

40dB.

Data. Insights. Solutions.

EL PAÍS

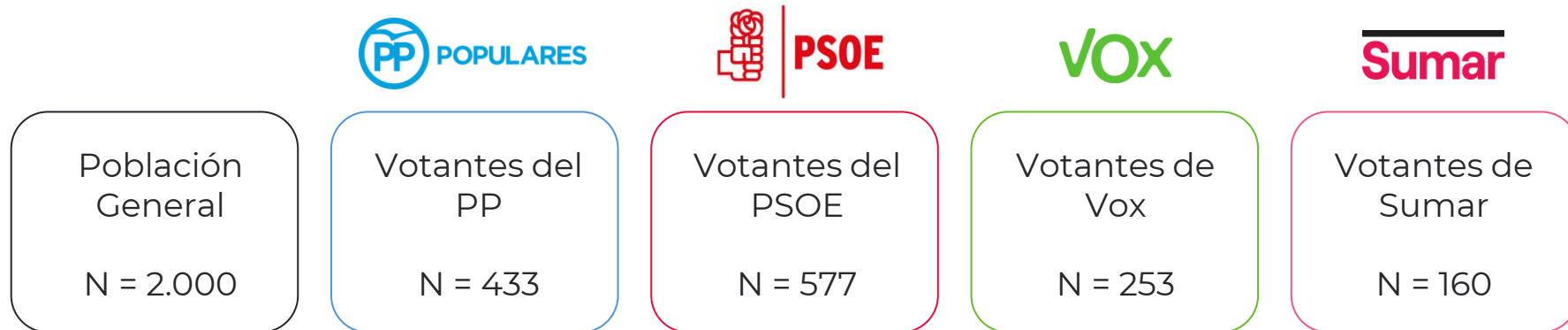
SER

Barómetro Mensual

Julio 2026

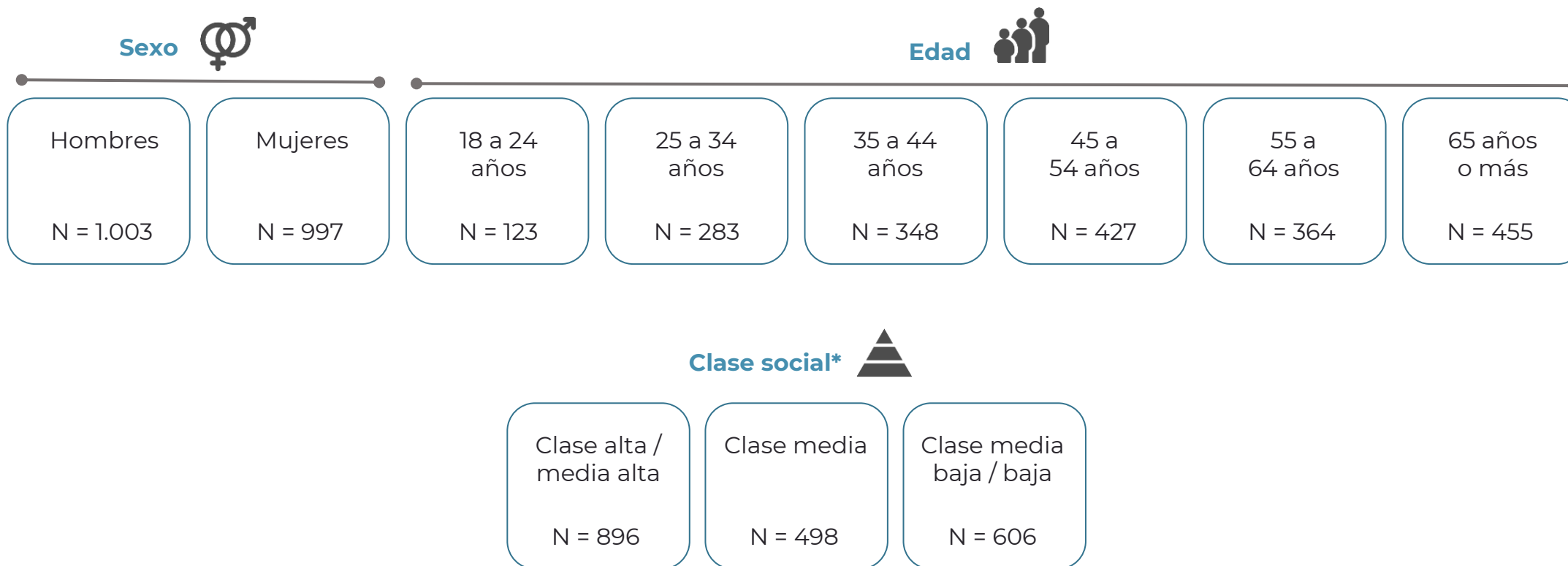
Nota técnica

A lo largo del informe, se ha aplicado en algunos puntos una segmentación diseñada a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de julio de 2023.



Nota técnica

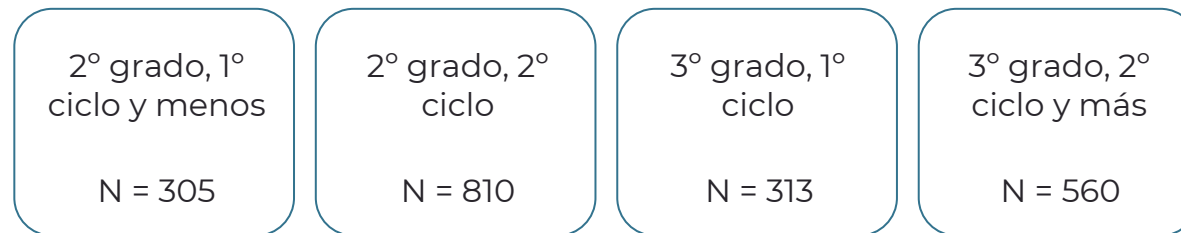
Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **sexo**, **edad** y **clase social**.



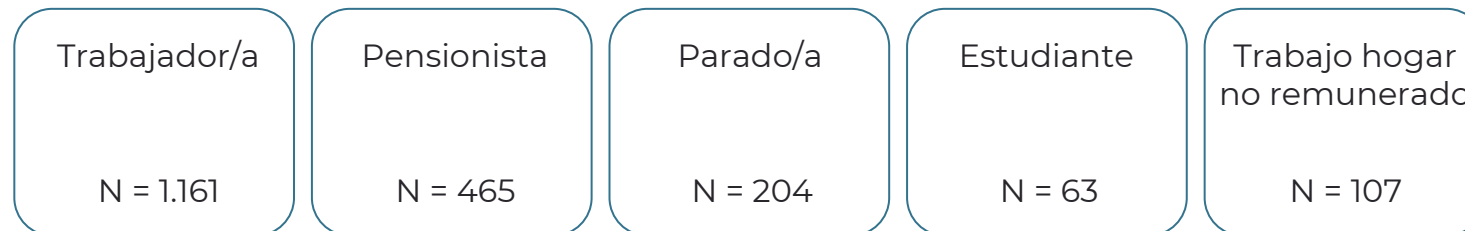
*La variable de clase social es construida a partir de la metodología establecida por la Encuesta General de Medios (EGM) para el cálculo de su variable de "nivel socioeconómico" en 7 categorías. El punto de referencia para la pre-estratificación y ponderación por clase social de la muestra estudiada en cada barómetro son los parámetros obtenidos por el último Marco General de los Medios en España, en este caso el de 2026. Esta variable, toma en consideración fenómenos como la estructura del hogar, el nivel educativo y la categoría profesional del encuestado y sus convivientes, tratándose de un gran proxy de los ingresos mensuales netos, que cuentan tradicionalmente con altas tasas de no-respuesta en encuesta.

Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **nivel educativo** y **situación laboral**.

Nivel educativo*

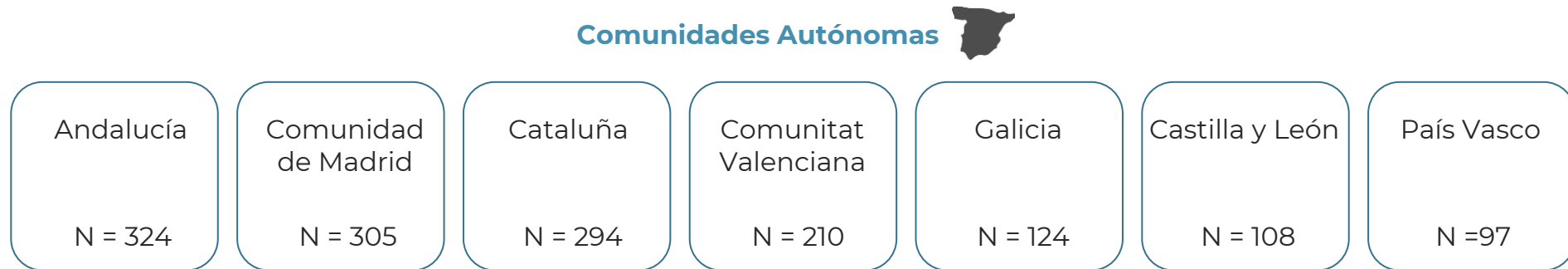


Situación laboral



Nota técnica

La segmentación por **Comunidades Autónomas** se ha realizado tomando en cuenta solo las 7 más pobladas y con mayor muestra.





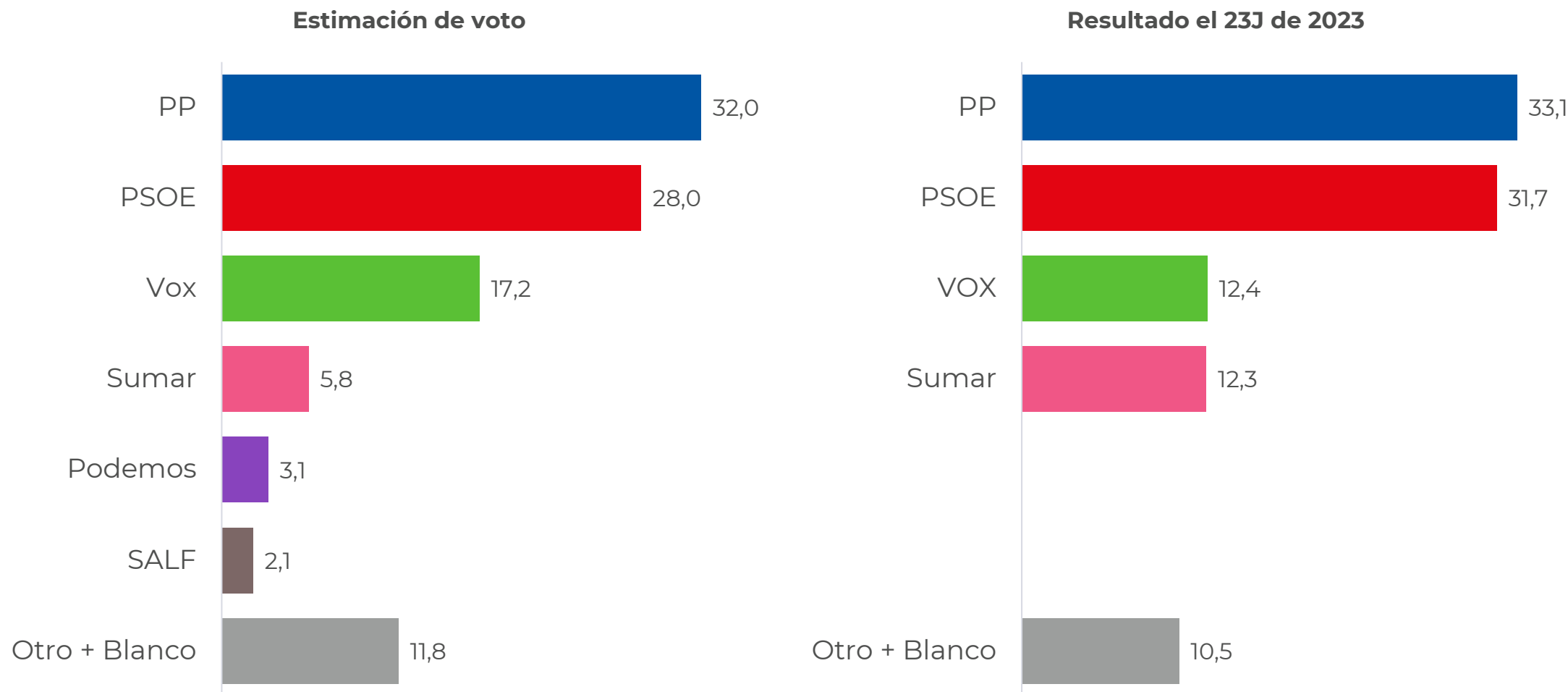
Página

1. Estimación electoral	7
2. Variables de voto y ejes de competición	11
3. Sociología del voto en España	20
4. Ficha técnica	25



1. Estimación electoral

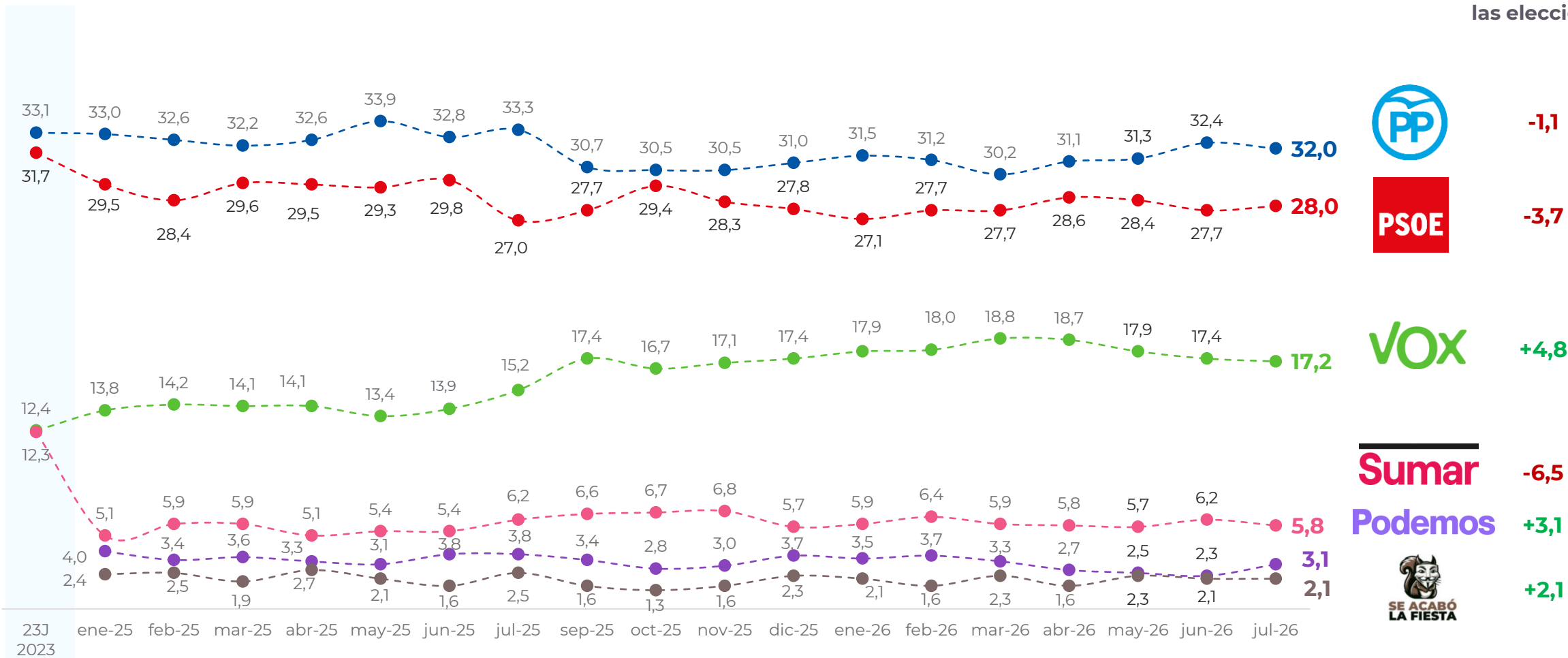
Estimación de voto



Evolución de la estimación de voto

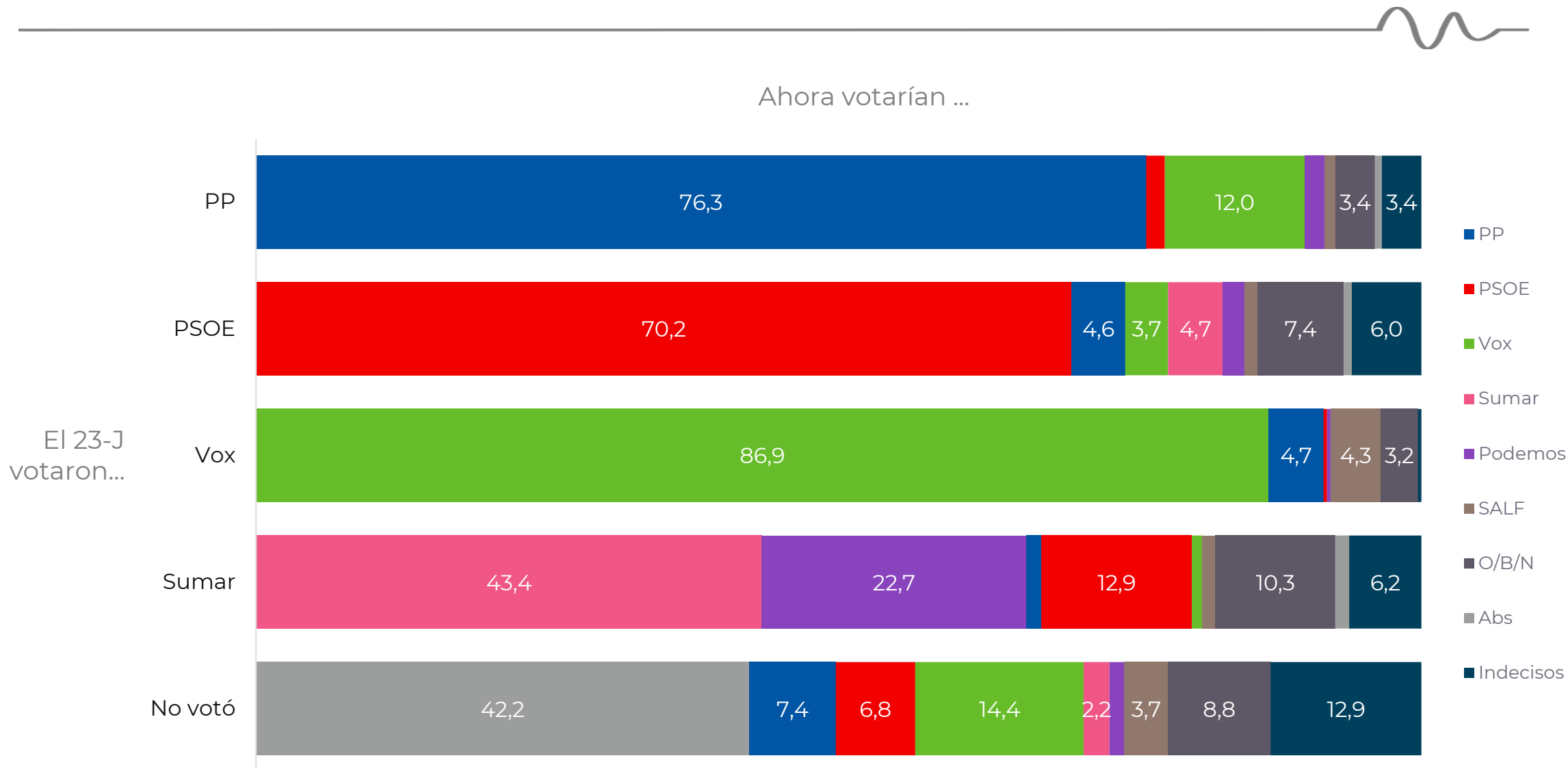
Elecciones

Diferencia desde las elecciones



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Transferencias de voto



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto

**No se muestran porcentajes inferiores al 2%

A background image showing a person's hands in a dark long-sleeved shirt placing a white ballot into a white ballot box. The scene is slightly blurred, suggesting a public voting area. A white rectangular box with a thin border is overlaid on the center of the image, containing the text.

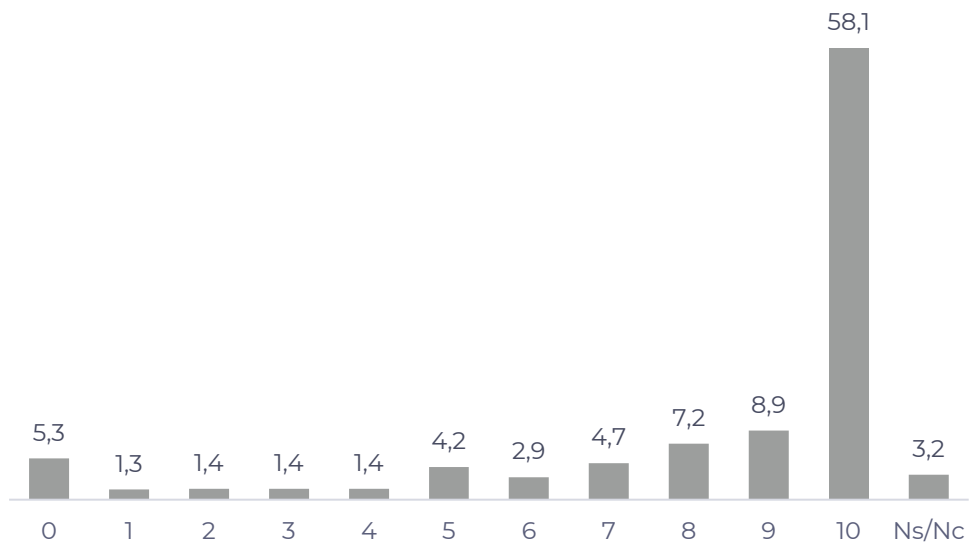
2. Variables de voto y ejes de competición

Probabilidad de votar

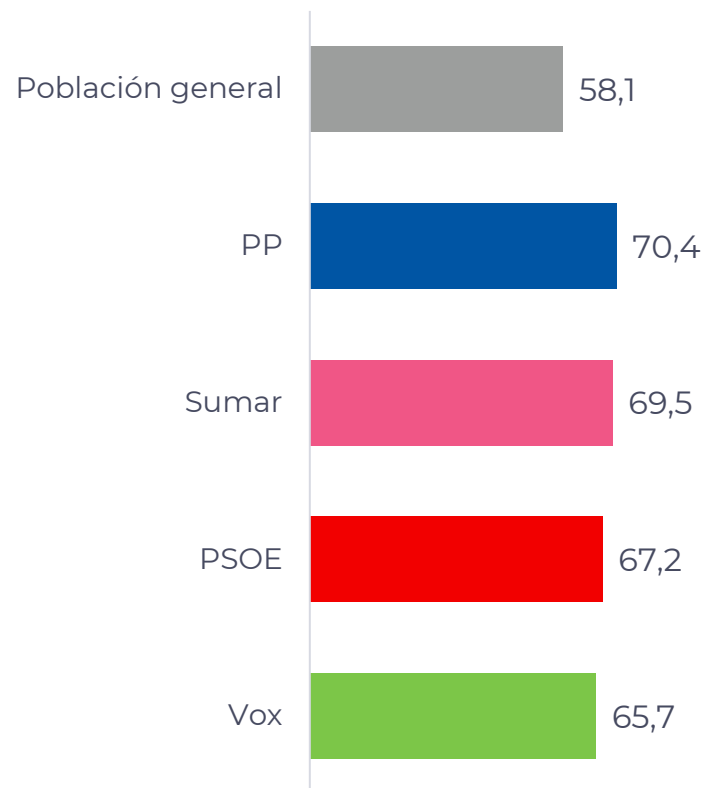
Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)



Probabilidad de voto de la población general

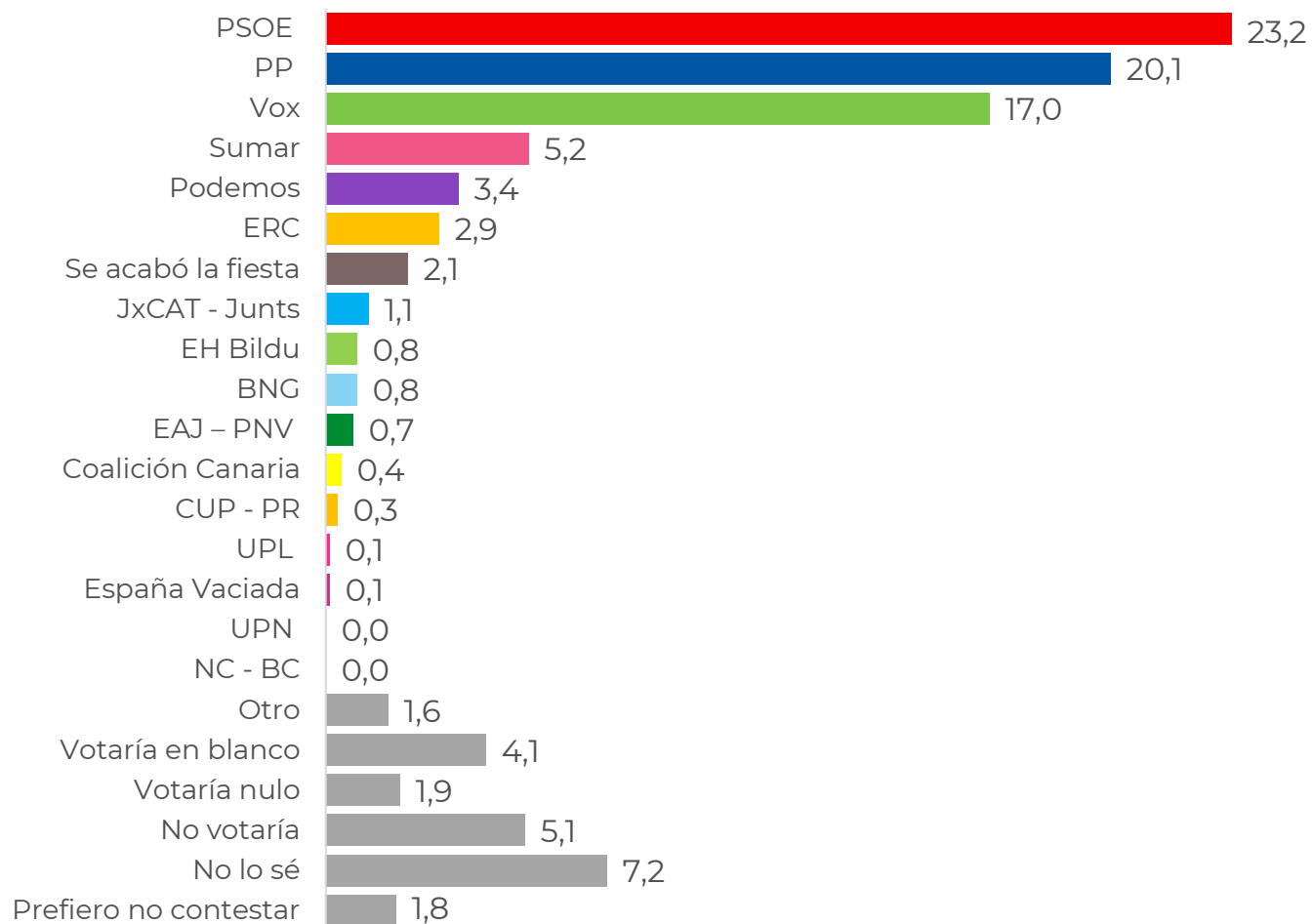


Porcentaje que votaría seguro (10) por recuerdo de voto en las elecciones generales del 23J de 2023



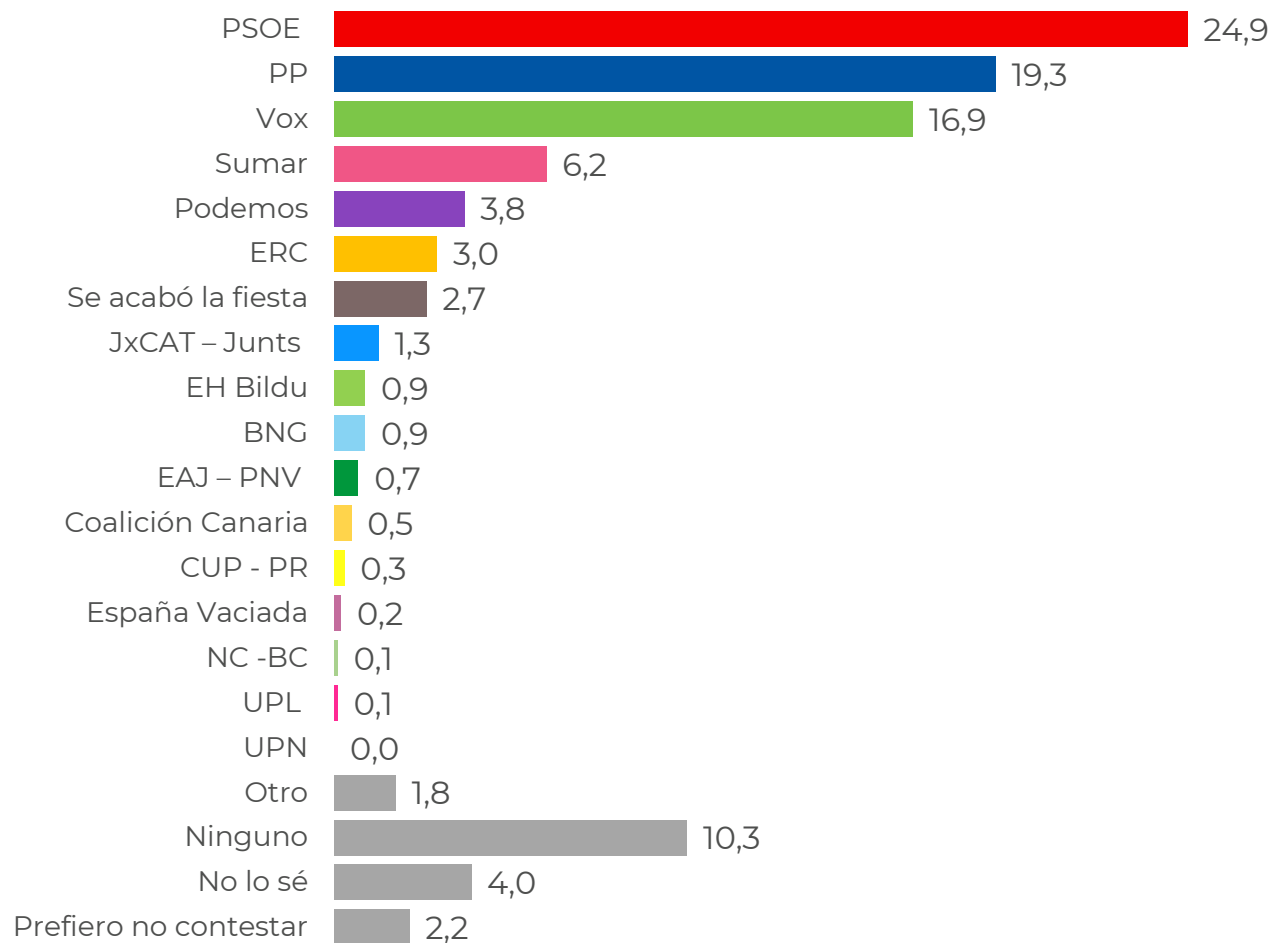
Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre la población general)



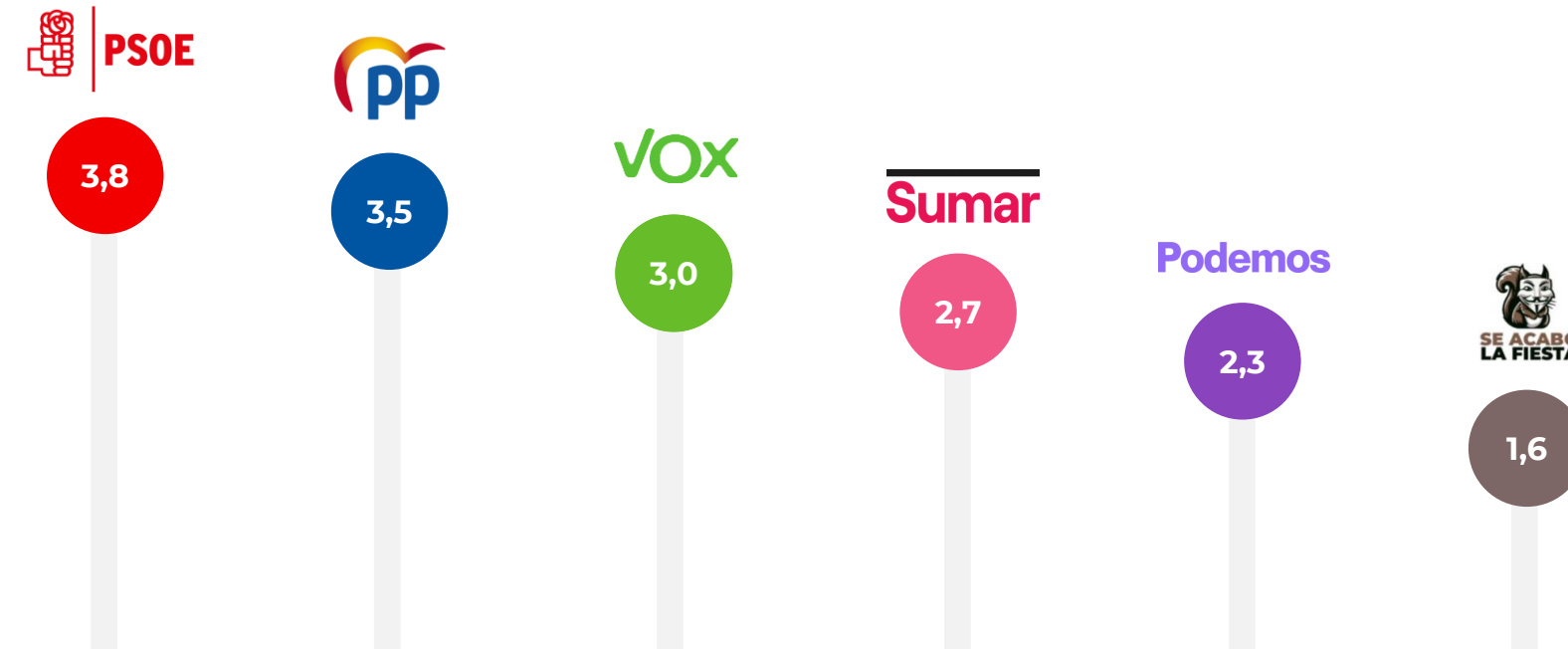
Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o a cuál consideras más cercano a tus ideas?
(% sobre la población general)



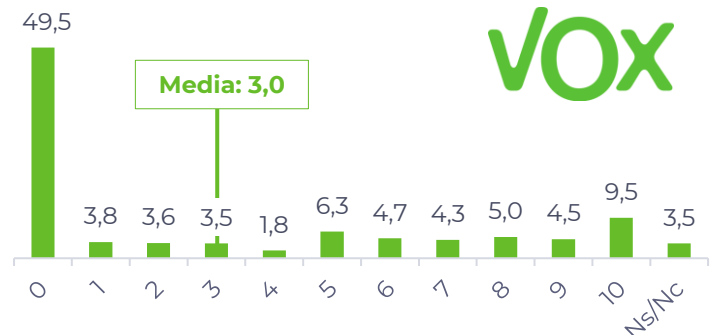
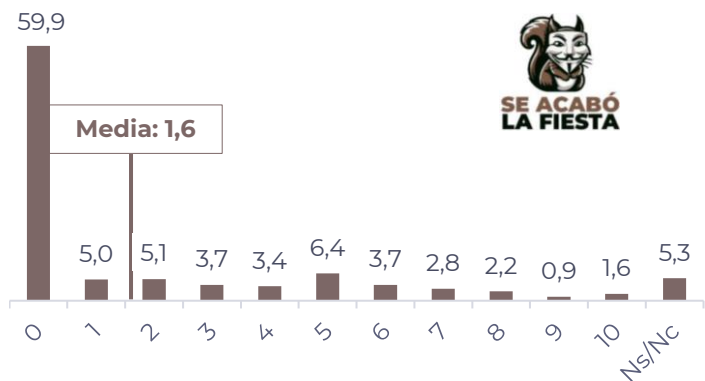
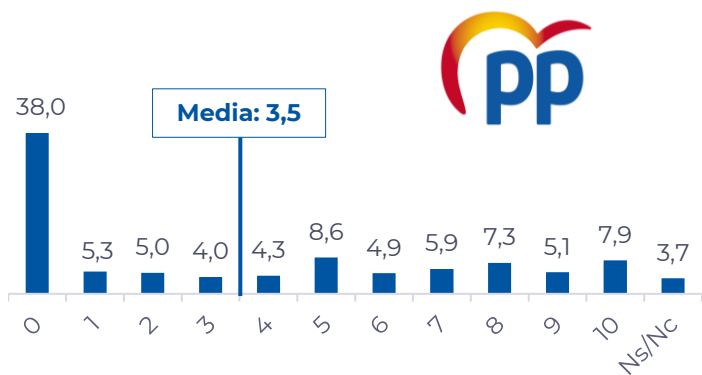
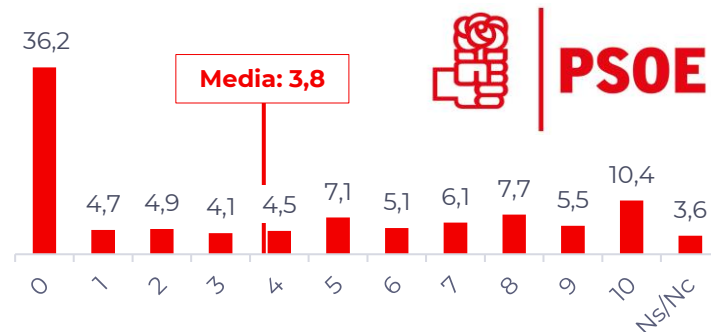
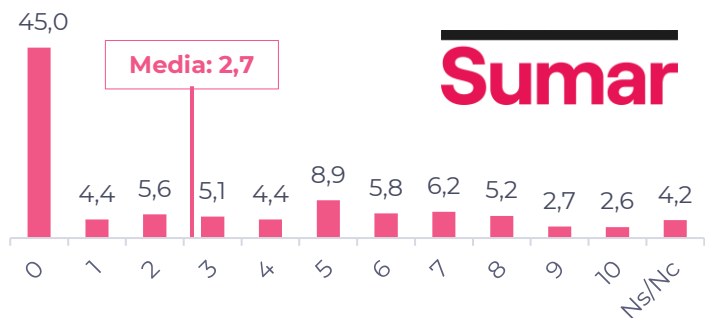
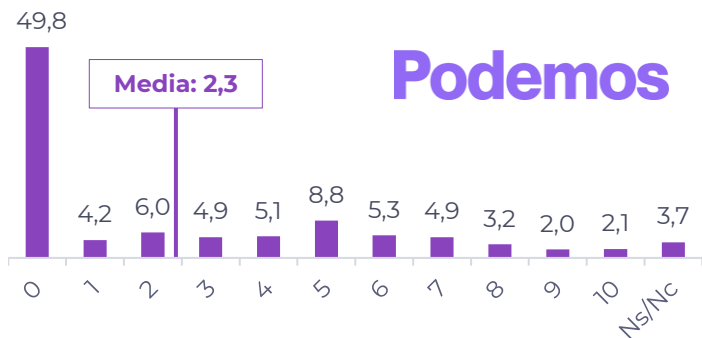
Probabilidad de voto a los principales partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (Media 0-10 para la población general)



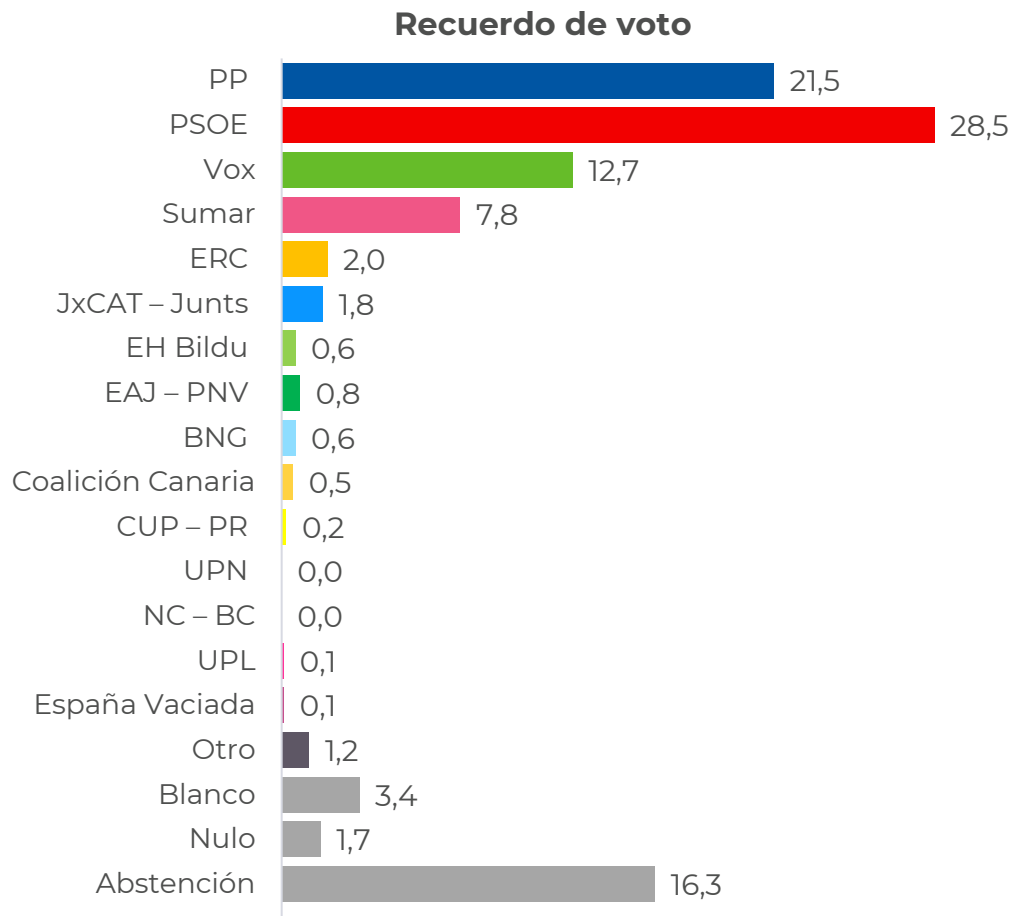
Probabilidad de voto a los principales partidos

Y ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (% sobre la población general)



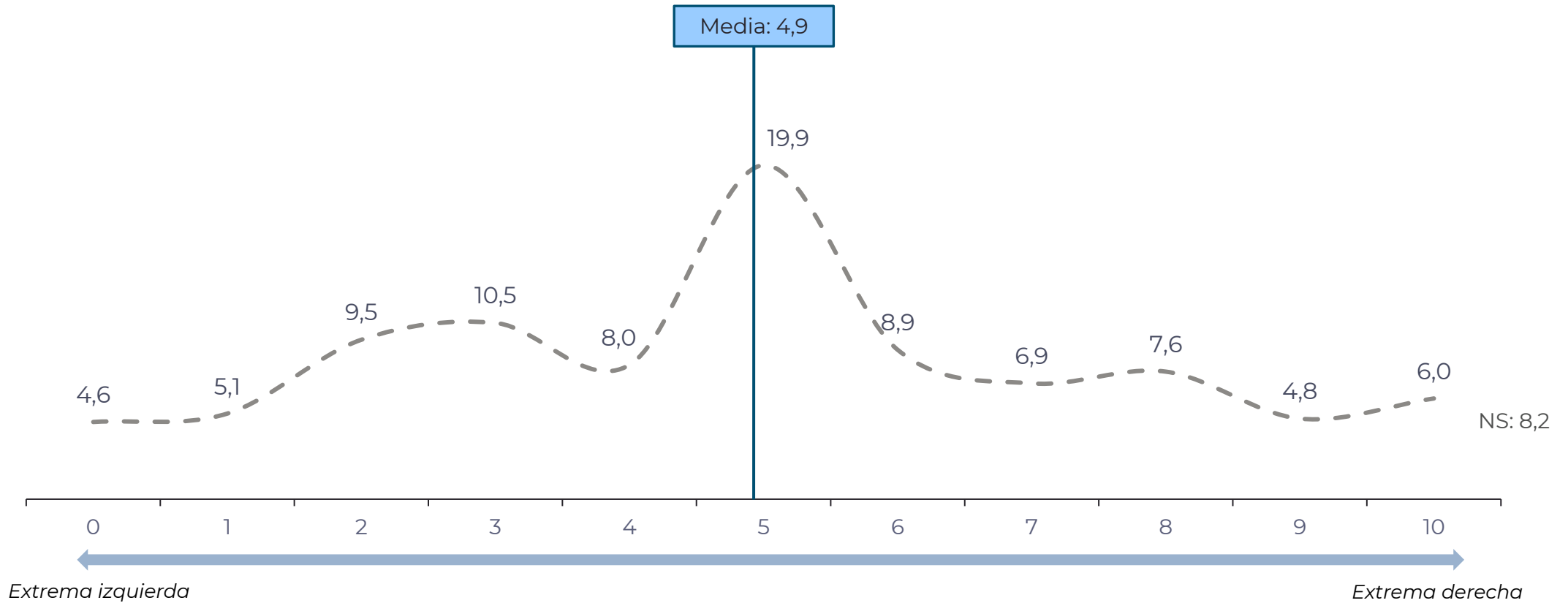
Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 23 de julio de 2023?
(% sobre la población general)



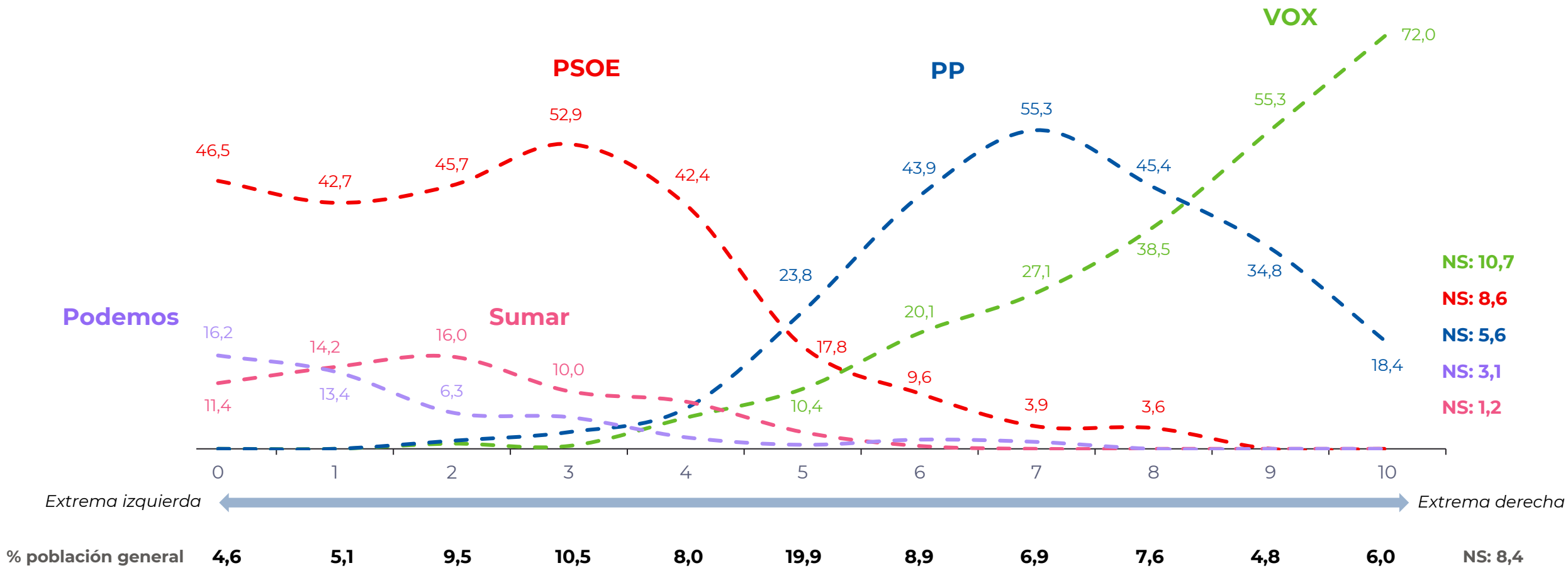
Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
(% sobre la población general)



Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
 (% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)

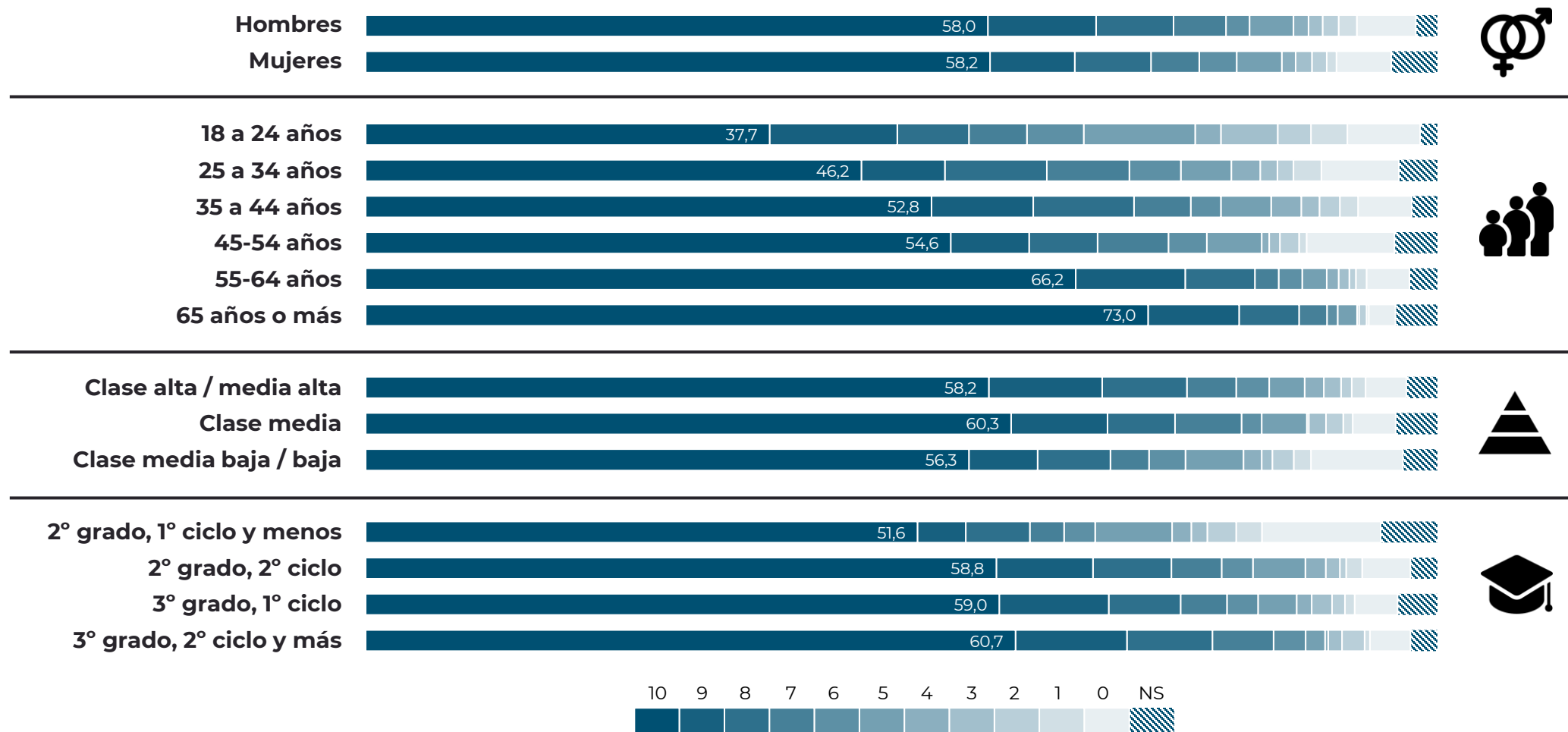




3. Sociología del voto en España

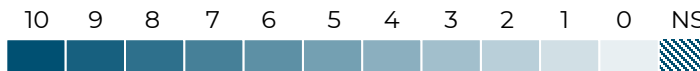
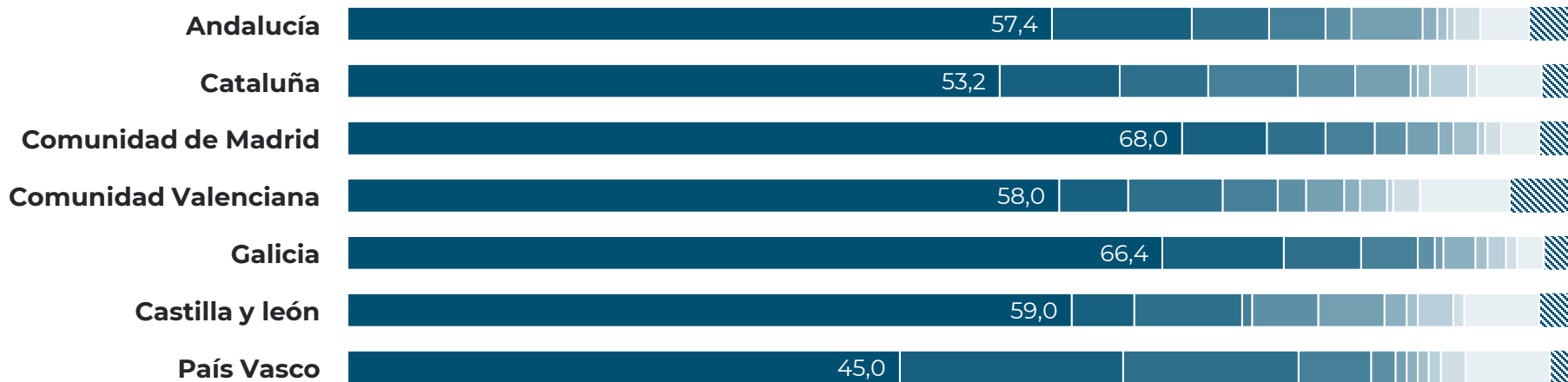
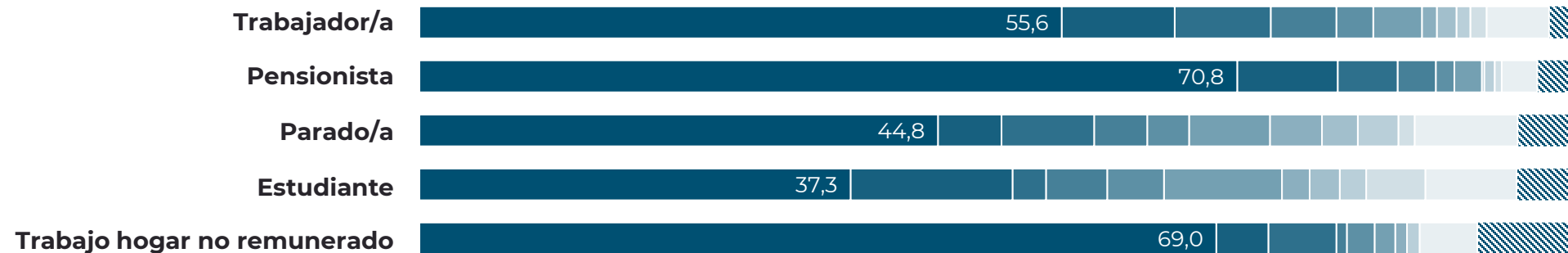
Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre distintos grupos de población)



