

EL PAÍS SER

**Radiografía intergeneracional
de la desigualdad de género**

8 de Marzo de 2024

ÍNDICE

	<i>Página</i>
1 La igualdad de género	5
2 Igualdad en el entorno laboral	18
3 Igualdad en el hogar y los cuidados	25
4 Relaciones personales	29
5 Acoso y agresiones	34
6 Acción política y medidas por la igualdad	39
7 Ficha técnica	45



La edad como variable explicativa

Generación Z (18-26 años)

N = 222

♂ 102 ♀ 120

La “Generación Z” (o *Centennials*) está formada por los nacidos/as entre el año 1997 y el 2012, por lo que los adultos de este grupo tienen actualmente entre 18 y 26 años y se han socializado en un ambiente eminentemente digital que condiciona sus actitudes. Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, de la misma forma que están experimentando sus primeras relaciones sexoafectivas.

Generación *Millennial* (27-42 años)

N = 469

♂ 214 ♀ 255

La “Generación Y” o “*Millennial*” está formada por los nacidos/as entre los años 1981 y 1996, por lo que, si bien pueden compartir referencias culturales similares (la gran crisis de 2008 como hito generacional), sus miembros se encuentran en momentos vitales muy diversos. En este grupo, por lo tanto, nos encontramos desde jóvenes que aún no se han emancipado hasta adultos con una vida laboral asentada, parejas estables y longevas, e hijos a su cargo.

Generación X (43-58 años)

N = 648

♂ 324 ♀ 324

Compuesta por los nacidos/as entre el año 1965 y el 1980, la “Generación X” supone el grueso de los adultos maduros actualmente en España. Se trata de la verdadera generación del *Baby Boom* español, nacidos en muchos casos durante la apertura económica del tardofranquismo, y también de la primera cohorte que se ha socializado esencialmente en una España democrática.

Generaciones *Baby Boomer* y *Silenciosa* (59+ años)

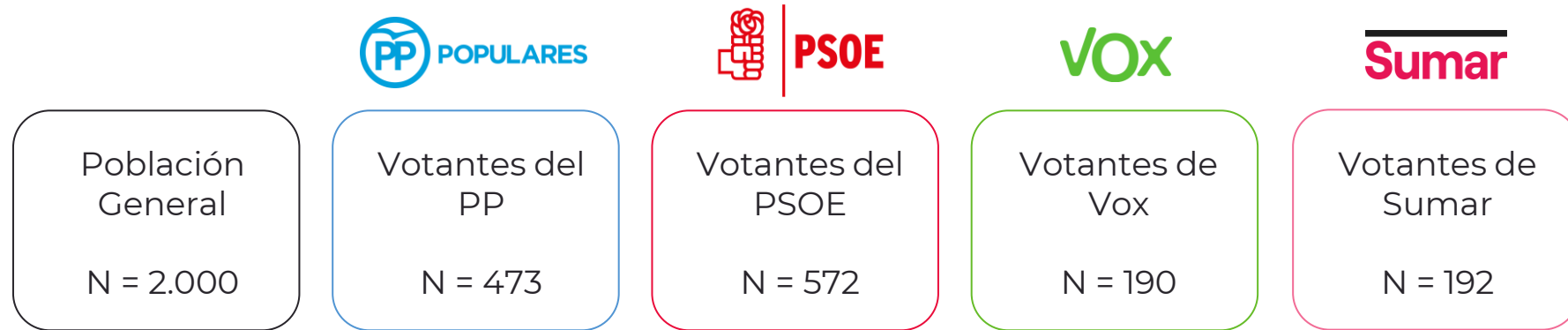
N = 661

♂ 307 ♀ 354

Finalmente, se sitúa en la “Generación *Baby Boomer*” a los nacidos entre el 1946 y el 1964, y en la “Generación *Silenciosa*” a aquellos que nacieron en el periodo de entreguerras de 1928 a 1945. Si bien en España puede haber claras diferencias tanto idiosincráticas como de momento vital entre los integrantes de estas dos generaciones, les une, diferenciándolos del resto, que su contexto de socialización fue la dictadura franquista.

Nota técnica

La segmentación entre votantes de los distintos partidos se ha diseñado a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de julio de 2023.





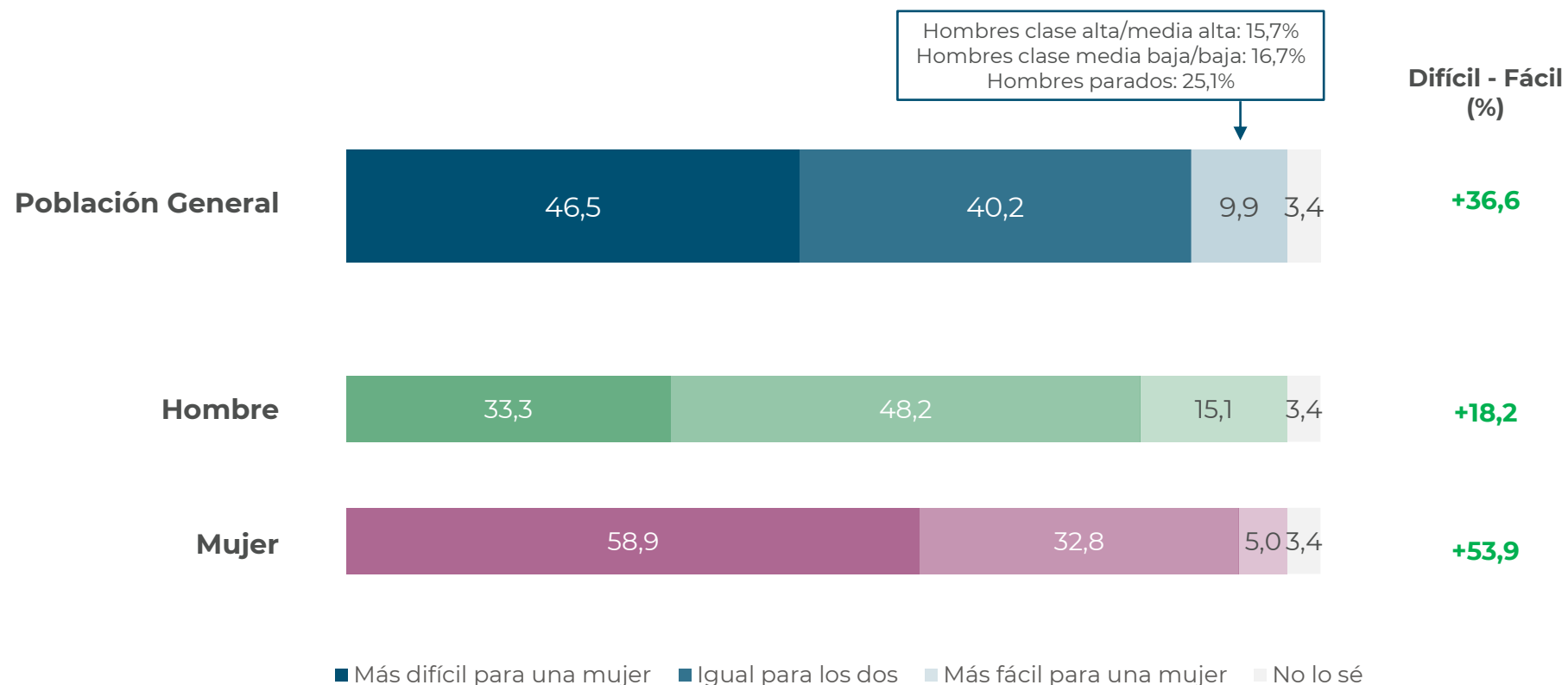
La igualdad de género



La mayoría considera que las mujeres tienen una vida más difícil que los hombres. No obstante, mientras que casi 6 de cada 10 mujeres opinan así, solo lo hace un tercio de los hombres.

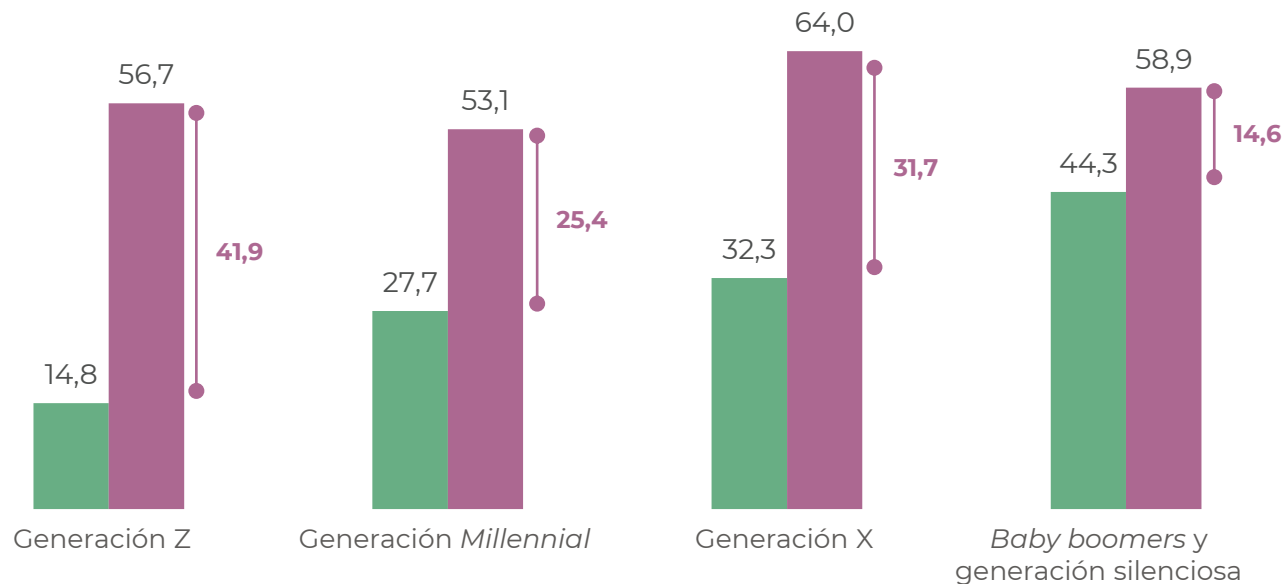


En términos generales, hoy en día en nuestro país, ¿crees que la vida es más o menos fácil para una mujer o para un hombre? (% sobre población general y según sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



La brecha en las percepciones de hombres y mujeres es mayor entre las generaciones jóvenes: apenas un 15% de los hombres “Z” cree que las mujeres tienen una vida más difícil.

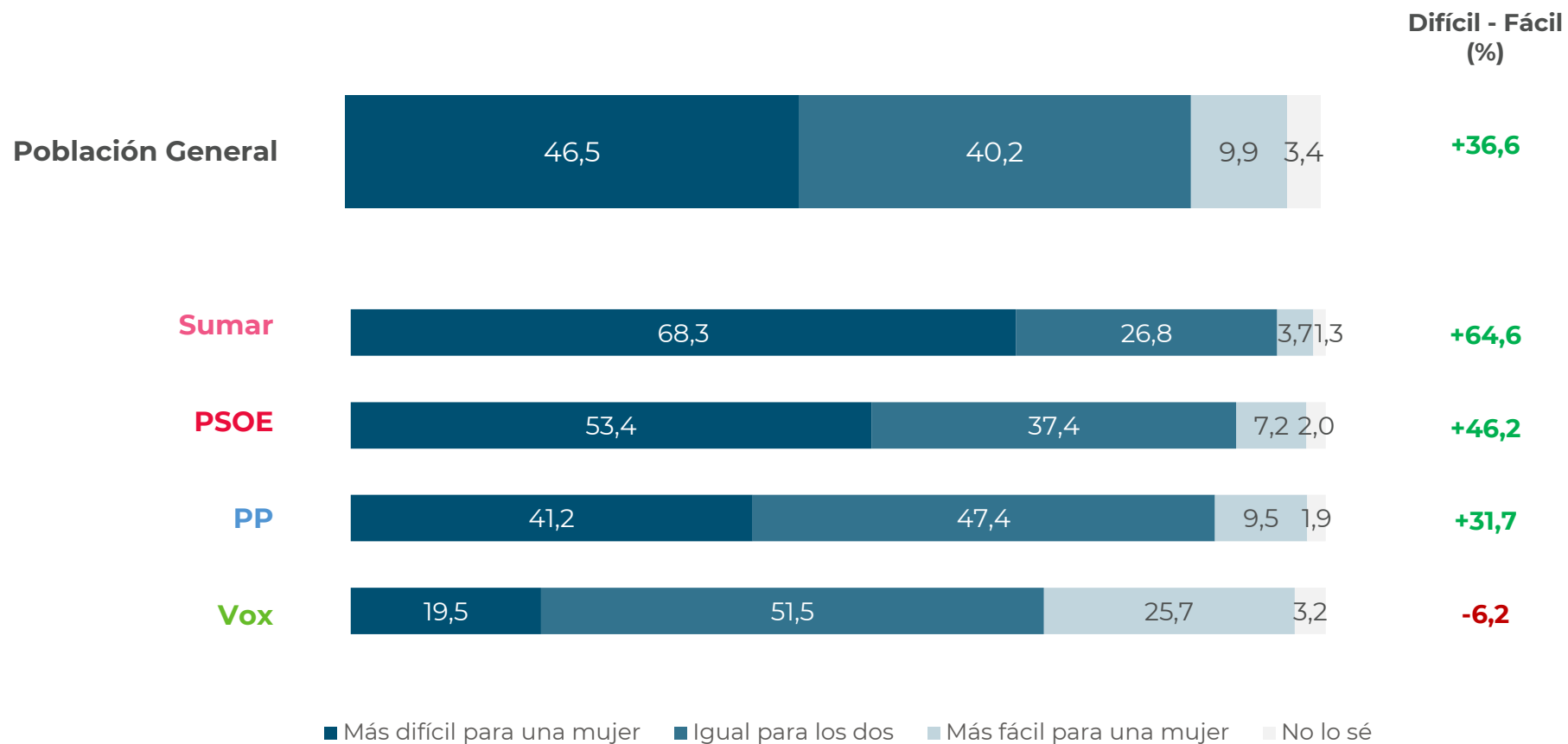
En términos generales, hoy en día en nuestro país, ¿crees que la vida es más o menos fácil para una mujer o para un hombre? (% que contesta “**Más difícil para una mujer**” según sexo y generación, a saber: **hombre**, **mujer**)



La mayoría de los votantes, especialmente los progresistas, perciben que la vida es más difícil para una mujer. La excepción son los votantes de Vox, que consideran en mayor proporción que la vida es más fácil para ellas.



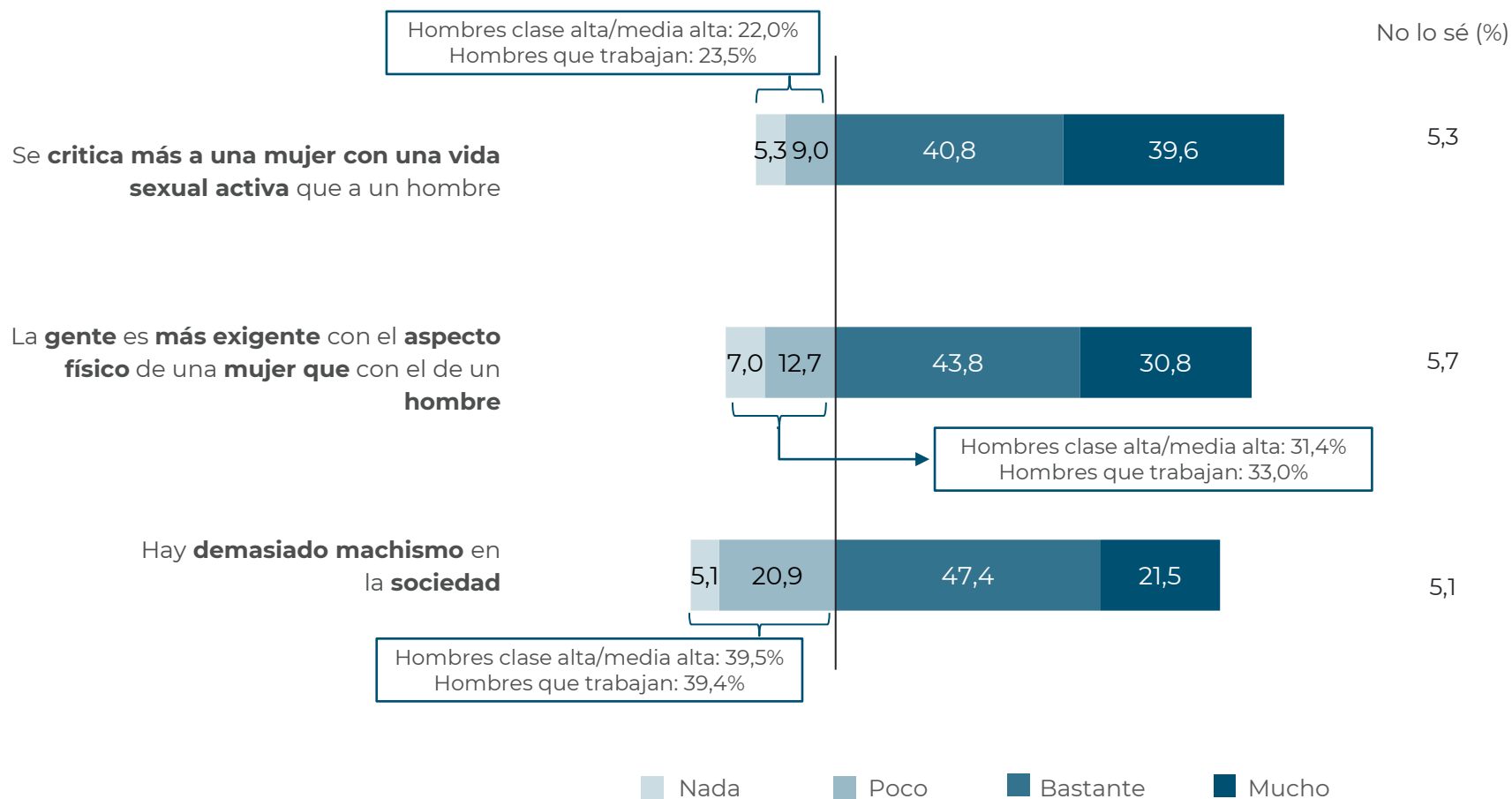
En términos generales, hoy en día en nuestro país, ¿crees que la vida es más o menos fácil para una mujer o para un hombre? (% sobre población general y según recuerdo de voto)



La mayoría de la población considera que hay demasiado machismo en la sociedad, que se es más exigente con el aspecto físico de las mujeres y que se critica más su vida sexual.



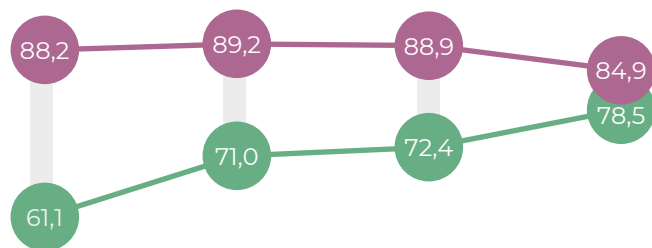
¿En qué medida estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
(% sobre población general)



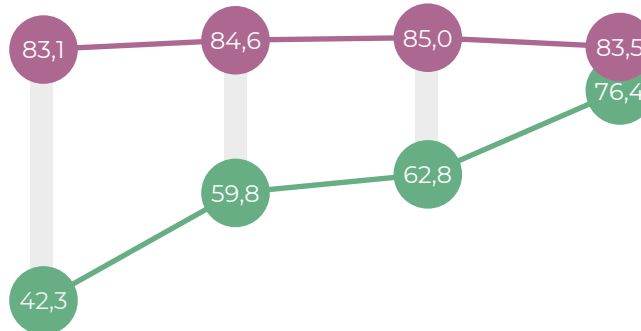
Las visiones de mujeres de diferentes generaciones son muy similares, pero no la de los hombres: solo el 35% de los hombres "Z" considera que hay demasiado machismo en la sociedad.

¿En qué medida estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
 (% que responde **"mucho"** o **"bastante"** según sexo y generación, a saber: **hombre**, **mujer**)

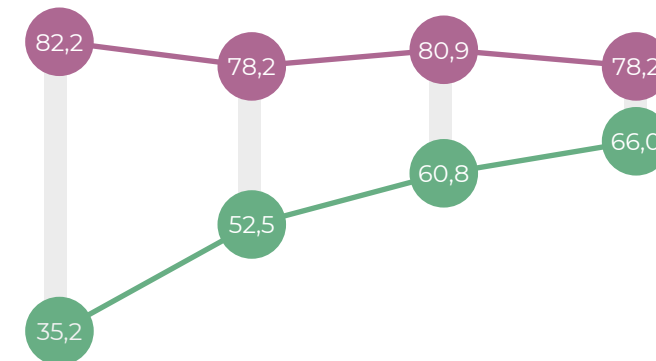
Se critica más a una mujer con una vida sexual activa que a un hombre



La gente es más exigente con el aspecto físico de una mujer que con el de un hombre



Hay demasiado machismo en la sociedad



Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

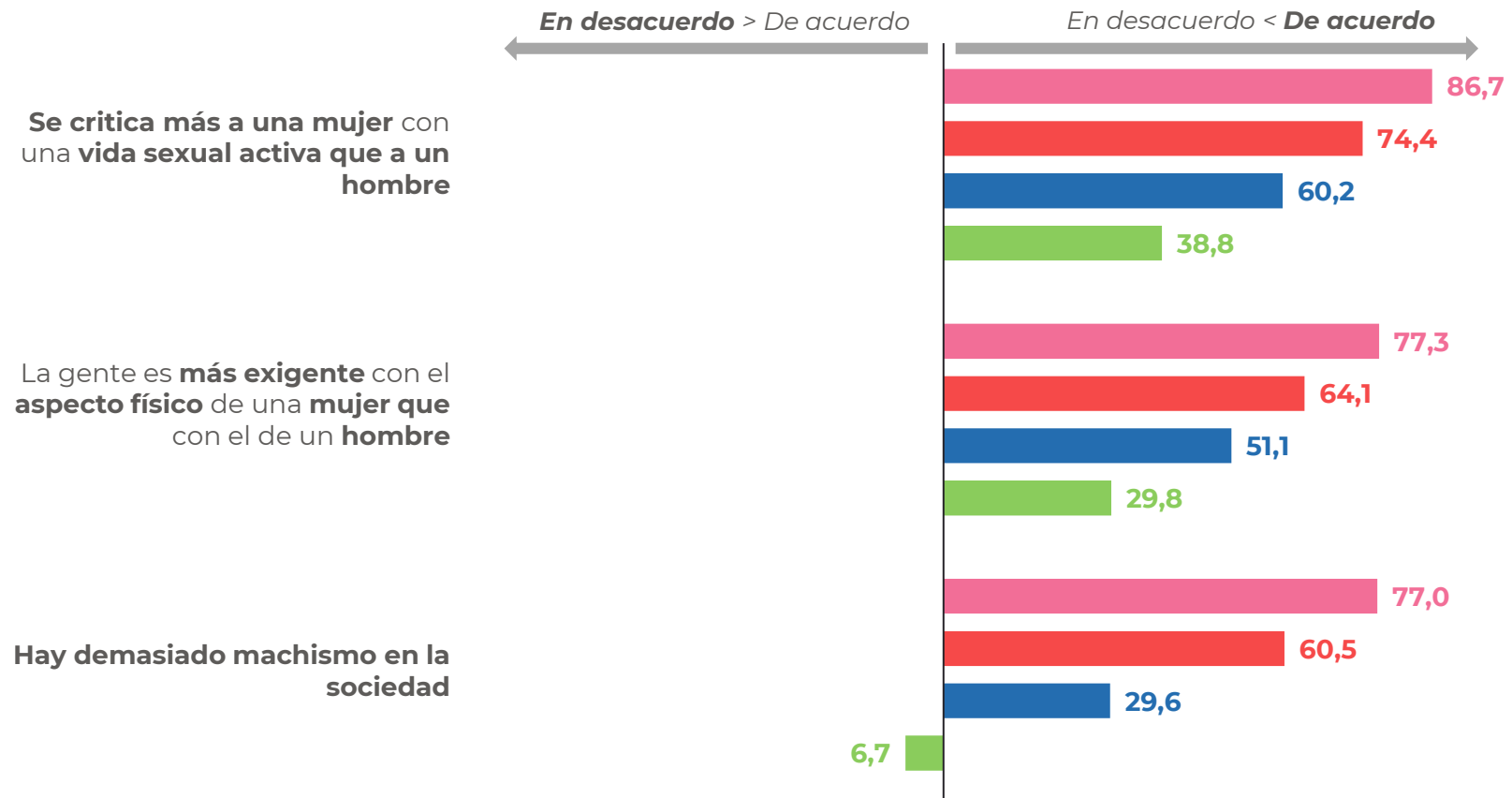
Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

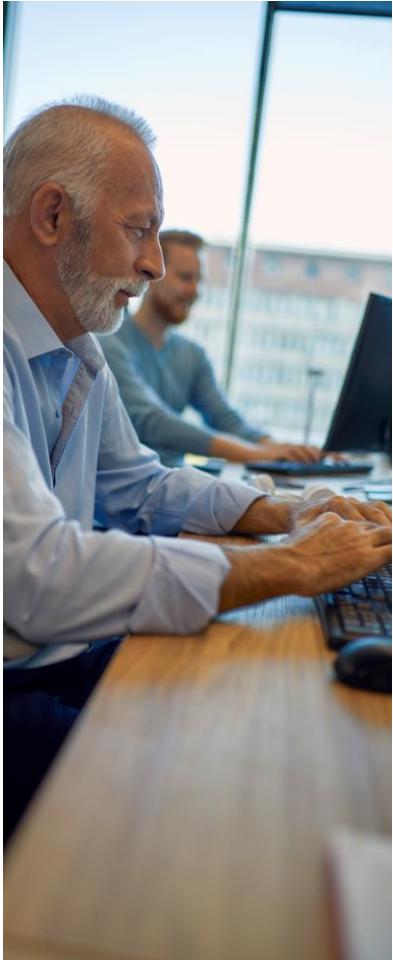
La mayoría de los votantes, especialmente los progresistas, perciben machismo y que las mujeres son más criticadas por su físico o su vida sexual. Los votantes de Vox son la excepción: niegan el machismo en mayor proporción.



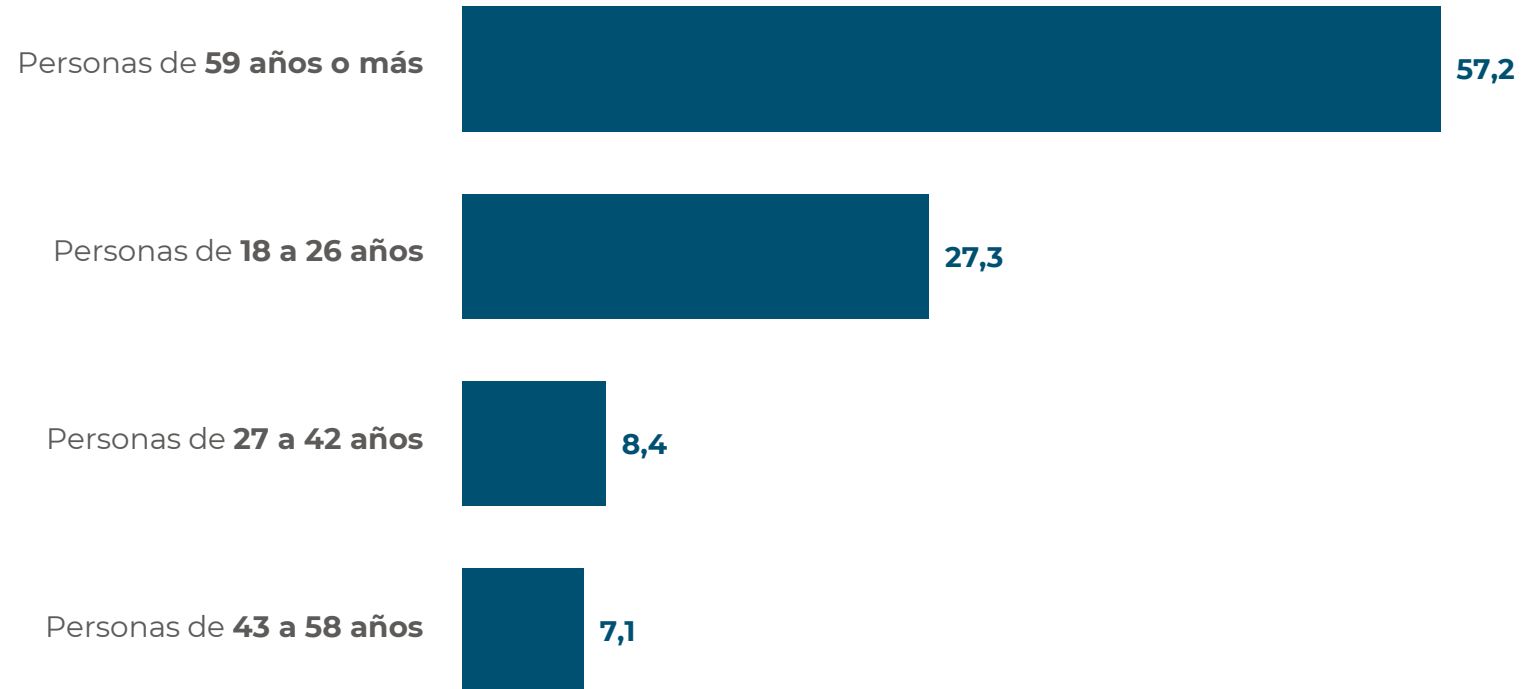
¿En qué medida estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
 (diferencia entre quienes responden “Mucho” o “Bastante” y “Poco” o “Nada” según recuerdo de voto, a saber:
 votantes del PP, votantes del PSOE, votantes de Vox y votantes de Sumar)



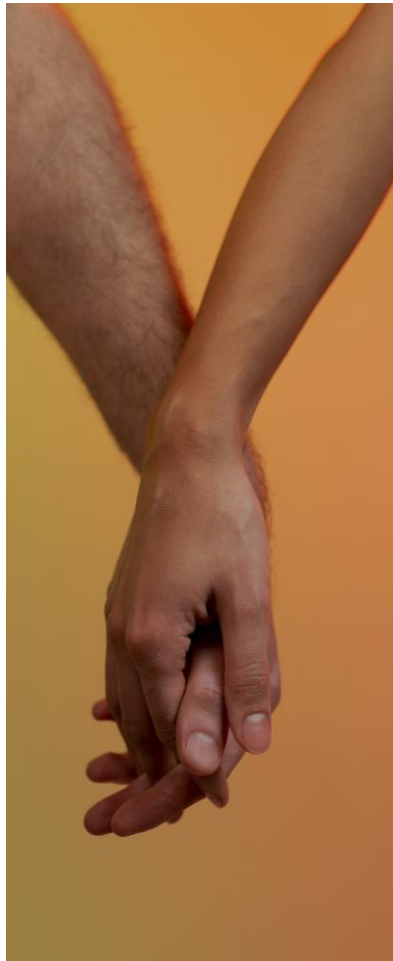
La generación Baby Boomer es percibida como la más machista, seguida por la generación Z.



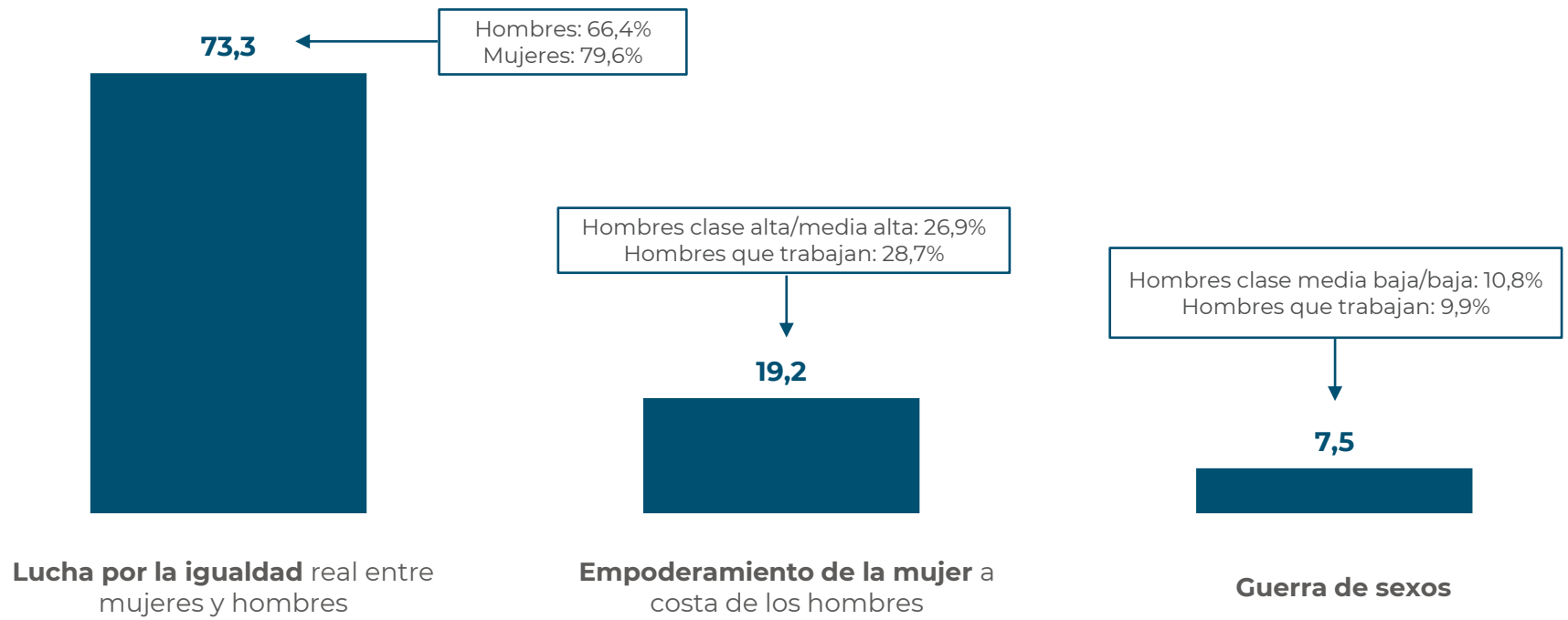
Algunas personas piensan que el machismo se ha reducido entre las generaciones más jóvenes, mientras que otras creen que ha aumentado. Ordena, por favor, las siguientes cuatro generaciones en función de la prevalencia de machismo que creas que hay en ellas: (% sobre la población general que sitúa en **1ª posición** a cada generación)



El feminismo es visto por la mayoría como una lucha por la igualdad entre mujeres y hombres: 3 de cada 4 españoles lo afirman así.



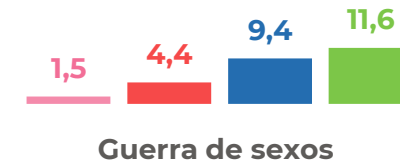
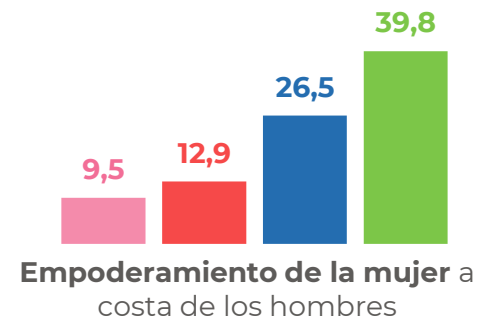
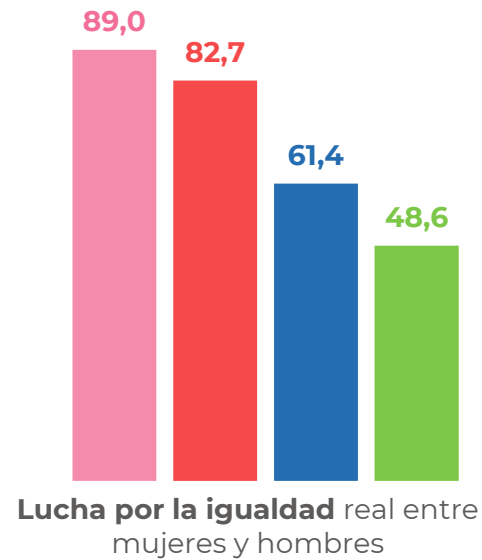
Para ti, feminismo es... Elige la afirmación que se acerque más a lo que tú piensas.
(% sobre población general)



El feminismo como igualdad es la visión más extendida entre los votantes progresistas y los del PP. Sin embargo, la mitad de los votantes de Vox asocia el feminismo con el empoderamiento a costa de los hombres o la guerra de sexos.



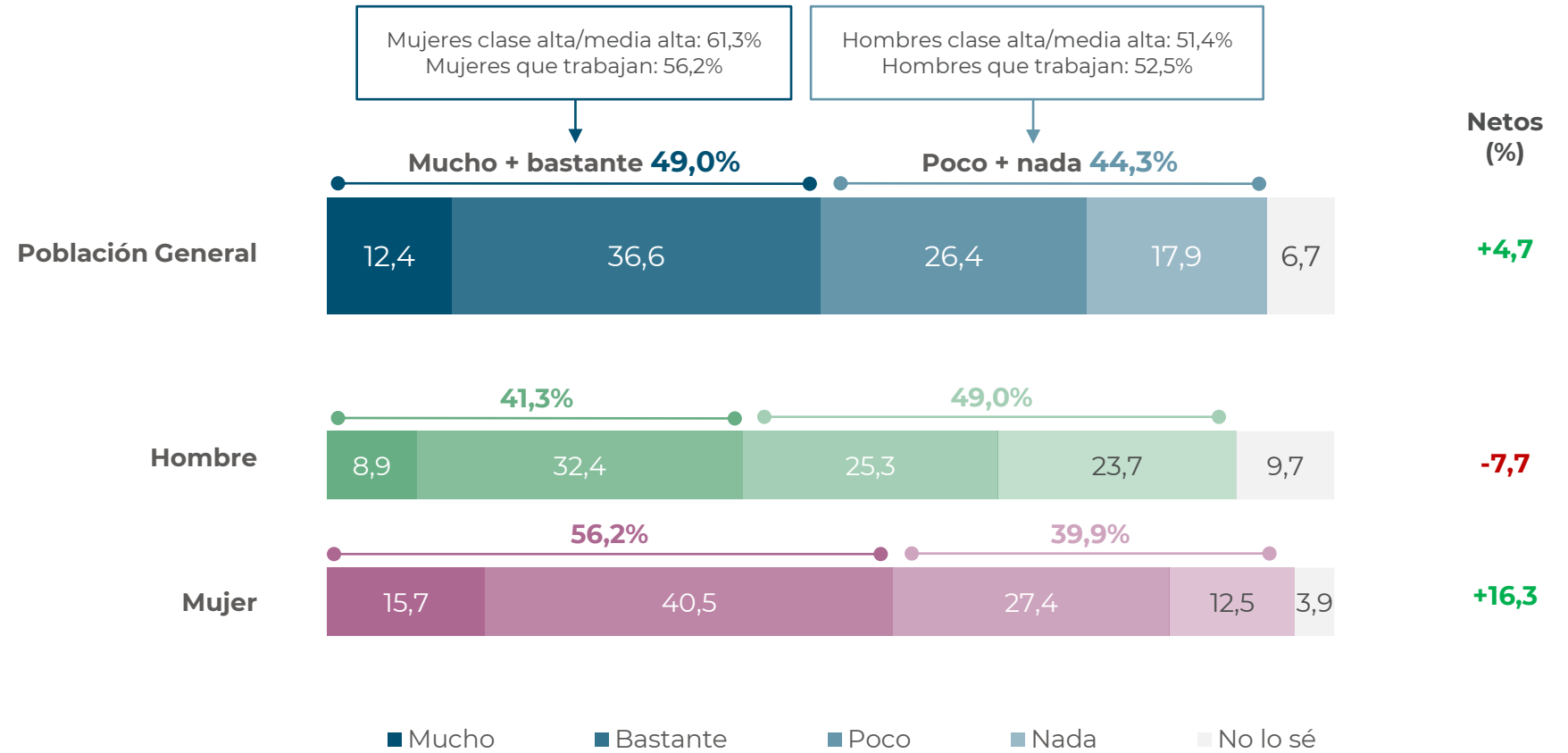
Para ti, feminismo es... Elige la afirmación que se acerque más a lo que tú piensas.
(% según recuerdo de voto, a saber: **votantes de Sumar**, **votantes del PSOE**, **votantes del PP** y **votantes de Vox**)



**La mitad de la población española se considera feminista.
Entre las mujeres se sienten feministas casi 6 de cada 10, y entre los hombres, 4 de cada 10.**



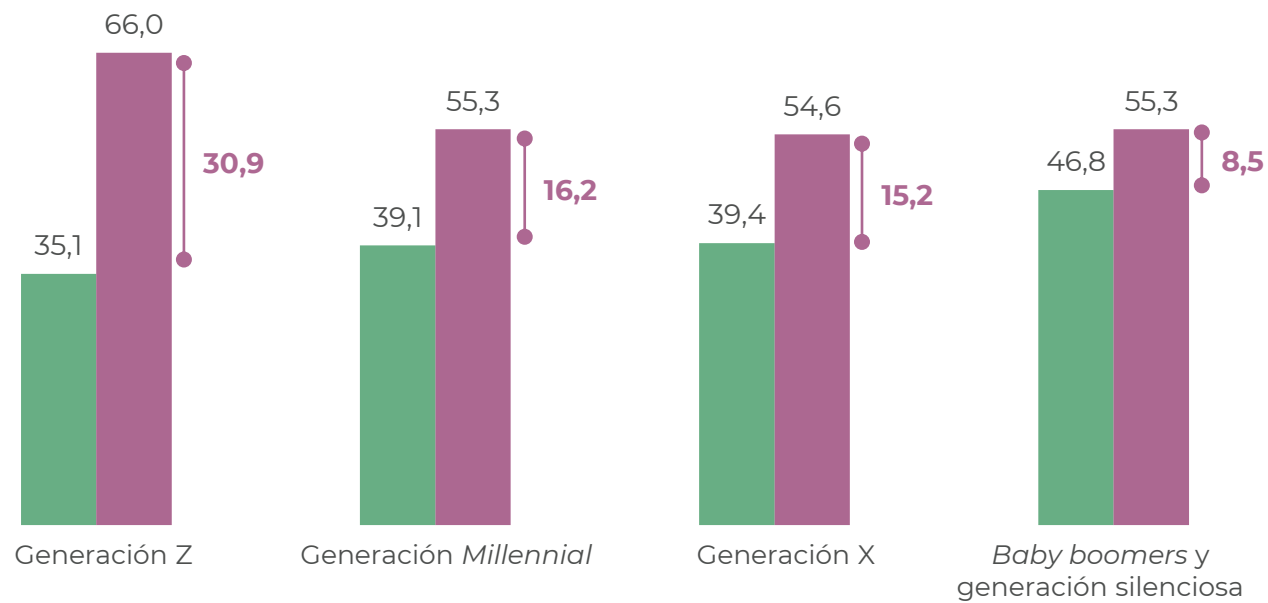
¿En qué medida dirías que te sientes feminista?
(% sobre población general y según sexo, a saber: **hombre, mujer**)



Mientras que entre las mujeres la identificación con el feminismo aumenta con la edad, sucede lo contrario con los hombres: cuanto más jóvenes, menos feministas.

¿En qué medida dirías que te sientes feminista?

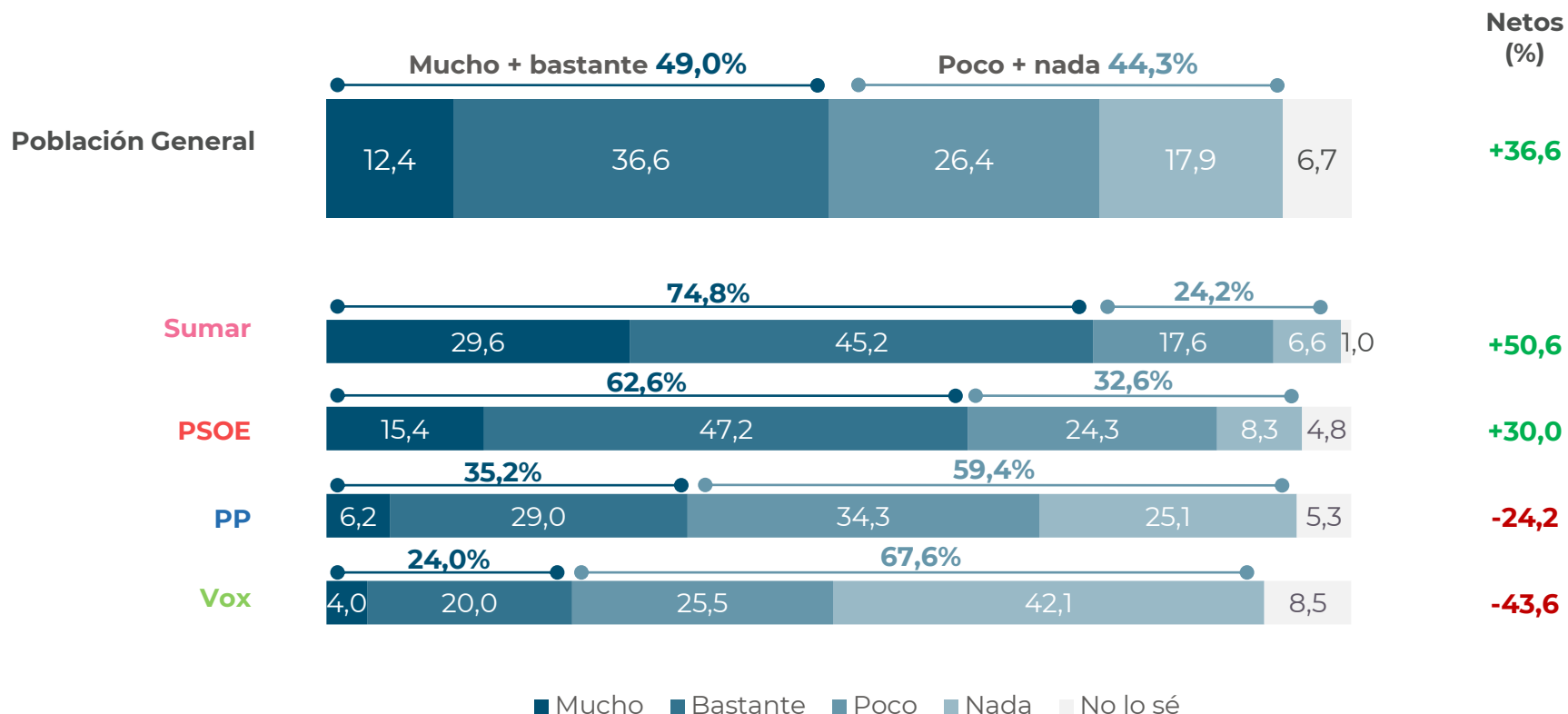
(% que contesta **“mucho”** o **“bastante”** según sexo y generación, a saber: **hombre**, **mujer**)



Uno de cada dos ciudadanos/as se declara feminista, aunque la mitad del electorado de PP y Vox se siente ajeno a este término.



¿En qué medida dirías que te sientes feminista?
(% sobre población general y según recuerdo de voto)

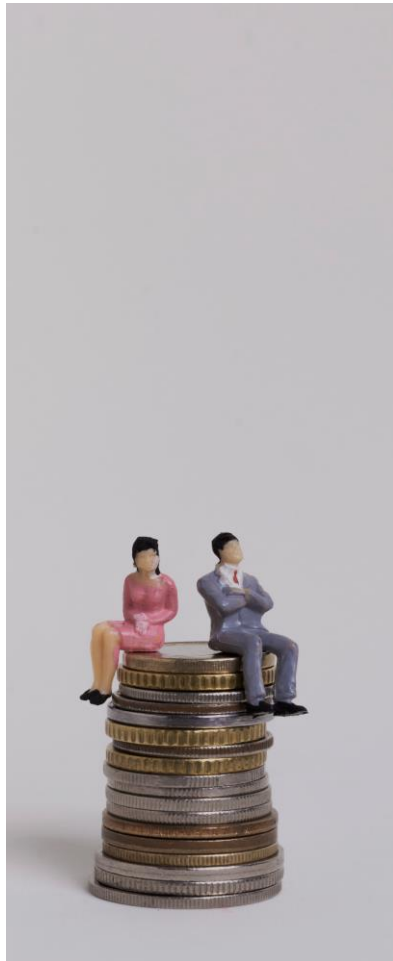
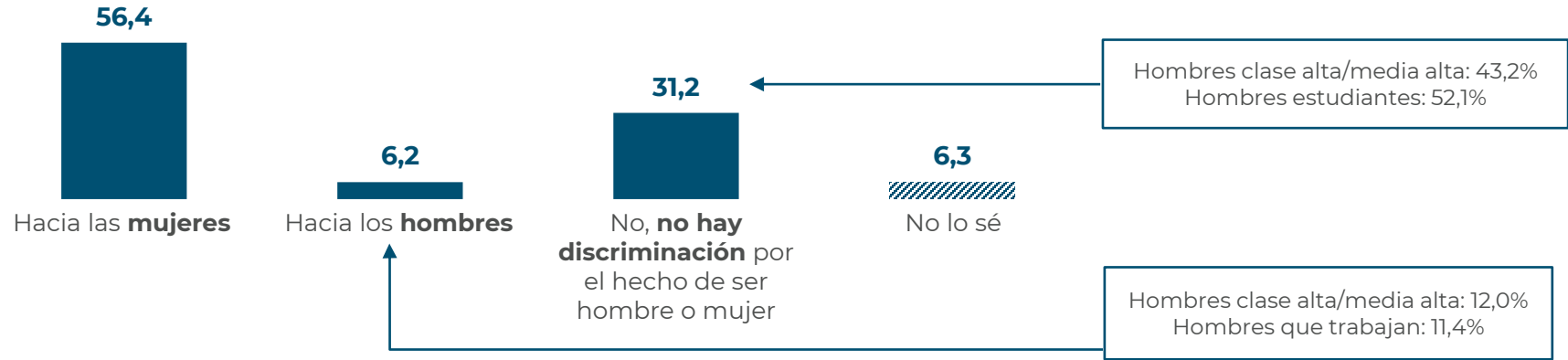


A woman with long dark hair and glasses, wearing a light blue long-sleeved top, is seated at a desk on the left, looking down at her laptop. A man with dark hair, wearing a brown sweater over a white collared shirt, is seated at a desk on the right, also looking at his laptop. Both desks have a brown paper coffee cup. The background shows a modern office environment with wooden paneling and a whiteboard.

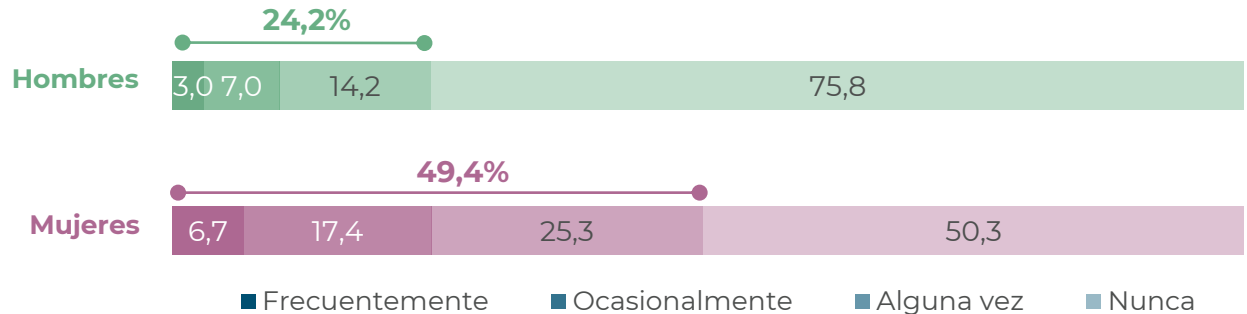
Igualdad en el entorno laboral

La mayoría de la población considera que existe discriminación laboral hacia las mujeres. La mitad de las mujeres se han sentido discriminadas en el trabajo por el hecho de ser mujer.

Y, con respecto al trabajo (salario, promociones, oportunidades...), dirías que hay o no discriminación... (% sobre población general)



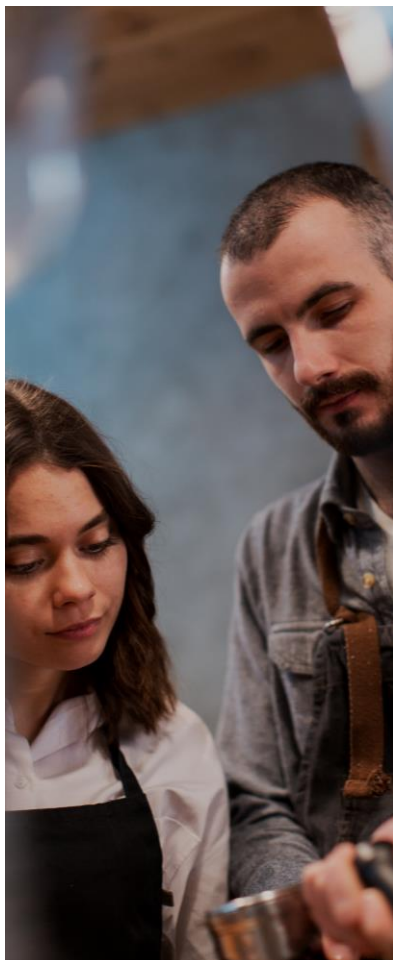
Y en tu caso, en el trabajo, ¿te has sentido alguna vez [discriminado/discriminada] por el hecho de ser [hombre/mujer]? (% según sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



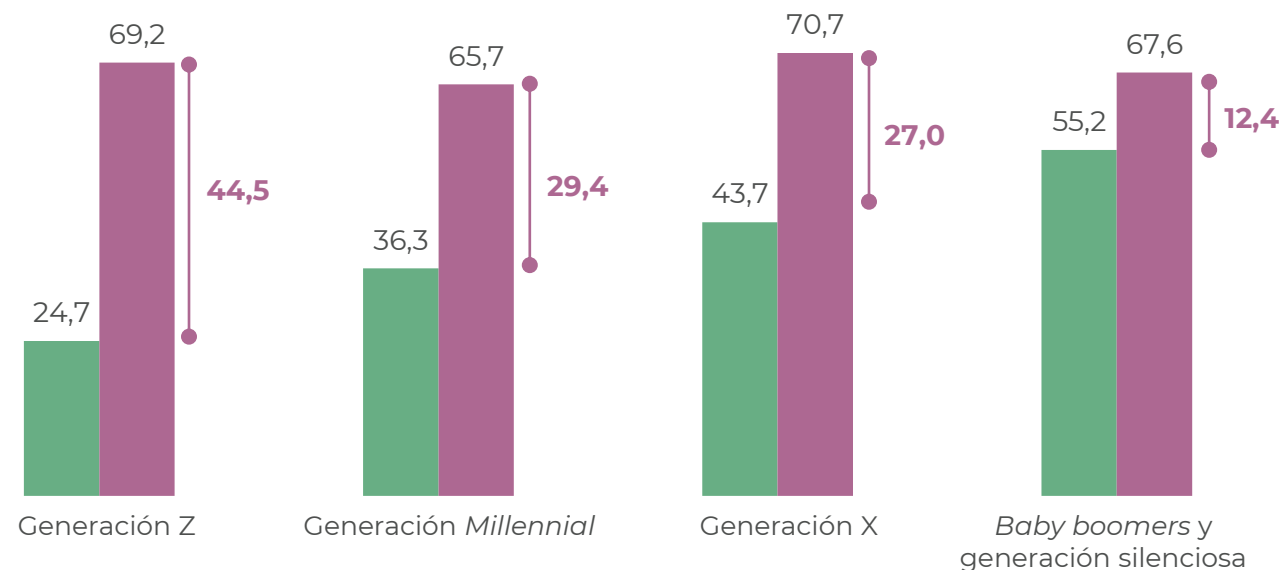
*Las anotaciones entre corchetes indican que, según el género del entrevistado, se ha formulado la pregunta tomando una u otra opción. El primer elemento dentro del corchete es destinado a los hombres y el segundo a las mujeres, de forma que a cada uno se le pregunta por la discriminación sufrida por su propio género.

Las mujeres de distintas generaciones piensan muy parecido sobre la discriminación en el trabajo. Sin embargo, los hombres jóvenes perciben menos la discriminación hacia las mujeres.

Y, con respecto al trabajo (salario, promociones, oportunidades...), dirías que hay o no discriminación...
(% según sexo y generación, a saber: **hombre**, **mujer**)



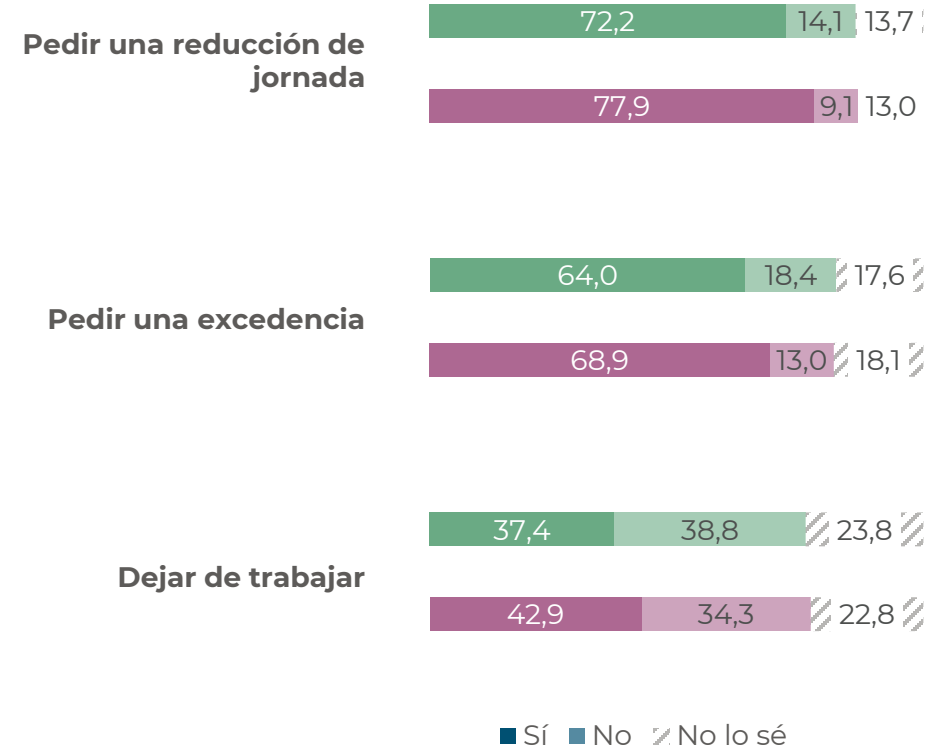
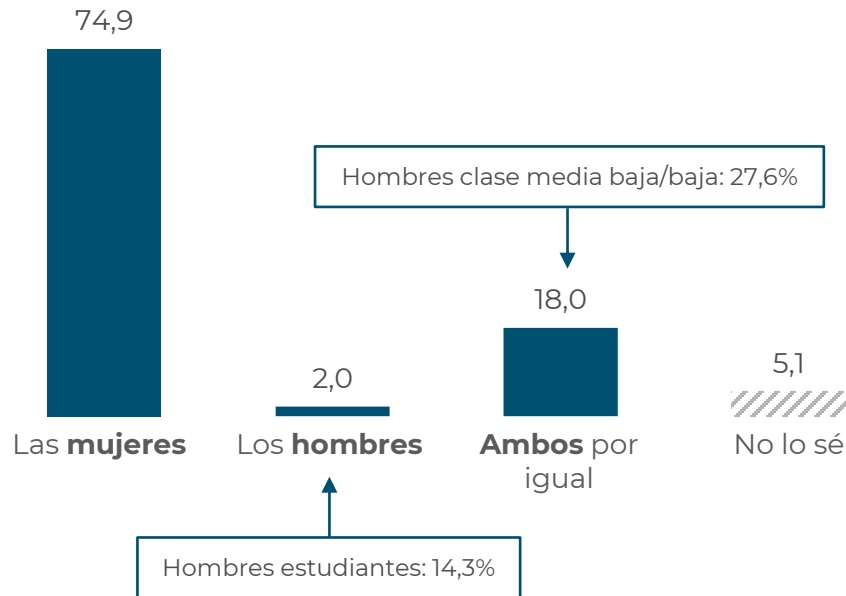
Hay discriminación hacia las mujeres



3 de cada 4 personas consideran que son las mujeres quienes renuncian con más frecuencia a sus carreras profesionales para cuidar a familiares.

Actualmente, ¿quiénes consideras que suelen renunciar con más frecuencia a sus carreras profesionales para cuidar a familiares dependientes (hijos/as, padres, etc.)? (% sobre población general)

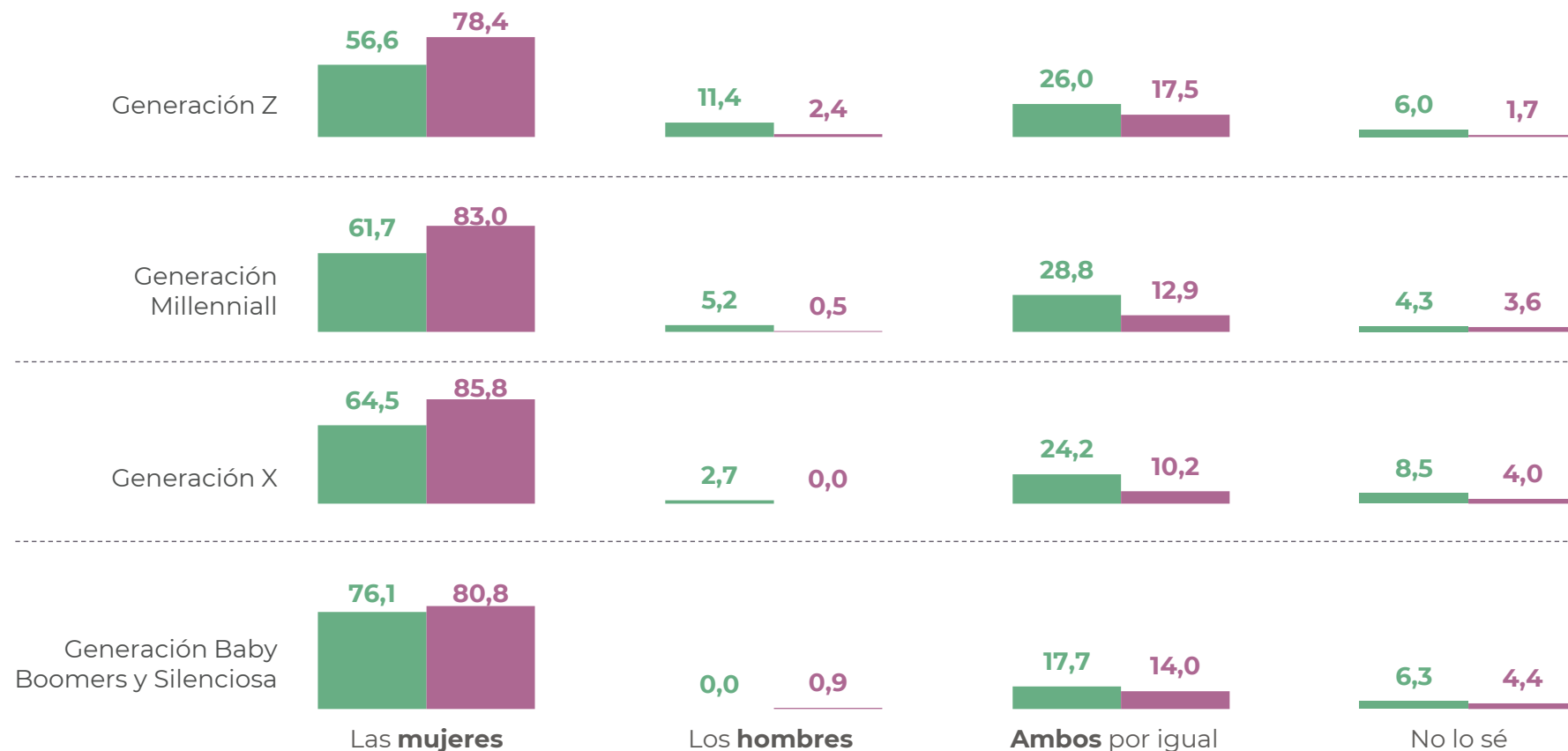
Y, en tu caso, si algún familiar dependiente (hijos, padres...) necesitase cuidados, estarías dispuesto/a a... (% según sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



En todas las generaciones, una gran mayoría de mujeres considera que las renunciaciones laborales recaen sobre ellas. Los hombres piensan que esto es menos común cuanto más jóvenes son.



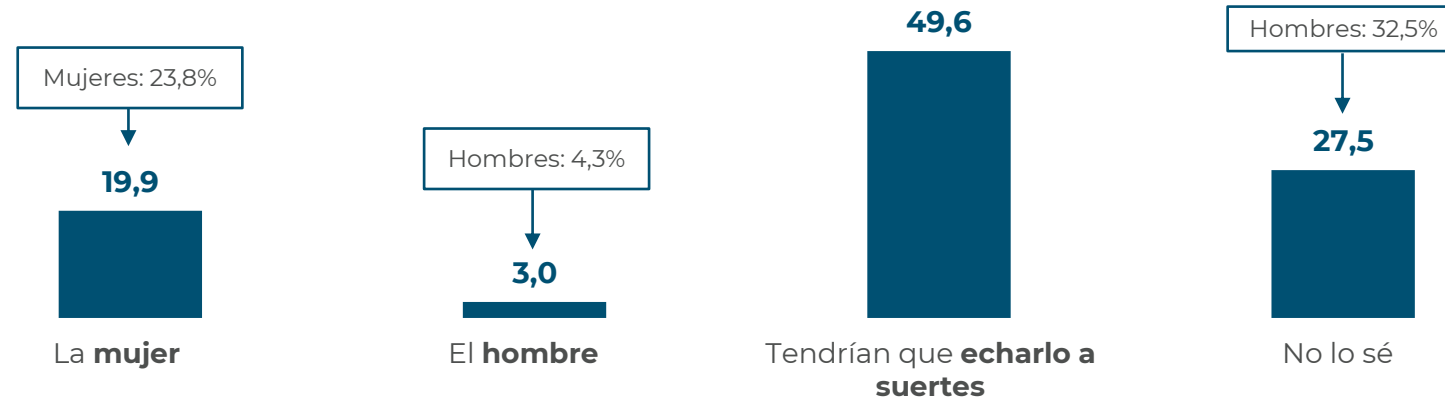
Actualmente, ¿quiénes consideras que suelen renunciar con más frecuencia a sus carreras profesionales para cuidar a familiares dependientes (hijos/as, padres, etc.)?
(% según sexo y generación, a saber: **hombre**, **mujer**)



Ante una situación hipotética de una pareja heterosexual con idénticas condiciones laborales, el 20% de la población cree que es la mujer quien debería dejar de trabajar para cuidar a un familiar.



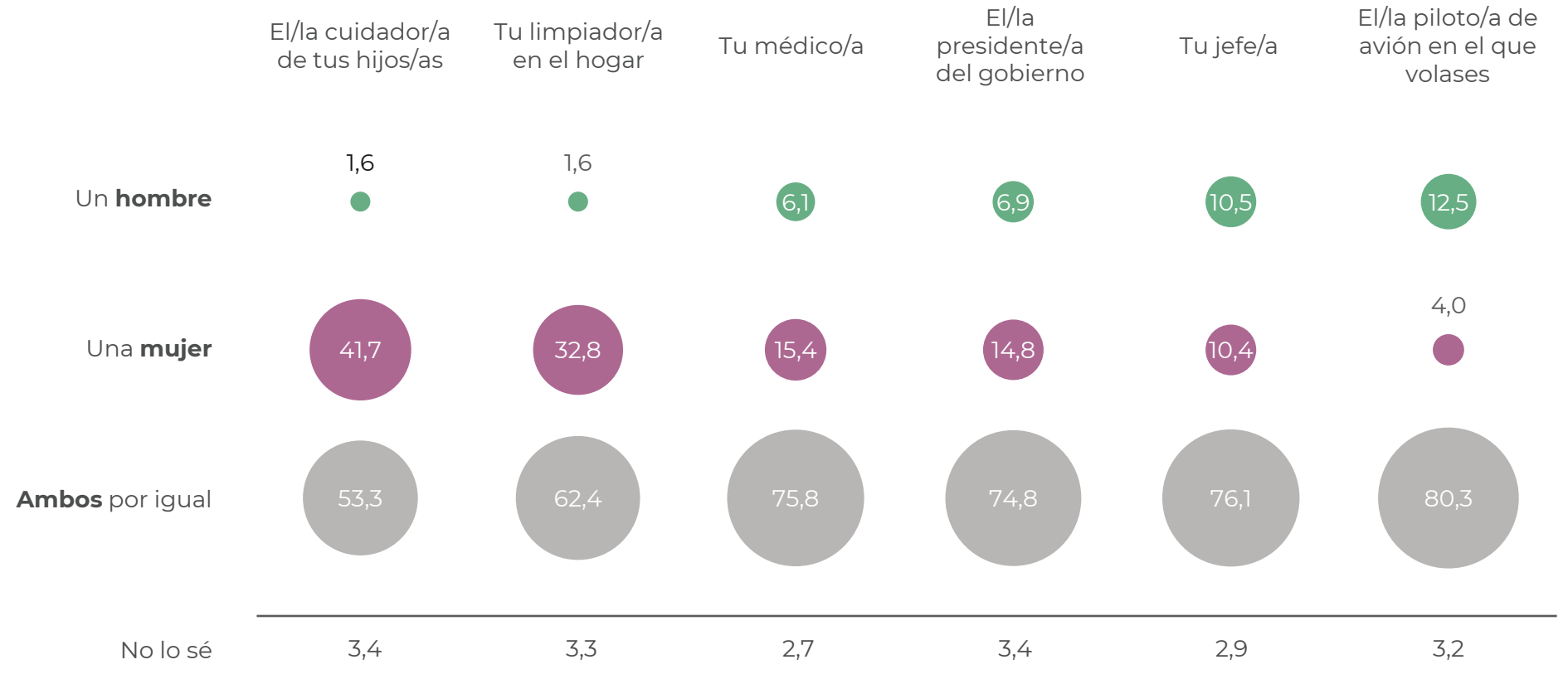
Imagina una pareja formada por un hombre y una mujer que tuvieran exactamente las mismas condiciones laborales. En caso de que fuera necesario que una de las dos personas dejase de trabajar para cuidar de familiares dependientes (hijos/as, padres, madres...), ¿quién crees que debería hacerlo? (% sobre población general)



A la mayoría de la población le sería indiferente tener a un hombre o una mujer como jefe/a, médico/a o presidente/a del gobierno. Para trabajos de cuidado y limpieza se prefiere a las mujeres, y a los hombres para pilotar aviones.



*Si pudieras elegir, preferirías a un hombre o una mujer para que fuera...
(% sobre población general)*





Igualdad en el hogar y los cuidados

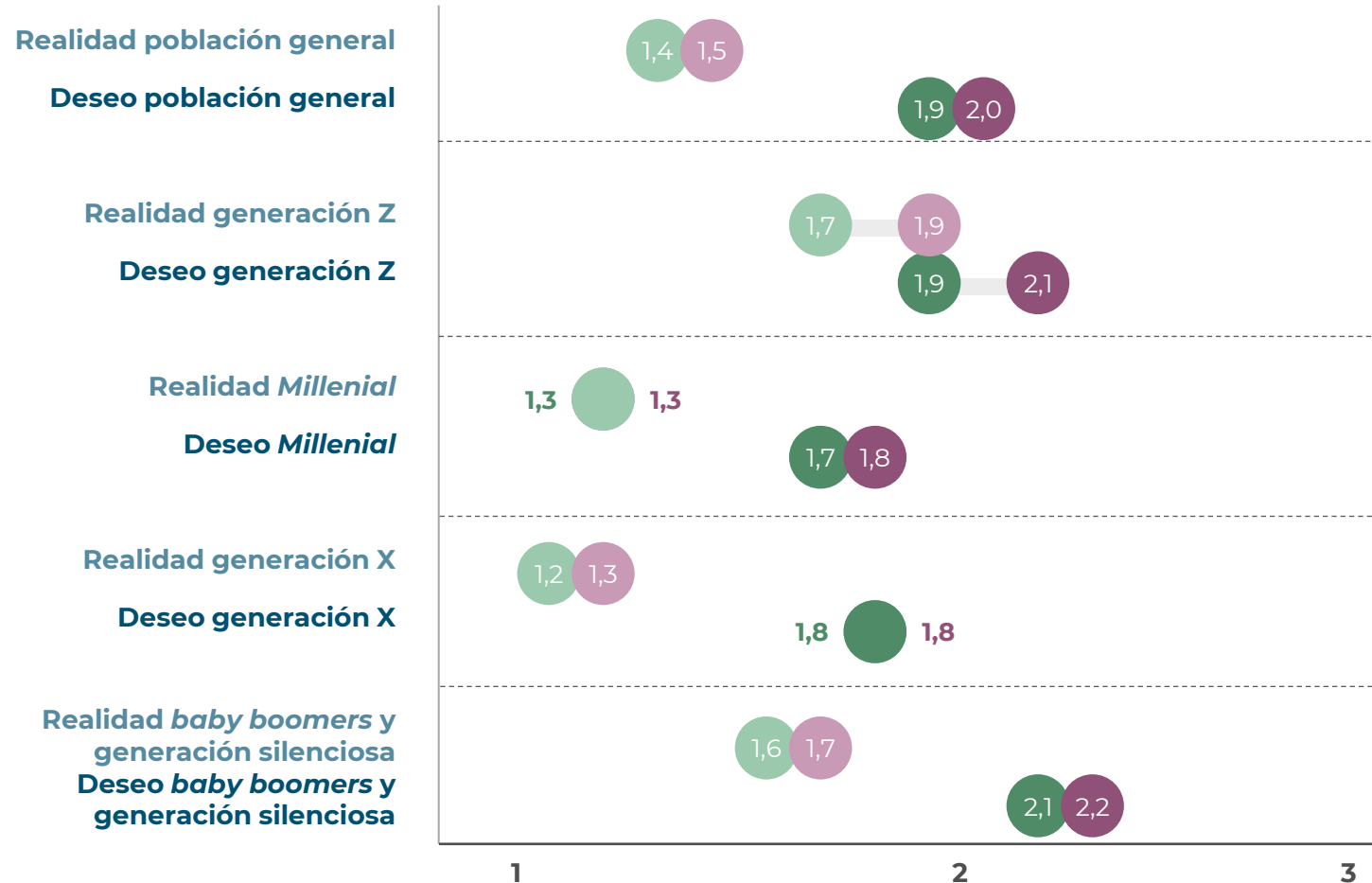
En España, los hombres y las mujeres de todas las generaciones tienen menos hijos de los que querrían. Las diferencias de género más marcadas se dan entre los jóvenes.



¿Cuántos hijos/as tienes o crees que vas a tener a lo largo de tu vida? (Realidad)

¿Cuántos hijos/as te habría gustado o te gustaría tener? (Deseo)

(% según sexo y generación, a saber: **hombre**, **mujer**)

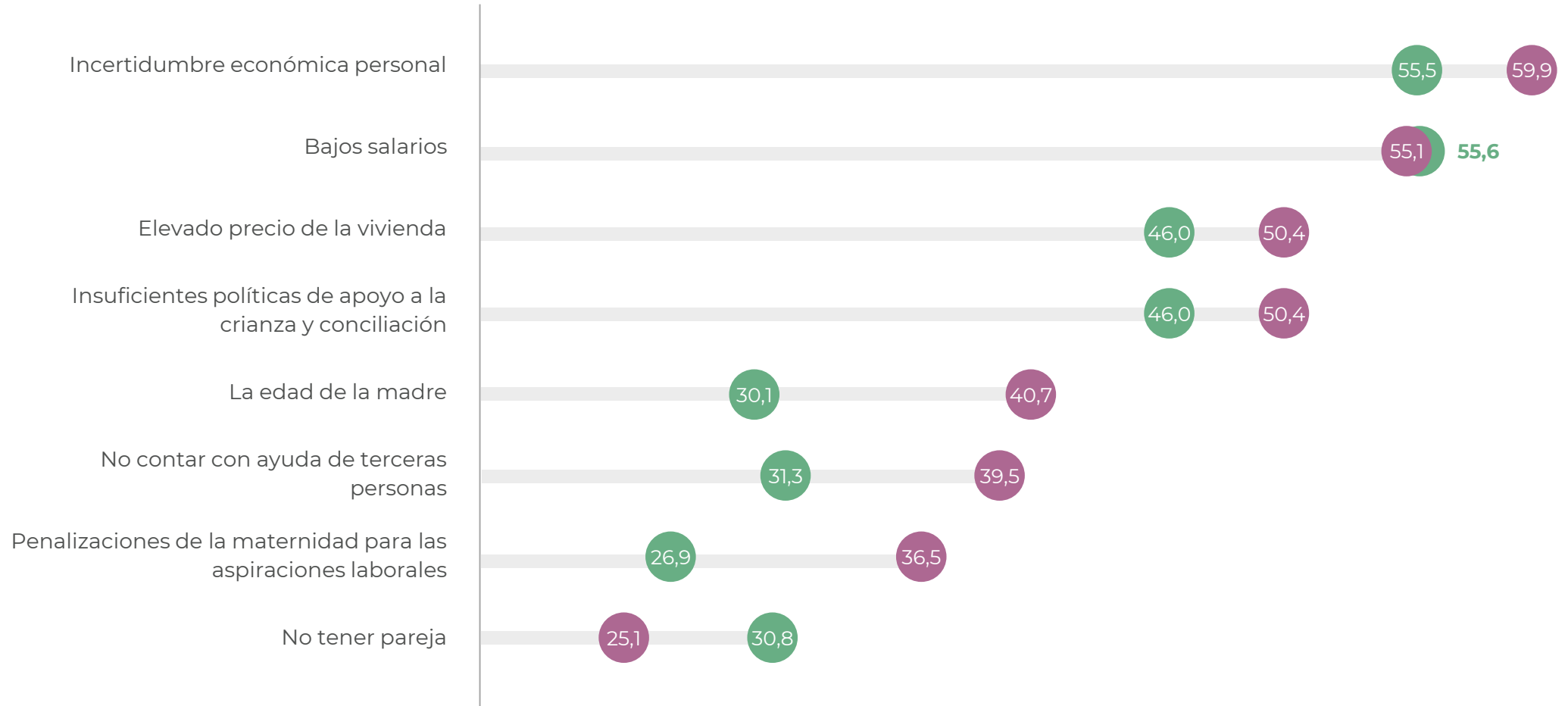


i El número promedio de hijos que espera tener la población española es de 1,5.

El número promedio de hijos deseado por los españoles es de 1,9.

La incertidumbre económica y los bajos salarios son los principales motivos por los que mujeres y hombres tienen menos hijos de los deseados.

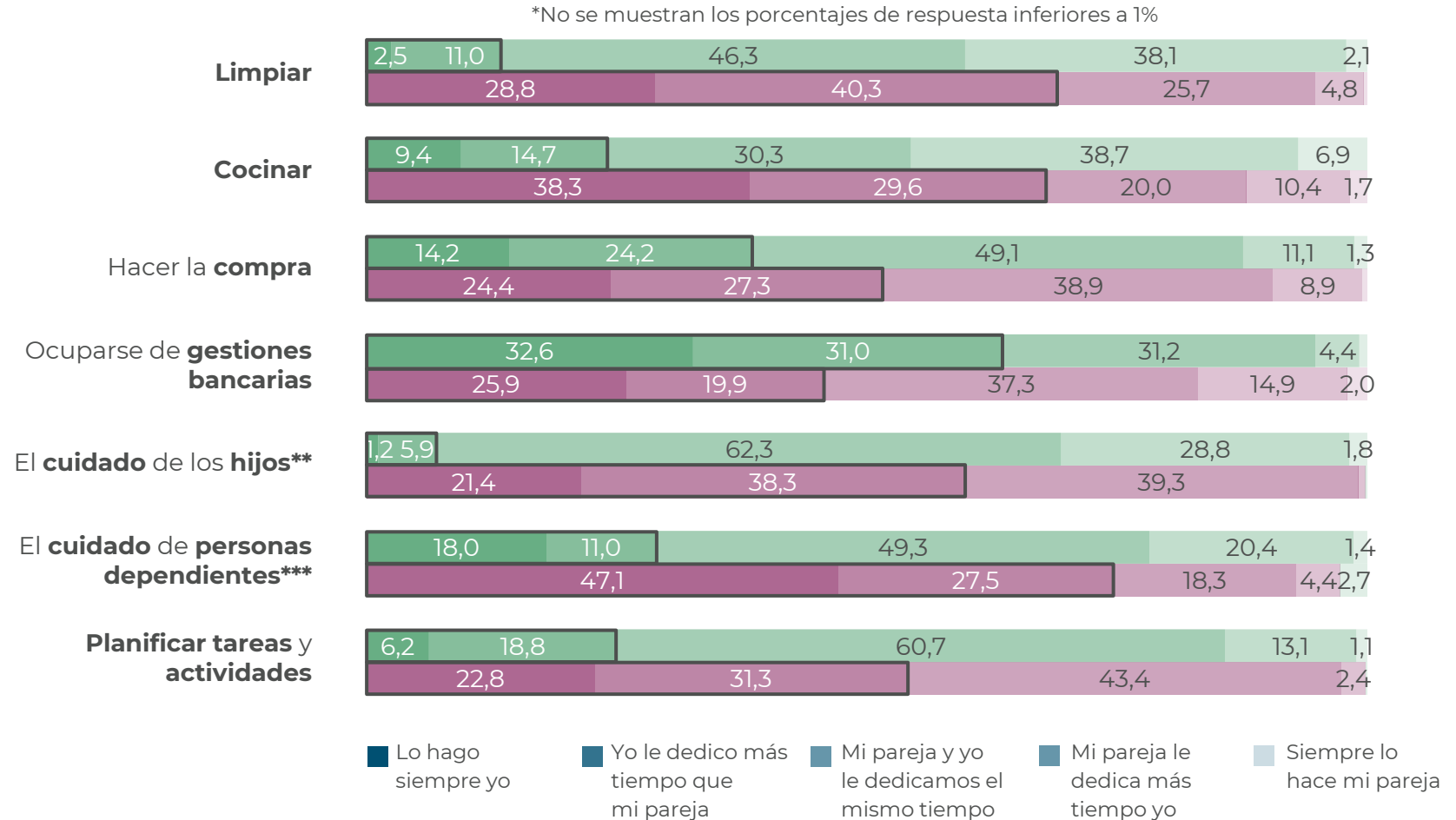
Y, ¿por qué razón no has tenido o crees que no vas a tener todos los/as hijos/as que te gustaría?
(% de quienes tienen menos hijos de los que desearía según sexo, a saber: **hombre** y **mujer**)



Las mujeres cargan más que los hombres con las tareas del hogar y los cuidados, con la única excepción de las gestiones bancarias.



Pensando ahora en tu hogar, ¿quién dedica más tiempo a realizar cada una de las siguientes tareas? (% sobre aquellos que conviven con su pareja, según sexo, a saber: **hombre**, **mujer**)



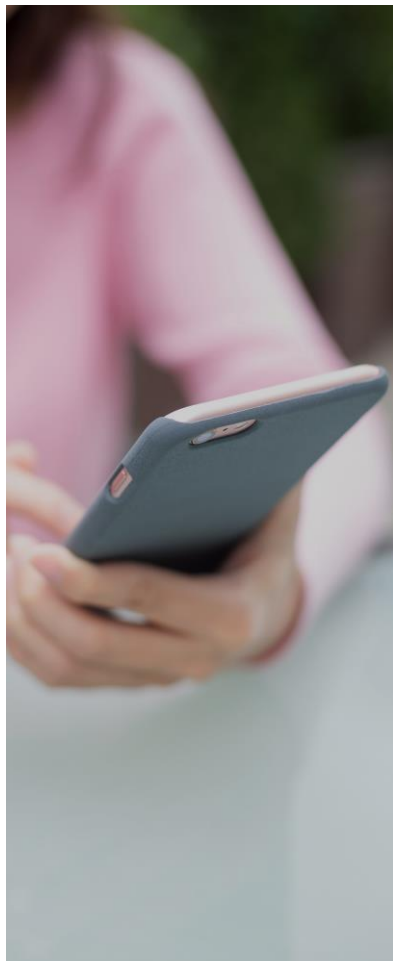
** Se pregunta por cuidado de hijos/as únicamente a aquellas personas que conviven con su pareja y tienen hijos.

*** Se pregunta por cuidado de personas dependientes a aquellas personas que conviven con su pareja y con alguna persona dependiente.

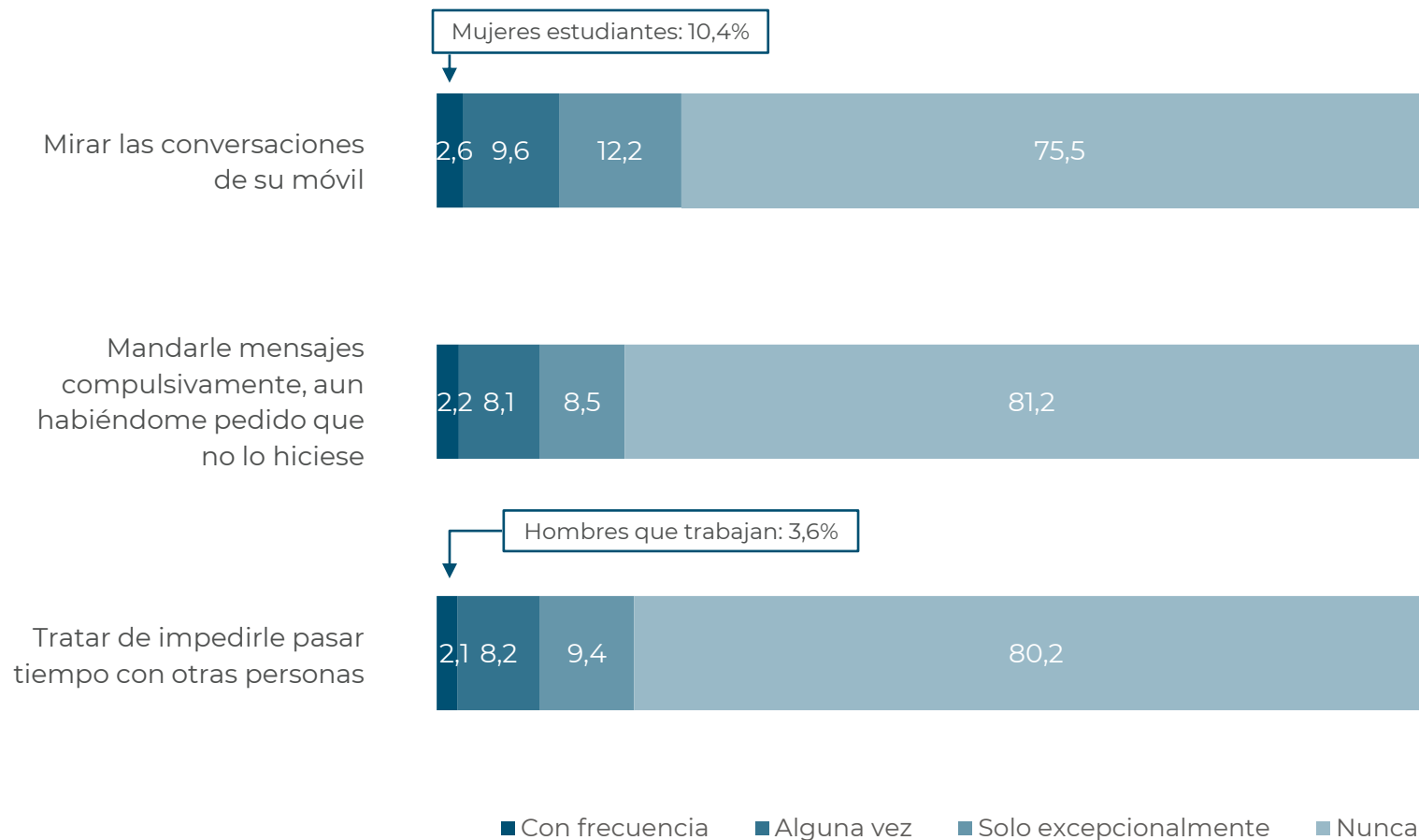
A photograph of two people standing back-to-back against a white brick wall. The person on the left is wearing a plaid shirt with shades of blue, orange, and white, and is holding a black smartphone. The person on the right is wearing a red, white, and blue plaid shirt and blue jeans, and is holding a blue smartphone. A white rectangular border is superimposed over the center of the image, containing the text 'Relaciones personales' in white.

Relaciones personales

Los comportamientos de control en la pareja, como “espiar” las conversaciones de móvil, están presentes en nuestra sociedad: al menos un 10% reconoce haberlo hecho.



*Pensando ahora en tu/s relación/es de pareja, presente o pasadas, te has visto en la situación de...
(% sobre quienes tienen o han tenido pareja)*

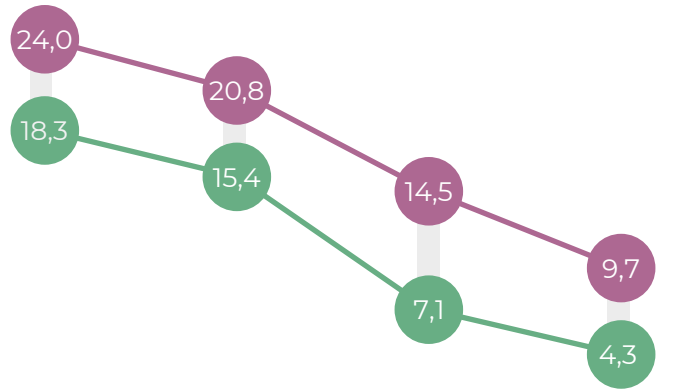


La generación Z y la *Millennial* son las más controladoras con sus parejas: reconocen haber mirado conversaciones de su móvil, mandado mensajes compulsivamente o tratado de impedir que pasen tiempo con otras personas.

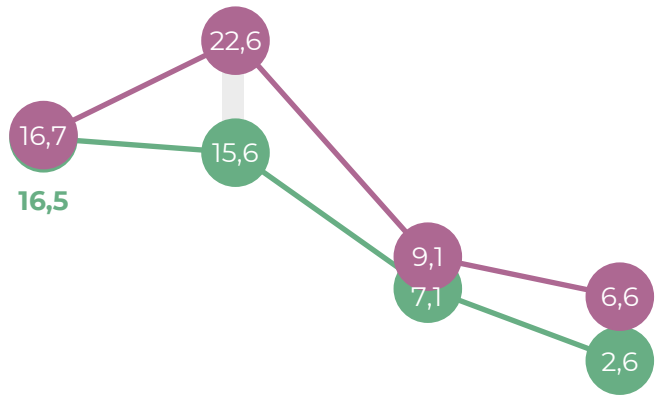
¿En qué medida estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
 (% que responde **“con frecuencia”** o **“alguna vez”** según sexo y generación, a saber: **hombres** y **mujeres**)



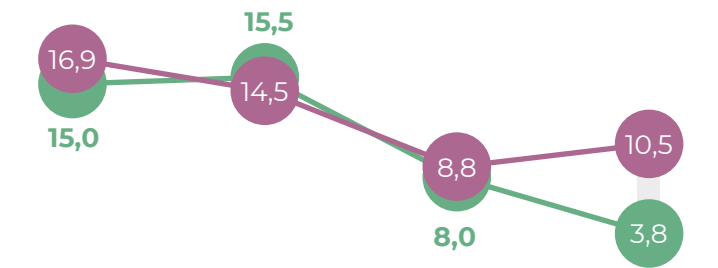
Mirar las conversaciones de su móvil



Mandarle mensajes compulsivamente, aun habiéndome pedido que no lo hiciese



Tratar de impedirle pasar tiempo con otras personas



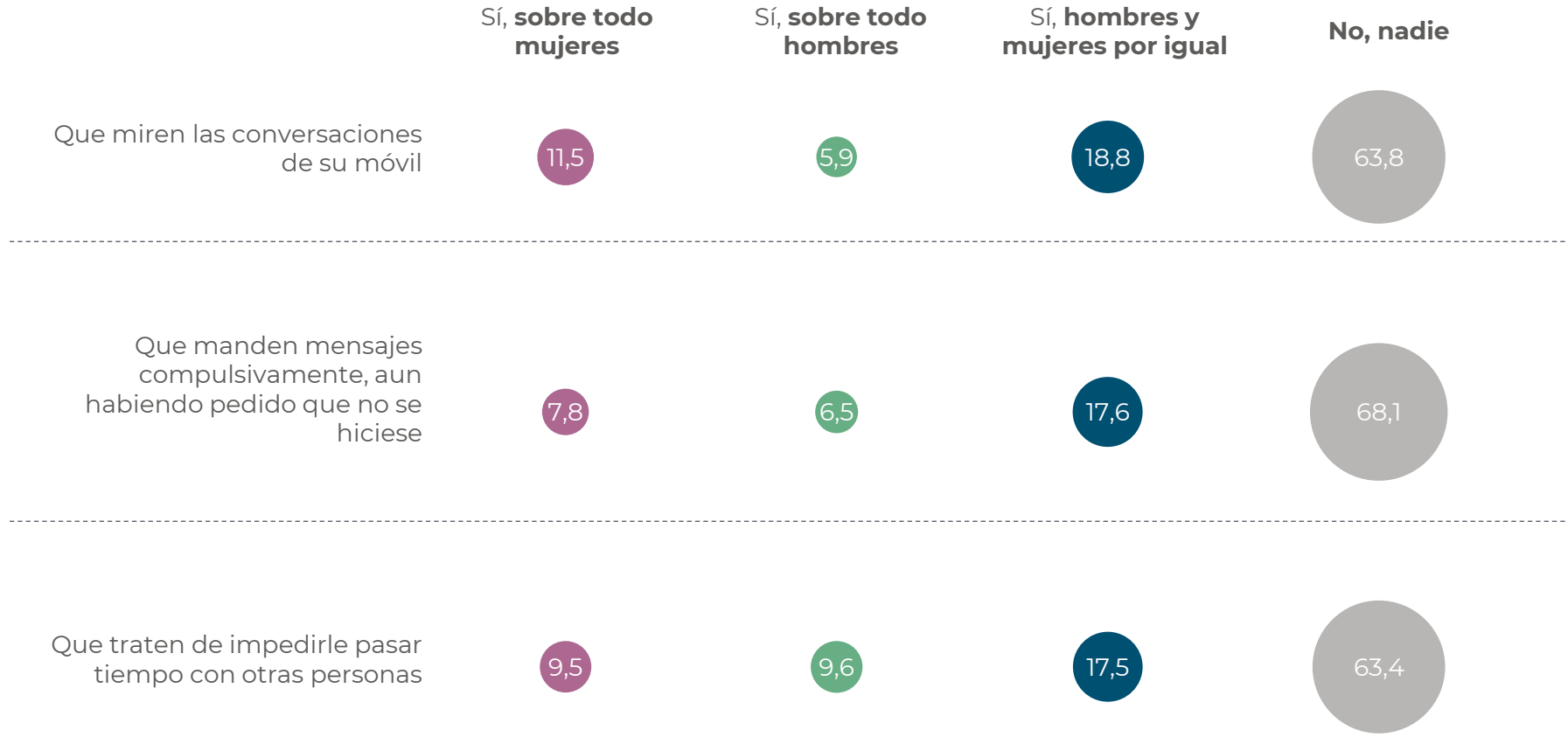
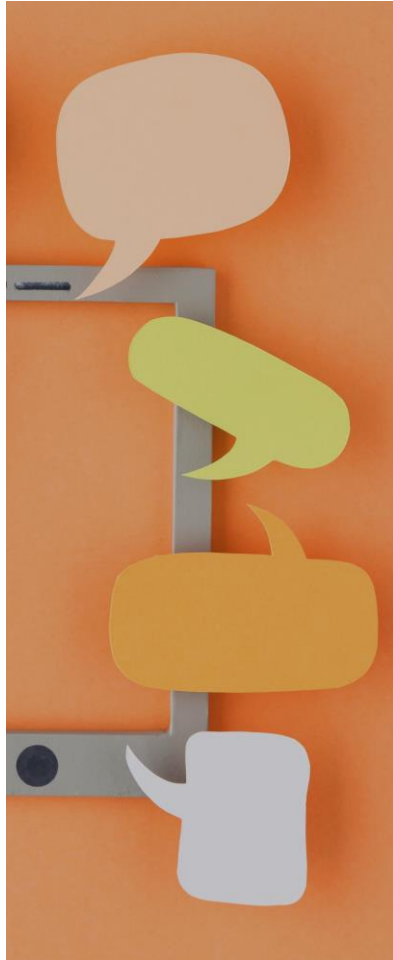
Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

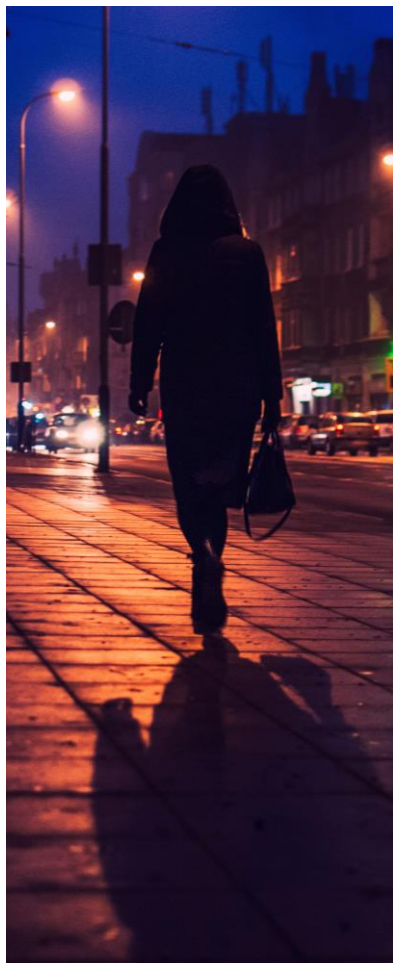
Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

La población española percibe que las mujeres miran más las conversaciones de móvil de sus parejas.

Y, en tu entorno cercano, ¿hay personas que actúen con su pareja de alguna de las siguientes maneras?
(% sobre población general)

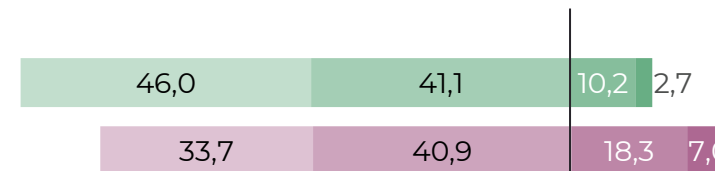


Un cuarto de las mujeres experimenta *mansplaining* con frecuencia. Además, ellas se sienten más cohibidas que ellos al expresar sus opiniones en público y 4 de cada 10 sienten miedo al volver a casa solas.

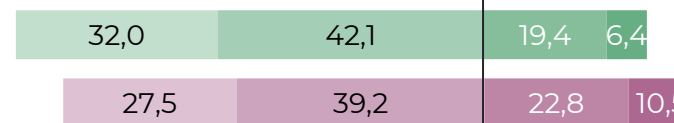


En tu caso, ¿con qué frecuencia has sufrido alguna de estas situaciones?
(% según sexo, a saber: **hombres** y **mujeres**)

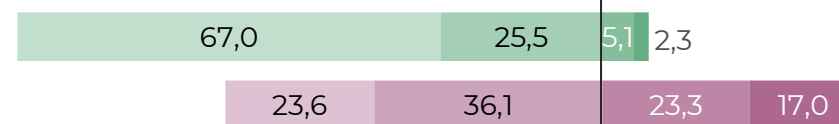
Recibir explicaciones por parte de [una mujer/un hombre]* de algo que sabes, asumiendo que lo ignoras



No atreverte a expresar lo que piensas en un entorno público (en clase, el trabajo, etc.)



Tener miedo al volver [solo/sola] a casa de noche



*Las anotaciones entre corchetes indican que, según el género del entrevistado, se ha formulado la pregunta tomando una u otra opción. El primer elemento dentro del corchete es destinado a los hombres y el segundo a las mujeres, de forma que a cada uno se le pregunta por las acciones de personas del género opuesto.

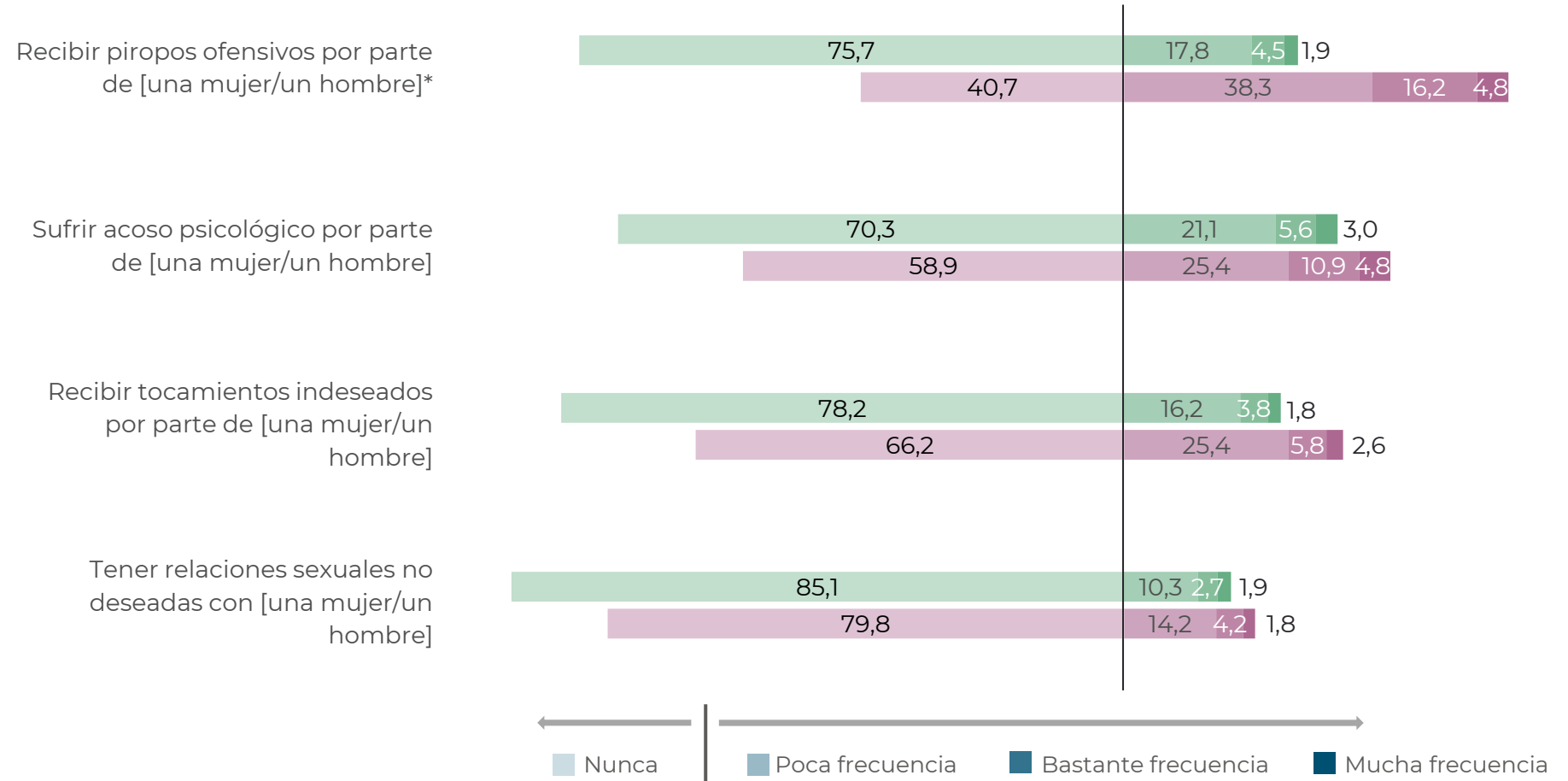
A person with dark, curly hair is shown from the chest up, holding their right hand up in a 'stop' gesture. The hand is positioned in the foreground, with the fingers spread. The person's face is slightly out of focus in the background. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'Acoso y agresiones' in a bold, white, sans-serif font.

Acoso y agresiones

Las mujeres sufren situaciones de abuso en mayor medida que los hombres: casi un 60% ha recibido piropos ofensivos, en torno a 4 de 10 ha sufrido acoso psicológico y un tercio ha sufrido tocamientos indeseados por parte de un hombre.

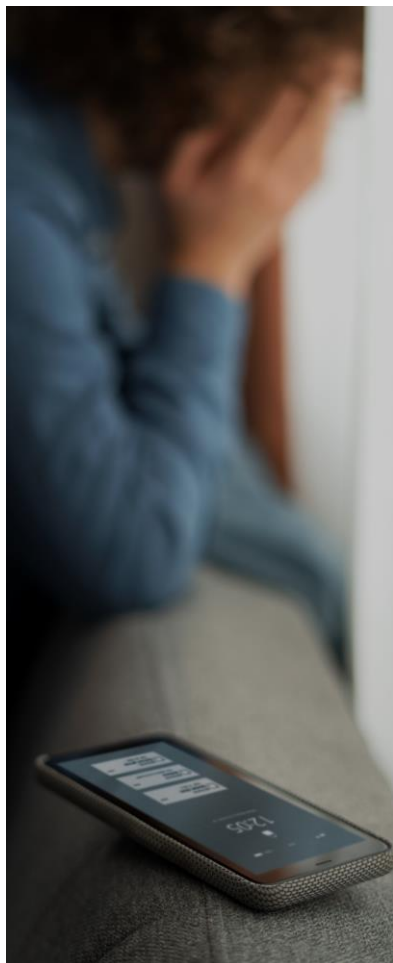


En tu caso, ¿con qué frecuencia has sufrido alguna de estas situaciones?
(% según sexo, a saber: **hombres** y **mujeres**)

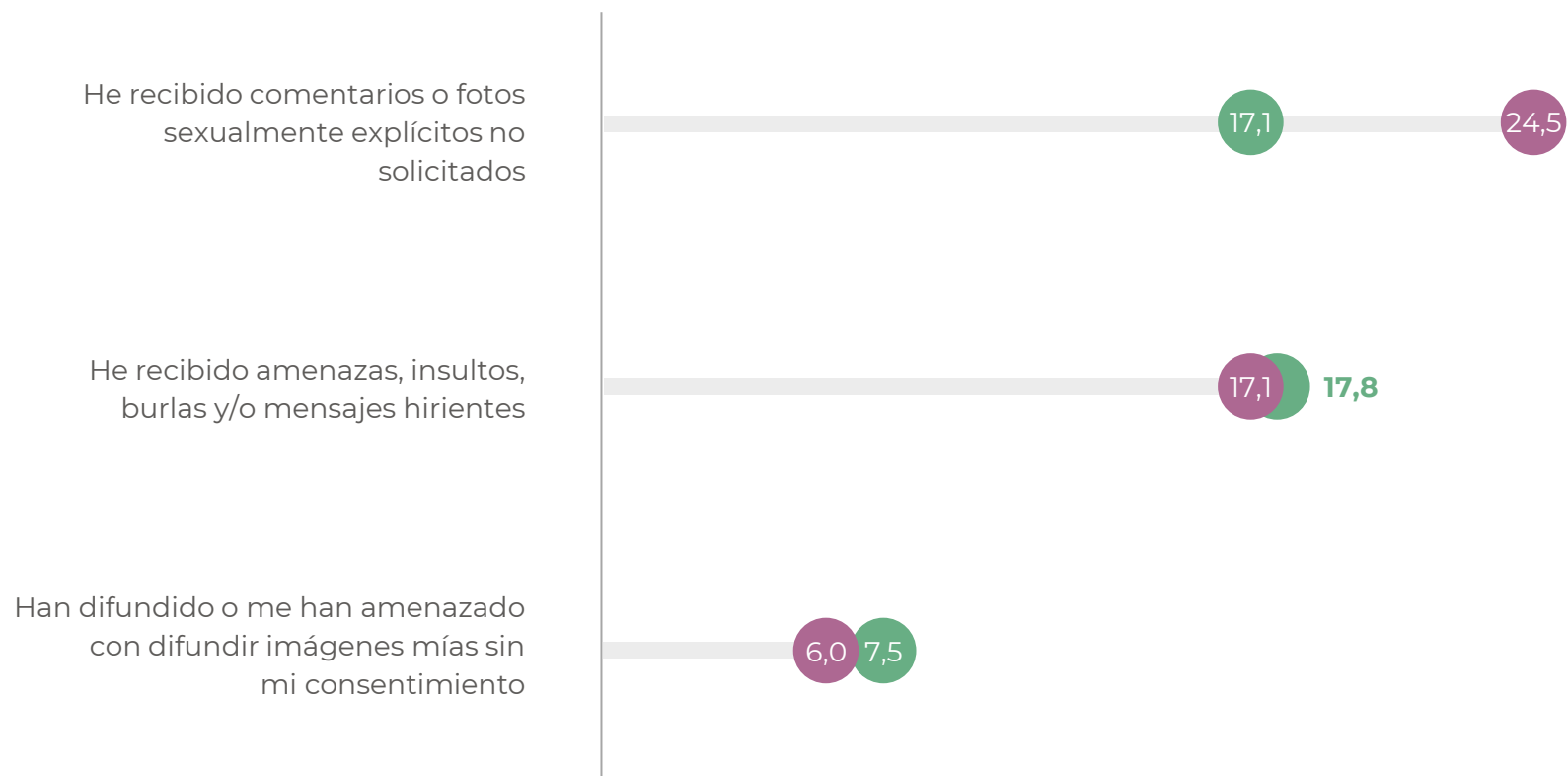


*Las anotaciones entre corchetes indican que, según el género del entrevistado, se ha formulado la pregunta tomando una u otra opción. El primer elemento dentro del corchete es destinado a los hombres y el segundo a las mujeres, de forma que a cada uno se le pregunta por las acciones de personas del género opuesto.

El envío de contenido sexual no solicitado afecta más a las mujeres: 1 de cada 4 ha recibido comentarios o fotos sexualmente explícitas.



¿Has experimentado alguna de las siguientes situaciones en redes sociales por parte de [un hombre/una mujer]*?
(% de "Sí" según sexo, a saber: **hombres** y **mujeres**)

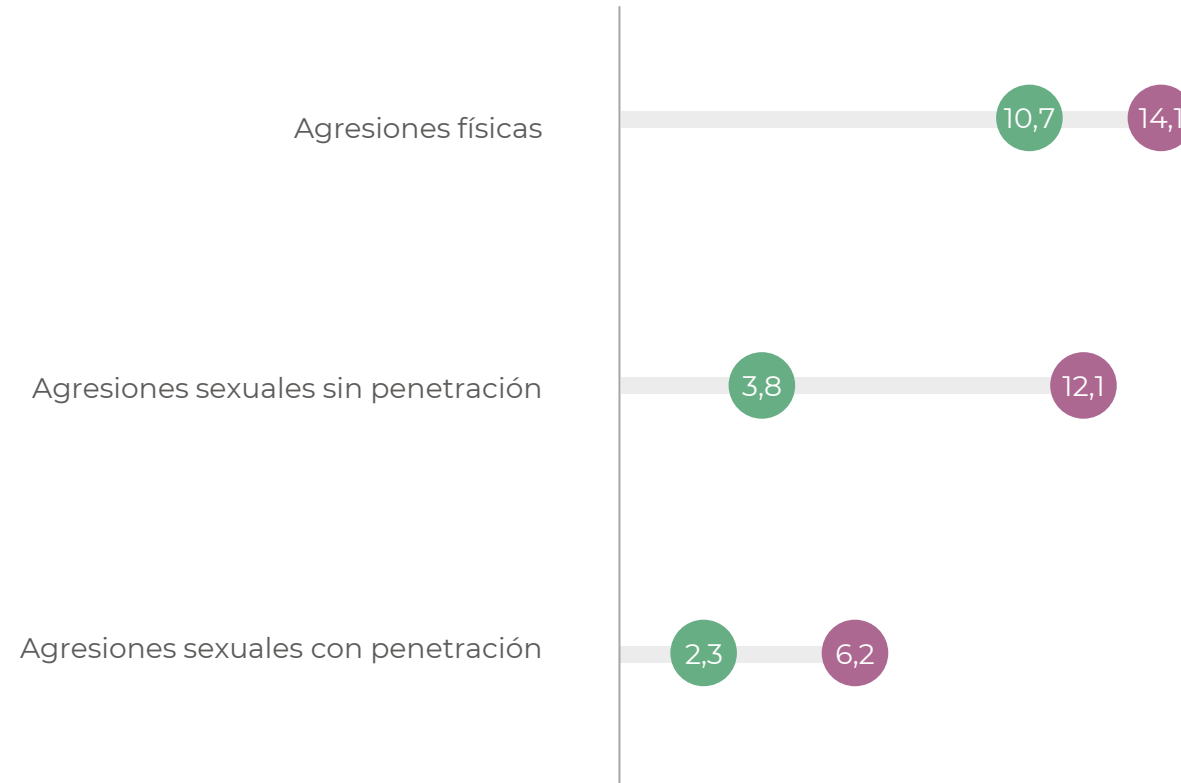


*Las anotaciones entre corchetes indican que, según el género del entrevistado, se ha formulado la pregunta tomando una u otra opción. El primer elemento dentro del corchete es destinado a los hombres y el segundo a las mujeres, de forma que a cada uno se le pregunta por las acciones de personas del género opuesto.

Las mujeres sufren más agresiones sexuales por parte de los hombres que al revés: un 6% ha sufrido agresiones con penetración y un 12% sin ella.



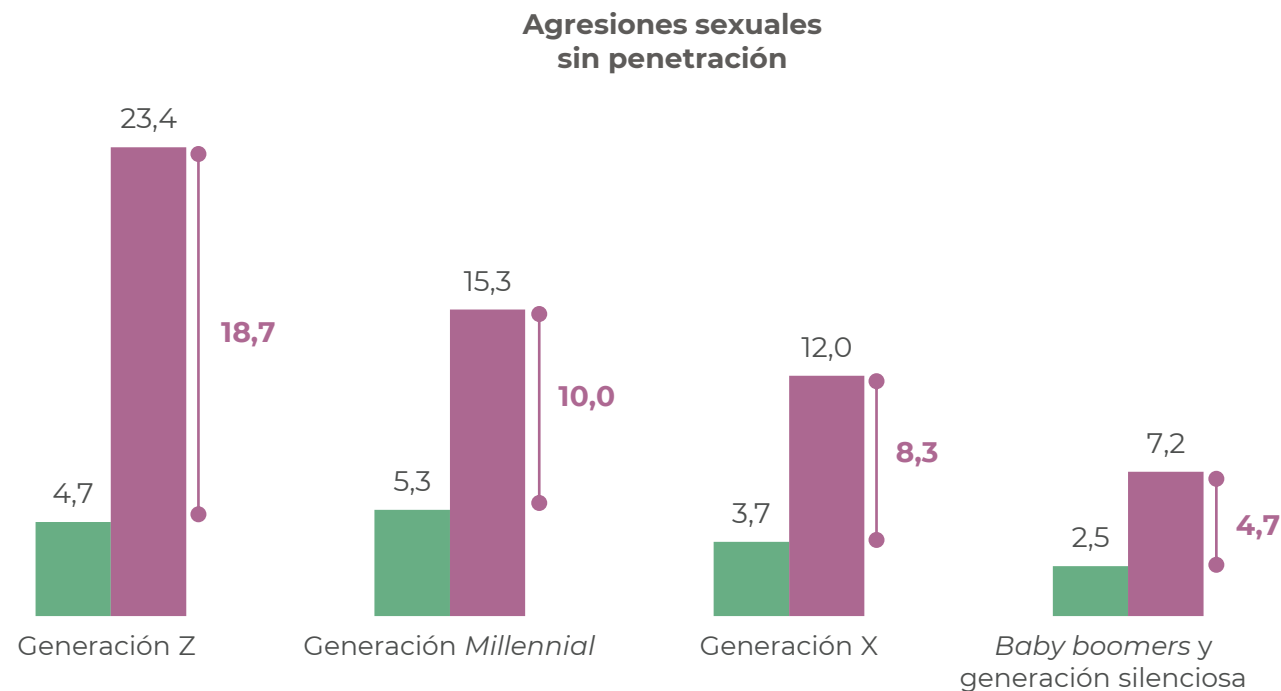
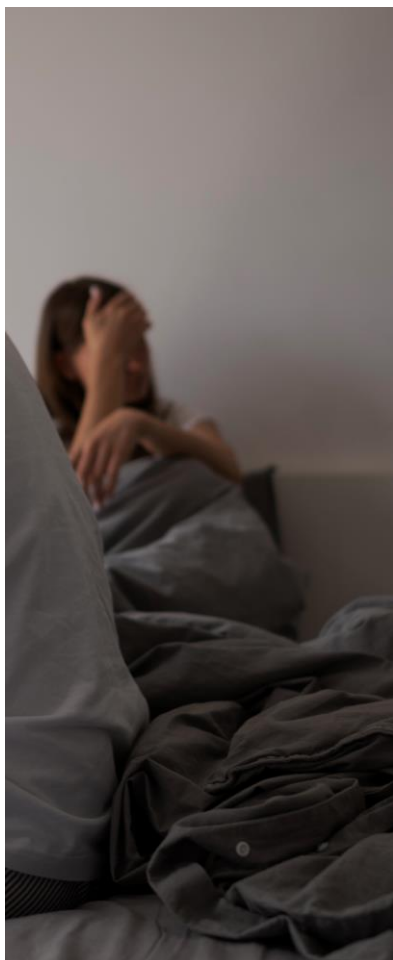
Y, ¿has sufrido alguna de estas situaciones por parte de [una mujer/un hombre]*?
(% de "Sí" según sexo, a saber: **hombres** y **mujeres**)




*Las anotaciones entre corchetes indican que, según el género del entrevistado, se ha formulado la pregunta tomando una u otra opción. El primer elemento dentro del corchete es destinado a los hombres y el segundo a las mujeres, de forma que a cada uno se le pregunta por las acciones de personas del género opuesto.

Las mujeres más jóvenes declaran haber sufrido agresiones sexuales en mayor proporción: entre las de la generación Z casi 1 de cada 4.

Y, ¿has sufrido alguna de estas situaciones por parte de [una mujer/un hombre]*?
(% de "Sí" según sexo y generación, a saber: **hombres** y **mujeres**)



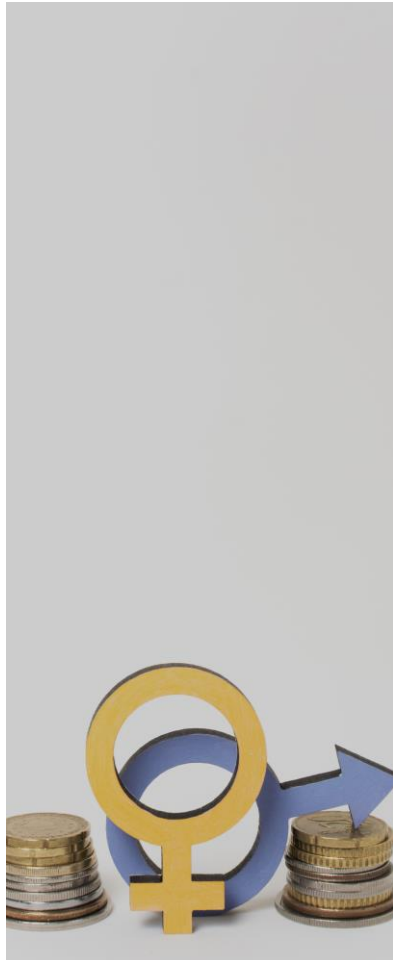
*Las anotaciones entre corchetes indican que, según el género del entrevistado, se ha formulado la pregunta tomando una u otra opción. El primer elemento dentro del corchete es destinado a los hombres y el segundo a las mujeres, de forma que a cada uno se le pregunta por las acciones de personas del género opuesto.



**Acción política y medidas por la
igualdad**

Para reducir la desigualdad de género, la mayoría de la población considera más necesarias las medidas materiales como la garantía de la igualdad salarial o los permisos de paternidad y maternidad.

De las siguientes medidas destinadas a reducir la desigualdad de género indica, por favor, en qué medida las consideras necesarias (% sobre población general)



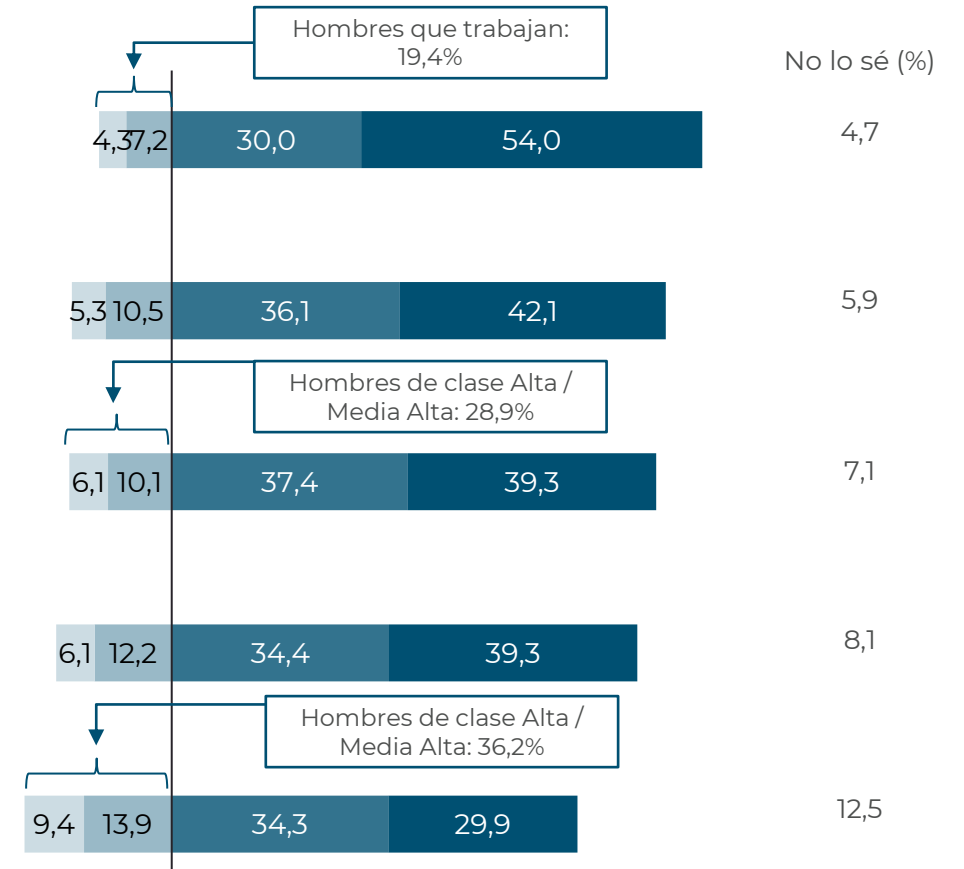
Garantizar la igualdad salarial entre hombres y mujeres (endurecer inspecciones, etc.)

Obligar a que ambos progenitores disfruten del **mismo tiempo de permiso de paternidad y maternidad**

Facilitar el acceso a la vivienda para mujeres sin pareja con hijos/as a su cargo

Ampliar la oferta de educación infantil para menores de tres años

Abolir la prostitución asegurando **programas de apoyo públicos** a las prostitutas en su transición a una nueva forma de vida



■ Nada necesaria ■ Poco necesaria ■ Bastante necesaria ■ Muy necesaria

Fomentar el uso del género neutro es la única medida contra la desigualdad de género que la mayoría de la población considera poco o nada necesaria.



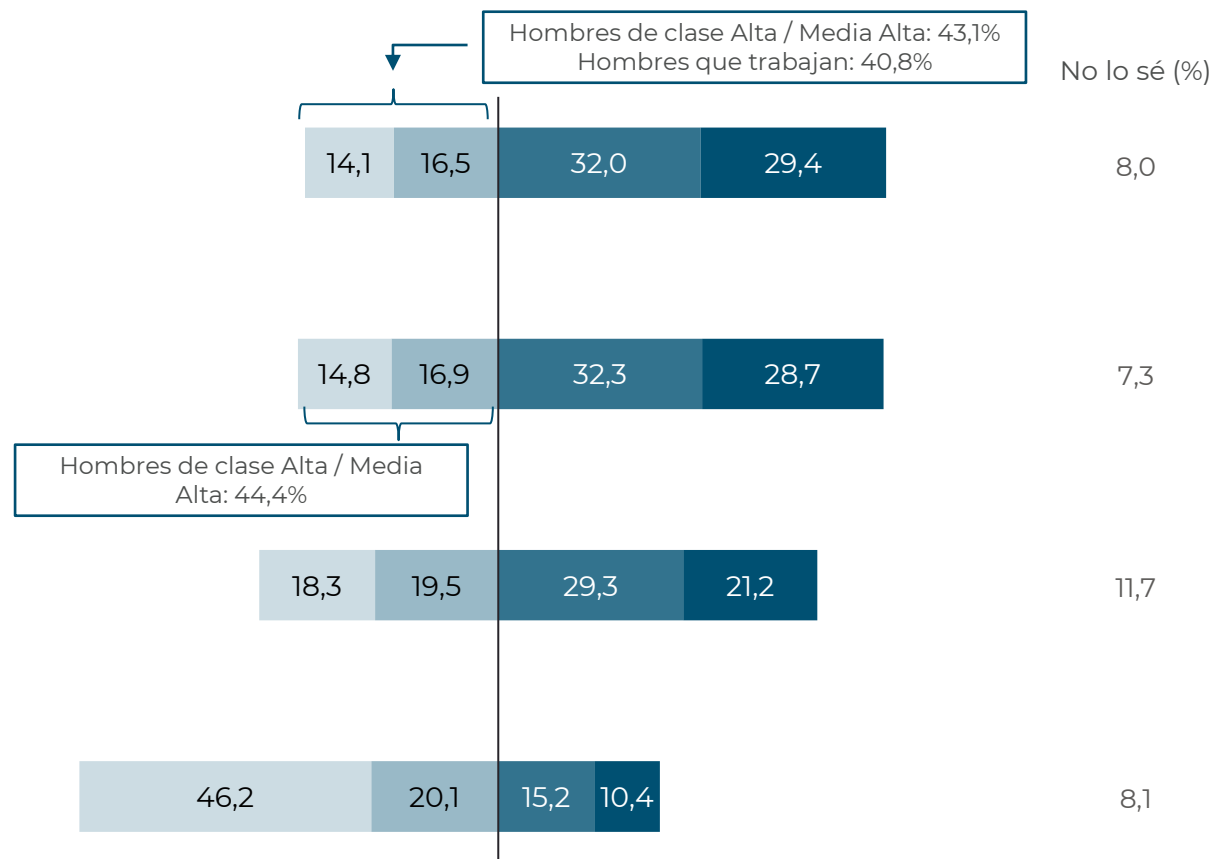
De las siguientes medidas destinadas a reducir la desigualdad de género indica, por favor, en qué medida las consideras necesarias (% sobre población general)

Asegurar la paridad de género (mismo número de mujeres que de hombres) en los **órganos políticos y de representación**

Asegurar la paridad de género (mismo número de mujeres que de hombres) en los **órganos de dirección de las empresas**

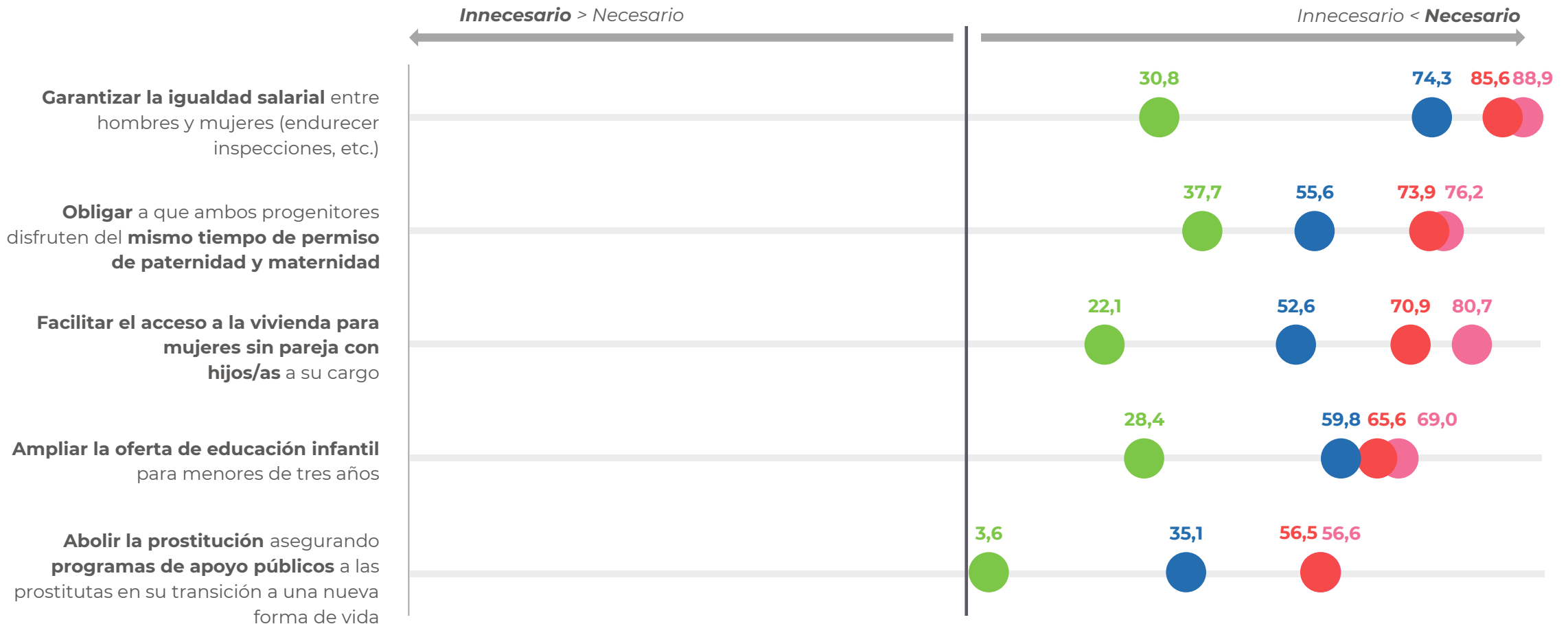
Ampliar los avances introducidos por la **Ley Trans, reconociendo** legalmente a **las personas no binarias** (personas que no se identifican ni como hombre ni como mujer)

Fomentar el uso del género neutro, empleando palabras que no presupongan el género de las personas, como “elle”, “niñe” o “generose”, etc.



Las medidas materiales de reducción de la desigualdad de género son percibidas como necesarias por todos los electorados, incluyendo los votantes de Vox.

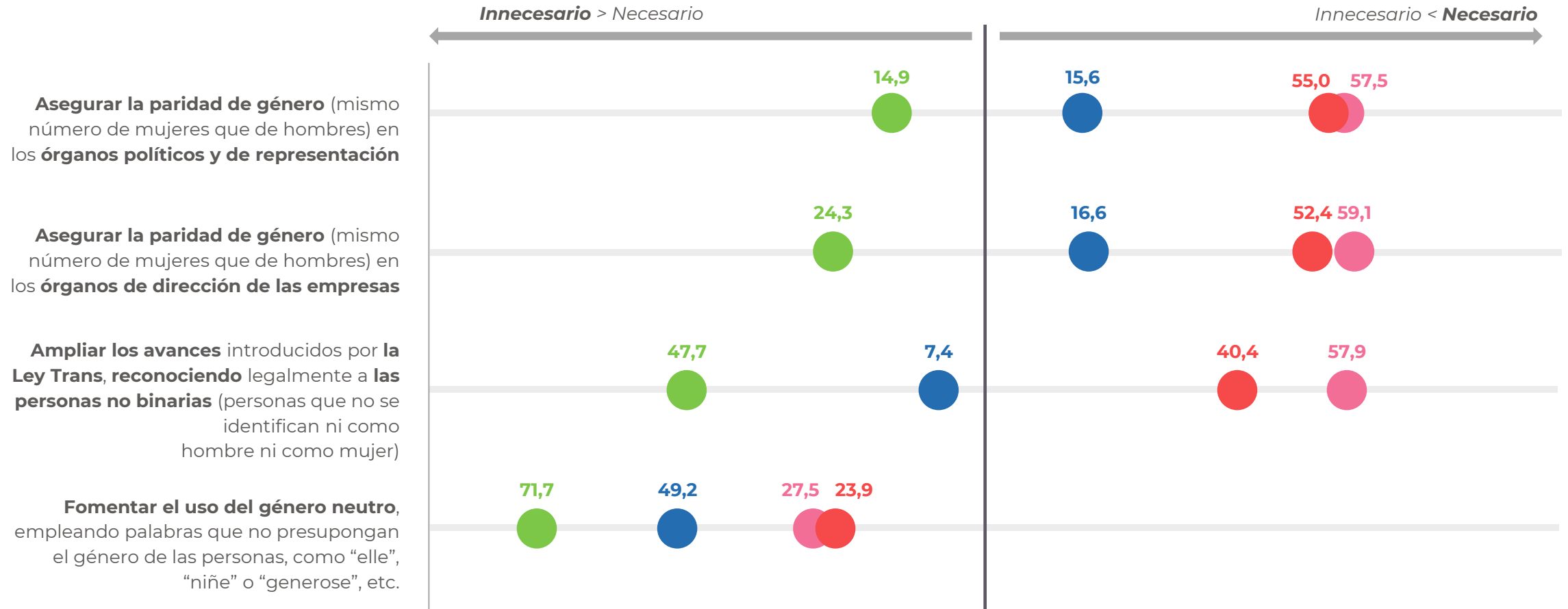
De las siguientes medidas destinadas a reducir la desigualdad de género indica, por favor, en qué medida las consideras necesarias (diferencia entre quienes responden **“Muy necesaria”** o **“Bastante necesaria”** y **“Poco necesaria”** o **“Nada necesaria”** según recuerdo de voto, a saber: **votantes del PP**, **votantes del PSOE**, **votantes de Vox** y **votantes de Sumar**)



Sin embargo, las medidas de paridad en la política o en la empresa resultan comparativamente menos prioritarias para todos los electorados e innecesarias para Vox.

El uso del género neutro es visto como innecesario por votantes progresistas y conservadores.

De las siguientes medidas destinadas a reducir la desigualdad de género indica, por favor, en qué medida las consideras necesarias (diferencia entre quienes responden **“Muy necesaria”** o **“Bastante necesaria”** y **“Poco necesaria”** o **“Nada necesaria”** según recuerdo de voto, a saber: **votantes del PP**, **votantes del PSOE**, **votantes de Vox** y **votantes de Sumar**)



Las mujeres consideran las medidas contra la desigualdad de género más necesarias que los hombres. Esta brecha de género en las percepciones es mayor entre las generaciones más jóvenes.

De las siguientes medidas destinadas a reducir la desigualdad de género indica, por favor, en qué medida las consideras necesarias (% entre quienes responden **“Muy necesario”** o **“Bastante necesario”**, según sexo y generación, a saber: **hombres** y **mujeres**)



Garantizar la igualdad salarial entre hombres y mujeres (endurecer inspecciones, etc.)



Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Obligar a que ambos progenitores disfruten del mismo tiempo de permiso de paternidad y maternidad



Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Facilitar el acceso a la vivienda para mujeres sin pareja con hijos/as a su cargo



Generación Z Generación Millennial Generación X Baby boomers y generación silenciosa

Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

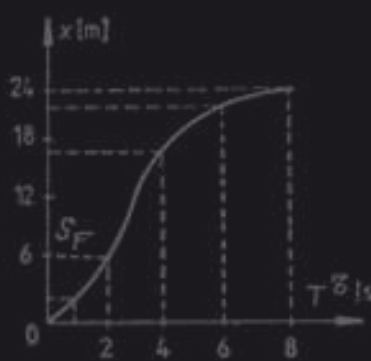
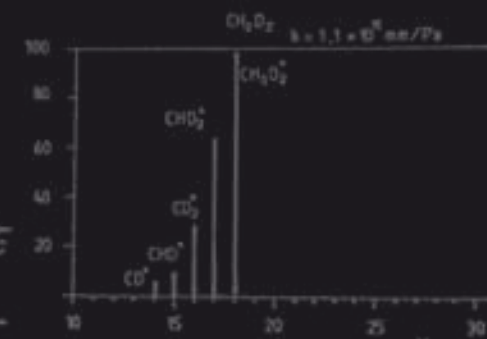
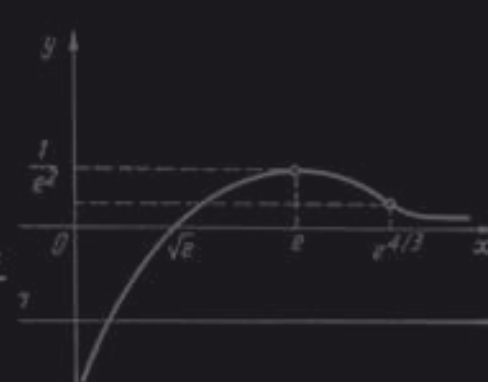
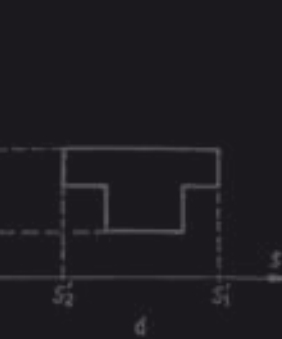
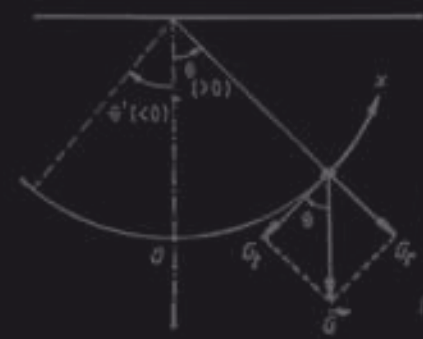
$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_c = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k_{\text{m}} + k_{\text{p}}}{3m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K g}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g}{R_0}}$$

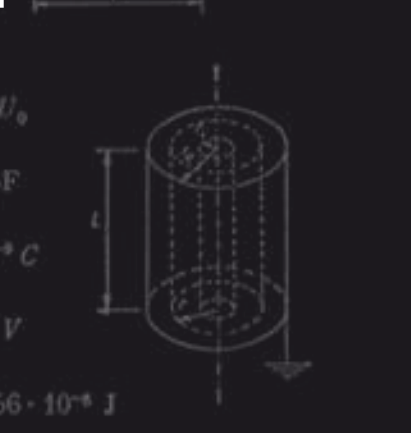
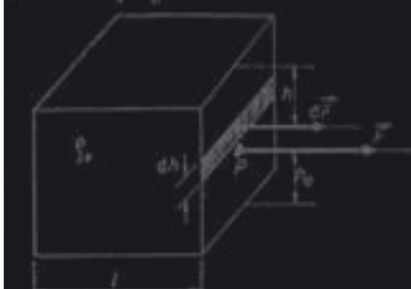
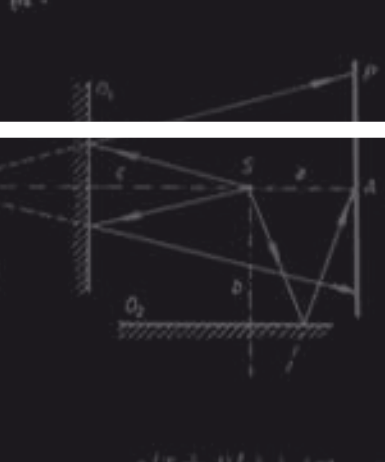
$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{R_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$



$$\frac{1 + \frac{1}{n+2}}{n+1} + \frac{1}{n+1} \frac{1 + \frac{1}{n+1}}{1 + \frac{1}{n+1}} - \frac{1}{a} \left[\frac{1}{a} (x e^{ax}) \Big|_{-a}^0 - \frac{1}{a} \int_{-a}^0 e^{ax} dx \right]$$

$$\frac{1}{n+2} \frac{1 - \left(-\frac{1}{n+2}\right)^{n+1}}{n+3} + \frac{1}{n+1} \frac{1 - \left(-\frac{1}{n+1}\right)^{n+1}}{n+2} = -\frac{1}{a} \left[\frac{1}{a} (e^{ax}) \Big|_{-a}^0 \right] = -\frac{1}{a} e^{-a^2} - \frac{1}{a} e^{-a^2}$$

$$(-1)^{n+1} \frac{1}{(n+2)^n} + (-1)^n \frac{n+3}{n+1} \frac{1}{n}$$



$$-(x+t)t_2 + (xt - yt)t_2 = 0$$

$$\begin{pmatrix} x & y \\ z & t \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} x+t & 0 \\ 0 & x+t \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -t & y \\ z & -x \end{pmatrix}$$



ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
01/03/2024 a 03/03/2024



TRUE PEOPLE