

Termómetro 5D

Nota metodológica

31 de marzo de 2025

40m.

Data. Insights.
Solutions.

Diseño muestral

El **Termómetro 5D** monitoriza el clima económico del país en cinco dimensiones.

La muestra con la que este índice es calculado cada trimestre se recoge a través de tres trabajos de campo de 2.000 entrevistas cada uno que son realizadas al final de cada mes. Por tanto, en total cada trimestre se cuenta con **6.000 personas entrevistadas**.

La gran magnitud de la muestra permite reducir considerablemente el margen de error y aumentar la potencia estadística, lo que mejora la precisión de los resultados y su capacidad de generalización a la población española. En concreto, los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral de $\pm 1,26\%$** para un nivel de confianza del 95% y $P = Q$.

Especificaciones técnicas del trabajo de campo

Los trabajos de campo se llevan a cabo mediante entrevistas *online* (Computer Assisted Web Interviewing, CAWI), en coordinación con el barómetro de *El País* y de la *Cadena SER*. Además, para evitar cualquier posible efecto de las actitudes o temáticas mensuales en las respuestas sobre la economía, **las preguntas relacionadas con el Termómetro 5D se sitúan en el bloque inicial, justo después del perfilado sociodemográfico.**

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de las personas encuestadas se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo y edad (cuotas cruzadas), Comunidad Autónoma de residencia, tamaño del municipio de residencia y clase social.

Ponderación de la muestra

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación iterativa** (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. En el fichero de datos se incluye la variable de ponderación de cada mes (*ponde_mensual*), para que pueda ser utilizada a discreción del usuario para el análisis de los datos mensuales, así como

otra variable de ponderación (*ponde_trimestral*), para que pueda ser utilizada sobre el total de la muestra presentada¹.

Dimensiones, componentes y preguntas

A continuación, se recogen las diferentes dimensiones y componentes que los conforman, así como las preguntas con las que se recogen en el cuestionario:

	Dimensiones	Componentes	Preguntas
Micro	D1 - Consumo 40%	C1.1 Comprar aceite de oliva C1.2 Comprar pescado fresco C1.3 Suscribirse a plataformas digitales C1.4 Comer fuera C1.5 Comprar ropa C1.6 Viajar por ocio C1.7 Comprar un vehículo	En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones? Más / Igual / Menos.
	D2 - Inversión 20%	C2. Invertir en productos financieros	
	D3 - Ahorro 20%	C3. Tener capacidad de ahorro	¿Crees que en los próximos 6 meses tendrás más, menos o igual capacidad de ahorro?
Macro	D4 - Mercado laboral 10%	C4. Percepción de desempleo	En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que en tu entorno hay ahora más, igual o menos personas en cada una de estas situaciones?
	D5 - Vivienda 10%	C5. Posibilidad de comprar una vivienda	

Cálculo del indicador 5D

Este indicador aborda cinco dimensiones cruciales para la comprensión del clima económico, que condensa información sobre 11 ítems.

En cada ítem, **a cada opción de respuesta se le asigna una puntuación dependiendo de la expectativa económica que representan**. De esta forma, la opción "Más" se relaciona con la expectativa optimista y se le asigna 100 puntos, las opciones "Igual" y "No lo hago ni lo haré" se interpretan como una categoría de estabilidad y reciben 50 puntos y "Menos" es la opción pesimista y se le asigna 0 puntos².

En segundo lugar, se genera una **puntuación media para cada componente o dimensión**.

¹ Los ítems del indicador de consumo relacionados con la compra de aceite de oliva, comprar ropa y viajar por ocio fueron incluidos a partir del mes de febrero de 2025. Por tanto, no están disponibles en el mes de enero.

² La pregunta relacionada con el mercado laboral las puntuaciones se reparten de forma inversa, ya que "Más" hace referencia a una situación en la que hay más personas paradas por lo que recibe 0 puntos y "Menos" representa el caso contrario en el que hay menos personas paradas por lo que se le asigna 1 punto.

Por ejemplo, en el componente C1.1 (consumo de aceite), si un 20,0% espera consumir más, un 69,8% prevé mantener su consumo y un 10,2% reducirlo, el valor será:

$$C_{1.1} = (100 \cdot 0,20) + (50 \cdot 0,698) + (0 \cdot 0,102) = 54,9$$

Igualmente, en la dimensión D3 (ahorro), si un 23,0% espera tener más capacidad de ahorro, un 52,6% mantenerla y un 24,4% reducirla, el valor será:

$$D_3 = (100 \cdot 0,23) + (50 \cdot 0,526) + (0 \cdot 0,244) = 49,3$$

Finalmente, **el índice expresa la media ponderada de cada dimensión.**

$$\text{Índice 5D} = D_1 \cdot 0,4 + D_2 \cdot 0,2 + D_3 \cdot 0,2 + D_4 \cdot 0,1 + D_5 \cdot 0,1$$

Nótese que la dimensión consumo (D_1) es, a su vez, un indicador agregado de siete ítems: $D_1 = \frac{C_{1.1} + C_{1.2} + C_{1.3} + C_{1.4} + C_{1.5} + C_{1.6} + C_{1.7}}{7}$

Tramos de expectativas económicas

El índice global del Termómetro 5D y sus componentes adoptan **valores entre 0 (máximo pesimismo) 100 (máximo optimismo)**, que se pueden agrupar en tramos de situación.

