

40dB.

Data. Insights. Solutions.

# EL PAÍS

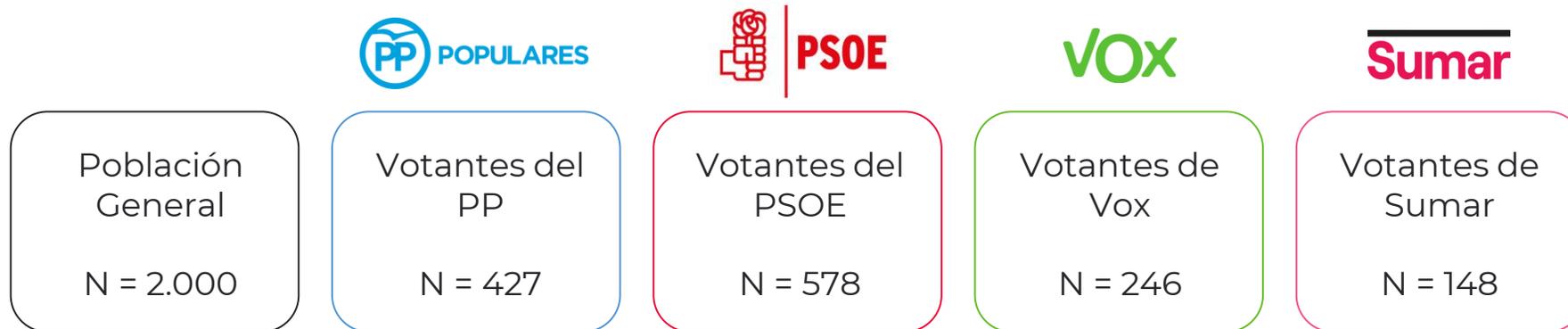
# SER

**Barómetro Mensual**

Octubre 2025

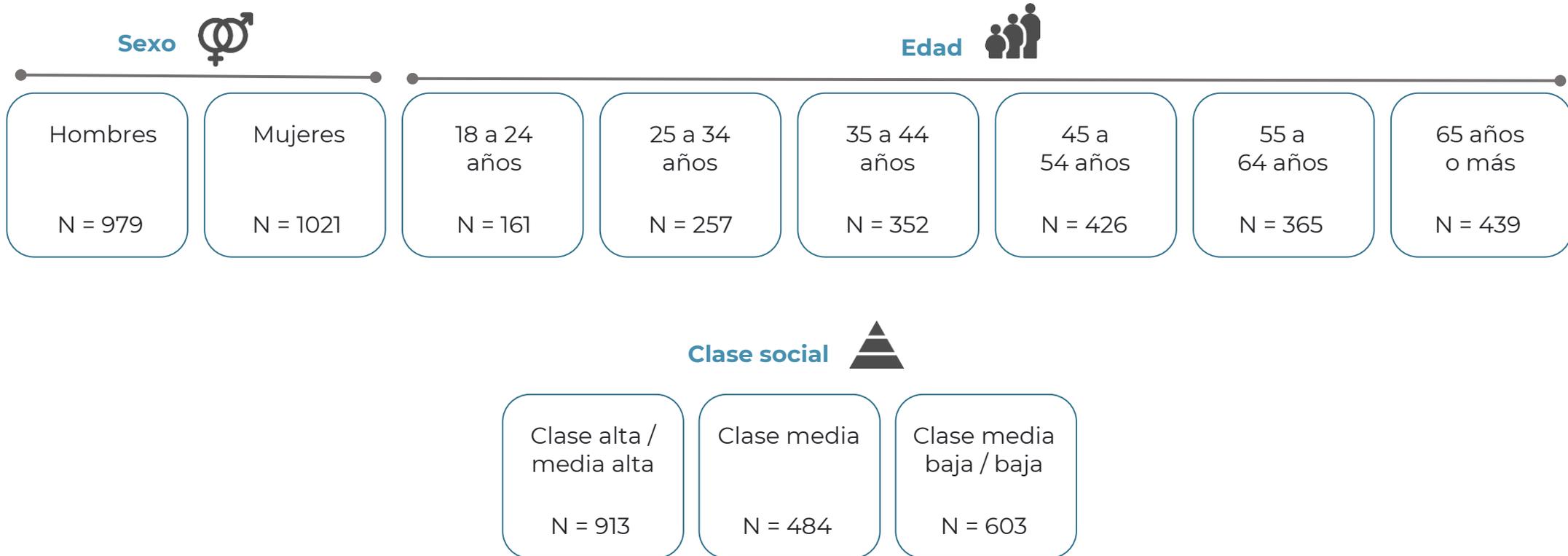
# Nota técnica

A lo largo del informe, se ha aplicado en algunos puntos una segmentación diseñada a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de julio de 2023.



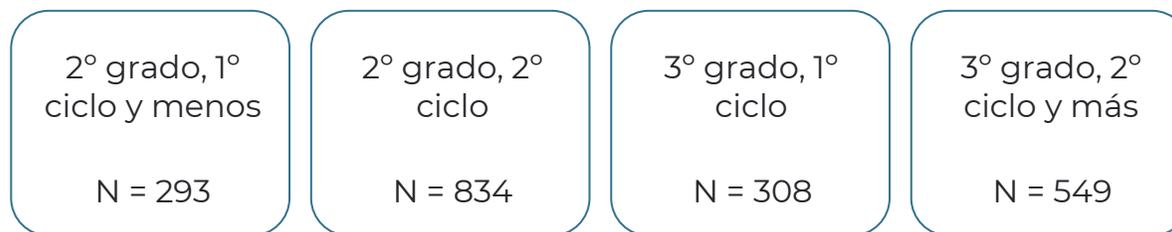
# Nota técnica

Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **sexo**, **edad** y **clase social**.

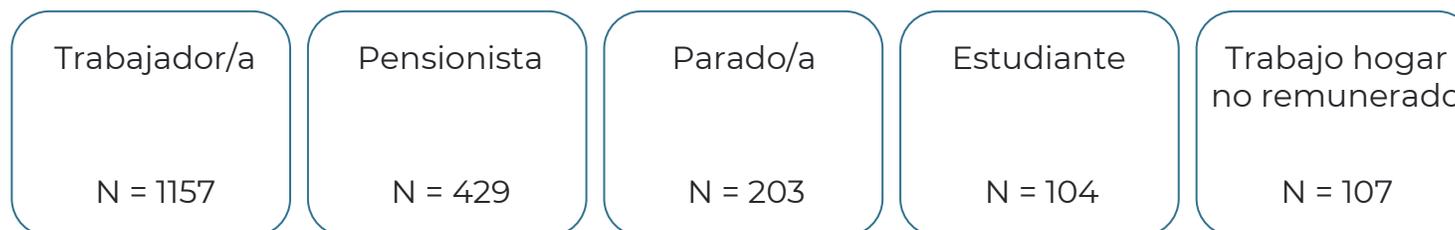


Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **nivel educativo** y **situación laboral**.

## Nivel educativo\*



## Situación laboral



# Nota técnica

La segmentación por **Comunidades Autónomas** se ha realizado tomando en cuenta solo las 7 más pobladas y con mayor muestra.

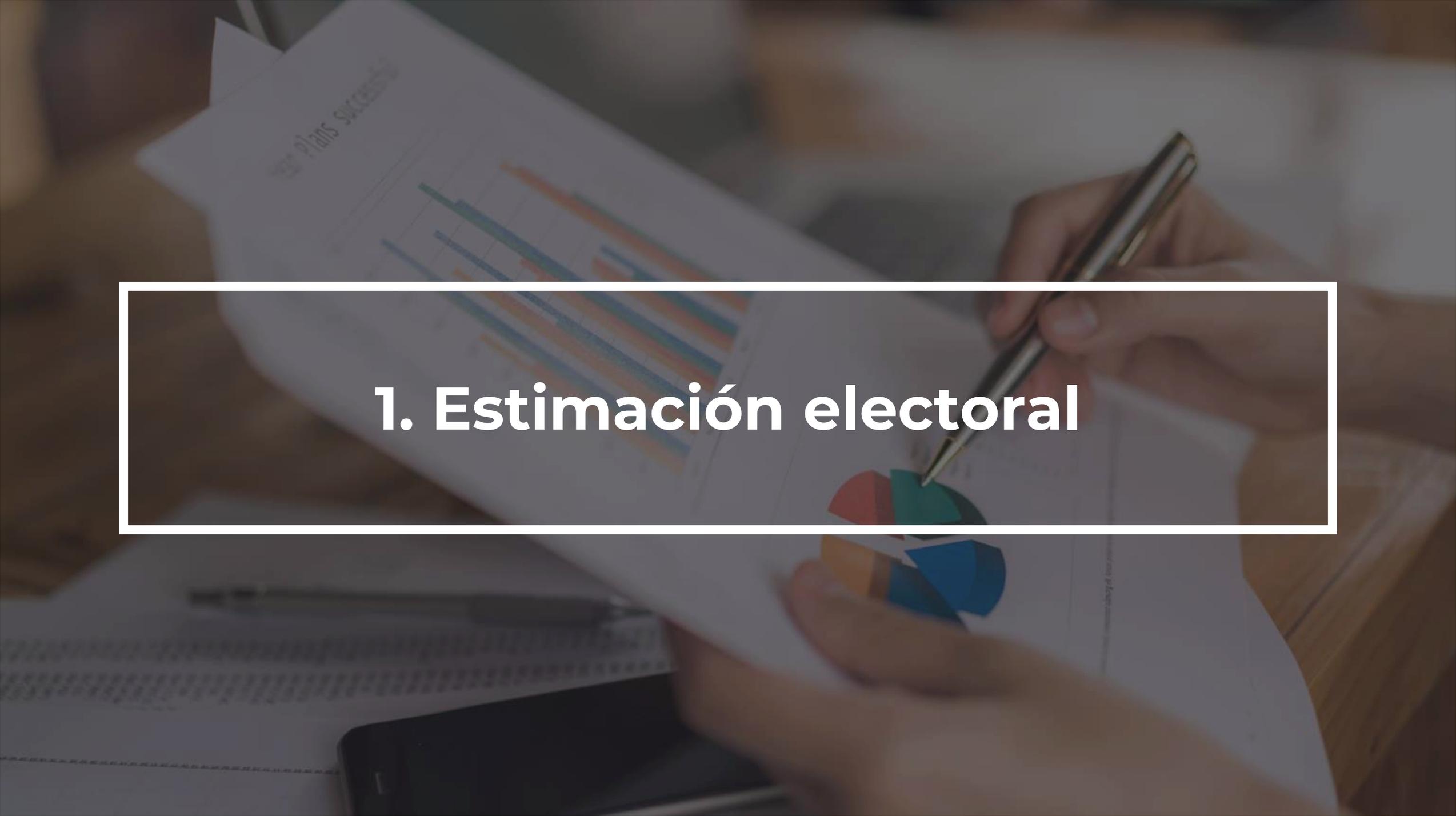


\*Se ha realizado una sobremuestra con 500 entrevistas en la Comunidad Valenciana como parte de un estudio simultáneo de temática regional. Esta desviación en la distribución muestral ha sido compensada mediante ponderación.



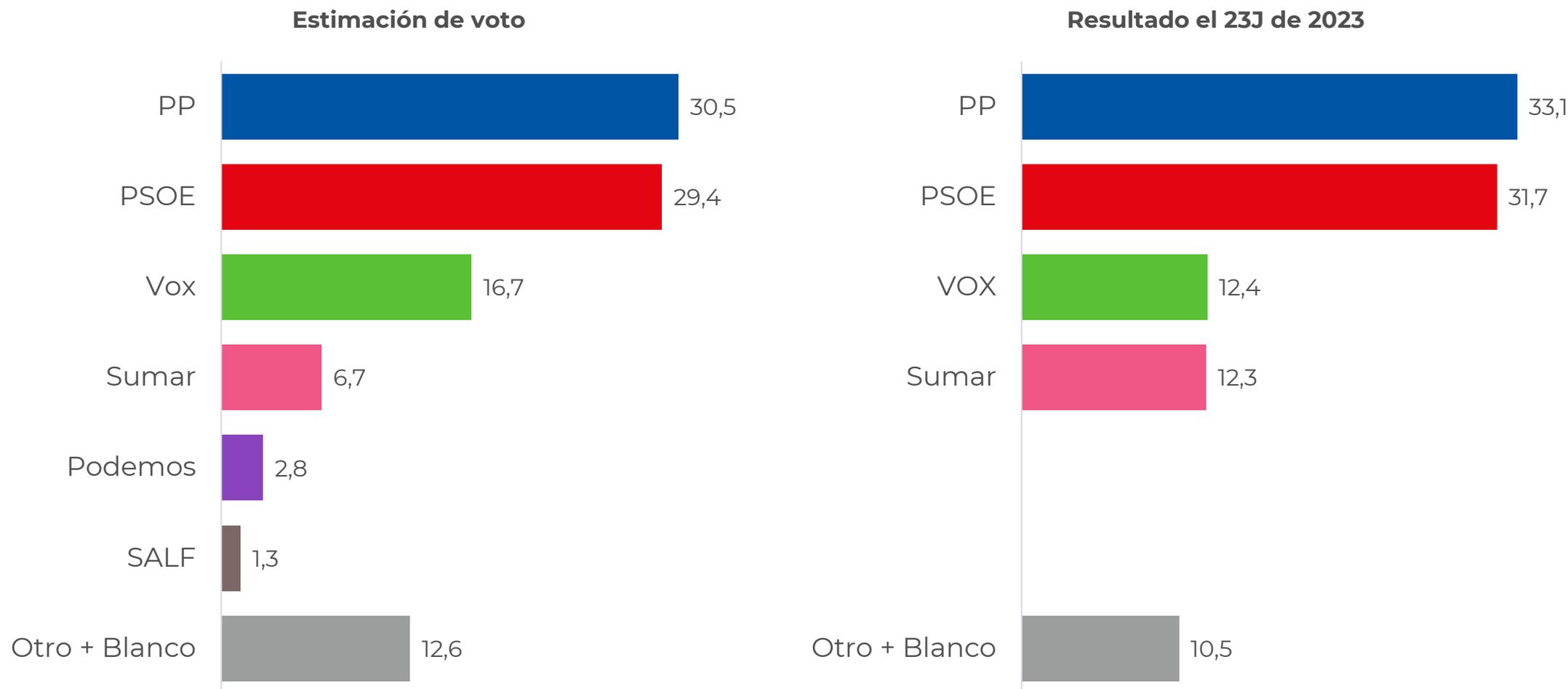
*Página*

1. Estimación electoral	7
2. Variables de voto y ejes de competición	11
3. Sociología del voto en España	20
4. Ficha técnica	25



# 1. Estimación electoral

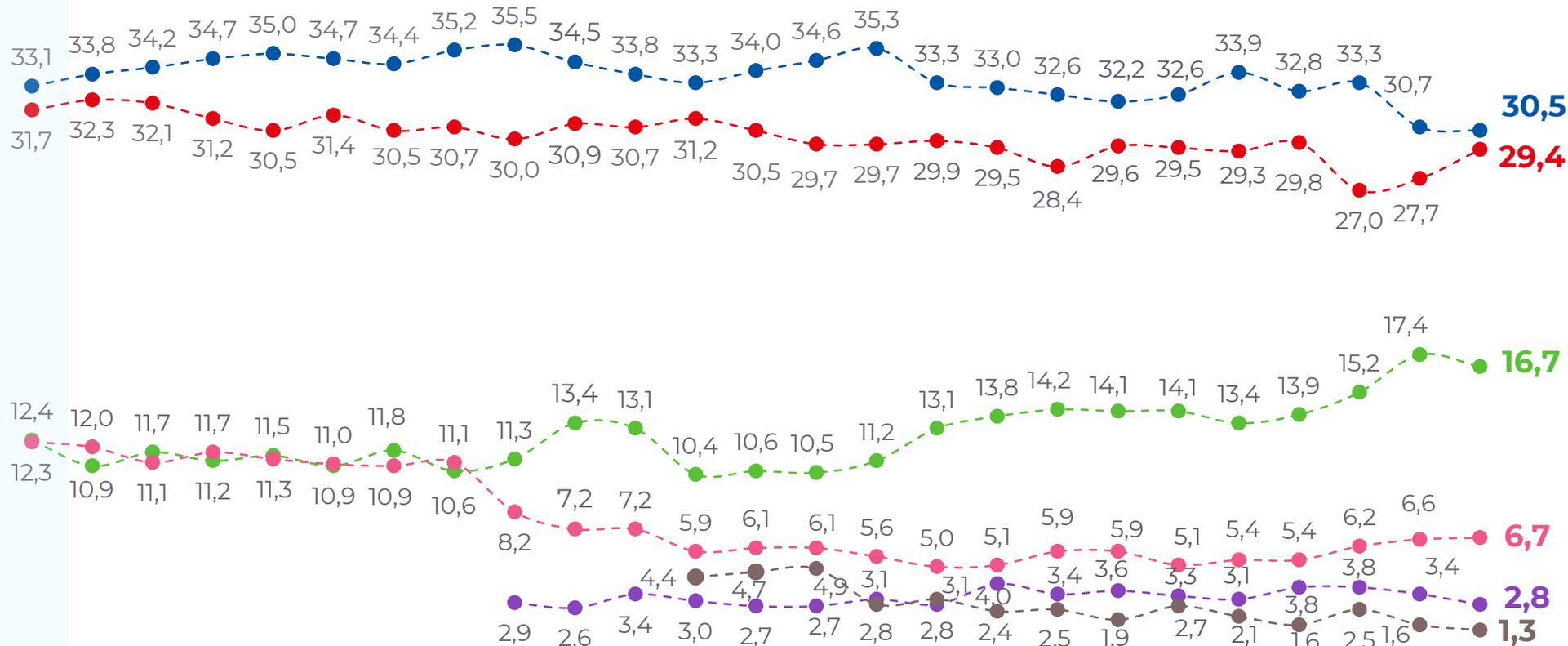
# Estimación de voto



# Evolución de la estimación de voto

Elecciones

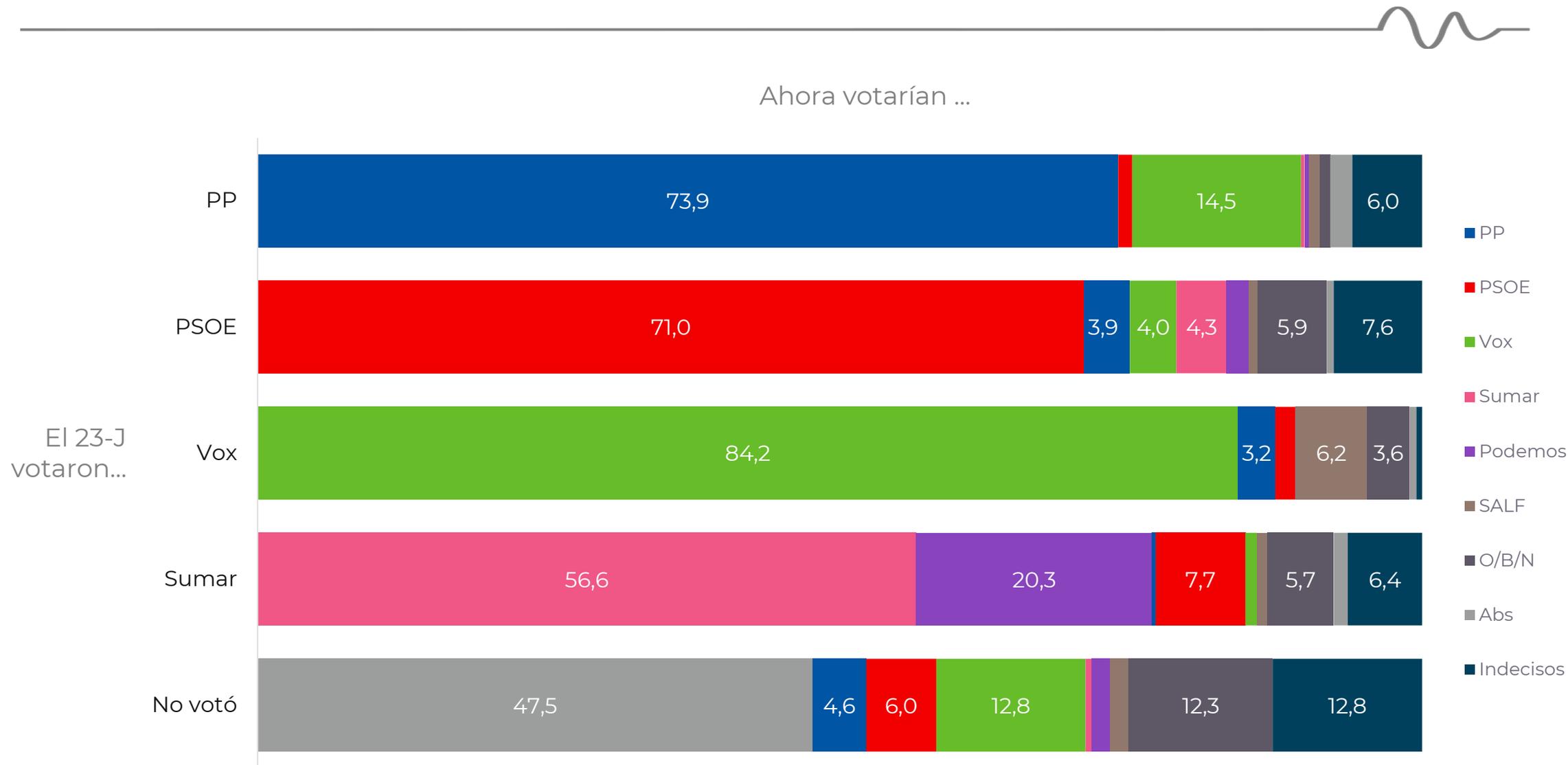
Diferencia desde las elecciones



23J 2023 | sep-23 oct-23 nov-23 dic-23 ene-24 feb-24 mar-24 abr-24 may-24 jun-24 jul-24 sep-24 oct-24 nov-24 dic-24 ene-25 feb-25 mar-25 abr-25 may-25 jun-25 jul-25 sep-25 oct-25

\*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

# Transferencias de voto



\*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto

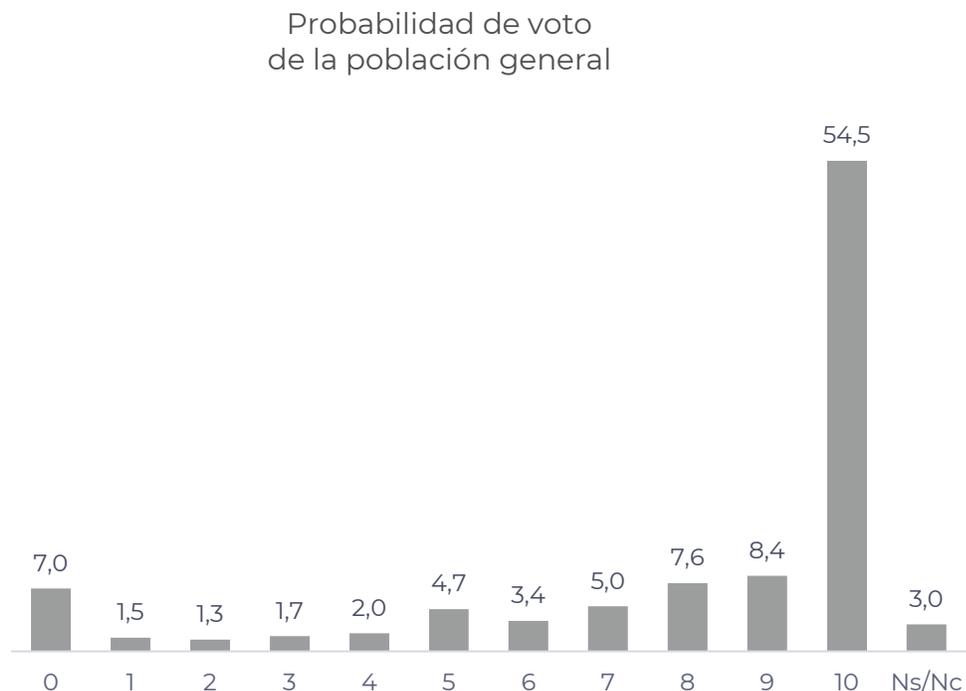
\*\*No se muestran porcentajes inferiores al 2%

A person's hands are shown in the process of putting a ballot into a box. The person is wearing a dark long-sleeved shirt. The background is blurred, showing other people and what appears to be a polling station environment. The text is overlaid on a white rectangular box with a thin black border.

