

# EL PAÍS SER

**España ante las amenazas  
globales**

Abril de 2025

40dB.

Data. Insights. Solutions.

# ÍNDICE

	<i>Página</i>
<b>1</b> El mundo de los próximos años	<b>5</b>
<b>2</b> Las amenazas globales del siglo XXI	<b>9</b>
<b>3</b> Medidas a adoptar por España	<b>17</b>
<b>4</b> El kit de emergencia personal	<b>20</b>
<b>5</b> Ficha técnica	<b>22</b>



La segmentación entre votantes de los distintos partidos se ha diseñado a partir de la variable de **intención de voto** en unas hipotéticas elecciones generales.



# La edad como variable explicativa

## Generación Z (18-27 años)

N = 192

♂ 90 ♀ 102

La “Generación Z” (o *Centennials*) está formada por los nacidos/as entre el año 1997 y el 2012, por lo que los adultos de este grupo tienen actualmente entre 18 y 26 años y se han socializado en un ambiente eminentemente digital que condiciona sus actitudes. Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, de la misma forma que están experimentando sus primeras relaciones sexoafectivas.

## Generación *Millennial* (28-43 años)

N = 507

♂ 259 ♀ 248

La “Generación Y” o “*Millennial*” está formada por los nacidos/as entre los años 1981 y 1996, por lo que, si bien pueden compartir referencias culturales similares (la gran crisis de 2008 como hito generacional), sus miembros se encuentran en momentos vitales muy diversos. En este grupo, por lo tanto, nos encontramos desde jóvenes que aún no se han emancipado hasta adultos con una vida laboral asentada, parejas estables y longevas, e hijos a su cargo.

## Generación X (44-59 años)

N = 677

♂ 345 ♀ 332

Compuesta por los nacidos/as entre el año 1965 y el 1980, la “Generación X” supone el grueso de los adultos maduros actualmente en España. Se trata de la verdadera generación del *Baby Boom* español, nacidos en muchos casos durante la apertura económica del tardofranquismo, y también de la primera cohorte que se ha socializado esencialmente en una España democrática.

## Generaciones *Baby Boomer* y *Silenciosa* (60 + años)

N = 624

♂ 225 ♀ 399

Finalmente, se sitúa en la “Generación *Baby Boomer*” a los nacidos entre el 1946 y el 1964, y en la “Generación *Silenciosa*” a aquellos que nacieron en el periodo de entreguerras de 1928 a 1945. Si bien en España puede haber claras diferencias tanto idiosincráticas como de momento vital entre los integrantes de estas dos generaciones, les une, diferenciándolos del resto, que su contexto de socialización fue la dictadura franquista.

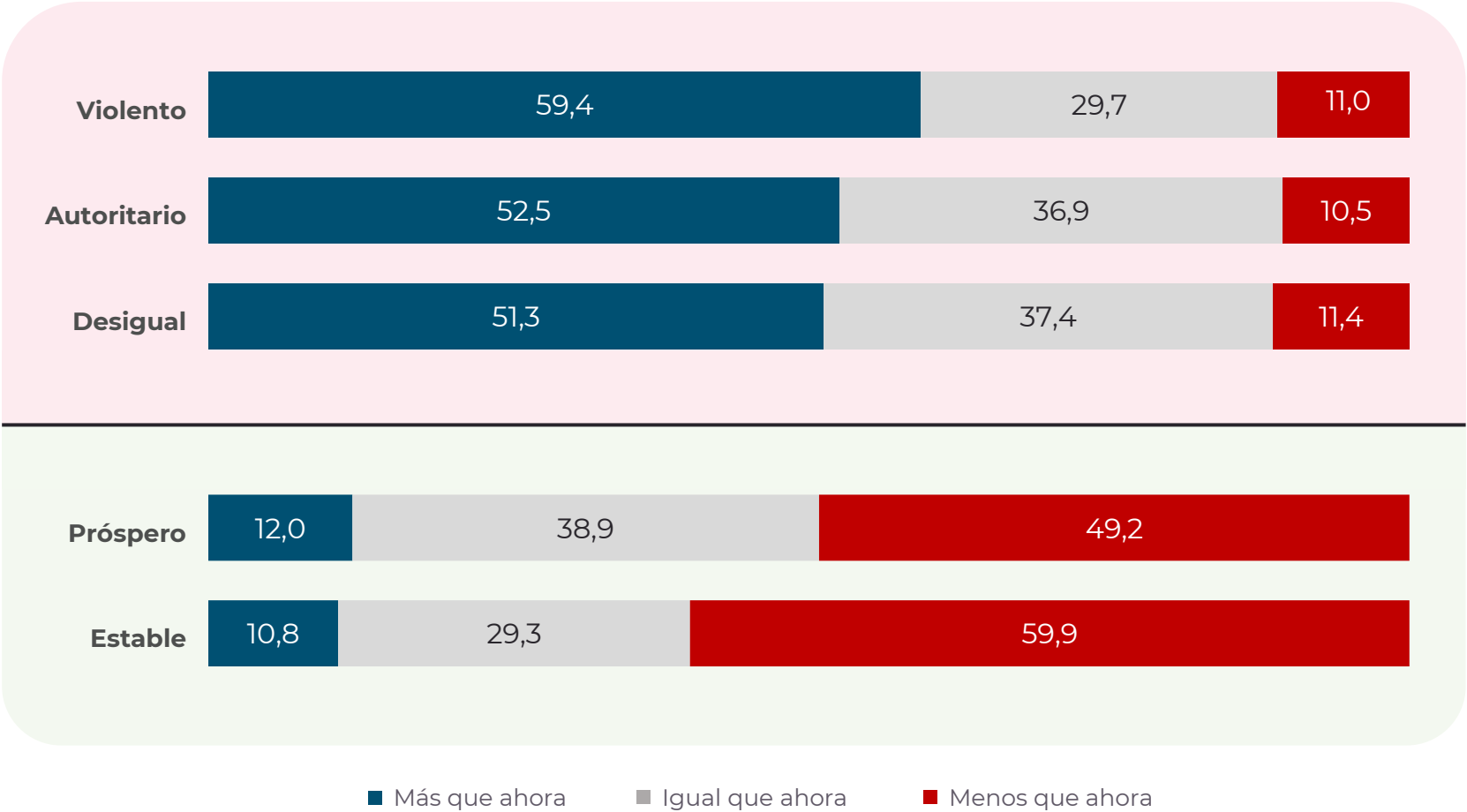


# **1. El mundo de los próximos años**



Un futuro turbulento: la mayoría de los españoles cree que el mundo se volverá más violento, autoritario y desigual en los próximos 5 años. No más del 12% opina que será más próspero y estable.

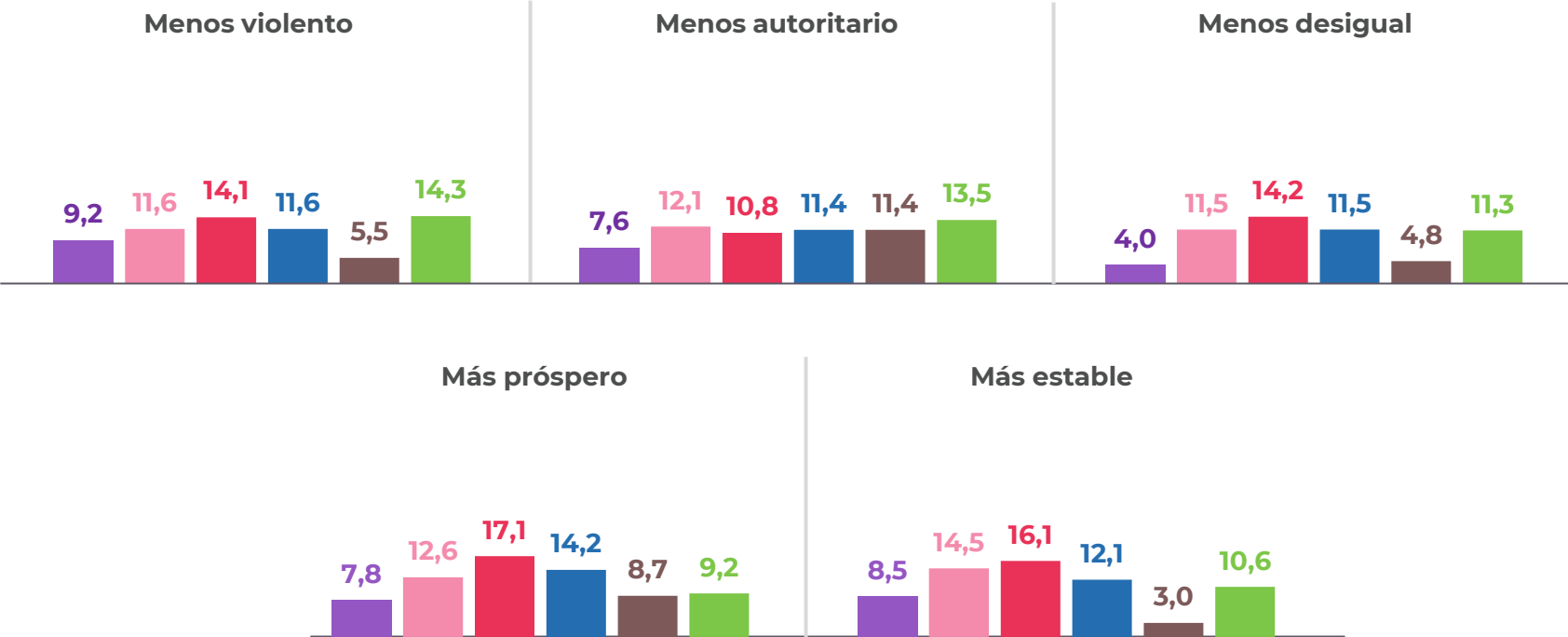
En términos generales, ¿cómo imaginas el mundo dentro de 5 años? (% sobre población general)



El optimismo es muy minoritario en todos los electorados. En todo caso, los votantes del PSOE son los más convencidos de que habrá menos desigualdad y más prosperidad y estabilidad, mientras que los de Vox piensan más que el resto que el mundo futuro será menos violento y autoritario.



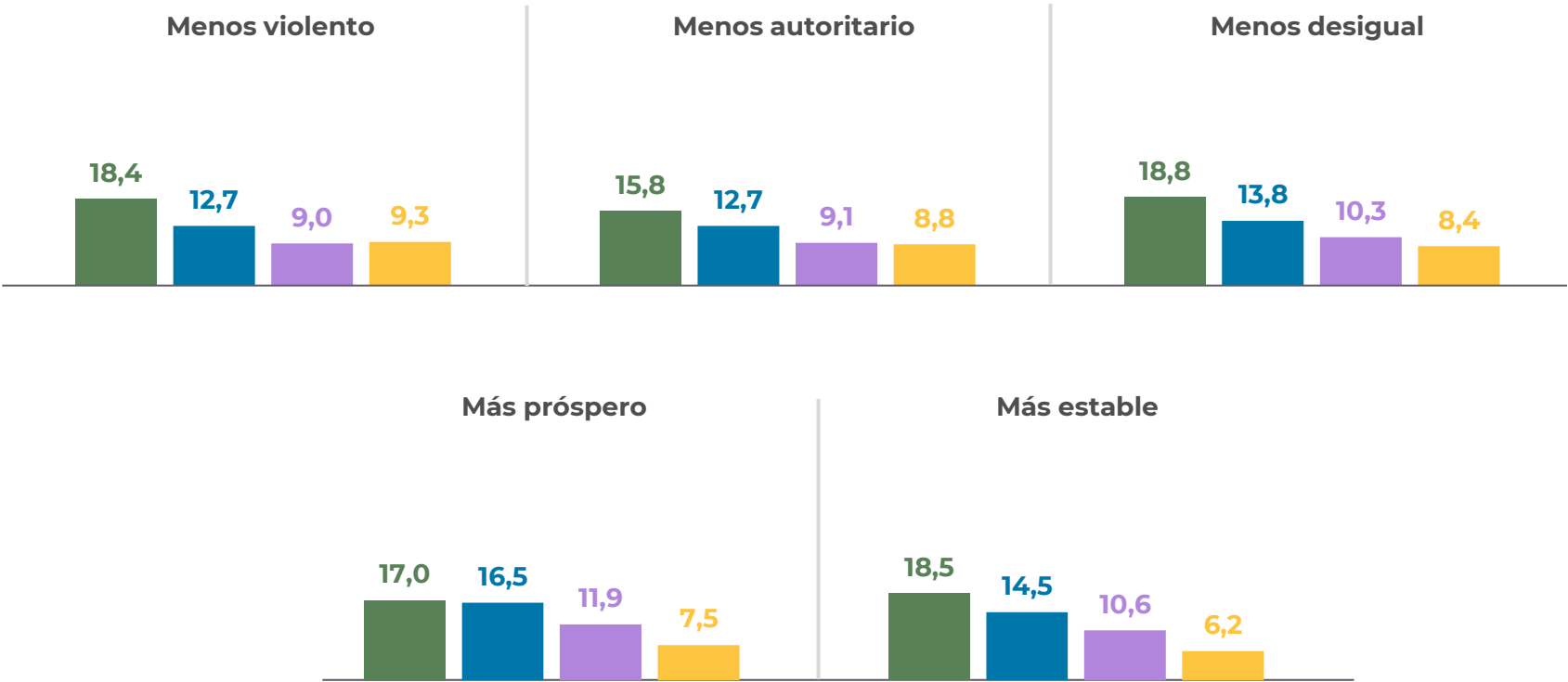
En términos generales, ¿cómo imaginas el mundo dentro de 5 años? (% que responde “**más que ahora**” en los atributos positivos y % que responde “**menos que ahora**” en los atributos negativos según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Se acabó la fiesta**, **votantes de Vox**)



El pesimismo también es transversal a todas las generaciones, aunque, entre los más jóvenes, es mayor la proporción de optimistas que piensan que el futuro nos depara menos violencia, autoritarismo y desigualdad, y más prosperidad y estabilidad.



En términos generales, ¿cómo imaginas el mundo dentro de 5 años? ( % que responde “**más que ahora**” en los atributos positivos y % que responde “**menos que ahora**” en los atributos negativos según generación, a saber: **Generación Z**, **Millennials**, **Generación X**, **Baby boomers** y **generación silenciosa**)





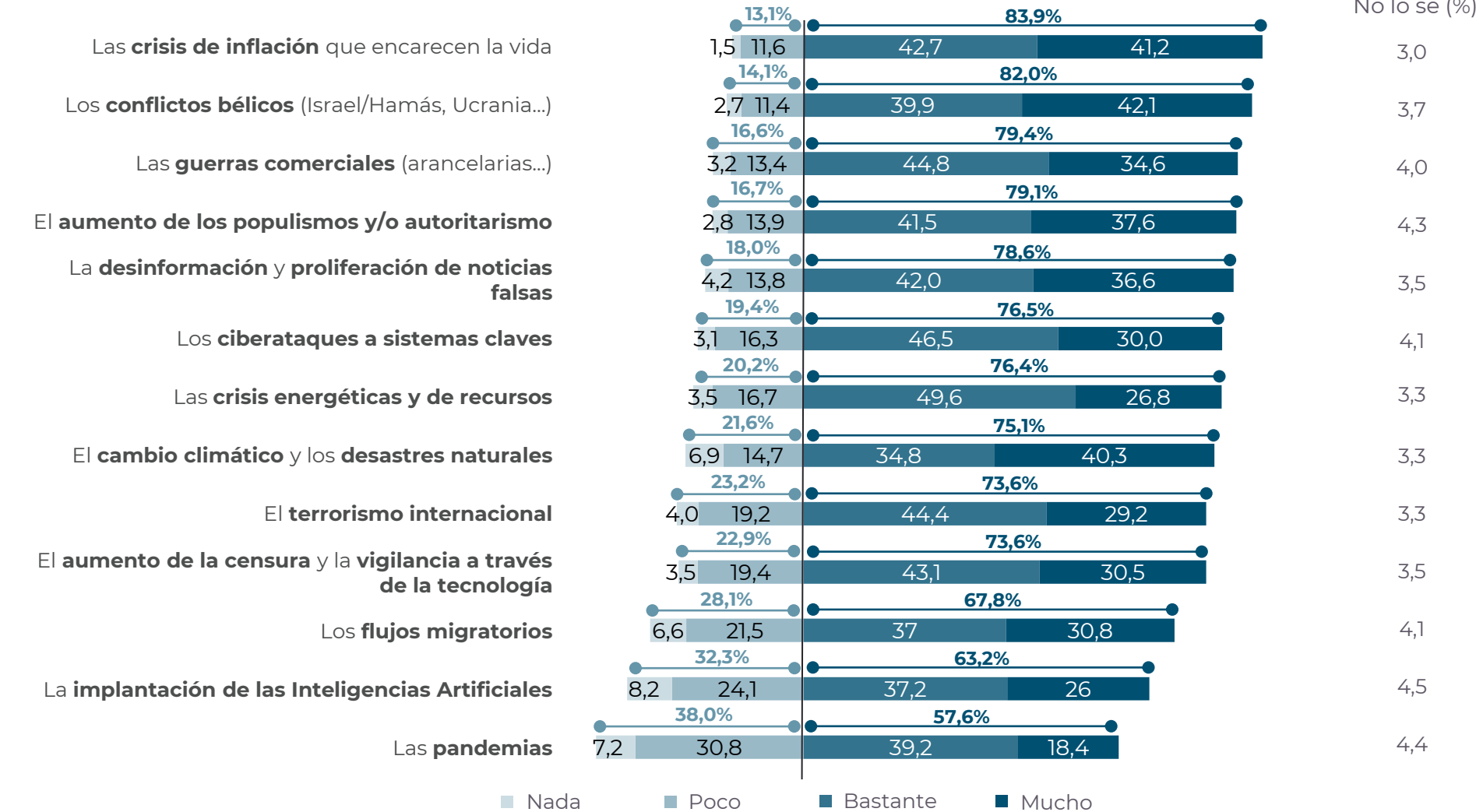
A dark-themed world map with red circles of varying sizes overlaid, representing global threats. The circles are concentrated in Europe, Africa, and Asia. The text '2. Las amenazas globales del siglo XXI' is centered in a white box.

## 2. Las amenazas globales del siglo XXI

La inflación, los conflictos bélicos y las guerras comerciales resultan las tres amenazas globales que más preocupan a los españoles. En el lado opuesto, las pandemias se colocan en el último lugar: menos de 6 de cada 10 las sienten actualmente como un peligro.

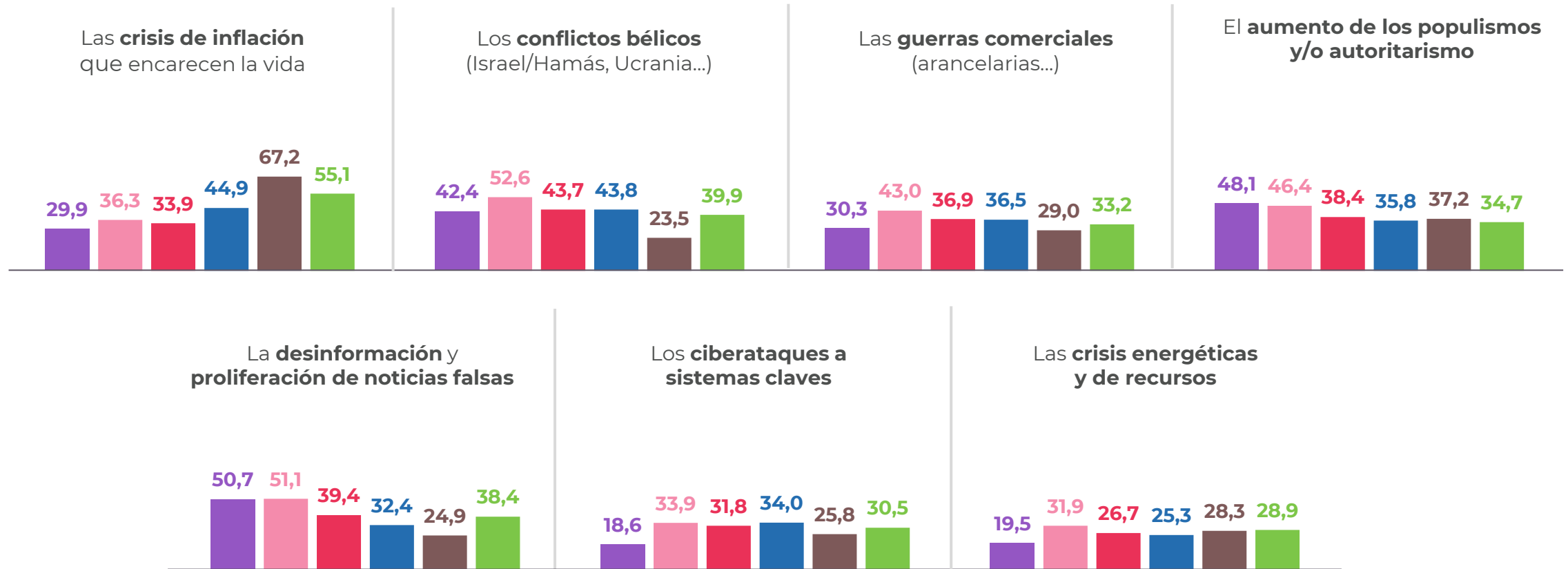


¿En qué medida sientes como una amenaza cada uno de los siguientes asuntos de carácter global? (% sobre la población general)



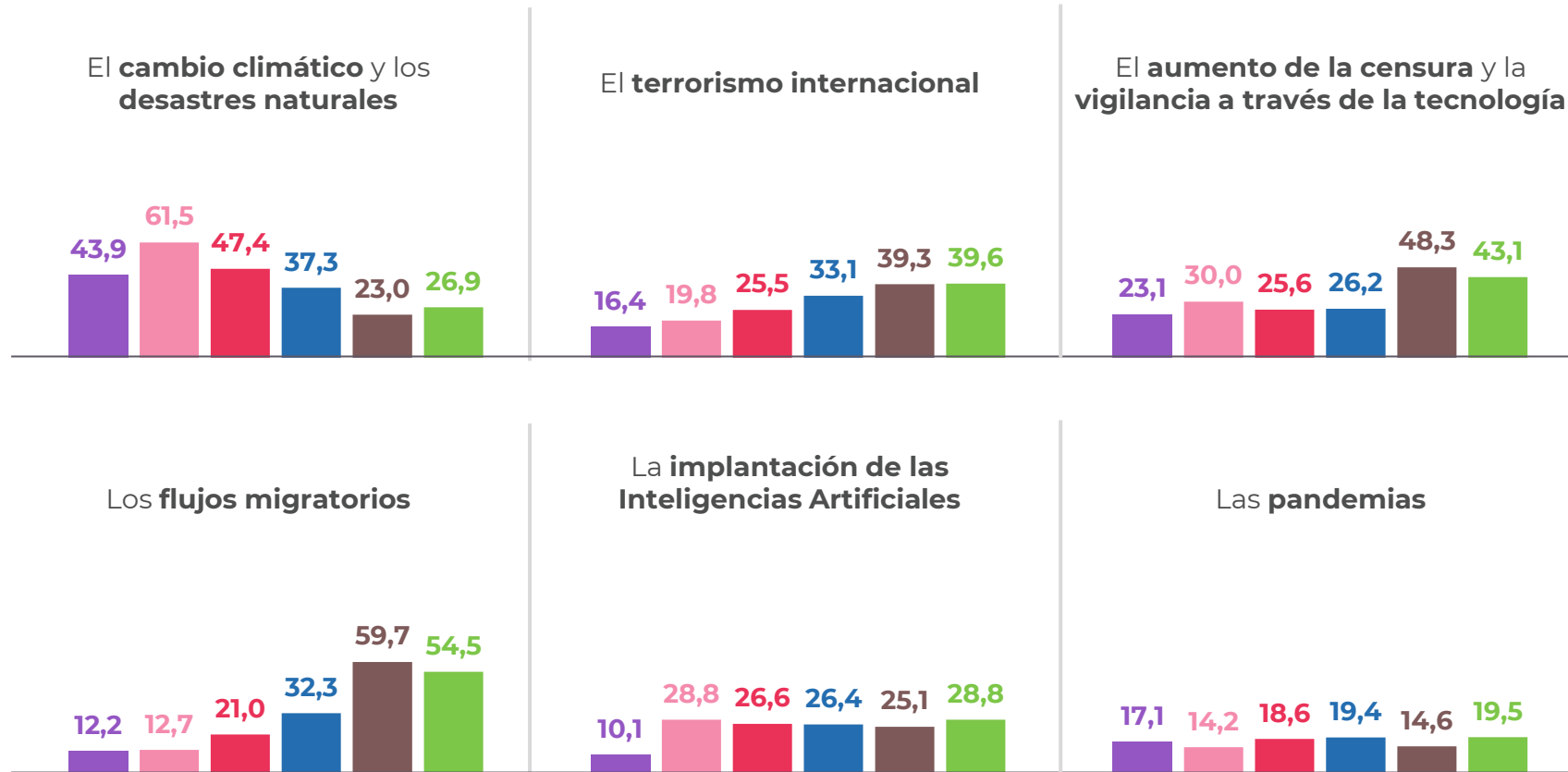
# Los electorados conservadores perciben la crisis de inflación como la mayor amenaza global del momento. Por su parte, la izquierda identifica mayores riesgos en los conflictos bélicos, el auge de los populismos y la desinformación.

¿En qué medida sientes como una amenaza cada uno de los siguientes asuntos de carácter global? (% que responde **"Mucho"** según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Se acabó la fiesta**, **votantes de Vox**)



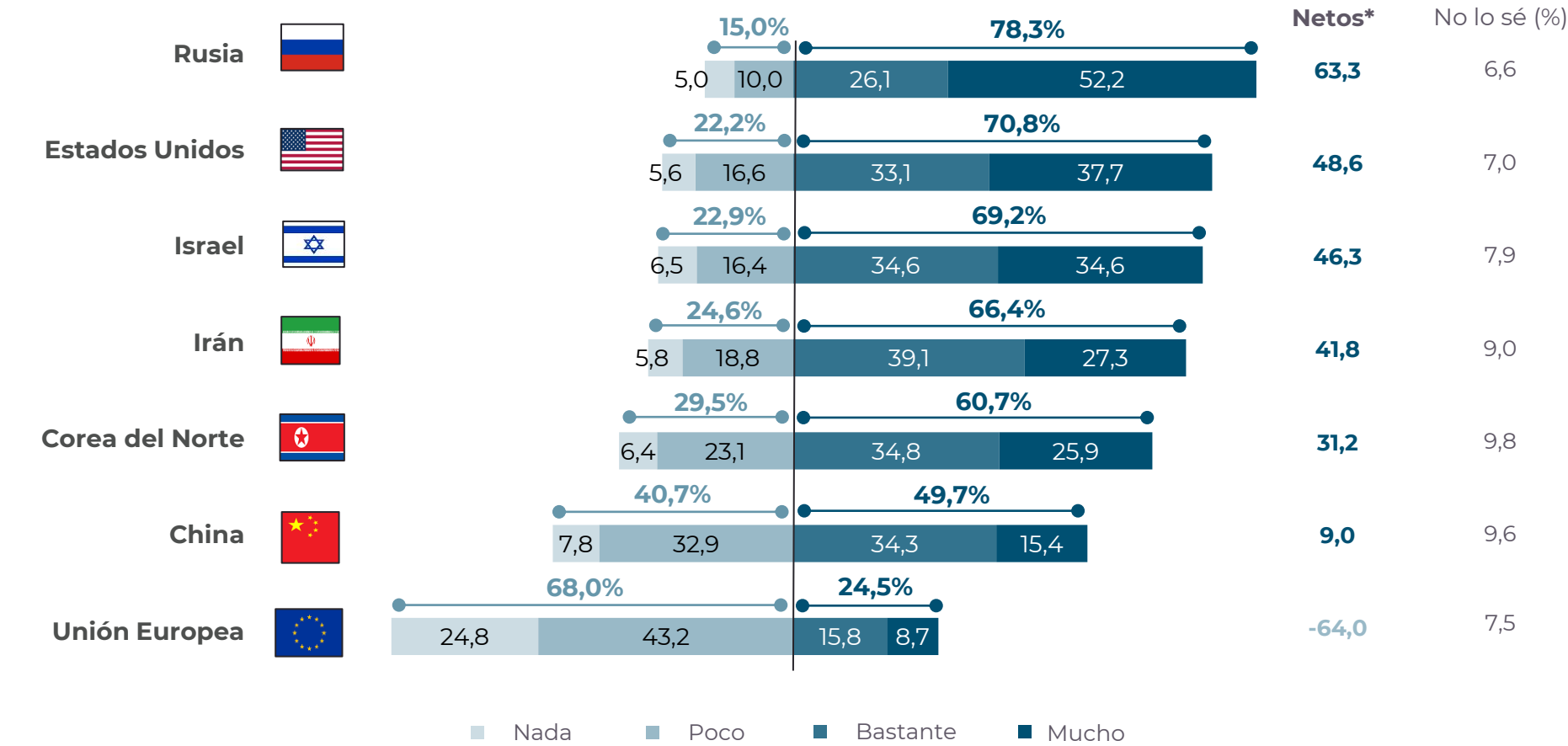
Entre los problemas que menos preocupan al común de los españoles, el cambio climático alerta mucho a los votantes progresistas y los flujos migratorios a los conservadores. El terrorismo internacional alarma a la derecha y la censura y vigilancia tecnológica a los votantes de Vox y SALF.

¿En qué medida sientes como una amenaza cada uno de los siguientes asuntos de carácter global? (% que responde **“Mucho”** según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Se acabó la fiesta**, **votantes de Vox**)



Rusia y Estados Unidos son percibidos como los países que más amenazan la paz mundial: un 78% y un 71% de los españoles, respectivamente, creen que representan peligros muy o bastante graves.

Para cada uno de los siguientes países (u organizaciones supranacionales), ¿en qué medida crees que representan actualmente una amenaza a la paz mundial? (% sobre la población general)

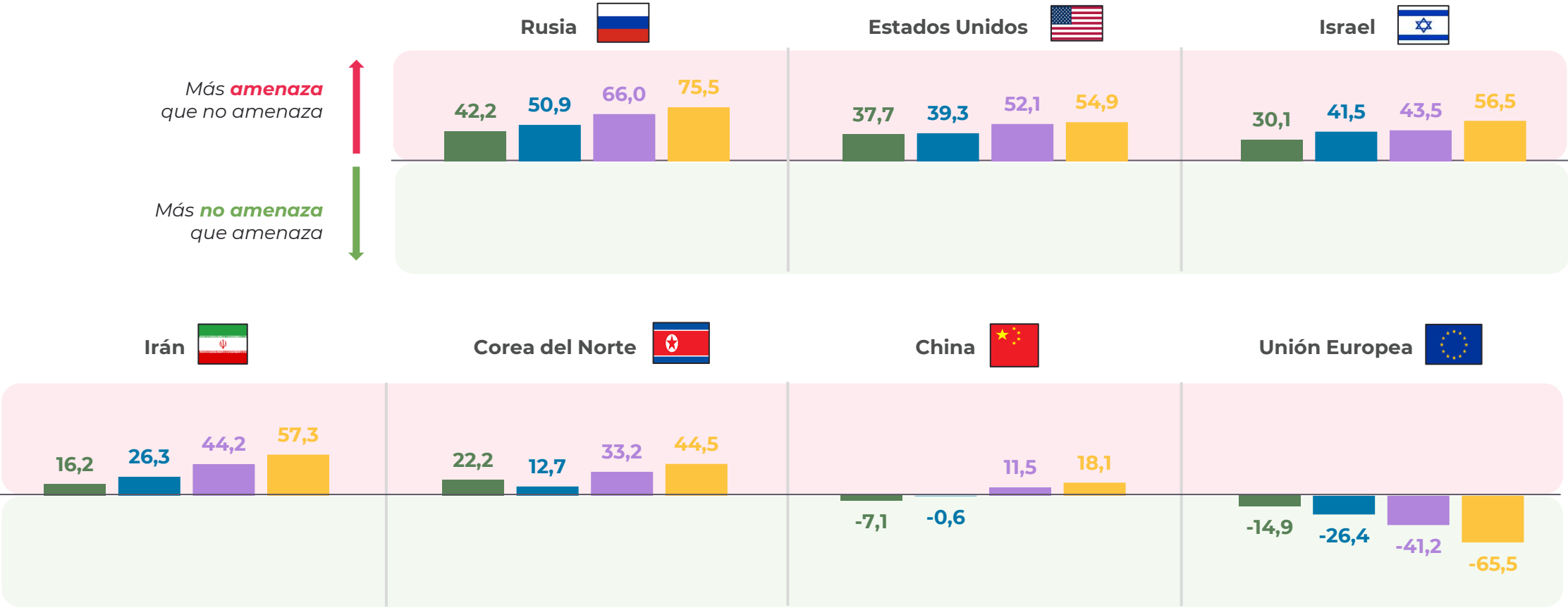


\* % que responde “Mucho” o “Bastante” menos % que responde “Poco” o “Nada”

A mayor edad, más perciben los españoles como una amenaza a la paz mundial a países como Rusia, EEUU, Israel, Irán, Corea del Norte y China. La excepción es la UE, que es vista como más conflictiva por los jóvenes Z que por los Boomers, aunque en términos netos ningún grupo de edad la considera amenazante.

40dB.

Para cada uno de los siguientes países (u organizaciones supranacionales), ¿en qué medida crees que representan actualmente una amenaza a la paz mundial? (diferencia entre el % que responde “mucho” o “bastante” menos el que responde “poco” o “nada” según generación, a saber: **Generación Z**, **Millennials**, **Generación X**, **Baby boomers** y **generación silenciosa**)

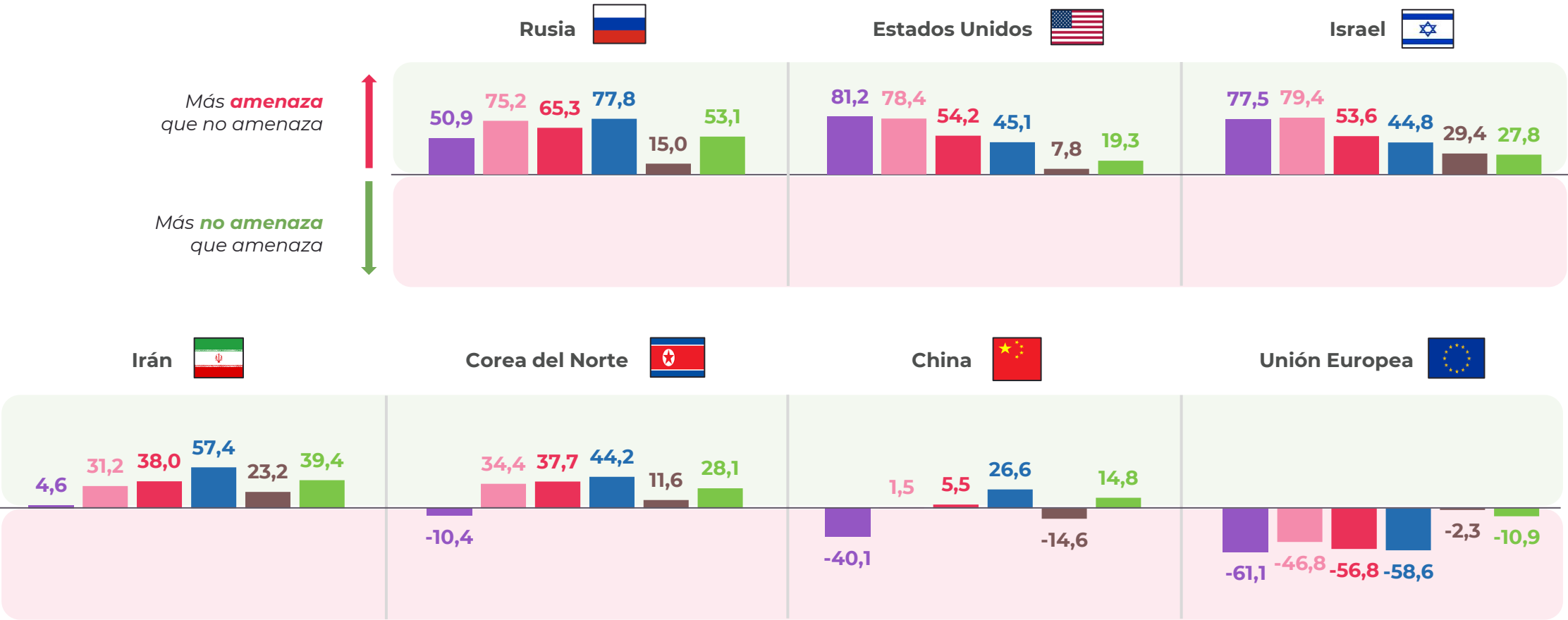




Todos los electorados consideran una amenaza para la paz mundial a Rusia, EEUU, Israel e Irán. Los votantes de Podemos, en general, no creen que Corea del Norte constituya un peligro, y entre los de Vox y SALF no hay consenso con respecto a si la Unión Europea supone una amenaza para la concordia.

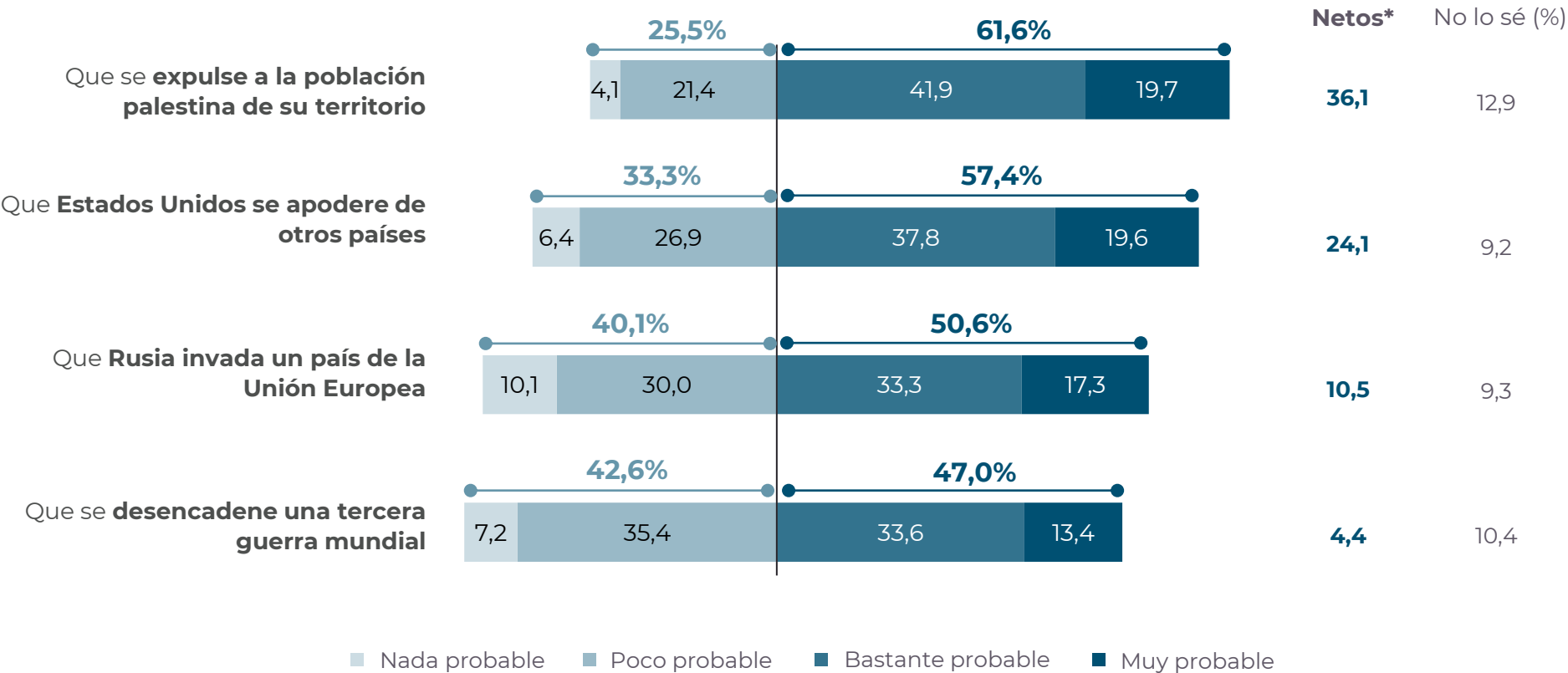
40dB.

Para cada uno de los siguientes países (u organizaciones supranacionales), ¿en qué medida crees que representan actualmente una amenaza a la paz mundial? (diferencia entre el % que responde “mucho” o “bastante” menos el que responde “poco” o “nada” según intención de voto, a saber: votantes de Podemos, votantes de Sumar, votantes del PSOE, votantes del PP, votantes de Se acabó la fiesta, votantes de Vox)



La población española cree más probable que en los próximos años EEUU se apodere de otros países a que Rusia invada algún territorio de la Unión Europea. Por otro lado, casi la mitad observa una probabilidad muy o bastante alta de que estalle una tercera guerra mundial.

Y, ¿cómo de probable es que ocurra cada una de las siguientes situaciones? (% sobre la población general)





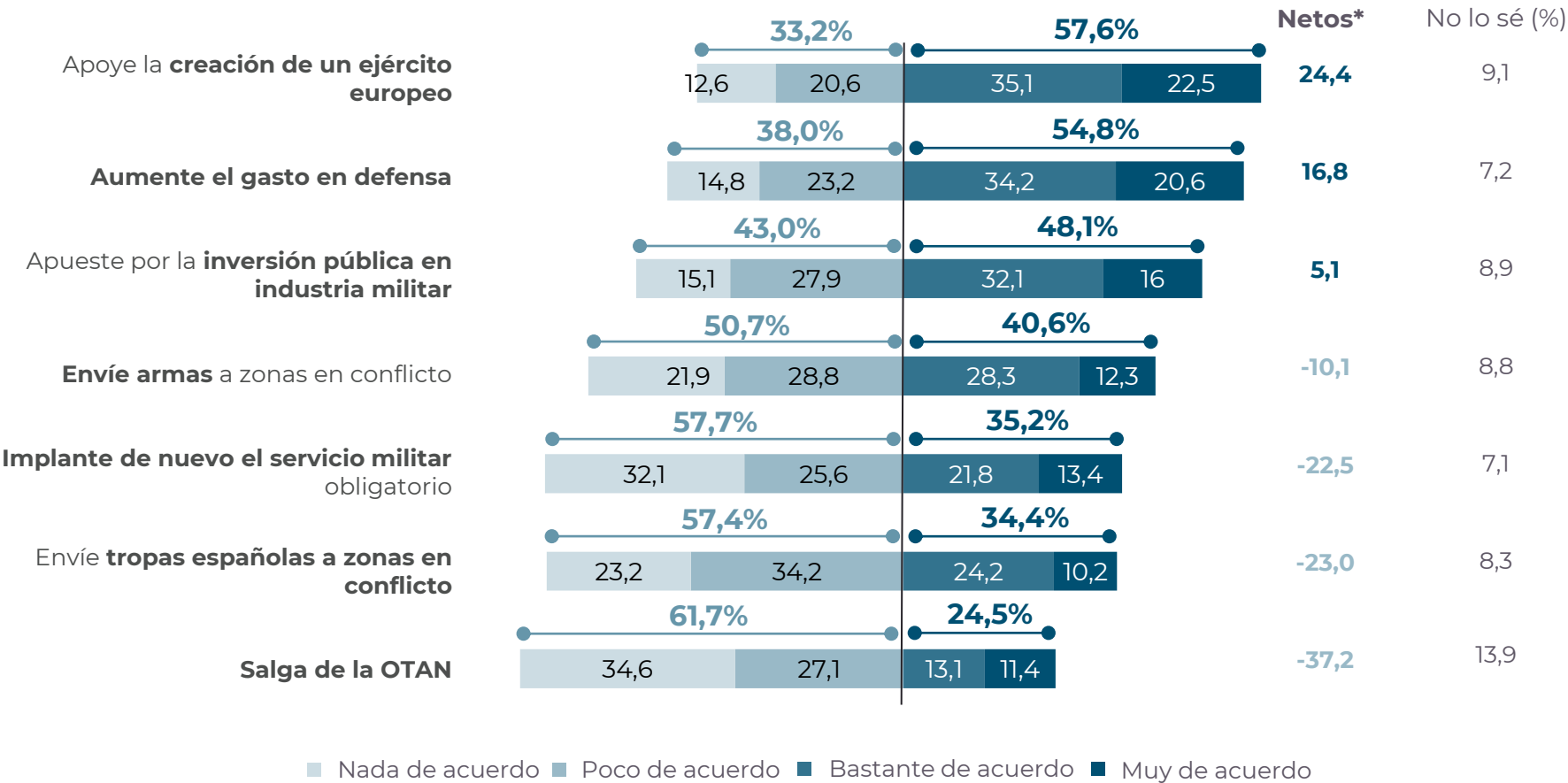
### 3. Medidas a adoptar por España

La mayoría de la ciudadanía respalda que España apoye la creación de un ejército europeo y aumente su gasto en defensa. Por su parte, la reimplantación de la “mili”, el envío de tropas a zonas en conflicto y la salida de la OTAN reciben un apoyo minoritario de entre el 25% y el 35% de la población.

40dB.

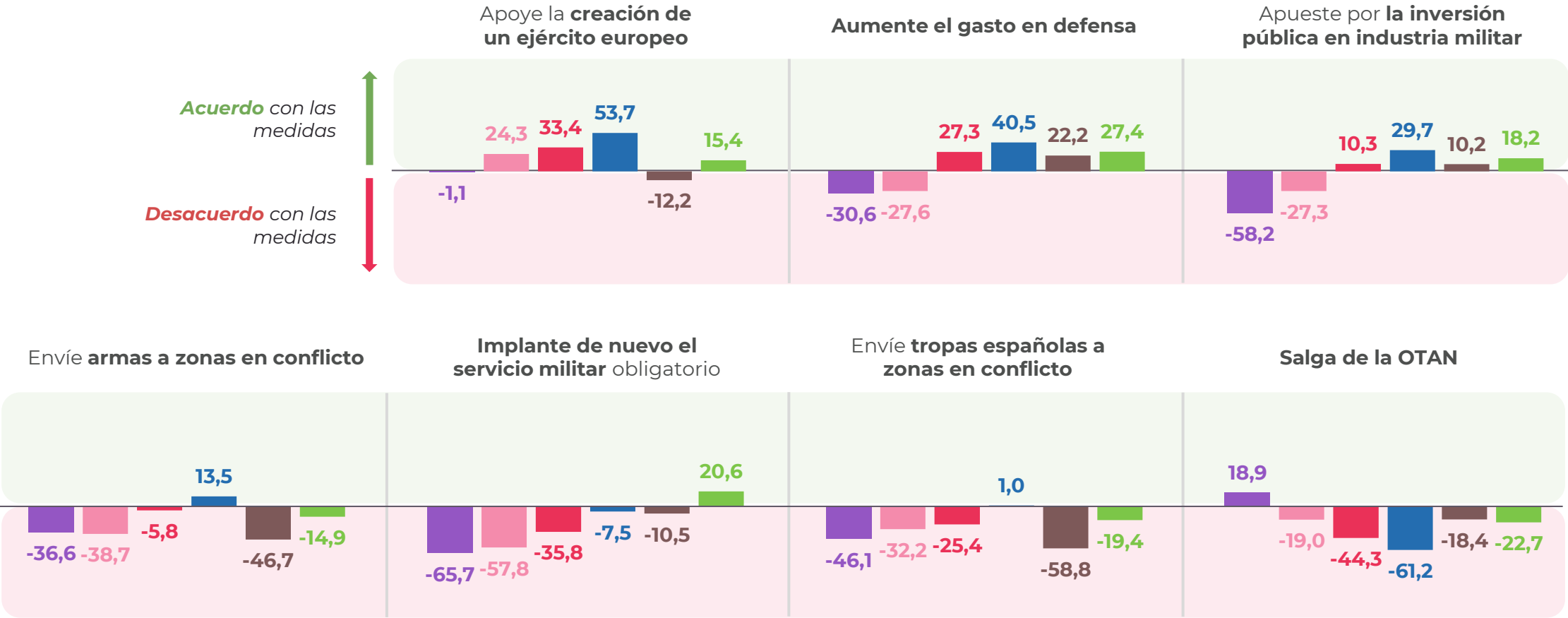


Señala, por favor, tu grado de acuerdo con que España... (% sobre población general)



Los votantes del PP, los más partidarios de políticas belicistas, como la creación de un ejército europeo, el aumento del gasto en defensa, la inversión en industria militar y el envío de armas y tropas. Los de Vox y Podemos, los únicos que abogan, respectivamente, por recuperar la “mili” y salir de la OTAN.

Señala, por favor, tu grado de acuerdo con que España... (diferencia entre el % que responde “muy de acuerdo” o “bastante de acuerdo” menos el % responde “poco de acuerdo” o “nada de acuerdo” según intención de voto, a saber: **votantes de Podemos**, **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP**, **votantes de Se acabó la fiesta**, **votantes de Vox**)





## 4. El kit de emergencia personal

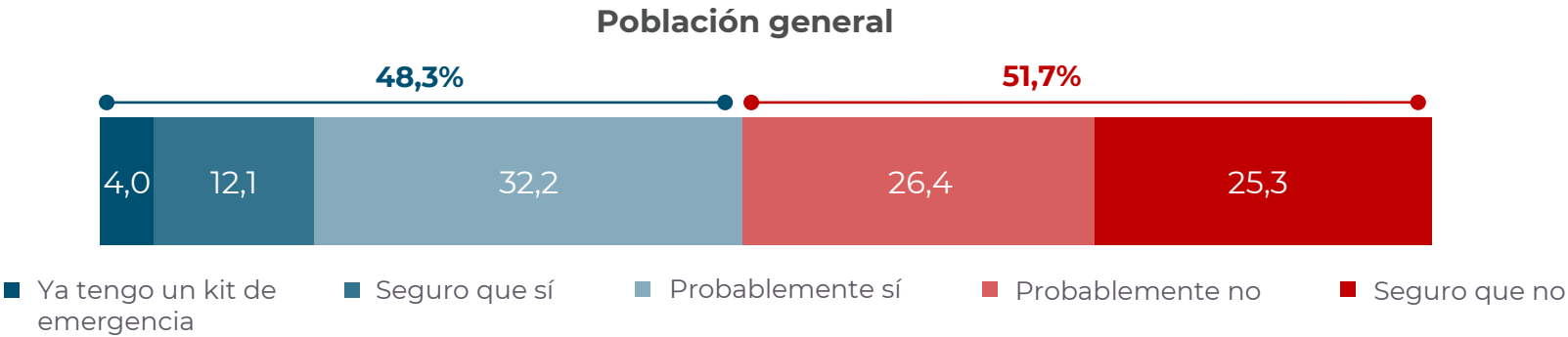
A person is shown from the chest down, wearing a light purple shirt and blue jeans, organizing a white plastic first aid kit. The kit is open, revealing various medical supplies including band-aids, gauze, and a red cross sticker. Several blister packs of pills are scattered on the table in the foreground. The background is a simple indoor setting with a wooden table and a white wall.



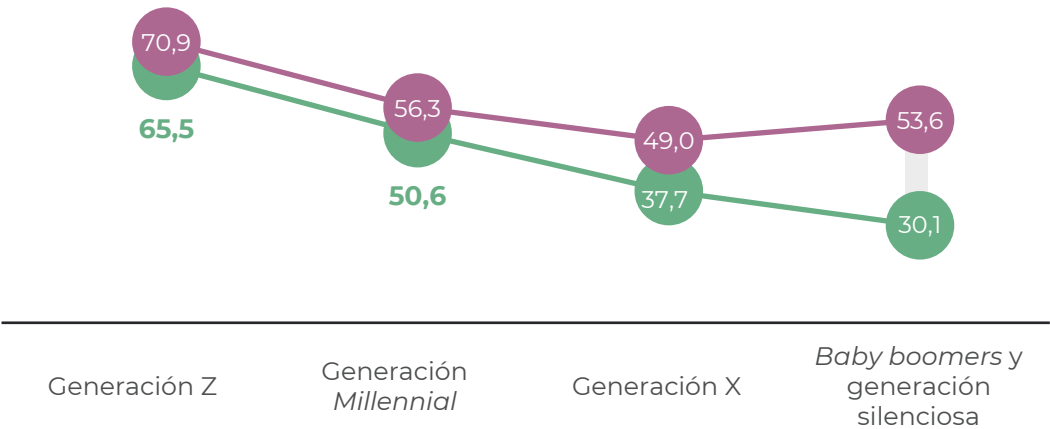
Un 4% de los españoles ya ha preparado su kit de emergencia y otro 44% tiene la intención de prepararlo. Por generaciones, los jóvenes Z son los más previsores, especialmente las mujeres.



Como sabrás, la Comisión Europea ha sugerido que los hogares europeos tengan un kit de emergencia para poder subsistir 72 horas sin ayuda externa. En tu caso, ¿tienes intención de prepararlo? (%sobre población general y % que responde “ya tengo un kit de emergencia” “seguro que sí” + “probablemente sí” según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



**Cruce por generación y sexo** (% “Ya tengo”+ “Seguro que sí”+ “Probablemente sí”)



# 5. Ficha técnica

$I[\text{mA}]$	0	0	4	60	104	170
$U[\text{V}]$	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
$I[\text{mA}]$	0	-1,05	-7,1	-5,2	-4,2	-0,3
$U[\text{V}]$	0	-1	-0	-0	-4	-5
$I[\text{mA}]$	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left( 3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left( \frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$t_p = \frac{\pi}{2} \left( n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

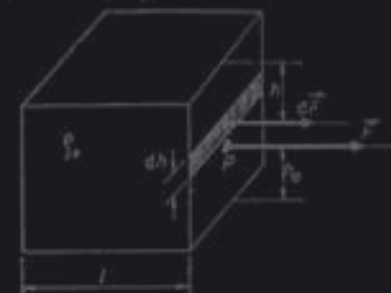
$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left( 3x_e + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left( 3 \right)$$

$$\Rightarrow \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_e = \frac{\pi}{3} \left( n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k_{\text{m}, \text{A}^* p}}{2m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K \epsilon}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g_0}{R_b}}$$

$$T = \frac{\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{R_b}{g}} = 5,03 \cdot 10^{-3} \text{ s}$$



$$-(x+t)l_2 + (xt - yz)l_2 = 0,$$

$$\begin{pmatrix} x & y \\ z & t \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} x+t & 0 \\ 0 & x+t \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -t & y \\ z & -x \end{pmatrix}.$$



ÁMBITO  
España



PROCEDIMIENTO  
Entrevista online(CAWI)



UNIVERSO  
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



ERROR MUESTRAL  
±2,2% (95% de confianza)



TAMAÑO DE LA MUESTRA  
2.000 entrevistas  
Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



FECHA DE REALIZACIÓN  
28/03/2025 a 31/03/2025





**TRUE PEOPLE**

# 40dB.

Data. Insights.  
Solutions.

[www.40dB.es](http://www.40dB.es)



[info@40dB.es](mailto:info@40dB.es)



Calle de Santa Clara 3



28013, Madrid