

40dB.

Data. Insights. Solutions.

# EL PAÍS

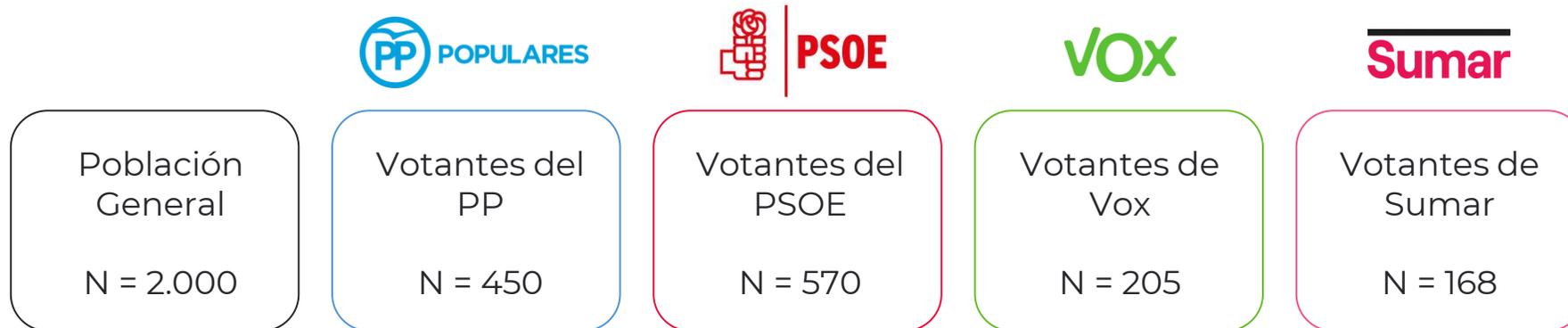
# SER

**Barómetro Mensual**

Mayo 2024

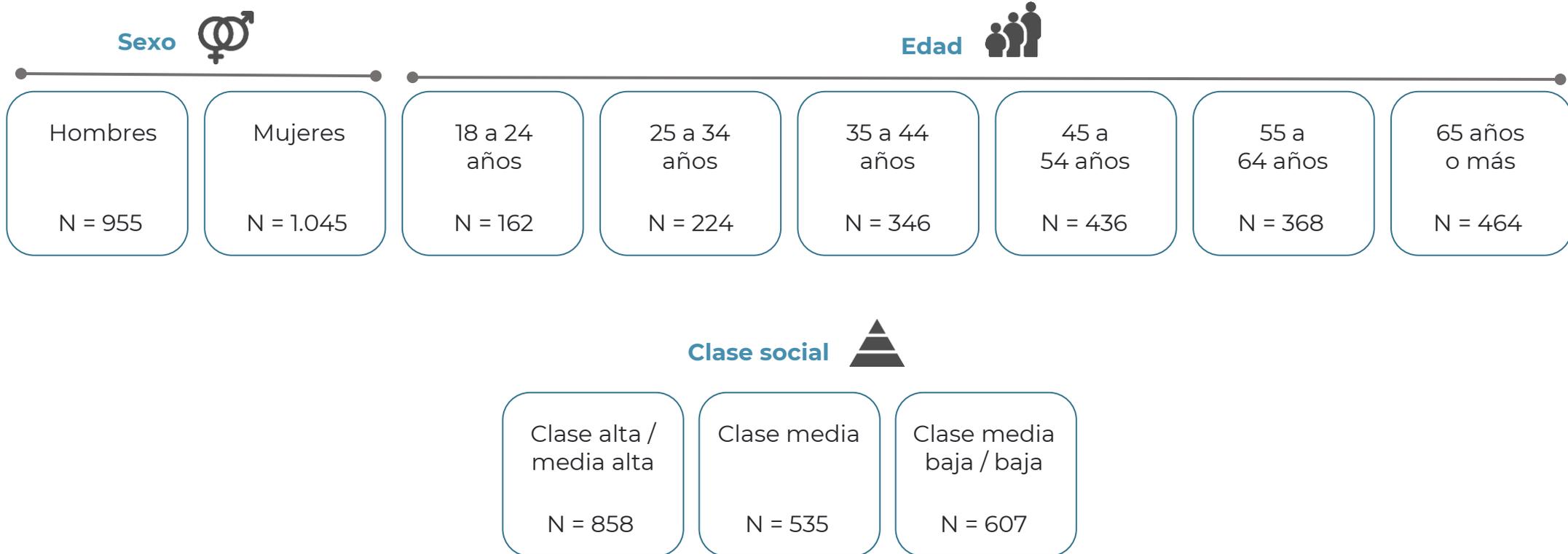
# Nota técnica

A lo largo del informe, se ha aplicado en algunos puntos una segmentación diseñada a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de julio de 2023.



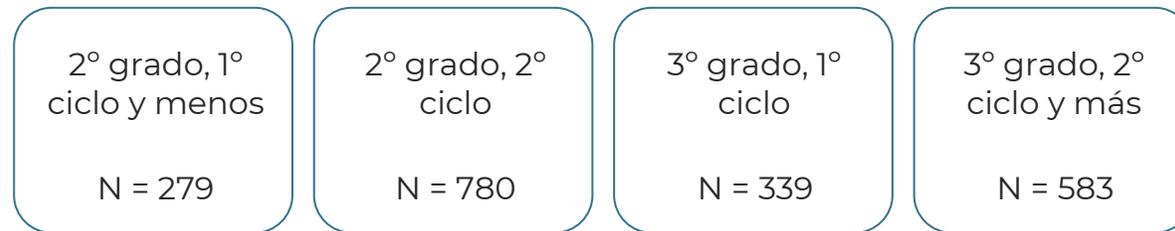
# Nota técnica

Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **sexo**, **edad** y **clase social**.

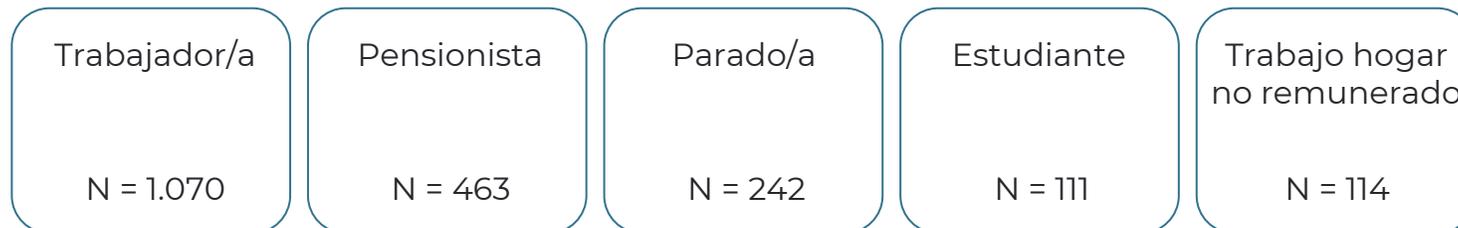


Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **nivel educativo** y **situación laboral**.

