



# 40dB.

Data. Insights.  
Solutions.

# CincoDías

# Termómetro **5D**

## Clima económico

Verano 2025





# Sobre el termómetro 5D

# Aborda **cinco dimensiones** clave de la economía

	Dimensiones	Componentes	Preguntas
Micro	<b>D1 - Consumo</b> 40%	<b>C1.1</b> Comprar aceite de oliva <b>C1.2</b> Comprar pescado fresco <b>C1.3</b> Suscribirse a plataformas digitales <b>C1.4</b> Comer fuera <b>C1.5</b> Comprar ropa <b>C1.6</b> Viajar por ocio <b>C1.7</b> Comprar un vehículo	En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones? Más / Igual / Menos.
	<b>D2 - Inversión</b> 20%	<b>C2.</b> Invertir en productos financieros	
	<b>D3 - Ahorro</b> 20%	<b>C3.</b> Tener capacidad de ahorro	¿Crees que en los próximos 6 meses tendrás más, menos o igual capacidad de ahorro?
Macro	<b>D4 – Mercado laboral</b> 10%	<b>C4.</b> Percepción de desempleo	En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que en tu entorno hay ahora más, igual o menos personas en cada una de estas situaciones?
	<b>D5 – Vivienda</b> 10%	<b>C5.</b> Posibilidad de comprar una vivienda	

# Condensa en una cifra las expectativas económicas del consumidor

**1º** A **cada componente** se le asigna una **puntuación** según la expectativa económica:

- Expectativa **optimista**: 100
- Expectativa de **estabilidad**: 50
- Respuesta **pesimista**: 0

**2º** Se genera una **puntuación media para cada componente o dimensión**.

Por ejemplo, en el componente C1.1 (consumo de aceite), si un 19,5% espera consumir más, un 71,0% prevé mantener su consumo y un 9,5% reducirlo, el valor será:

$$C_{1.1} = (1 \cdot 0,195) + (0,5 \cdot 0,710) + (0 \cdot 0,095) = 55,0$$

Igualmente, en la dimensión D3 (ahorro), si un 23,2% espera tener más capacidad de ahorro, un 53,0% mantenerla y un 23,8% reducirla, el valor será:

$$D_3 = (1 \cdot 0,232) + (0,5 \cdot 0,530) + (0 \cdot 0,238) = 49,7$$

**3º** El índice expresa la **media ponderada** de cada dimensión.

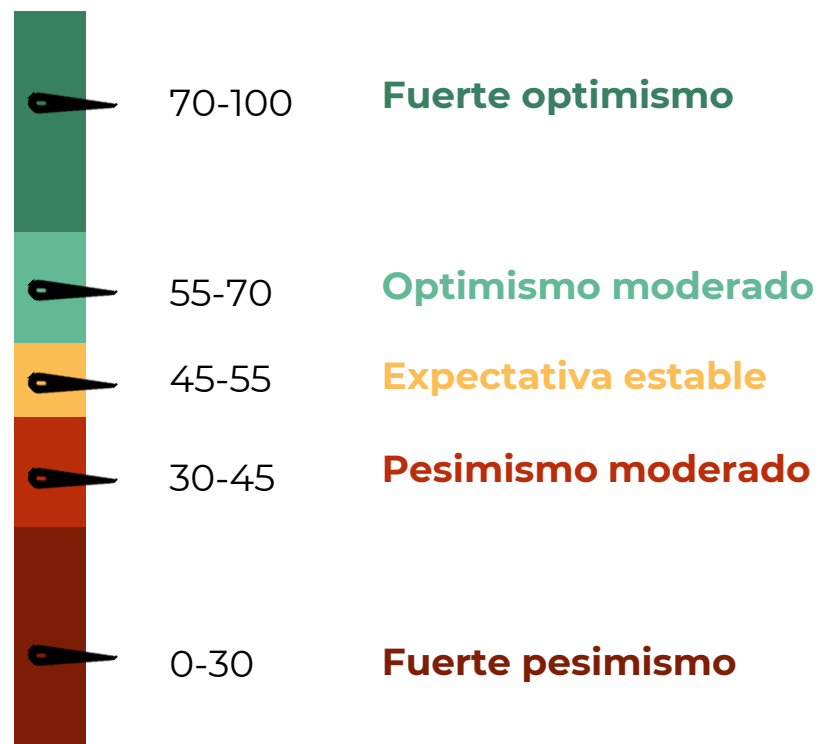
Donde la dimensión consumo ( $D_1$ ) es, a su vez, un indicador agregado de siete ítems:

$$D_1 = \frac{C_{1.1} + C_{1.2} + C_{1.3} + C_{1.4} + C_{1.5} + C_{1.6} + C_{1.7}}{7}$$

$$\text{Índice 5D} = D_1 \cdot 0,4 + D_2 \cdot 0,2 + D_3 \cdot 0,2 + D_4 \cdot 0,1 + D_5 \cdot 0,1$$

