

40dB.

Data. Insights.
Solutions.



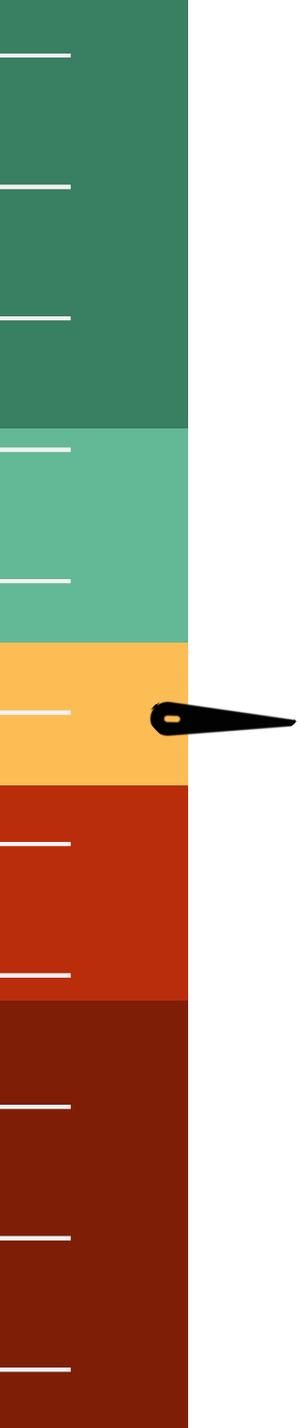
CincoDías

Termómetro 5D

Clima económico

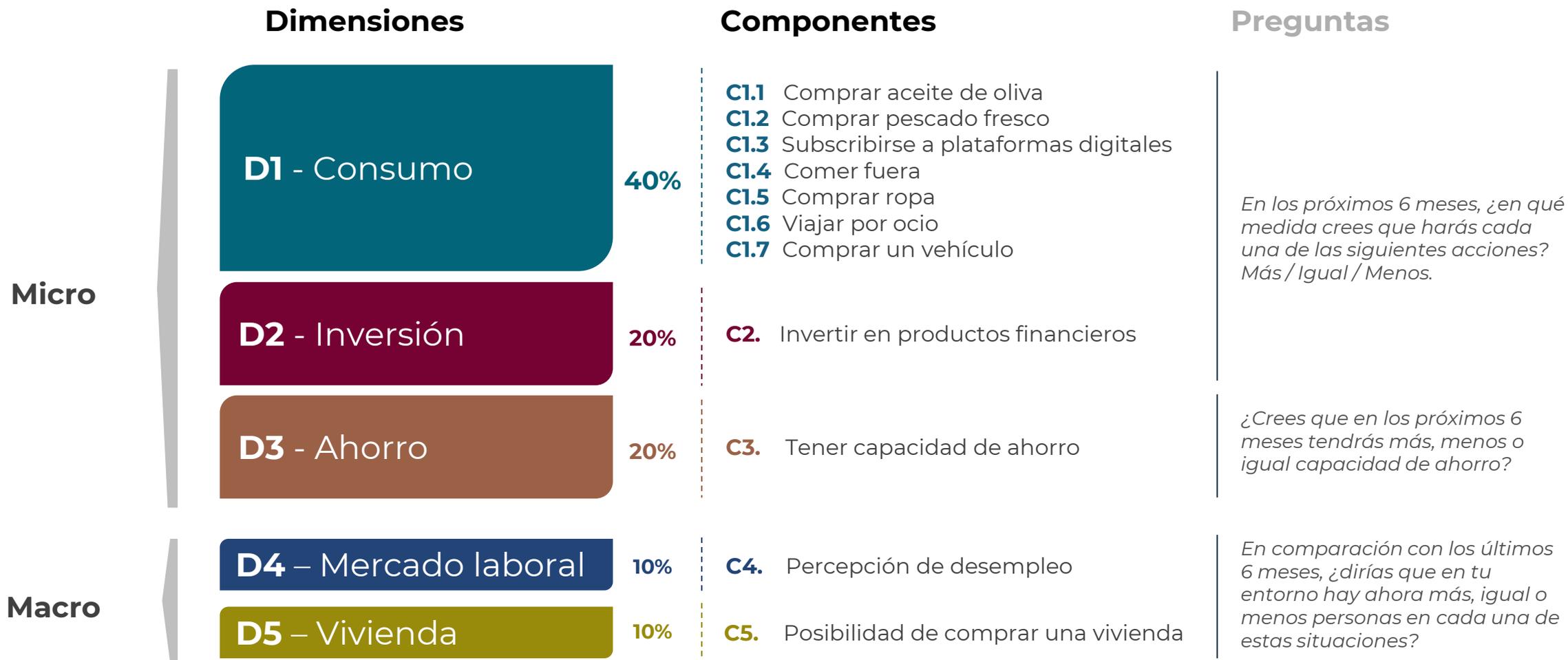
Primavera 2025





Sobre el termómetro 5D

Aborda **cinco dimensiones** clave de la economía



Condensa en una cifra las expectativas económicas del consumidor

1° A cada componente se le asigna una **puntuación** según la expectativa económica:

- Expectativa **optimista**: 100
- Expectativa de **estabilidad**: 50
- Respuesta **pesimista**: 0

2° Se genera una **puntuación media para cada componente o dimensión**.