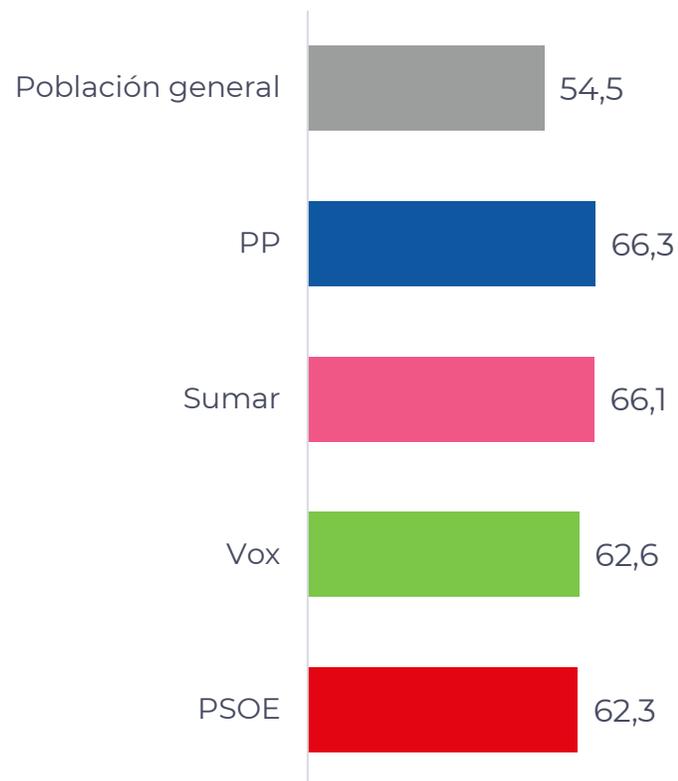
## **2. Variables de voto y ejes de competición**

# Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?  
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)

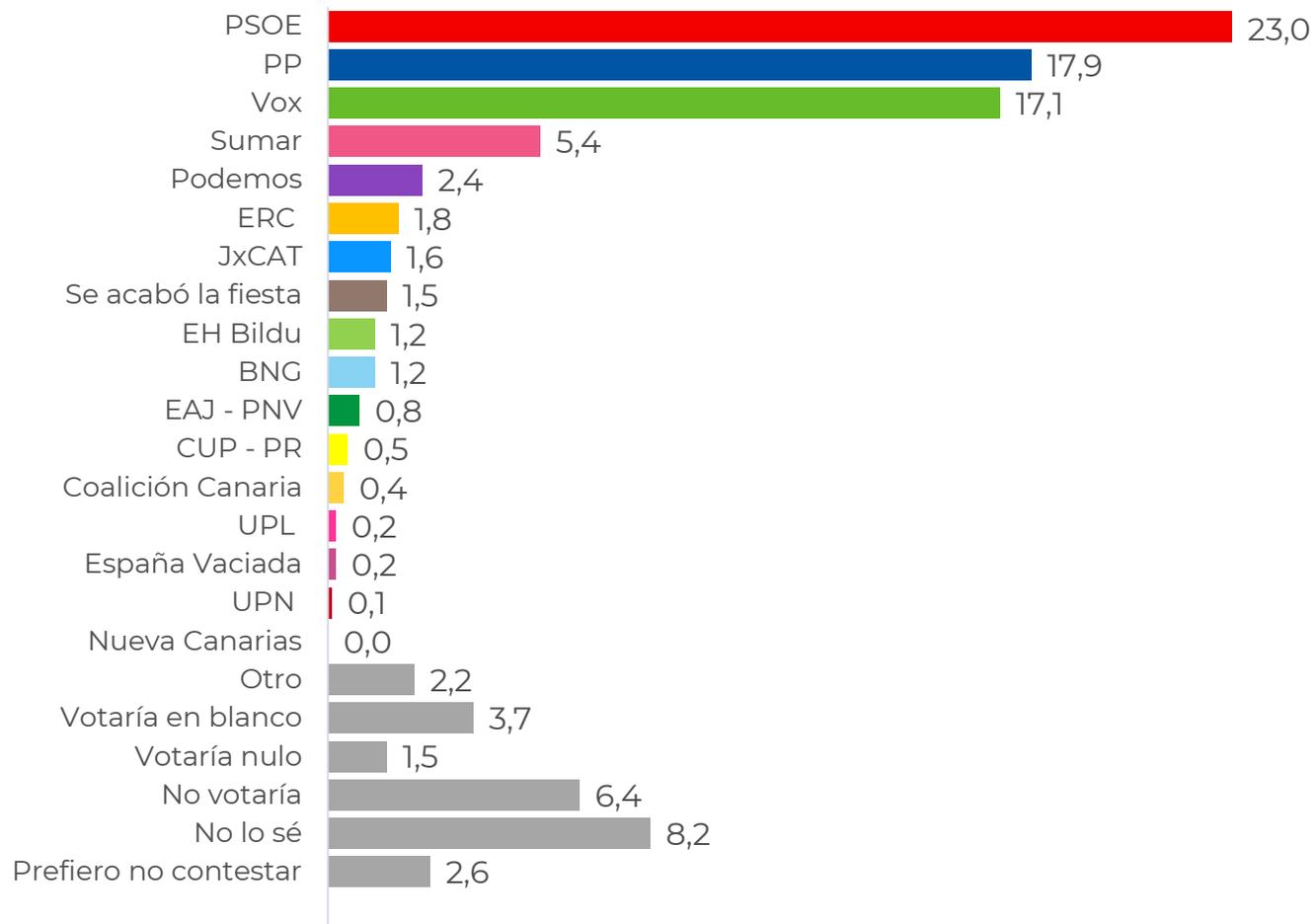


Porcentaje que votaría seguro (10) por recuerdo de voto en las elecciones generales del 23J de 2023



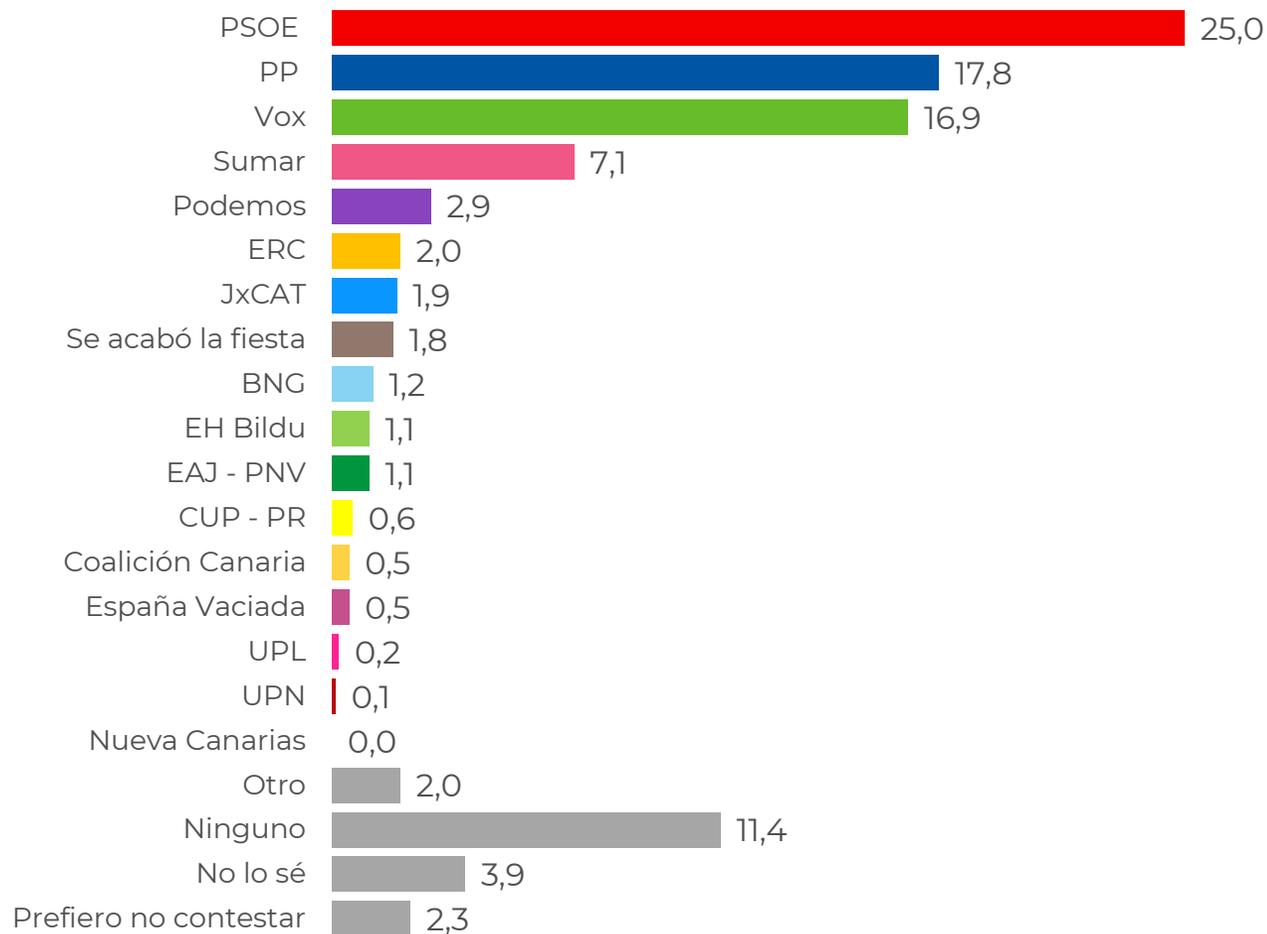
# Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre la población general)



