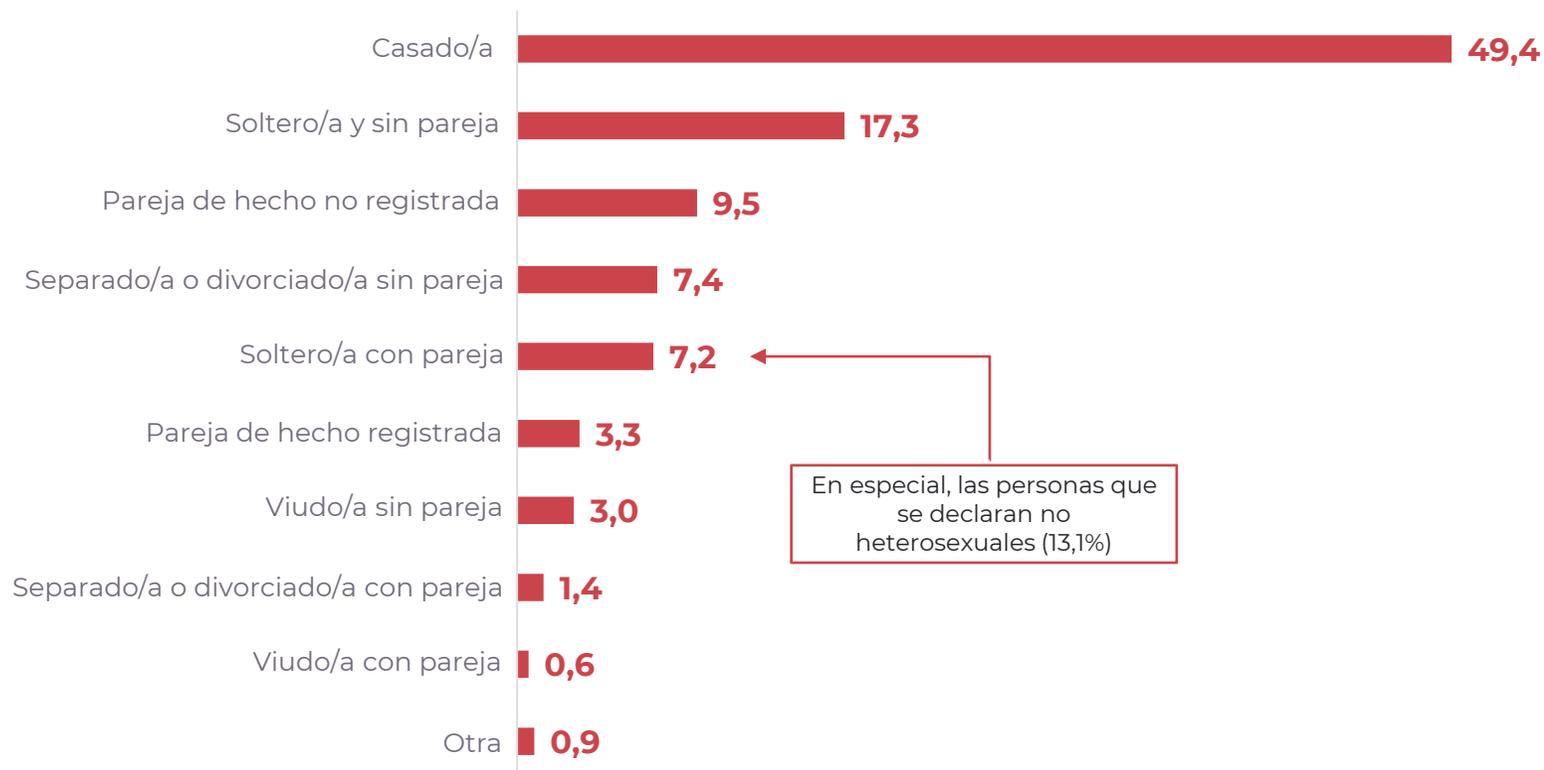
A romantic couple is dancing in a forest at sunset. The man is wearing a light blue shirt and the woman is wearing a light blue dress. They are holding hands and looking at each other. The background is a blurred forest with warm, golden light from the setting sun.

La realidad del amor y las relaciones afectivas

El matrimonio es la situación sentimental más común: casi la mitad de las personas entrevistadas se encuentran casadas. La soltería sin pareja está presente en el 17,3% de los/as entrevistados/as.



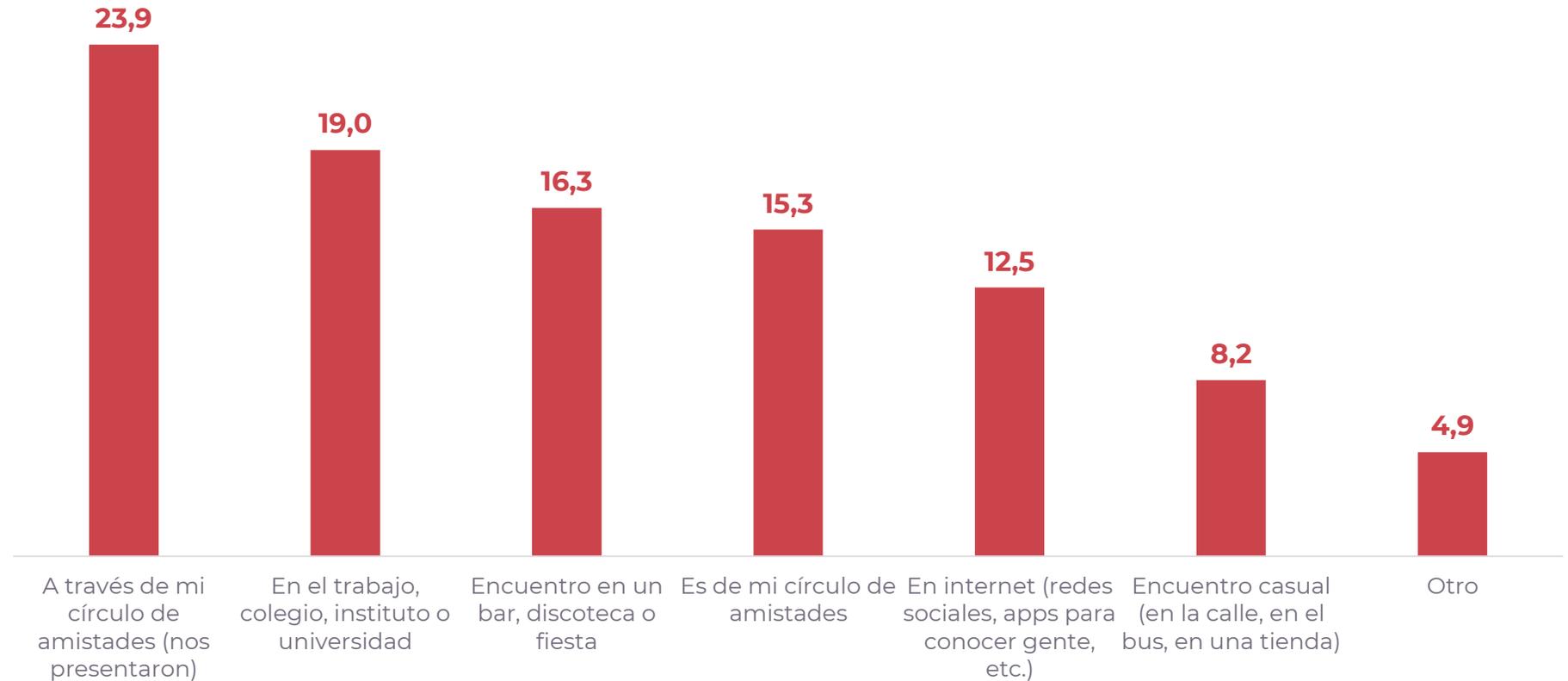
¿Cuál es tu estado civil o situación sentimental actual?
(% del total)



Casi un cuarto de las parejas se conocieron a través del círculo de amistades. La casualidad acabó en amor solo para un 8,2% de las personas entrevistadas.



¿Dónde os conocisteis?
(% de personas con pareja y sin pareja actualmente, pero que la han tenido en el pasado*)

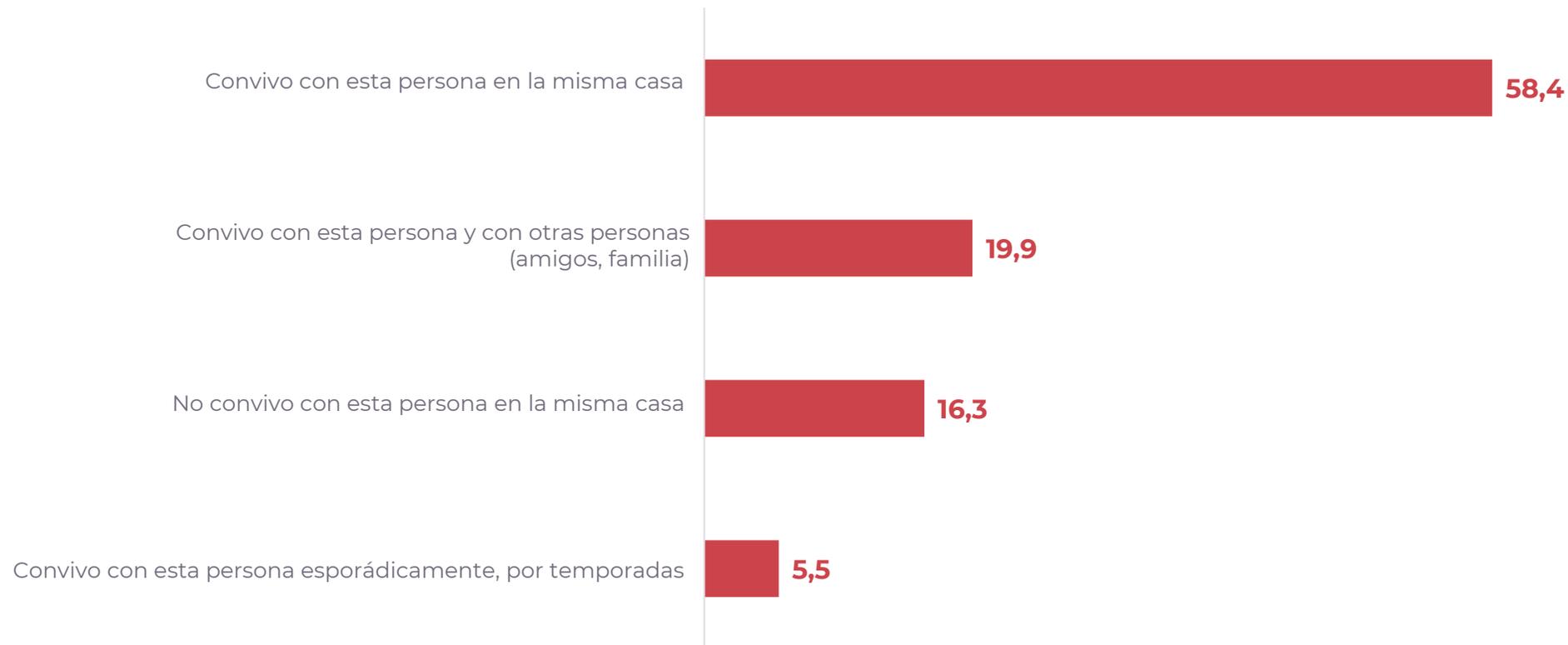


* La base de cálculo de estos porcentajes es la suma de todas las relaciones (de parejas actuales, pareja pasadas y otras relaciones sexoafectivas actuales) que han reportado el lugar donde se conocieron en las preguntas 20, 29 y 39.

Más de la mitad las parejas conviven o convivían juntas, mientras que compartir convivencia con familiares o amigos, además de con la pareja, es una opción para casi el 20% de las mismas.



¿Qué régimen de convivencia tenéis/teníais...?
(% de personas con pareja y sin pareja actualmente, pero que la han tenido en el pasado*)

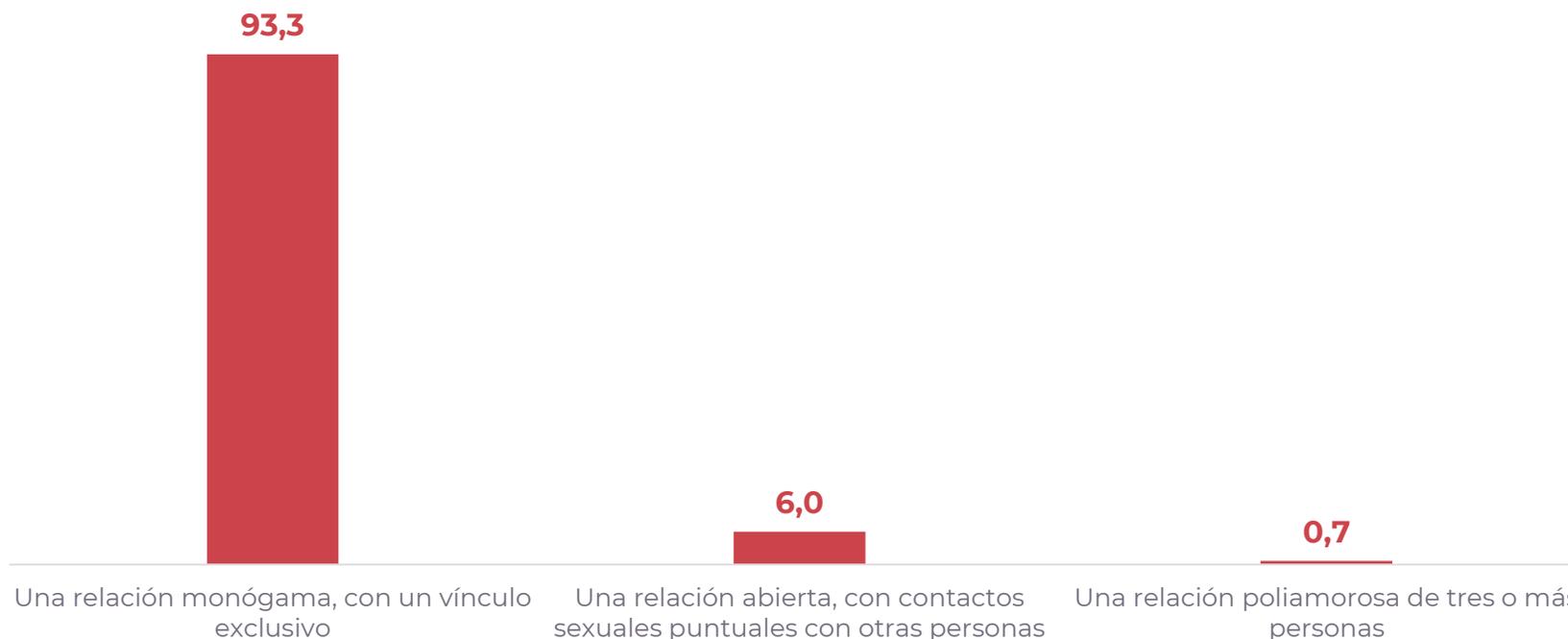


* La base de cálculo de estos porcentajes es la suma de todas las relaciones (de parejas actuales, pareja pasadas y otras relaciones sexoafectivas actuales) que han reportado su régimen de convivencia en las preguntas 22, 31 y 41.

La monogamia está completamente presente en las relaciones de pareja: menos de un 7% son/eran relaciones abiertas y/o poliamorosas.



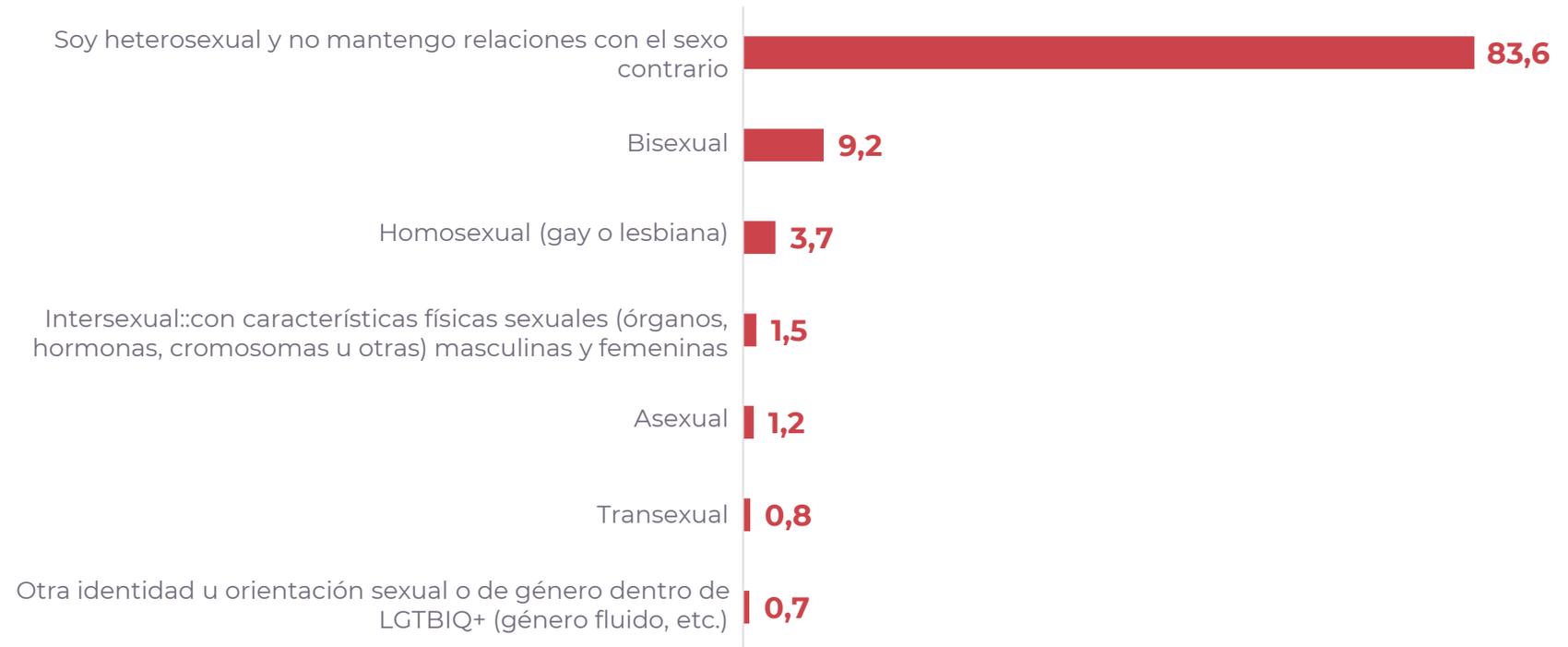
¿Qué tipo de relación mantienes/mantuviste con tu pareja?
(% de personas con pareja y sin pareja actualmente, pero que la han tenido en el pasado*)



La orientación sexual más común es la heterosexualidad: casi un 84% dice ser hetero/a.



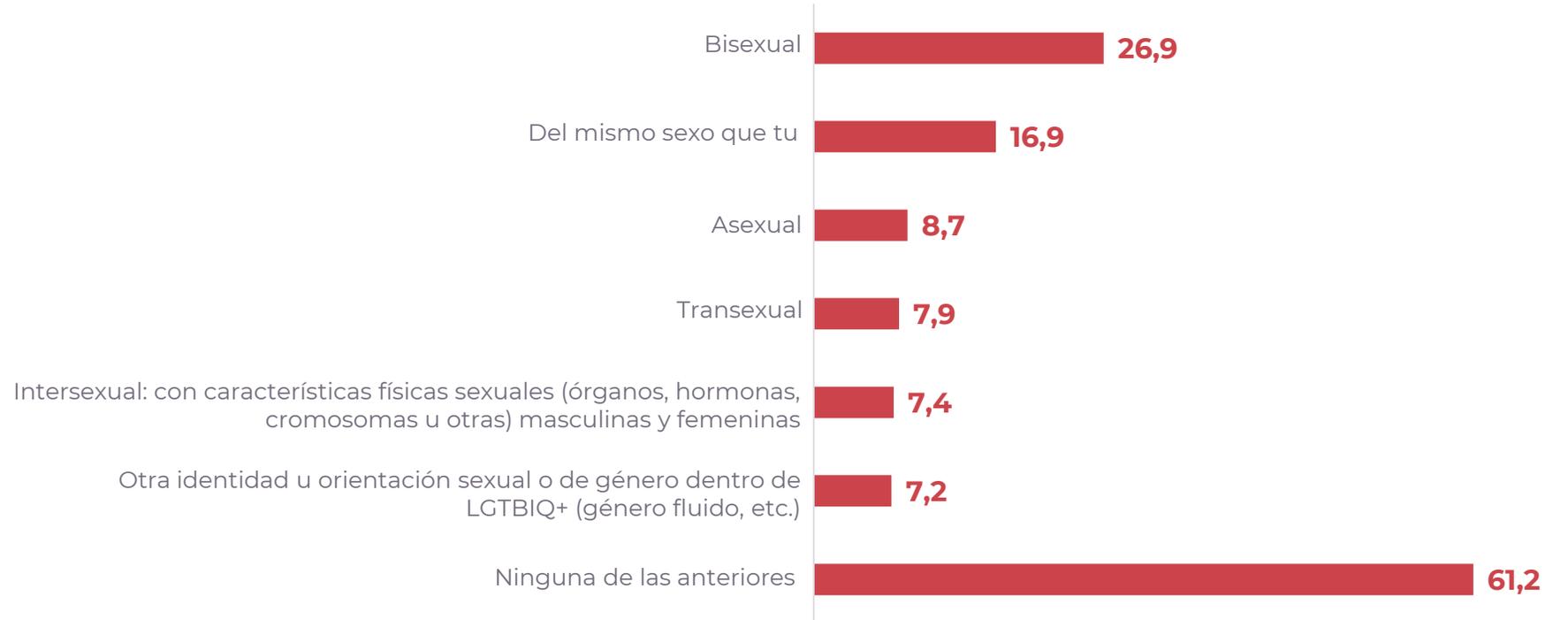
En materia de identidad u orientación sexual o de género, te sientes o identificas como...
Puedes marcar más de una respuesta.
(% total)



6 de cada 10 afirman que no podrían enamorarse de una persona del colectivo LGTBIQ+.



Y, al margen de cómo sea tu identidad, ¿crees que podrías enamorarte de una persona...?
Puedes marcar más de una respuesta.



A group of young people, likely Generation Z, are participating in a climate change protest. They are holding various signs with messages such as "CRACK OPEN A WARM ONE OF THE BOYS IT IS", "BE A PART OF THE SOLUTION NOT PART OF THE POLLUTION", "THERE IS NO PLANET B", "IT'S A beautiful WORLD", and "CLIMATE CHANGE". The background shows a large, ornate building, possibly a government or institutional structure. The overall atmosphere is one of active civic engagement and environmental concern.

GENERACIÓN Z

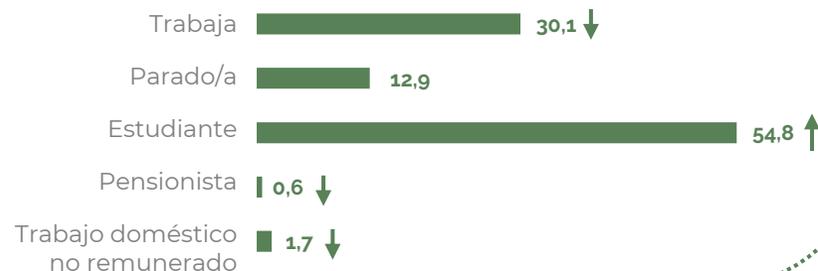
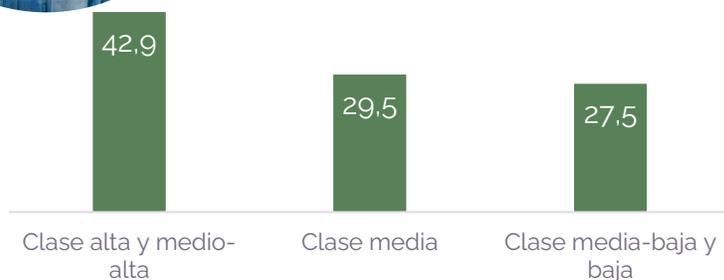
Entre 1997 y 2012



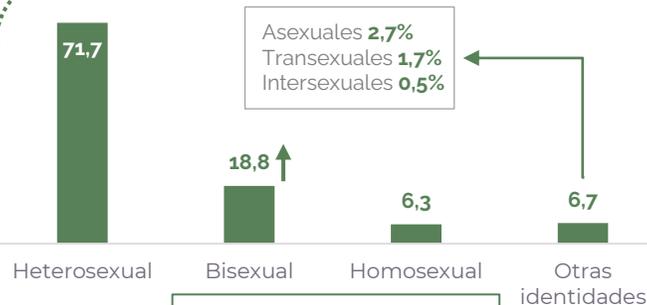
¿Cómo es...?

La Generación Z

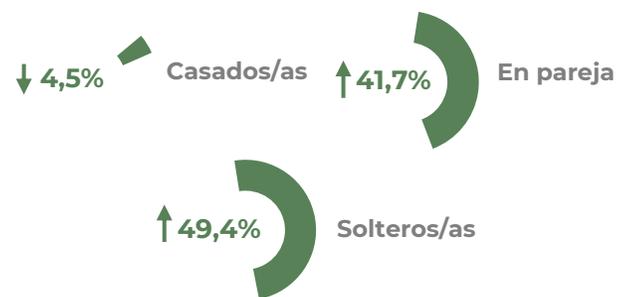
Sus características sociodemográficas



Sus identidades y orientaciones sexuales:



Su situación sentimental:



*Otra situación: 4,4%

8,3%
de la muestra

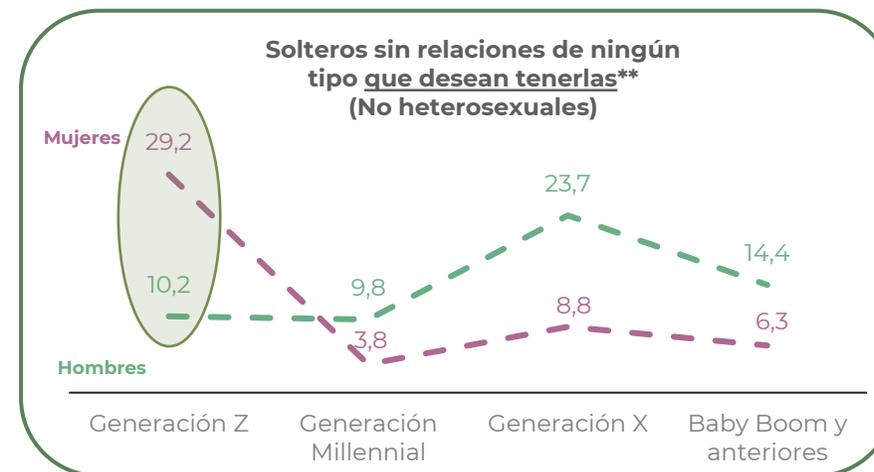
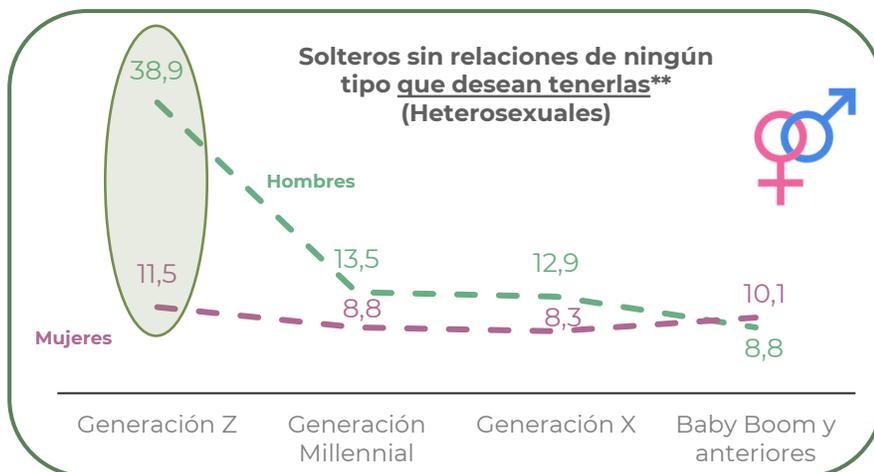
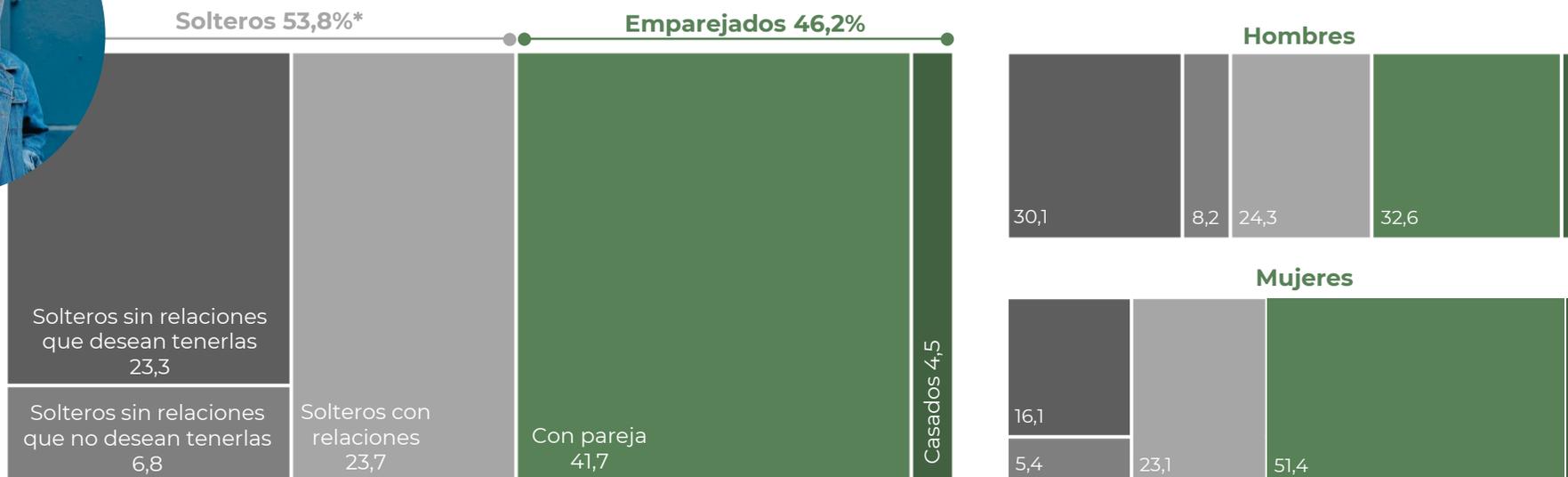
Apertura a la diferencia en el amor:

- El 53,2% ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **bisexual**.
- El 33,5% ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de **alguien de su mismo sexo**.
- El 21,5% ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **trans**.
- El 16,8% ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **intersexual**.
- El 16,0% ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **asexual**.
- El 17,6% ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona con **otra identidad u orientación sexual o de género dentro de LGBTQ+**.
- El 36,0% ↓ descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **de alguno de estos colectivos**.

↕ cuando las diferencias son significativas con respecto a la población general.



Profundizando en la situación sentimental de *la Generación Z*



*Incluye solteros, viudos y separados "sin pareja" y "otras" situaciones sentimentales

** Porcentaje de individuos de cada grupo poblacional (intersección entre orientación sexual, sexo y generación) que están solteros y, pese a preferirlas, no tienen relaciones sexoafectivas de ningún tipo

LOS SOLTEROS GEN Z

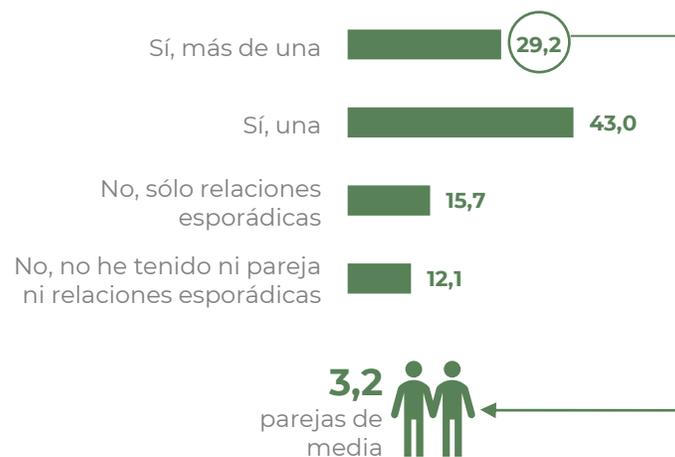
Los novatos del amor

Lo habitual es que los más **jóvenes hayan tenido sólo una pareja**, aunque casi un tercio dicen haber estado con más de una.

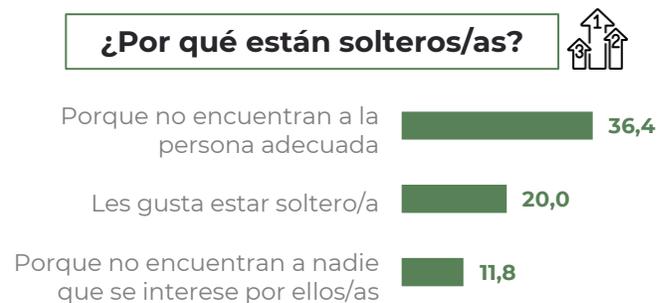
La gran mayoría **preferiría tener pareja a estar en cualquier otra situación amorosa**.

Más solteros creen que **no están emparejados por no encontrar a la persona correcta** y la mayoría **no tiene ni relaciones regulares ni esporádicas**

¿Han tenido parejas?



¿Por qué están solteros/as?



¿Qué preferirían?



¿Qué relaciones mantienen?



↑↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LAS PAREJAS GEN Z

Parejas del Siglo XXI

Las parejas **más jóvenes** están muy satisfechas con su relación, y ven pocas posibilidades de separarse.

Estas parejas se conocieron **significativamente más por internet**, y se distinguen de las demás porque **reciben escucha activa, comprensión, cariño y mimos** de su pareja con mucha frecuencia.

Casi en su totalidad son **monógamos** y, aunque casi **dos tercios se han fijado en otras personas atractivas**, en pocas ocasiones han llegado a tener sentimientos o contacto físico con personas ajenas a la relación.

¿Cómo es su relación?

Le ponen un **8,5/10**



Un **69,1%** creen que están con el amor de su vida y están esperanzados: ven poco probable (3,5/10) separarse de esa persona



Un **91,3%** son monógamos...



Y un **44,8%** convive con su pareja (en exclusiva o con más gente)



La pandemia no cambió su relación (63,7%)

¿Dónde se conocieron?



En internet (redes sociales, apps para conocer gente, etc.)



En el trabajo, colegio, instituto o universidad



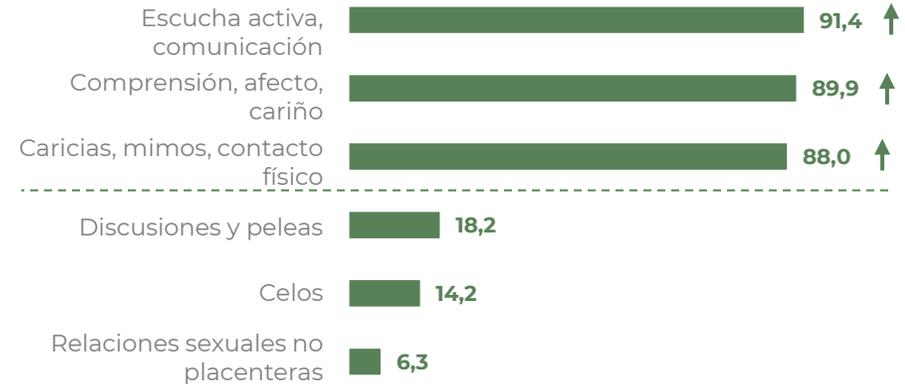
A través de su círculo de amistades



¿Qué experimentan en su relación?*



* mucho/bastante



¿Y en alguna ocasión han tenido...?



18,1%
Ninguna de las anteriores

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los Z.

↑↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LOS QUE TUVIERON PAREJA

Los inconformistas

Los que tuvieron pareja y ahora están solteros **valoran peor sus antiguas relaciones**, pero cerca de la mitad creen que fue el amor de su vida.

Más jóvenes conocieron a sus exparejas **en el ámbito laboral y académico o entre amigos, y un tercio de ellos llegó a convivir** en pareja.

En pareja **tuvieron contacto físico, y compartieron mimos, comprensión y afecto**. Además, **dos tercios de las parejas nunca cometieron infidelidades**.

¿Cómo fue su relación?

Le ponen un **5,8/10**



Un **40,1%** creen que ese fue el amor de su vida



Un **88,4%** fueron monógamos...



Y un **11,2%** ↓convivieron con su pareja (en exclusiva o con más gente)

¿Dónde se conocieron?

En el trabajo, colegio, instituto o universidad **28,6**

Es de su círculo de amistades **23,0**

A través de su círculo de amistades (nos presentaron) **19,3**

¿Qué experimentaron en su relación?*



* mucho/bastante

Relaciones sexuales **61,6**

Caricias, mimos, contacto físico **58,8**

Comprensión, afecto, cariño **58,7**

Escucha activa, comunicación **43,9**

Discusiones y peleas **42,1**

Celos **39,0**

¿Hubo infidelidades?

68,0

26,9

1,5 3,6

- Ninguno de los dos fuimos infiel, hasta donde supe
- No fui infiel pero el/ella sí
- Fui infiel pero el/ella no me fue infiel
- Fui infiel y me fue infiel

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los Z.

↓↑ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.



MILLENNIALS

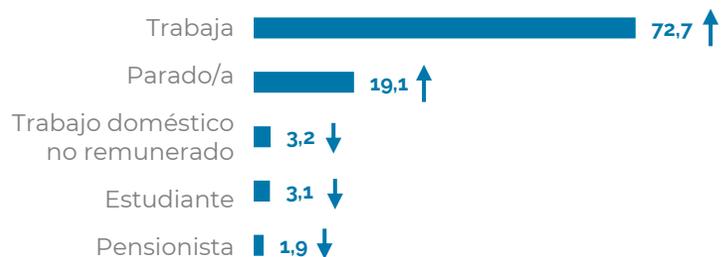
Entre 1981 y 1996



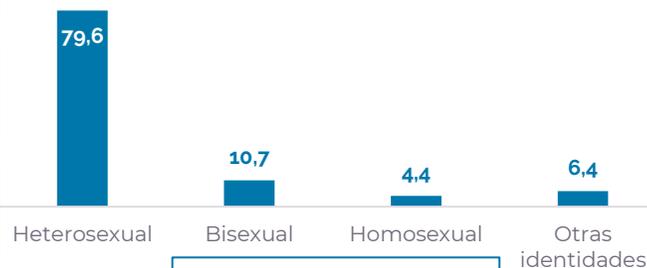
¿Cómo es...?

La Generación Millennial

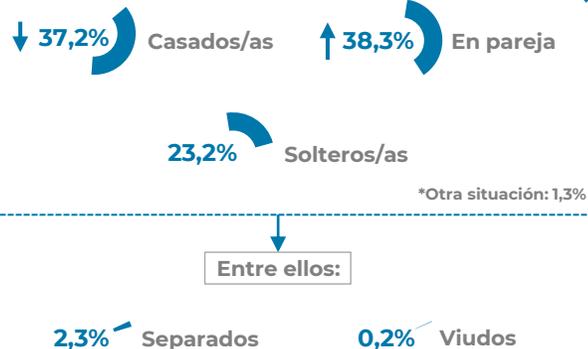
Sus características sociodemográficas



Sus identidades y orientaciones sexuales:



Su situación sentimental:



22,1%
de la muestra

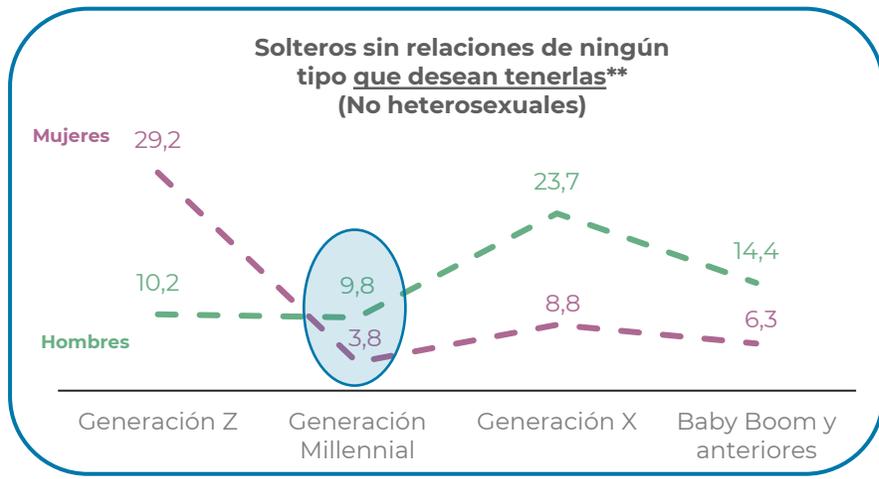
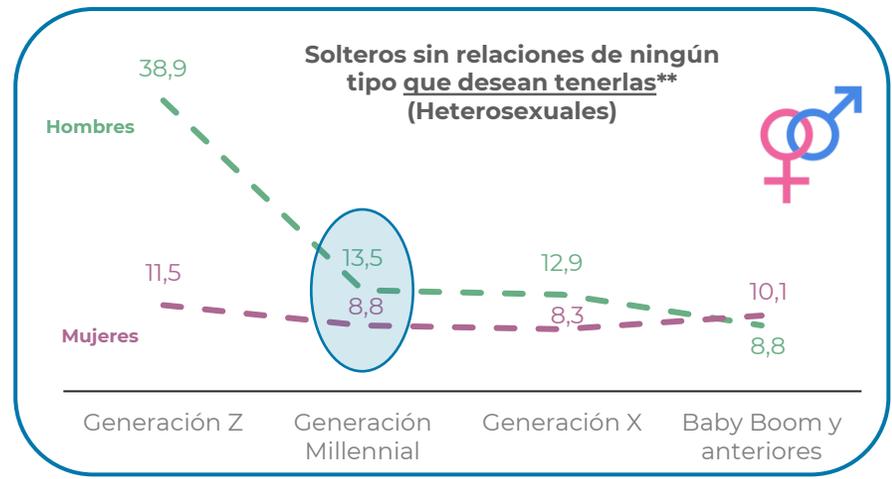
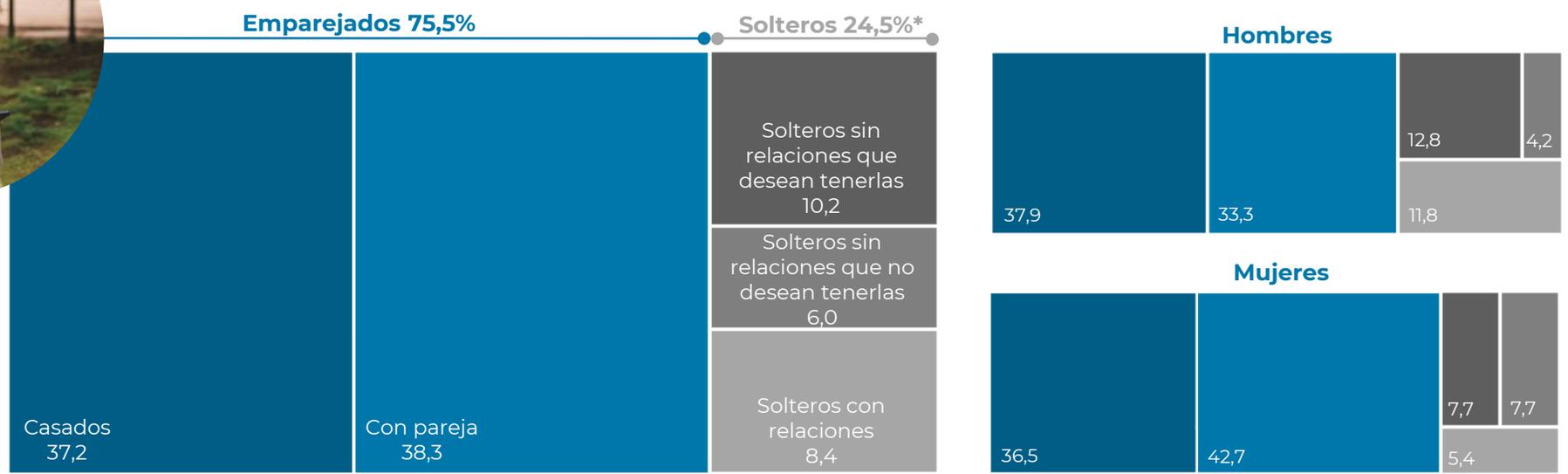
Apertura a la diferencia en el amor:

-  El **35,1%** ↑ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **bisexual**.
-  El **20,0%** no descarta la posibilidad de enamorarse de **alguien de su mismo sexo**.
-  El **10,6%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **trans**.
-  El **8,2%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **intersexual**.
-  El **10,5%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **asexual**.
-  El **8,2%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona con **otra identidad u orientación sexual o de género dentro de LGBTQ+**.
-  El **51,4%** ↓ descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **de alguno de estos colectivos**.

↑↓ cuando las diferencias son significativas con respecto a la población general.



Profundizando en la situación sentimental de la Generación Millennial



*Incluye solteros, viudos y separados "sin pareja" y "otras" situaciones sentimentales

** Porcentaje de individuos de cada grupo poblacional (intersección entre orientación sexual, sexo y generación) que están solteros y, pese a preferirlas, no tienen relaciones sexoafectivas de ningún tipo

LOS SOLTEROS MILLENNIAL

Los que no quieren serlo

Por norma general, **los solteros Millennial han tenido relaciones anteriormente, pero no tienen relaciones (ni regulares ni esporádicas) en la actualidad, a pesar de que sí les gustaría tener pareja.**

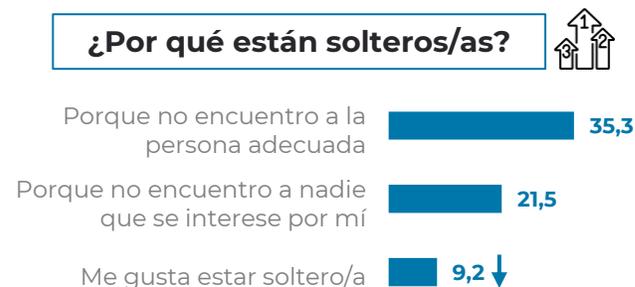
Consideran **que están solteros/as es porque no han encontrado a la persona adecuada, y son los que menos declaran disfrutar la soltería.**

Estos jóvenes son, junto a la Generación Z, **los solteros/as que en mayor medida tienen relaciones esporádicas con distintas personas.**

¿Han tenido parejas?



¿Por qué están solteros/as?



¿Qué preferirían?



¿Qué relaciones mantienen?



↑ ↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LAS PAREJAS MILLENNIAL

Las parejas estándar

Están satisfechas con su relación, la cual suele ser **monógama** y tener **régimen de convivencia**. Se conocen a través de **amigos/as en común y de Internet**.

Tienen **relaciones sanas**, pues **priman las sensaciones y experiencias positivas**: tres de cada cuatro comparte planes, admiración, escucha activa..., **y lidian en menor medida con discusiones, relaciones sexuales no placenteras o celos**.

Son principalmente **monógamos** y, aunque la mayoría **se ha fijado en otras personas atractivas**, han coqueteado y desarrollado sentimientos o mantenido relaciones sexuales con otros con mucha menos frecuencia.

¿Cómo es su relación?

Le ponen un **8,2/10**



Un **72,8%** creen que están con el amor de su vida y ven poco probable (3,2/10) separarse de esa persona



Un **93,1%** son monógamos...



Y un **89,1%** convive con su pareja (en exclusiva o con más gente)



La pandemia no cambió su relación (58,7%), aunque fue el grupo en el que más mejoró (29,4% ↑)

¿Dónde se conocieron?



A través de su círculo de amistades **26,3**

En internet (redes sociales, apps para conocer gente, etc.) **21,6** ↑

Es de mi círculo de amistades **14,8**

¿Qué experimentan en su relación?*



* *mucho/bastante*

Planes comunes, compartir tiempo **78,6**

Admiración, reconocimiento, respeto **78,5**

Escucha activa, comunicación **75,4**

Discusiones y peleas **25,6**

Relaciones sexuales no placenteras **15,4**

Celos **12,8**

¿Y en alguna ocasión han tenido...?

Una mirada a otra persona porque sea atractiva **64,5**

Una relación de seducción, coqueteo pero sin contacto físico **19,3**

Sentimientos amorosos hacia otra persona pero sin sexo **9,5**

Una relación de seducción, coqueteo con algún contacto físico **8,2**

Relaciones sexuales con otra persona **5,0**



28,6%
Ninguna de las anteriores

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los Millennials.

↑ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LOS QUE TUVIERON PAREJA

Los que no se resignan

Cerca de la mitad de los *Millennials* que tuvieron pareja pero ahora están solteros **creen que se trataba del amor de su vida.**

Mayormente **monógamos, han convivido menos con su expareja, a la que conocieron principalmente a través de sus amigos y, con más frecuencia que la media, a través de Internet.**

En sus relaciones destacó el **tiempo compartido y el contacto físico**, y dos tercios de las parejas se mantuvieron fieles.

¿Cómo fue su relación?

Le ponen un **6,2/10**



Un **42,9%** creen que ese fue el amor de su vida



Un **88,7%** fueron monógamos...



Y un **37,8%** ↓ convivieron con su pareja (en exclusiva o con más gente)

¿Dónde se conocieron?

A través de su círculo de amistades **30,1**

En el trabajo, colegio, instituto o universidad **23,3**

En internet (redes sociales, apps para conocer gente, etc.) **16,6** ↑

¿Qué experimentaron en su relación?*



* mucho/bastante



¿Hubo infidelidades?



- Ninguno de los dos fuimos infiel, hasta donde supe
- No fui infiel pero el/ella sí
- Fui infiel pero el/ella no me fue infiel
- Fui infiel y me fue infiel

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los *Millennials*.

↑↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.



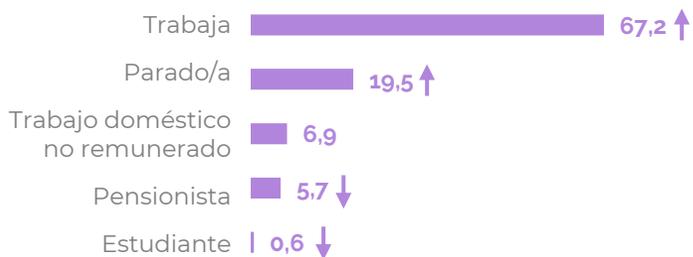
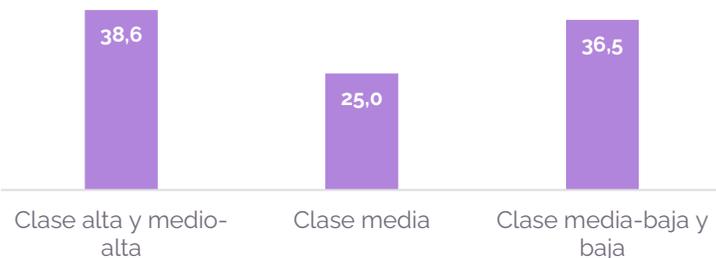
GENERACIÓN X
Entre 1965 y 1980



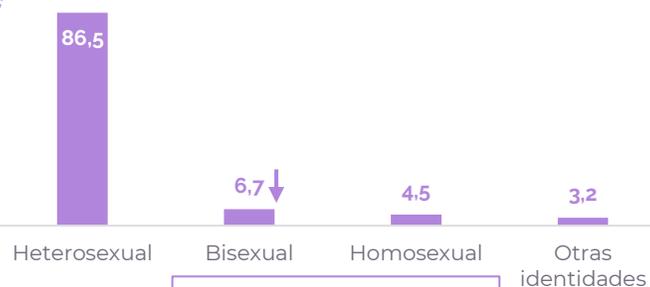
¿Cómo es...?