Por ejemplo, en el componente C1.1 (consumo de aceite), si un 19,5% espera consumir más, un 71,0% prevé mantener su consumo y un 9,5% reducirlo, el valor será:

$$C_{1.1} = (1 \cdot 0,195) + (0,5 \cdot 0,710) + (0 \cdot 0,095) = 55,0$$

Igualmente, en la dimensión D3 (ahorro), si un 23,2% espera tener más capacidad de ahorro, un 53,0% mantenerla y un 23,8% reducirla, el valor será:

$$D_3 = (1 \cdot 0,232) + (0,5 \cdot 0,530) + (0 \cdot 0,238) = 49,7$$

3° El índice expresa la **media ponderada** de cada dimensión.

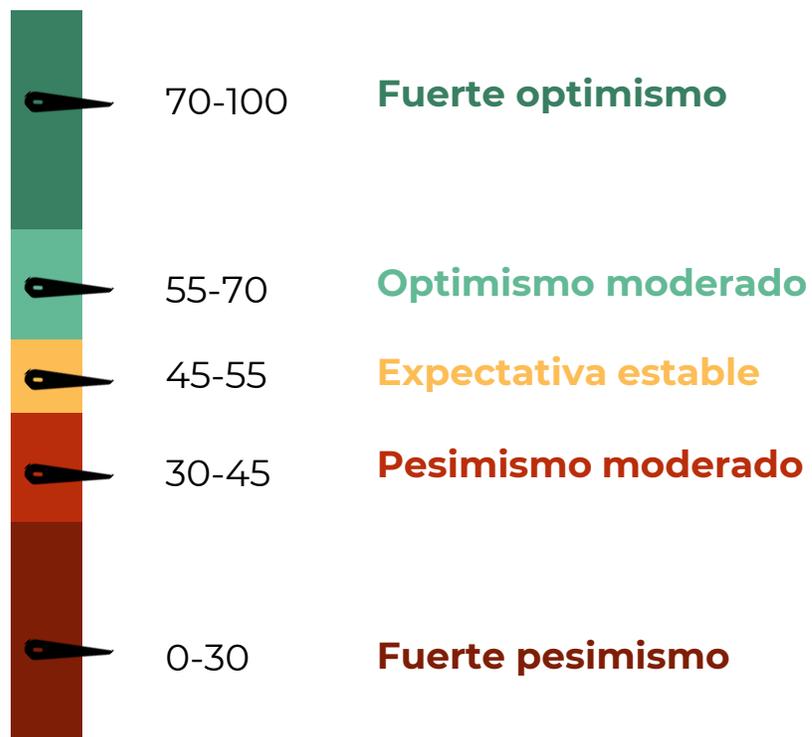
Donde la dimensión consumo (D_1) es, a su vez, un indicador agregado de siete ítems:

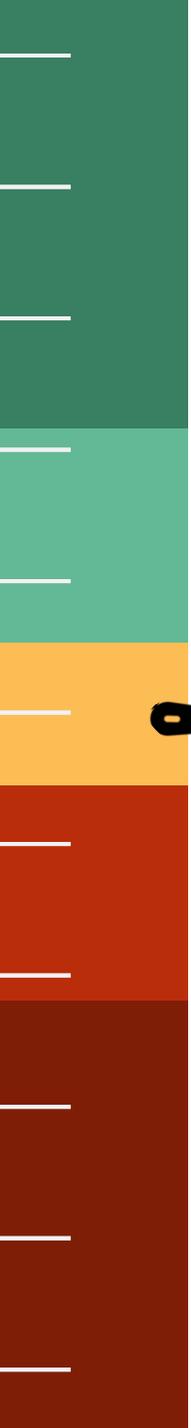
$$D_1 = \frac{C_{1.1} + C_{1.2} + C_{1.3} + C_{1.4} + C_{1.5} + C_{1.6} + C_{1.7}}{7}$$

$$\text{Índice 5D} = D_1 \cdot 0,4 + D_2 \cdot 0,2 + D_3 \cdot 0,2 + D_4 \cdot 0,1 + D_5 \cdot 0,1$$

Da la **temperatura** del clima económico del país

El índice global del Termómetro 5D y sus componentes adoptan **valores entre 0 (máximo pesimismo) 100 (máximo optimismo)**, que se pueden agrupar en tramos de situación.

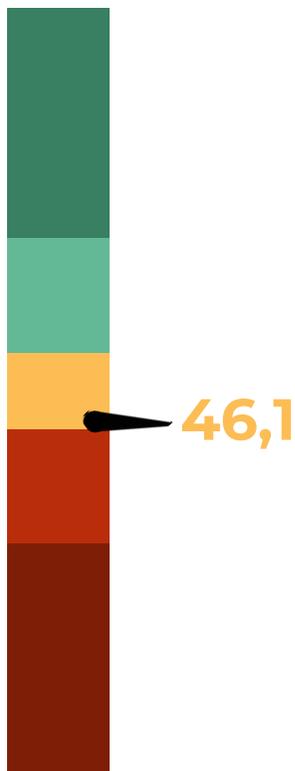




Últimas cifras

Termómetro 5D **global**

Primavera 2025



46,1

Actualmente el **índice 5D de clima económico (46,1)** se sitúa en el rango de **expectativas estables**, por encima del límite del pesimismo moderado y con tendencia mensual de mejora entre enero y febrero, que se estanca en marzo.

Las dimensiones **consumo (48,6)**, **ahorro (49,7)** e **inversión (47,1)** también se mueven en el rango de **estabilidad**, mientras que las dimensiones **mercado de trabajo (42,5)** y **vivienda (30,1)** se ubican en el **pesimismo moderado**.



Enero Febrero Marzo

40dB.



70-100
Fuerte optimismo

55-70
Optimismo moderado

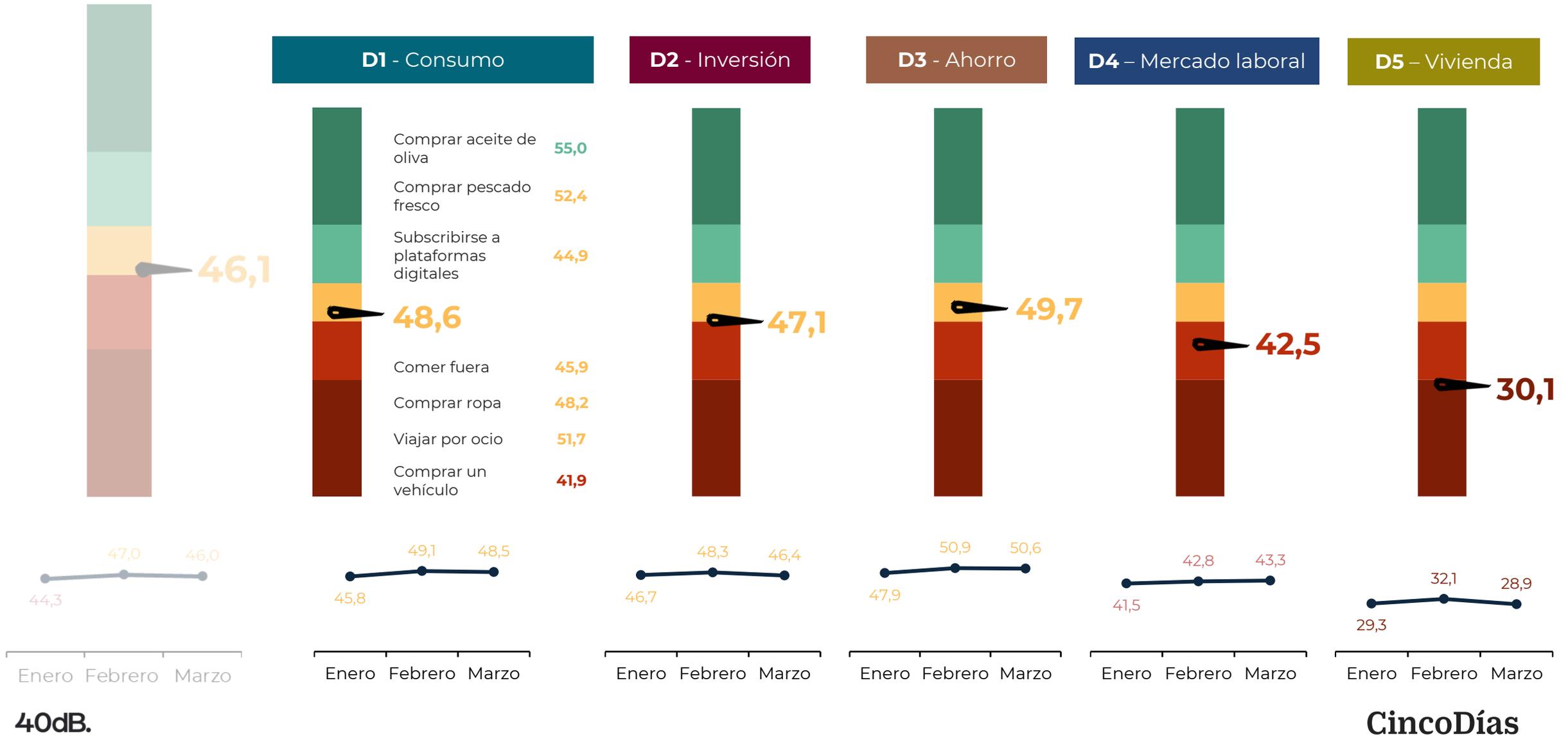
45-55
Expectativa estable

30-45
Pesimismo moderado

0-30
Fuerte pesimismo

CincoDías

Las **dimensiones** del termómetro 5D





Zoom al consumidor

Segmentación de los consumidores

A lo largo del informe, se presentan datos segmentados a partir de las siguientes variables



Sexo

Hombres	N = 2.837
Mujeres	N = 3.163



Situación económica

Ahorran	N = 3.257
Llegan justos al final de mes	N = 1.990
Gastan ahorros o se endeudan	N = 753



Clase social

Alta / Media Alta	N = 2.556
Media	N = 1.586
Media baja / baja	N = 1.858



Generaciones

Generación Z

Nacieron entre 1997 y el 2012. Actualmente tienen entre 18 y 28 años.

N = 588

Generación Millennial

Nacieron entre 1981 y el 1996. Actualmente tienen entre 29 y 44 años.

N = 1.438

Generación X

Nacieron entre 1965 y el 1980. Actualmente tienen entre 45 y 60 años.

