

EL PAÍS SER

**Radiografía de la lectura en
el siglo XXI**

Noviembre de 2024



ÍNDICE

	<i>Página</i>
1 Cuánto se lee y por qué	4
2 Cómo se lee	19
3 Qué se lee	36
4 Tipos de lectores	49
5 Ficha técnica	53

La edad como variable explicativa

Generación Z (18-27 años)

N = 227

♂ 104 ♀ 123

La “Generación Z” (o *Centennials*) está formada por los nacidos/as entre el año 1997 y el 2012, por lo que los adultos de este grupo tienen actualmente entre 18 y 26 años y se han socializado en un ambiente eminentemente digital que condiciona sus actitudes. Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, de la misma forma que están experimentando sus primeras relaciones sexoafectivas.

Generación *Millennial* (28-43 años)

N = 486

♂ 236 ♀ 250

La “Generación Y” o “*Millennial*” está formada por los nacidos/as entre los años 1981 y 1996, por lo que, si bien pueden compartir referencias culturales similares (la gran crisis de 2008 como hito generacional), sus miembros se encuentran en momentos vitales muy diversos. En este grupo, por lo tanto, nos encontramos desde jóvenes que aún no se han emancipado hasta adultos con una vida laboral asentada, parejas estables y longevas, e hijos a su cargo.

Generación X (44-59 años)

N = 696

♂ 354 ♀ 342

Compuesta por los nacidos/as entre el año 1965 y el 1980, la “Generación X” supone el grueso de los adultos maduros actualmente en España. Se trata de la verdadera generación del *Baby Boom* español, nacidos en muchos casos durante la apertura económica del tardofranquismo, y también de la primera cohorte que se ha socializado esencialmente en una España democrática.

Generaciones *Baby Boomer* y *Silenciosa* (60 + años)

N = 590

♂ 254 ♀ 336

Finalmente, se sitúa en la “Generación *Baby Boomer*” a los nacidos entre el 1946 y el 1964, y en la “Generación *Silenciosa*” a aquellos que nacieron en el periodo de entreguerras de 1928 a 1945. Si bien en España puede haber claras diferencias tanto idiosincráticas como de momento vital entre los integrantes de estas dos generaciones, les une, diferenciándolos del resto, que su contexto de socialización fue la dictadura franquista.

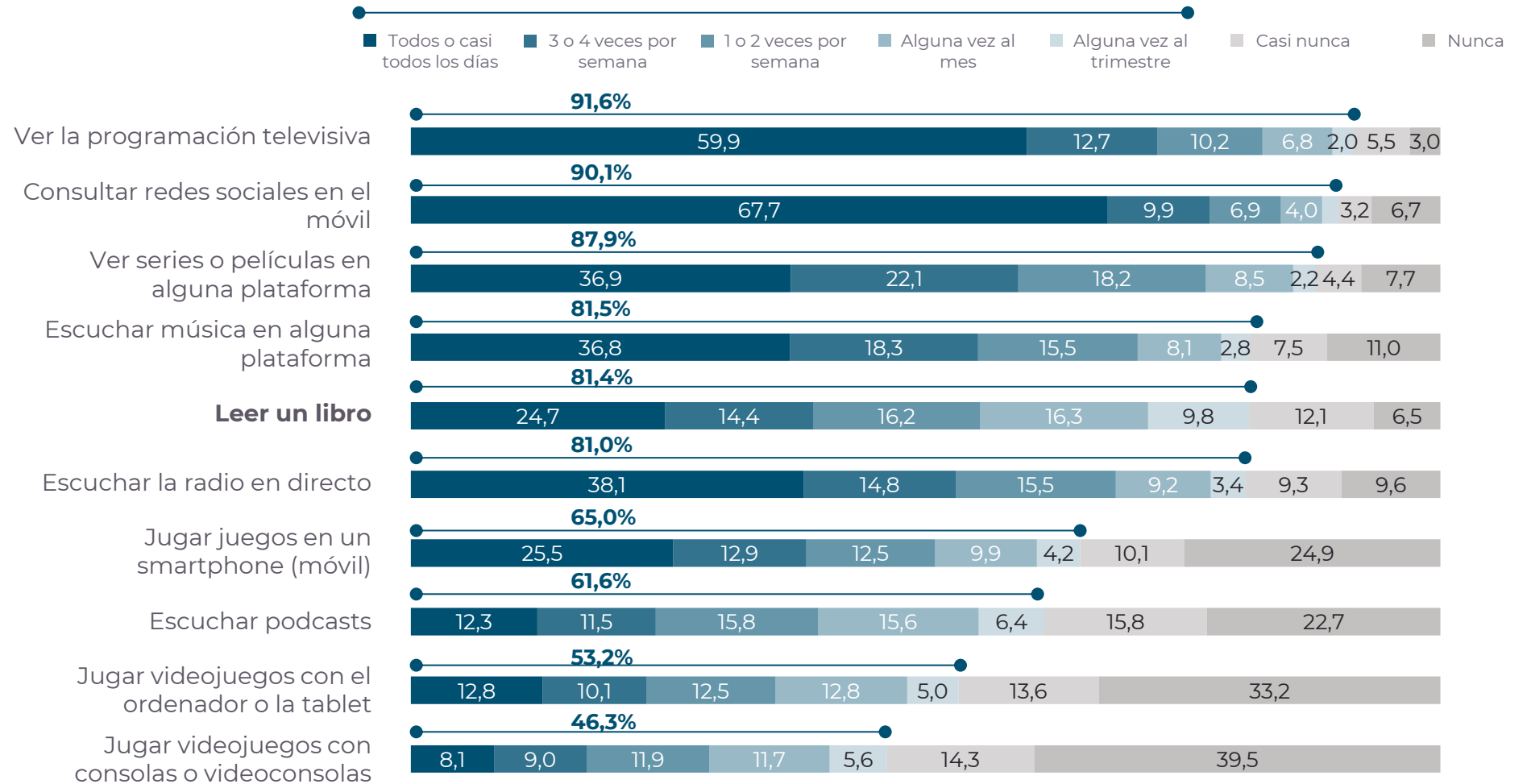
A top-down view of a person sitting on a floor completely covered with open books. The person is wearing a white long-sleeved shirt with blue stripes on the cuffs and blue denim jeans with a large tear at the knee. They are holding a white mug of black coffee in their right hand and an open book in their left hand. The scene is lit with a warm, golden light, creating a cozy atmosphere. A white rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the text.

1. Cuánto se lee y por qué

8 de cada 10 personas leen un libro al menos alguna vez al trimestre. A diario o casi lo hace una cuarta parte.

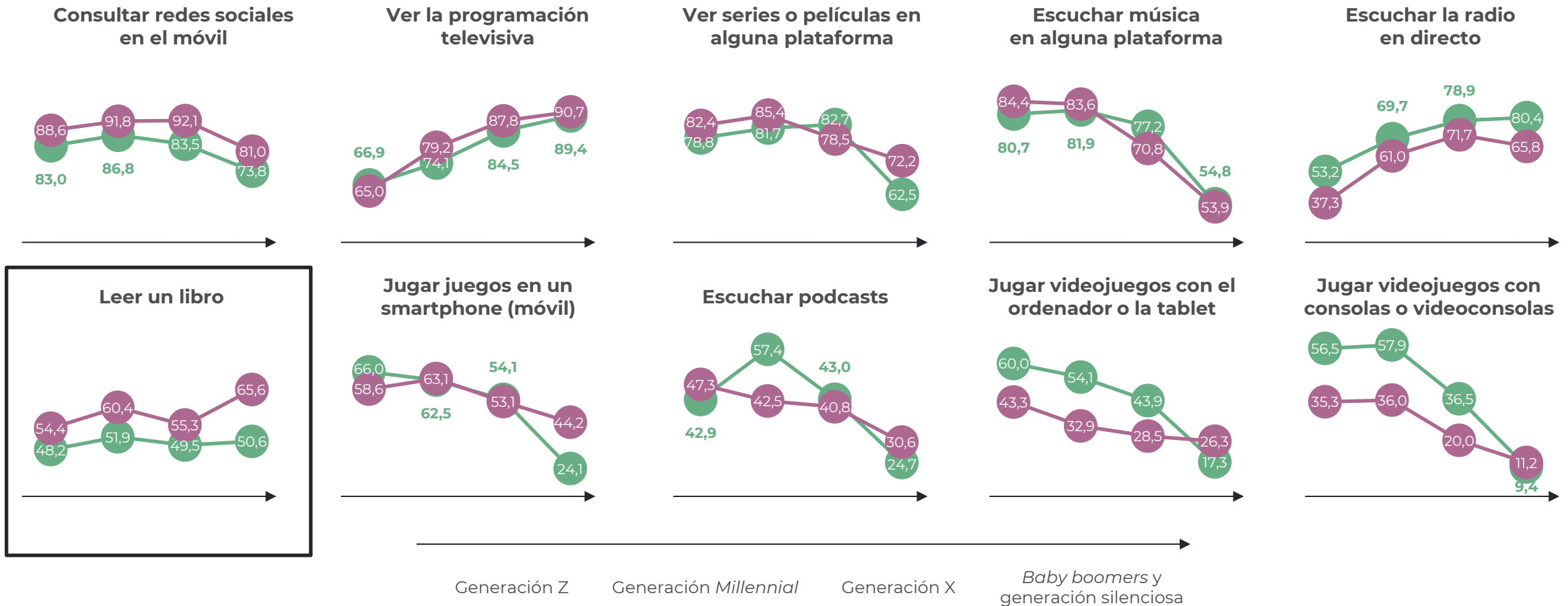


¿Con qué frecuencia sueles realizar las siguientes actividades en tu tiempo libre?
(% sobre población general)



Las mujeres leen más que los hombres, especialmente entre los *Boomers*, la generación más lectora. En torno a uno de cada dos Z lee al menos una o dos veces a la semana.

¿Con qué frecuencia sueles realizar las siguientes actividades en tu tiempo libre?
 (% que responde al menos "Una o dos veces a la semana" según generación y sexo, a saber: *hombre*, *mujer*)



Entre quienes leen (habitualmente u ocasionalmente), además, hay más personas de posiciones económicas acomodadas.

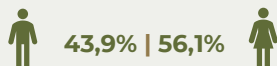
Lectores/as habituales

Leen libros **al menos una o dos veces a la semana.**

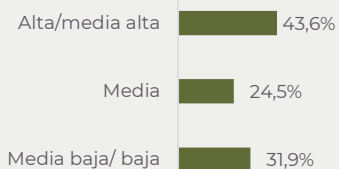


Son un **55,3%** de la población.

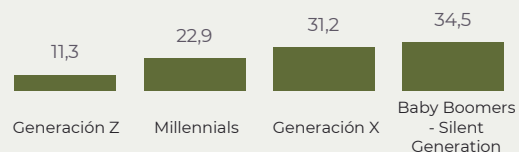
Género



Nivel socioeconómico



Generación



Lectores/as ocasionales

Leen libros con **frecuencia mensual o menor.**

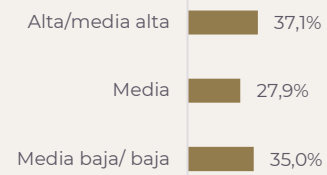


Son un **26,1%** de la población.

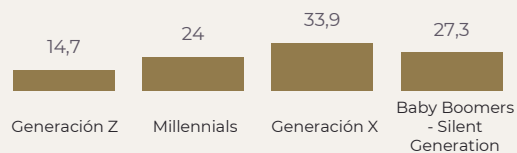
Género



Nivel socioeconómico

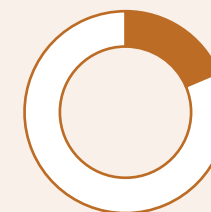


Generación

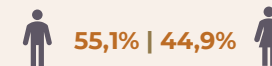


No lectores/as

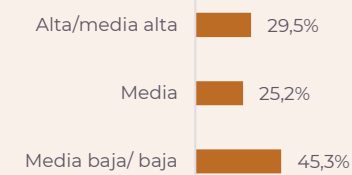
No leen libros **nunca o casi nunca.**



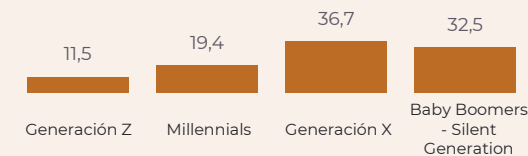
Son un **18,6%** de la población.



Nivel socioeconómico



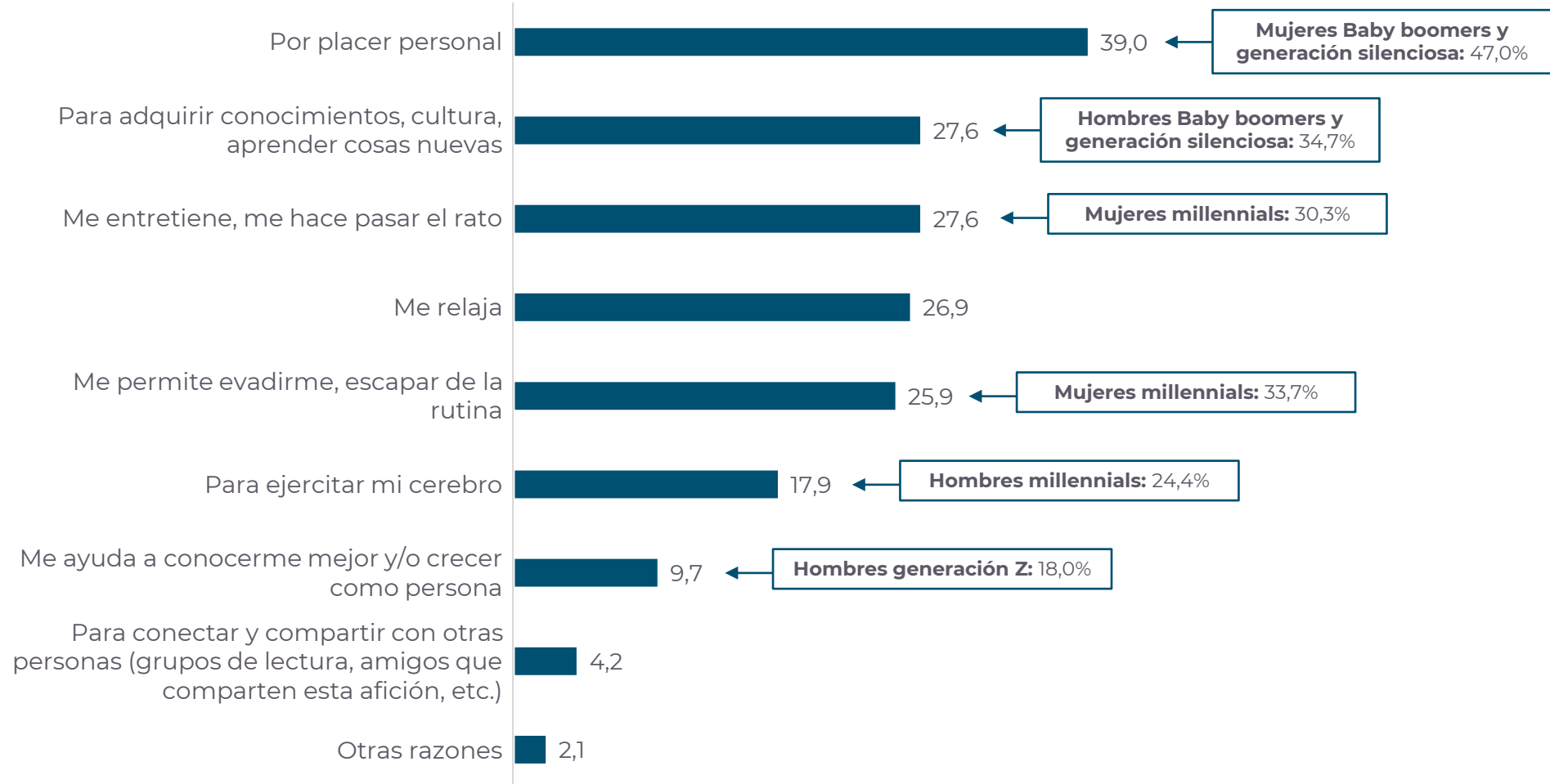
Generación



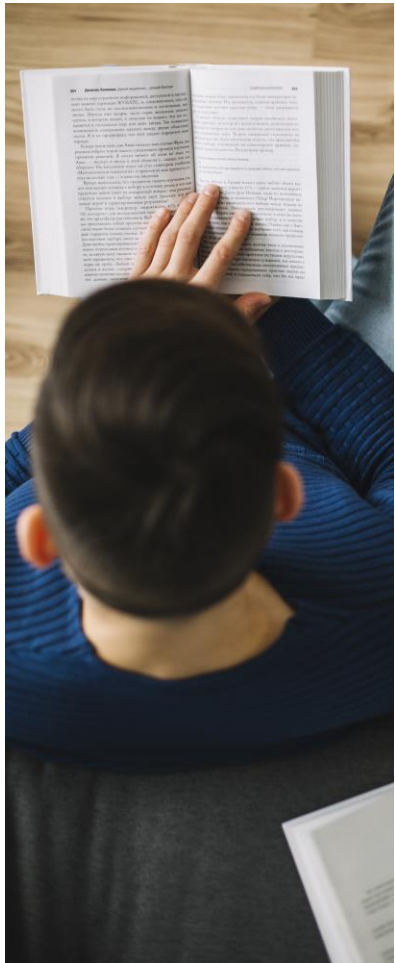
Se lee sobre todo por placer, aunque también para aprender, entretenerse, relajarse y evadirse.



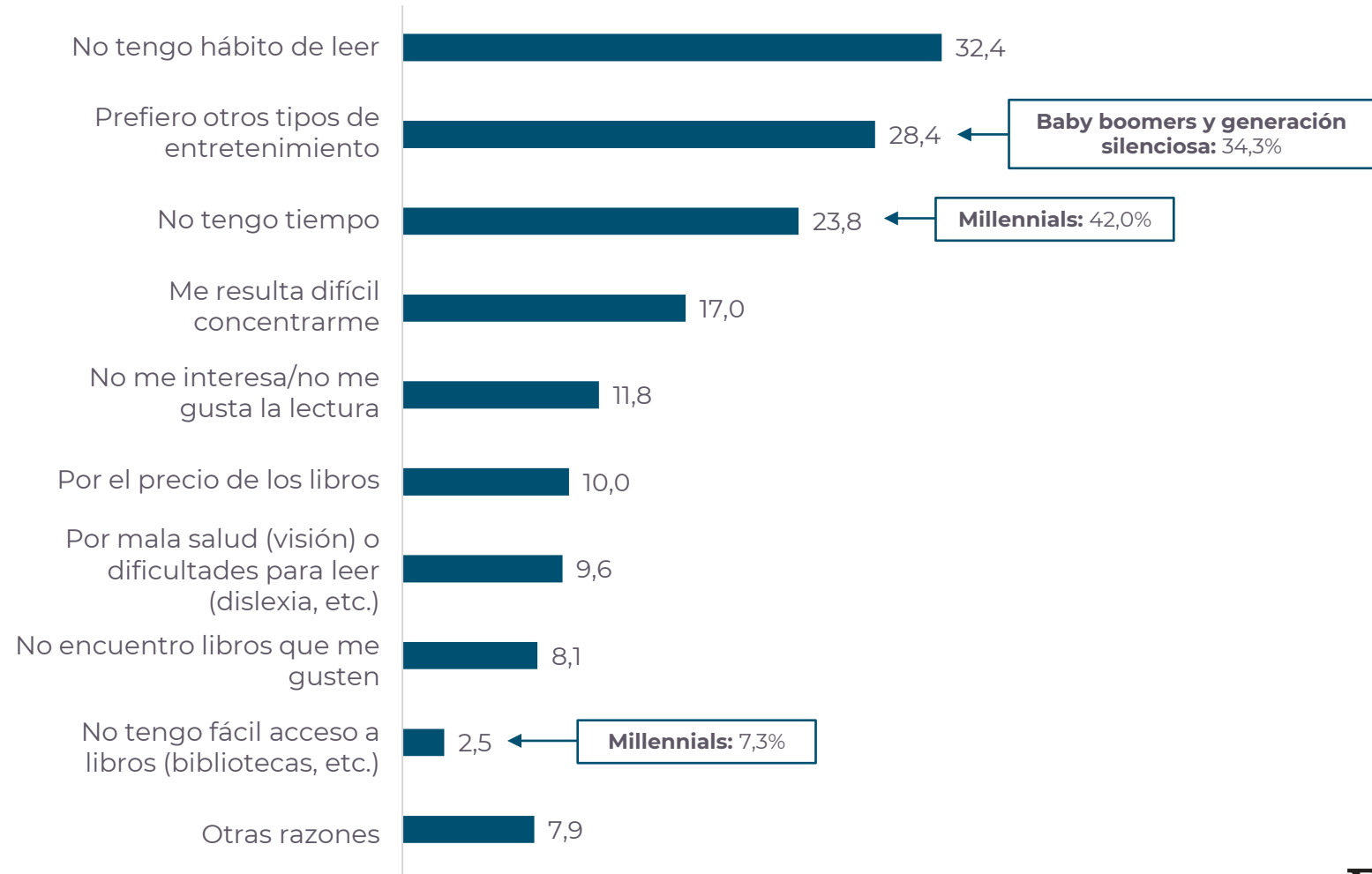
¿Cuáles son las principales razones por las que lees libros en tu tiempo libre? Puedes marcar un máximo de dos respuestas con las que te identifiques. (% sobre quienes leen)



La falta de hábito, preferir otro tipo de entretenimiento y no disponer de tiempo son las principales razones para no leer.



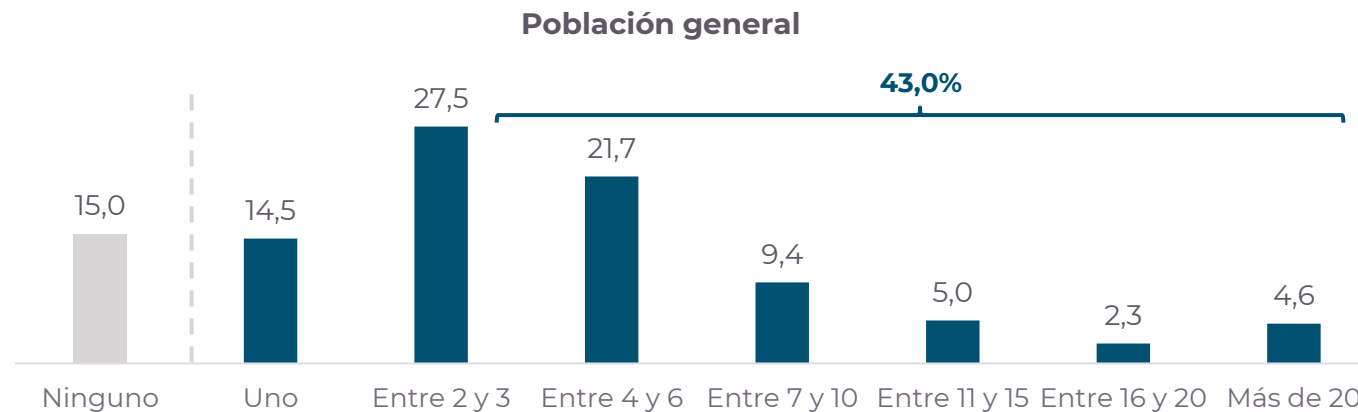
¿Cuáles son las principales razones por las que no lees nunca o casi nunca libros en tu tiempo libre? Puedes marcar un máximo de dos respuestas con las que te identifiques (% sobre quienes no leen libros)



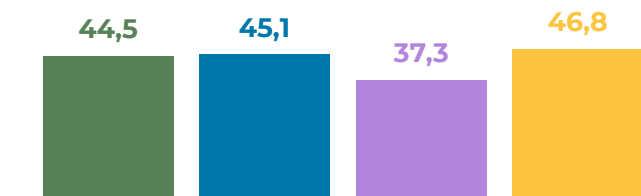
El 15% no ha leído ningún libro en el último año, y en torno a 4 de 10 ha leído más de tres. Es la Generación X la que menos libros ha leído en los doce últimos meses.



*Aproximadamente, ¿cuántos libros has leído en los últimos 12 meses?
(% sobre población general y según generación)*



% que ha leído más de 3 libros por generación

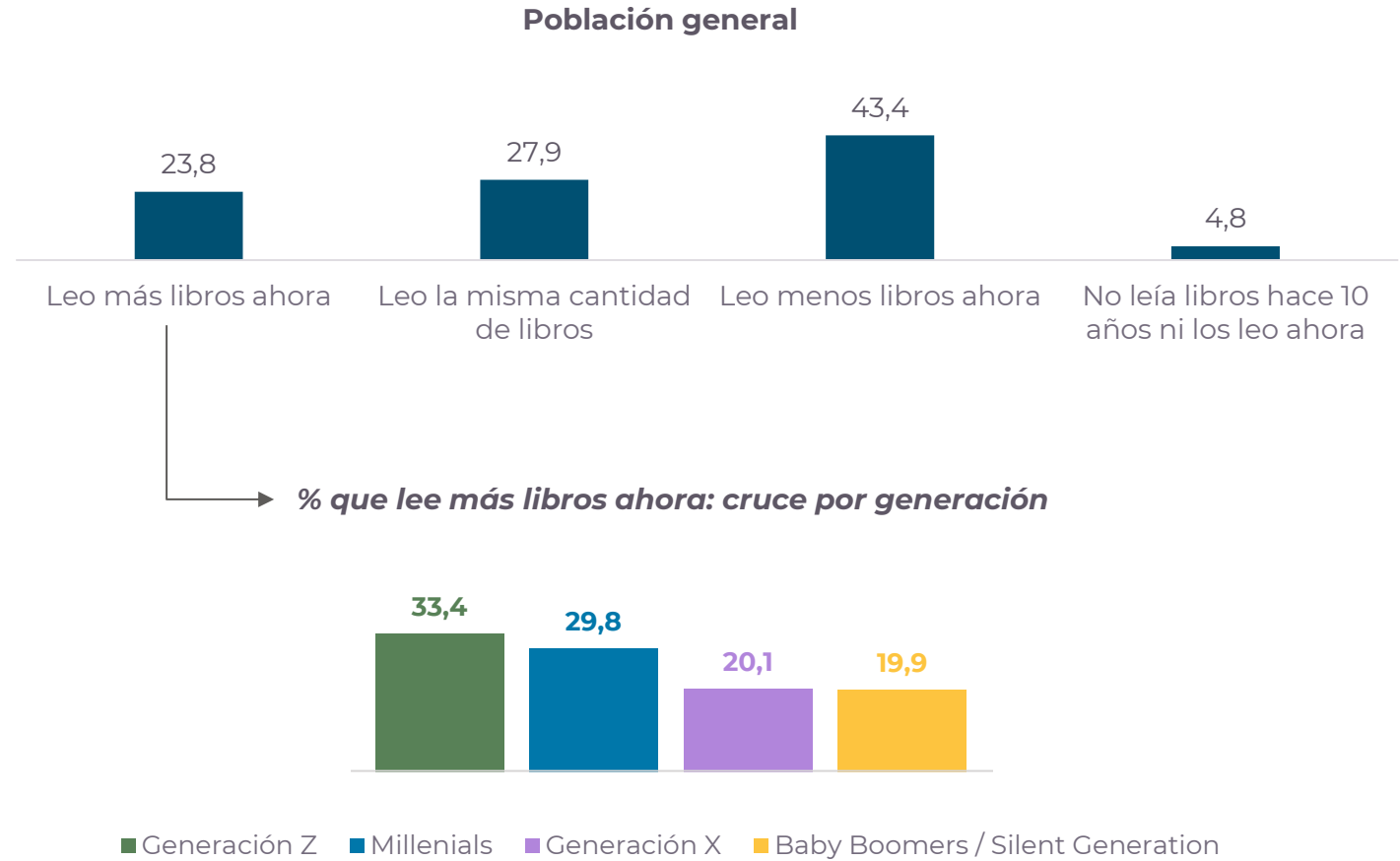


■ Generación Z ■ Millenials ■ Generación X ■ Baby Boomers / Silent Generation

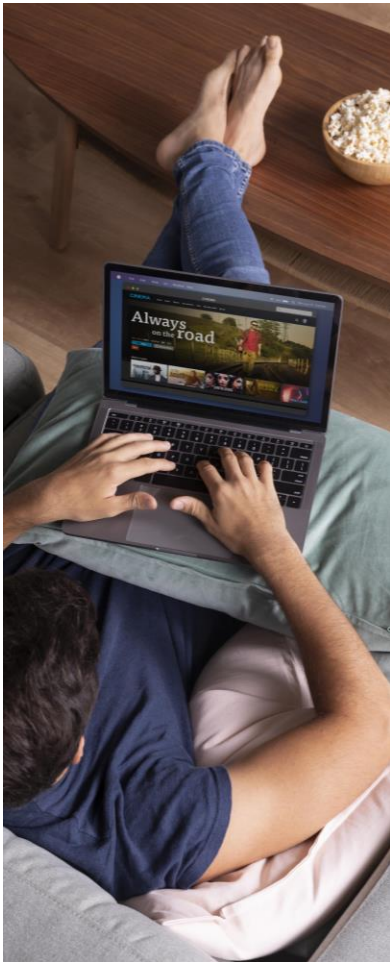
Se lee menos hoy que hace 10 años: casi la mitad reconoce que ahora lee menos libros, aunque 1 de cada 4 lee más, especialmente las generaciones más jóvenes.



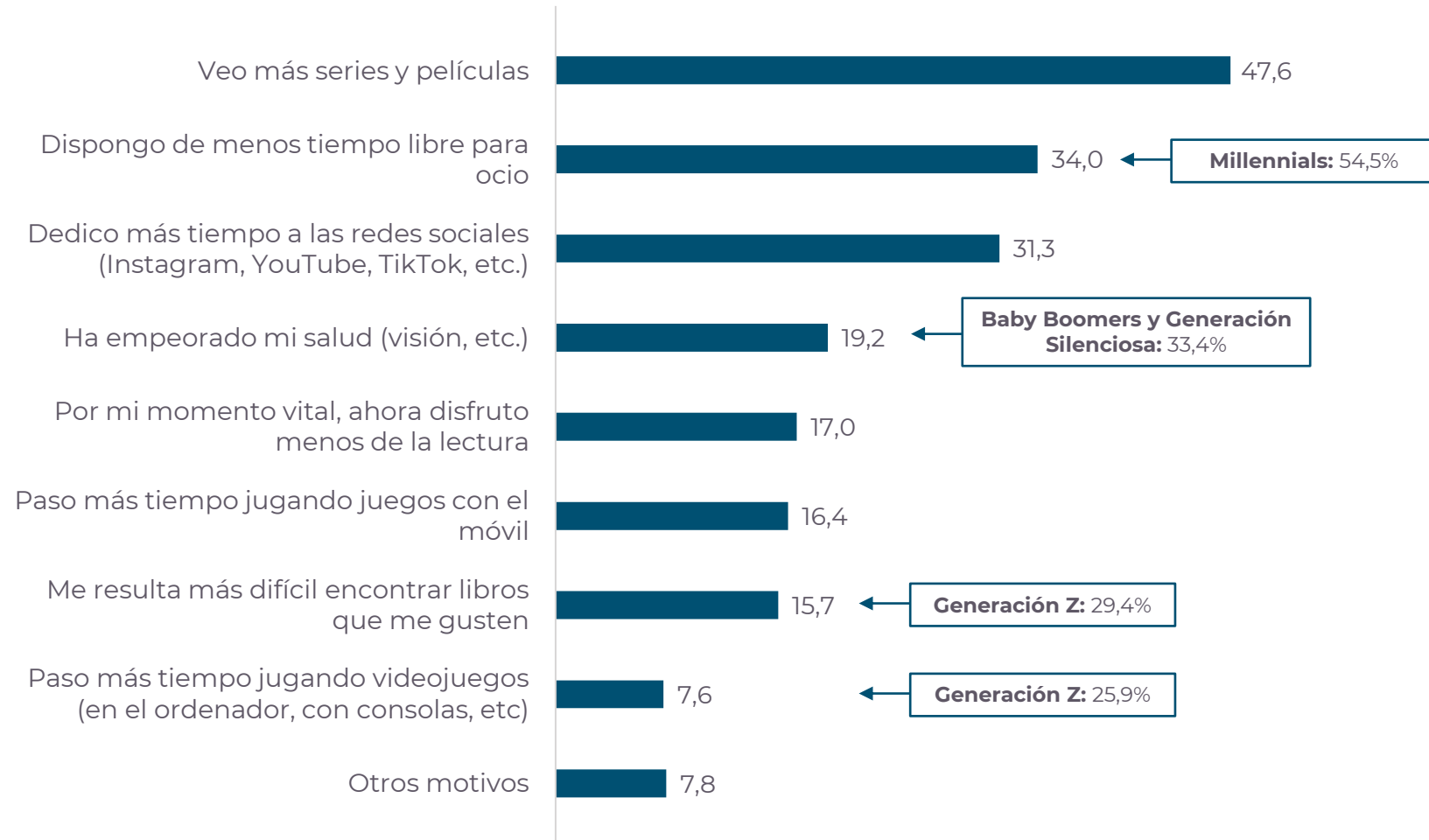
Comparando con hace 10 años, dirías que...
(% sobre población general y según generación)



Las pantallas compiten con el tiempo de lectura: casi la mitad de quienes leen menos que hace 10 años apunta como razón ver más series y películas.



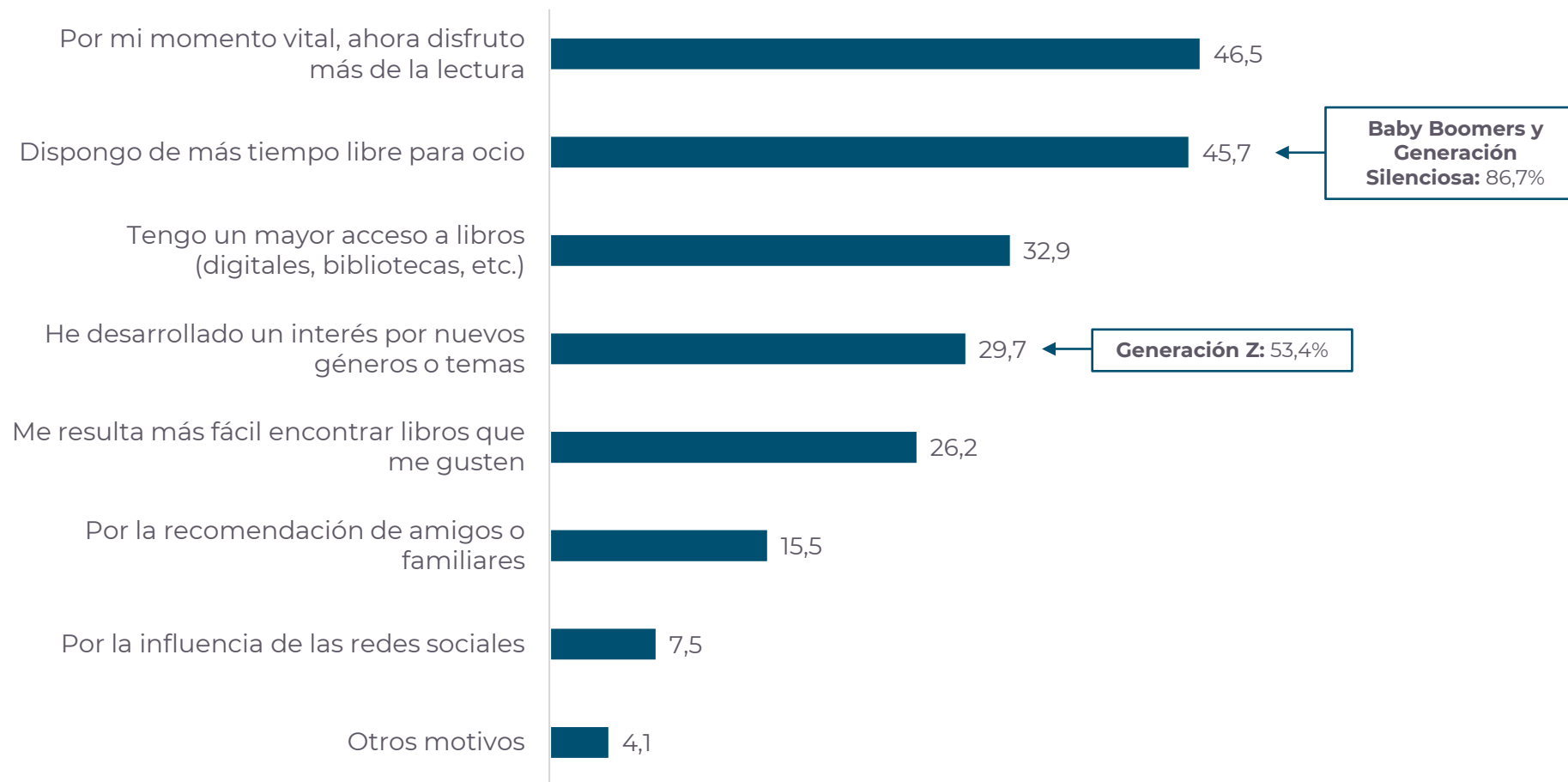
¿Por qué ahora lees menos libros que hace 10 años? Marca todas las respuestas necesarias (% sobre quienes ahora leen menos libros que hace 10 años)



El momento vital y disponer de tiempo libre son las principales razones para leer más que antes.



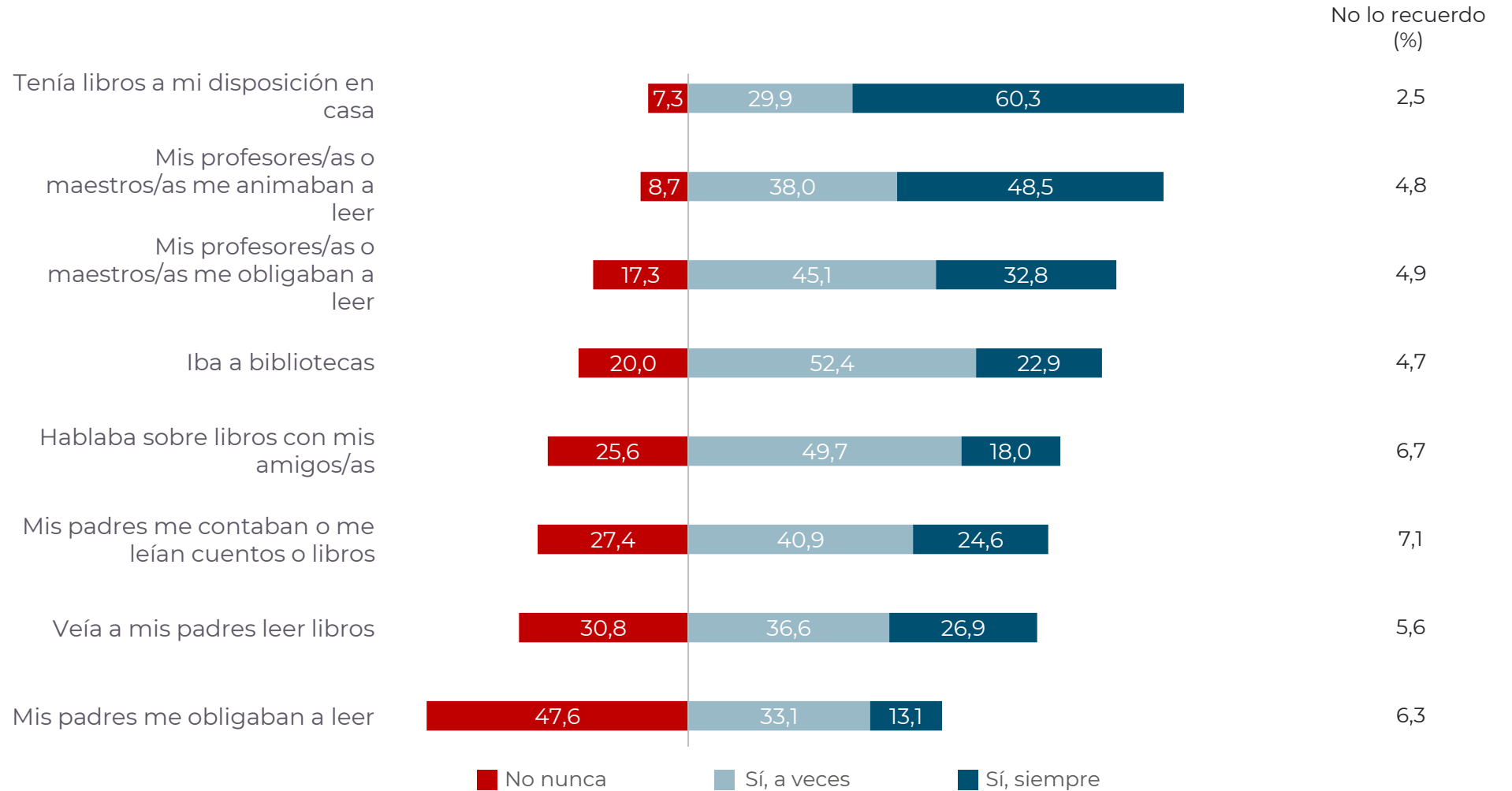
¿Por qué ahora lees más libros que hace 10 años? Puedes marcar todas las respuestas que apliquen en tu caso (% sobre quienes ahora leen más libros que hace 10 años)



Casi la mitad admite que sus padres le obligaban a leer...



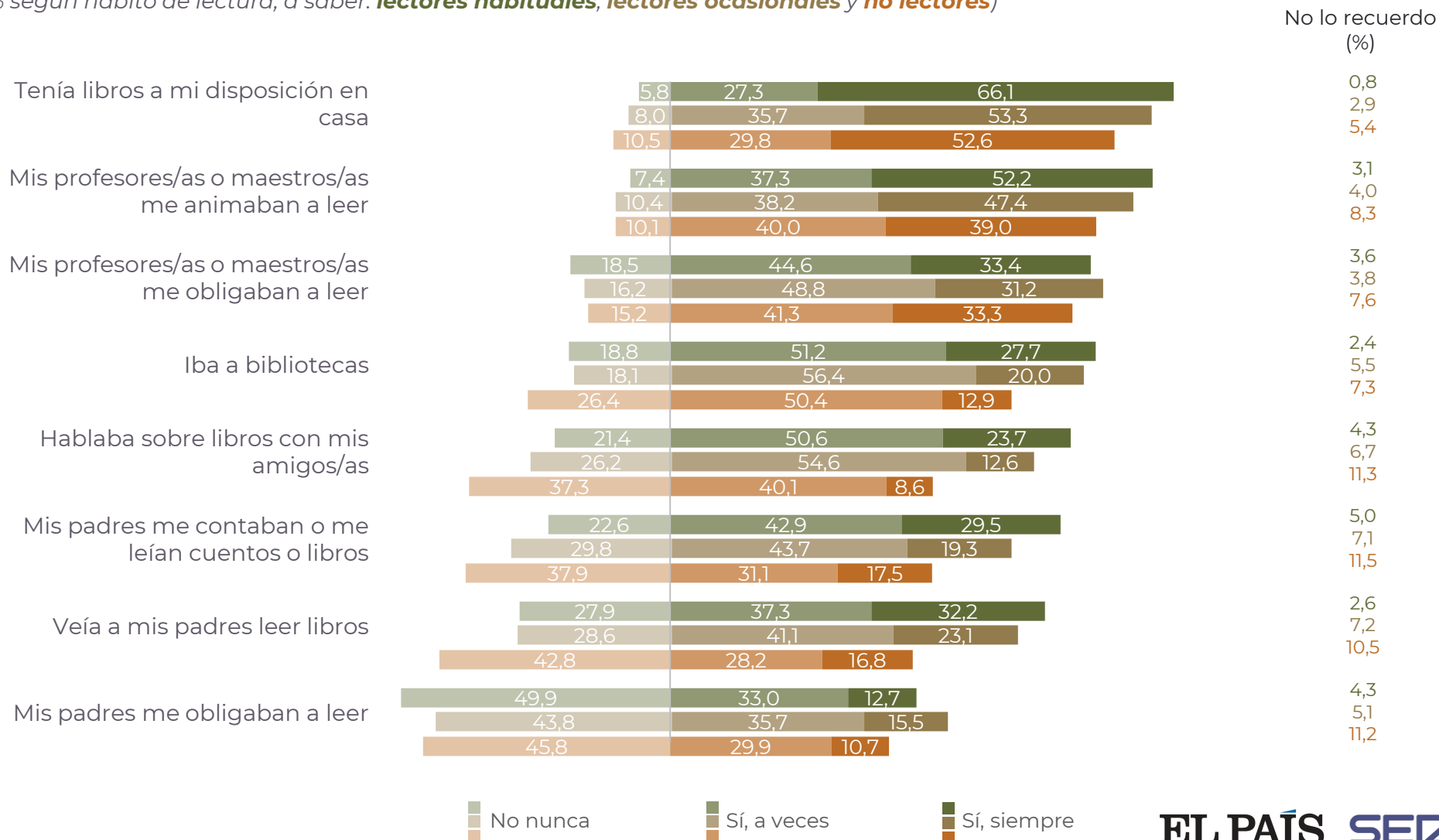
Quando eras un niño/a o adolescente... (% sobre población general)



... pero obligar a leer en la infancia y la adolescencia no convierte a las personas en lectoras habituales. Sí lo hace tener padres contadores de cuentos, haberles visto leer o haber tenido libros en casa.



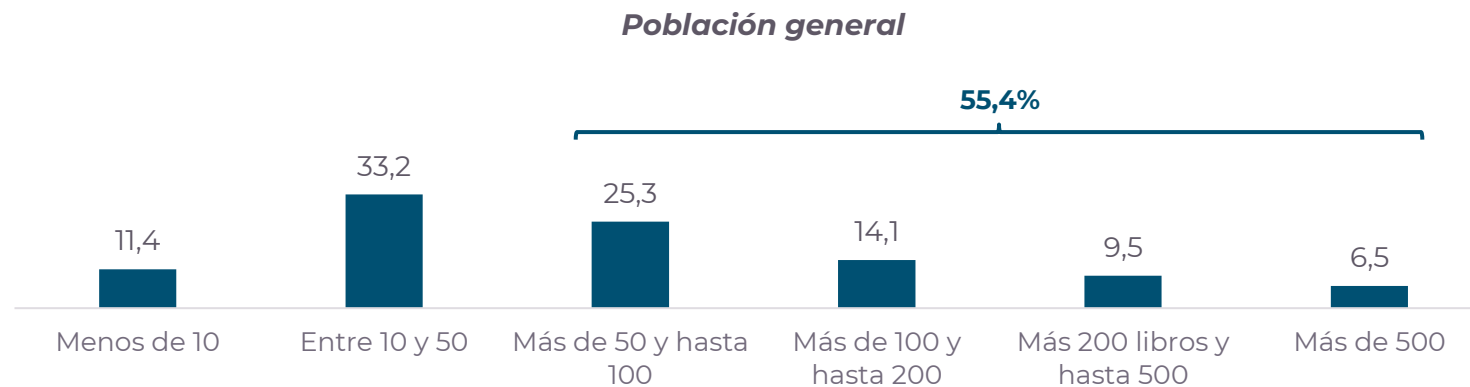
Cuando eras un niño/a o adolescente...
(% según hábito de lectura, a saber: **lectores habituales**, **lectores ocasionales** y **no lectores**)



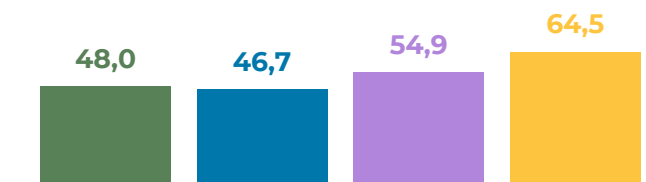
Algo más de la mitad de la población tiene más de 50 libros en su casa: entre los Boomers, la cifra alcanza el 64,5%.



Actualmente, ¿cuántos libros hay, aproximadamente, en tu casa?
(% sobre población general y según generación)



% que tiene más de 50 libros: cruce por generación

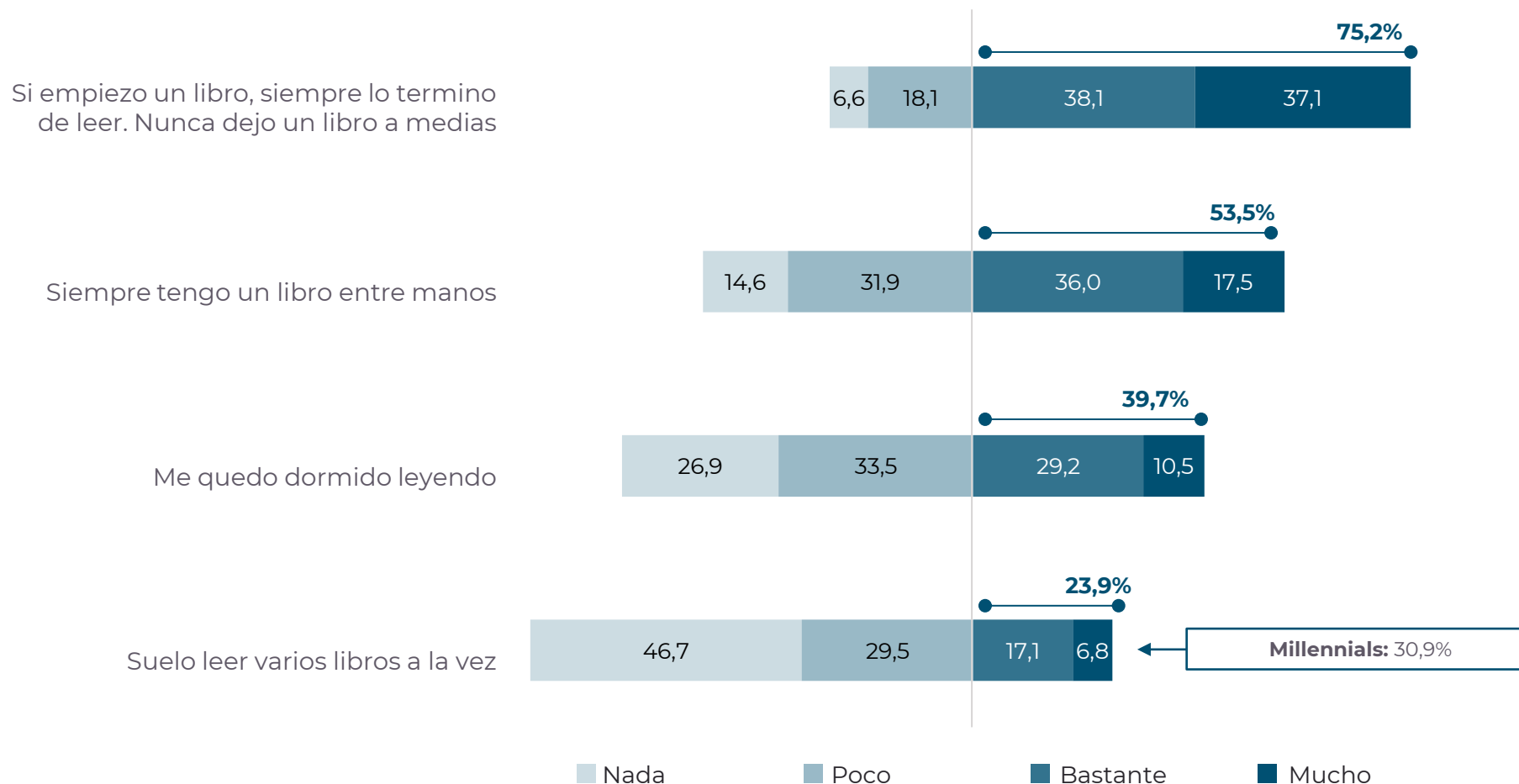


■ Generación Z ■ Millenials ■ Generación X ■ Baby Boomers / Silent Generation

La gran mayoría de lectores no deja nunca un libro a medias. La mitad, además, tiene siempre uno entre manos y una cuarta parte suele leer varios libros a la vez.



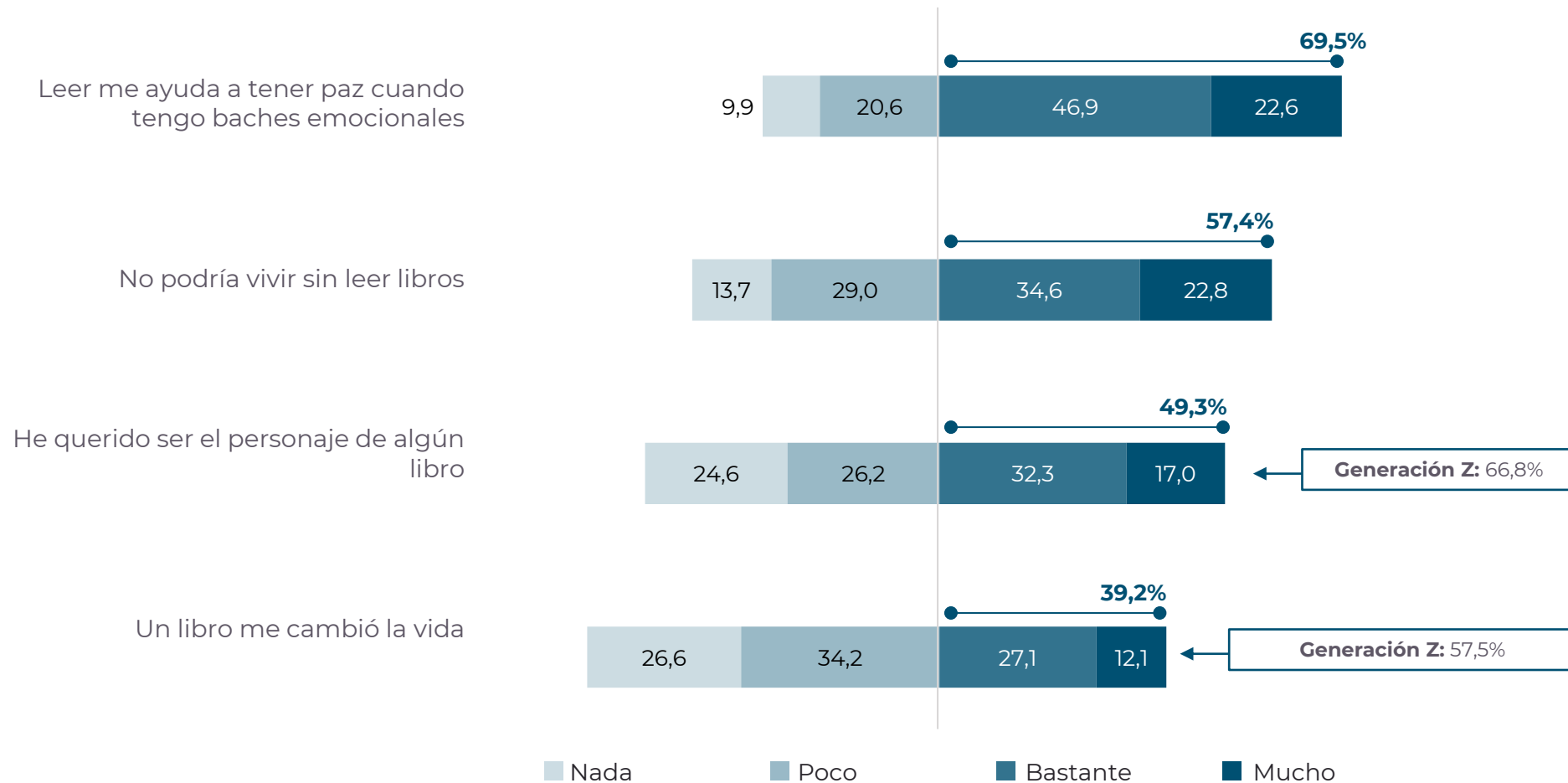
¿En qué medida te sientes identificado/a con cada una de las siguientes afirmaciones?
(% sobre quienes leen)

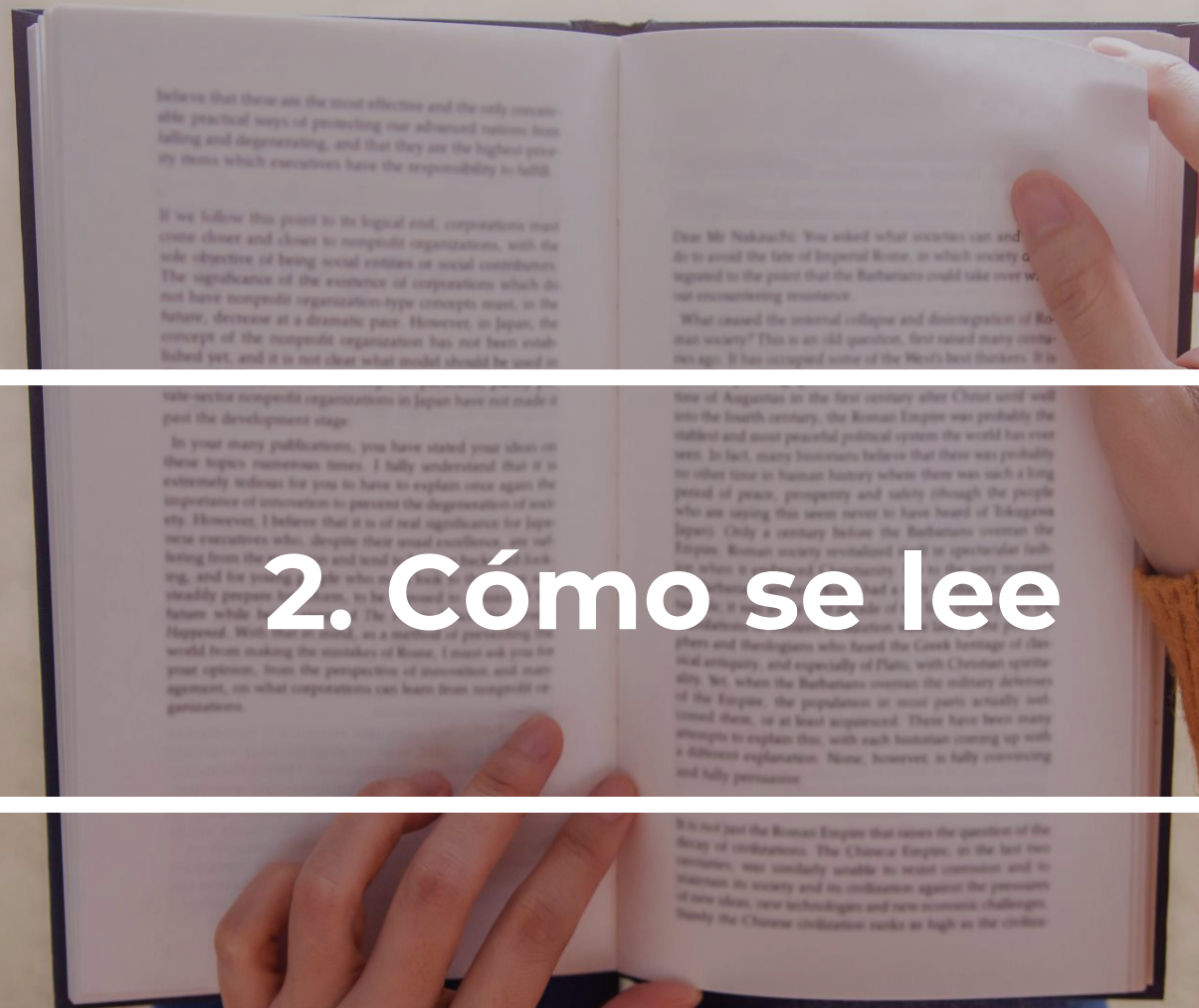


Leer ayuda a sentir paz cuando se sufren baches emocionales y la mayoría de los lectores afirma que no podría vivir sin leer libros.



¿En qué medida te sientes identificado/a con cada una de las siguientes afirmaciones?
(% sobre quienes leen)





believe that these are the most effective and the only reasonable practical ways of protecting our advanced nations from falling and degenerating, and that they are the highest priority items which executives have the responsibility to fulfill.

If we follow this point to its logical end, corporations must come closer and closer to nonprofit organizations, with the sole objective of being social entities or social contributors. The significance of the existence of corporations which do not have nonprofit organization-type concepts must, in the future, decrease at a dramatic pace. However, in Japan, the concept of the nonprofit organization has not been established yet, and it is not clear what model should be used in

site-sector nonprofit organizations in Japan have not made it past the development stage.

In your many publications, you have stated your ideas on these topics numerous times. I fully understand that it is extremely tedious for you to have to explain once again the importance of innovation to prevent the degeneration of society. However, I believe that it is of real significance for Japanese executives who, despite their usual excellent, self-letting from the past and tend to look back at the past, and for young people who are looking for a steady future while being afraid of the future. The world has happened. With the world, as a means of preventing the world from making the mistakes of Rome, I must ask you for your opinion, from the perspective of innovation and management, on what corporations can learn from nonprofit organizations.

Dear Mr. Nakazuchi: You asked what societies can and do to avoid the fate of Imperial Rome, in which society degenerated to the point that the Barbarians could take over without encountering resistance.

What caused the internal collapse and disintegration of Roman society? This is an old question, first raised many centuries ago. It has occupied some of the West's best thinkers. It is

time of Augustus in the first century after Christ until well into the fourth century, the Roman Empire was probably the stablest and most peaceful political system the world has ever seen. In fact, many historians believe that there was probably no other time in human history where there was such a long period of peace, prosperity and safety (though the people who are saying this seem never to have heard of Tokugawa Japan). Only a century before the Barbarians overran the Empire, Roman society revivified itself in spectacular fashion when it absorbed Christianity. The history must not be forgotten that it was the Christians, and a few other philosophers and theologians who heard the Greek heritage of classical antiquity, and especially of Plato, with Christian spirituality. Yet, when the Barbarians overran the military defenses of the Empire, the population in most parts actually welcomed them, or at least acquiesced. There have been many attempts to explain this, with each historian coming up with a different explanation. None, however, is fully convincing and fully persuasive.

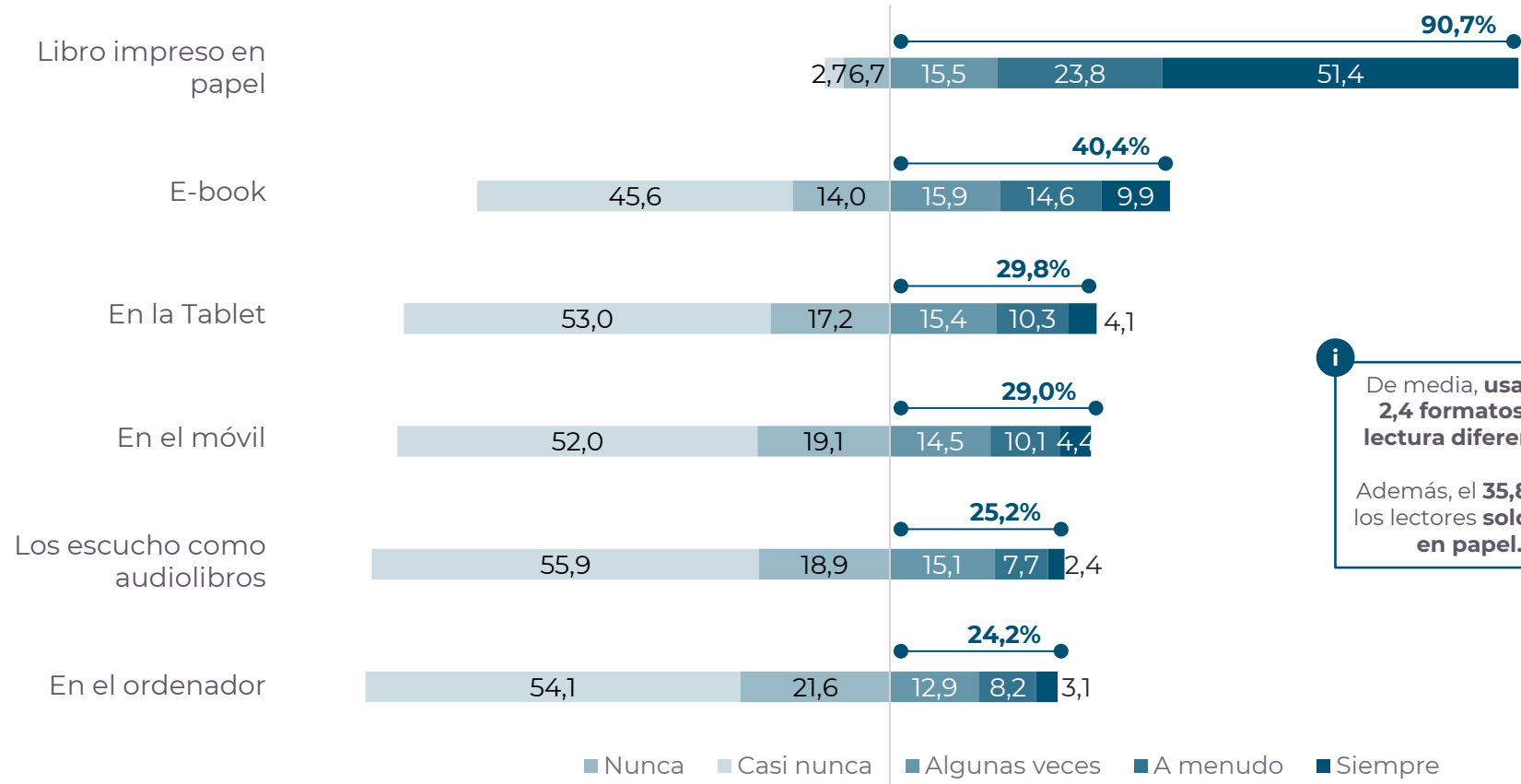
It is not just the Roman Empire that raises the question of the decay of civilizations. The Chinese Empire, in the last two centuries, was similarly unable to resist corrosion and to maintain its society and its civilization against the pressures of new ideas, new technologies and new economic challenges. Surely the Chinese civilization ranks as high as the civiliz-

2. Cómo se lee

El papel triunfa entre los formatos de lectura: 9 de 10 elige libros impresos. El e-book es utilizado por el 40% de la población, mientras que una cuarta parte ya escucha audiolibros.



¿En qué formato lees los libros?
(% sobre quienes leen*)



i De media, **usamos 2,4 formatos de lectura diferentes.**

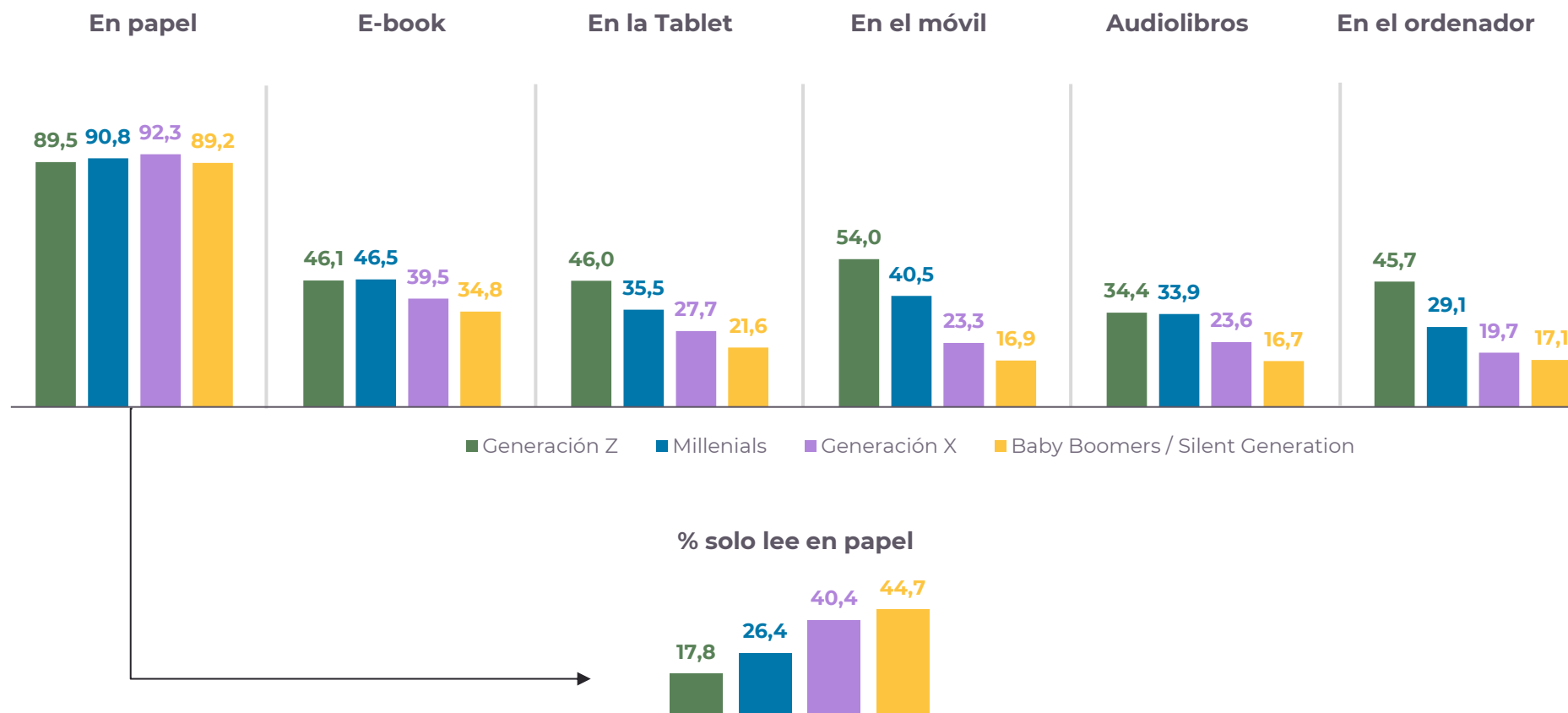
Además, el **35,8%** de los lectores **solo leen en papel.**

*A partir de ahora, cuando mencionemos a aquellos “que leen” nos referiremos a quienes no responden “nunca” cuando se les pregunta por su respuesta de lectura. Este grupo, por tanto, incluye también a aquellos que leen “casi nunca”.

Los Z también leen en papel, aunque más de la mitad utiliza la tablet y casi uno de dos recurre a audiolibros.



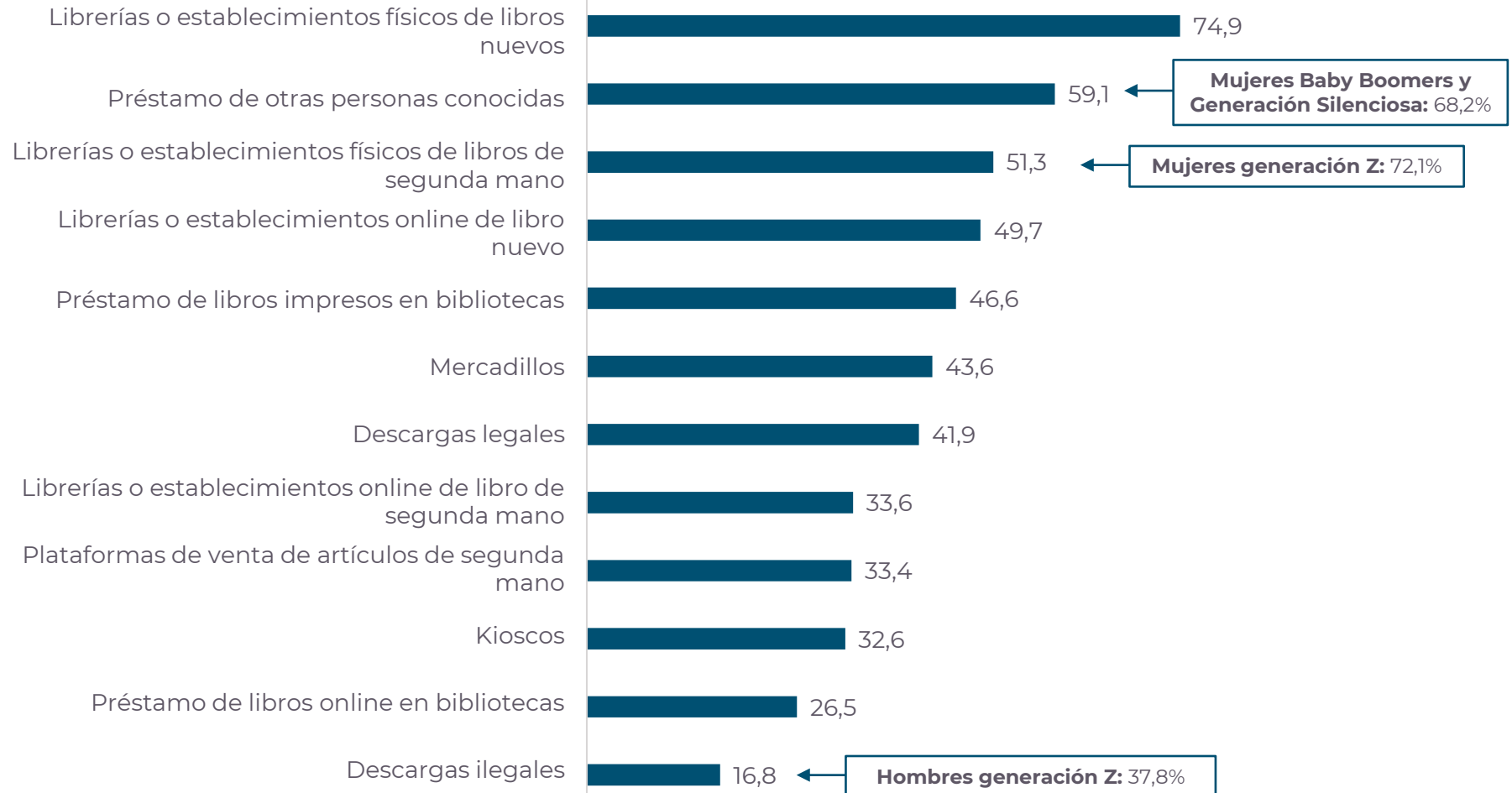
¿En qué formato lees los libros?
 (% que responde **“Siempre”**, **“A menudo”** y **“Algunas veces”**, sobre quienes leen y según generación)



Comprar en librerías o establecimientos físicos es la vía más habitual de adquirir libros. Préstamos también despuntan entre mujeres Boomers y segunda mano entre las Z.



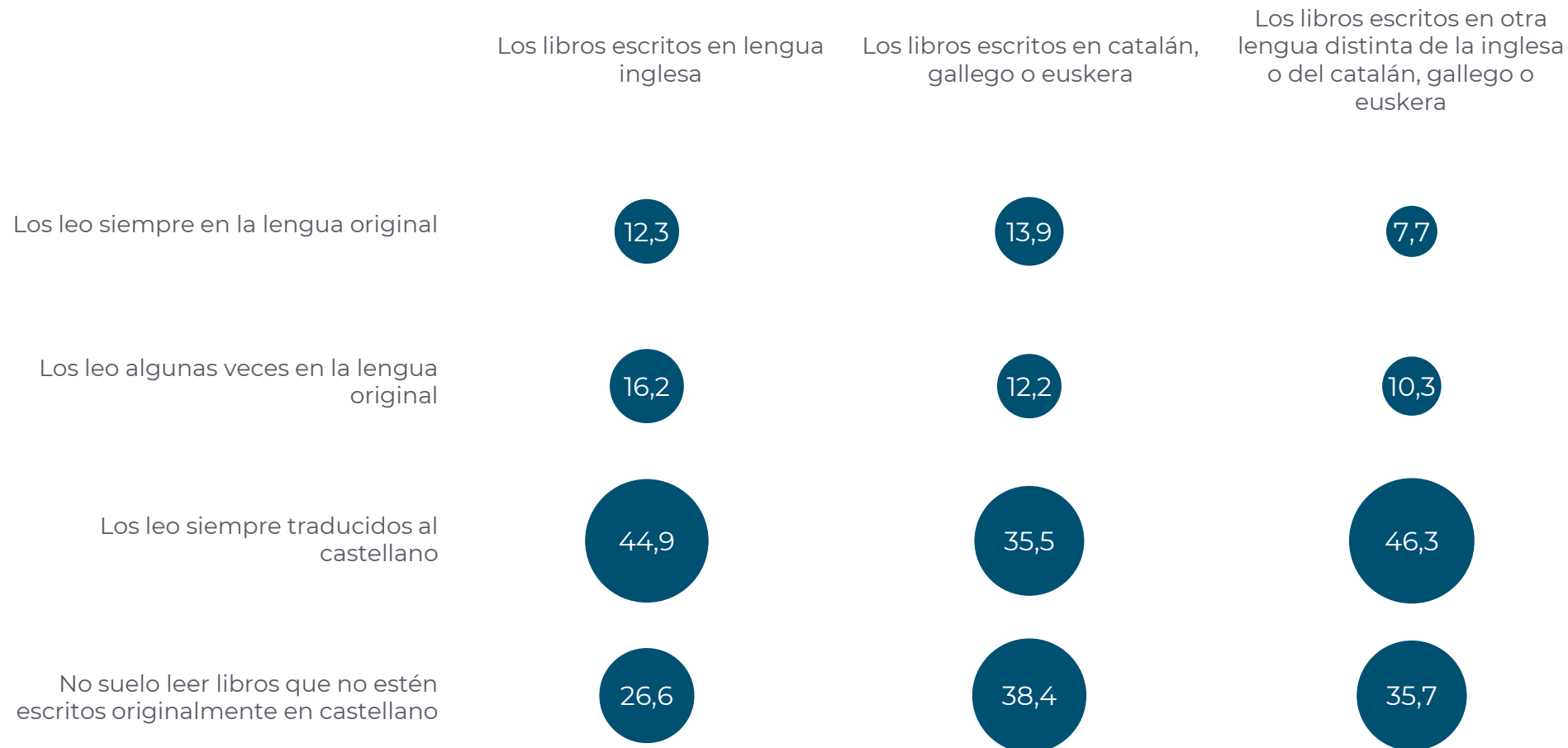
¿Utilizas las siguientes vías para adquirir los libros que lees?
(% sobre quienes leen)



Únicamente en torno a 1 de 10 lee libros escritos en inglés, catalán, gallego, euskera u otro idioma en la lengua original.



¿En qué idioma lees los libros que no están originalmente escritos en castellano...?
(% sobre quienes leen)



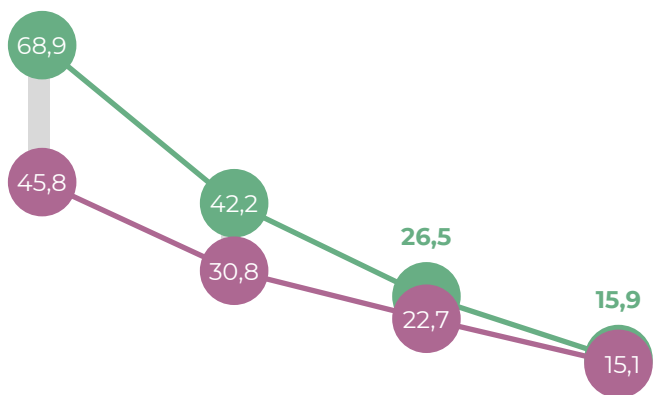
Los jóvenes Z y Millennials, marcadamente más propensos a leer en versión original, especialmente en el caso de la lengua inglesa. Los hombres Z, quienes más lo hacen.

¿En qué idioma lees los libros que no están originalmente escritos en castellano...?

(% de “Los leo siempre en la lengua original” y “Los leo algunas veces en la lengua original” según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)

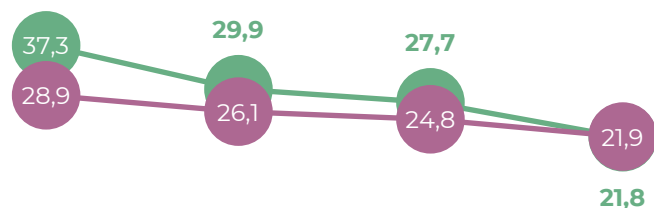


Los libros escritos en lengua inglesa



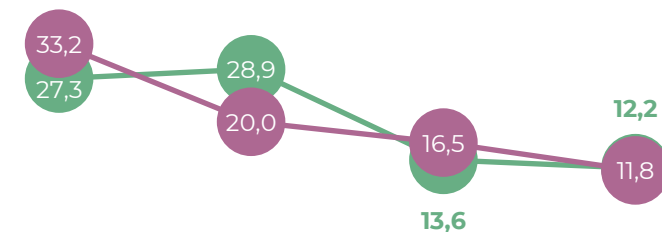
Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Los libros escritos en catalán, gallego o euskera



Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Los libros escritos en otra lengua distinta de la inglesa o del catalán, gallego o euskera

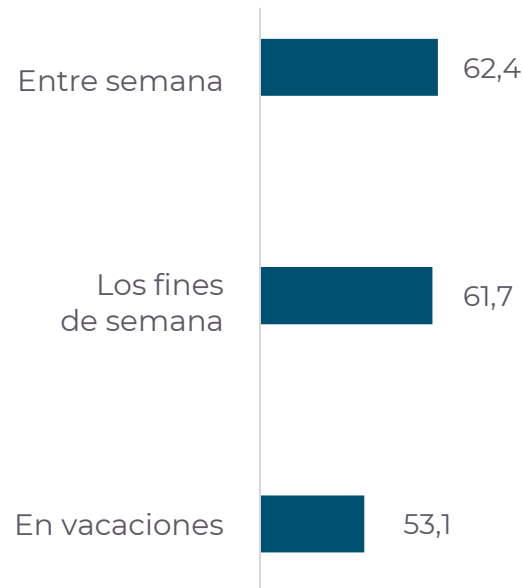


Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

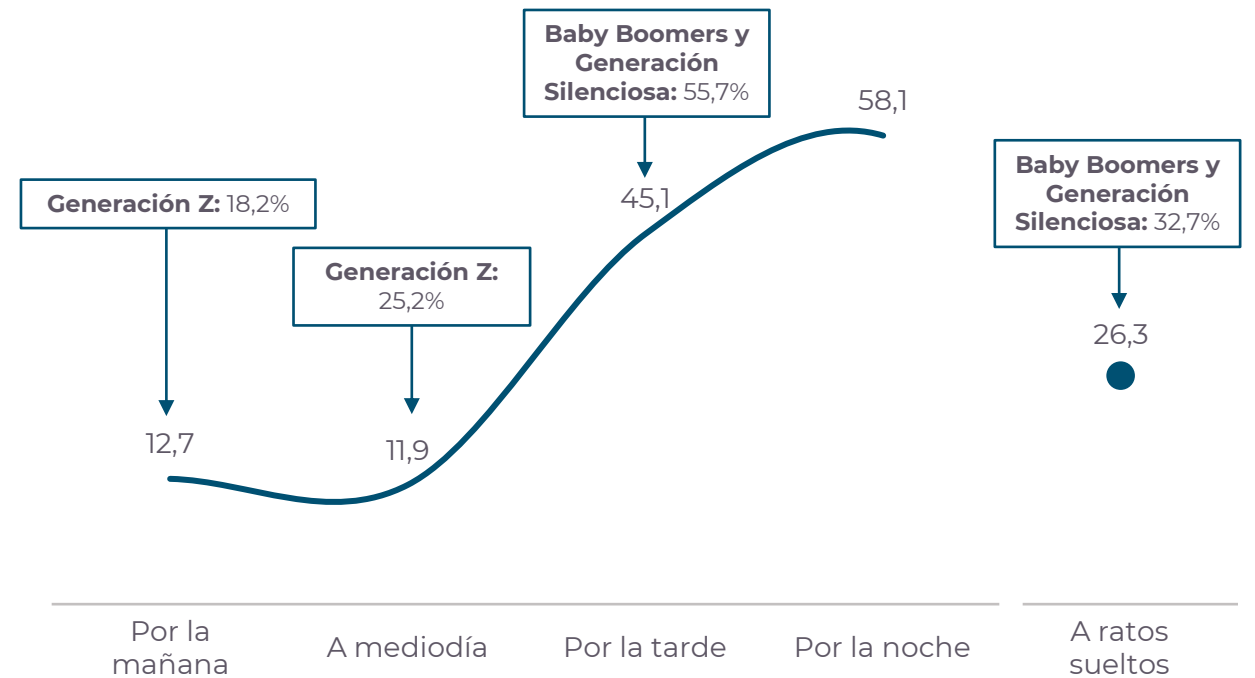
Las noches y los períodos no vacacionales concentran los momentos de lectura. En la Generación Z, hay más propensión a leer por las mañanas, mientras que entre los Boomers por la tarde o a ratos sueltos.



¿Cuándo sueles leer por ocio? Puedes marcar todas las opciones que apliquen en tu caso (% sobre quienes leen)

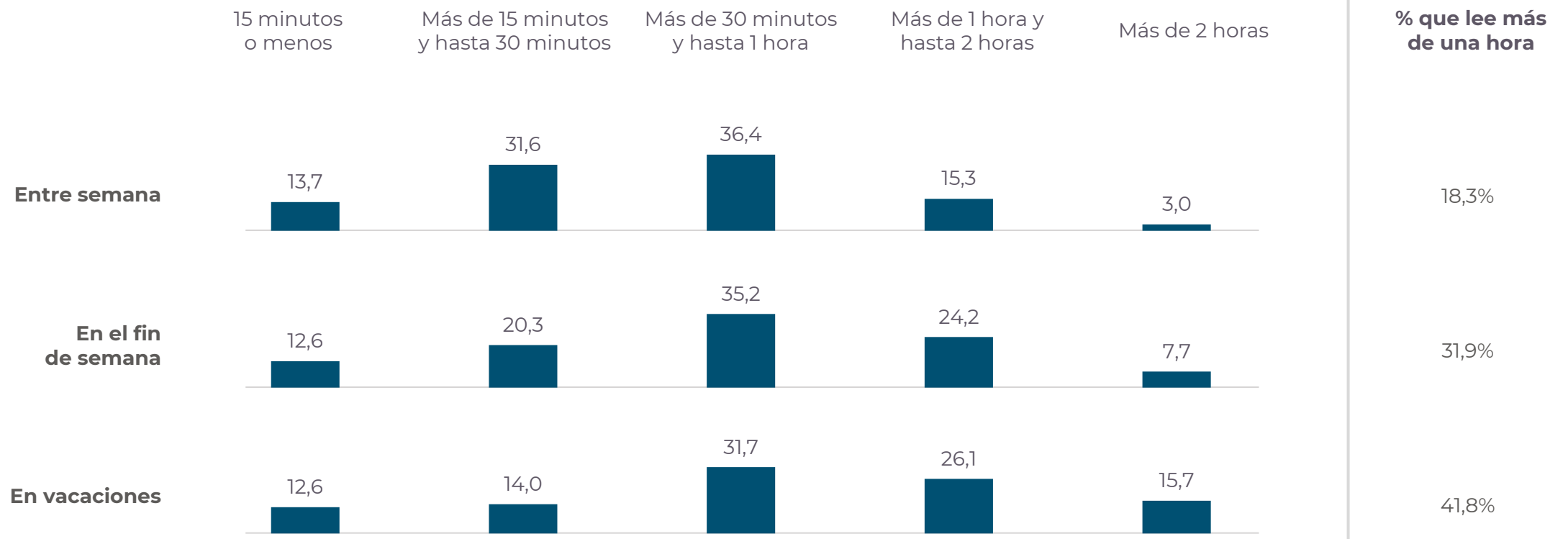


¿En qué momentos del día lees habitualmente? Puedes marcar todas las opciones que apliquen a tu caso (% sobre quienes leen)



Se lee más entre semana, pero menos cantidad de horas que los fines de semana o en vacaciones.

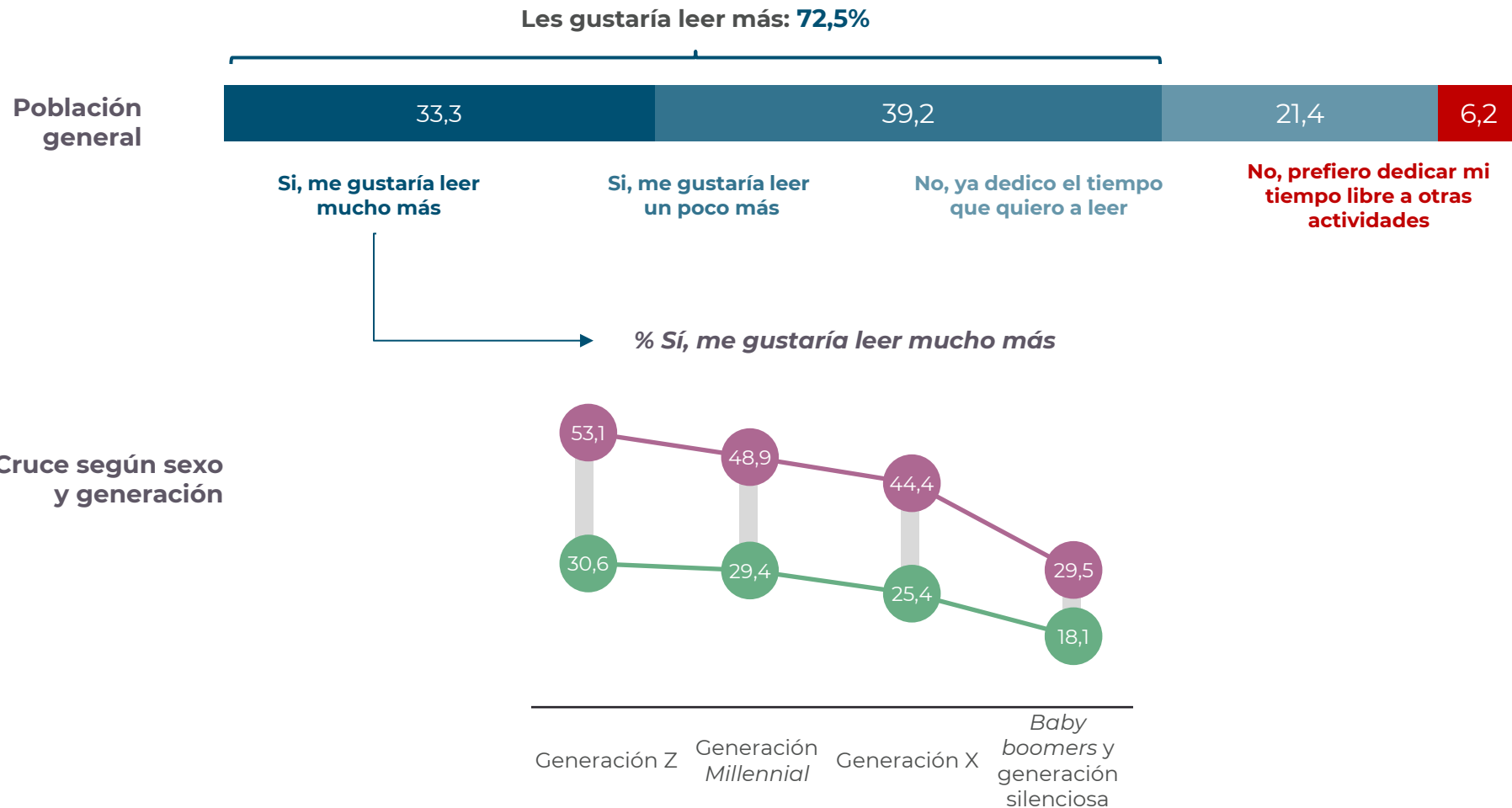
Y, cada vez que te sientas a leer un libro, en general, ¿cuánto tiempo dedicas a esta actividad?
(% sobre quienes leen)



A casi tres cuartas partes de la población le gustaría leer más. Esta aspiración está aún más extendida entre los jóvenes y entre las mujeres.



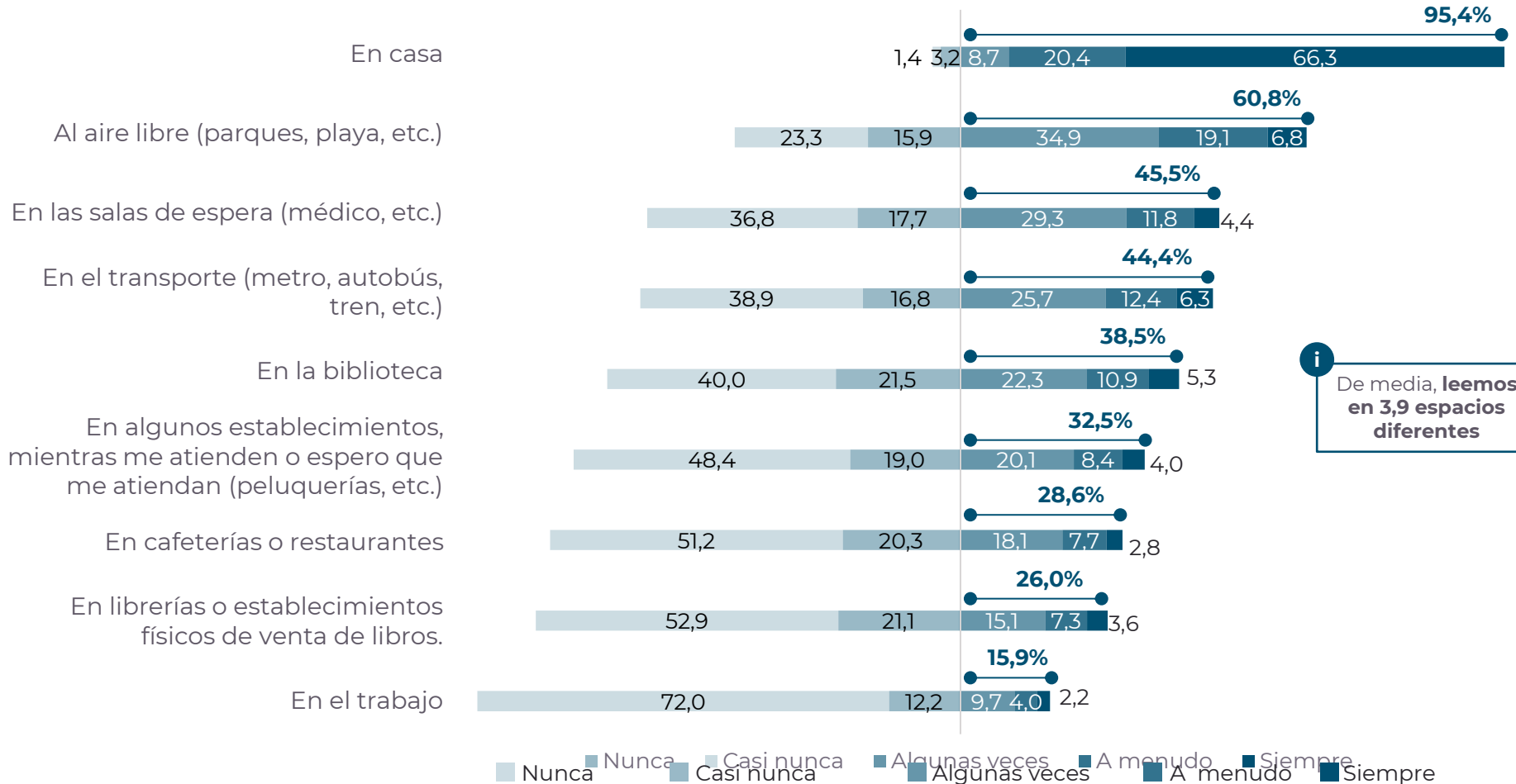
¿Te gustaría dedicar más tiempo a la lectura?
 (% sobre el total y según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



Prácticamente la totalidad de los lectores leen en casa, pero 6 de 10 también lo hacen al aire libre.



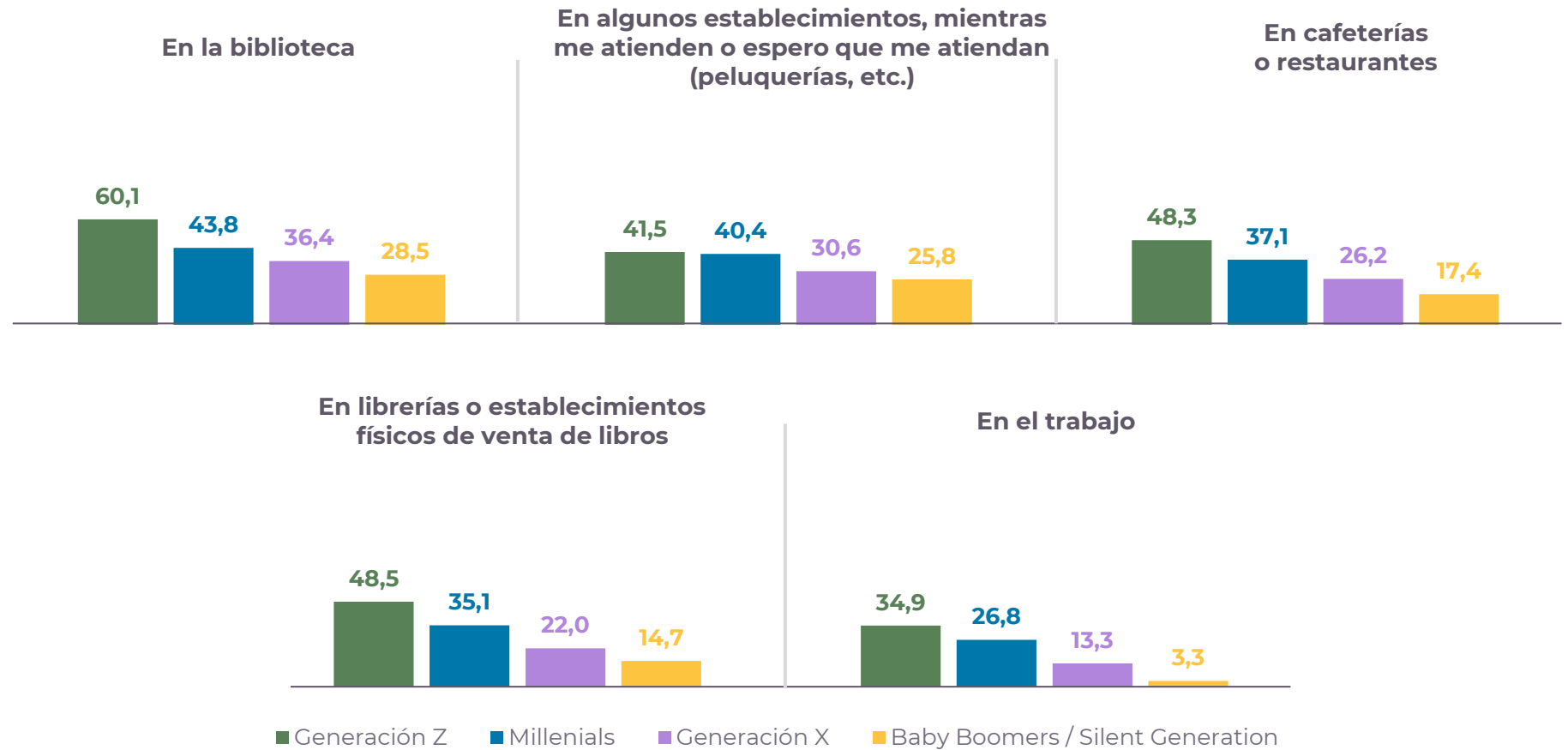
¿En cuáles de los siguientes lugares lees libros? Puedes marcar todas las opciones que apliquen en tu caso. (% sobre quienes leen)



i De media, leemos en 3,9 espacios diferentes

Z y Millennials, más propensos a leer fuera de casa que la Generación X y los Boomers, especialmente en bibliotecas, cafeterías y librerías.

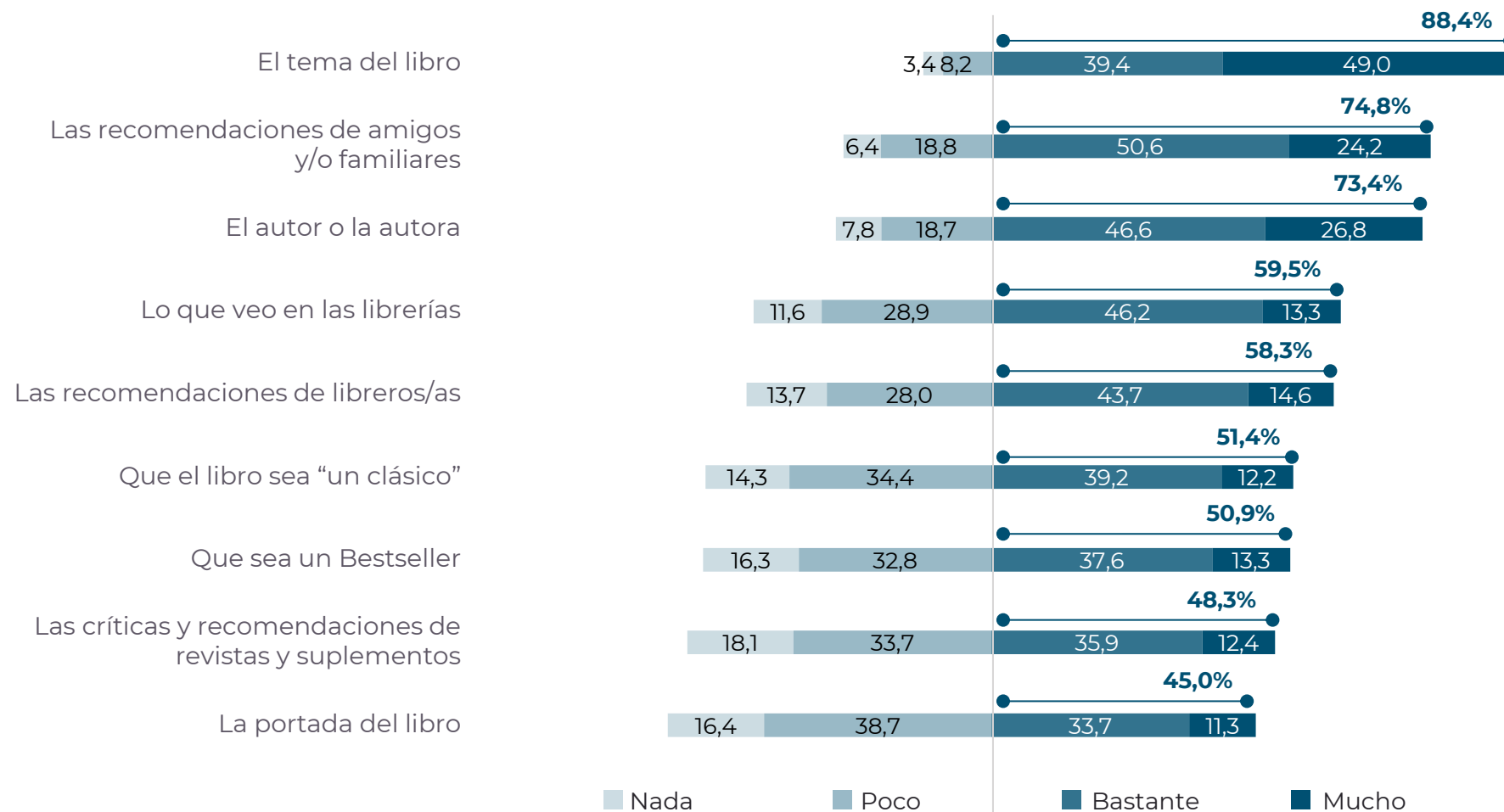
¿En cuáles de los siguientes lugares lees libros? Puedes marcar todas las opciones que apliquen en tu caso. (% que responde **“Siempre”**, **“A menudo”** y **“Algunas veces”** sobre quienes leen, según generación)



El tema del libro es lo que más influye a la hora de elegir qué leer, seguido de las recomendaciones de amigos y familiares y del propio autor.



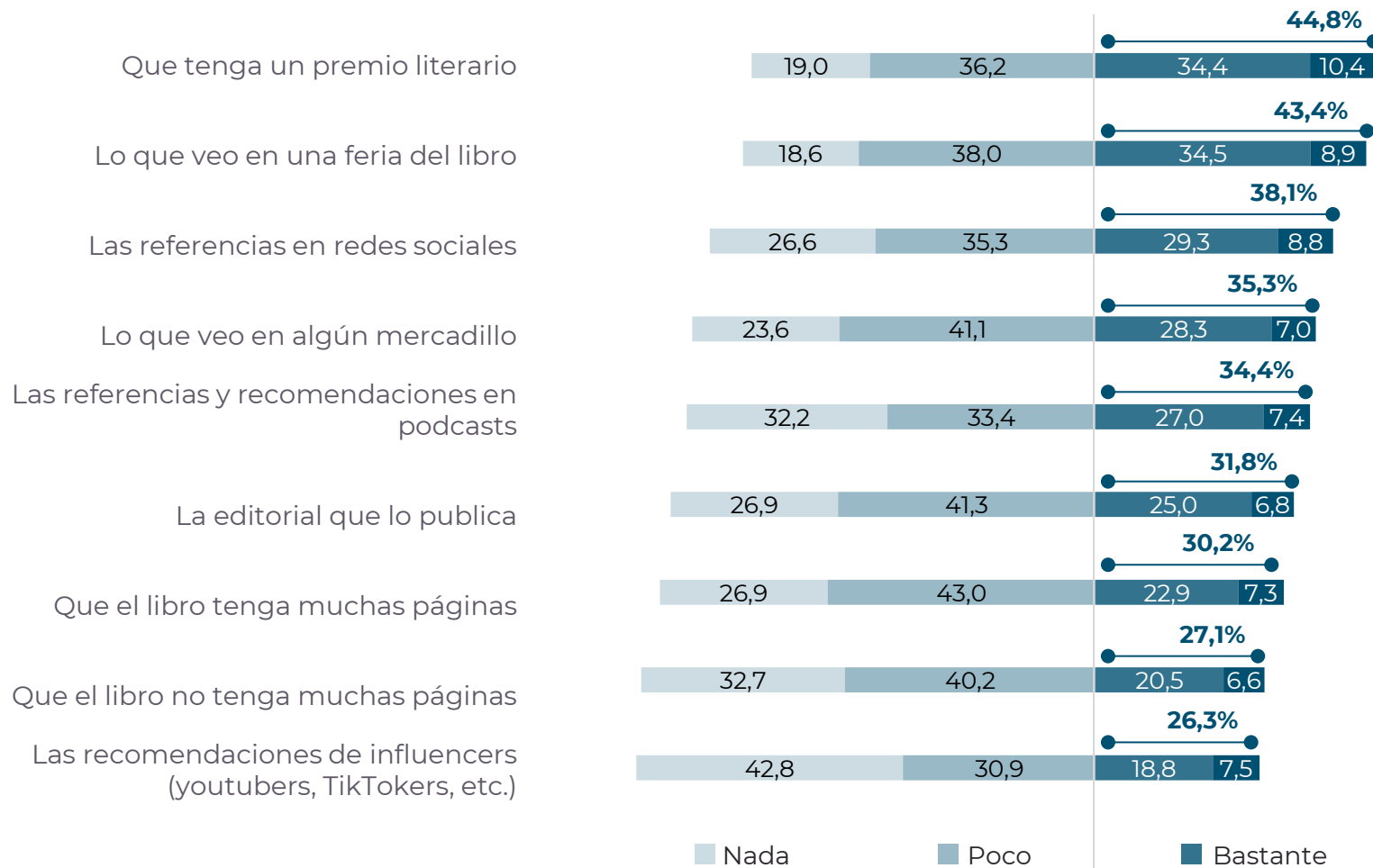
¿En qué medida te influyen los siguientes aspectos a la hora de elegir qué leer?
(% sobre quienes leen)



Las recomendaciones de influencers, el número de páginas del libro o la editorial que lo publica son los factores que menos influyen a la hora de elegir qué leer.



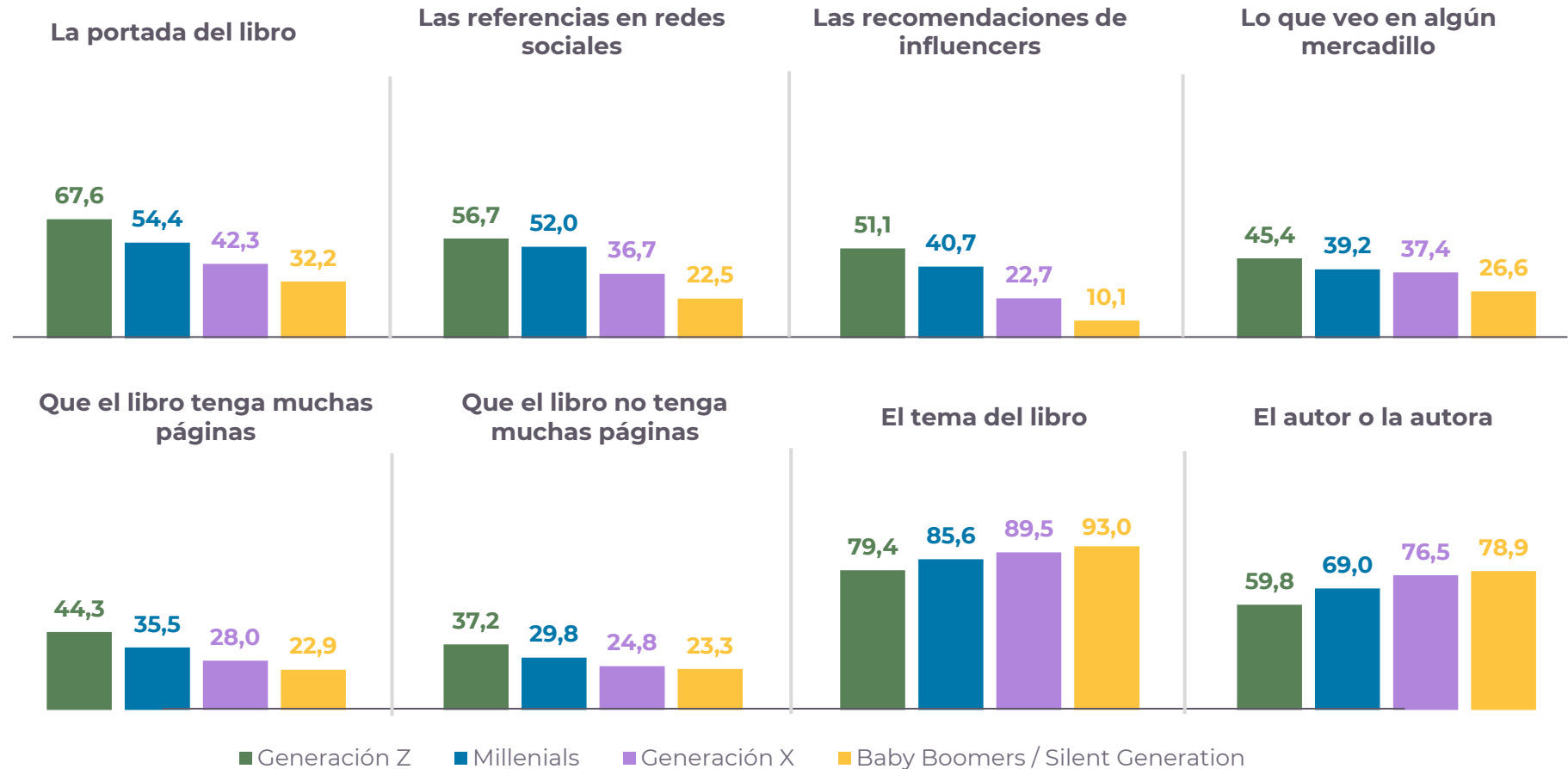
¿En qué medida te influyen los siguientes aspectos a la hora de elegir qué leer?
(% sobre quienes leen libros)



Los jóvenes, más propensos a verse influidos por la portada, las redes, los influencers, los podcasts y lo que ven en mercadillos. El tema y el autor pesan relativamente más en las elecciones de los Boomers.



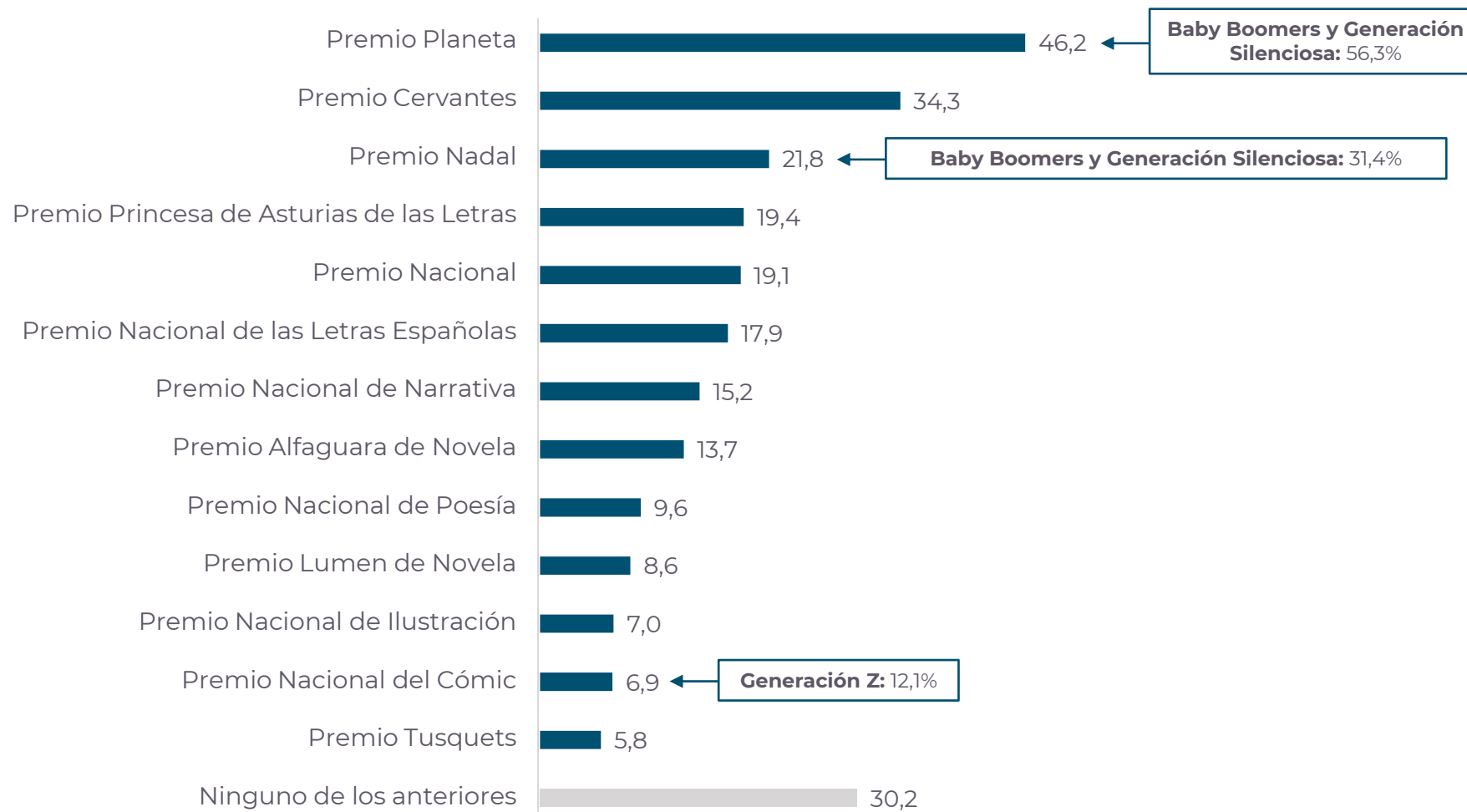
¿En qué medida te influyen los siguientes aspectos a la hora de elegir qué leer?
(% de “Mucho” y “Bastante” según generación)



El premio Planeta y el Cervantes, los más influyentes a la hora de elegir un libro, especialmente entre los Boomers.



Y, ¿cuáles de estos premios literarios te influyen?
 (% sobre aquellos a quienes les influyen los premios literarios a la hora de elegir un libro)

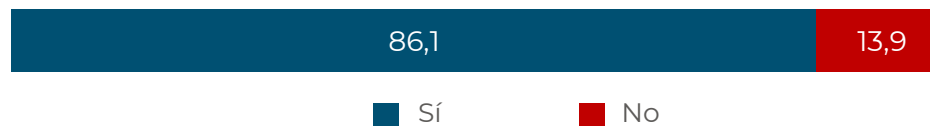


Leer un libro de un autor que no se conoce o del que no se tiene ninguna referencia es muy común en nuestro país: lo hace casi 9 de cada 10 personas.

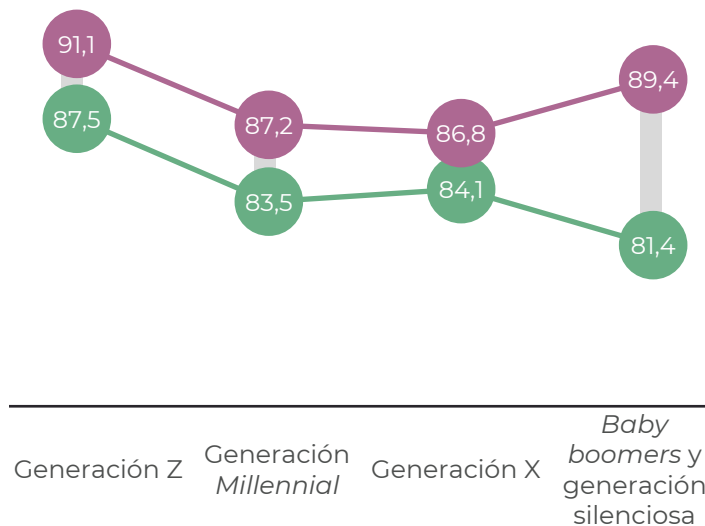


¿Alguna vez te has animado a leer un libro de un autor que no conoces, del que no tienes ninguna referencia?
(% sobre quienes leen)

Población general



Cruce según sexo y generación



Casi la mitad de la población pertenece o querría pertenecer a un club de lectura. Entre las mujeres Z, lo hace o lo querría hacer las tres cuartas partes.



¿Puedes decirnos si perteneces a algún grupo o club de lectura?
 (% sobre el total y según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)

Pertenecen o les gustaría pertenecer a un club de lectura: **45,2%**

Población general



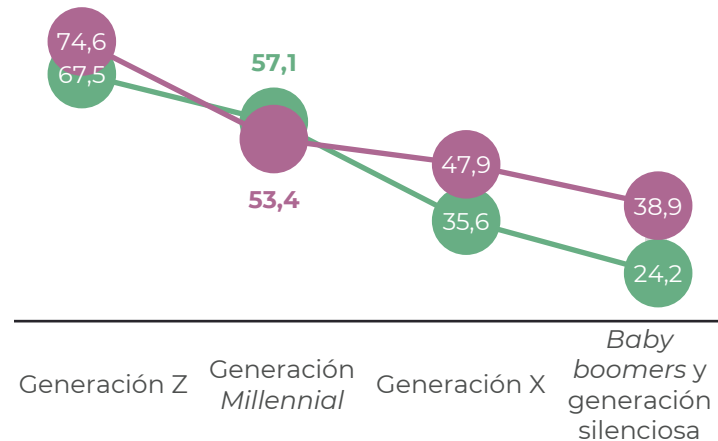
Sí, pertenezco a un grupo o club de lectura actualmente

No pertenezco a ningún grupo o club de lectura actualmente, pero me gustaría

No pertenezco a ningún grupo o club de lectura y tampoco me gustaría

Cruce según sexo y generación

% pertenecen o les gustaría pertenecer a un club de lectura



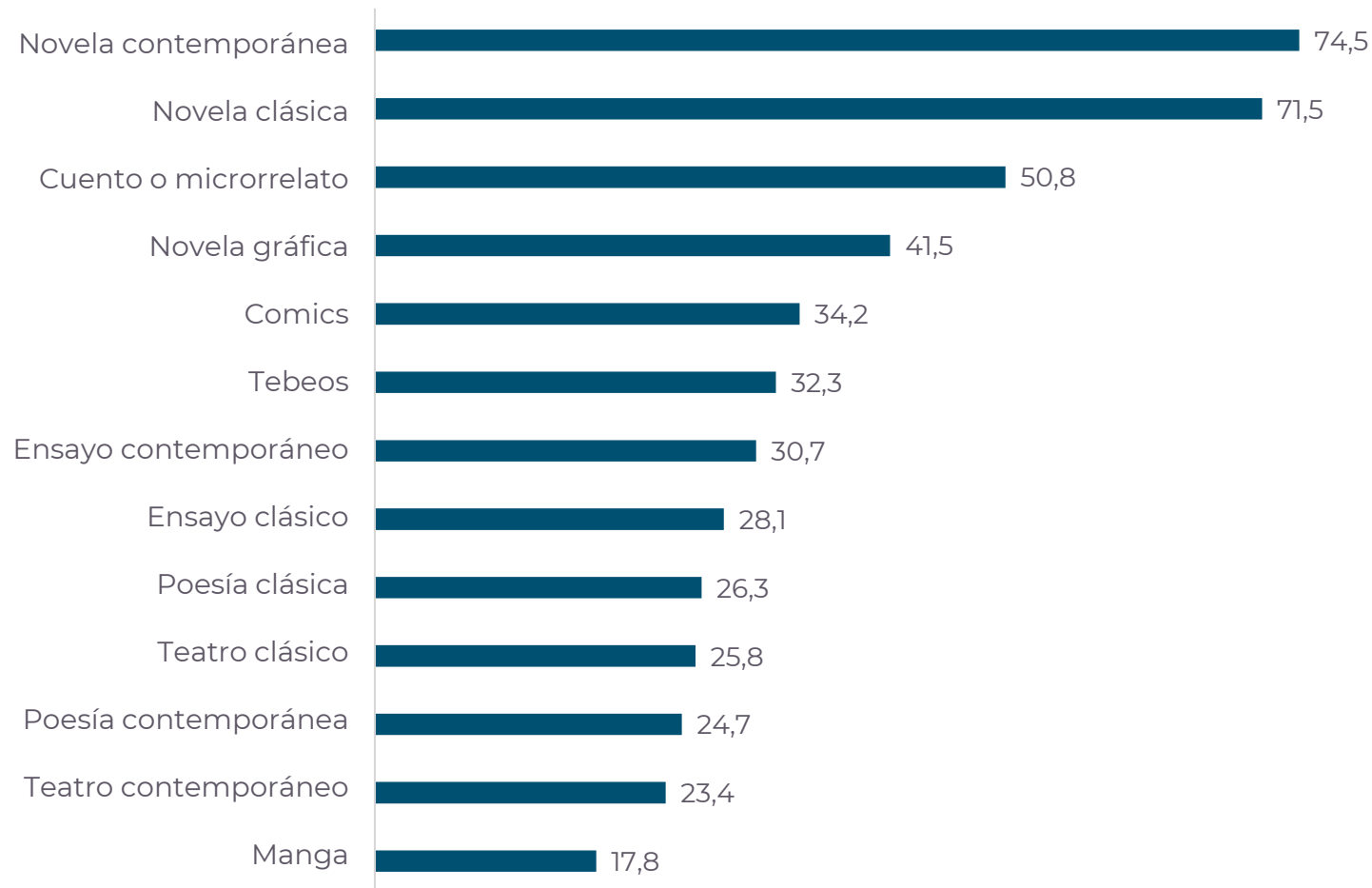


3. Qué se lee

La novela contemporánea y la clásica son, a gran distancia, los géneros más leídos. Casi 2 de cada 10 ya leen Manga.

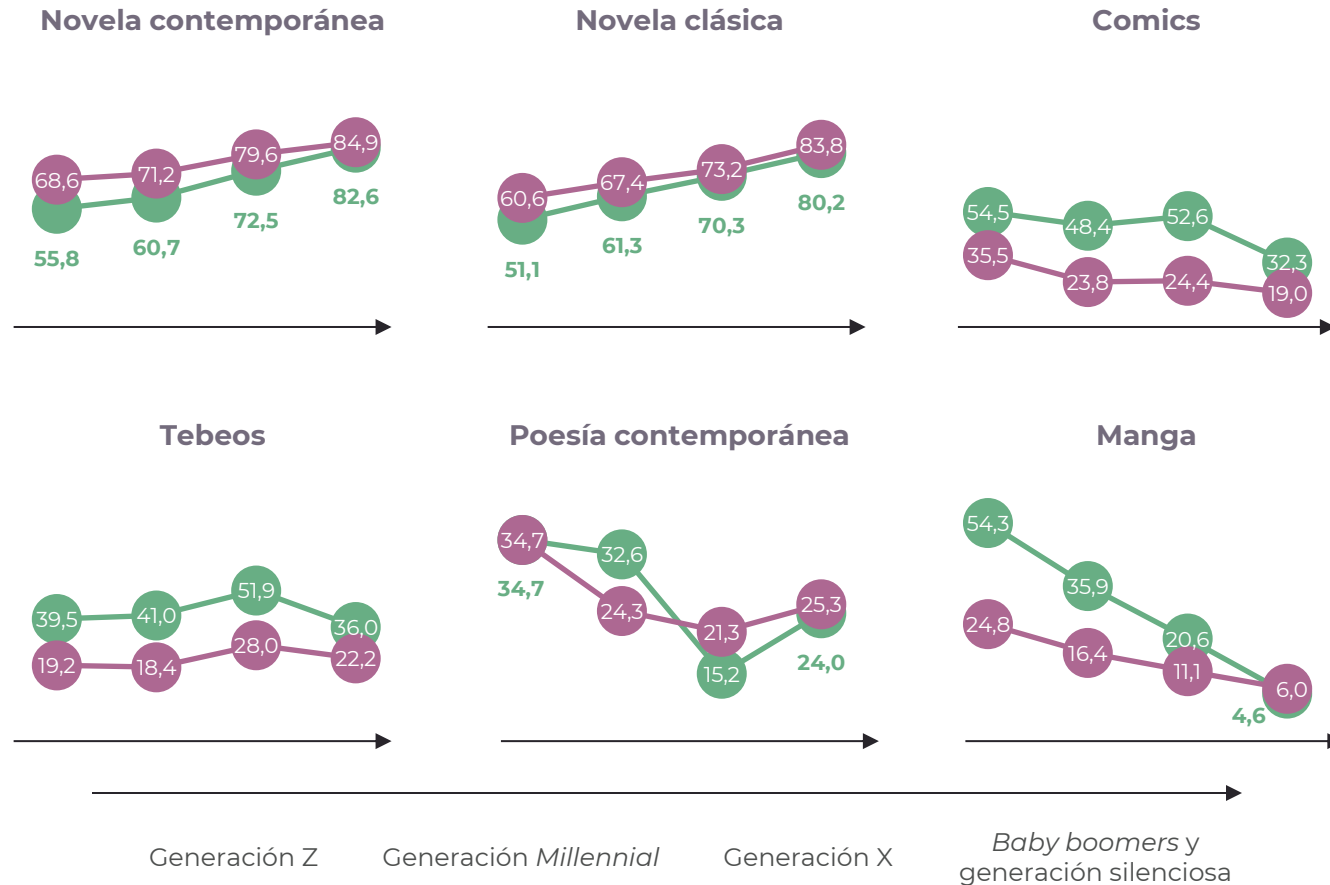


De los siguientes géneros, ¿cuáles lees?
(% sobre quienes leen libros)



La novela pierde fuele en la Generación Z, especialmente entre ellos, más lectores de comics y manga que de novela clásica. La poesía también triunfa entre los más jóvenes, sin distinción de género.

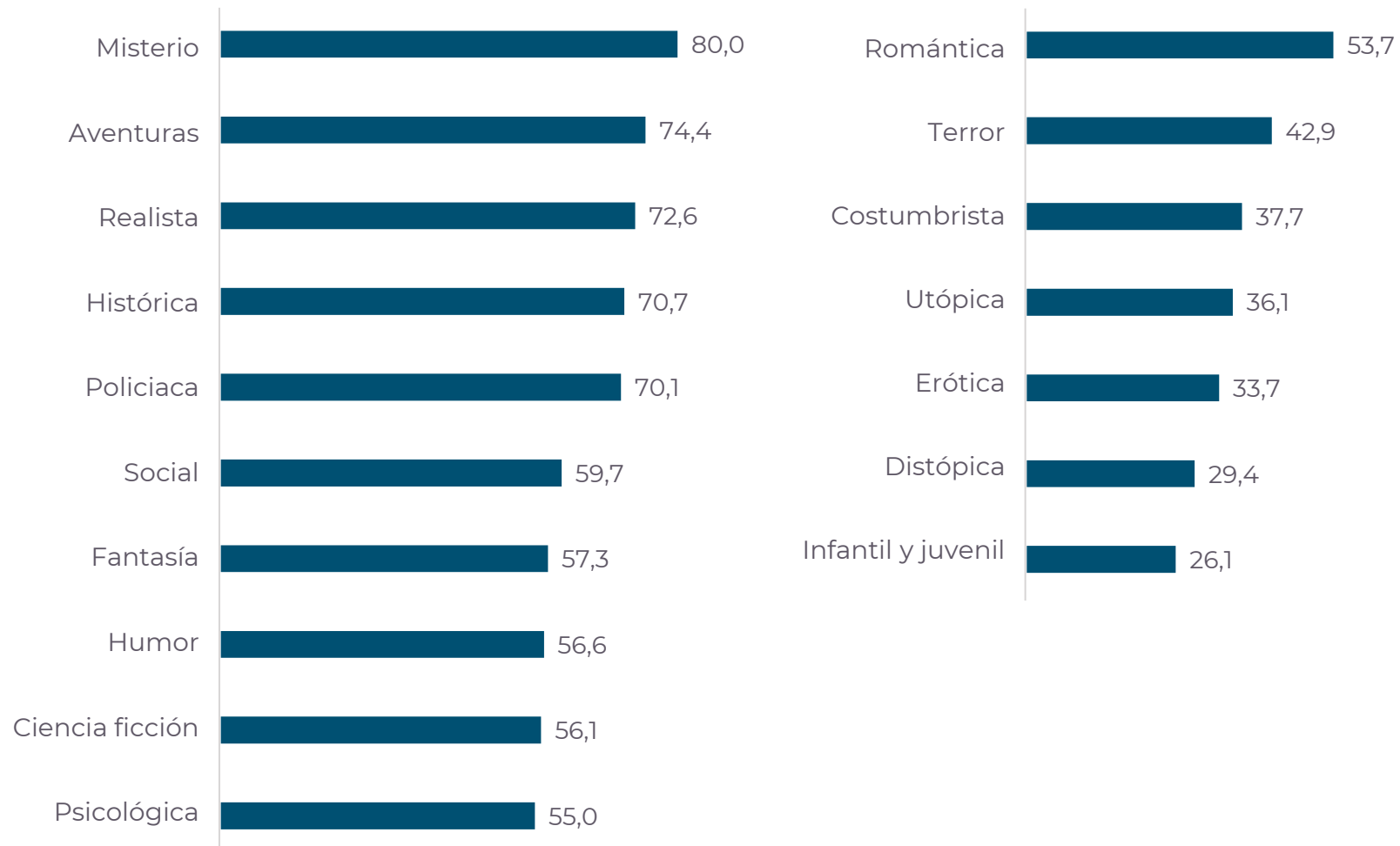
De los siguientes géneros literarios, ¿cuáles lees?
 (% según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



Las novelas de misterio y aventuras, las más populares, seguidas de cerca de las temáticas realista, histórica y policiaca.

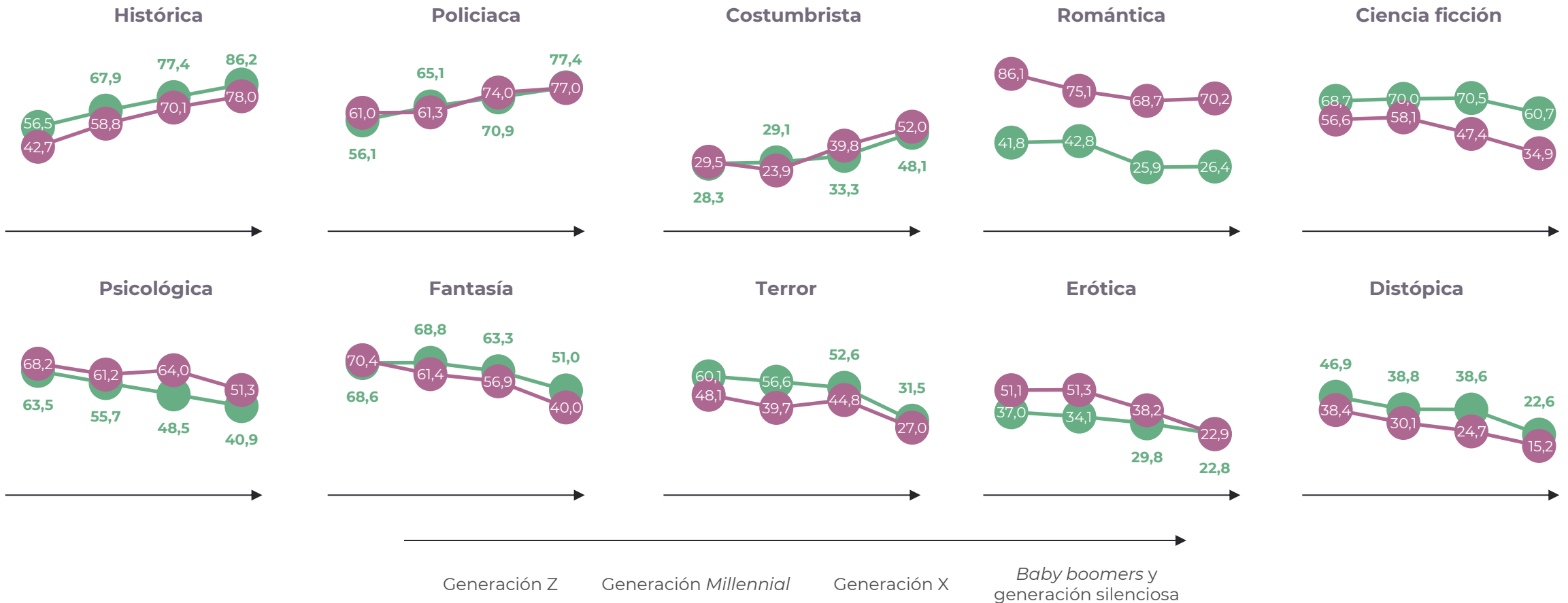


Y pensando en libros de ficción, ¿cuáles de las siguientes temáticas lees?
(% sobre quienes leen libros)



Generación X y Boomers, más aficionados a la novela histórica y a la policiaca, mientras que Z y Millennials se inclinan más por la ciencia ficción, la psicológica y la fantasía. La novela romántica, con mucho más éxito entre las mujeres.

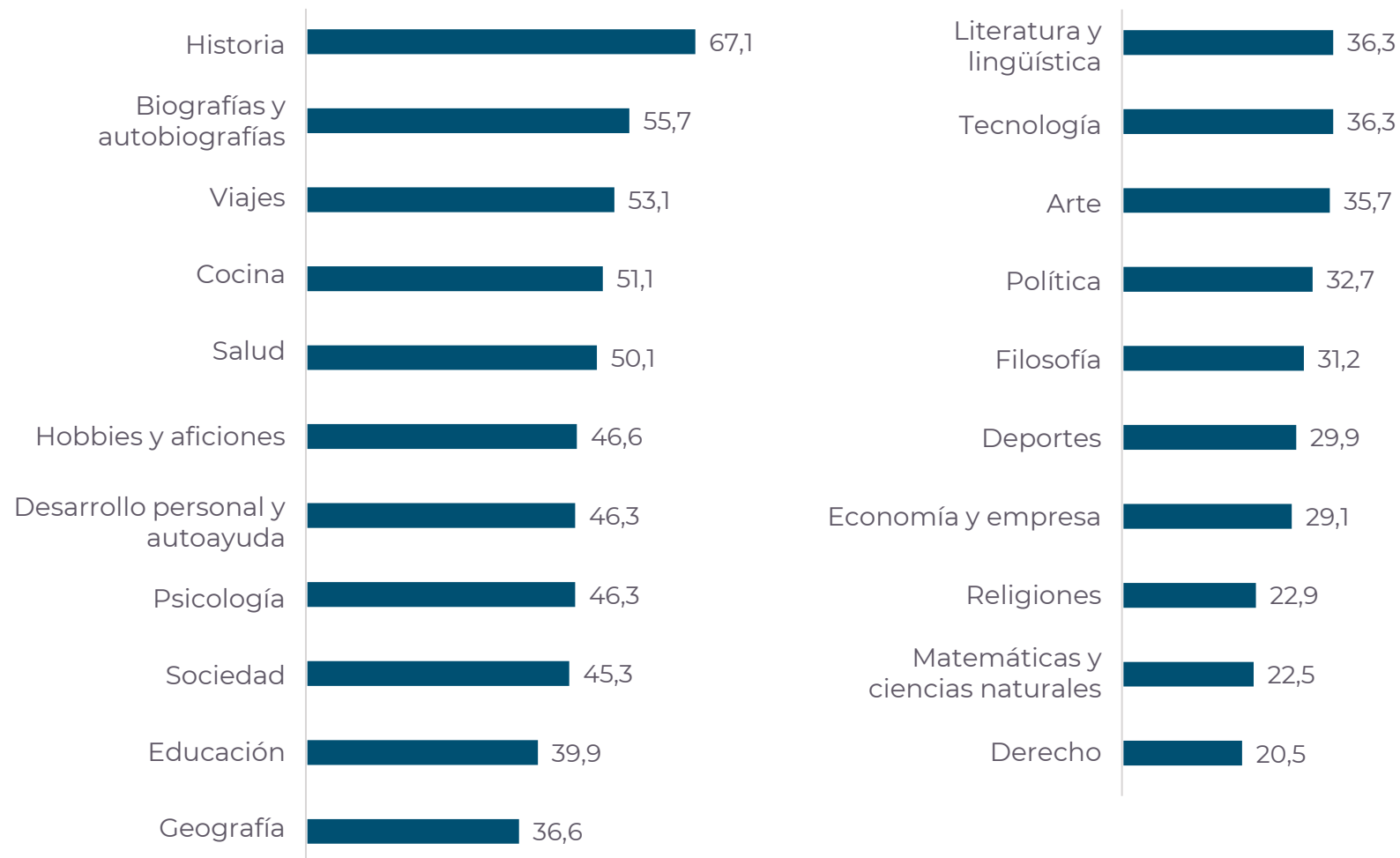
Y pensando en libros de ficción, ¿cuáles de las siguientes temáticas lees?
 (% según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



Entre los libros de no ficción, la temática que más destaca es la historia, seguida de biografías, viajes, cocina y salud. Poco más de un tercio lee política.



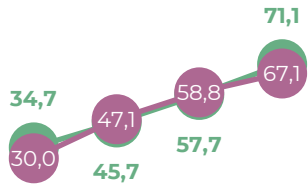
*Pensando en libros de no ficción, ¿cuáles de las siguientes temáticas lees?
(% sobre quienes leen libros)*



Edad y género marcan qué se lee: los mayores eligen biografías, historia y política, los jóvenes, educación, psicología y autoayuda. Deportes, economía y tecnología, más populares entre los hombres.

Pensando en libros de no ficción, ¿cuáles de las siguientes temáticas lees?
(% según generación y sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)

Biografías y autobiografías



Historia



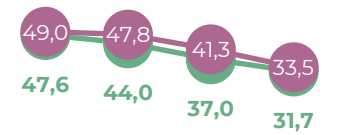
Política



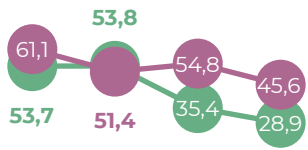
Geografía



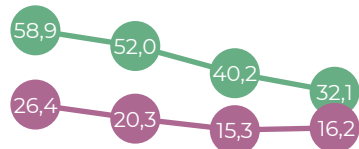
Educación



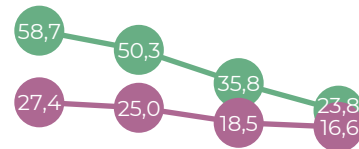
Psicología



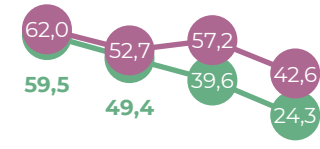
Deportes



Economía y empresa



Desarrollo personal y autoayuda



Tecnología



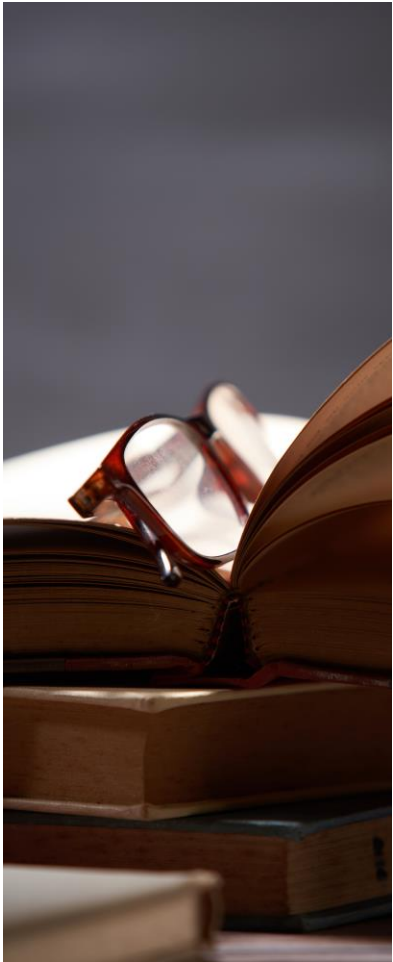
Generación Z

Generación Millennial

Generación X

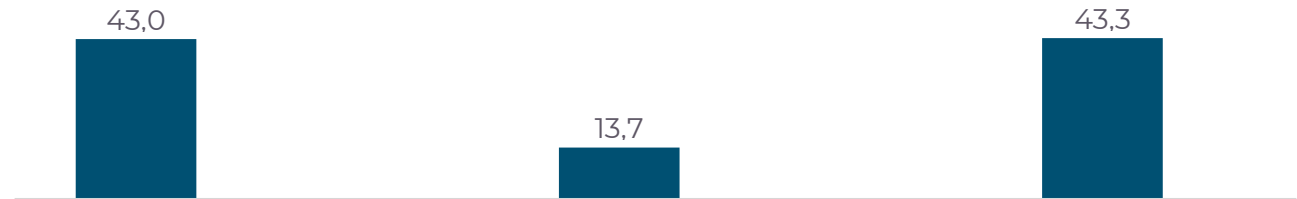
Baby boomers y generación silenciosa

Se prefiere los libros de divulgación a los puramente académicos, aunque los Z, en edad de estudiar, son más propensos a elegir textos de expertos.



En general, cuando se trata de libros de no ficción, prefieres... Marca la opción con la que más te identificas (% sobre quienes leen libros)

Población general

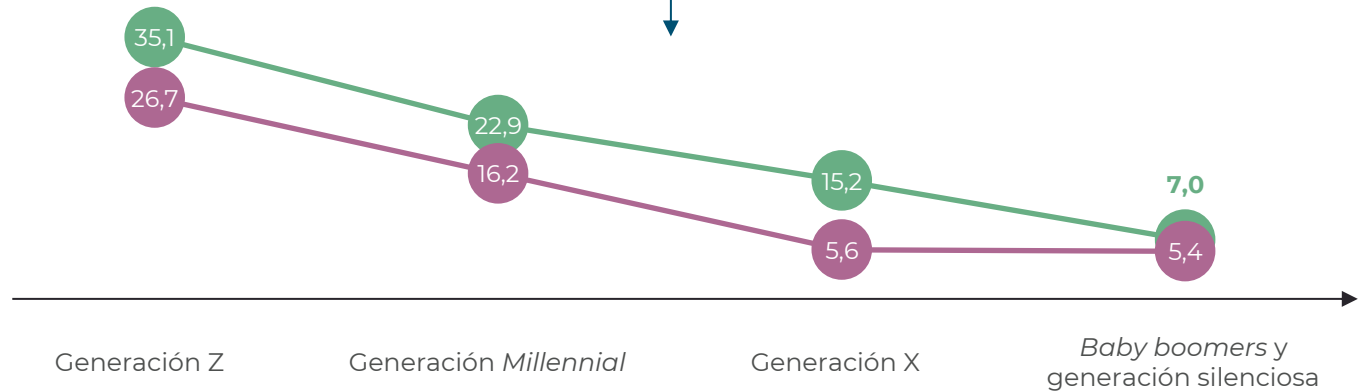


Leer libros de divulgación, más accesibles, dirigidos a todo el público

Leer libros académicos, dirigidos a personas conocedoras o expertos en la materia

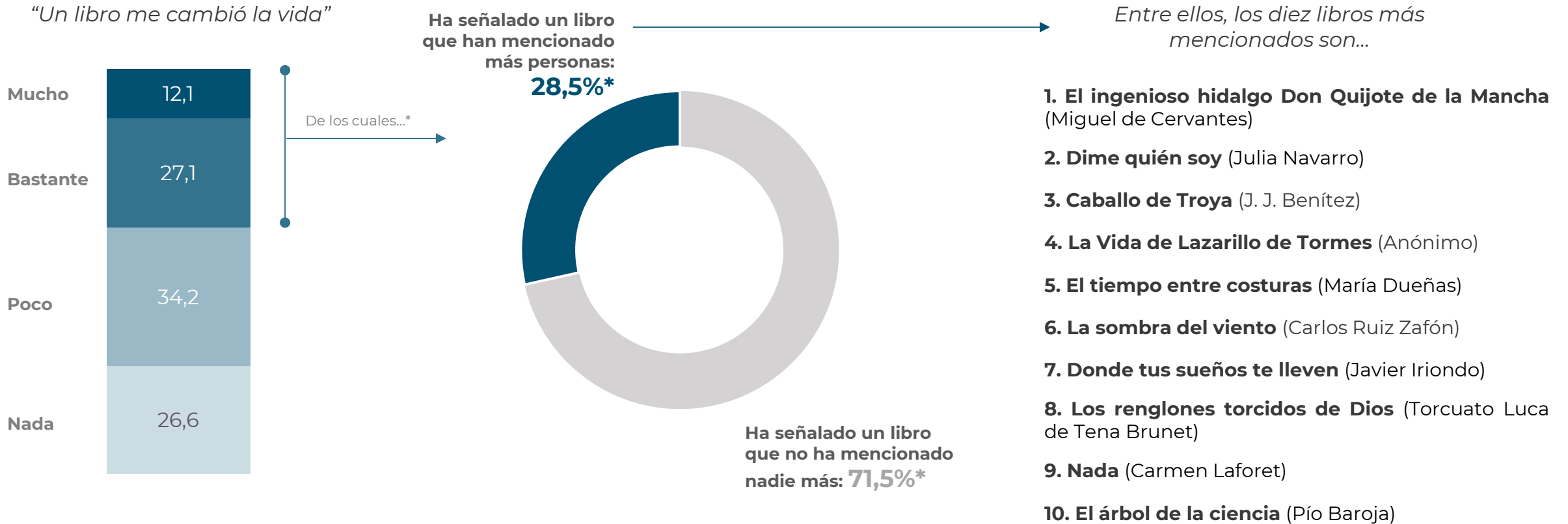
Depende del tema

Cruce según sexo y generación



El libro “que me cambió la vida” es único: más de 7 de cada 10 lectores se refieren a obras que no ha señalado nadie más. En el top 10 se sitúan clásicos de la literatura en español y superventas de narrativa contemporánea.

Ese libro que te cambió la vida, ¿era de un/a autor/a español/a? [Respuesta abierta] (% sobre quienes se identifican “mucho” o “bastante” con la afirmación “Un libro me cambió la vida” y mencionan como responsable un libro de autoría española o hispanoamericana).*



* El **65,9%** de estos encuestados afirman que el libro que les cambió la vida no era de un autor/a español/a. El **34,1%**, por su parte, coinciden en que el libro que les cambió la vida era de un autor/a español/a, aunque un **15,7%** ha mencionado autores/es de lengua no hispana o respuestas inclasificables. En total, han sido un **18,4%** (**n=132**) quienes han mencionado correctamente un libro de autoría española o hispanoamericana.

Hay también una gran dispersión de títulos “de la mesilla de noche”: 6 de cada 10 menciona libros que no está leyendo otra persona. En el top 10 destaca el Premio Planeta de 2023 y otros superventas contemporáneos, a los se suma Unamuno.



¿Tienes algún libro de algún/a autor/a español/a 'en la mesilla de noche' que estés leyendo? [Respuesta abierta] (% sobre quienes tienen en la mesilla de noche un libro que estén leyendo y mencionan correctamente uno de autoría española o hispanoamericana*).

Ha respondido un libro que han mencionado más personas:
40,7%*



Ha respondido un libro que no ha mencionado nadie más: **59,3%***

Entre ellos, los diez libros más mencionados son... **

1. **Las hijas de la criada** (Sonsoles Ónega)
2. **La sombra del viento** (Carlos Ruiz Zafón)
3. **La tía Tula** (Miguel de Unamuno)
4. **Reina roja** (Juan Gómez Jurado)
5. **El niño que perdió la guerra** (Julia Navarro)
6. **El capitán Alatriste** (Arturo Pérez-Reverte)
7. **El cuco de cristal** (Javier Castillo)
8. **La catedral del mar** (Ildefonso Falcones)
9. **Quiero y no puedo** (Raquel Peláez)
10. **Todo esto te daré** (Dolores Redondo)

*El 68,8% de los encuestados que leen afirman que no tienen ningún libro de algún/a autor/a español/a “en la mesilla de noche” que estén leyendo. El 31,2% , por su parte, sí que dice tenerlo, de entre los cuales, aunque un 9,5% ha dado una respuesta incorrecta o inclasificable. En total, han sido un 21,7% (n=354) de los encuestados quienes han mencionado correctamente un libro de autoría española o hispanoamericana.

**El Quijote ha sido la obra más mencionada. No obstante, se ha excluido del ranking por percibir, en su caso, un importante “efecto arrastre” en las respuestas a las sucesivas preguntas de este tipo.

La atomización en los libros que se regalan es también muy grande. Entre los más regalados se repiten varios superventas y cuatro libros de Pérez-Reverte están en el top 10.



¿Has regalado algún libro de algún/a autor/a español/a últimamente? [Respuesta abierta] (% sobre quienes han regalado un libro últimamente y mencionan correctamente como tal un libro de autoría española o hispanoamericana*).

Ha respondido un libro que han mencionado más personas: **33,8%***



Ha respondido un libro que no ha mencionado nadie más: **66,2%***

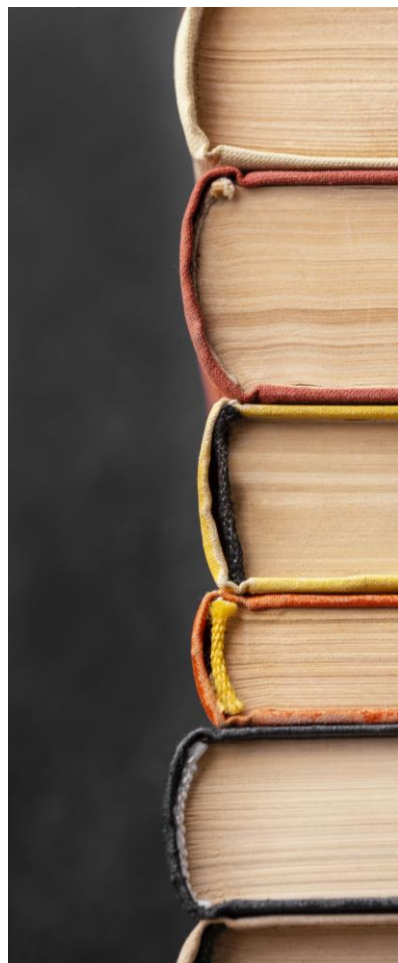
Entre ellos, los diez libros más mencionados son...**

1. **Las hijas de la criada** (Sonsoles Ónega)
2. **Reina roja** (Juan Gómez Jurado)
3. **El niño que perdió la guerra** (Julia Navarro)
4. **El problema final** (Arturo Pérez-Reverte)
5. **El capitán Alatriste** (Arturo Pérez-Reverte)
6. **El italiano** (Arturo Pérez-Reverte)
7. **La Bestia** (Carmen Mola)
8. **La isla de la mujer dormida** (Arturo Pérez-Reverte)
9. **Platero y yo** (Juan Ramón Jiménez)
10. **Dime quién soy** (Julia Navarro)

* El **63,7%** de los encuestados que leen no suelen regalar libros de autores/as españoles/as y un **14,2%** afirma haber regalado libros últimamente pero no de autores/as nacionales. El **22,1%** sí dice haber regalado algún libro autoría española últimamente, aunque un **10,2%** ha dado una respuesta incorrecta o inclasificable. En total, han sido un **11,9% (n=191)** de los lectores quienes han mencionado correctamente un libro de autoría española o hispanoamericana.

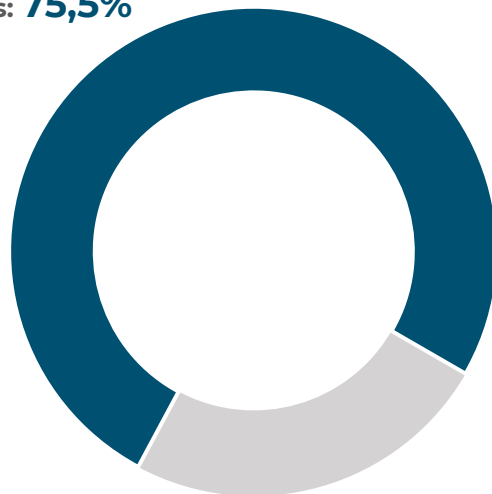
**El Quijote ha sido la obra más mencionada. No obstante, se ha excluido del ranking por percibir, en su caso, un importante "efecto arrastre" en las respuestas a las sucesivas preguntas de este tipo.

Para tres de cada cuatro lectores no hay acuerdo sobre quién es el/la escritor/a más relevante del siglo XXI. En el top 10 de los más repetidos, siete son nombres masculinos, con Pérez-Reverte a la cabeza.



Si sólo pudieras dar un nombre, ¿quién crees que es el/la escritor/a español/a más relevante del siglo XXI?
(Top 10, % sobre quienes leen libros y han mencionado a un/a autor/a español/a o hispanoamericano/a)

Ha respondido un escritor/a que han mencionado más personas: **75,5%**



Ha respondido un escritor/a que no ha mencionado nadie más: **24,5%**

Entre ellos, los diez escritores/as más mencionados/as son...

1. Arturo Pérez-Reverte
2. Almudena Grandes
3. Carlos Ruiz Zafón
4. María Dueñas
5. Julia Navarro
6. Javier Castillo
7. Santiago Posteguillo
8. Javier Marías
9. Juan Gómez Jurado
10. Carmen Mola**

*En total, han sido un **66,3%** de quienes leen (**n=1.096**) quienes han mencionado correctamente un autor español o hispanoamericano.

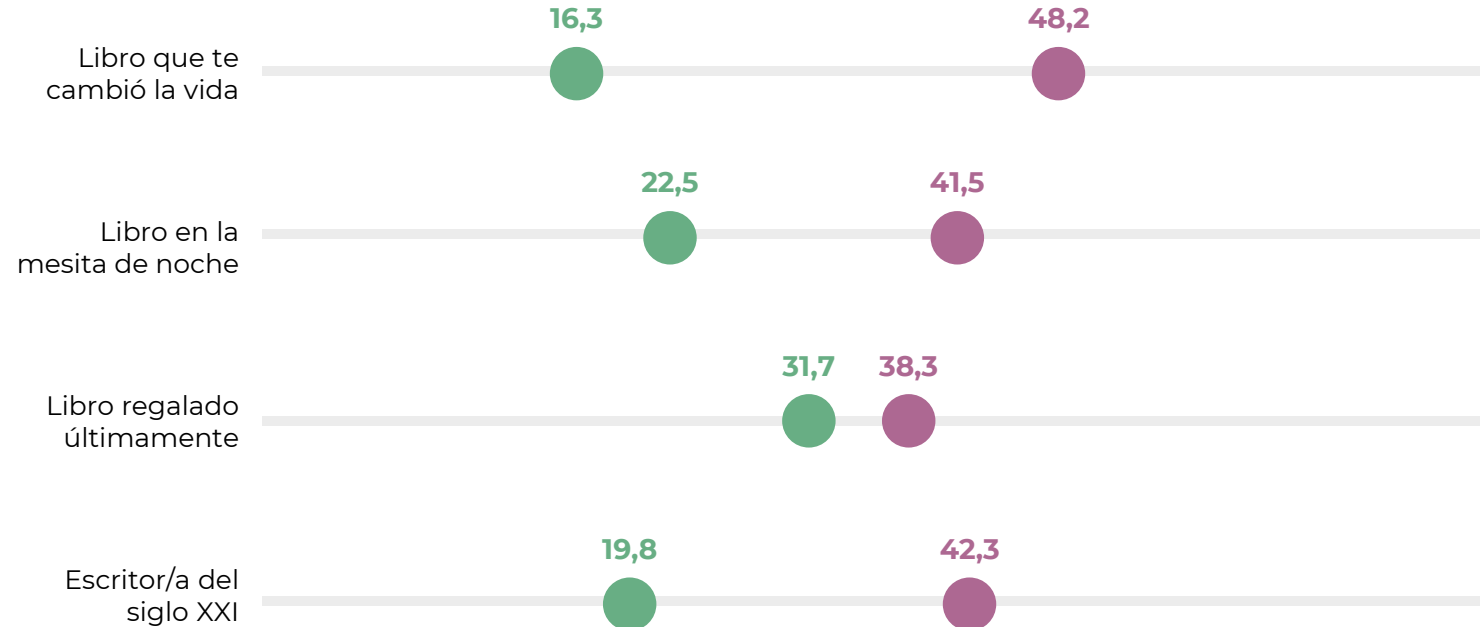
**Carmen Mola es el seudónimo bajo el que escriben Jorge Díaz, Agustín Martínez y Antonio Mercero.

Las menciones a mujeres escritoras o a sus obras son menos frecuentes, especialmente entre los hombres.



Ese libro que te cambió la vida, ¿era de un autor/a español/a? / ¿Tienes un libro de algún autor/a español/a “en la mesilla de noche” que estés leyendo? / ¿Has regalado algún libro de un/a autor español/a últimamente? / Si sólo pudieras dar un nombre, ¿quién crees que es el/la escritor/a más relevante del siglo XXI?

(Se representa el % de mujeres autoras mencionadas en cada pregunta según si quien responde es hombre o mujer. Para el cálculo se han tomado en cuenta solo autores y autoras de género conocido)



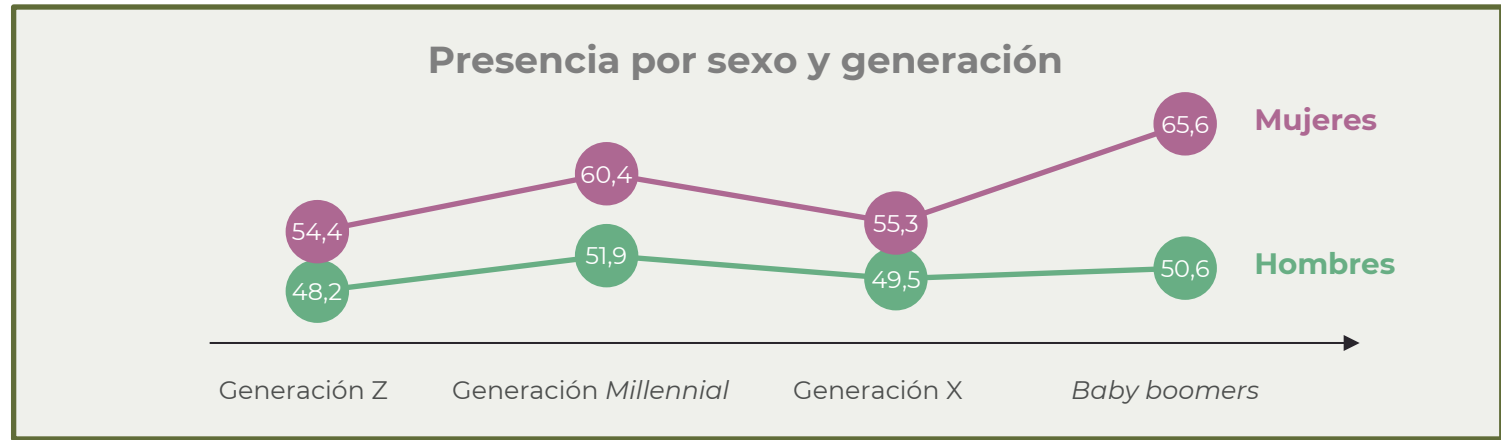
A group of people are sitting on the floor in a library or study, reading books. The scene is dimly lit, with warm light highlighting the pages of the books and the hands of the readers. A person in a yellow shirt is prominently featured in the foreground, holding an open book. Other people are visible in the background, also engaged in reading. The overall atmosphere is quiet and focused.

4. Tipos de lectores

Lectores/as habituales



El **55,3%** lee al menos una o dos veces a la semana



¿Cuánto leen?

- ➔ El **66,7%** ha leído más de 4 libros en el último año
- ➔ El **36,9%** lee ahora más que hace 10 años
- ➔ **¿Por qué leen más?**
 - Están en un momento vital en el que disfrutaban más de la lectura (**48,5%**).
 - Disponen de más tiempo libre (**47,3%**).
 - Tienen un mayor acceso a libros (**33,8%**).
- ➔ **La literatura en su infancia**
 - Hablaban de libros con sus amigos/as (**74,3%**).
 - Sus padres les animaron a leer (**72,4%**).
 - Veían a sus padres leer (**69,5%**).

¿Cómo leen?

- ➔ Leen en mayor medida en ebook (**50,1%**), en el ordenador (**29,0%**) y en el móvil (**34,2%**).
- ➔ La mayoría (**66,2%**) lee por la noche.
- ➔ La mayoría prefiere sesiones de lectura de más de media hora, tanto entre semana (**63,1%**), como en el fin de semana (**74,2%**) o durante las vacaciones (**78,9%**).
- ➔ **Sus principales motivos para leer**
 - Por placer (**46,2%**).
 - Les relaja (**28,7%**).
 - Para adquirir conocimientos y aprendizajes (**28,2%**).
- ➔ Leer es esencial en sus vidas (**75,2%**), siempre tienen algún libro entre manos (**73,4%**) y habitualmente más de uno (**30,1%**).

¿Qué leen?

➔ Sus géneros más leídos

Novela contemporánea	79,4%
Novela clásica	74,6%
Cuento o microrrelato	50,9%

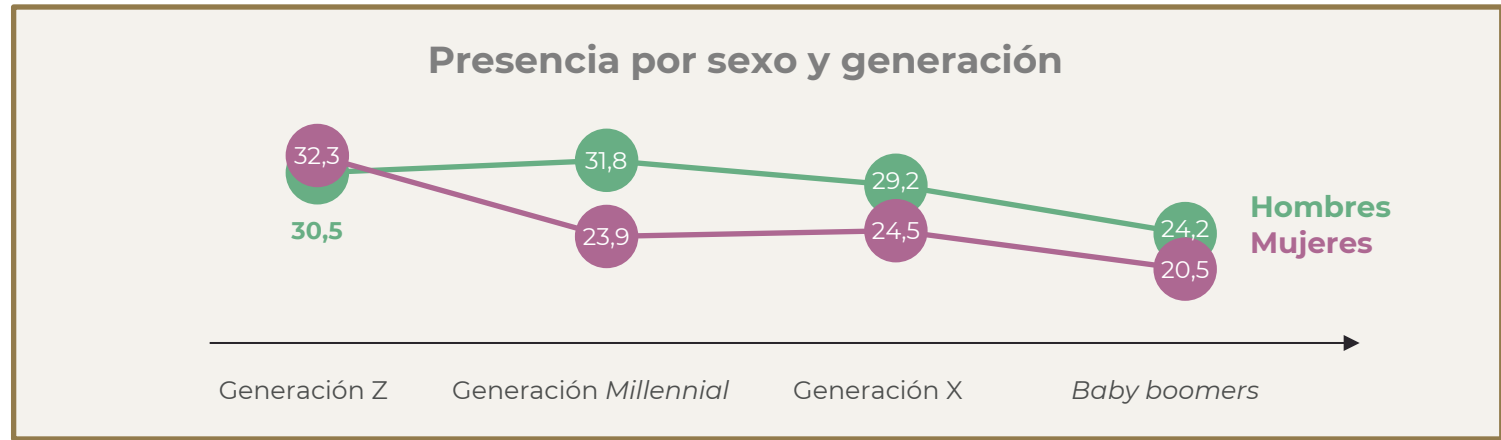
➔ Sus temáticas más leídas

	Ficción		No ficción
Misterio	81,1%	Historia	69,9%
Aventuras	75,9%	Biografías y autobiografías	59,9%
Históricas	75,9%	Viajes	54,6%

Lectores/as ocasionales



El **26,1%** lee con una frecuencia mensual o menor



¿Cuánto leen?

- ➔ La mayoría (**77,3%**) ha leído 3 libros o menos en el último año
- ➔ El **58,5%** lee menos ahora que hace 10 años
- ➔ **¿Por qué leen menos?**
 - Dedicar más tiempo a ver series y películas (**44,6%**) y a redes sociales (**32,5%**)
 - Están en un momento vital en el que disfrutaban menos de la lectura (**20,6%**)
 - Disponen de menos tiempo libre (**32,8%**)
- ➔ **La literatura en su infancia**
 - Sus padres les obligaban a leer (**51,2%**)
 - Tenían libros a su disposición (**89,0%**)

¿Cómo leen?

- ➔ Leen en menor medida en ebook (**31,6%**), la gran mayoría sigue prefiriendo el libro impreso (**90,7%**)
- ➔ La mayoría (**66,2%**) lee por la noche
- ➔ Dedicar sesiones de tiempo más cortas a la lectura, inferiores a media hora, tanto entre semana (**52,9%**), durante el fin de semana (**36,7%**) y en vacaciones (**29,8%**)
- ➔ A la hora de elegir lectura les mueve en mayor medida que el libro no tenga muchas páginas (**30,4%**)
- ➔ **Sus principales motivos para leer**
 - Por placer (**29,2%**)
 - Les entretiene (**29,2%**)
 - Para adquirir conocimientos y aprendizajes (**27,0%**)

¿Qué leen?

➔ Sus géneros más leídos

Novela clásica	65,0%
Novela contemporánea	64,2%
Cuento o microrrelato	50,5%

➔ Sus temáticas más leídas

Ficción		No ficción	
Misterio	77,5%	Historia	61,2%
Aventuras	71,3%	Salud	52,5%
Realista	66,8%	Cocina	51,0%

No lectores/as



El **18,6%** no lee nunca o casi nunca

Su relación con la lectura

- ➔ La mayoría (**67,5%**) no ha leído ningún libro durante el último año
- ➔ **¿Por qué leen menos?**
 - Ven más series y películas (**50,0%**)
 - Están más tiempo en las redes sociales (**30,5%**)
 - Tienen menos tiempo libre para ocio (29,4%)
- ➔ **La literatura en su infancia**
 - Sus padres les leían en menor medida (**48,6%**) y leían en menor medida (45,0%)
 - Hablaban en menor medida sobre libros con sus amigos/as (48,7%)

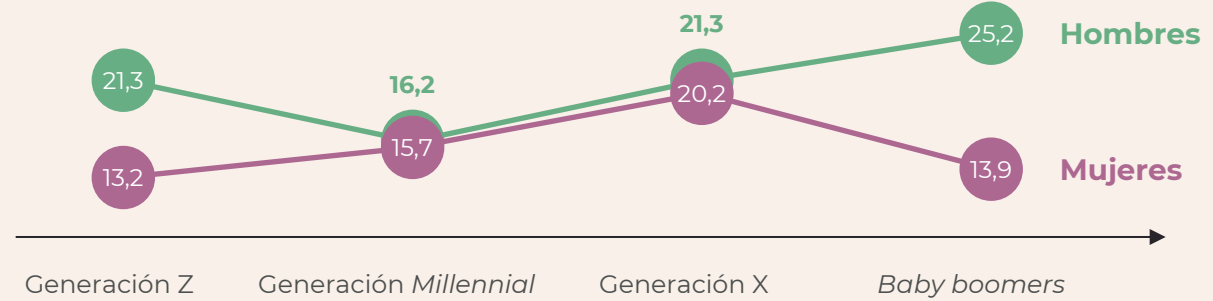
¿Por qué no leen?

- ➔ No tener hábito de leer es la razón más señalada entre quienes no leen **32,4%**
- ➔ Prefieren otros tipos de entretenimiento **28,4%**
- ➔ No disponen de tiempo libre **23,8%**
- ➔ Tienen dificultades para concentrarse **17,0%**
- ➔ No les interesa o no les gusta la lectura **11,8%**

¿A qué dedican su tiempo libre?

- ➔ **Sus pasatiempos más habituales**
- Ver la televisión **82,0%**
- Consultar las redes sociales **80,4%**
- Ver series o películas en alguna plataforma **68,1%**
- Escuchar la radio **57,1%**
- Escuchar música **56,9%**

Presencia por sexo y generación



5. Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

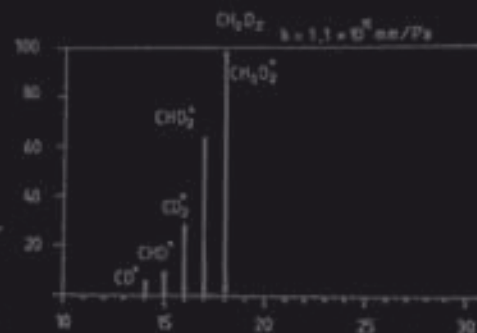
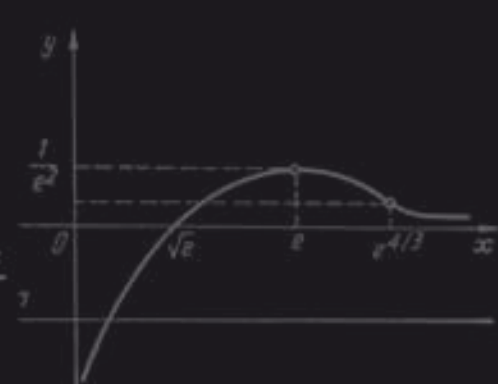
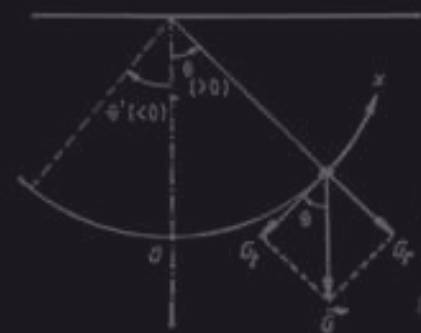
$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$



$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3z_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

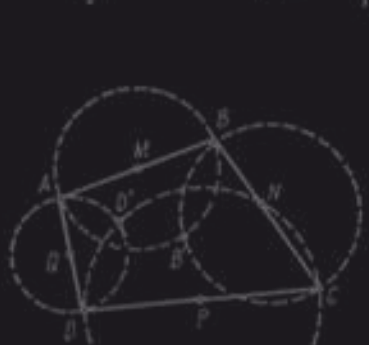
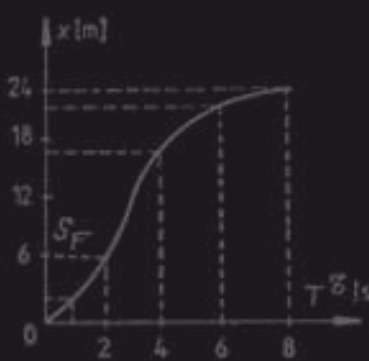
$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3z_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3z_p + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_p = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k_{\text{cm}} \cdot \lambda^2}{2m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K_f}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{B_0}{H_0}}$$

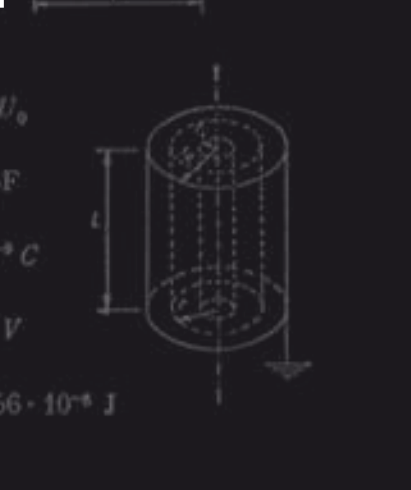
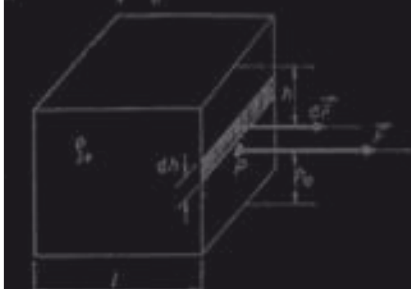
$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{H_0}{B_0}} = 5,03 \cdot 10^{-3} \text{ s}$$



5. Ficha técnica

$$-(x+t)t_2 + (xt-yz)t_2 = 0$$

$$\begin{pmatrix} x & y \\ z & t \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} x+t & 0 \\ 0 & x+t \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -t & y \\ z & -x \end{pmatrix}$$





ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
29/10/2024 a 30/10/2024



TRUE PEOPLE

www.40dB.es



info@40dB.es



Calle de Santa Clara 3



28013, Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.