

# Barómetro marzo: Nota metodológica

Marzo de 2026

40m.

Data. Insights.  
Solutions.

EL PAÍS **SEI2**

## 1. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La encuesta, con **trabajo de campo** realizado entre el 20 y el 23 de febrero de 2026, se llevó a cabo mediante entrevistas *online* (“CAWI”); este método es especialmente preciso en la actualidad debido a la elevadísima penetración de internet.

La **muestra de encuestados** (2.310 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de CINT, red global de paneles que aloja también el de 40dB., siendo su universo la población española mayor de 18 años residente en todas las circunscripciones electorales, a excepción de Ceuta y Melilla.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma de residencia, tamaño del municipio de residencia y clase social<sup>1</sup>.

En esta ocasión, se ha realizado **una sobremuestra de votantes de los partidos a la izquierda del PSOE** con el fin de obtener los resultados más precisos posibles en dichos electorados. En concreto, se establecieron cuotas específicas para Sumar (n = 120), Podemos (n = 120), ERC (n = 120), BNG (n = 100) y EH Bildu (n = 80), garantizando así una base de casos adecuada para su análisis.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de  $\pm 2,2\%$  para un nivel de confianza del 95% y  $P = Q$ .

## 2. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 2.310 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 2.478 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos de la Encuesta General de Medios 2025, en el caso de la clase social, y del censo anual de población del INE a año 2024, en lo que respecta al resto de variables.

realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

### 3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye en la base de datos la variable de ponderación resultante (*ponde*) correspondiente al conjunto de la muestra de 2.000 entrevistas, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario. Asimismo, se incorpora una variable adicional de ponderación (*ponde\_izq*), que ajusta los datos teniendo en cuenta también la sobremuestra realizada.