N = 1.991

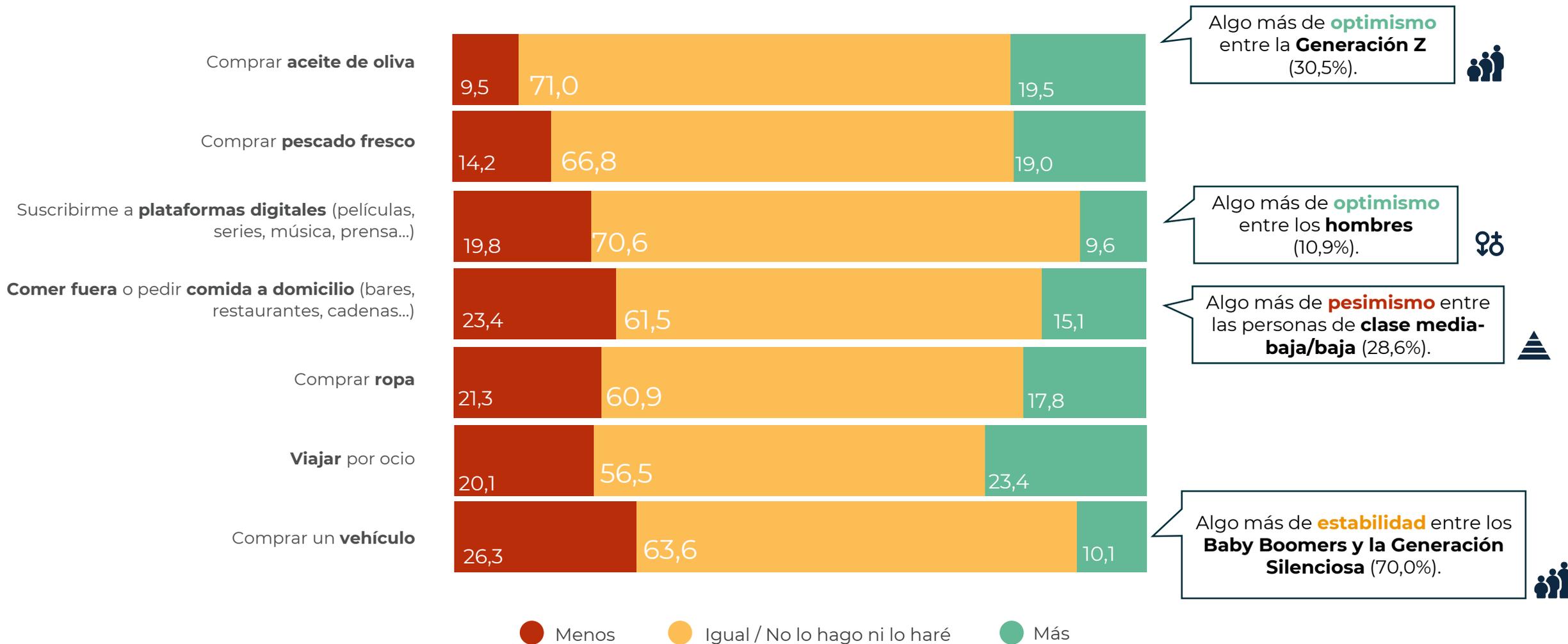
Baby Boomers y Generación Silenciosa

Nacieron entre 1946 y el 1964 (Baby Boomers) o 1928 y el 1945 (Generación Silenciosa). Actualmente tienen entre 61 y 79 años (Baby Boomers) o entre 80 y 97 años (Generación Silenciosa).

N = 1.983

5D D1 - Consumo

En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones?



5D D2 - Inversión

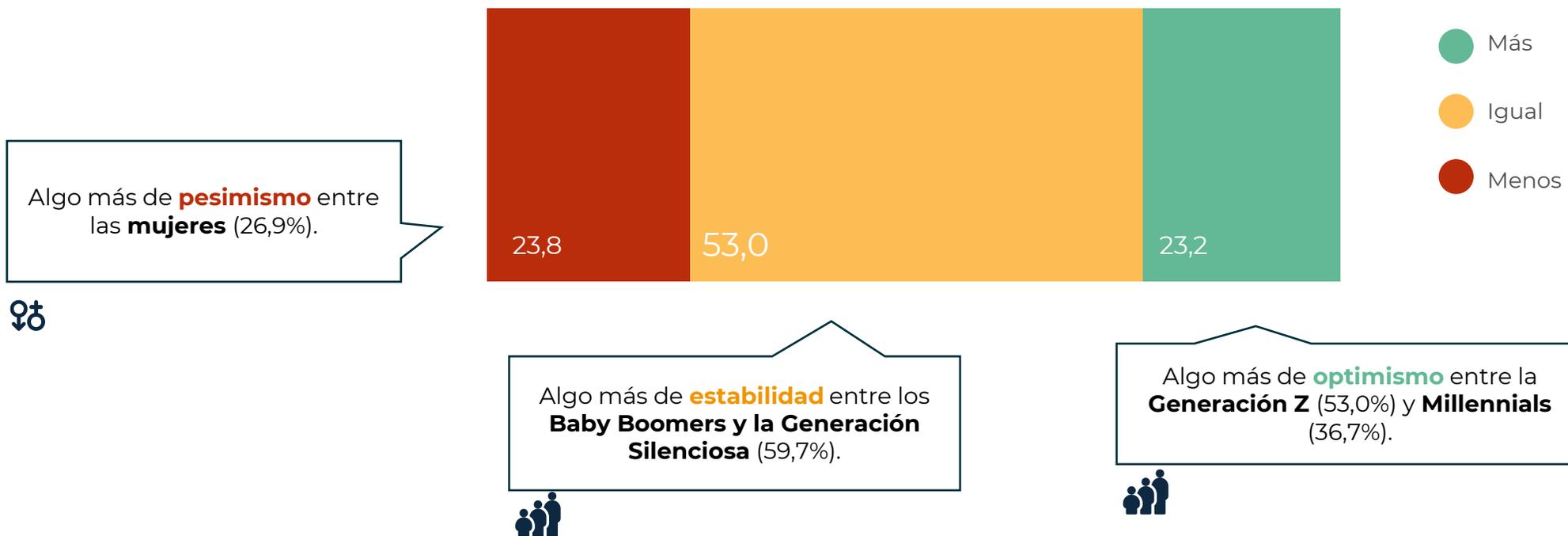
En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones?

Invertir en productos financieros (acciones de bolsa, depósitos bancarios, criptomonedas u otros...)



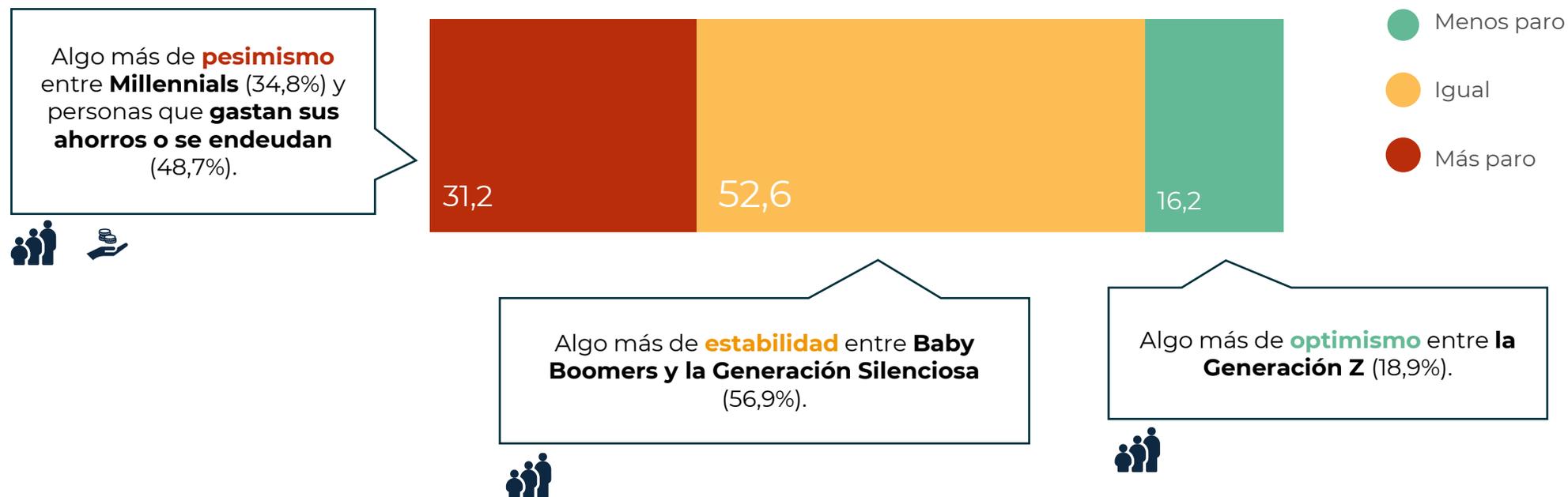
5D D3 - Ahorro

¿Crees que en los próximos meses tendrás más, menos o igual **capacidad de ahorro**?