# Da la **temperatura** del clima económico del país

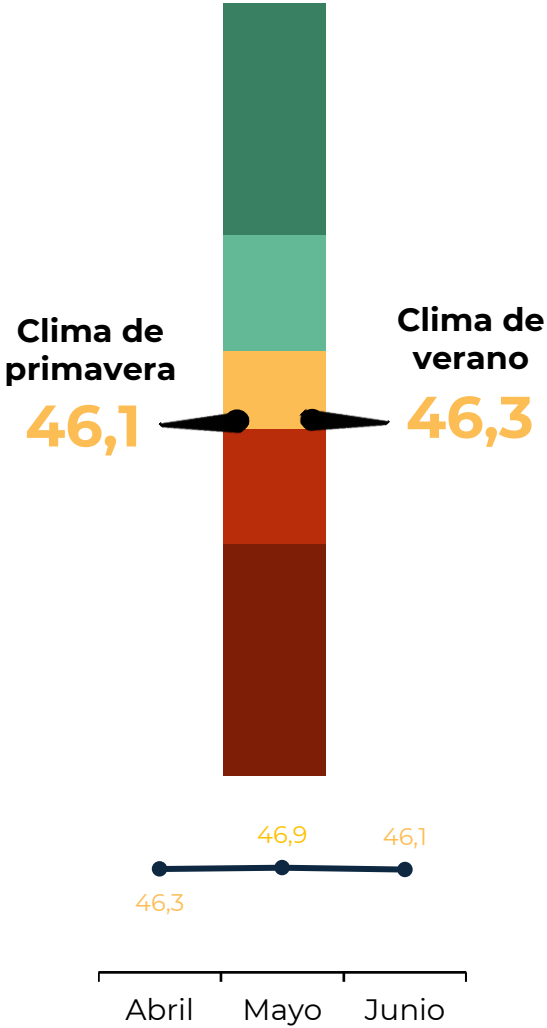
El índice global del Termómetro 5D y sus componentes adoptan **valores entre 0 (máximo pesimismo) 100 (máximo optimismo)**, que se pueden agrupar en tramos de situación.





# Últimas cifras

# Termómetro 5D **global**



## Verano 2025

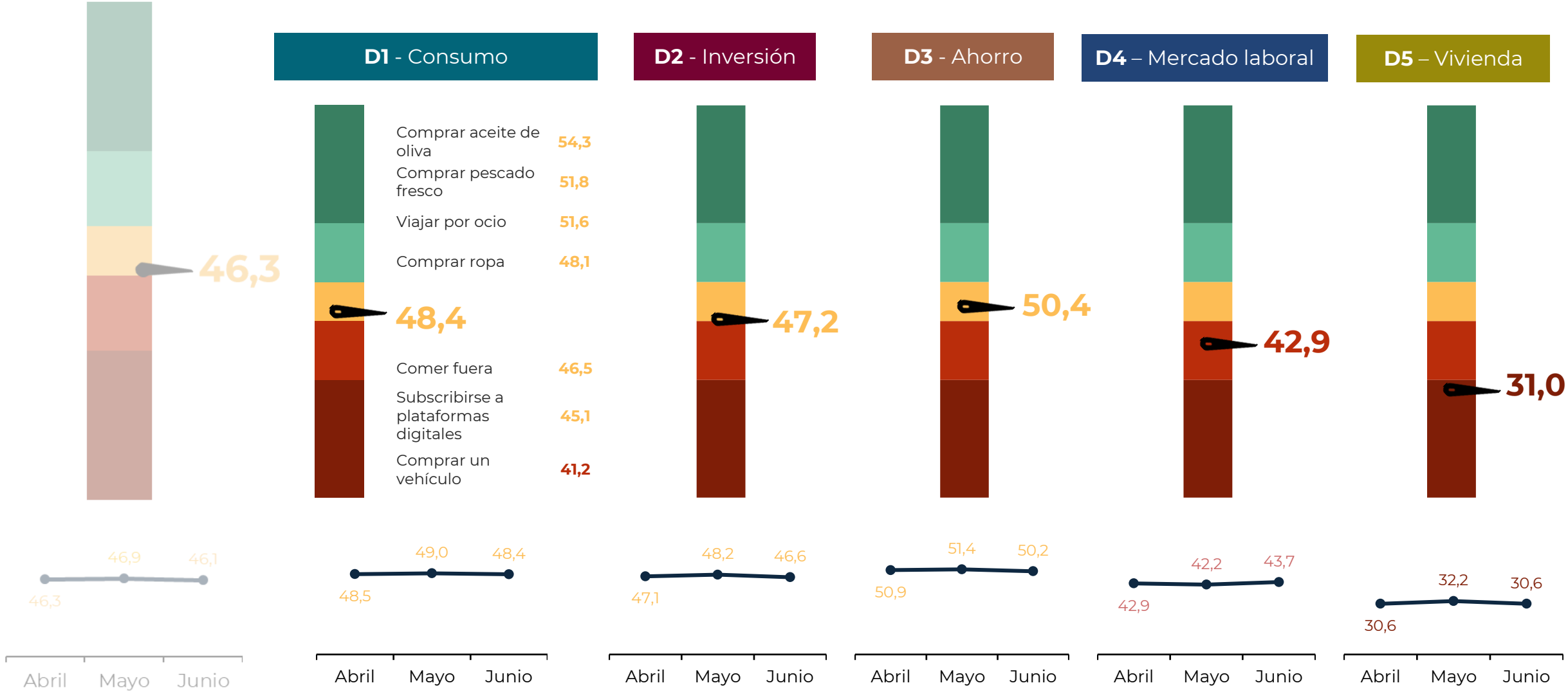


El **índice 5D de clima económico (46,3)** vuelve a situarse en el rango de **expectativas estables**, por encima del límite del pesimismo moderado, experimentando una ligera mejora y con tendencia estable a lo largo del trimestre, salvo por cierto repunte en el mes de mayo.

Las dimensiones **consumo (48,4)**, **ahorro (50,4)** e **inversión (47,2)** también se mueven en el rango de **estabilidad**, mientras que las dimensiones **mercado de trabajo (42,9)** y **vivienda (31,0)** se ubican en el **pesimismo moderado**.