La Generación X

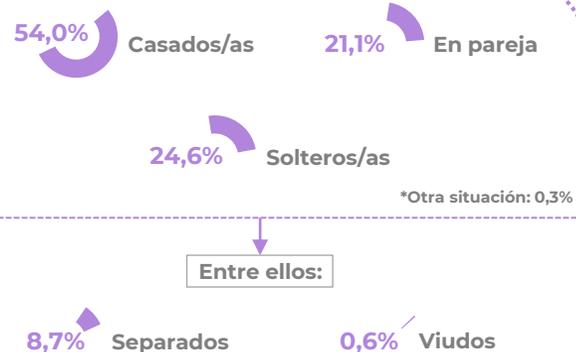
Sus características sociodemográficas



Sus identidades y orientaciones sexuales:



Su situación sentimental:



31,9%
de la muestra

Apertura a la diferencia en el amor:

 El **26,0%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **bisexual**.

 El **17,8%** no descarta la posibilidad de enamorarse de **alguien de su mismo sexo**.

 El **7,4%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **trans**.

 El **7,1%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **intersexual**.

 El **8,5%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **asexual**.

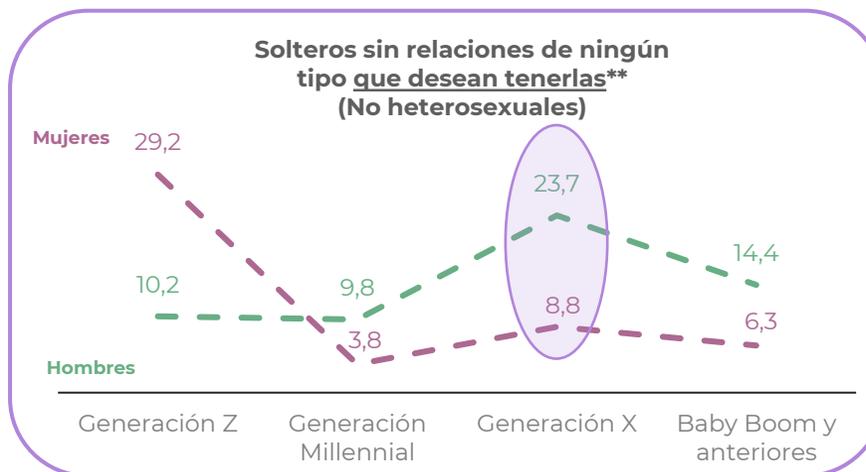
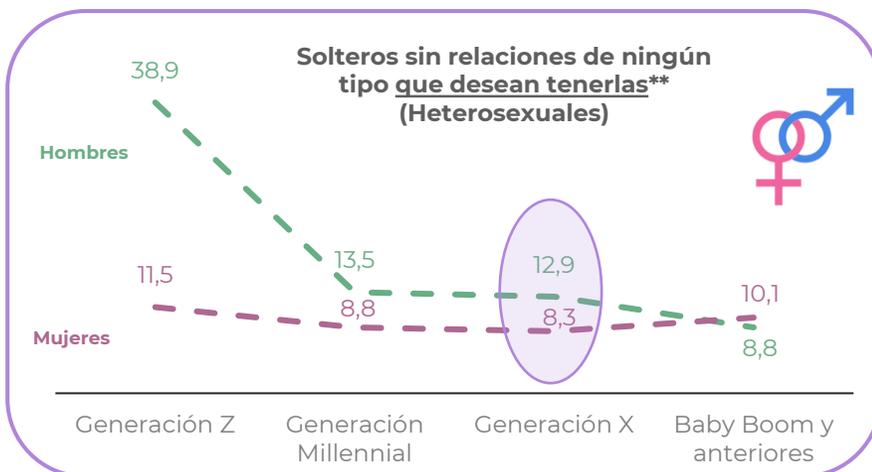
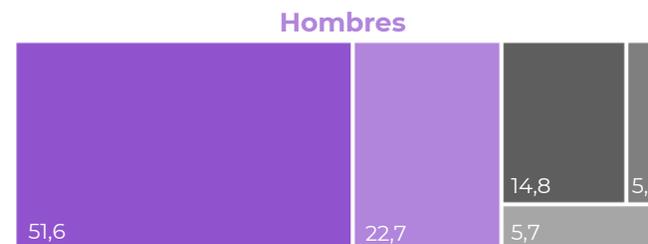
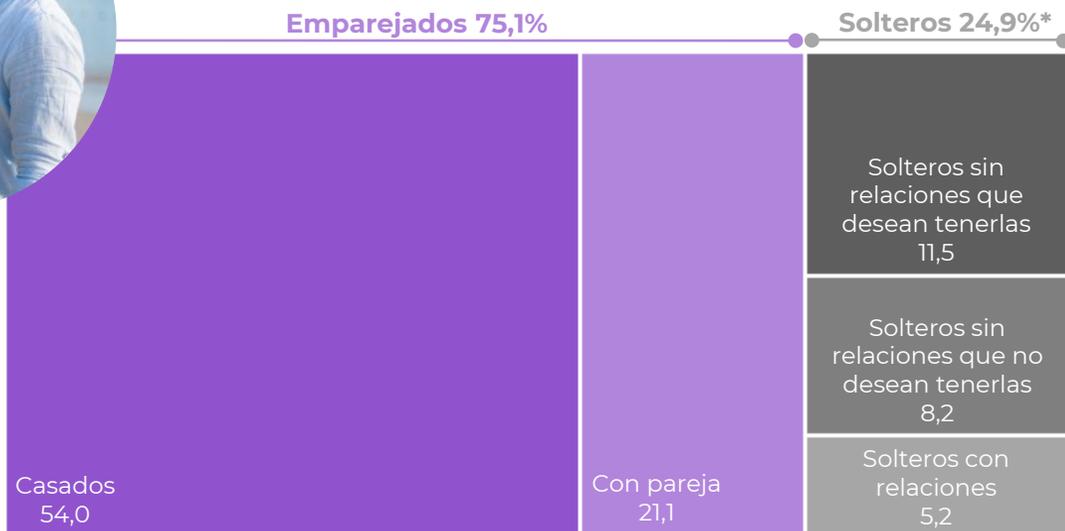
El **7,1%** no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona con **otra identidad u orientación sexual o de género dentro de LGBTQ+**.

 El **62,3%** descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **de alguno de estos colectivos**.

↕ cuando las diferencias son significativas con respecto a la población general.



Profundizando en la situación sentimental de *la Generación X*



*Incluye solteros, viudos y separados "sin pareja" y "otras" situaciones sentimentales

** Porcentaje de individuos de cada grupo poblacional (intersección entre orientación sexual, sexo y generación) que están solteros y, pese a preferirlas, no tienen relaciones sexoafectivas de ningún tipo

LOS SOLTEROS GEN X

Los solteros exigentes

Los solteros de la Generación X lo son por elección: menos de la mitad querían tener pareja. Además, son los que en mayor medida prefieren las relaciones esporádicas.

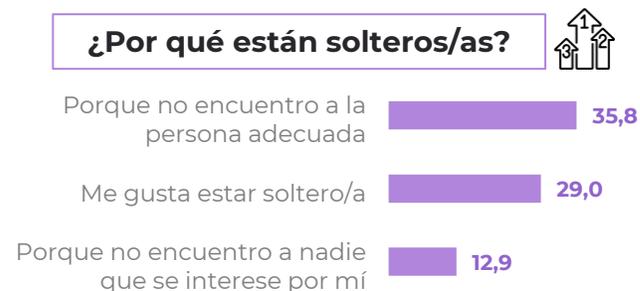
Están solteros/as porque no encuentran a la persona adecuada y porque les gusta.

Además, casi un 80% de ellos no tienen relaciones regulares ni esporádicas.

¿Han tenido parejas?



¿Por qué están solteros/as?



¿Qué preferirían?



¿Qué relaciones mantienen?



↑ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LAS PAREJAS GEN X

Más establecidas

Las parejas de la Generación X **se conocen a través de amigos/as en común y de Internet.**

Suelen convivir en la misma casa, aunque en ocasiones la comparten con más gente, y establecen relaciones monógamas.

Tienen relaciones sanas, pues priman las sensaciones y experiencias positivas: tres de cada cuatro comparte planes, admiración, escucha activa...

Aunque uno de cada cinco ha llegado a coquetear con otras personas, raras veces han incurrido en contacto físico o sexo con terceros.

¿Cómo es su relación?

Le ponen un **7,9/10**



Un **71,1%** creen que **están con el amor de su vida** y ven muy poco probable (2,6/10) separarse de esa persona



Un **94,4%** son monógamos...



Y un **90,1%** convive con su pareja (en exclusiva o con más gente)



La pandemia no cambió su relación (73,7%)

¿Dónde se conocieron?

A través de su círculo de amistades **22,4**

Encuentro en un bar, discoteca o fiesta **22,1** ↑

En el trabajo, colegio, instituto o universidad **18,3**

¿Qué experimentan en su relación?*



* *mucho/bastante*

Planes comunes, compartir tiempo **81,8**

Admiración, reconocimiento, respeto **80,0**

Comprensión, afecto, cariño **76,2**

Discusiones y peleas **22,7**

Relaciones sexuales no placenteras **11,6**

Celos **8,3**

¿Y en alguna ocasión han tenido...?

Una mirada a otra persona porque sea atractiva **68,6**

Una relación de seducción, coqueteo pero sin contacto físico **20,5**

Sentimientos amorosos hacia otra persona pero sin sexo **14,4**

Una relación de seducción, coqueteo con algún contacto físico **9,2**

Relaciones sexuales con otra persona **7,7**



26,2%
Ninguna de las anteriores

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los X.

↑ ↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LOS QUE TUVIERON PAREJA

Grandes, pero no buenos amores

La gran mayoría de los solteros de **la generación X** tuvieron relaciones **monógamas en el pasado, y casi dos tercios convivieron** con su pareja.

A diferencia del resto, **estas parejas se conocieron en mayor medida en lugares como bares o discotecas**, y experimentaron principalmente contacto físico, relaciones sexuales e hicieron planes comunes.

Estos solteros **fueron mayoritariamente fieles a sus parejas**.

¿Cómo fue su relación?

Le ponen un **6,1/10**



Un **49,5%** creen que ese fue el amor de su vida



Un **91,9%** fueron monógamos...



Y un **62,0%** convivieron con su pareja (en exclusiva o con más gente)

¿Dónde se conocieron?

