

EL PAÍS

SER

Liderazgos políticos

Junio de 2025

40dB.

Data. Insights. Solutions.



ÍNDICE

	<i>Página</i>
1 Los atributos del líder político ideal	5
2 Acción y comunicación desde el liderazgo	14
3 Preferencias entre los líderes actuales	24
4 Ficha técnica	30

La segmentación entre votantes de los distintos partidos se ha diseñado a partir de la variable de **intención de voto** en unas hipotéticas elecciones generales.



La edad como variable explicativa

Generación Z (18-27 años)

N = 220

♂ 114 ♀ 106

La “Generación Z” (o *Centennials*) está formada por los nacidos/as entre el año 1997 y el 2012, por lo que los adultos de este grupo tienen actualmente entre 18 y 26 años y se han socializado en un ambiente eminentemente digital que condiciona sus actitudes. Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, de la misma forma que están experimentando sus primeras relaciones sexoafectivas.

Generación *Millennial* (28-43 años)

N = 473

♂ 228 ♀ 245

La “Generación Y” o “*Millennial*” está formada por los nacidos/as entre los años 1981 y 1996, por lo que, si bien pueden compartir referencias culturales similares (la gran crisis de 2008 como hito generacional), sus miembros se encuentran en momentos vitales muy diversos. En este grupo, por lo tanto, nos encontramos desde jóvenes que aún no se han emancipado hasta adultos con una vida laboral asentada, parejas estables y longevas, e hijos a su cargo.

Generación X (44-59 años)

N = 661

♂ 346 ♀ 315

Compuesta por los nacidos/as entre el año 1965 y el 1980, la “Generación X” supone el grueso de los adultos maduros actualmente en España. Se trata de la verdadera generación del *Baby Boom* español, nacidos en muchos casos durante la apertura económica del tardofranquismo, y también de la primera cohorte que se ha socializado esencialmente en una España democrática.

Generaciones *Baby Boomer* y *Silenciosa* (60 + años)

N = 646

♂ 264 ♀ 382

Finalmente, se sitúa en la “Generación *Baby Boomer*” a los nacidos entre el 1946 y el 1964, y en la “Generación *Silenciosa*” a aquellos que nacieron en el periodo de entreguerras de 1928 a 1945. Si bien en España puede haber claras diferencias tanto idiosincráticas como de momento vital entre los integrantes de estas dos generaciones, les une, diferenciándolos del resto, que su contexto de socialización fue la dictadura franquista.

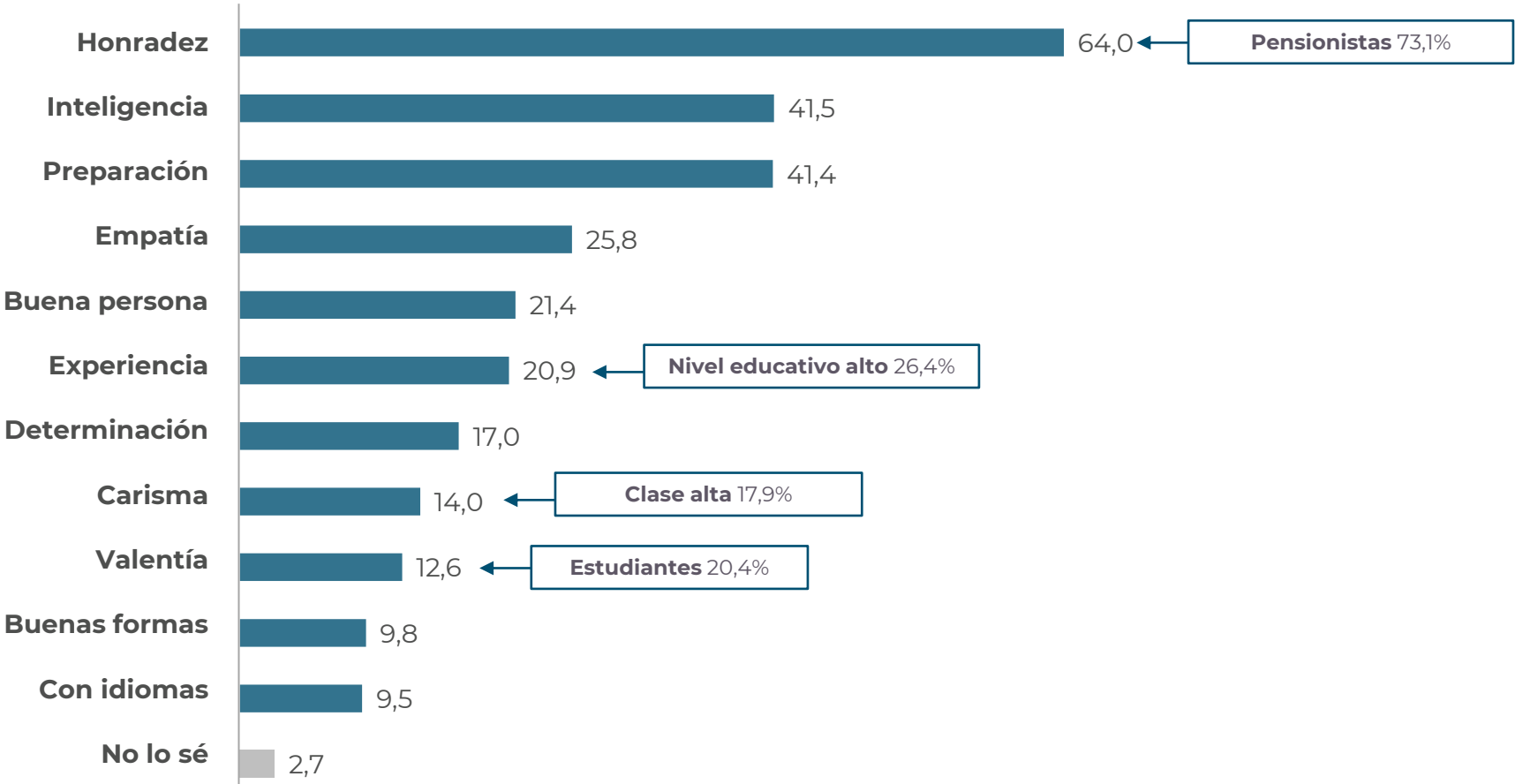
A person wearing a grey suit and a striped tie is standing behind a wooden podium. Their hands are resting on the podium, and a microphone is positioned in front of them. The background is a plain, light-colored wall.

1. Los atributos del líder político ideal

Honradez, inteligencia y preparación: las tres cualidades imprescindibles en un/a líder político/a para los españoles.

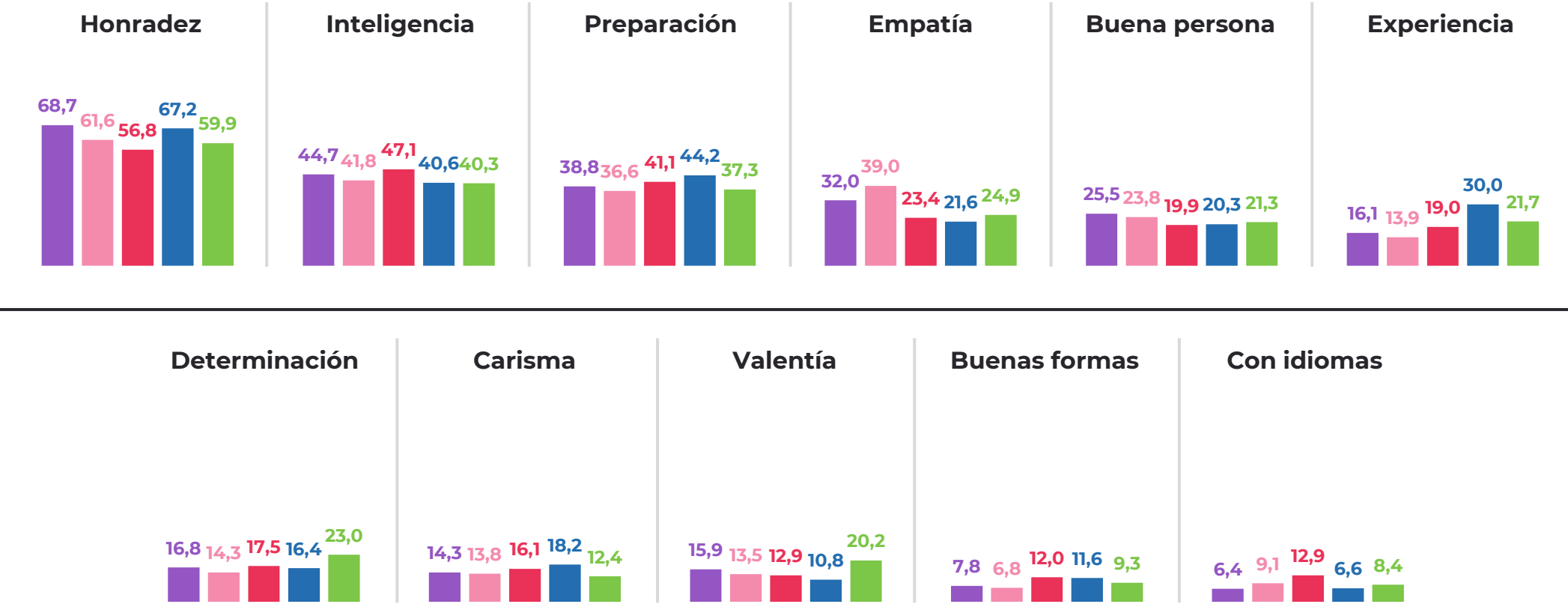


En tu opinión, ¿qué cualidades son imprescindibles en un/a líder político? Puedes elegir hasta un máximo de tres.
(% sobre población general)



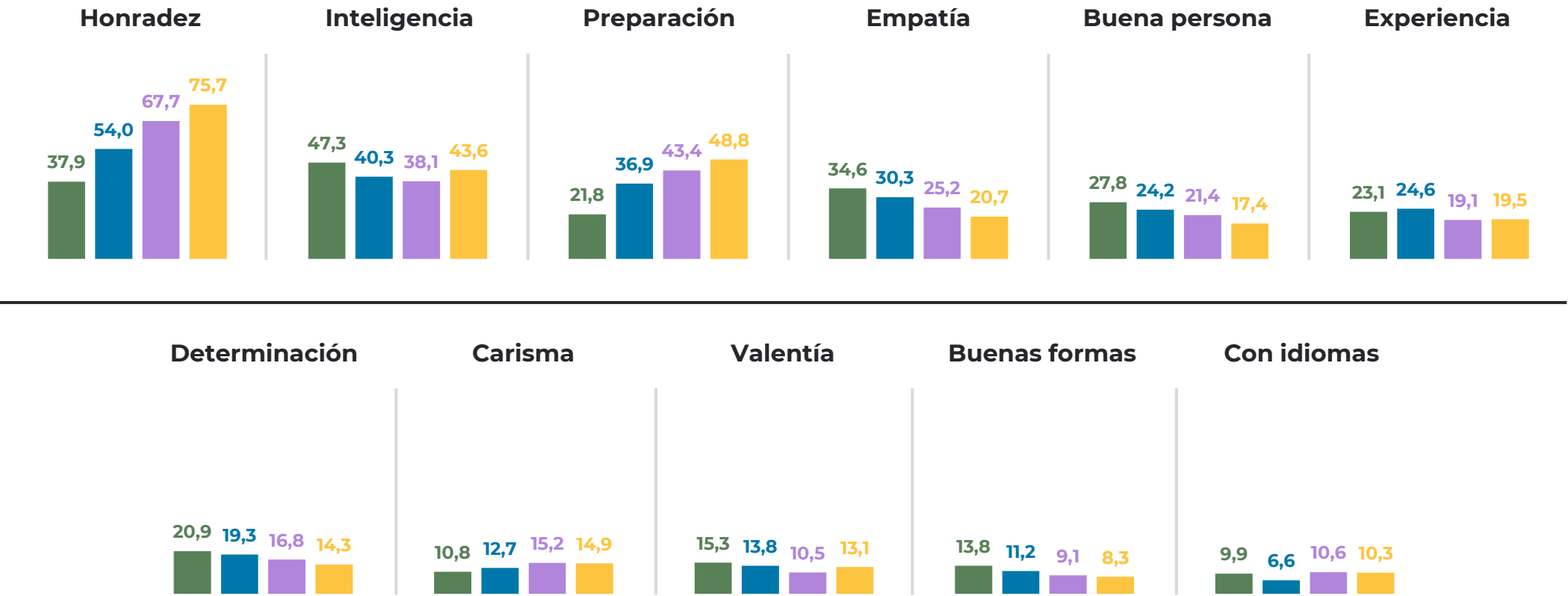
Honradez, inteligencia y preparación son cualidades compartidas por todo el electorado, aunque la izquierda valora más la empatía y la derecha la experiencia.

En tu opinión, ¿qué cualidades son imprescindibles en un/a líder político? Puedes elegir hasta un máximo de tres.
(% según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Vox**)



La honradez es la cualidad más valorada por los/las Millennials, X y Boomers, mientras que la Generación Z prioriza la inteligencia en sus líderes políticos. La preparación gana popularidad entre los más mayores y la empatía, la bondad y la determinación entre los jóvenes.

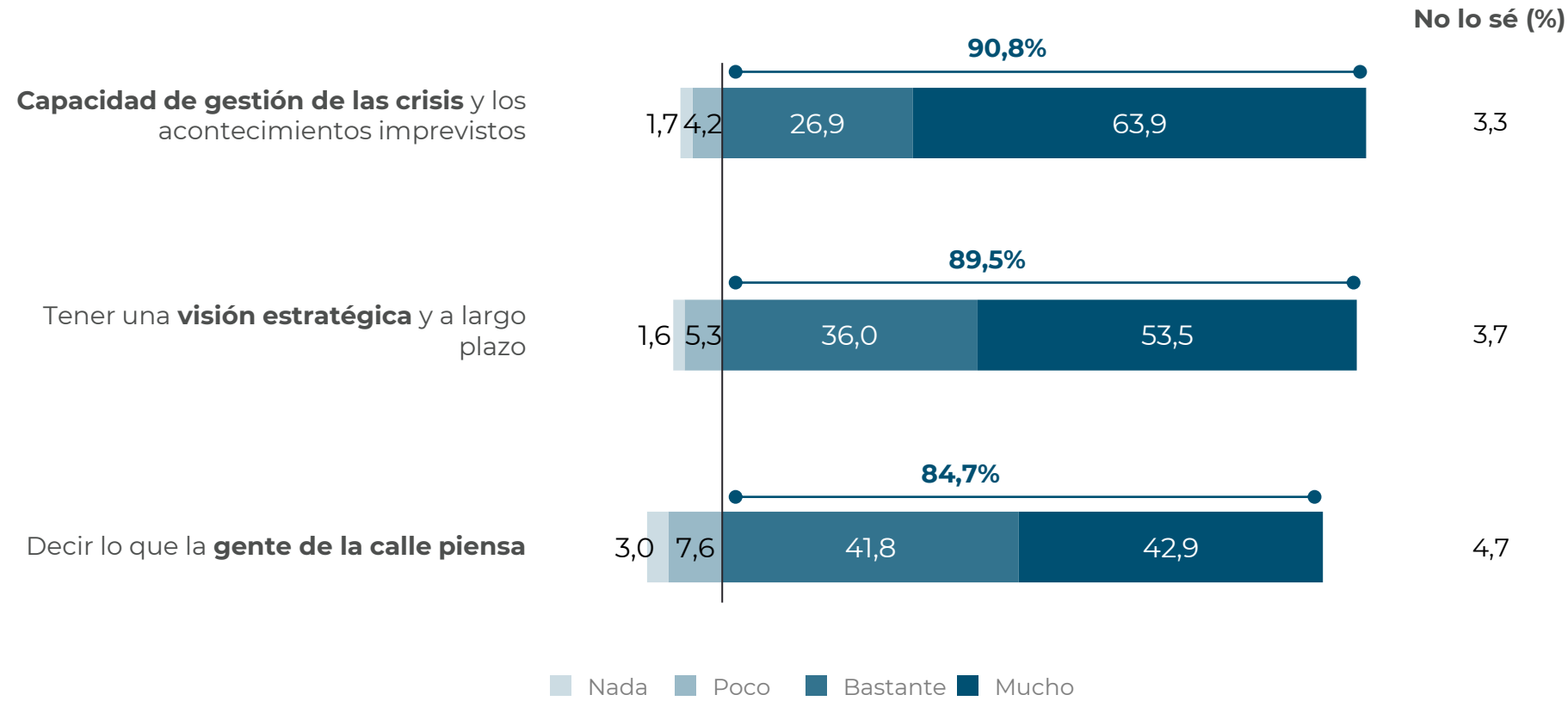
En tu opinión, ¿qué cualidades son imprescindibles en un/a líder político? Puedes elegir hasta un máximo de tres.
(% según generación, a saber: **Generación Z**, **Millennials**, **Generación X**, **Baby boomers** y **generación silenciosa**)



En el contexto actual, la capacidad de gestión de crisis resulta la habilidad más importante con la que puede contar un/a líder político/a.



Pensando en el contexto actual, ¿cómo de importante es para ti que un/a líder político tenga cada una de las siguientes características? (% sobre población general)



Las generaciones mayores enfatizan más que las jóvenes la importancia de que un líder cuente con capacidad de gestión de crisis y visión estratégica.

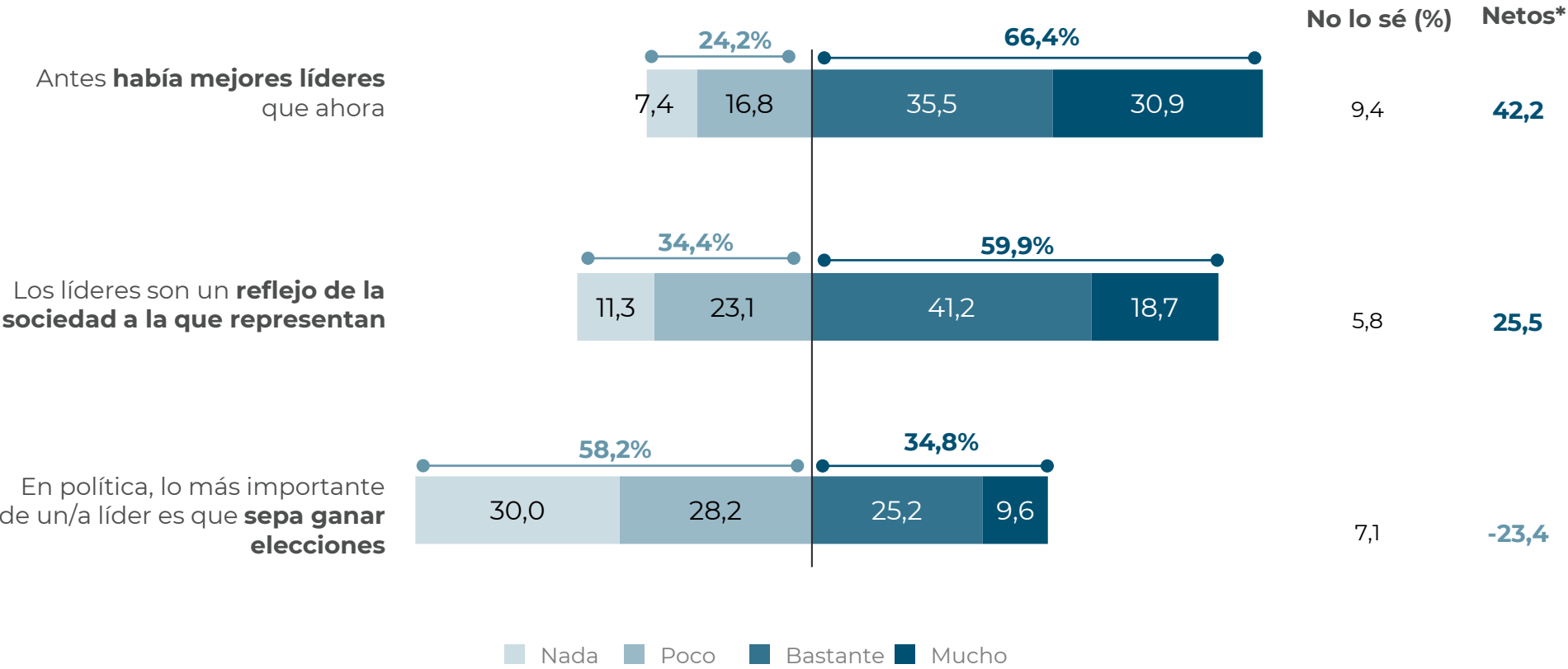
Pensando en el contexto actual, ¿cómo de importante es para ti que un/a líder político tenga cada una de las siguientes características? (% que responde “Mucho” según generación, a saber: Generación Z, Millennials, Generación X, Baby boomers y generación silenciosa)



6 de cada 10 españoles/as creen que los/as líderes políticos/as del pasado eran mejores que los/as actuales. Son minoría quienes piensan que lo más importante es que un líder gane elecciones.



Indica, por favor, tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:
(% sobre población general)

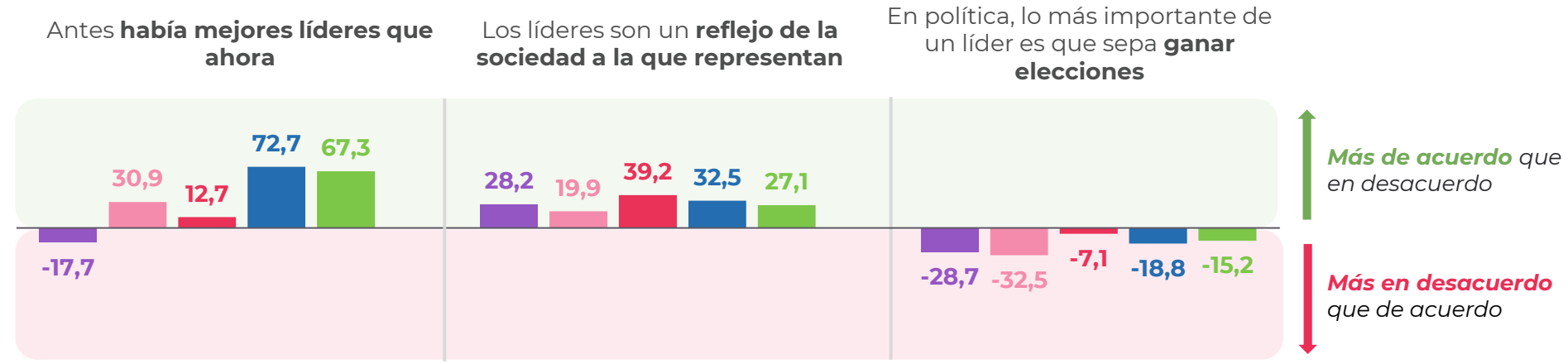


* % que responde “Mucho” o “Bastante” menos % que responde “Poco” o “Nada”

La idea de que antes había mejores líderes cala con fuerza entre quienes votan a la derecha.



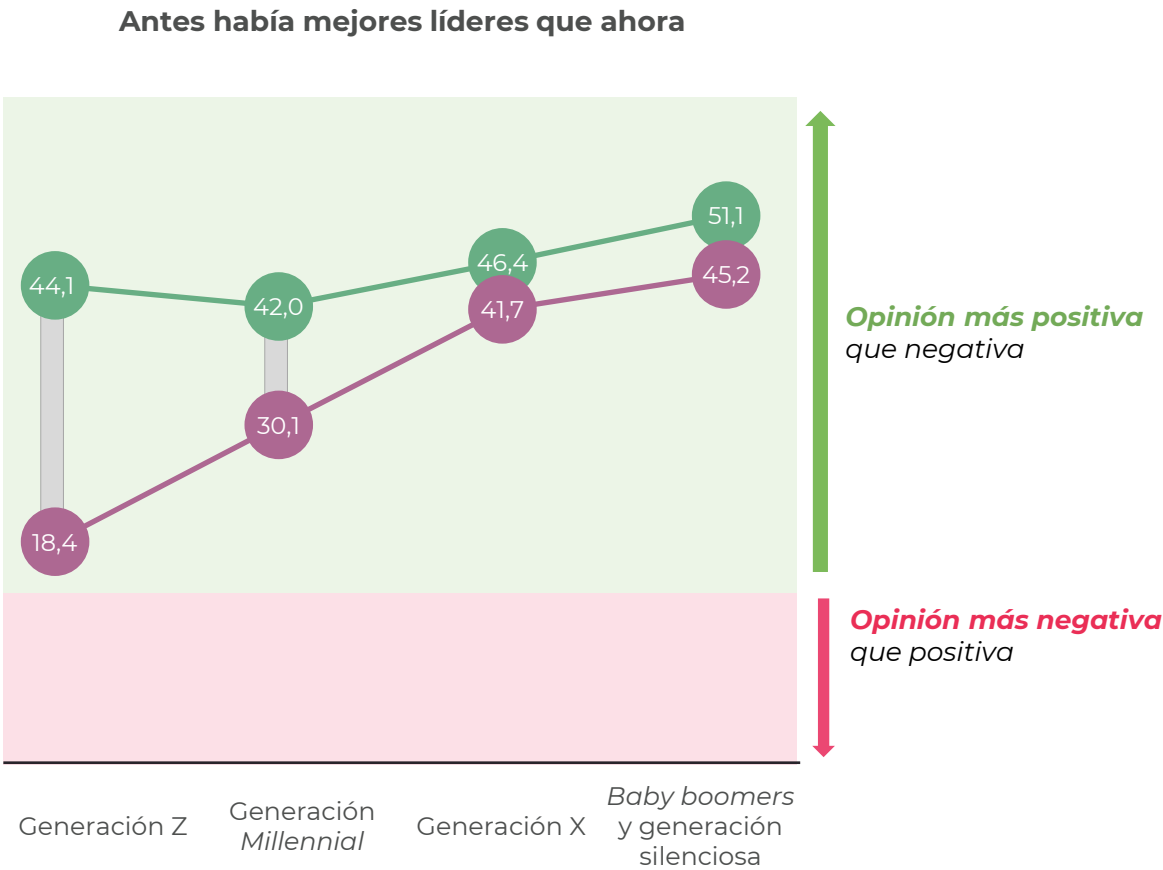
Indica, por favor, tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones: (diferencia entre el % que responde “Mucho” o “Bastante” y el que responde “Poco” o “Nada” según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Vox**)




La percepción de que el liderazgo político era mejor en el pasado es más fuerte entre los hombres que entre las mujeres, siendo esta brecha entre géneros especialmente intensa en la generación Z.



Indica, por favor, tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (diferencia entre el % que responde “Mucho” o “Bastante” y el que responde “Poco” o “Nada” según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



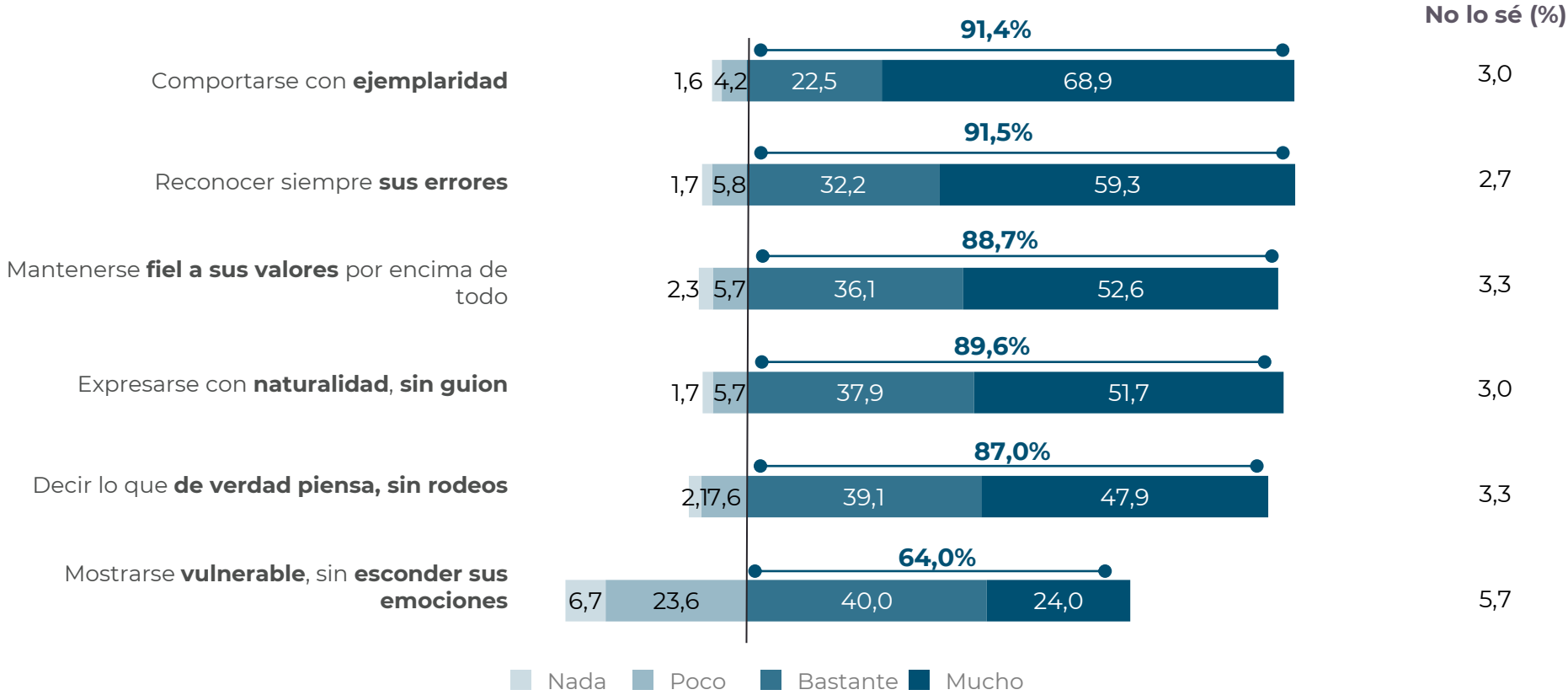
A professional video camera on a tripod is positioned in the foreground, slightly to the left. The camera is black and has various attachments, including a microphone and cables. The background is a blurred audience of people sitting at tables, suggesting a formal event or conference. The overall lighting is dim, and the image has a dark, moody feel.

2. Acción y comunicación desde el liderazgo

La práctica totalidad de la ciudadanía cree que los/las políticos/as deben comportarse con ejemplaridad y reconocer siempre sus errores, mientras que no consideran tan relevante que se muestren vulnerables.



¿En qué medida crees que un político debe...? (% sobre población general)



* % que responde “Mucho” o “Bastante” menos % que responde “Poco” o “Nada”

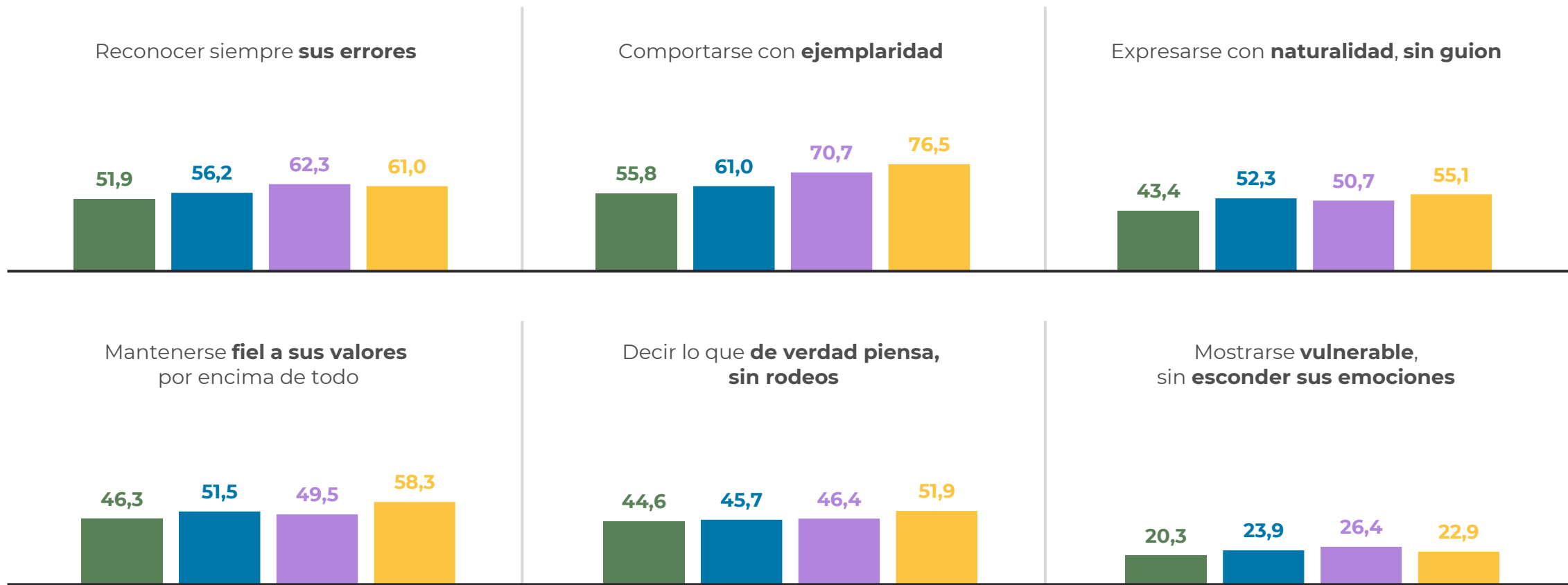
Todos los electorados dan una importancia similar a los comportamientos propuestos, siendo los de Vox los que más enfatizan lo virtuoso de la naturalidad, la fidelidad a los propios valores, la comunicación directa y la expresión de las emociones de los/as líderes.

¿En qué medida crees que un político debe...? (% que responde “Mucho” según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Vox**)



Las generaciones mayores exigen más a los/as políticos/as y defienden con mayor vehemencia la importancia de que sean ejemplares, sinceros con sus errores, naturales y fieles a sus principios.

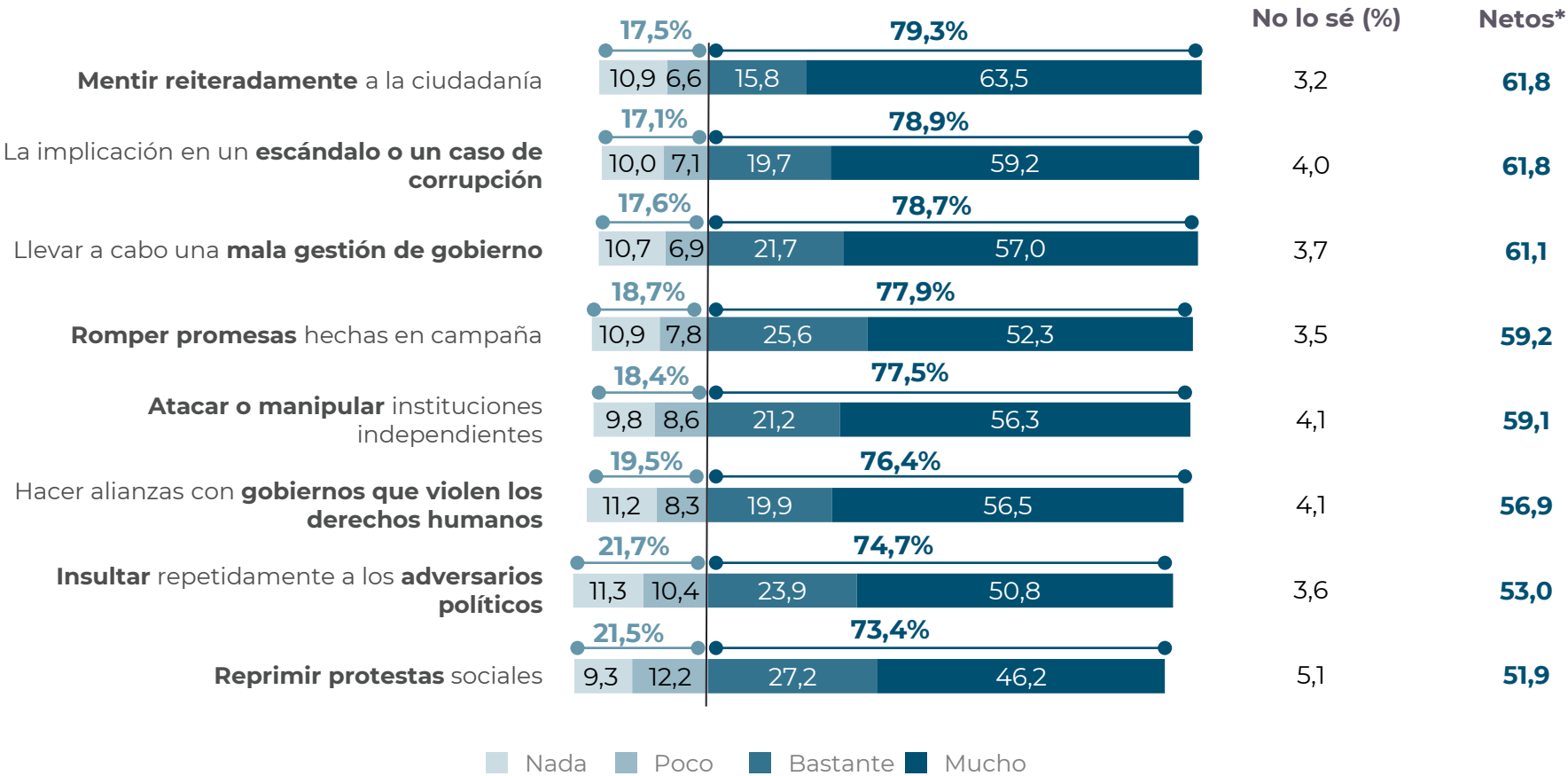
¿En qué medida crees que un político debe...? (% que responde **“Mucho”** según generación, a saber: **Generación Z**, **Millennials**, **Generación X**, **Baby boomers y generación silenciosa**)



Las mentiras, la corrupción y la incompetencia de sus líderes son los comportamientos que más indignan a la ciudadanía española.



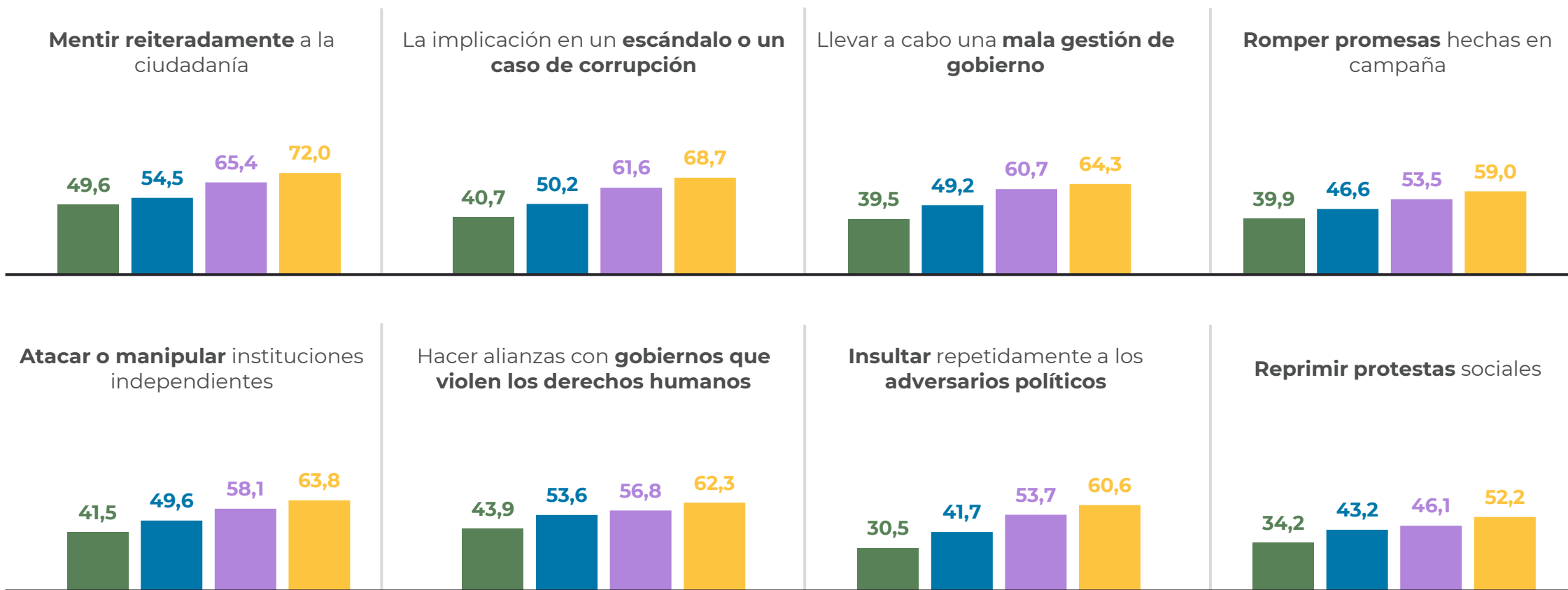
Con respecto a los siguientes posibles comportamientos de los líderes políticos, ¿cómo de inadmisibles son para ti cada uno de ellos? (% sobre población general)



* % que responde “Mucho” o “Bastante” menos % que responde “Poco” o “Nada”

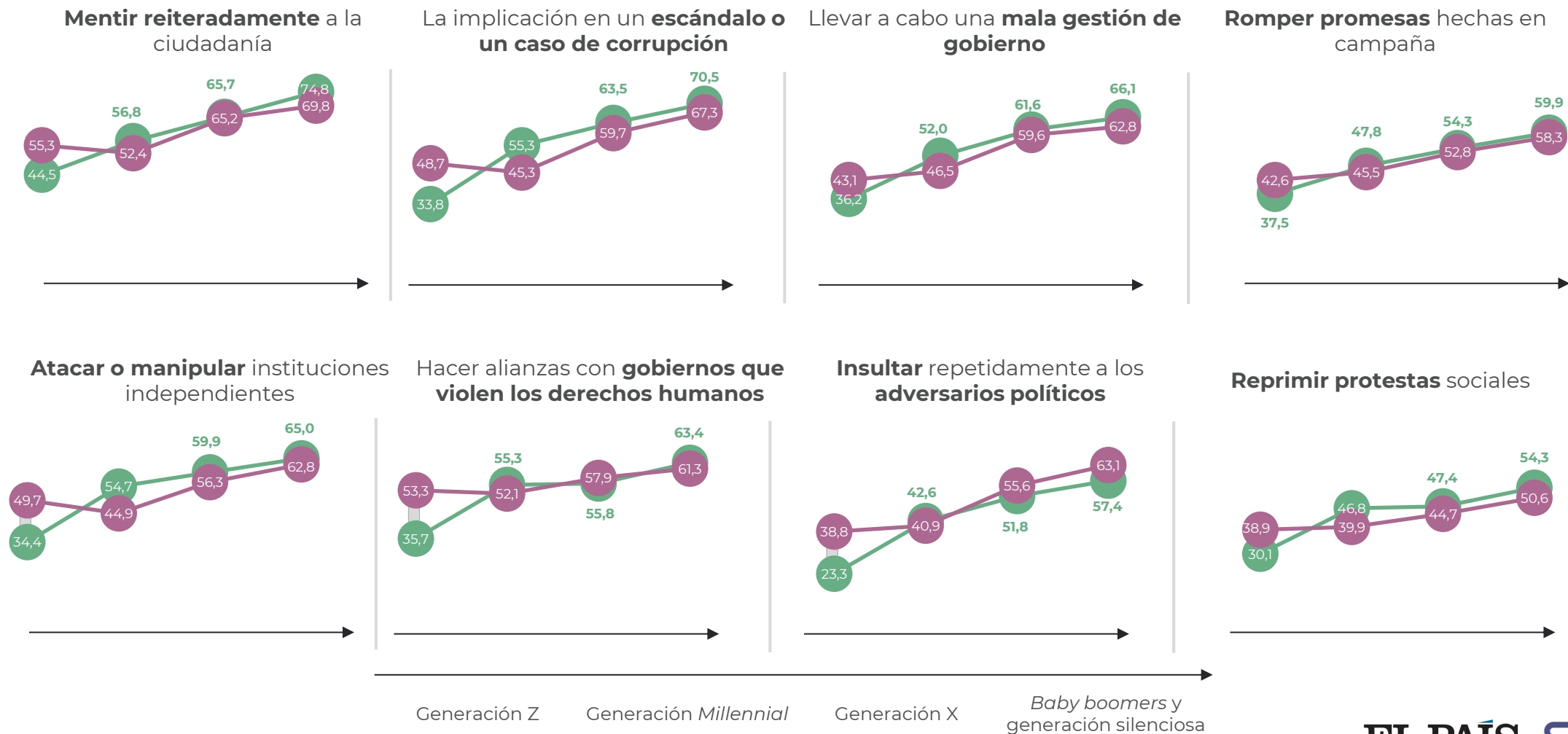
Brecha generacional en la exigencia ciudadana: las generaciones mayores son menos tolerantes con los errores de los/las dirigentes.

Con respecto a los siguientes posibles comportamientos de los líderes políticos, ¿cómo de inadmisibles son para ti cada uno de ellos? (% que responde "Mucho" según generación, a saber: **Generación Z**, **Millennials**, **Generación X**, **Baby boomers y generación silenciosa**)



Las mujeres son más críticas que los hombres ante la represión, los insultos y las alianzas con regímenes autoritarios, aunque coinciden en rechazar la corrupción y la mala gestión.

Con respecto a los siguientes posibles comportamientos de los líderes políticos, ¿cómo de inadmisibles son para ti cada uno de ellos?
(% que responde **“Mucho”** según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



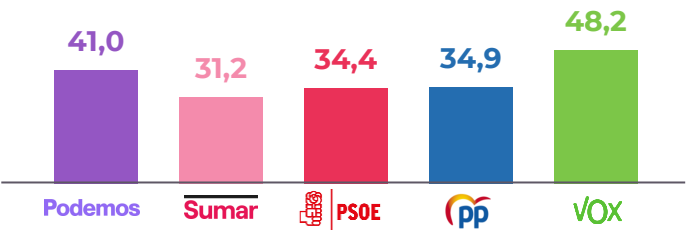
Algo más de un tercio de los/as españoles/as cree que los/as líderes políticos deben comunicarse por redes sociales con frecuencia. Esta cifra es mayor entre los/as votantes de Vox y los/as millennials.



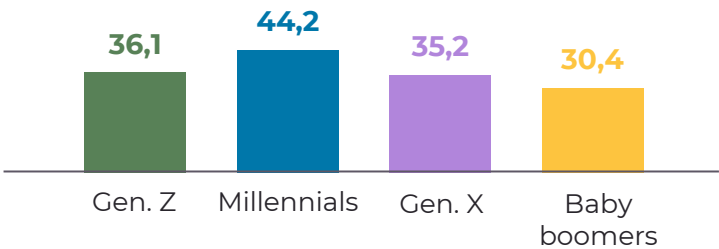
En términos generales, ¿crees que los/as líderes políticos, además de los canales institucionales y los medios de comunicación, deben comunicarse directamente con la ciudadanía a través de las redes sociales?
(% sobre población general)



Cruce por intención de voto
(% que responde “Sí, con regularidad”)

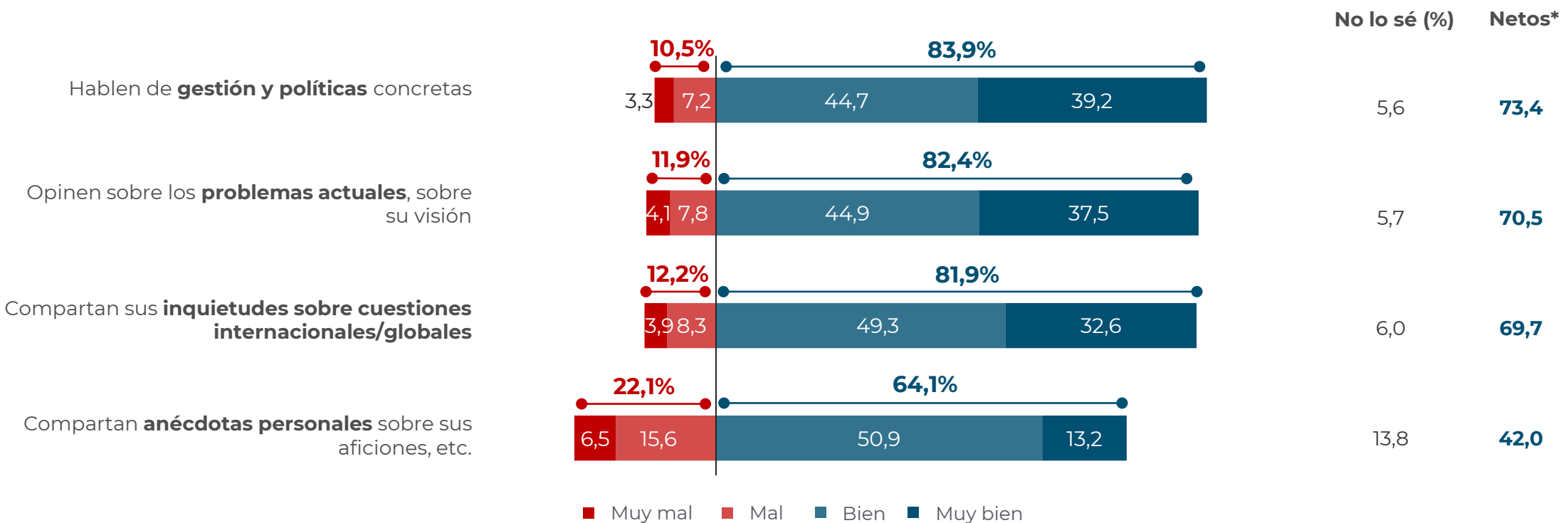


Cruce por generación
(% que responde “Sí, con regularidad”)



Gestión, actualidad y política internacional: lo que 4 de cada 5 españoles/as esperan oír de sus líderes.

Y, en relación con los contenidos, ¿cómo valoras que los/as líderes políticos...? (% sobre población general)

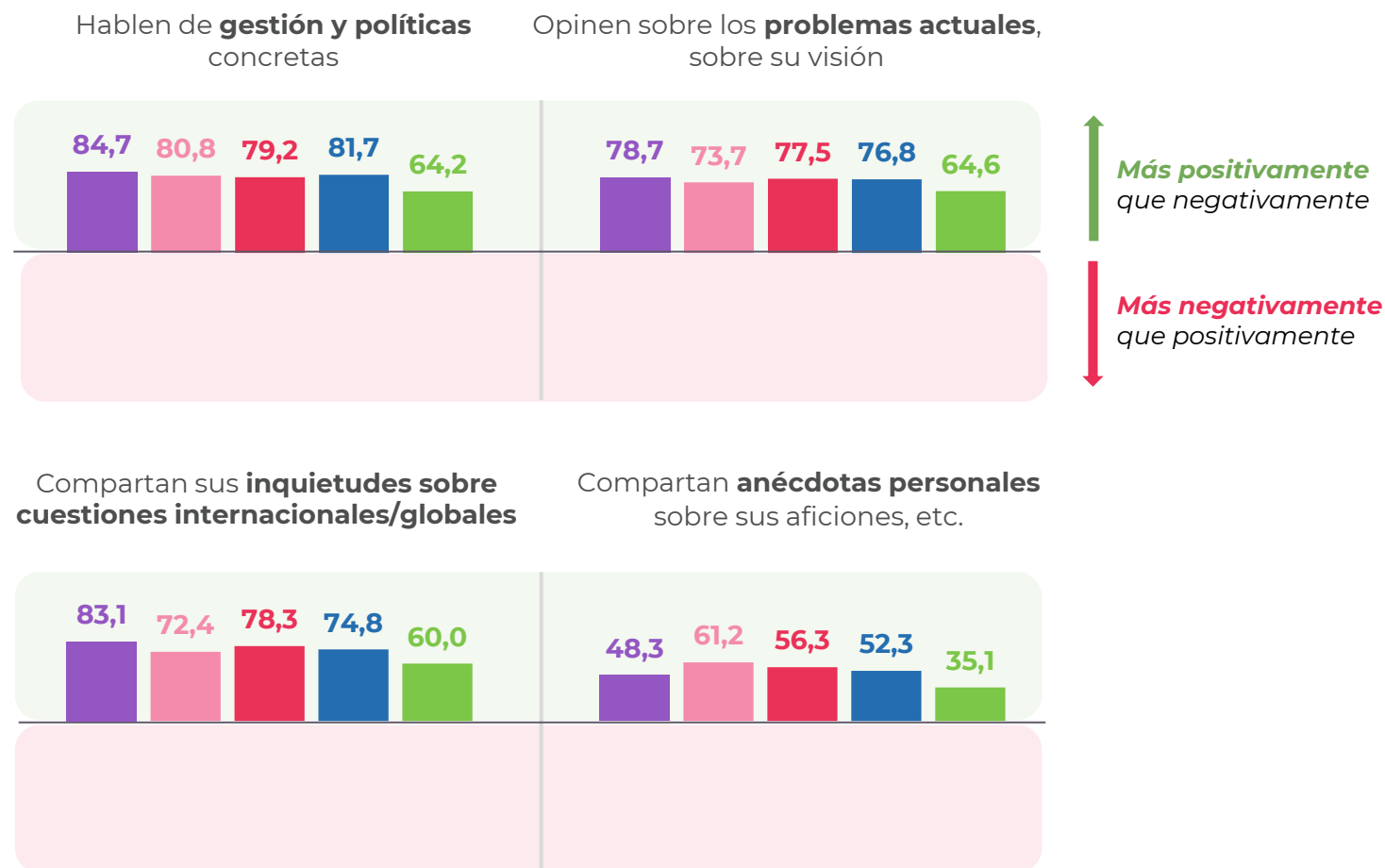


*Diferencia entre el % que responde “Muy bien” o “Bien” y el % que responde “Mal” o “Muy mal”

El electorado de Vox es el más crítico con todos los tipos de contenidos sobre los que los/las líderes políticos/as pueden hablar, especialmente cuando se trata de compartir anécdotas personales.



Y, en relación con los contenidos, ¿cómo valoras que los/las líderes políticos...? (diferencia entre el % que responde **“Muy bien”** o **“Bien”** y el que responde **“Muy mal”** o **“Mal”** según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Vox**)

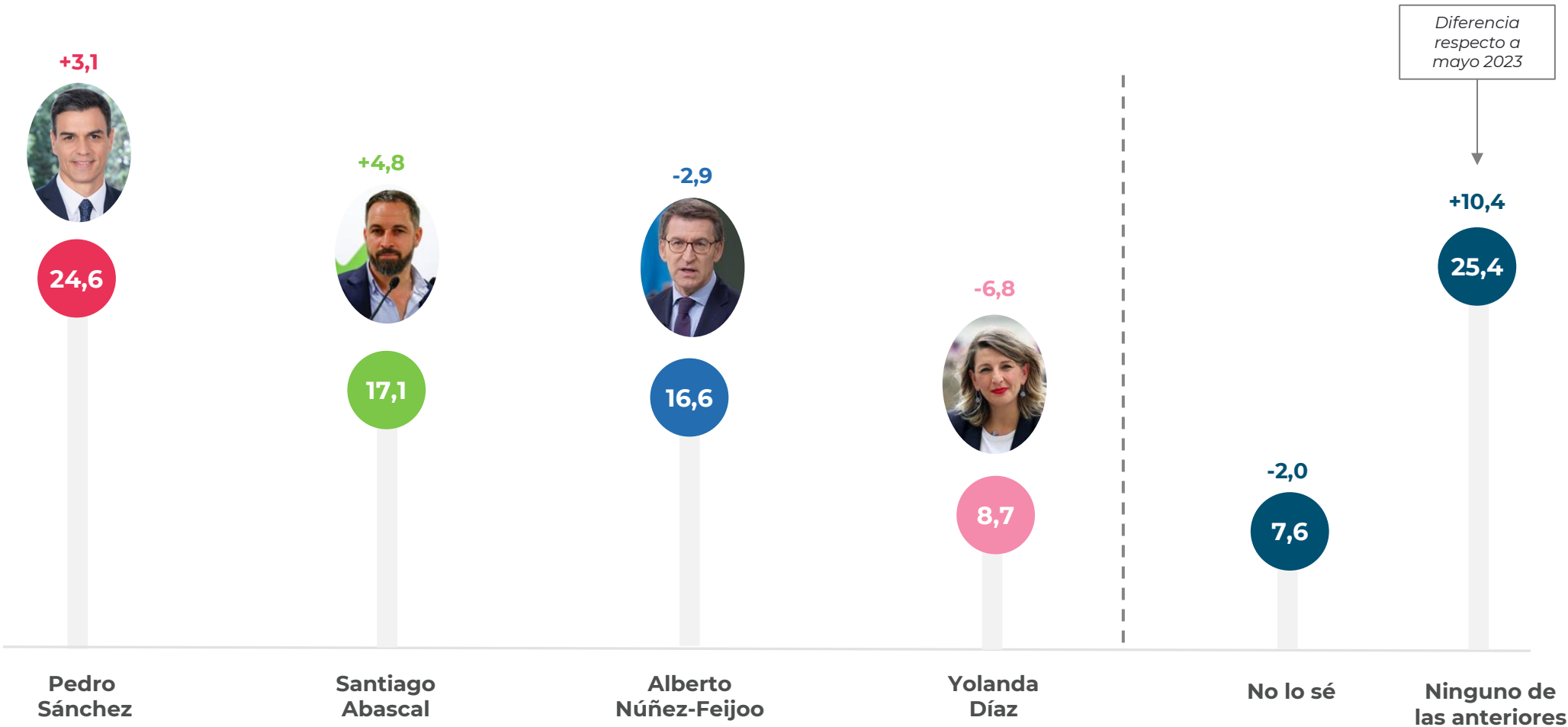




3. Preferencias entre los líderes actuales

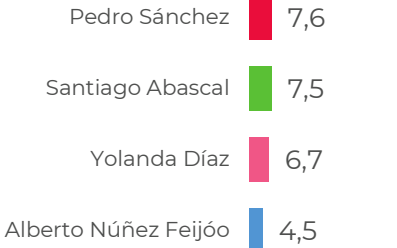
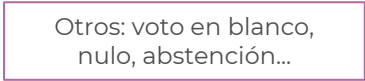
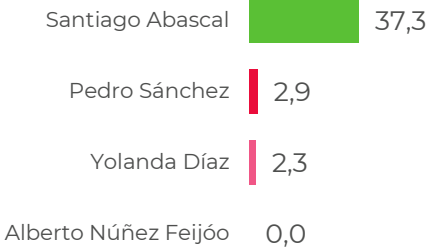
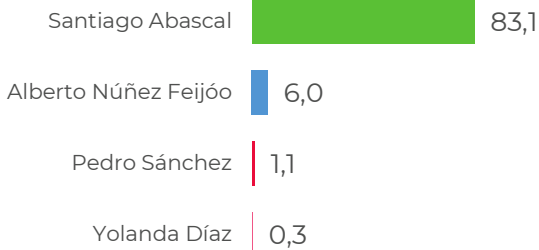
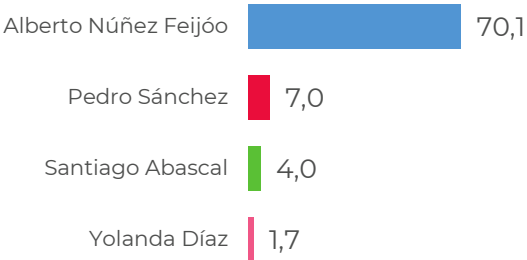
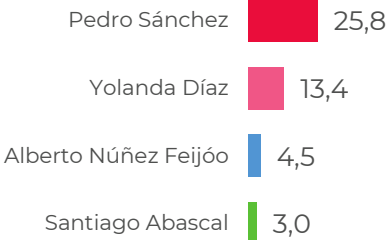
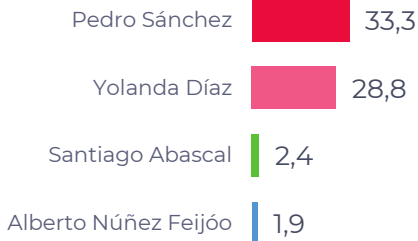
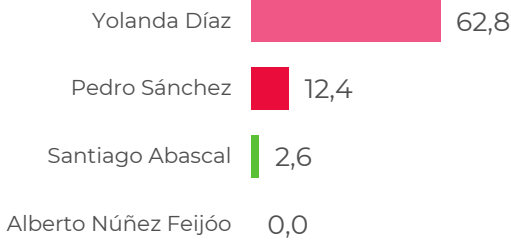
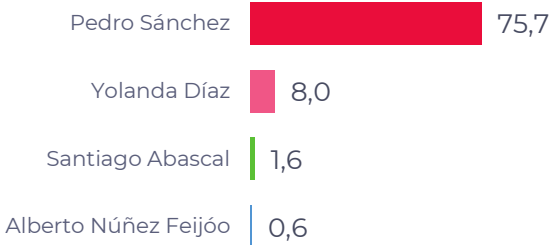
Pedro Sánchez se posiciona como el líder favorito por los/as españoles/as para presidir el país, mientras que Santiago Abascal supera al líder de la oposición como segunda opción presidenciable.

De los siguientes líderes políticos, ¿quién crees que sería el/la mejor presidente/a para España? (% sobre la población general)



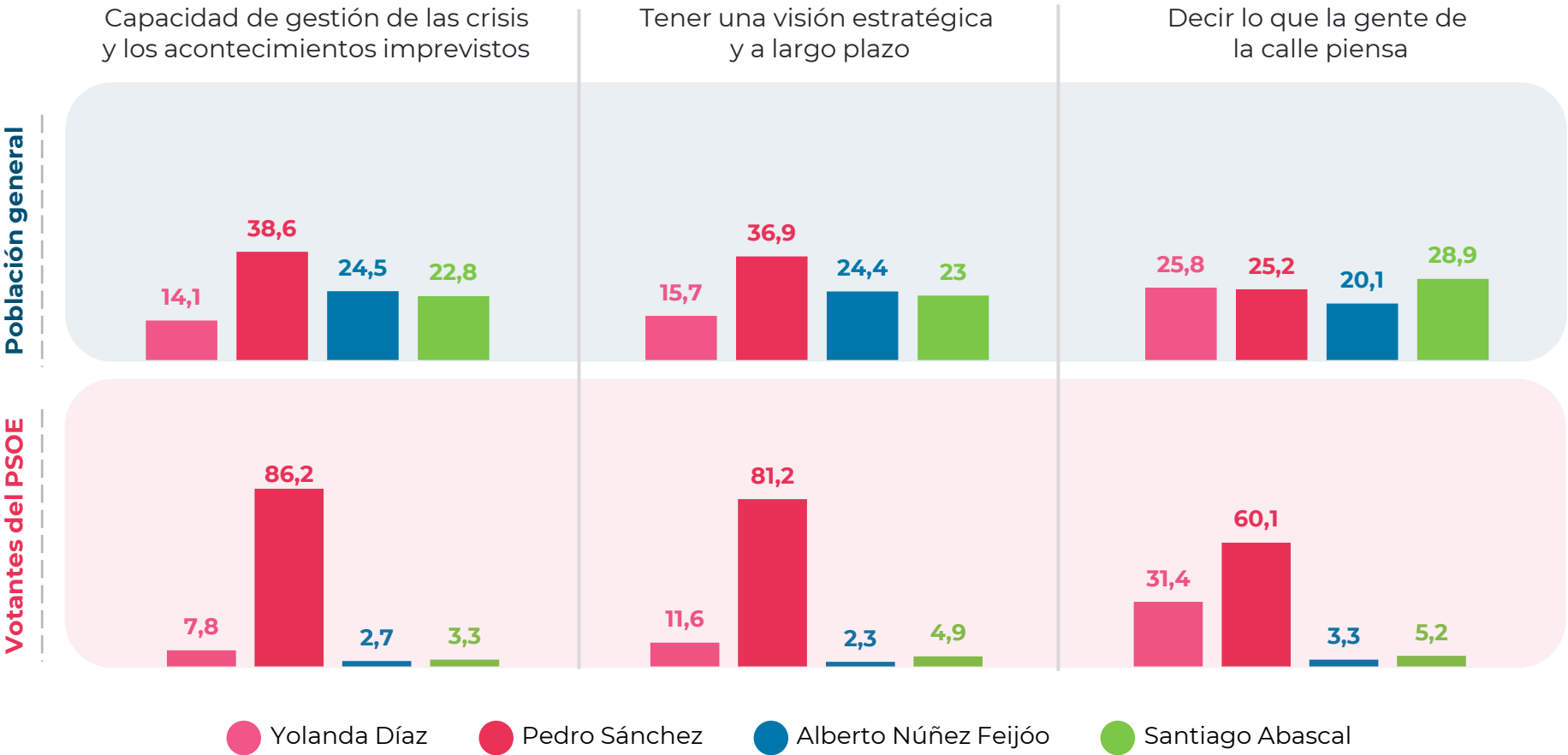
Abascal es el líder que más apoyo recibe de su propio electorado, seguido por Sánchez, que es preferido por encima de Yolanda Díaz entre los votantes de Podemos.

De los siguientes líderes políticos, ¿quién crees que sería el/la mejor presidente/a para España?
(% según intención de voto)



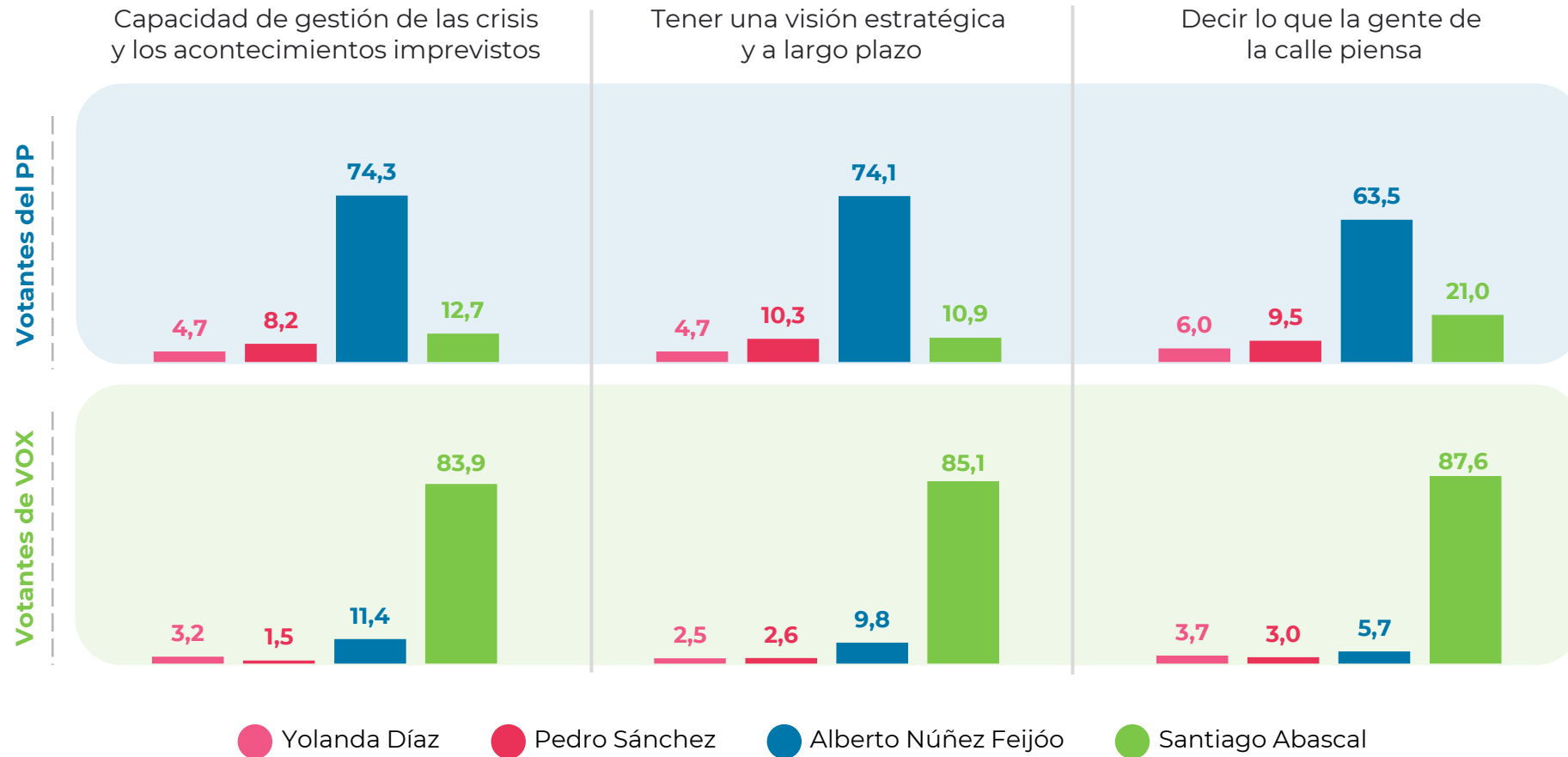
Pedro Sánchez destaca por su capacidad de gestión y visión estratégica, pero Abascal es percibido como el que mejor conecta con la calle. Entre el electorado socialista, Díaz solo consigue disputarle levemente a Sánchez el liderazgo en cercanía con el sentir ciudadano.

Y, cuál de ellos/as crees que se asocia más con cada una de las siguientes cualidades? Si no identificas a ninguno/a, señala al o a la que se aproxime más. (% sobre **población general** y según intención de voto, a saber: **votantes del PSOE**)



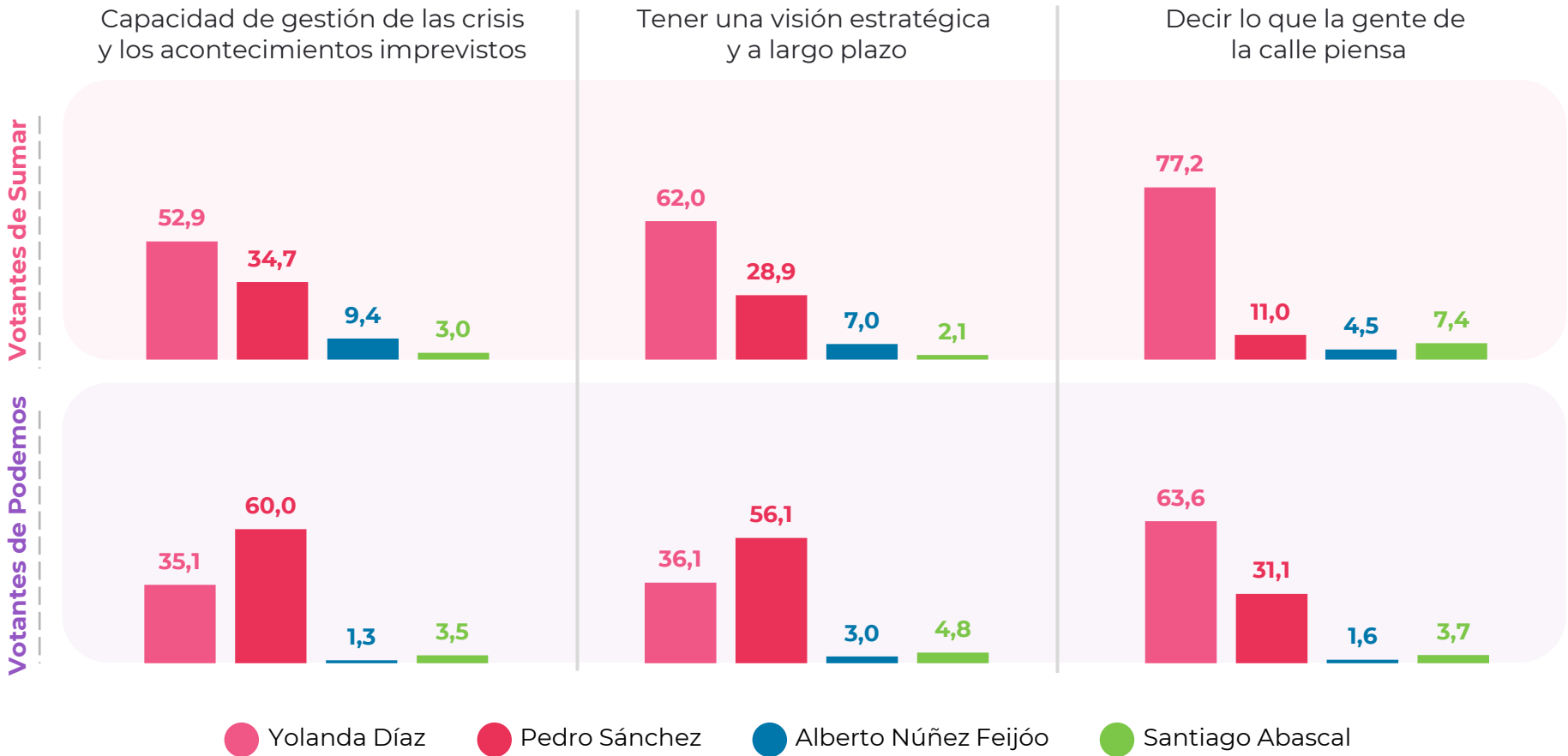
Abascal genera más confianza entre el electorado de Vox que Feijóo entre los/las votantes populares.

Y, cuál de ellos/as crees que se asocia más con cada una de las siguientes cualidades? Si no identificas a ninguno/a, señala al o a la que se aproxime más. (% según intención de voto, a saber: **votantes del PP** y **votantes de VOX**)



Yolanda Díaz no convence a los/las votantes de Podemos. Entre su propio electorado, vence a Sánchez en todos los apartados de liderazgo, pero el presidente socialista es el preferido por 1 de cada 3 votantes de Sumar en capacidad de gestión de crisis y visión estratégica.

Y, cuál de ellos/as crees que se asocia más con cada una de las siguientes cualidades? Si no identificas a ninguno/a, señala al o a la que se aproxime más. (% según intención de voto, a saber: **votantes de Sumar** y **votantes de Podemos**)



5. Ficha técnica

$I[\text{mA}]$	0	0	4	60	104	170
$U[\text{V}]$	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
$I[\text{mA}]$	0	-1,05	-7,1	-5,2	-4,2	-0,3
$U[\text{V}]$	0	-1	-0	-0	-4	-5
$I[\text{mA}]$	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} Q U = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$



ÁMBITO
España



UNIVERSO

Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla), a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.000 entrevistas

Cuotas por provincia, sexo, edad, tamaño de municipio y clase social



PROCEDIMIENTO

Entrevista online (CAWI)



ERROR MUESTRAL

±2,8% (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN

23/05/2025 a 26/05/2025



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

www.40dB.es



info@40dB.es



Calle de Santa Clara 3
28013, Madrid

