

# Barómetro diciembre: Nota metodológica

Diciembre de 2024

40m.

Data. Insights.  
Solutions.

EL PAÍS **SEI2**

## 1. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La encuesta, con **trabajo de campo** realizado en dos tramos: uno del 22 al 25 de noviembre (2.000 entrevistas), y otro durante el 3 de diciembre de 2024 (500 entrevistas). Se llevó a cabo mediante entrevistas *online* (“CAWI”), método especialmente preciso en la actualidad debido a la elevadísima penetración de internet.

La **muestra de encuestados** (2.500 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de CINT y Netquest, redes globales de paneles entre las que se aloja también el de 40dB., siendo su universo la población española mayor de 18 años residente en todas las circunscripciones electorales, a excepción de Ceuta y Melilla.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo y edad (cruzadas), tamaño del municipio de residencia y clase social<sup>1</sup>.

En esta ocasión, se ha realizado **una sobremuestra de residentes en la Comunitat Valenciana** con el fin de obtener los resultados más precisos posibles en dicho territorio especialmente afectado por la DANA (tema principal de esta edición del barómetro). Una muestra de 800 valencianos fue entrevistada durante el primer trabajo de campo, ampliándose finalmente a 854 tras el segundo.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de  $\pm 2,0\%$  para un nivel de confianza del 95% y  $P = Q$ .

## 2. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 2.500 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 2.651 entrevistas recogidas,

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos de la Encuesta General de Medios 2022, en el caso de la clase social, y del padrón continuo del INE a año 2022, en lo que respecta al resto de variables, salvo el tamaño de hábitat (datos del INE de 2021, por falta provisional de datos más actualizados).

centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

### 3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (*ponde*) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario.