Tracking 29-N (Día 2):
Nota metodológica

14 de noviembre de 2026

Data. Insights.
Solutions.

EL PAÍS SER

1. DISEÑO Y METODOLOGÍA DEL TRACKING

Esta publicación forma parte de un tracking electoral diario cuyos resultados serán difundidos día a día desde el jueves 12 de noviembre hasta el sábado 21 de noviembre.

Este tracking constará de un primer trabajo de campo de 1.000 entrevistas, desarrollado entre los días 10 y 12 de noviembre, para después ir realizando trabajos de campo diarios de 500 entrevistas cada uno.

Durante los primeros 4 días de desarrollo del tracking, se publicarán los resultados del acumulado total de entrevistas, a fin de ir construyendo una muestra de alta fiabilidad. A partir del quinto día, se realizará una renovación progresiva de la muestra, de forma que entrarán a formar parte de ella las 500 entrevistas del día de campo más reciente y dejarán de ser tomadas en cuenta las entrevistas del día más antiguo contenido en la muestra. De esta manera, a partir del lunes 16 de noviembre, todos los días se publicarán los resultados obtenidos con las 2.000 entrevistas recogidas en los últimos 4 días de trabajo de campo.

Este método tiene como objetivo posibilitar la observación de variaciones temporales y tendencias en el voto del electorado español, estabilizando y minimizando lo máximo posible los márgenes de error de las muestras recogidas, a fin de que las conclusiones obtenidas puedan ser fiables a la par que actualizadas a la coyuntura.

2. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta segunda entrega del tracking electoral diario realizado de cara a las elecciones del 29N, con **trabajo de campo** realizado entre el 10 y el 13 de noviembre de 2026, se ha llevado a cabo mediante entrevistas *online (*"CAWI"); este método es especialmente preciso en la actualidad debido a la elevadísima penetración de internet y es el empleado en todas las encuestas que 40dB realiza para el diario El País y la Cadena SER.

La **muestra de encuestados** (1.500 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de CINT, red global de paneles que aloja

también el de 40dB., siendo su universo la población española de 18 años o más residente en todas las circunscripciones electorales, a excepción de Ceuta y Melilla.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma de residencia, tamaño del municipio de residencia y clase social[1].

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de ±2,5% para un nivel de confianza del 95% y P = Q.

3. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 1.500 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 1.590 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

4. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (*ponde*) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario.

[1] Datos obtenidos de la Encuesta General de Medios 2025, en el caso de la clase social, y del padrón continuo del INE a año 2025, en lo que respecta al resto de variables.