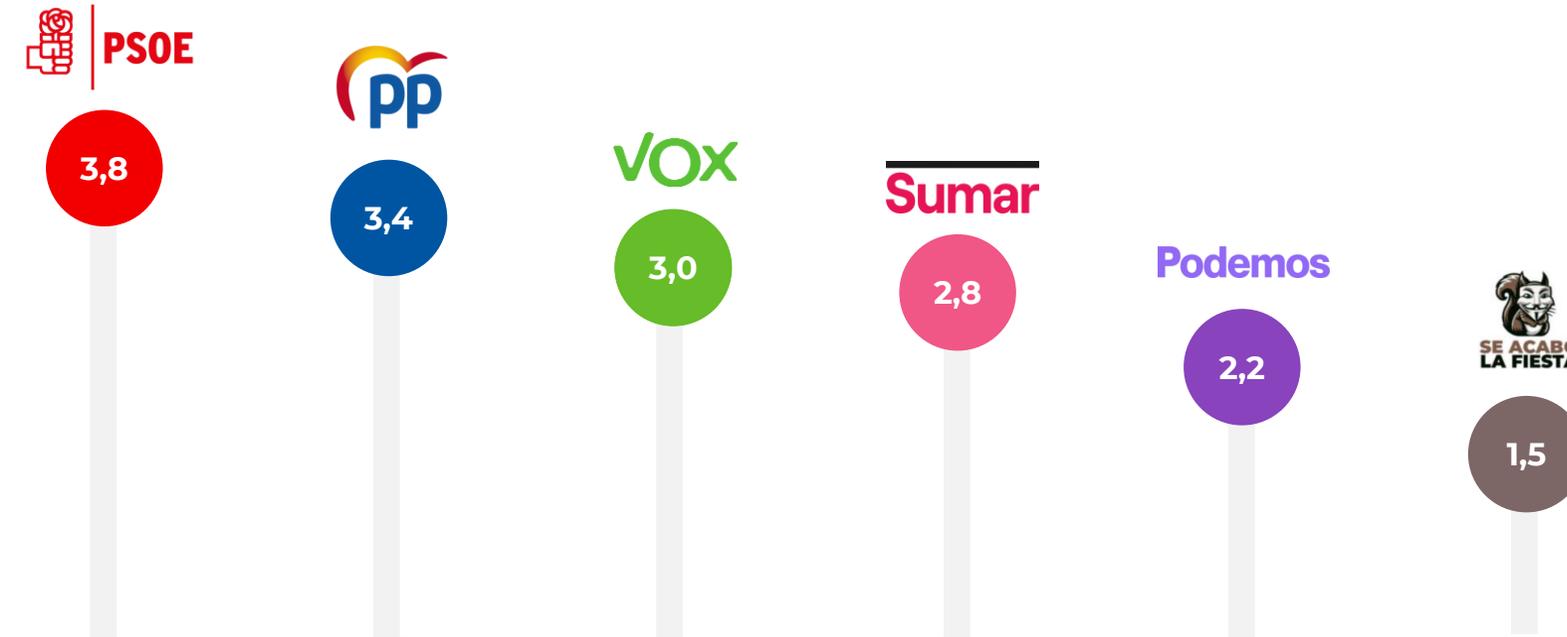
# Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o a cuál consideras más cercano a tus ideas?  
(% sobre la población general)



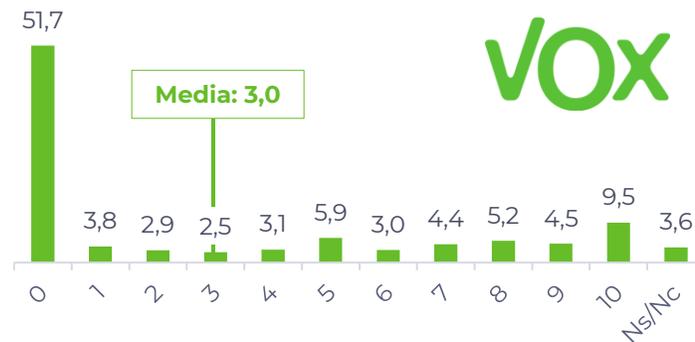
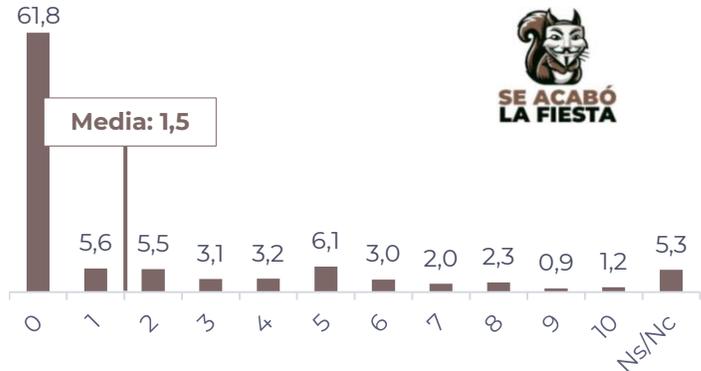
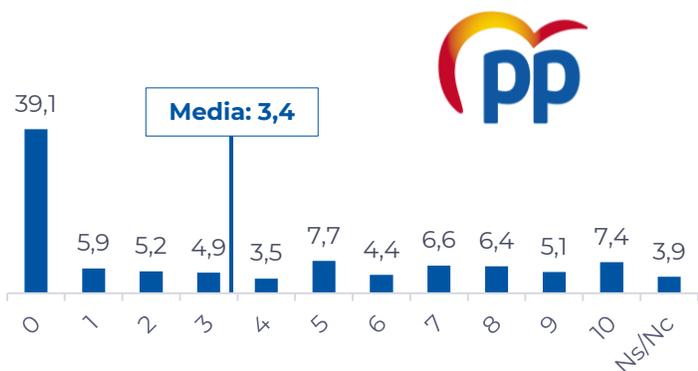
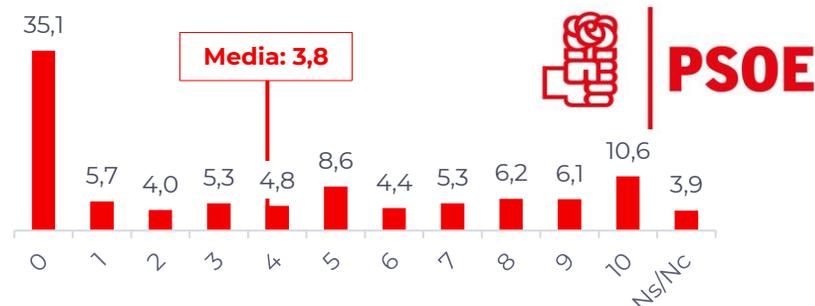
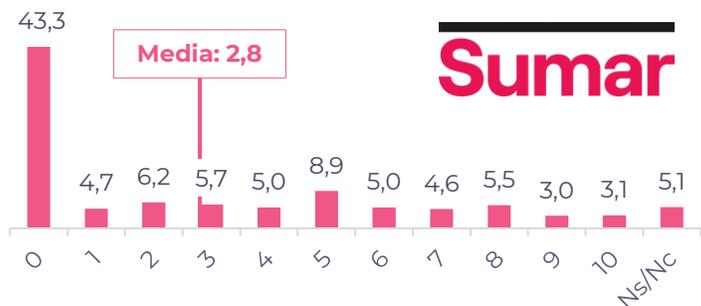
# Probabilidad de voto a los principales partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (Media 0-10 para la población general)