# Las dimensiones del termómetro 5D



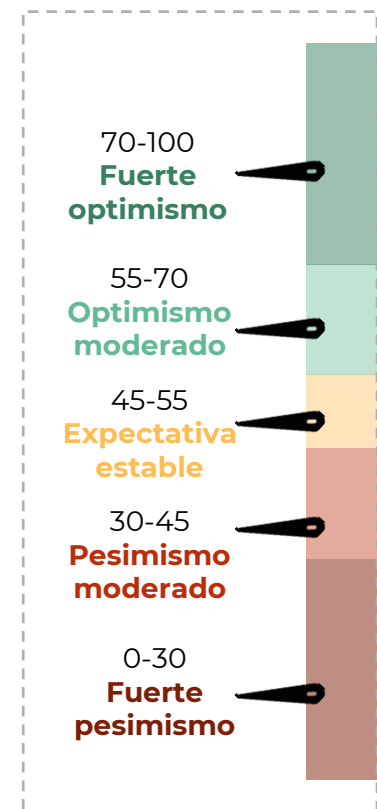
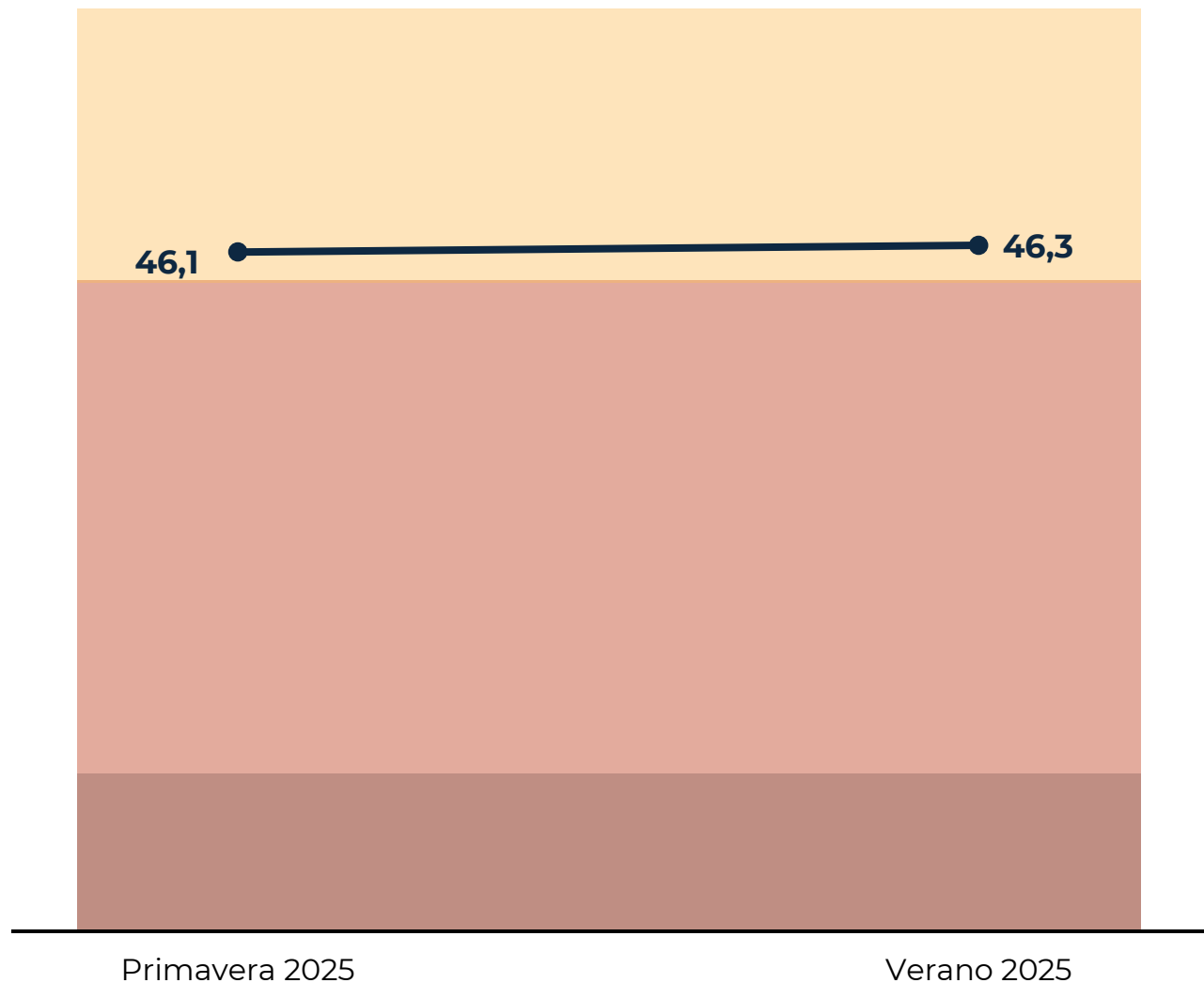




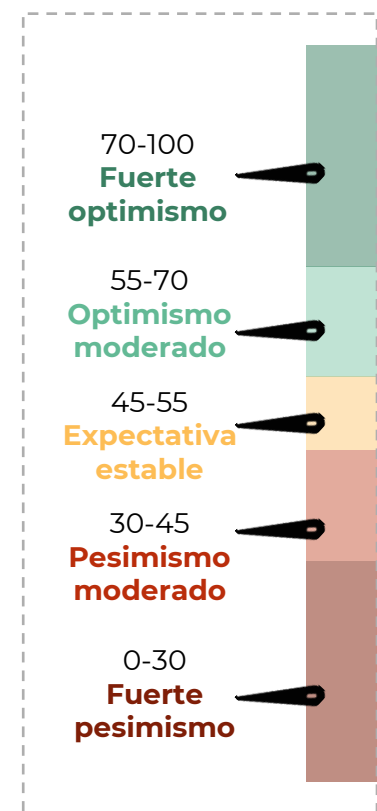
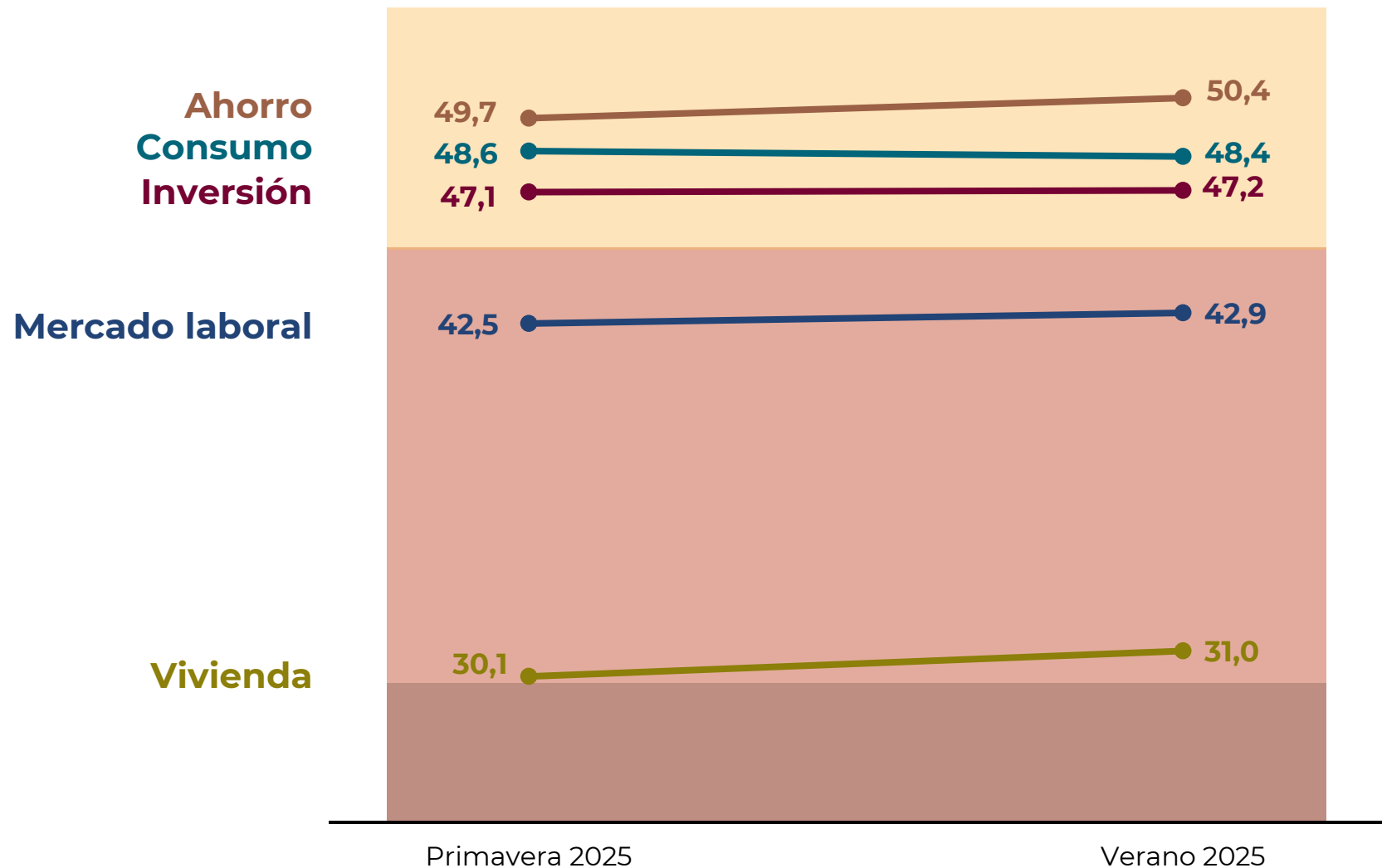
# Evolución trimestral

# Evolución trimestral del termómetro 5D: Indicador global

Indicador Global



# Evolución trimestral del termómetro 5D: Dimensiones









# Zoom al consumidor

# Segmentación de los consumidores

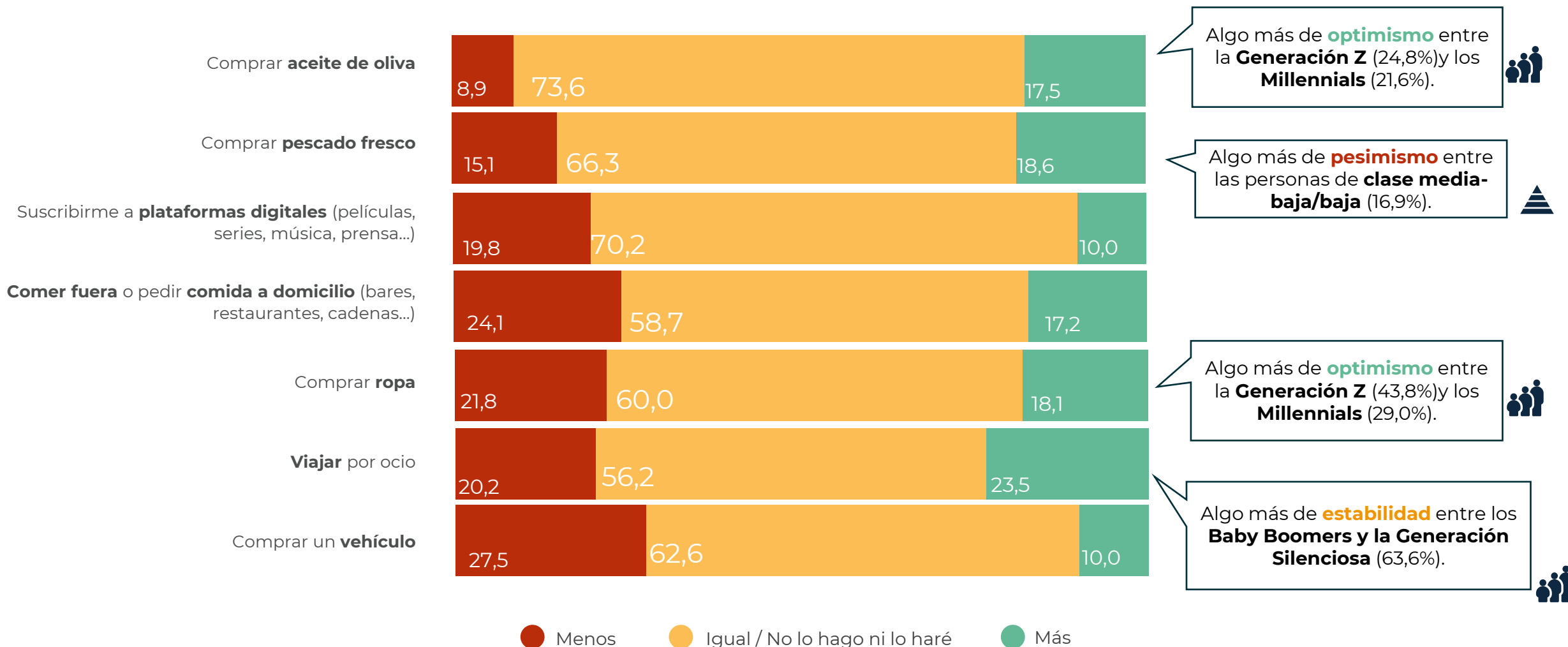
A lo largo del informe, se presentan datos segmentados a partir de las siguientes variables:

	<b>Sexo</b>			<b>Situación económica</b>			<b>Clase social</b>	
	<b>Hombres</b>	N = 2.870		<b>Ahorran</b>	N = 3.225		<b>Alta / Media Alta</b>	N = 2.494
	<b>Mujeres</b>	N = 3.130		<b>Llegan justos al final de mes</b>	N = 2.022		<b>Media</b>	N = 1.518
				<b>Gastan ahorros o se endeudan</b>	N = 753		<b>Media baja / baja</b>	N = 1.988

	<b>Generaciones</b>	
	<b>Generación Z</b> Nacieron entre 1997 y el 2012. Actualmente tienen entre 18 y 27 años.	N = 620
	<b>Generación Millennial</b> Nacieron entre 1981 y el 1996. Actualmente tienen entre 28 y 43 años.	N = 1.381
	<b>Generación X</b> Nacieron entre 1965 y el 1980. Actualmente tienen entre 44 y 59 años.	N = 2.008
	<b>Baby Boomers y Generación Silenciosa</b> Nacieron entre 1946 y el 1964 (Baby Boomers) o 1928 y el 1945 (Generación Silenciosa). Actualmente tienen entre 60 y 79 años (Baby Boomers) o entre 80 y 97 años (Generación Silenciosa).	N = 1.991

## 5D D1 - Consumo

En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones?



## 5D D2 - Inversión

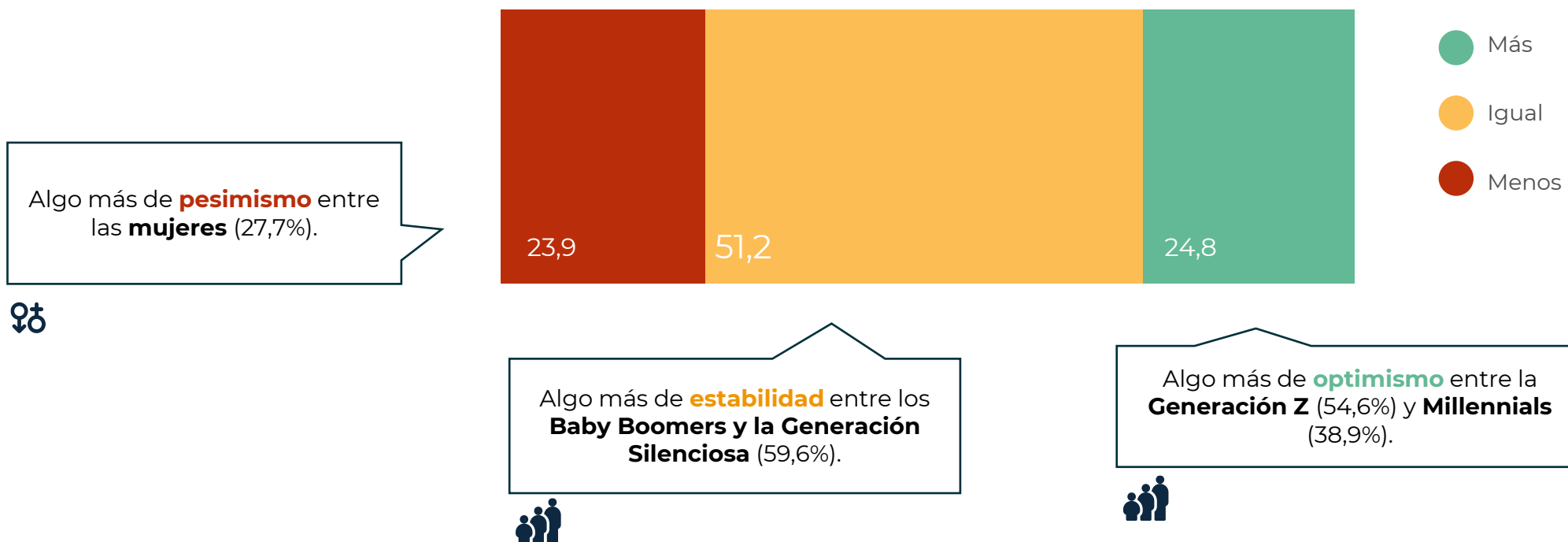
En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones?

**Invertir en productos financieros (acciones de bolsa, depósitos bancarios, criptomonedas u otros...)**



## 5D D3 - Ahorro

¿Crees que en los próximos meses tendrás más, menos o igual **capacidad de ahorro**?

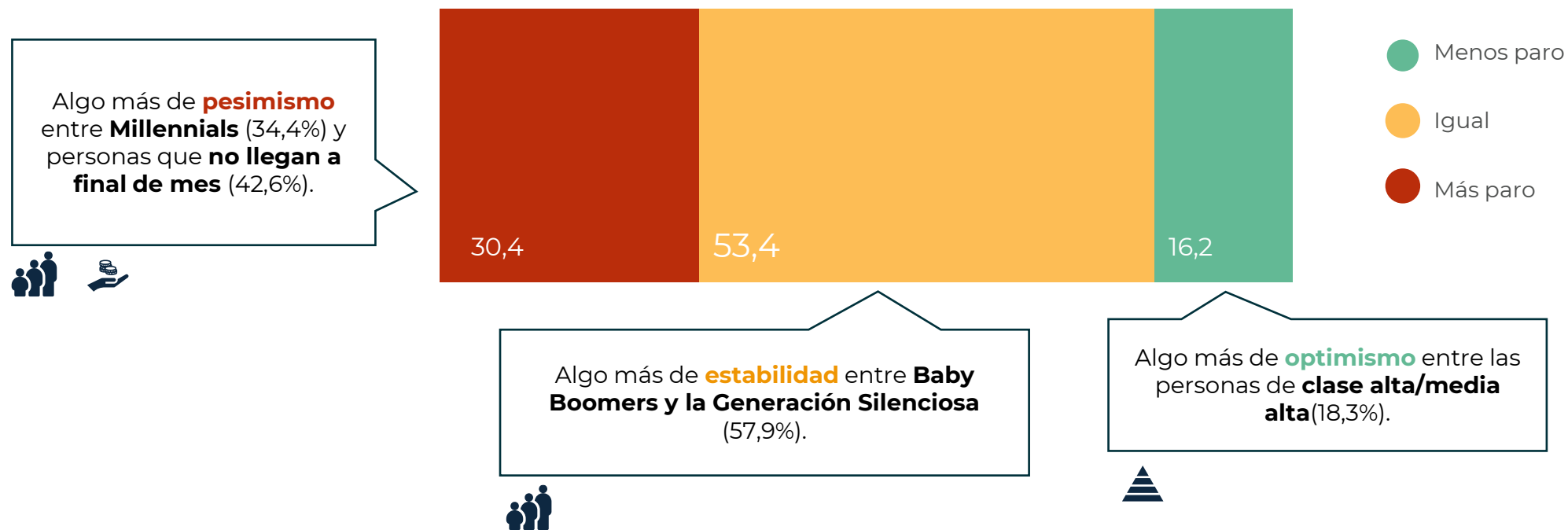




## 5D D4 – Mercado laboral

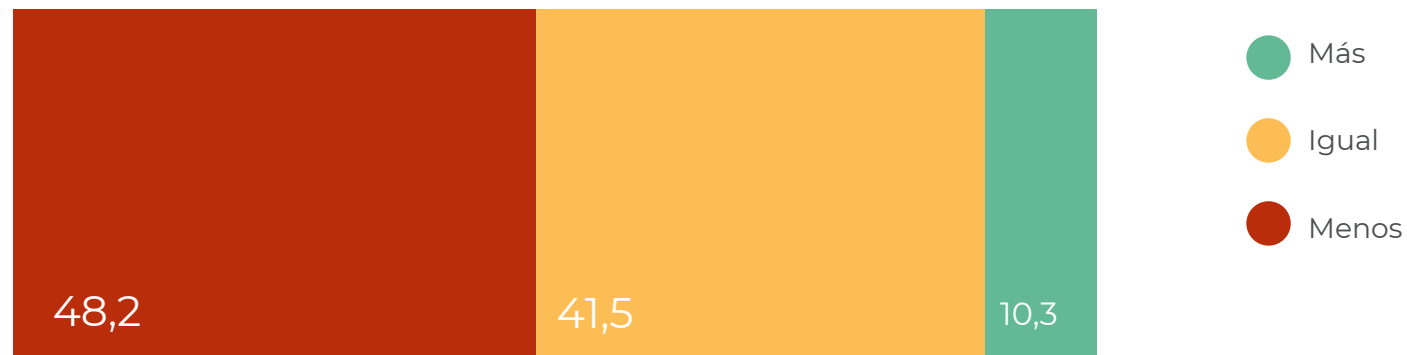
En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que hay ahora más igual o menos personas en cada una de estas situaciones?

### Personas en paro



## 5D D5 – Vivienda

En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que hay ahora más igual o menos personas en cada una de estas situaciones?  
**Personas con posibilidad de comprar una vivienda**



Algo más de **pesimismo** entre las personas que **llegan justas a final de mes** (55,4%) y quienes **no llegan** (66,0%).



Algo más de **estabilidad** entre **Baby Boomers y la Generación Silenciosa** (45,7%).



Algo más de **optimismo** entre la **Generación Z** (21,7%), los **Millennials** (14,6%) y las personas de **clase alta/media-alta** (12,4%).





# Ficha técnica

# Ficha técnica



## ÁMBITO

España



## UNIVERSO

Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



## TAMAÑO DE LA MUESTRA

6.000 entrevistas

Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



## PROCEDIMIENTO

Entrevista online (CAWI).



## ERROR MUESTRAL

$\pm 1,26\%$  (95% de confianza)



## FECHA DE REALIZACIÓN

24/04/2025 a 27/04/2025

23/05/2025 a 26/05/2025

27/06/2025 a 30/06/2025



**TRUE PEOPLE**

# 40dB.

Data. Insights.  
Solutions.

[www.40dB.es](http://www.40dB.es)



[info@40dB.es](mailto:info@40dB.es)



Calle de Santa Clara 3  
28013, Madrid