## Nivel educativo\*

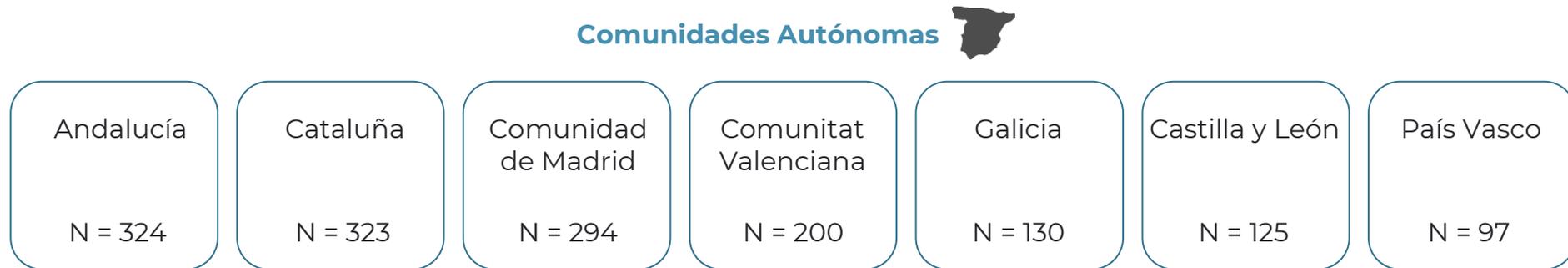


## Situación laboral



# Nota técnica

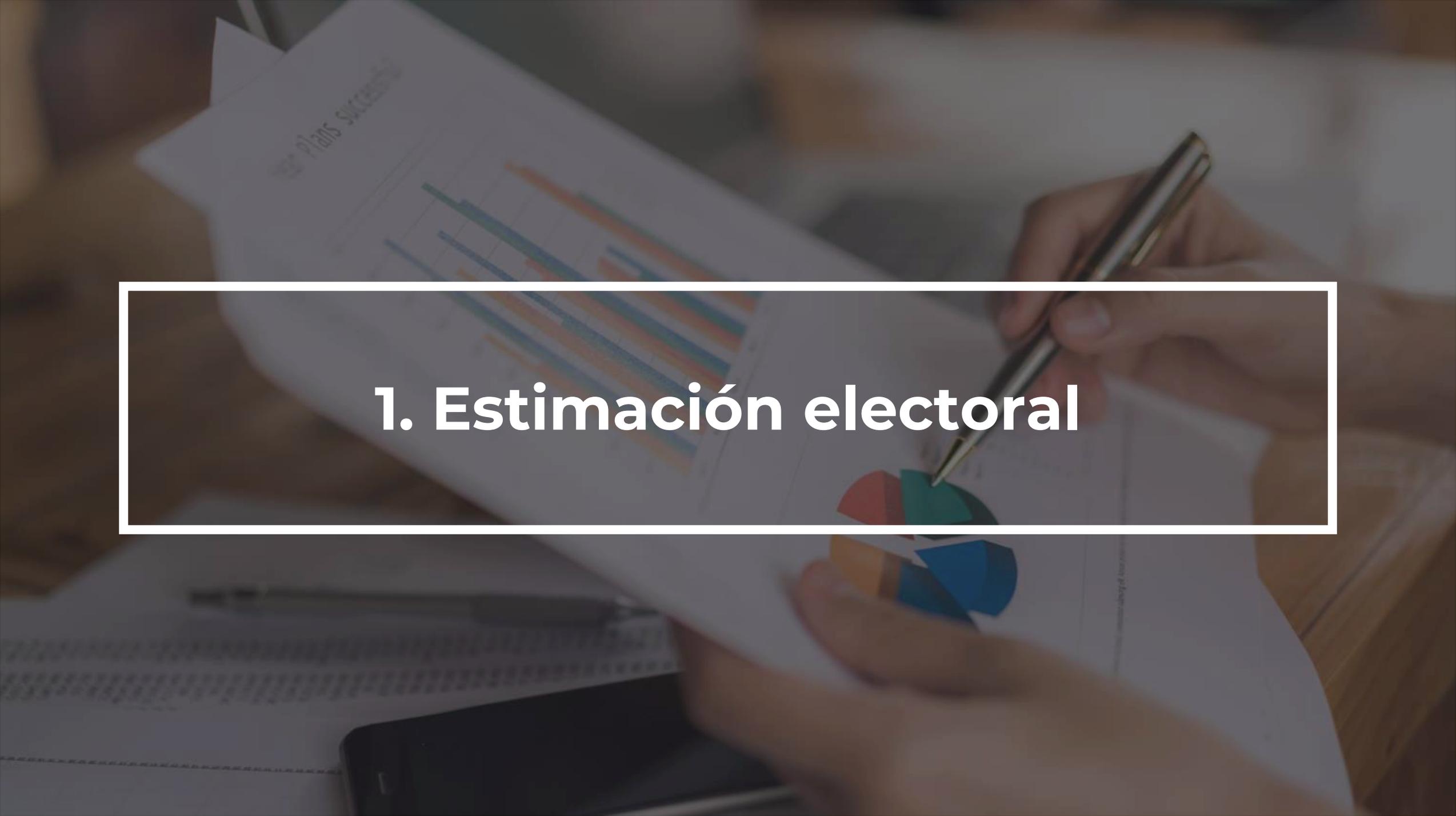
La segmentación por **Comunidades Autónomas** se ha realizado tomando en cuenta solo las 7 más pobladas y con mayor muestra.





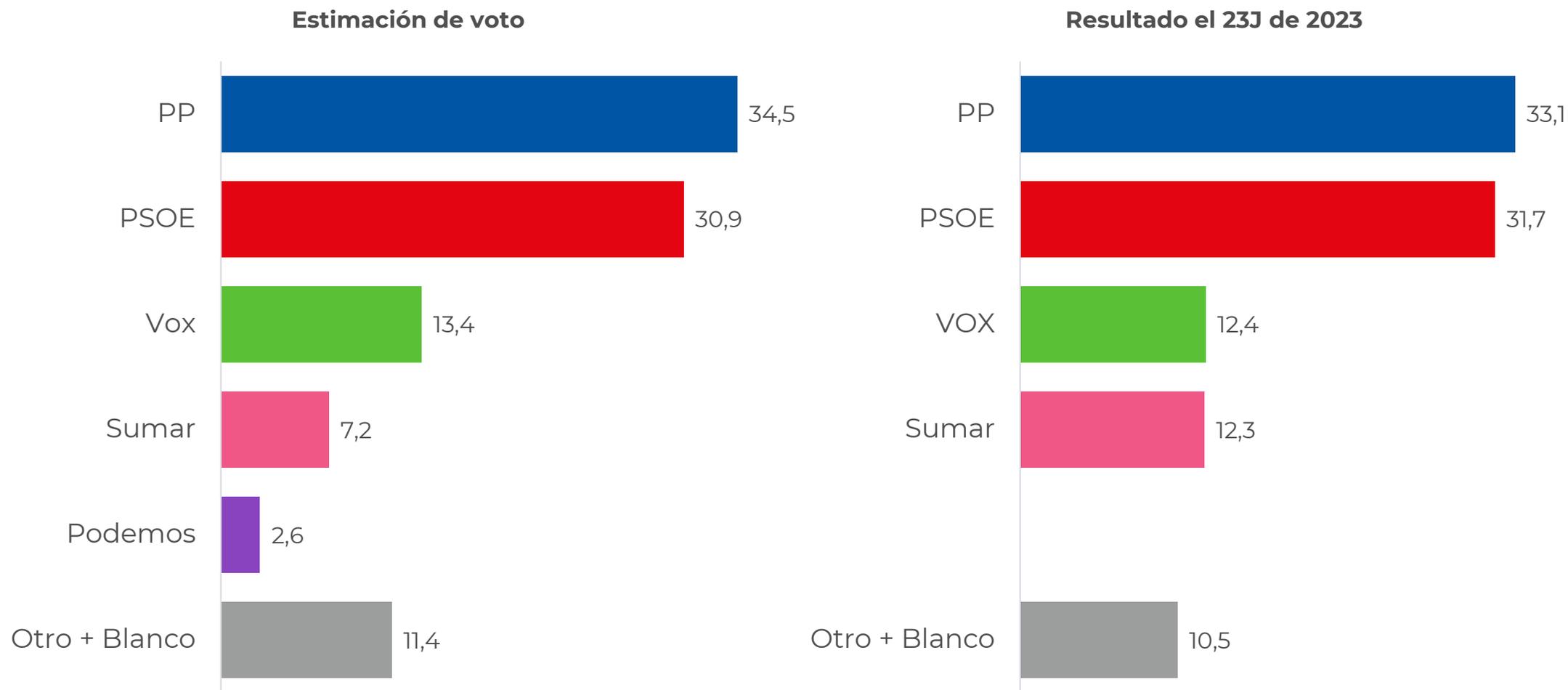
*Página*

1. Estimación electoral	7
2. Variables de voto y ejes de competición	11
3. Sociología del voto en España	20
4. Situación económica de los españoles	25
5. Ficha técnica	27

A close-up photograph of a person's hands holding a silver pen and pointing at a 3D pie chart on a document. The pie chart is divided into several colored segments (red, green, blue, orange). In the background, there is a document with a bar chart and the text "The Plans Success". The entire image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter, and a white rectangular border frames the central text.