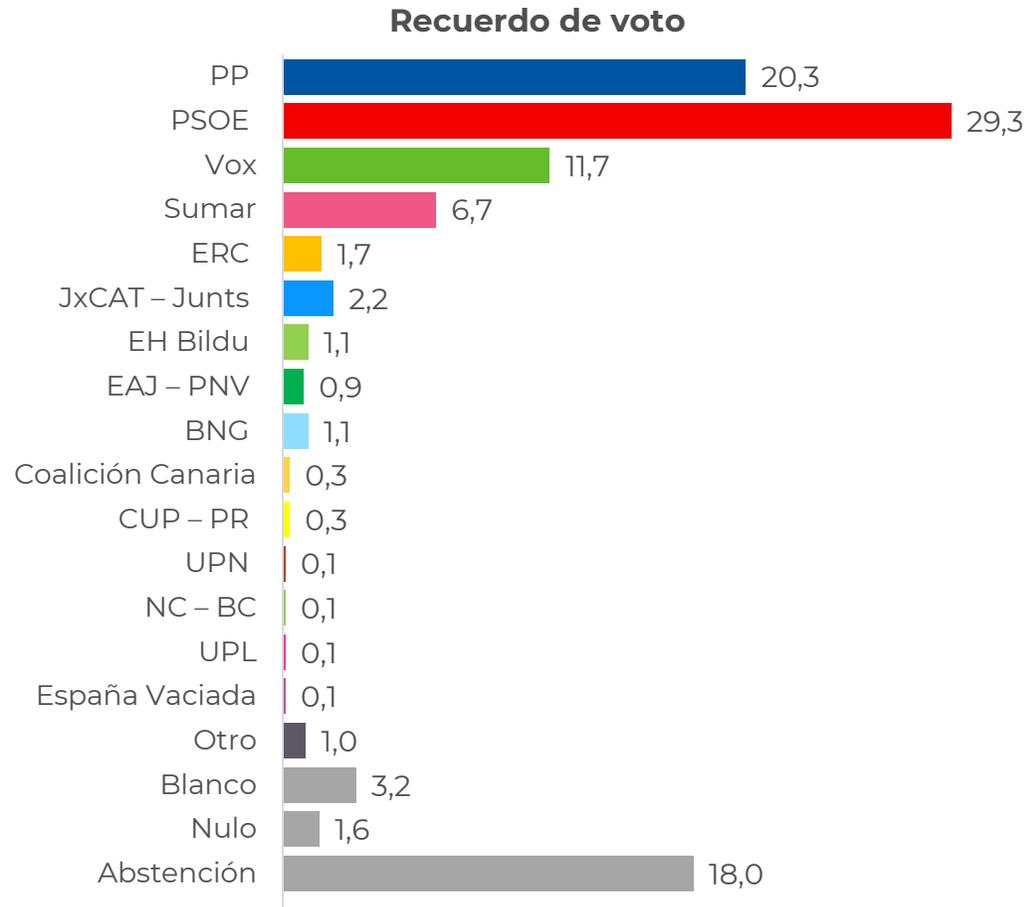
# Probabilidad de voto a los principales partidos

Y ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (% sobre la población general)



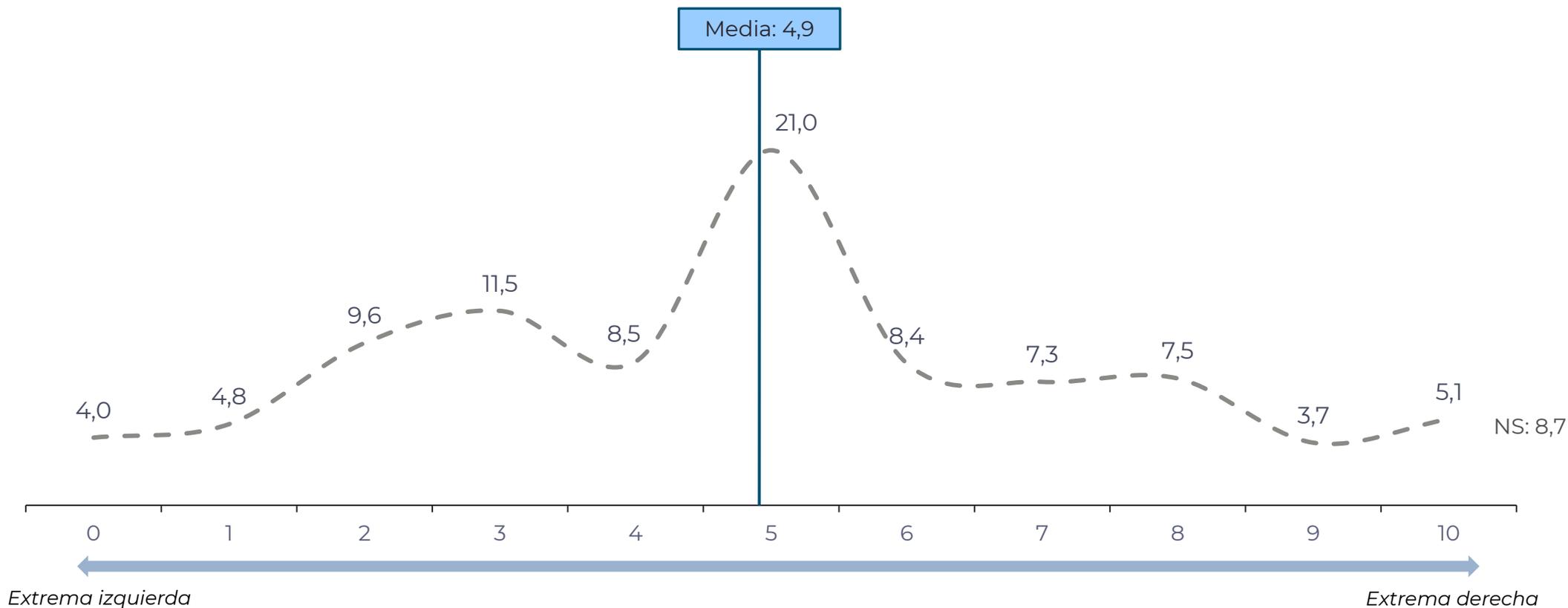
# Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 23 de julio de 2023?  
(% sobre la población general)



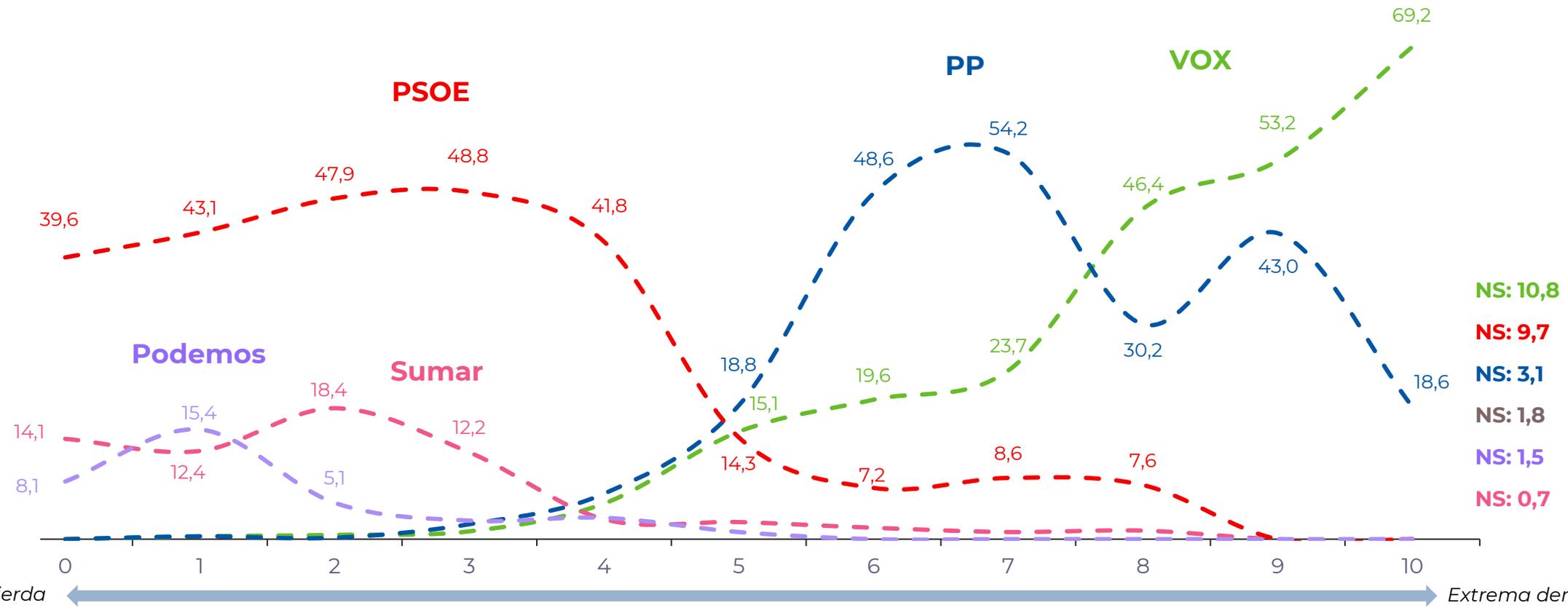
# Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?  
(% sobre la población general)



# Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?  
 (% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)