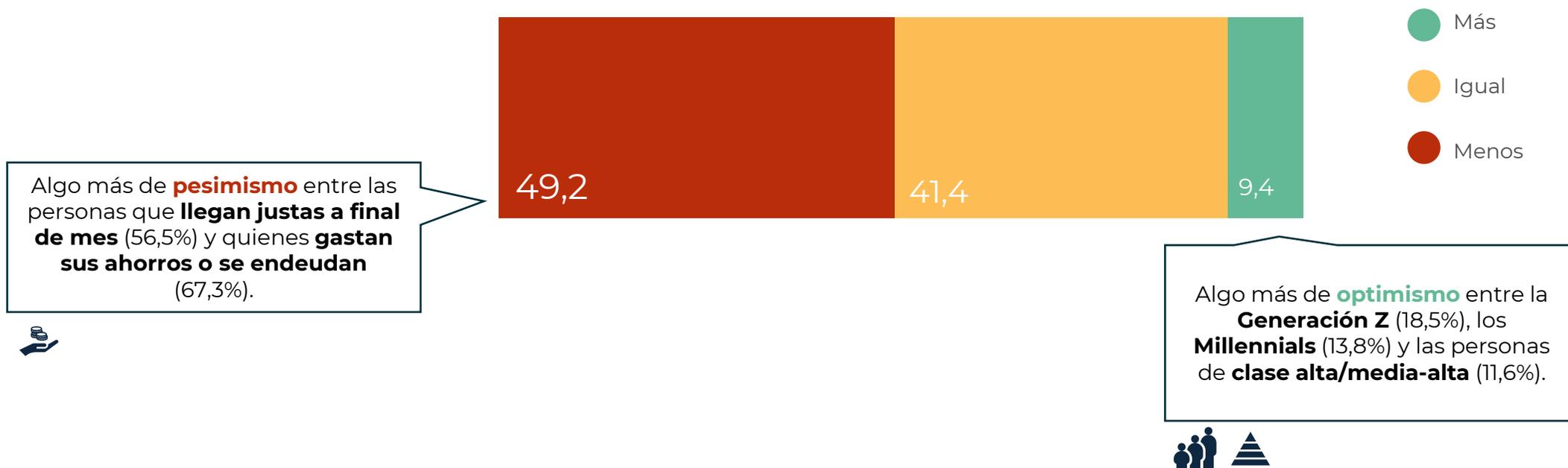
5D D4 – Mercado laboral

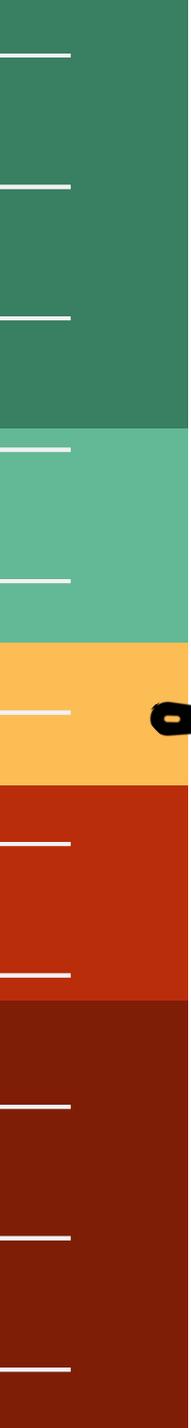
En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que hay ahora más igual o menos personas en cada una de estas situaciones?
Personas en paro



5D D5 – Vivienda

En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que hay ahora más igual o menos personas en cada una de estas situaciones?
Personas con posibilidad de comprar una vivienda





Ficha técnica

Ficha técnica



ÁMBITO

España



UNIVERSO

Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA

6.000 entrevistas

Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO

Entrevista online (CAWI).



ERROR MUESTRAL

±1,26% (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN

24/01/2025 a 27/01/2025

21/02/2025 a 24/02/2025

28/03/2025 a 31/03/2025



TRUE PEOPLE

www.40dB.es 

info@40dB.es 

Calle de Santa Clara 3 
28013, Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.