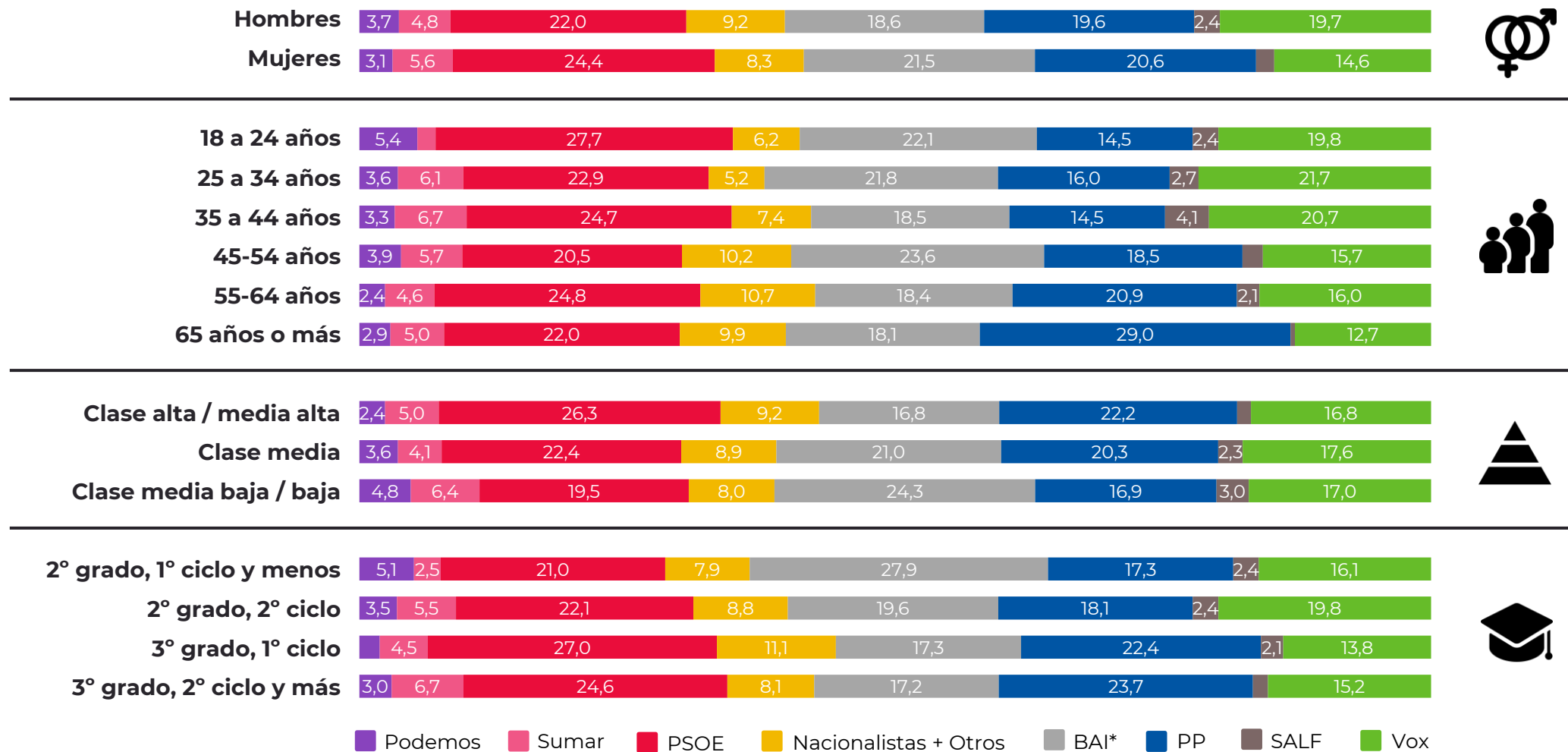
Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre distintos grupos de población)



Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)

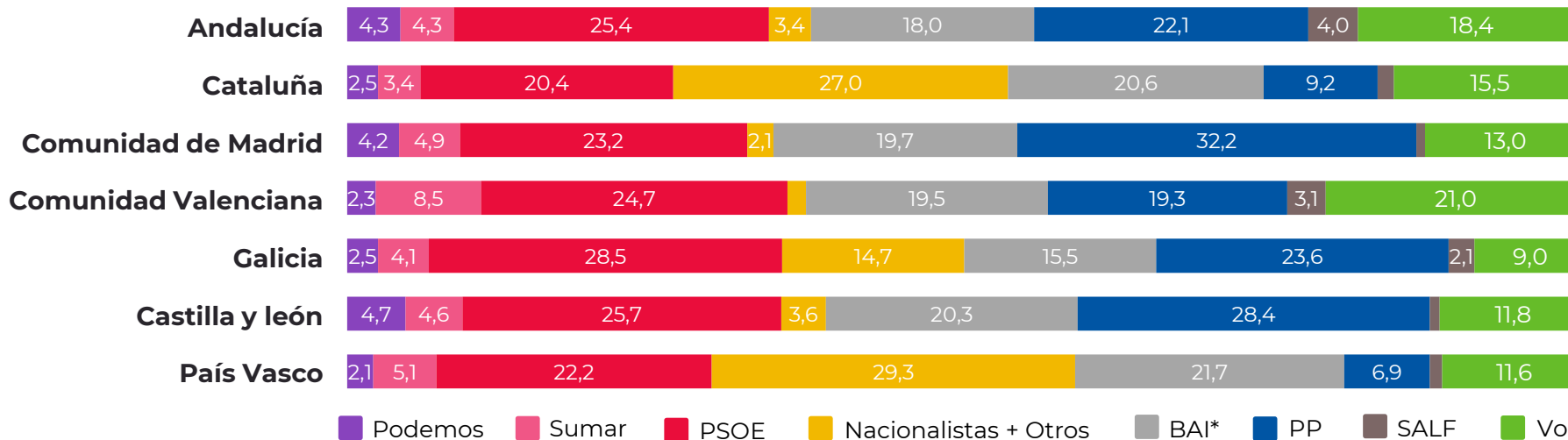
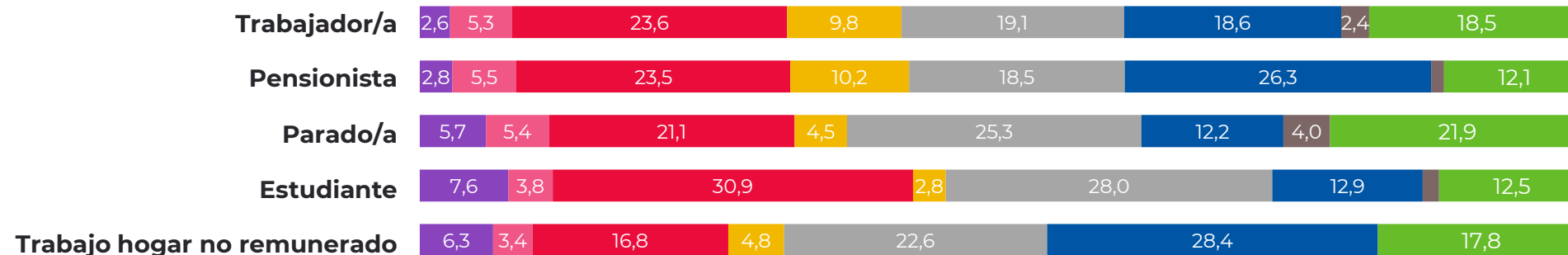


*Voto en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos.

**Solo se muestran cifras superiores al 2%.

Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)



■ Podemos
 ■ Sumar
 ■ PSOE
 ■ Nacionalistas + Otros
 ■ BAI*
 ■ PP
 ■ SALF
 ■ Vox

*Votos en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos
 **Solo se muestran cifras superiores al 2%.

4. Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-5
I [mA]	0	0	4	44	115	170

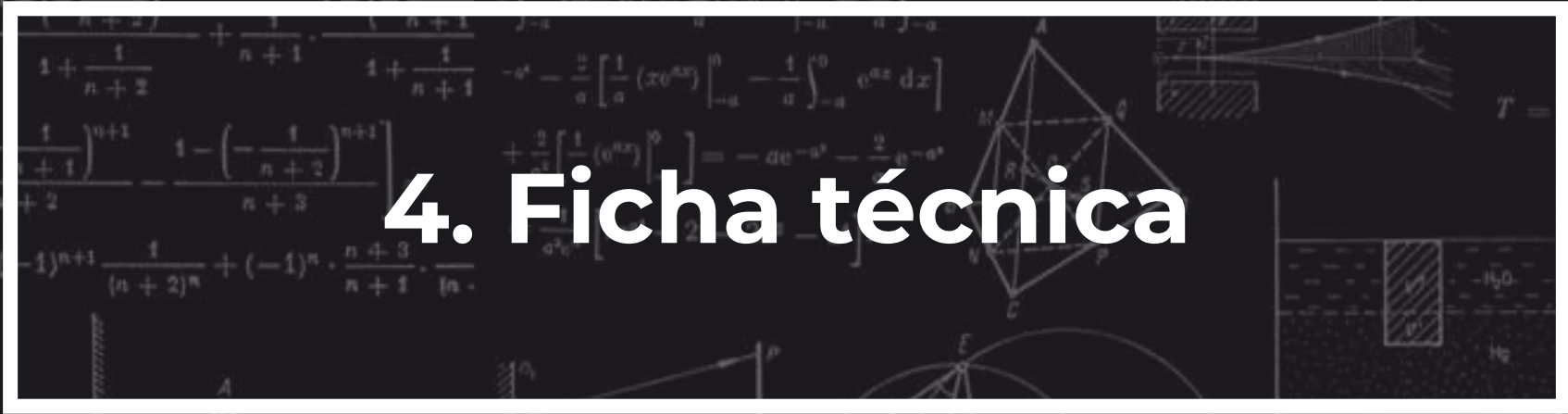
$$Q_{total} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$





ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
26/06/2026 a 29/06/2026



TRUE PEOPLE

www.40dB.es



info@40dB.es



Calle de Santa Clara 3



28013, Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.