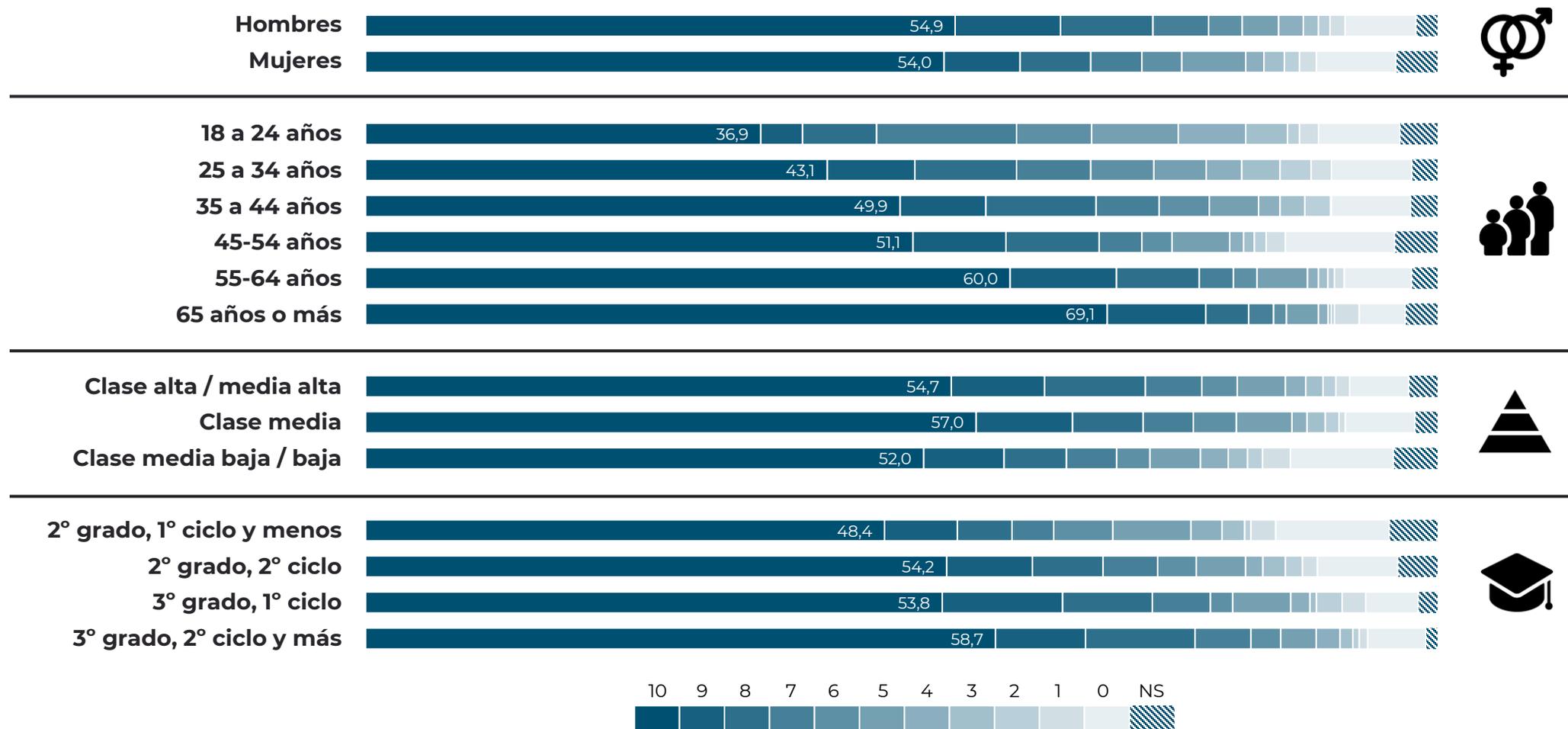
% población general 4,0 4,8 9,6 11,5 8,5 21,0 8,4 7,3 7,5 3,7 5,1 NS: 8,7



# 3. Sociología del voto en España

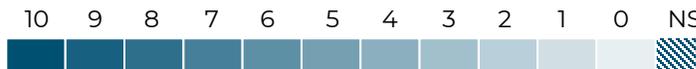
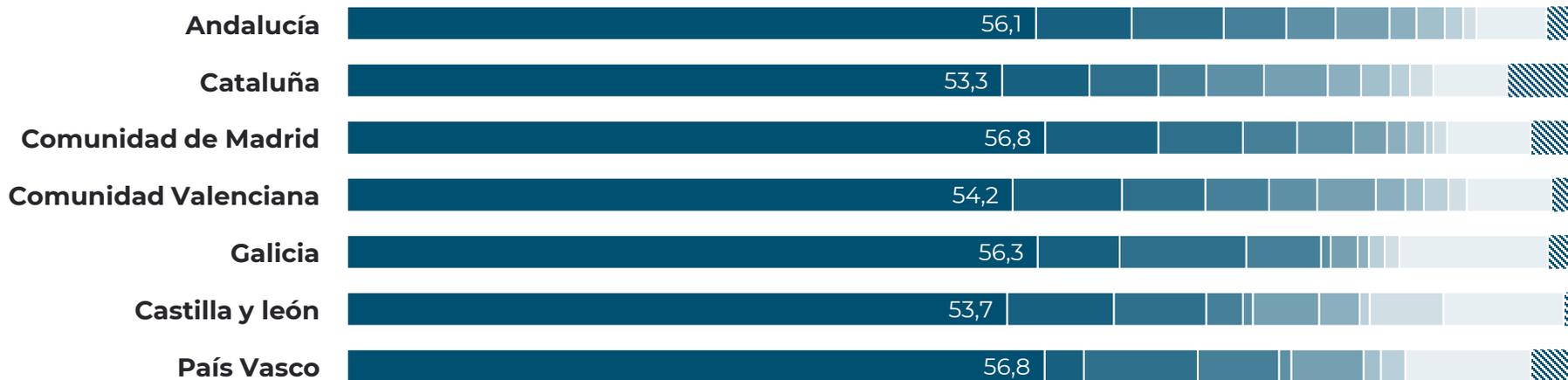
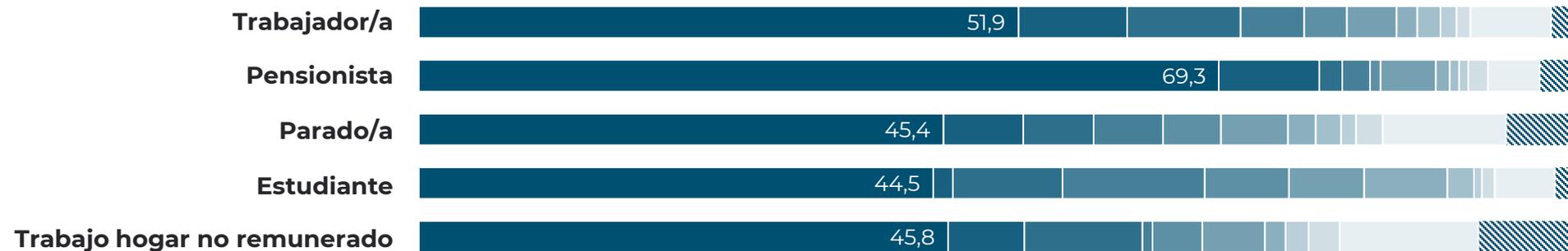
# Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?  
(% sobre distintos grupos de población)



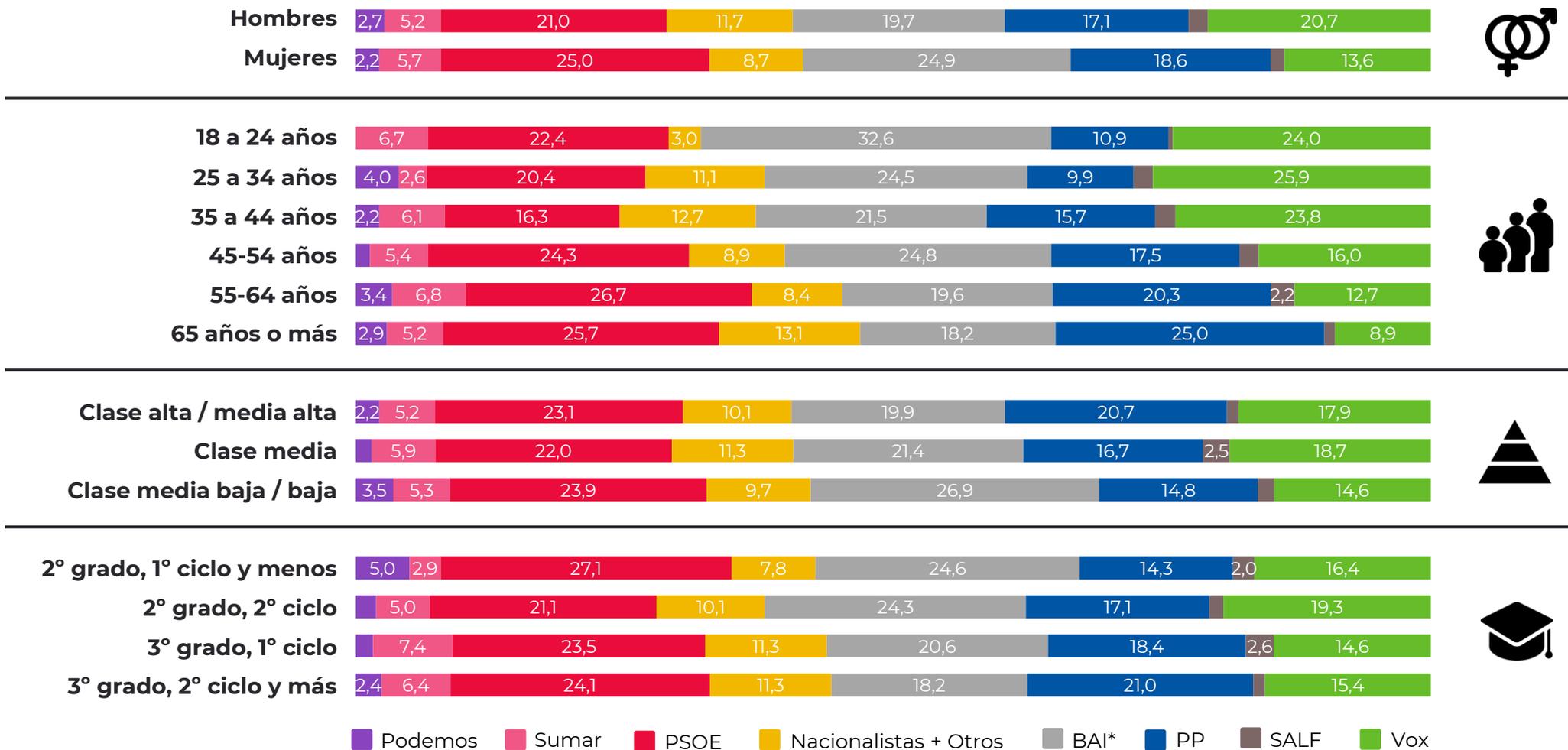
# Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?  
(% sobre distintos grupos de población)



# Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)

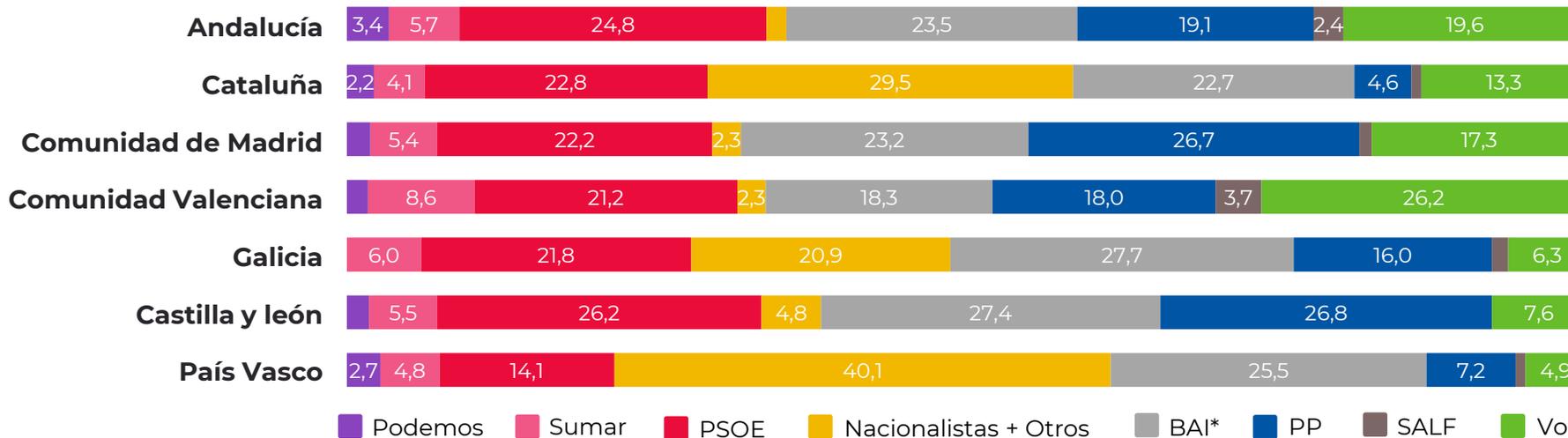
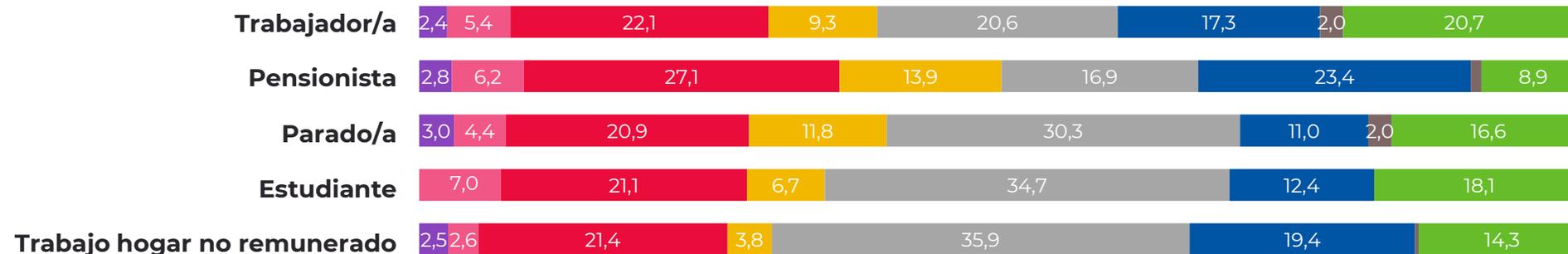


\*Voto en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos.

\*\*Solo se muestran cifras superiores al 2%.

# Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)



■ Podemos
 ■ Sumar
 ■ PSOE
 ■ Nacionalistas + Otros
 ■ BAI\*
 ■ PP
 ■ SALF
 ■ Vox

\*Votos en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos  
 \*\*Solo se muestran cifras superiores al 2%.

# 4. Ficha técnica

$I$ [mA]	0	0	4	60	104	170
$U$ [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
$I$ [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,7	-4,2	-0,3
$U$ [V]	0	-1	-0	-0	-4	-5
$I$ [mA]	0	0	4	44	115	170

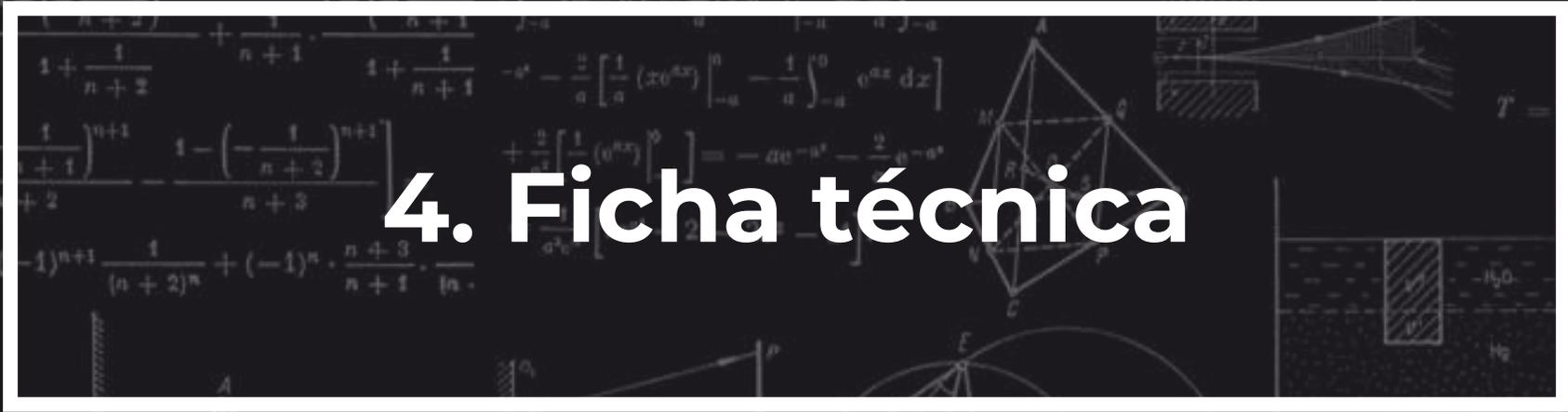
$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$





ÁMBITO  
España



UNIVERSO  
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA  
2.000 entrevistas  
Cuotas por sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO  
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL  
 $\pm 2,2\%$  (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN  
26/09/2025 a 28/09/2025



**TRUE PEOPLE**

[www.40dB.es](http://www.40dB.es)



[info@40dB.es](mailto:info@40dB.es)



Calle de Santa Clara 3



28013, Madrid

# 40dB.

Data. Insights.  
Solutions.