

**Barómetro enero:
Nota metodológica**

Marzo de 2025

40m.

Data. Insights.
Solutions.

EL PAÍS **SER**

1. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La encuesta, con **trabajo de campo** realizado entre el 21 y el 24 de febrero de 2025, se llevó a cabo mediante entrevistas *online* (“CAWI”); este método es especialmente preciso en la actualidad debido a la elevadísima penetración de internet.

La **muestra de encuestados** (2.000 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de CINT, red global de paneles que aloja también el de 40dB., siendo su universo la población española mayor de 18 años residente en todas las circunscripciones electorales, a excepción de Ceuta y Melilla.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma de residencia, tamaño del municipio de residencia y clase social¹.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de $\pm 2,2\%$ para un nivel de confianza del 95% y $P = Q$.

2. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 2.000 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 2.131 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa

¹ Datos obtenidos de la Encuesta General de Medios 2022, en el caso de la clase social, y del padrón continuo del INE a año 2022, en lo que respecta al resto de variables, salvo el tamaño de hábitat (datos del INE de 2021, por falta provisional de datos más actualizados).

(*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (*ponde*) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario.