

40dB.

Data. Insights. Solutions.

EL PAÍS

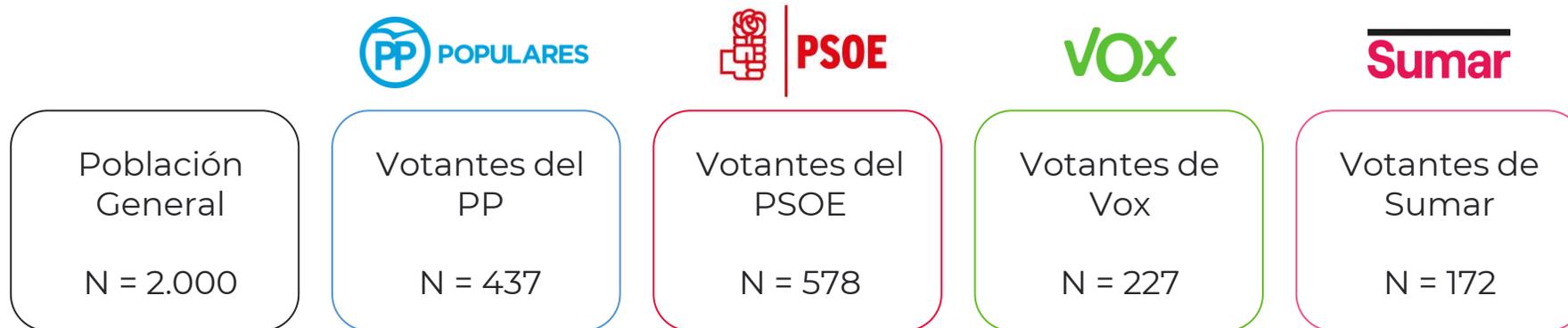
SER

Barómetro Mensual

Junio 2024

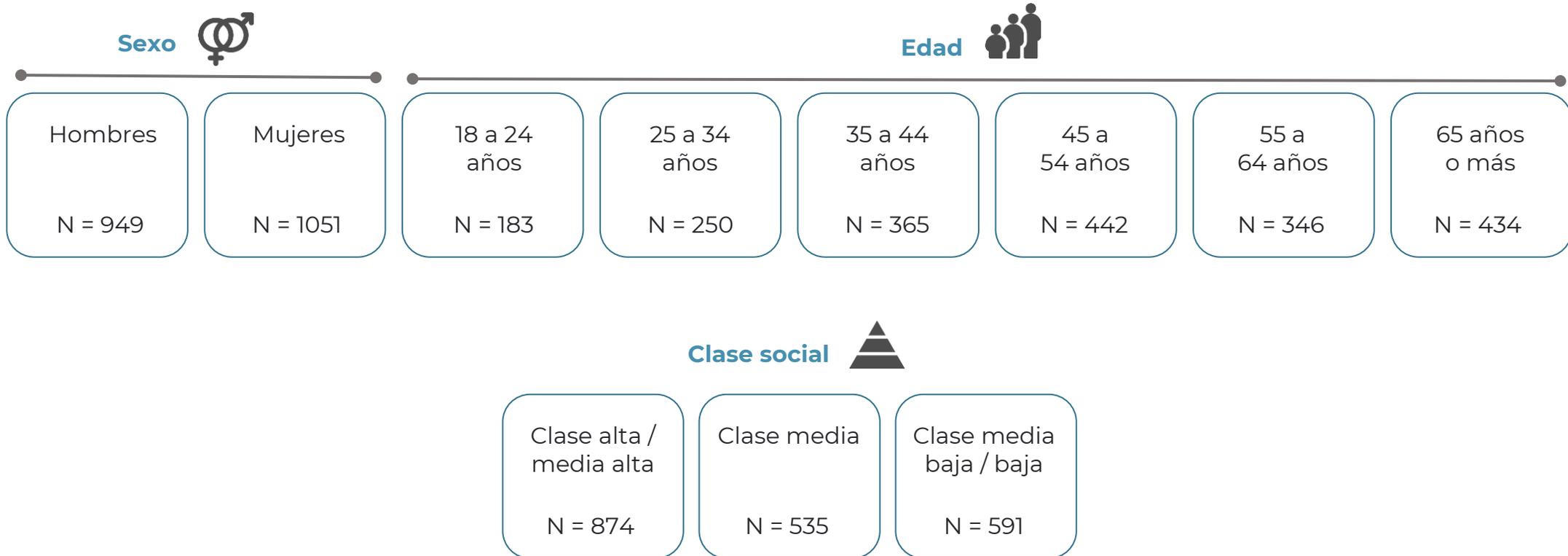
Nota técnica

A lo largo del informe, se ha aplicado en algunos puntos una segmentación diseñada a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de julio de 2023.



Nota técnica

Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **sexo**, **edad** y **clase social**.

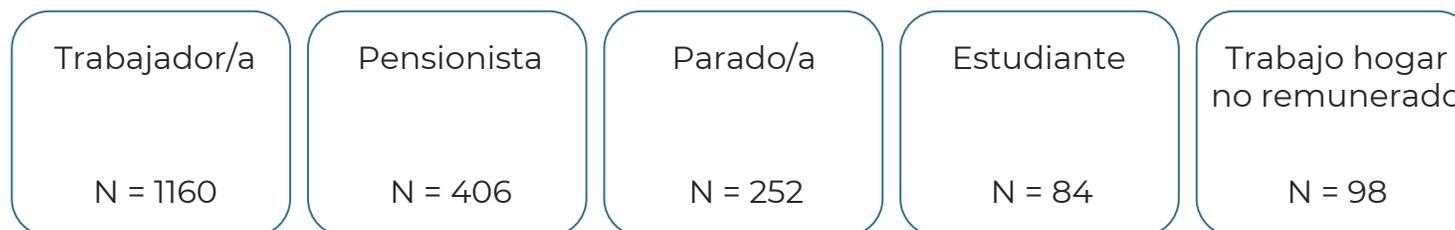


Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **nivel educativo** y **situación laboral**.

Nivel educativo*

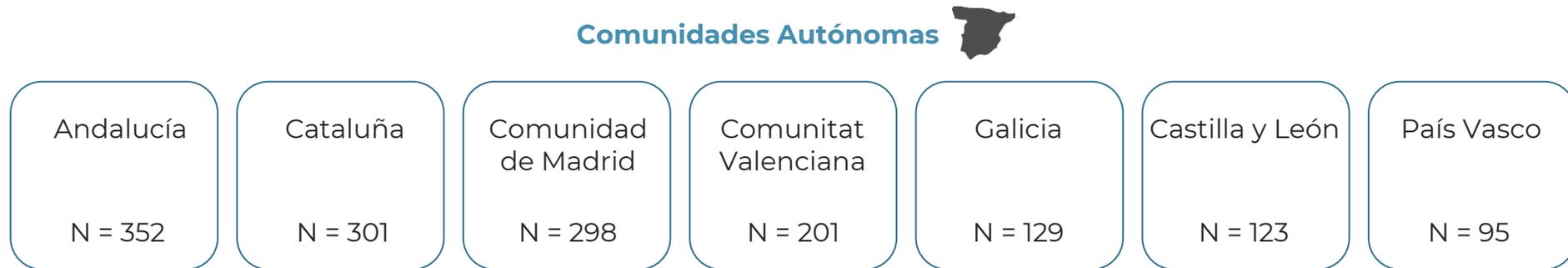


Situación laboral



Nota técnica

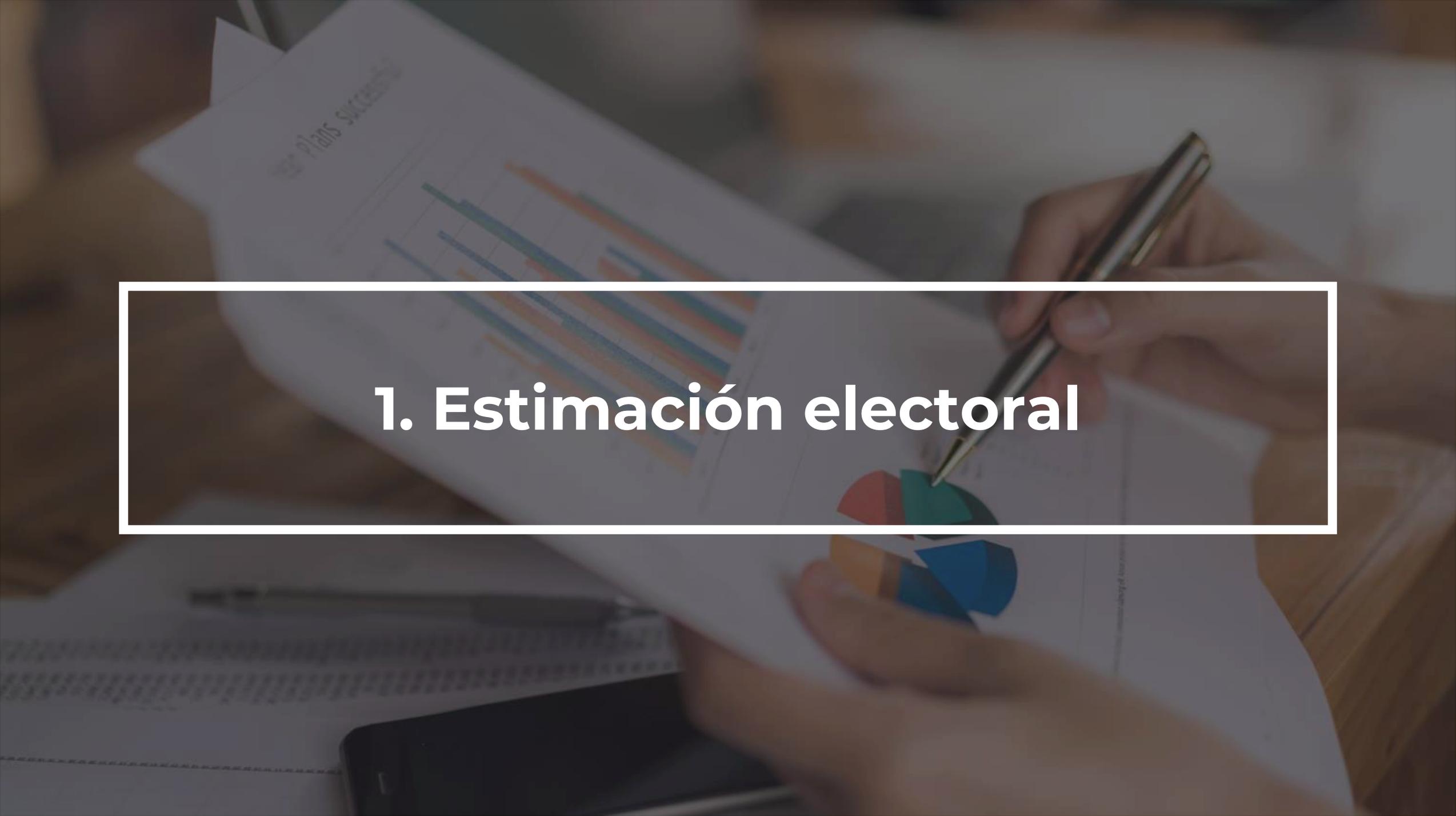
La segmentación por **Comunidades Autónomas** se ha realizado tomando en cuenta solo las 7 más pobladas y con mayor muestra.





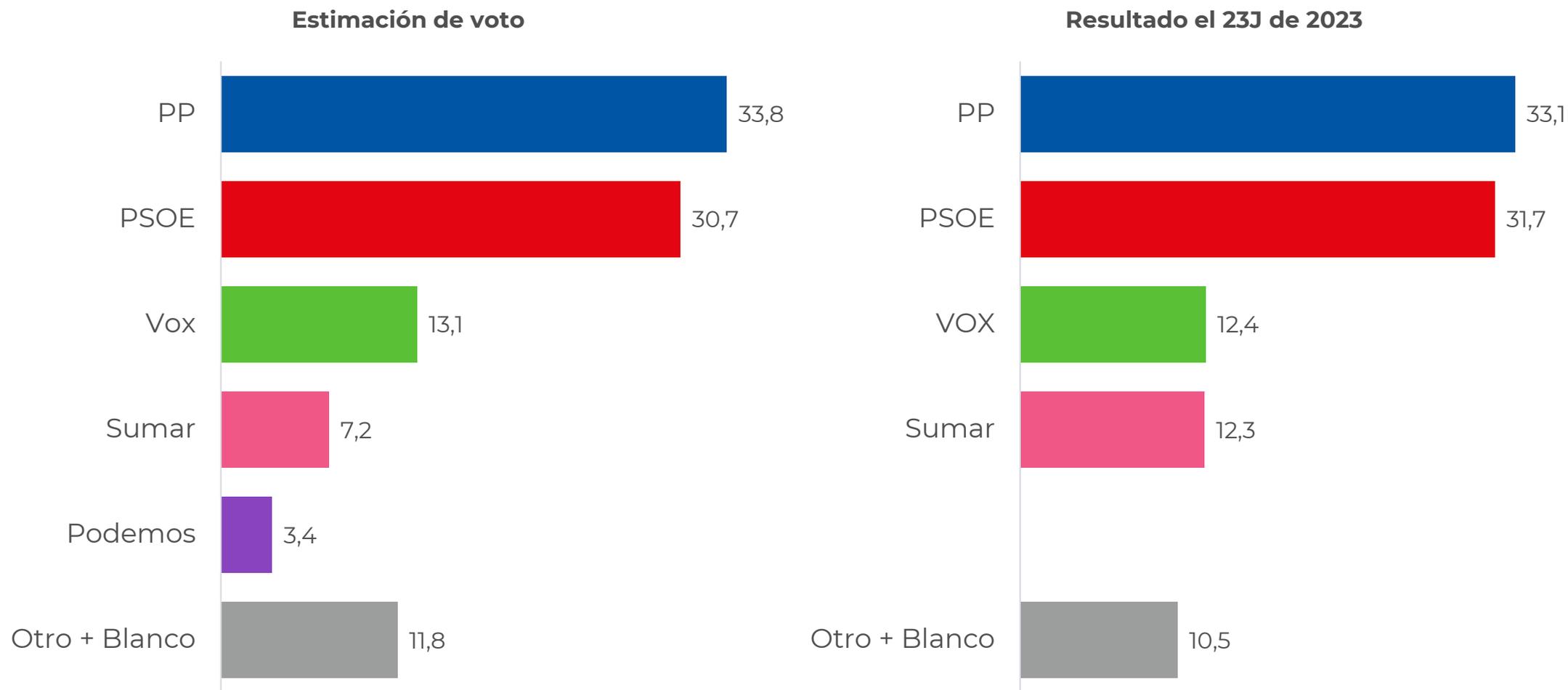
Página

1. Estimación electoral	7
2. Variables de voto y ejes de competición	11
3. Sociología del voto en España	20
4. Situación económica de los españoles	25
5. Ficha técnica	27

A close-up photograph of a person's hands holding a silver pen and pointing at a 3D pie chart on a document. The pie chart is divided into several colored segments (red, green, blue, orange). In the background, there is a bar chart with multiple bars in various colors. The document also has some text, including the phrase "The Plans Success". The entire image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter, and a white rectangular border frames the central text.

1. Estimación electoral

Estimación de voto

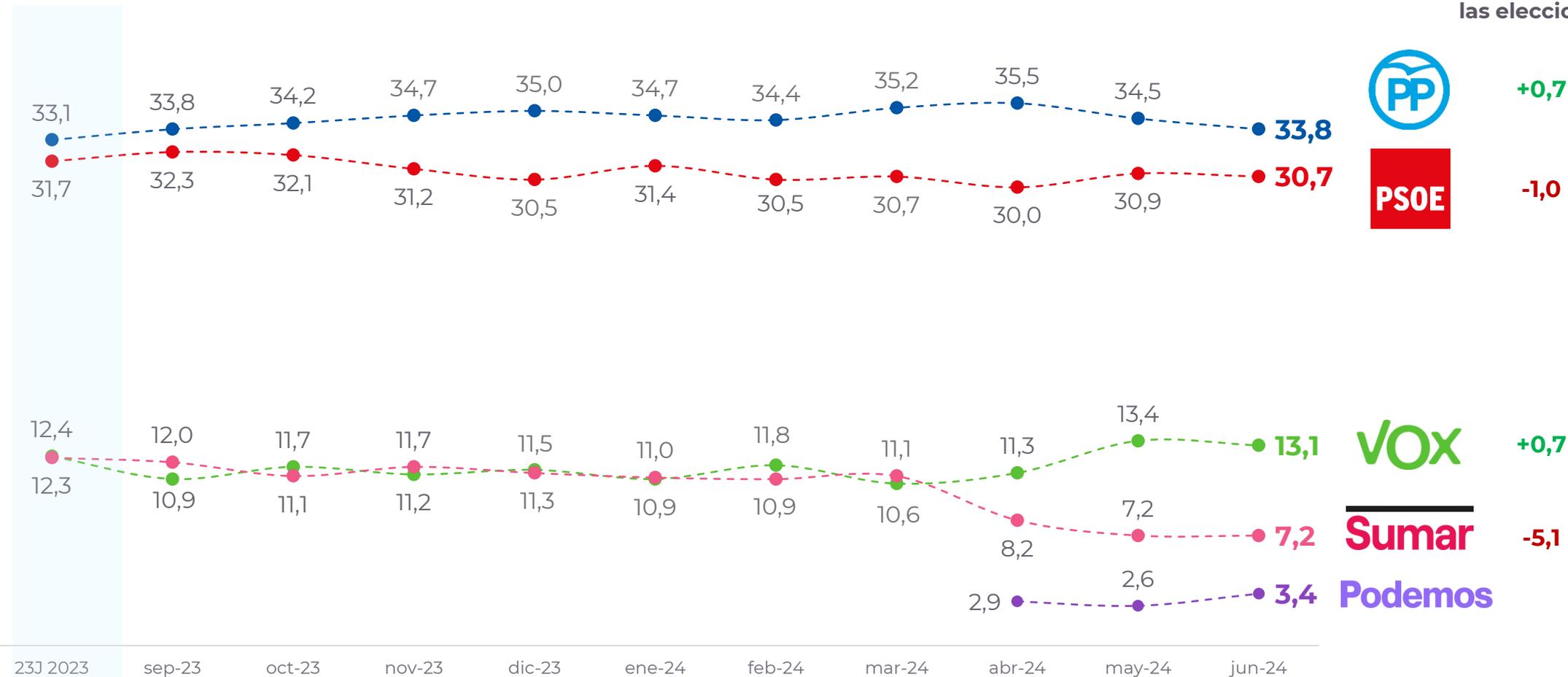


*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Evolución de la estimación de voto

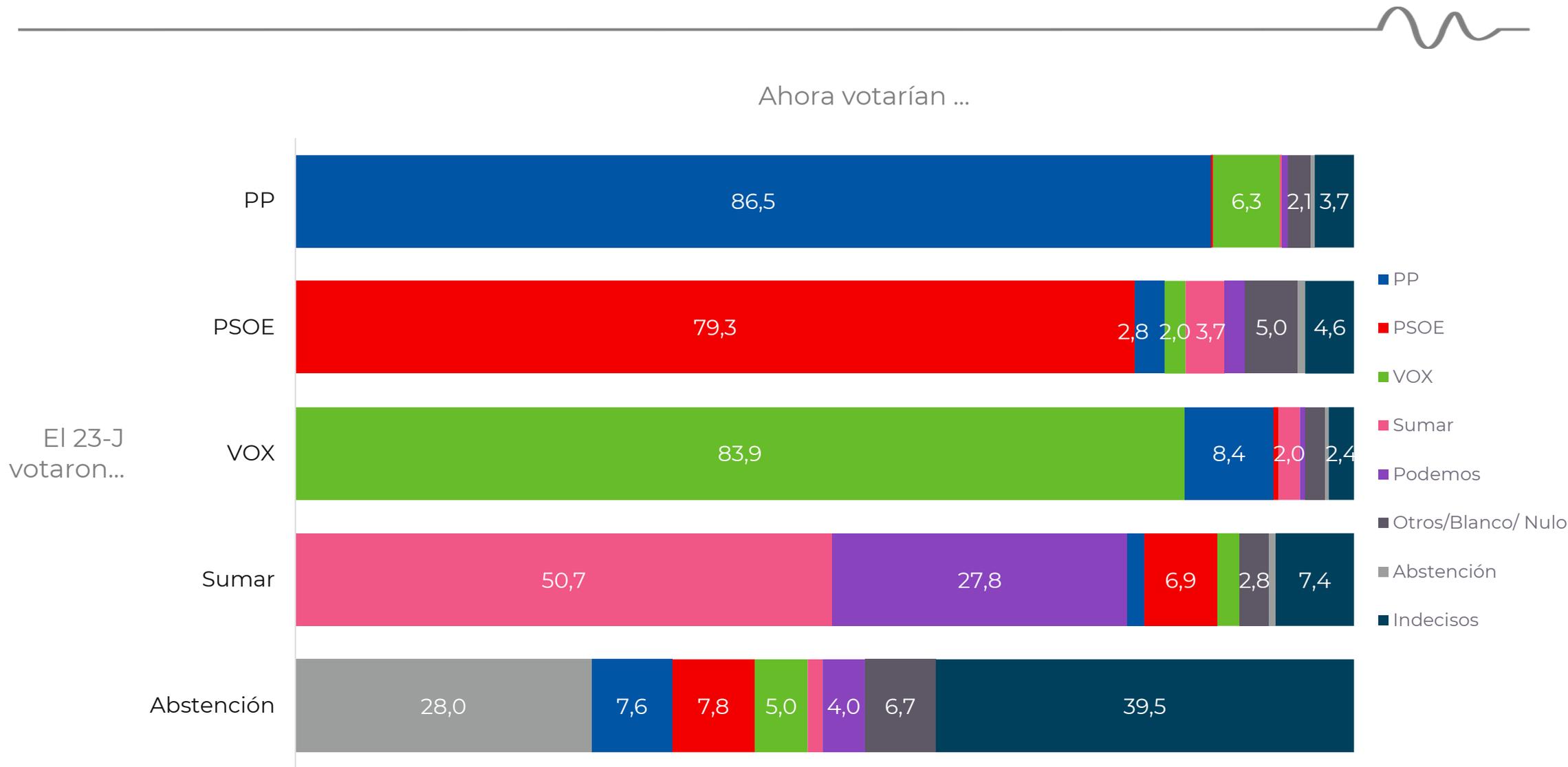
Elecciones

Diferencia desde las elecciones



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Transferencias de voto



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto

**No se muestran porcentajes inferiores al 2%

A person's hands are shown in the process of putting a ballot into a ballot box. The person is wearing a dark long-sleeved shirt. The ballot box is a light-colored, rectangular container. The background is blurred, showing other people and what appears to be a polling station environment. The text is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular box with a white border.

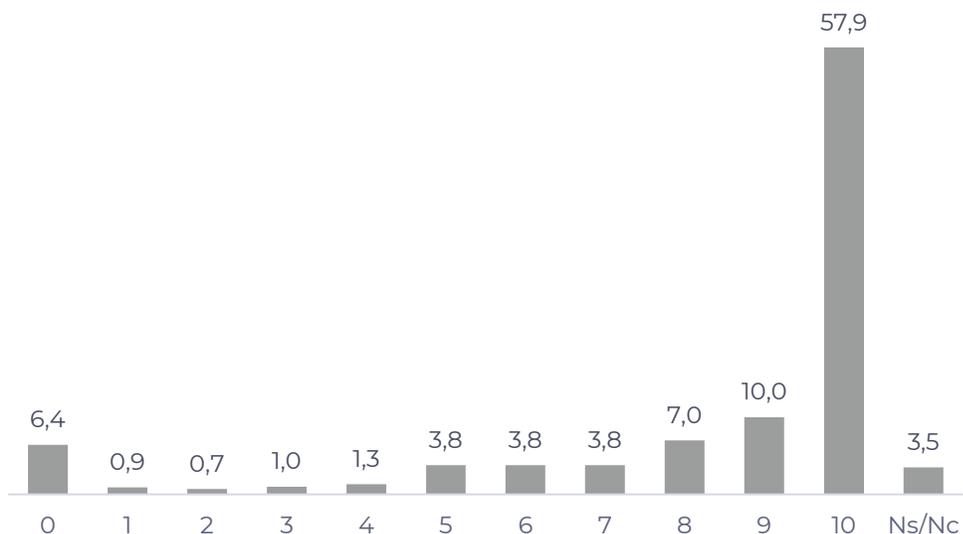
2. Variables de voto y ejes de competición

Probabilidad de votar

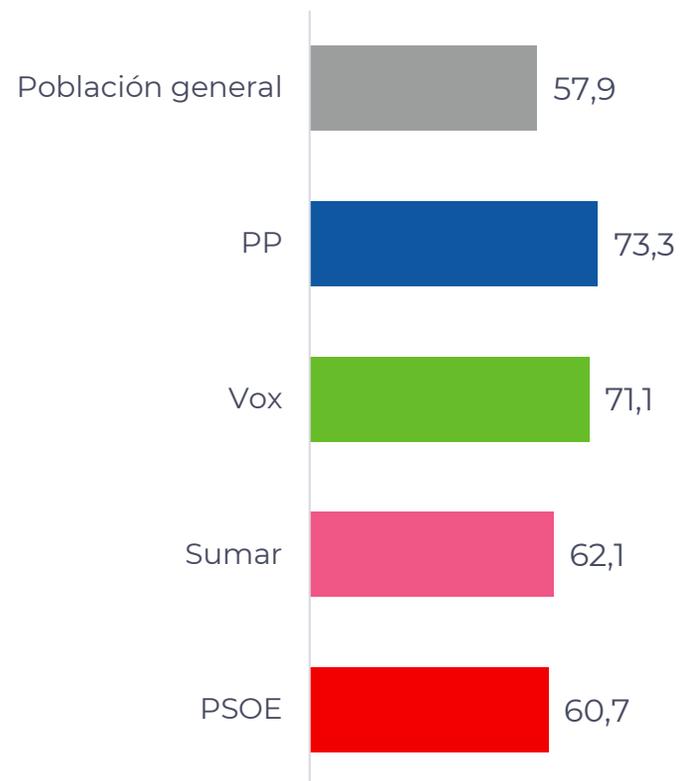
Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)



Probabilidad de voto de la población general

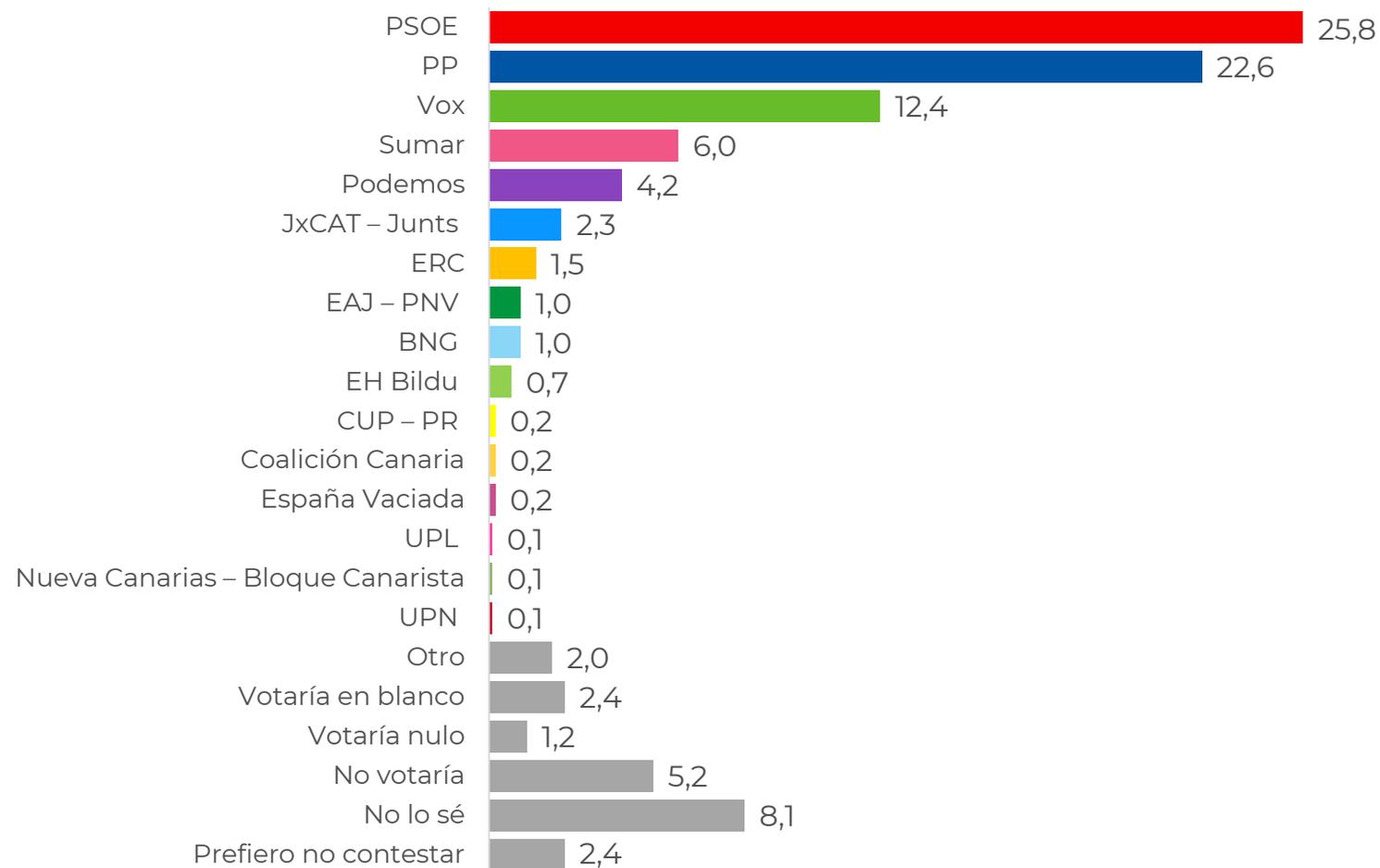


Porcentaje que votaría seguro (10) por recuerdo de voto en las elecciones generales del 23J de 2023



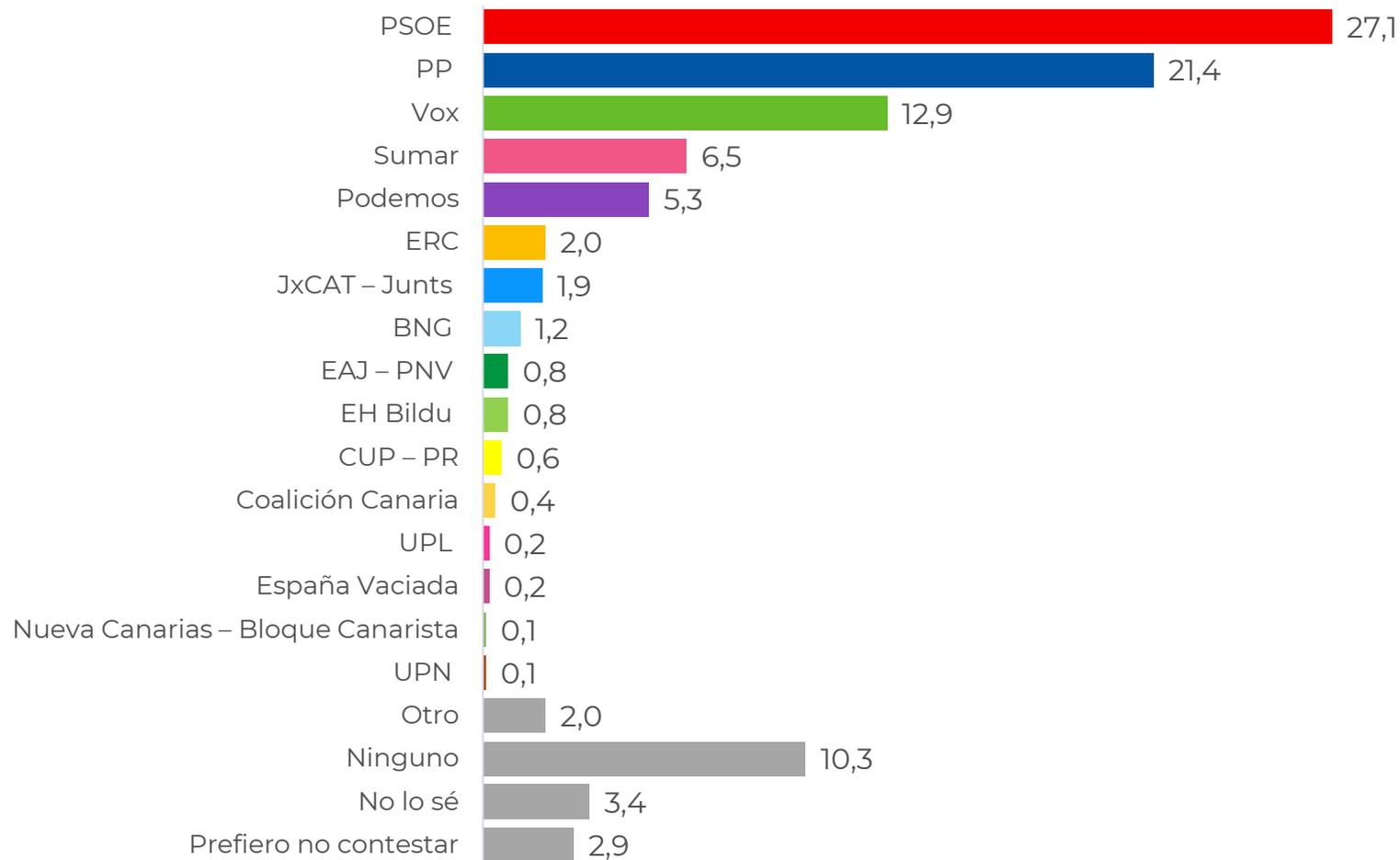
Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre la población general)



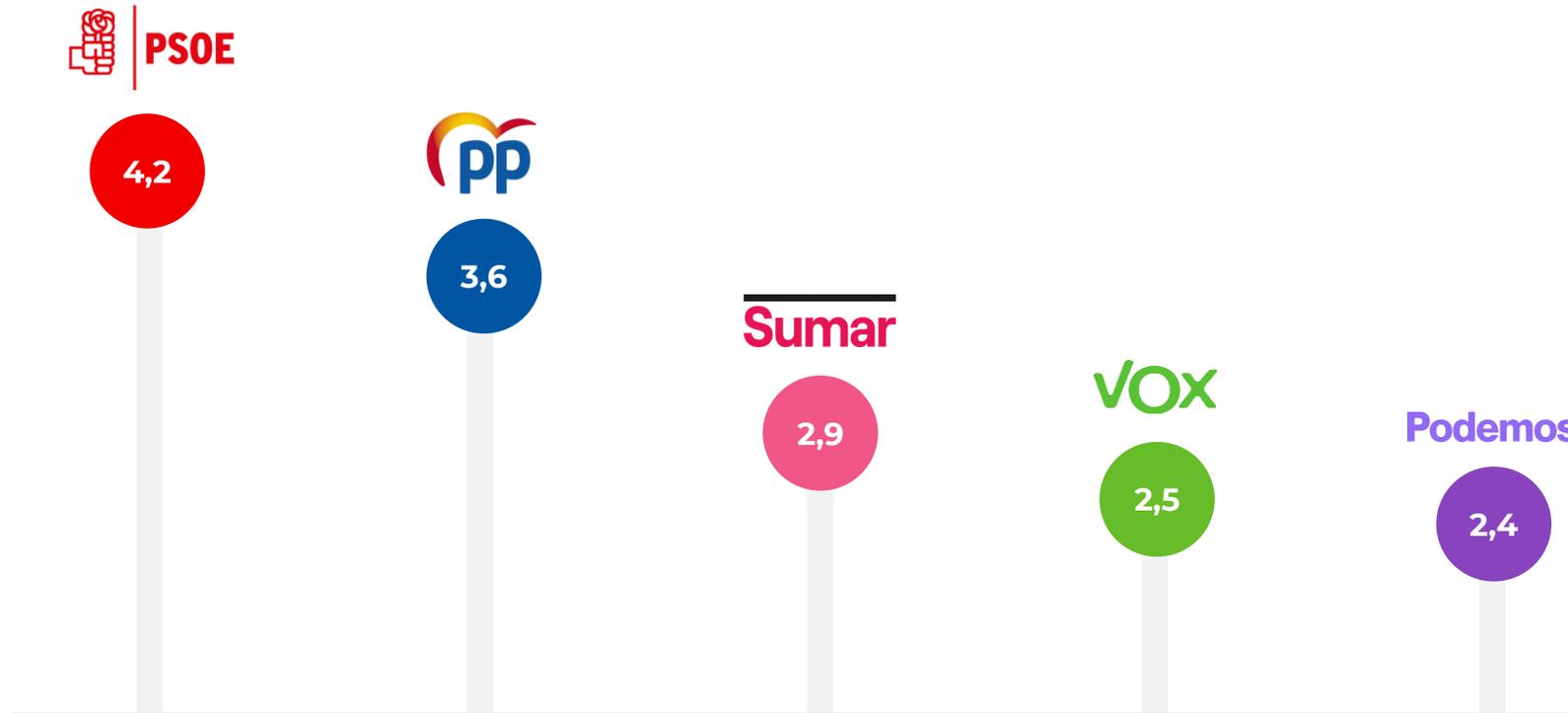
Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o a cuál consideras más cercano a tus ideas?
(% sobre la población general)



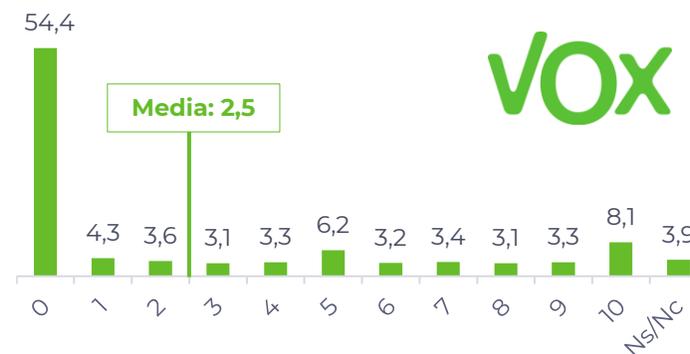
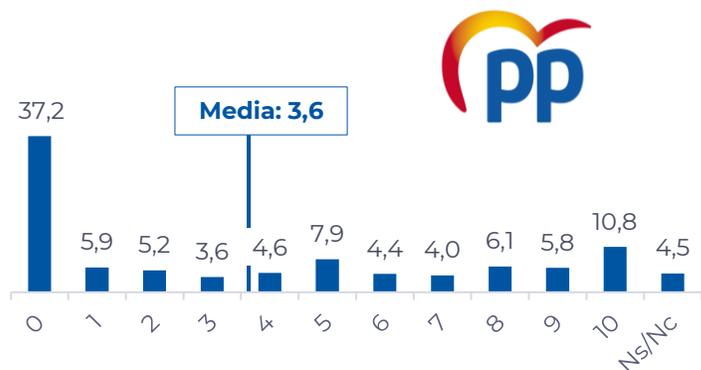
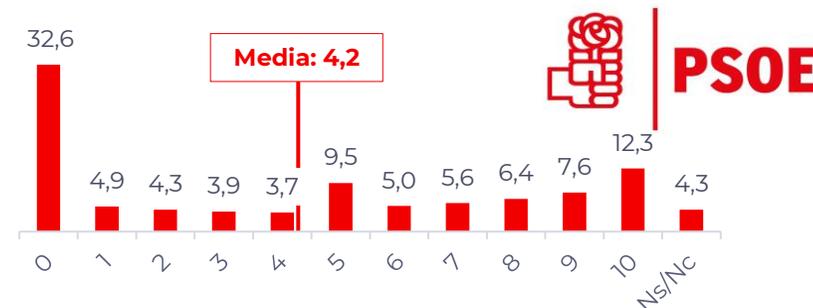
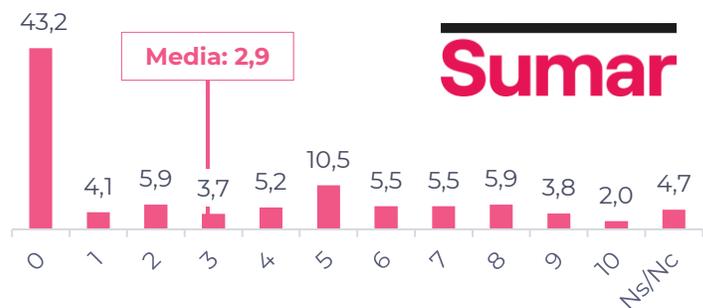
Probabilidad de voto a los principales partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (Media 0-10 para la población general)



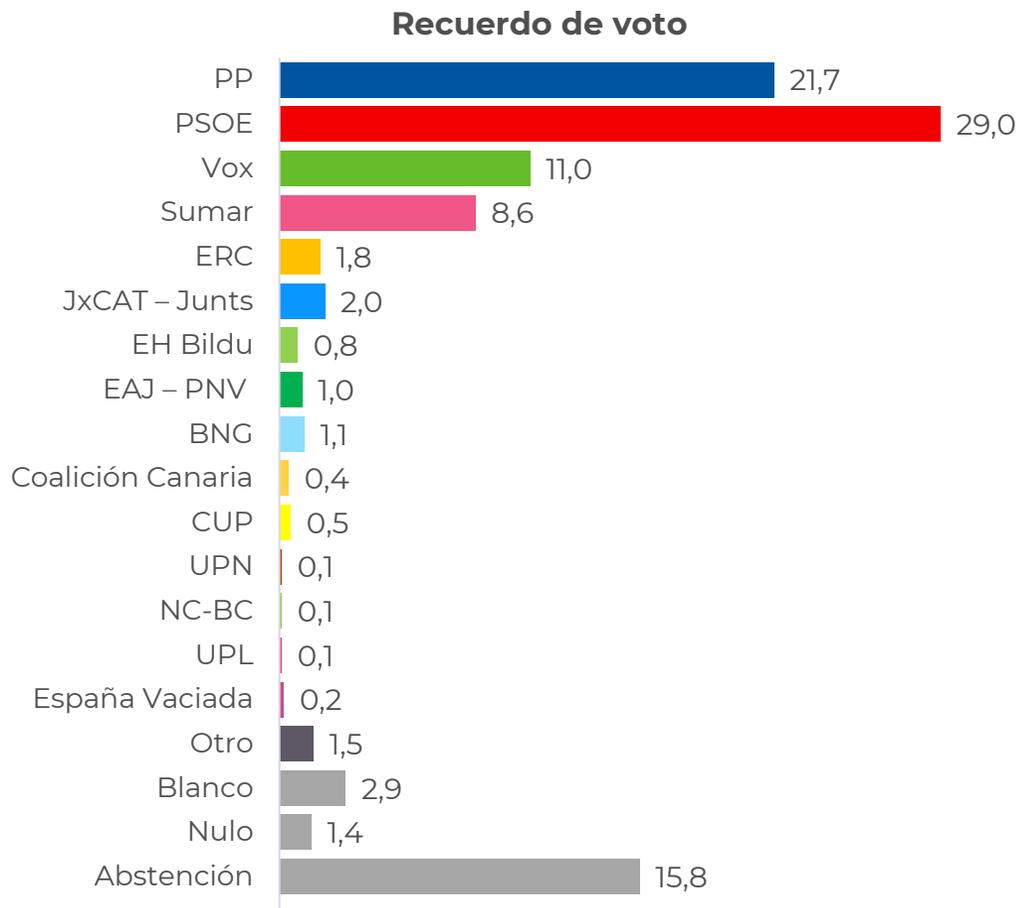
Probabilidad de voto a los principales partidos

Y ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (% sobre la población general)



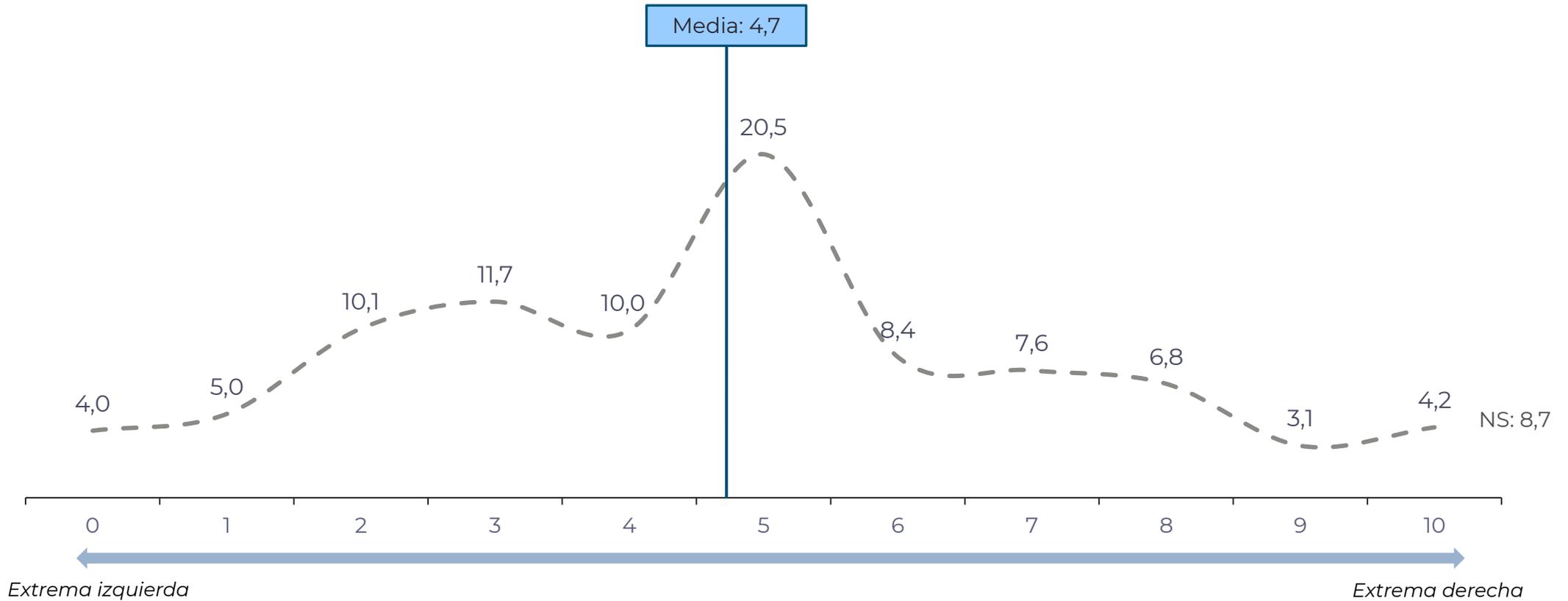
Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 23 de julio?
(% sobre la población general)



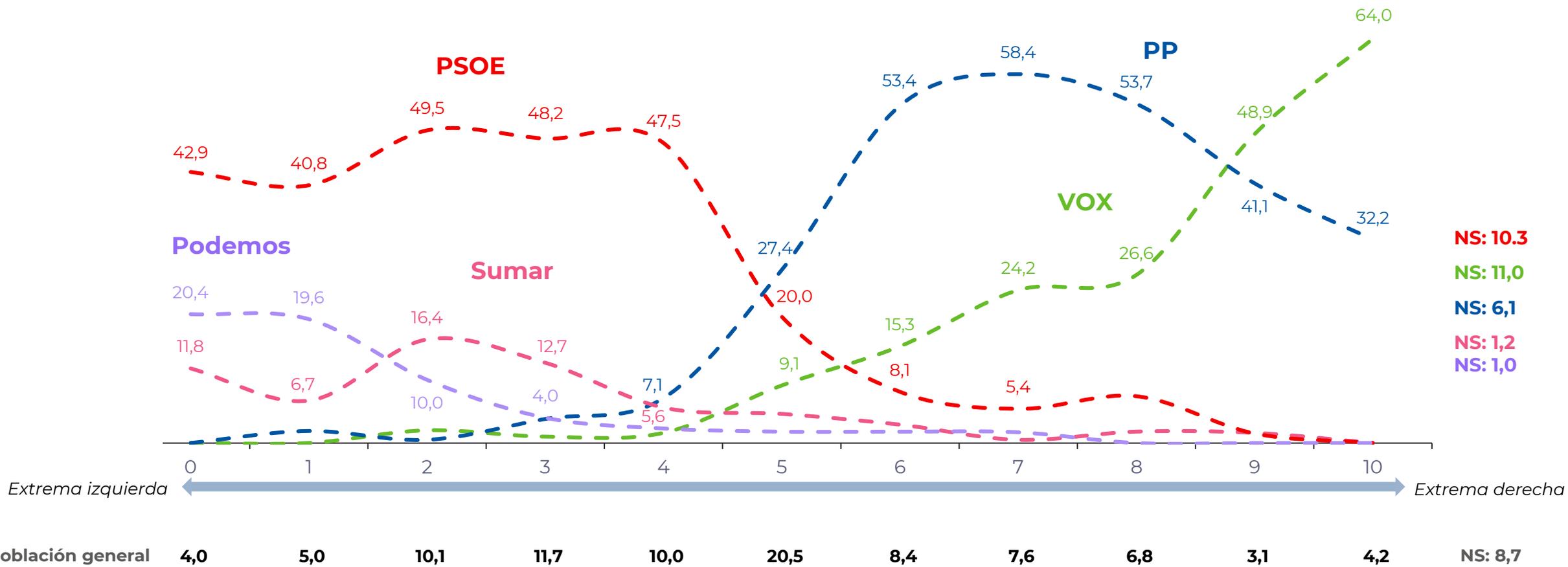
Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
(% sobre la población general)



Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
 (% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)

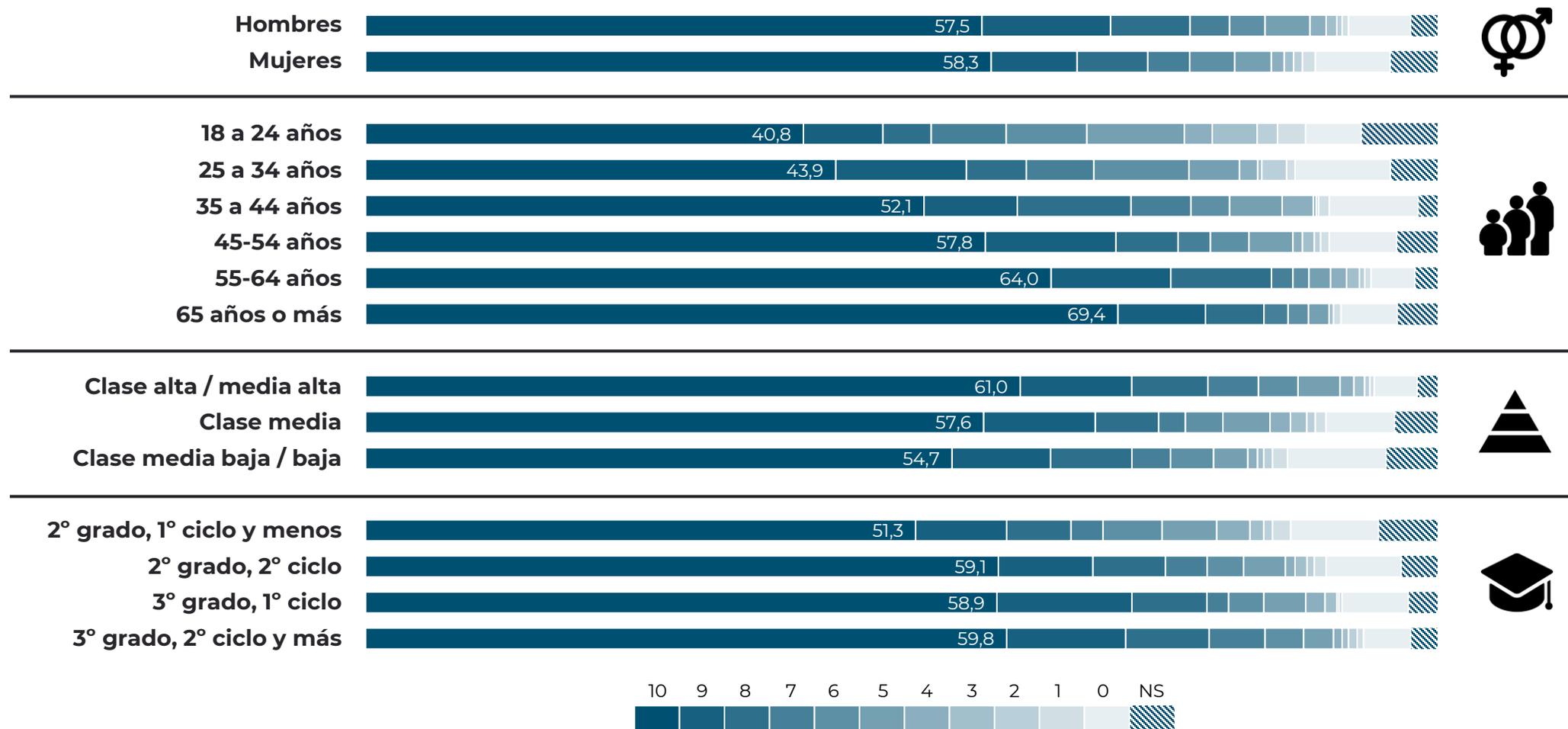




3. Sociología del voto en España

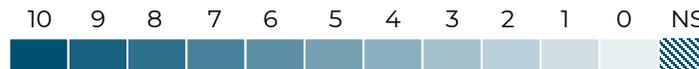
Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre distintos grupos de población)



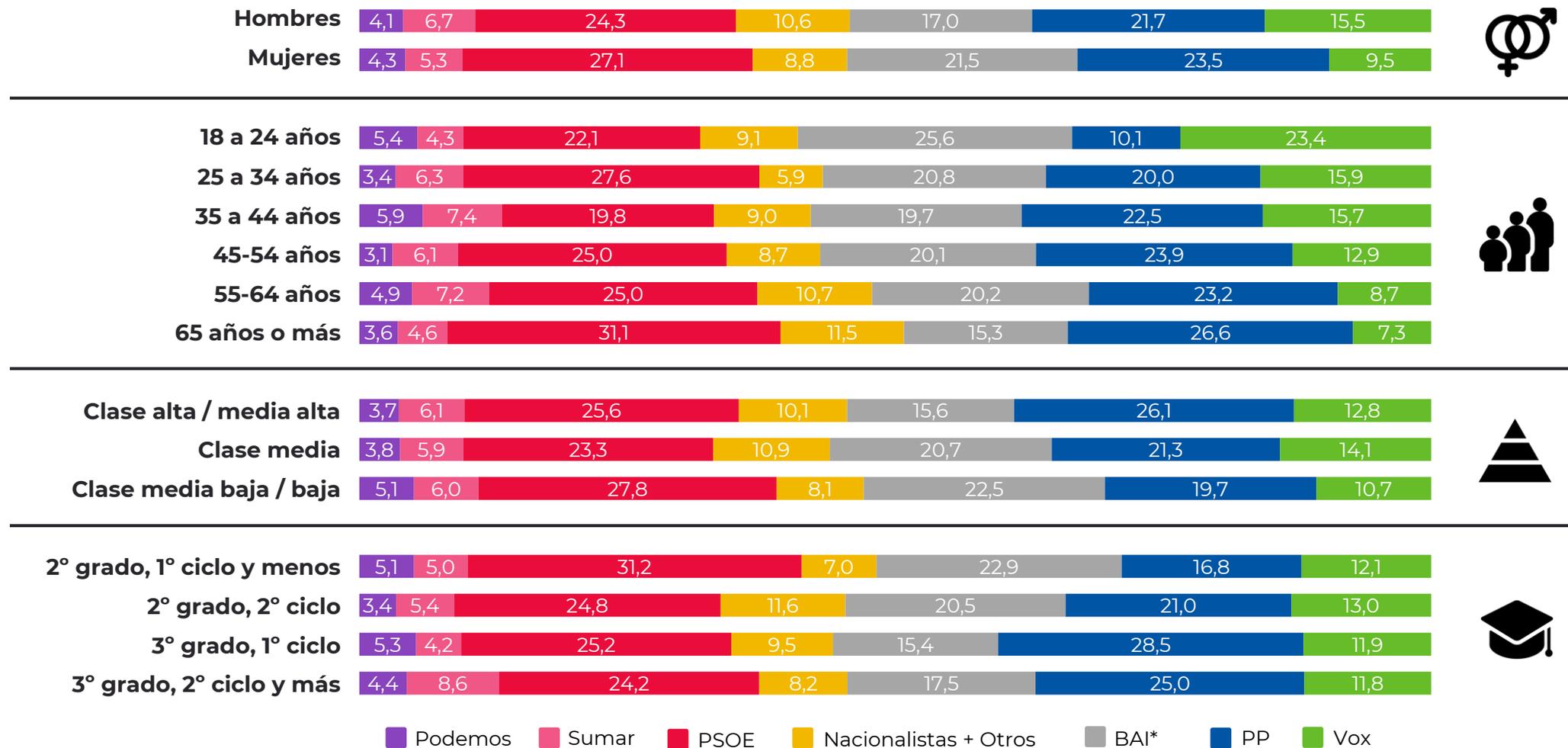
Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre distintos grupos de población)



Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)

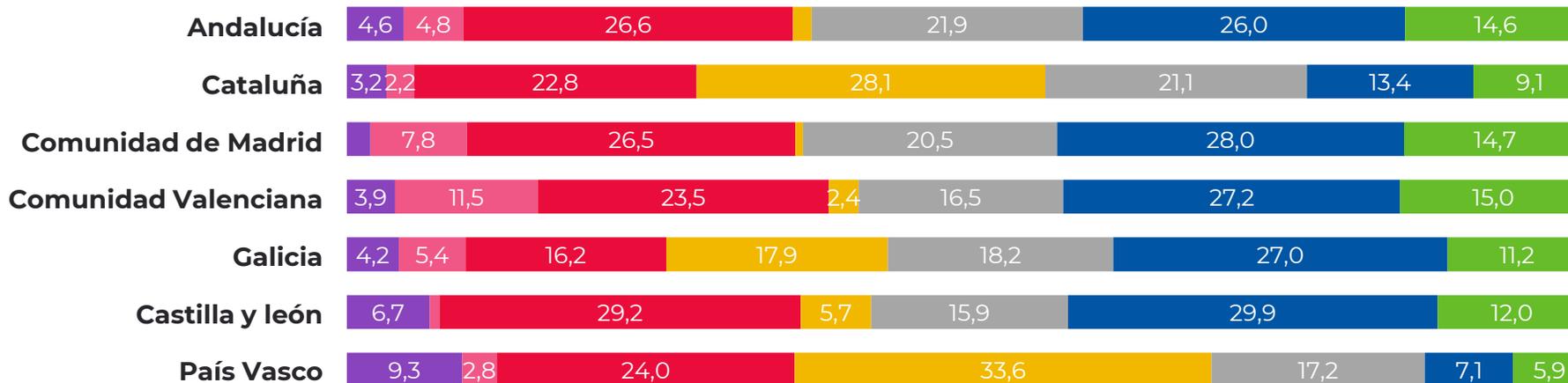
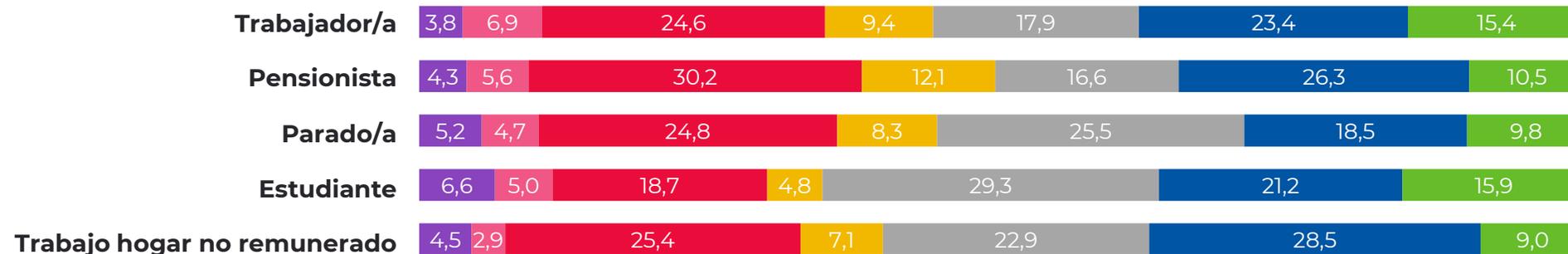


*Voto en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos.

**Solo se muestran cifras superiores al 2%.

Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)



■ Podemos
 ■ Sumar
 ■ PSOE
 ■ Nacionalistas + Otros
 ■ BAI*
 ■ PP
 ■ Vox

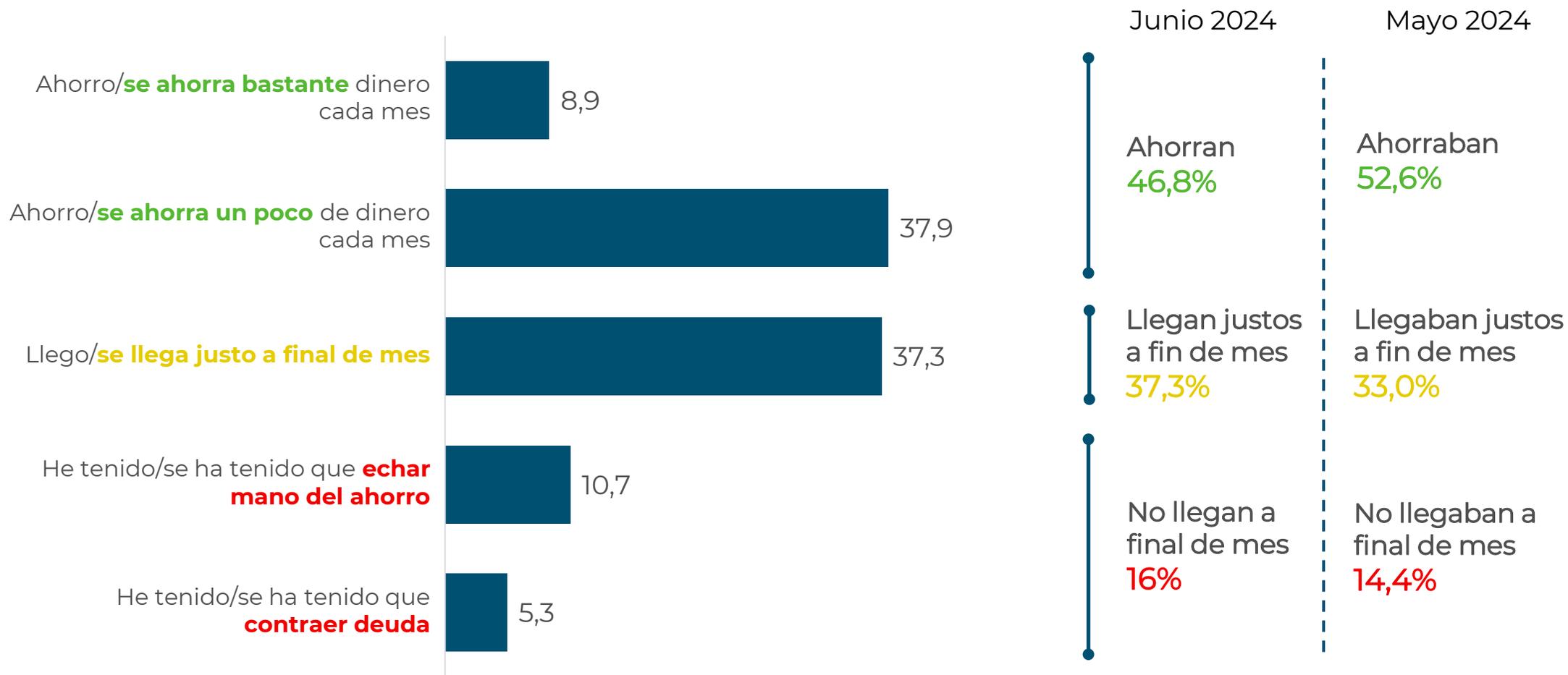
*Votos en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos
 **Solo se muestran cifras superiores al 2%.

A glass filled with various coins, with a small green plant growing out of the top. The background is a dark, textured surface.

4. Situación económica de los españoles

Situación económica del hogar

De las siguientes afirmaciones, ¿cuál dirías que describe mejor la situación económica de tu hogar/familia?
(% sobre la población general)



5. Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

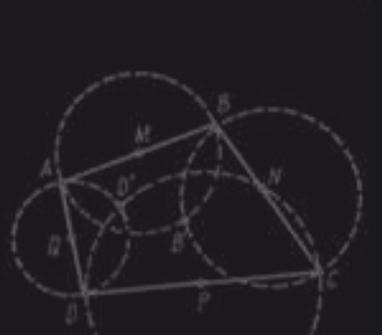
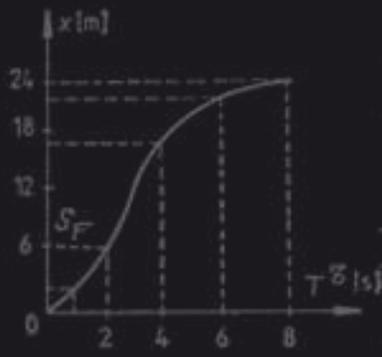
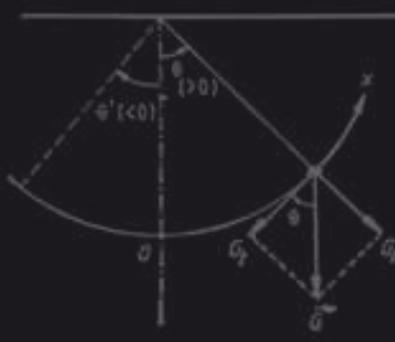
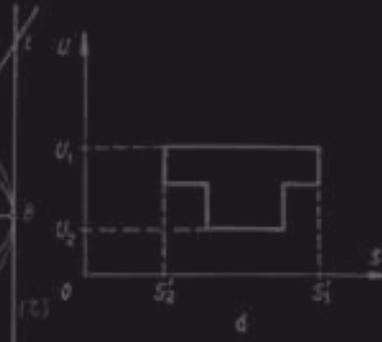
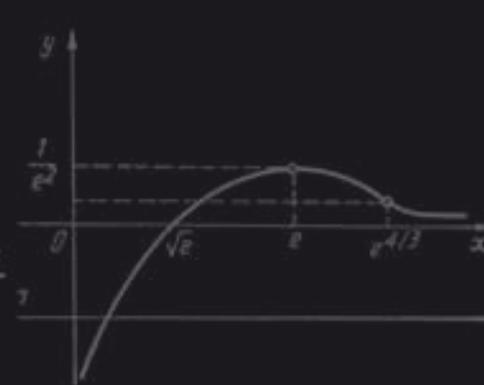
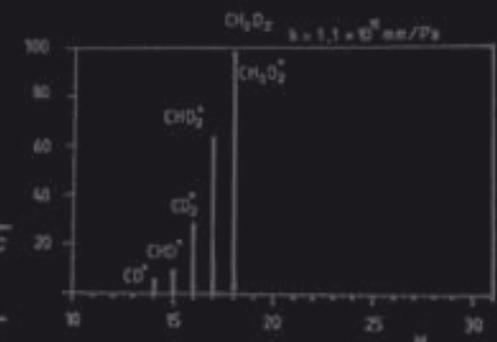
$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{H_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^{-3} \text{ s}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g}{H_0}} = \sqrt{\frac{4\pi K' g}{3}}$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(2t_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(2t_p + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_p = \frac{\pi}{2} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_p = E_{p_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(2t_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \sin \left(2t_p + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$



$$\frac{1 + \frac{1}{n+2}}{\left(\frac{1}{n+1}\right)^{n+1}} + \frac{1}{n+1} \frac{1 + \frac{1}{n+1}}{\left(\frac{1}{n+1}\right)^{n+1}} - \frac{1}{a} \left[\frac{1}{a} (x e^{ax}) \Big|_{-a}^0 - \frac{1}{a} \int_{-a}^0 e^{ax} dx \right]$$

$$+ \frac{1}{a^2} \left[\frac{1}{a^2} (e^{ax}) \Big|_{-a}^0 \right] = -ae^{-a^2} - \frac{2}{a^2} e^{-a^2}$$

$$(-1)^{n+1} \frac{1}{(n+2)^n} + (-1)^n \frac{n+1}{n+1} \frac{1}{|n}$$



ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
28/05/2024 a 30/05/2024



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights. Solutions.

www.40dB.es



+34 914 120 938



info@40dB.es



Calle Infante, 3



Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.