# 1. Estimación electoral

# Estimación de voto

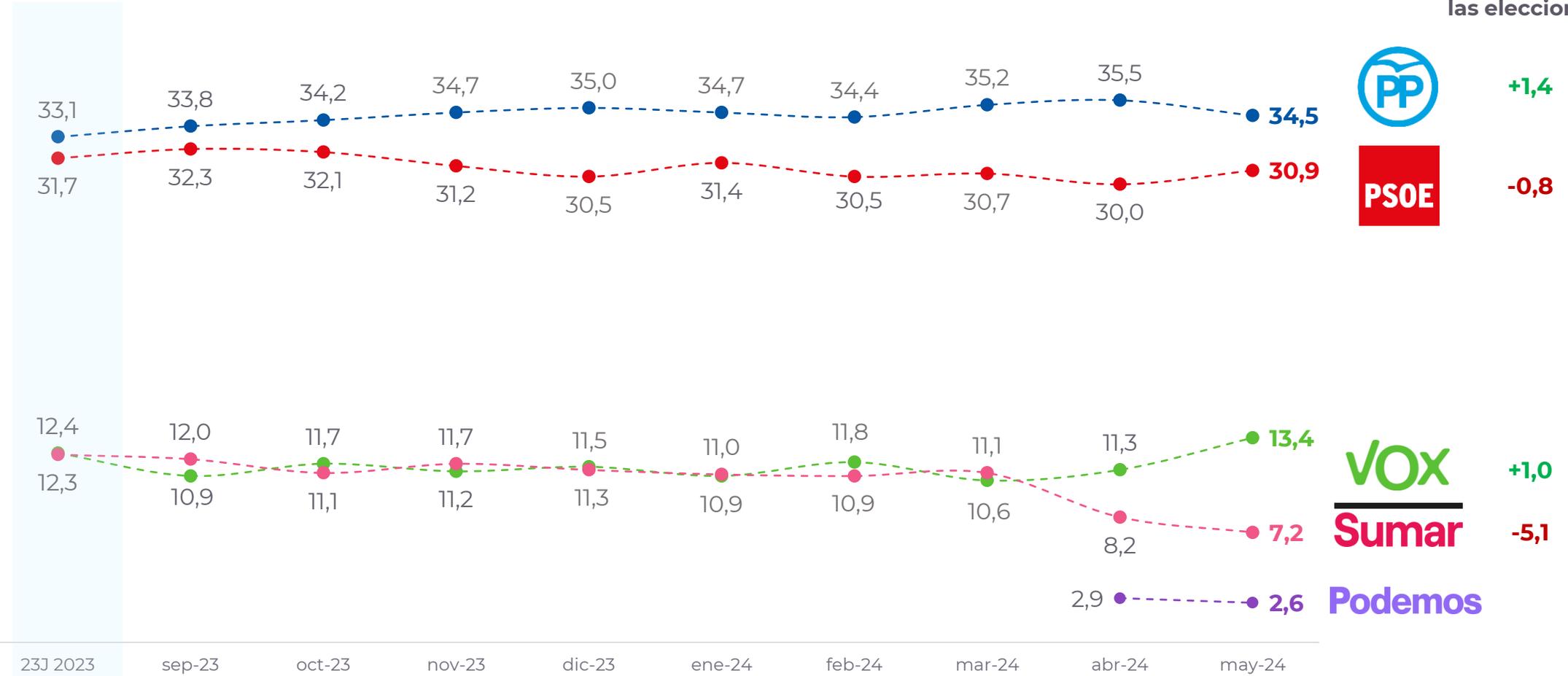


\*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

# Evolución de la estimación de voto

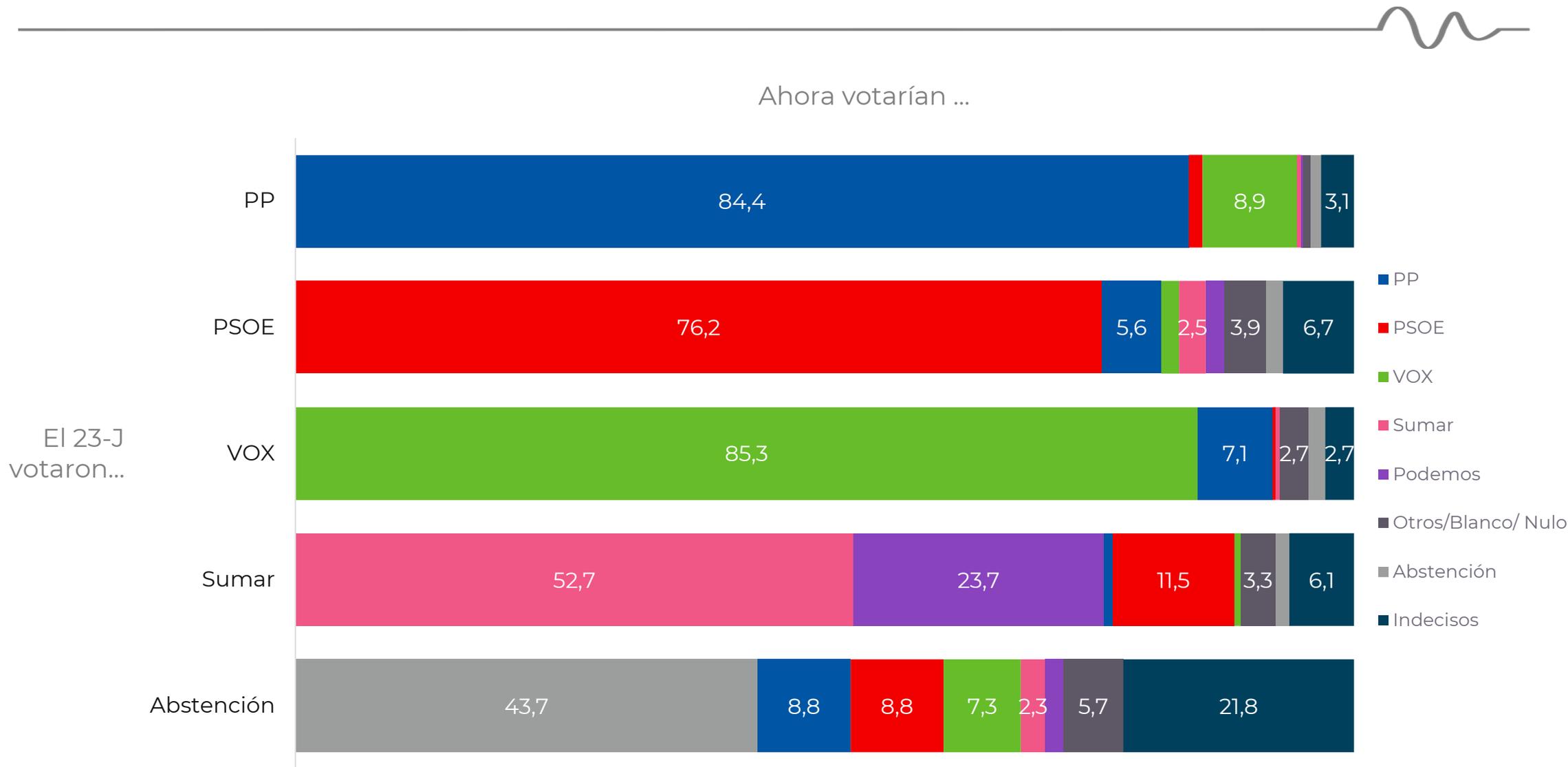
Elecciones

Diferencia desde las elecciones



\*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

# Transferencias de voto



\*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto

\*\*No se muestran porcentajes inferiores al 2%

A person's hands are shown in the process of putting a white ballot into a grey ballot box. The background is blurred, showing other people and what appears to be a polling station environment. The text is overlaid on a semi-transparent dark blue rectangular box with a white border.

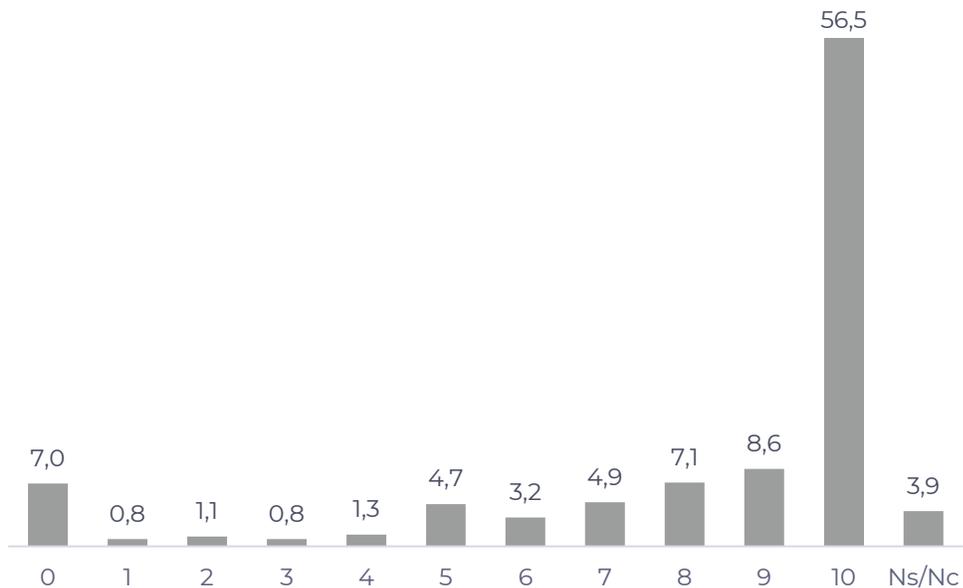
## **2. Variables de voto y ejes de competición**

# Probabilidad de votar

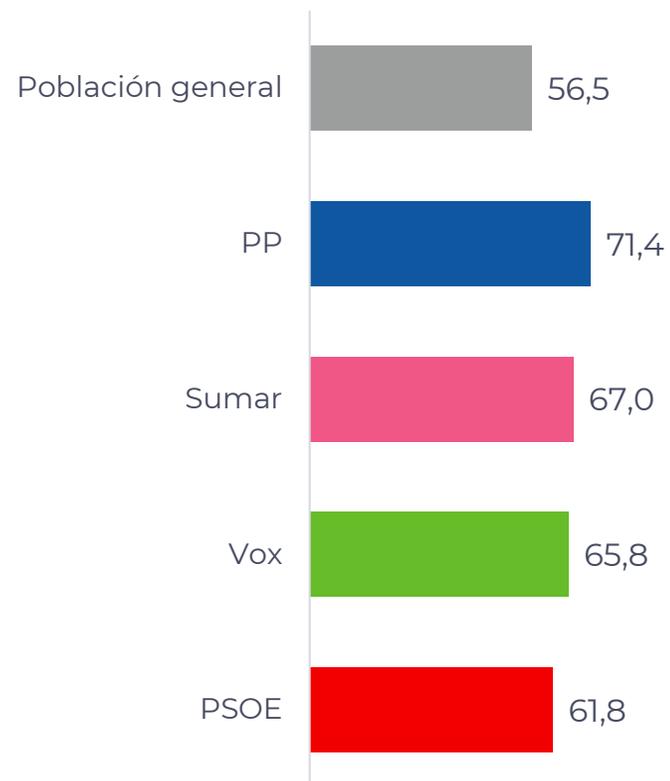
Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?  
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)



Probabilidad de voto de la población general

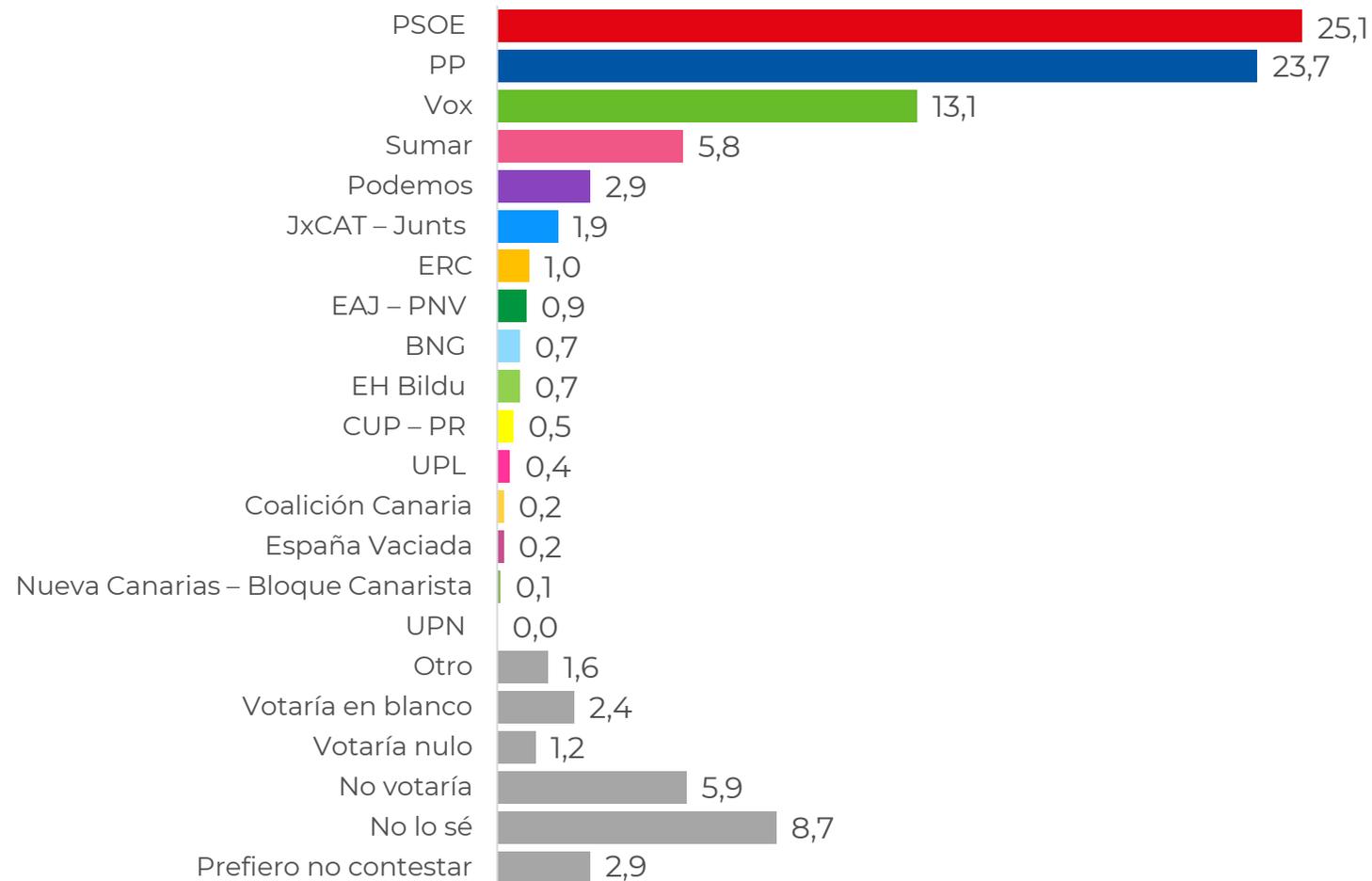


Porcentaje que votaría seguro (10) por recuerdo de voto en las elecciones generales del 23J de 2023



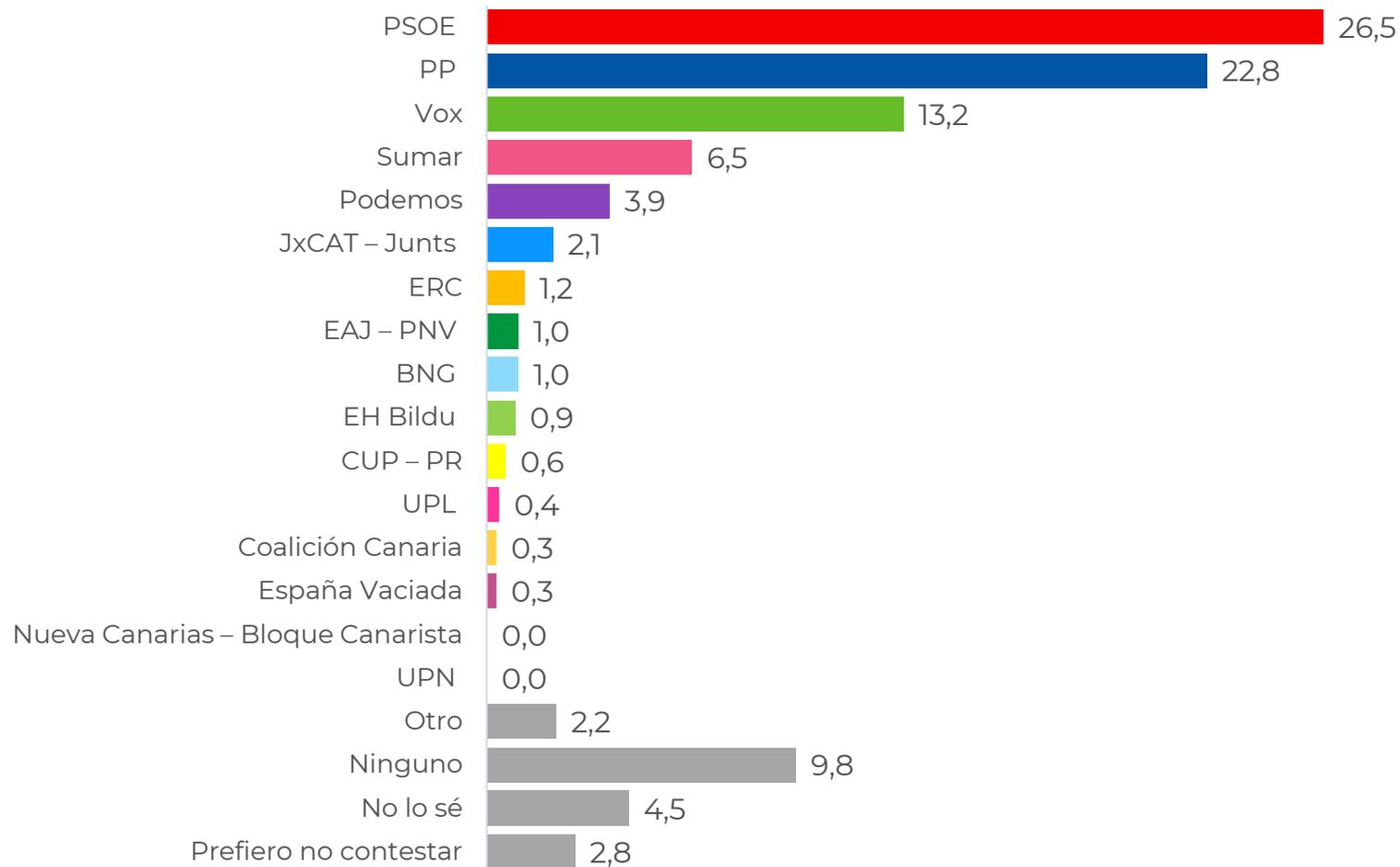
# Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre la población general)



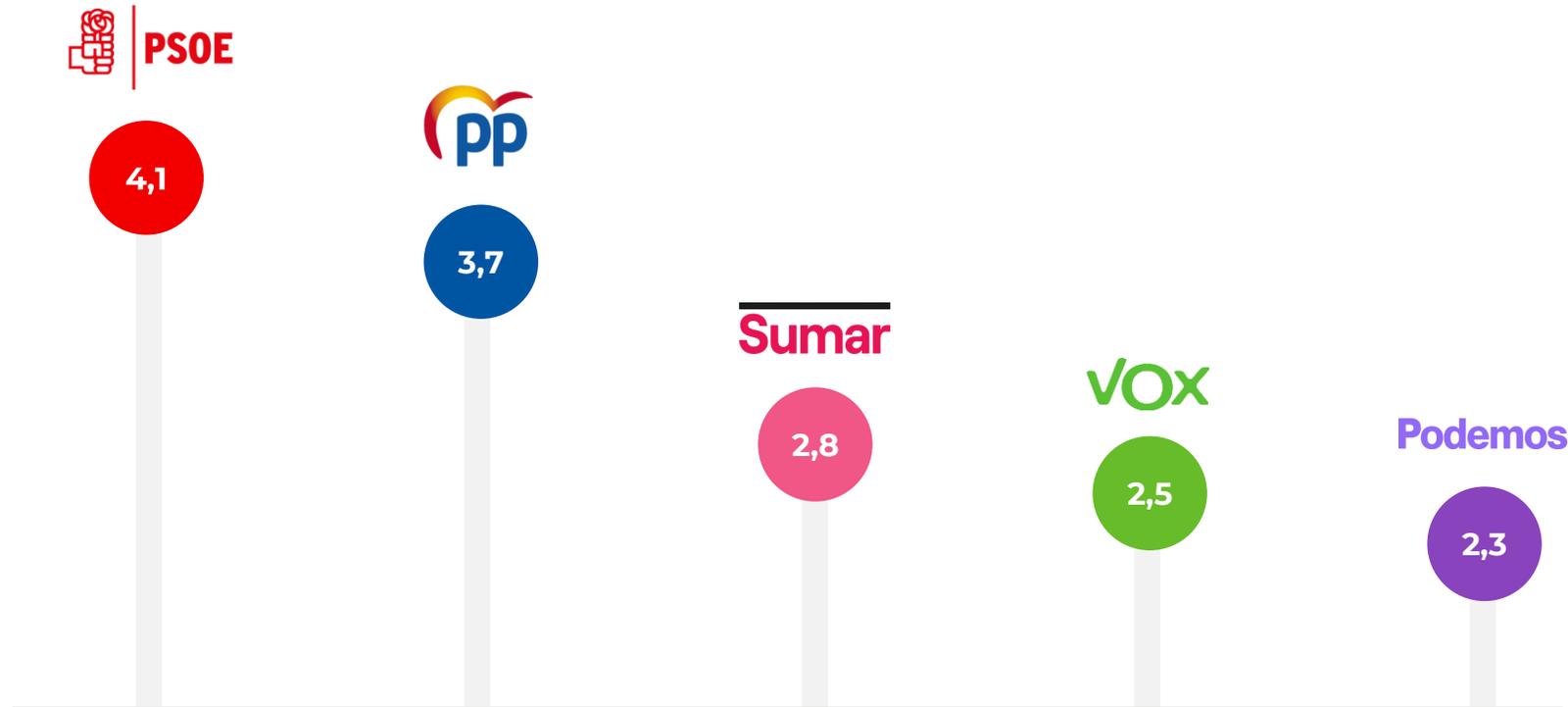
# Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o a cuál consideras más cercano a tus ideas?  
(% sobre la población general)



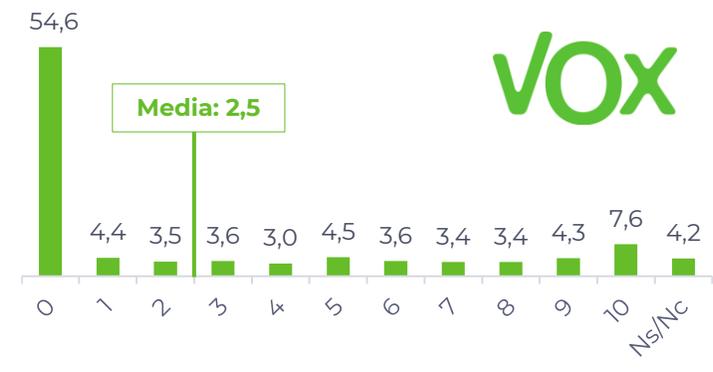
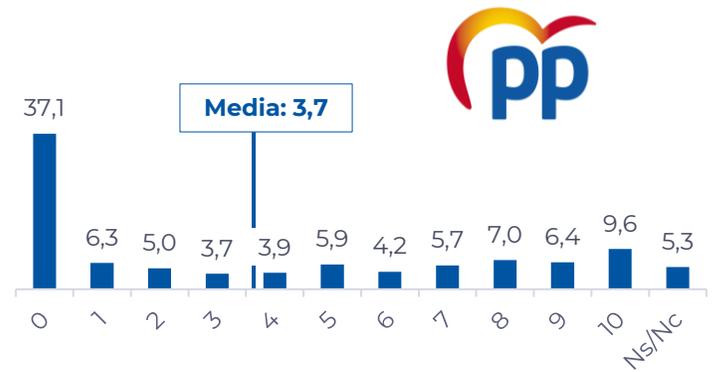
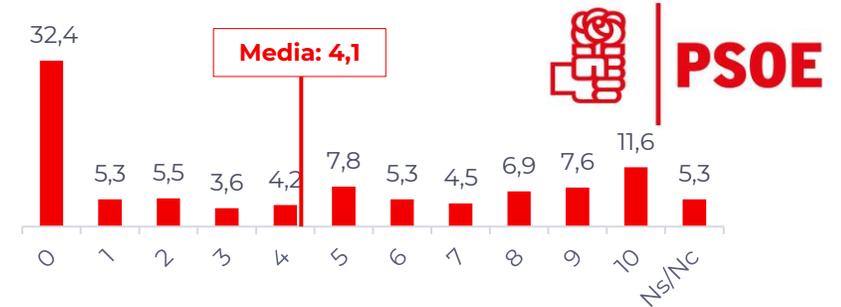
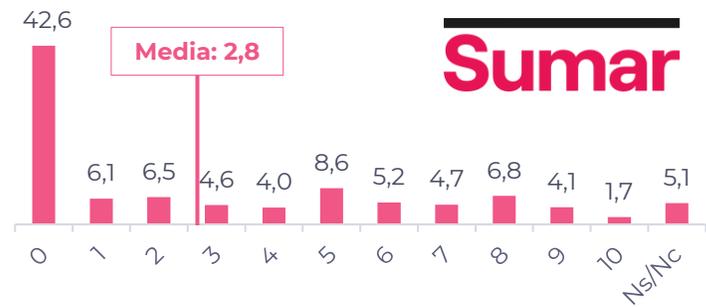
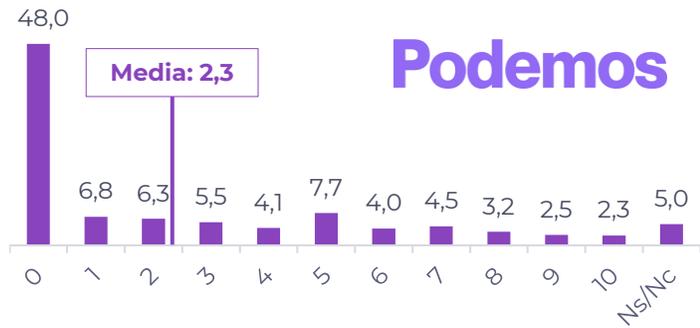
# Probabilidad de voto a los principales partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (Media 0-10 para la población general)



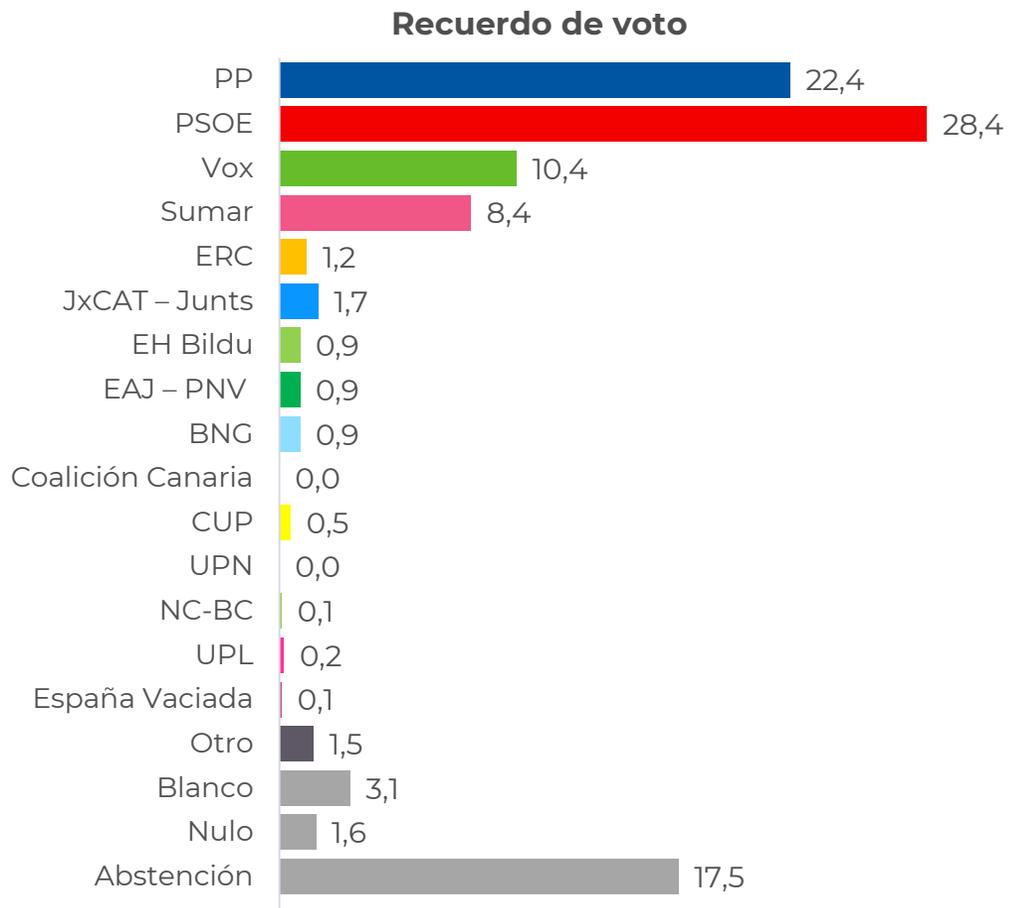
# Probabilidad de voto a los principales partidos

Y ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (% sobre la población general)



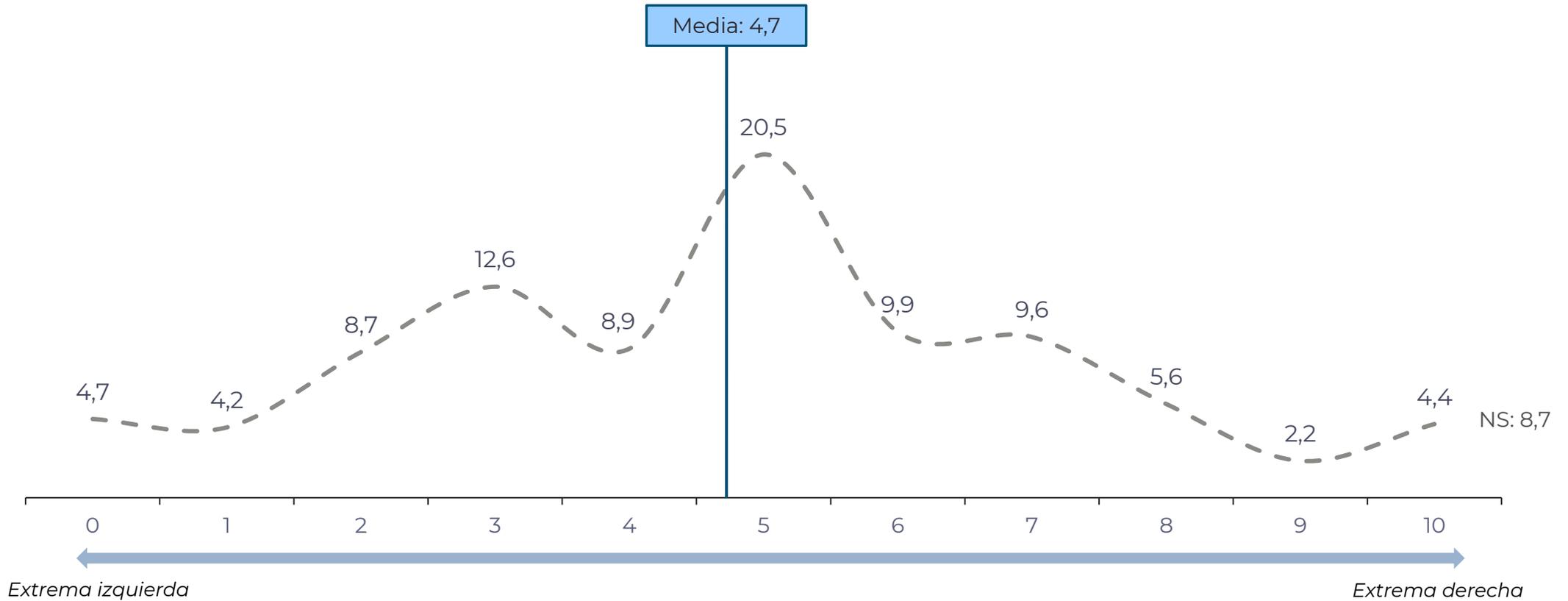
# Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 23 de julio?  
(% sobre la población general)



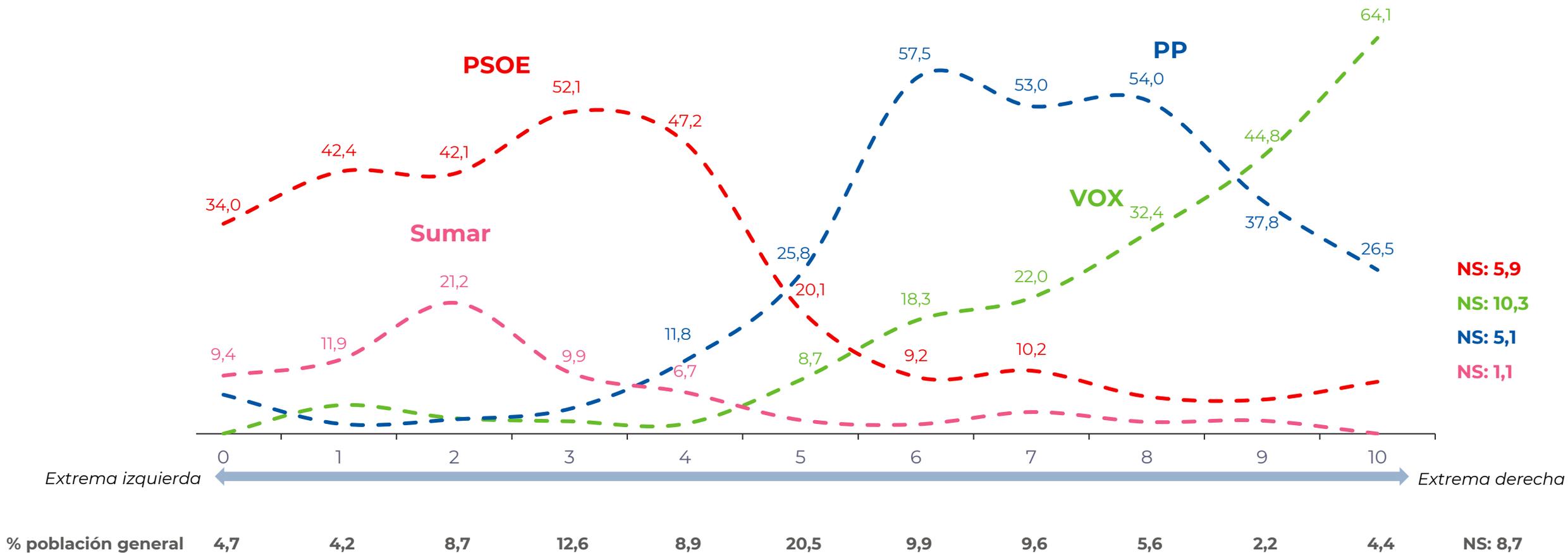
# Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?  
(% sobre la población general)



# Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?  
 (% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)

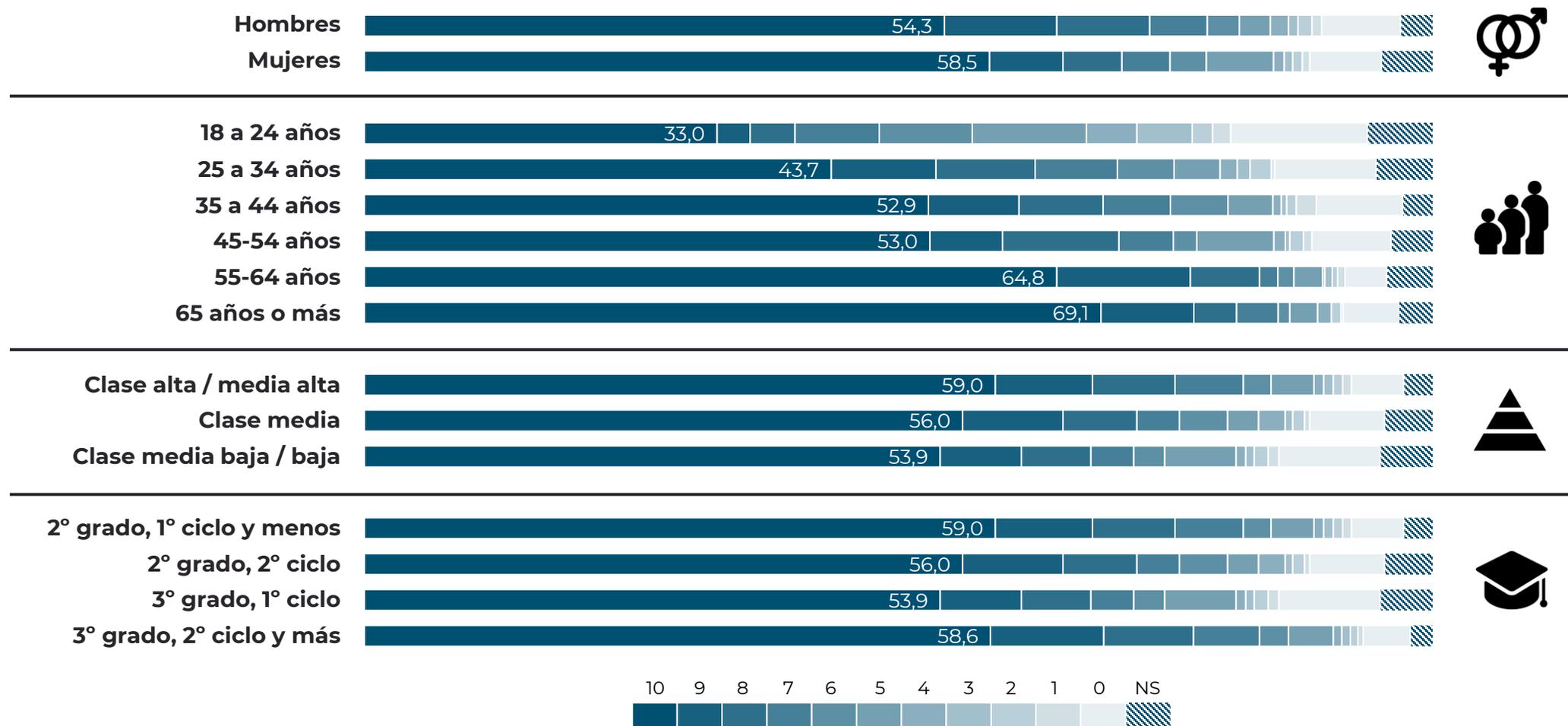




# 3. Sociología del voto en España

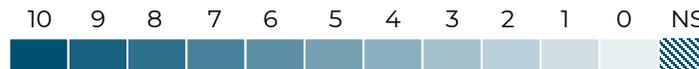
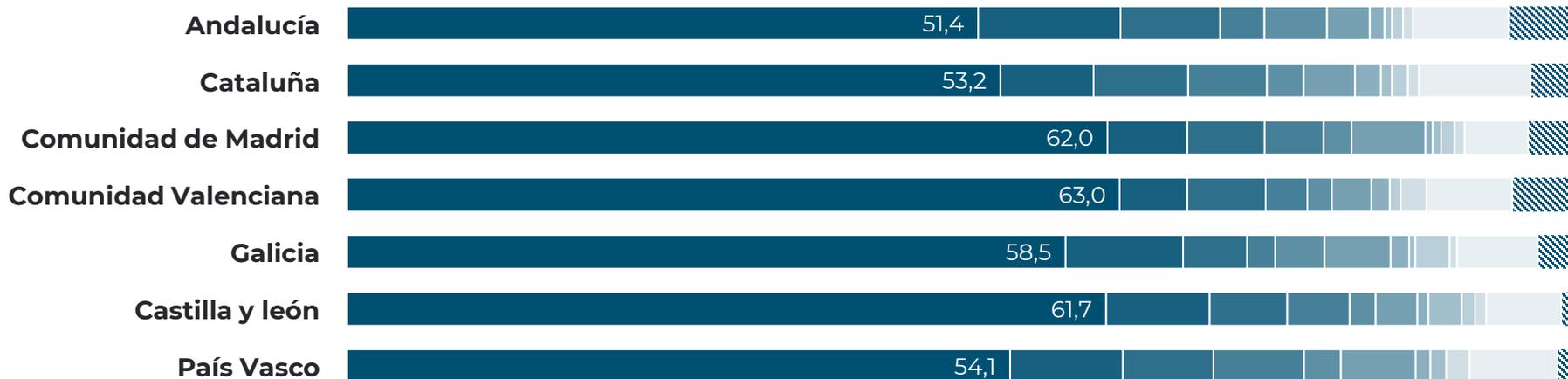
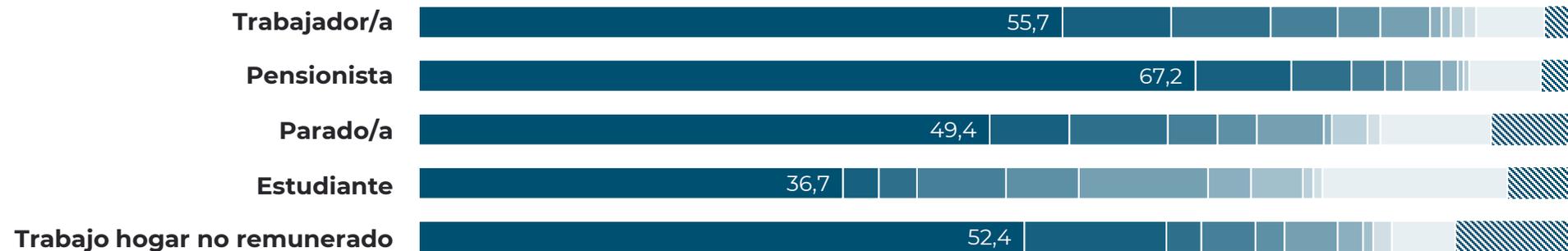
# Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?  
(% sobre distintos grupos de población)



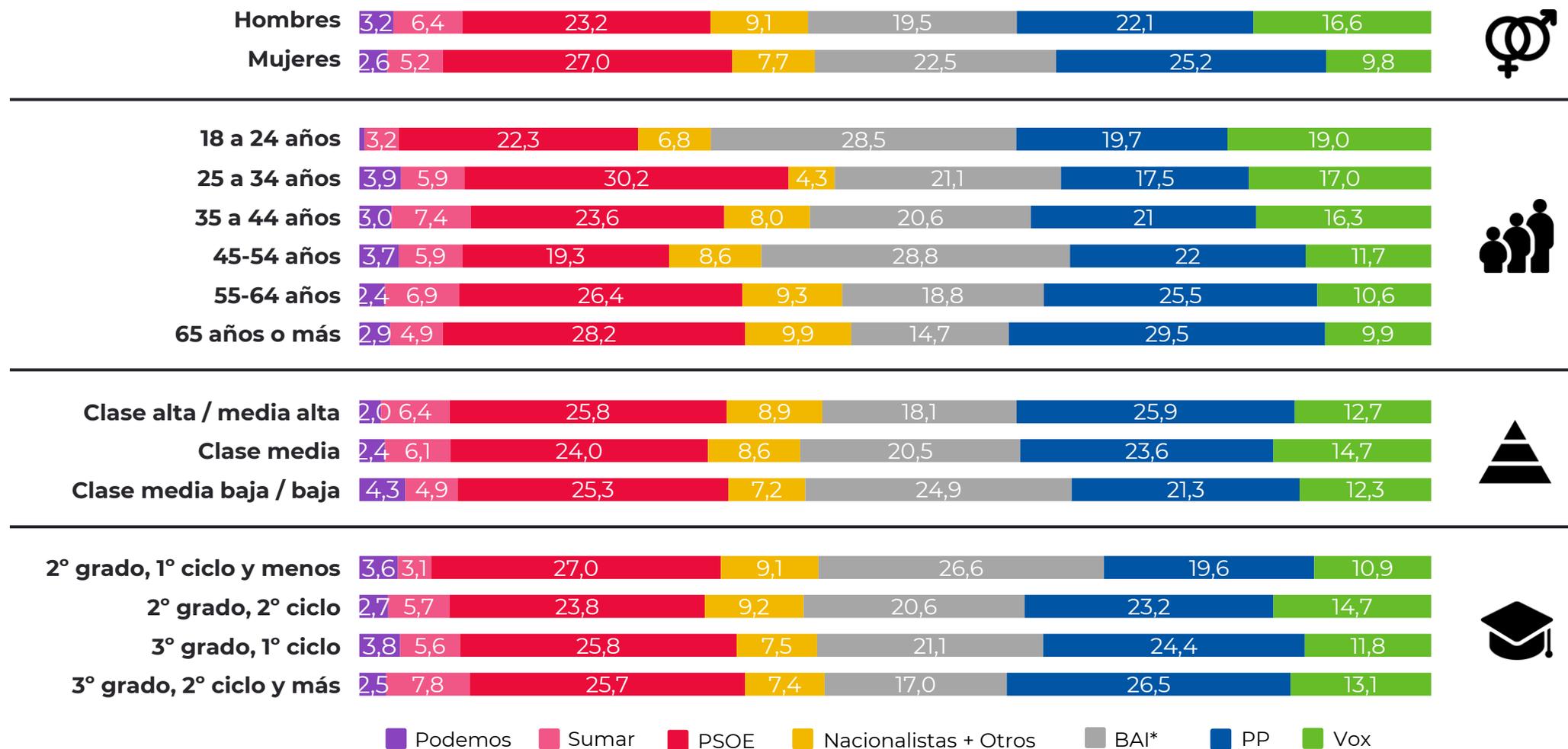
# Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?  
(% sobre distintos grupos de población)



# Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)

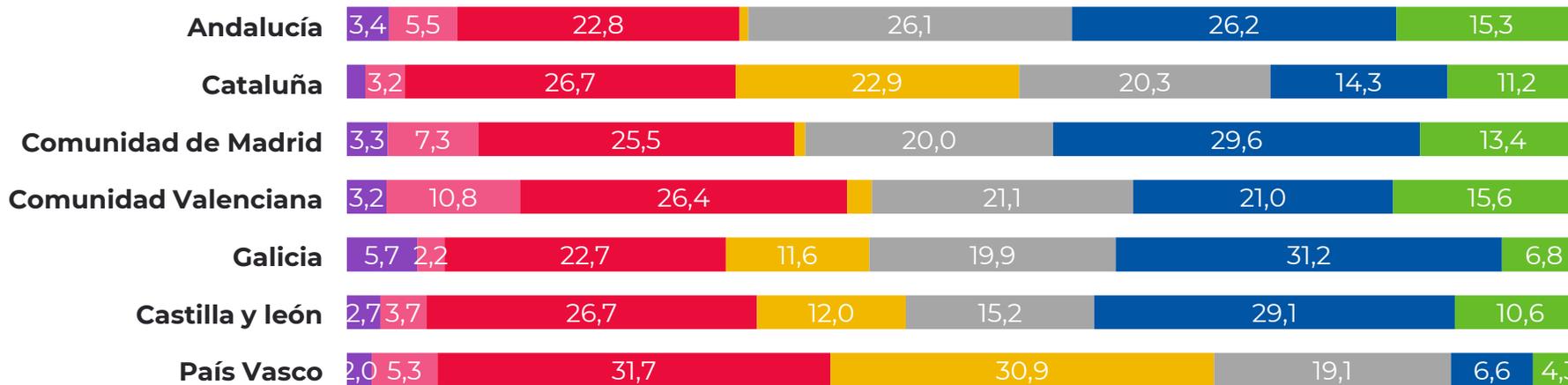
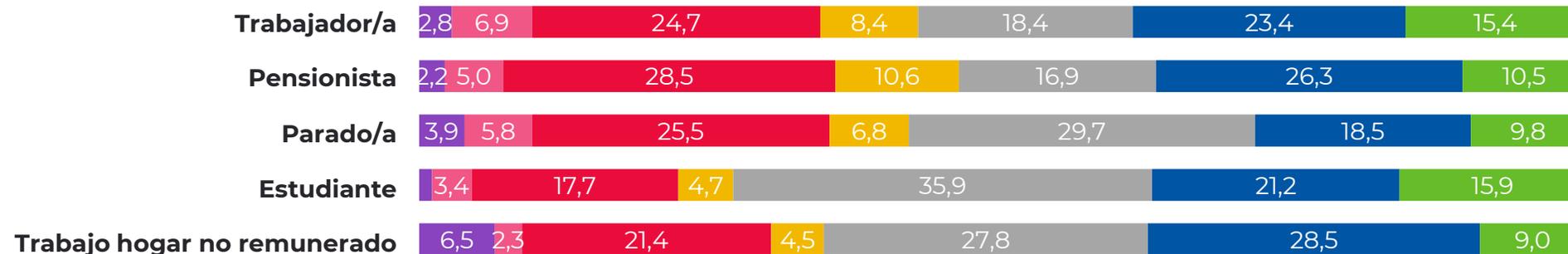


\*Voto en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos.

\*\*Solo se muestran cifras superiores al 2%.

# Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)



Podemos Sumar PSOE Nacionalistas + Otros BAI\* PP Vox

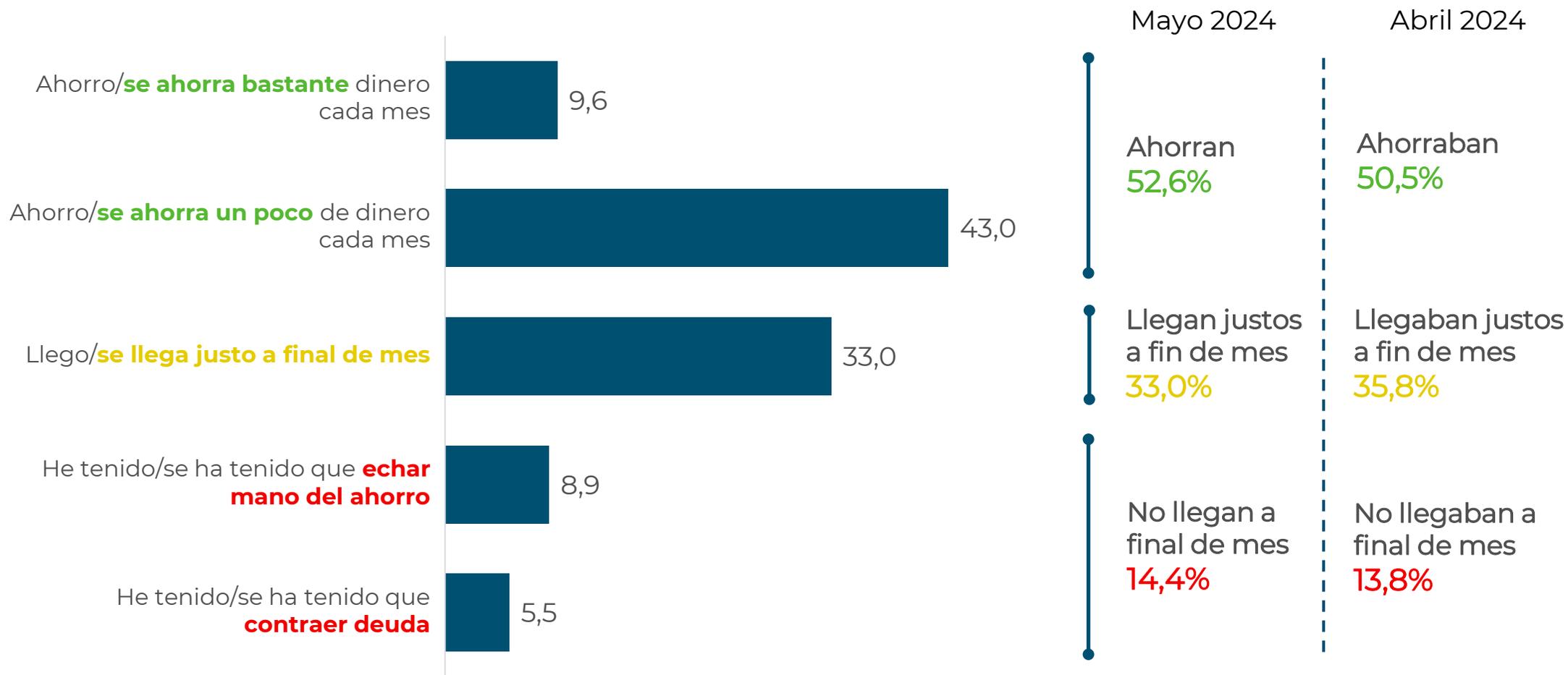
\*Votos en blanco, voto nulo, abstencionistas e indecisos  
 \*\*Solo se muestran cifras superiores al 2%.

A glass filled with various coins, with a small green plant growing out of the top. The background is a dark, textured surface.

## **4. Situación económica de los españoles**

# Situación económica del hogar

De las siguientes afirmaciones, ¿cuál dirías que describe mejor la situación económica de tu hogar/familia?  
(% sobre la población general)



# 5. Ficha técnica

$I$ [mA]	0	0	4	60	104	170
$U$ [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
$I$ [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
$U$ [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
$I$ [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left( 3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left( \frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$t_p = \frac{\pi}{2} \left( n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left( 3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left( 3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_c = \frac{\pi}{3} \left( n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k = m \cdot \lambda^2 p}{2m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K f}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g_0}{H_0}}$$

$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{H_0}{g_0}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$



ÁMBITO  
España



UNIVERSO  
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA  
2.000 entrevistas  
Cuotas por sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO  
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL  
 $\pm 2,2\%$  (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN  
10/05/2024 a 13/05/2024



**TRUE PEOPLE**

# 40dB.

Data. Insights. Solutions.

[www.40dB.es](http://www.40dB.es)



+34 914 120 938



[info@40dB.es](mailto:info@40dB.es)



Calle Infante, 3



Madrid

# 40dB.

Data. Insights.  
Solutions.