Encuentro en un bar, discoteca o fiesta **25,4** ↑

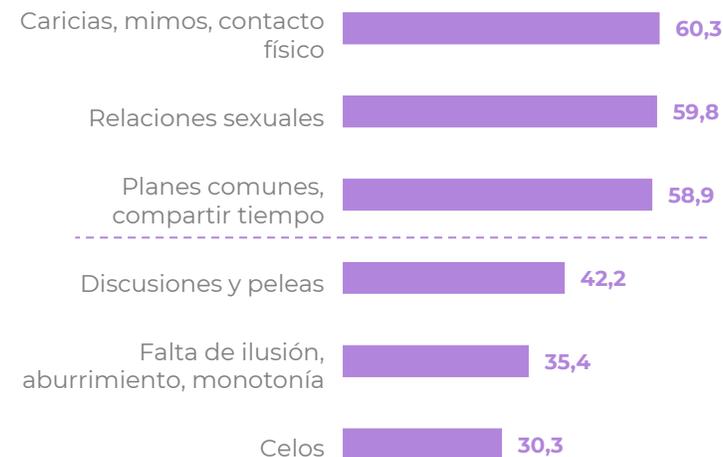
En el trabajo, colegio, instituto o universidad **15,7**

Era de su círculo de amistades **15,2**

¿Qué experimentaron en su relación?*



* mucho/bastante



¿Hubo infidelidades?



- Ninguno de los dos fuimos infiel, hasta donde supe
- No fui infiel pero el/ella sí
- Fui infiel pero el/ella no me fue infiel
- Fui infiel y me fue infiel

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los X.

↑ ↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.



***BABY BOOMERS Y GENERACIÓN
SILENCIOSA***

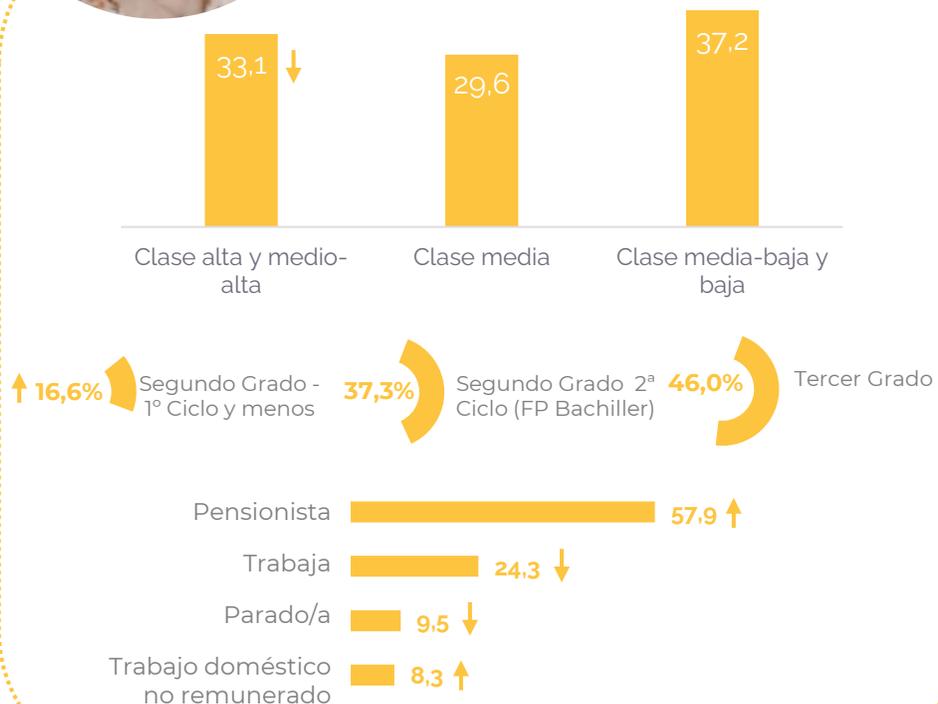
Antes de 1964



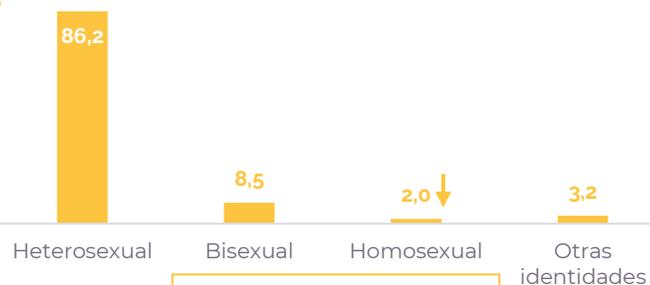
¿Cómo son...?

La Generación Boomer y la Generación Silenciosa

Sus características sociodemográficas



Sus identidades y orientaciones sexuales:



Su situación sentimental:



37,8%
de la muestra

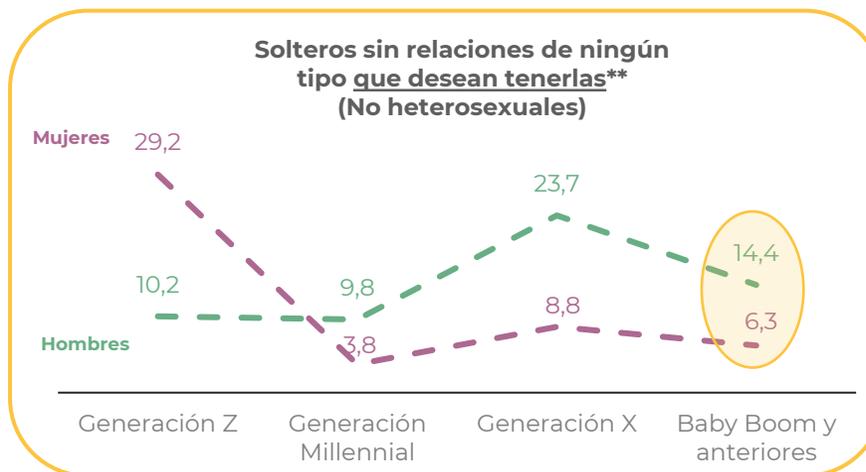
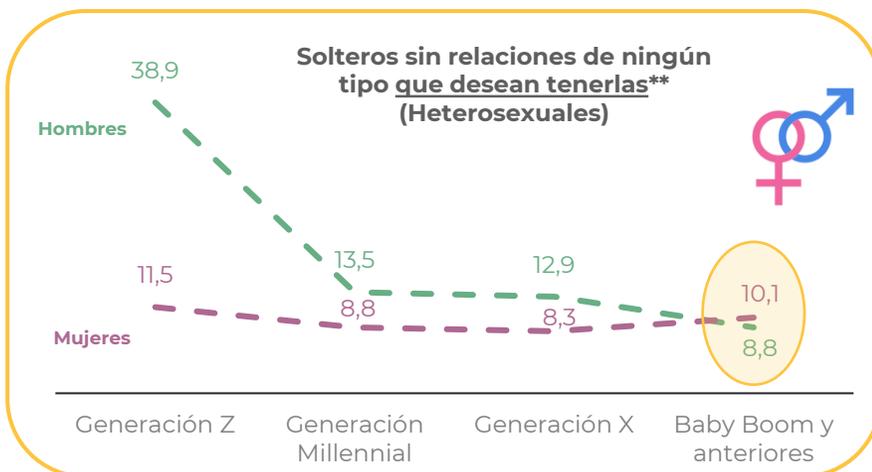
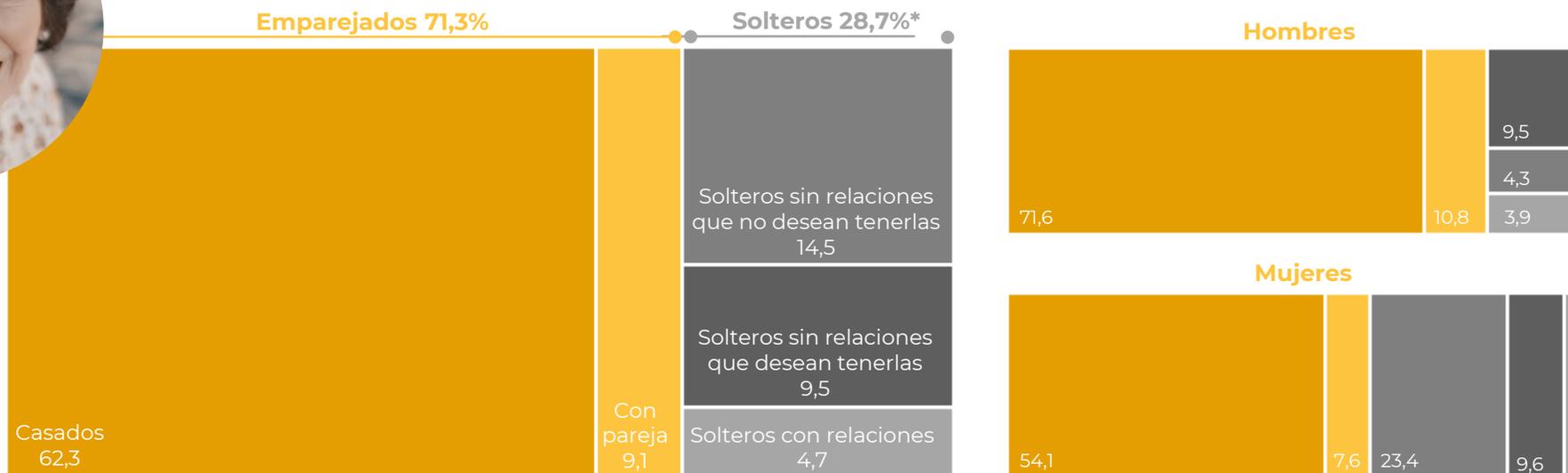
Apertura a la diferencia en el amor:

- El **17,2%** ↓ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **bisexual**.
- El **10,8%** ↓ no descarta la posibilidad de enamorarse de **alguien de su mismo sexo**.
- El **4,0%** ↓ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **trans**.
- El **5,1%** ↓ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **intersexual**.
- El **6,3%** ↓ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **asexual**.
- El **4,3%** ↓ no descarta la posibilidad de enamorarse de una persona con **otra identidad u orientación sexual o de género dentro de LGBTQ+**.
- El **71,6%** ↑ descarta la posibilidad de enamorarse de una persona **de alguno de estos colectivos**.

↑↓ cuando las diferencias son significativas con respecto a la población general.



Profundizando en la situación sentimental de las Generaciones Baby Boomer y Silenciosa



*Incluye solteros, viudos y separados "sin pareja" y "otras" situaciones sentimentales

** Porcentaje de individuos de cada grupo poblacional (intersección entre orientación sexual, sexo y generación) que están solteros y, pese a preferirlas, no tienen relaciones sexoafectivas de ningún tipo

LOS SOLTEROS MAYORES

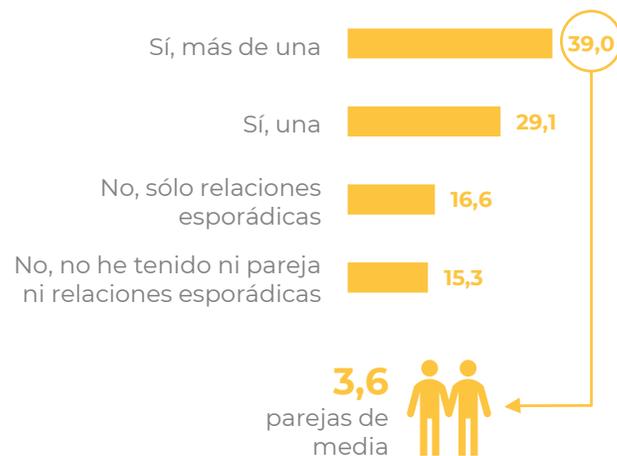
Los escépticos del amor

Los **solteros mayores de 56 años lo son también por elección. Son los más solitarios, pero a su vez prefieren no tener pareja y les gusta estar solteros/as más que a la media.**

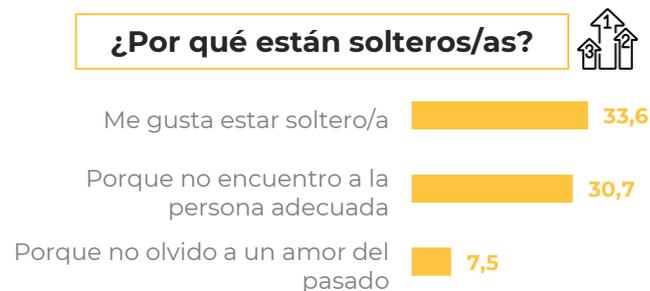
Son los que más disfrutan de su soltería, y también declaran **no encontrar a la persona adecuada.**

Además, tienen **significativamente menos relaciones esporádicas con distintas personas.**

¿Han tenido parejas?



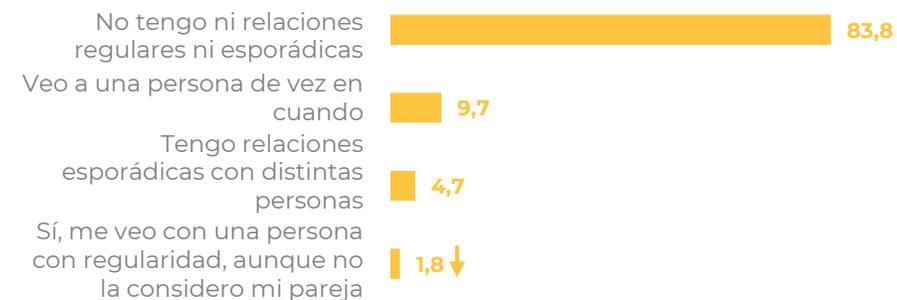
¿Por qué están solteros/as?



¿Qué preferirían?



¿Qué relaciones mantienen?



↑↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LAS PAREJAS DE MAYORES

Las de toda la vida

Están **muy satisfechos con sus relaciones**: las califican con buena nota, y **más de tres cuartos creen estar con el amor de su vida**.

Estas parejas se conocieron principalmente **a través de amistades**, y ahora disfrutan del tiempo juntos, de relaciones de respeto y admiración, y de expresiones de afecto.

La **pandemia tuvo un menor efecto en estas relaciones**: la mayoría de los emparejados mayores declaran que el virus no les afectó.

¿Cómo es su relación?

Le ponen un **8,1/10**



Un **75,4%** creen que **están con el amor de su vida** y son los que menos probable ven separarse de esa persona (1,4/10)



Un **96,2%** son monógamos



Y un **95,7%** convive con su pareja (en exclusiva o con más gente)



Son aquellas a las que menos afectó la pandemia: un **84,3%** ↑ de las parejas permaneció igual

¿Dónde se conocieron?

A través de su círculo de amistades **25,9**

En el trabajo, colegio, instituto o universidad **20,1**

Encuentro en un bar, discoteca o fiesta **18,0**

¿Qué experimentan en su relación?*



* mucho/bastante



¿Y en alguna ocasión han tenido...?



33,9%

Ninguna de las anteriores

* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los Boomers.

↑ ↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

LOS QUE TUVIERON PAREJA

Sin el amor de su vida

Más de la mitad de los *Baby Boomers* y miembros de la generación silenciosa que ya no tienen pareja **creen que esa persona fue el amor de su vida, y puntúan con un 6 sobre 10 su relación.**

La mayoría de estas parejas **se conocieron a través de amigos**, y destaca en sus relaciones la importancia del sexo y la **escasa prevalencia de los celos.**

Más de la mitad se mantuvieron fieles, **pero hasta 3 de cada 10 dicen que su pareja les engañó.**

¿Cómo fue su relación?

Le ponen un **6,1/10**



Un **60,0%** creen que **ese fue el amor de su vida**



Un **98,5%** fueron monógamos...



Y un **77,5%** convivieron con su pareja (en exclusiva o con más gente)

¿Dónde se conocieron?

A través de su círculo de amistades **29,5**

En el trabajo, colegio, instituto o universidad **24,2**

Era de su círculo de amigos **20,1**

¿Qué experimentaron en su relación?*



* mucho/bastante



¿Hubo infidelidades?



- Ninguno de los dos fuimos infiel, hasta donde supe
- No fui infiel pero el/ella sí
- Fui infiel pero el/ella no me fue infiel
- Fui infiel y me fue infiel

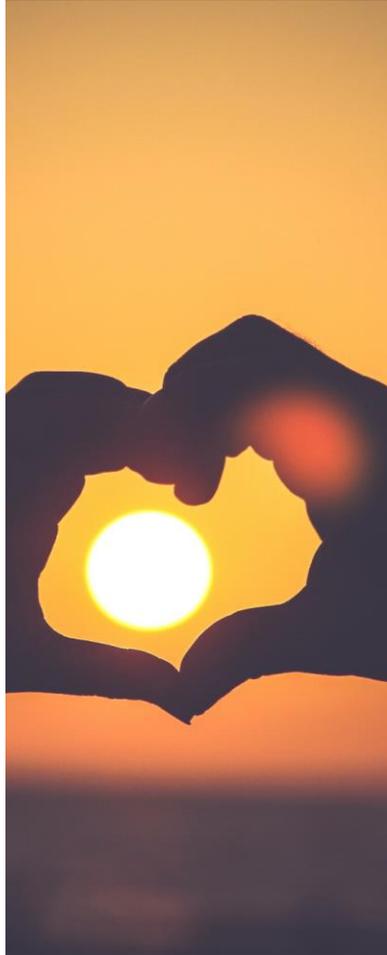
* En este apartado se muestran solo las tres experiencias más frecuentes y las tres menos comunes para los Boomers.

↑↓ cuando las diferencias son significativas al 95% respecto a la población general.

A glowing lightbulb is centered in the frame, set against a background of a sunset or sunrise. The sky transitions from a deep blue at the bottom to a warm orange and yellow at the top. The lightbulb is illuminated from within, casting a soft glow. A white rectangular box is superimposed over the middle of the image, containing the word "CONCLUSIONES" in a bold, white, sans-serif font.

CONCLUSIONES

Percepciones generales sobre el amor y las relaciones sexoafectivas



#1

Los españoles le dan una **importancia relativa al amor romántico**, por detrás de otras cuestiones como la salud o la compañía de sus seres queridos.

#2

Por lo general, **prefieren un modelo de relación monógama y conviviente**, aunque los hombres y las mujeres mayores son, respectivamente, los que rechazan en mayor medida estos formatos tradicionales de pareja.

#3

Los españoles están, por lo general, **abiertos a construir relaciones de pareja con personas de características distintas a las suyas**, salvo cuando entran en juego grandes diferencias de edad.

#4

Si bien con la irrupción de nuevas tecnologías los españoles piensan que **hoy en día es más fácil ligar o tener encuentros sexuales**, también perciben que **enamorarse o permanecer en pareja se ha vuelto más complicado**.

La realidad del amor y las relaciones sexoafectivas



#1

Los/as **españoles/as tienden a emparejarse**: un 70,8% tiene pareja. Entre ellos, la opción más común es el matrimonio.

#2

Para las parejas (actuales o pasadas), **conocerse a través de amigos en común es lo más habitual (23,9%)**, seguido de los espacios comunes como los laborales o escolares (19,0%). Tienen a **vivir en la misma casa (58,4%)**, y a tener una **relación monógama en, prácticamente, la totalidad de los casos (93,3%)**.

#3

La heteronormatividad se ve presente en los entrevistados/as, pues un **83,6% se considera heterosexual**. En cambio, un **14,1% considera tener una orientación sexual diferente** (es homosexual, bisexual o asexual).

Retratos generacionales a través del amor



- #1** La **Generación Z** es la **más plural en términos de identidad y orientación sexual**, y también la **más abierta a la diversidad en el amor**. Sin embargo, más de la mitad de sus integrantes **no tienen pareja, especialmente los hombres heterosexuales**, que, en una muy alta proporción, no tienen relaciones sexoafectivas de ningún tipo, pese a desearlo.
- #2** Los **Millennials** practican una **sexualidad menos diversa** que su sucesores Z, pero muchos de ellos están emparejados y **presentan el menor índice de individuos que no tienen ninguna relación**. Además, **es la generación que más se ha servido de Internet para encontrar pareja**.
- #3** La **Generación X** detenta una sexualidad más normativa y una **alta tasa de matrimonios** que se originaron **dentro del círculo de amistades o en un bar/discoteca**. Se trata también de **la generación que más declara su preferencia por las relaciones abiertas o poliamorosas**.
- #4** Las **Generaciones Baby Boomer y Silenciosa** muestran el **mayor rechazo a la diferencia en el amor** y, pese a estar poblada casi en su totalidad por parejas monógamas, **alberga también la mayor tasa de infidelidades**. Además, entre ellos se da la **proporción más alta de personas que rehúsan tener ningún tipo de relación**, fenómeno especialmente frecuente entre las solteras y viudas más mayores

Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3x_e + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3x_e + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_e = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k_{\text{m}} + k_{\text{p}}}{2m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K g}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g}{R_0}}$$

$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{R_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$



ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
±2,2% (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
22/02/2022 a 28/02/2022



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights. Solutions.

www.40dB.es



+34 914 120 938



info@40dB.es



Calle Infante, 3



Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.