

**Encuesta mensual de
análisis político:**

Nota metodológica

Febrero de 2022

forb.

Data. Insights.
Solutions.

EL PAÍS **SER**

1. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La encuesta, con **trabajo de campo** realizado entre el 27 de enero y el 1 de febrero de 2022, se llevó a cabo mediante entrevistas *online* (“CAWI”); este método es especialmente preciso en la actualidad debido a la elevadísima penetración de internet.

La **muestra de encuestados** (2.000 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de CINT, red global de panelistas que aloja también el panel de 40dB., siendo su universo la población española mayor de 18 años residente en todas las circunscripciones electorales, a excepción de Ceuta y Melilla.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo, edad, Comunidad Autónoma de residencia, tamaño del municipio de residencia y clase social.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de $\pm 2,2\%$ para un nivel de confianza del 95% y $P = Q$.

2. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 2.000 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 2.130 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (*ponde*) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario.