

EL PAÍS

SER

Estudio social

El trabajo

Enero 2024

40dB.

Data. Insights. Solutions.



ÍNDICE

	<i>Página</i>
1 El trabajo en nuestras vidas	4
2 La cultura del trabajo	10
3 Nuevas tendencias laborales	15
4 Radiografía del teletrabajo	19
5 El futuro del trabajo	24
6 Nuevas tecnologías y retos laborales	29
7 El trabajo, la política y la acción gubernamental	36
8 Conclusiones	41
9 Ficha técnica	49

La edad como variable explicativa

Generación Z (18-26 años)

N = 192

La “Generación Z” (o *Centennials*) está formada por los nacidos/as entre el año 1997 y el 2012, por lo que los adultos de este grupo tienen actualmente entre 18 y 26 años y se han socializado en un ambiente eminentemente digital que condiciona sus actitudes. Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, de la misma forma que están experimentando sus primeras relaciones sexoafectivas.

Generación *Millennial* (27-42 años)

N = 466

La “Generación Y” o “*Millennial*” está formada por los nacidos/as entre los años 1981 y 1996, por lo que, si bien pueden compartir referencias culturales similares (la gran crisis de 2008 como hito generacional), sus miembros se encuentran en momentos vitales muy diversos.

En este grupo, por lo tanto, nos encontramos desde jóvenes que aún no se han emancipado hasta adultos con una vida laboral asentada, parejas estables y longevas, e hijos a su cargo.

Generación X (43-58 años)

N = 696

Compuesta por los nacidos/as entre el año 1965 y el 1980, la “Generación X” supone el grueso de los adultos maduros actualmente en España.

Se trata de la verdadera generación del *Baby Boom* español, nacidos en muchos casos durante la apertura económica del tardofranquismo, y también de la primera cohorte que se ha socializado esencialmente en una España democrática.

Generaciones *Baby Boomer* y *Silenciosa* (59 + años)

N = 646

Finalmente, se sitúa en la “Generación *Baby Boomer*” a los nacidos entre el 1946 y el 1964, y en la “Generación *Silenciosa*” a aquellos que nacieron en el periodo de entreguerras de 1928 a 1945.

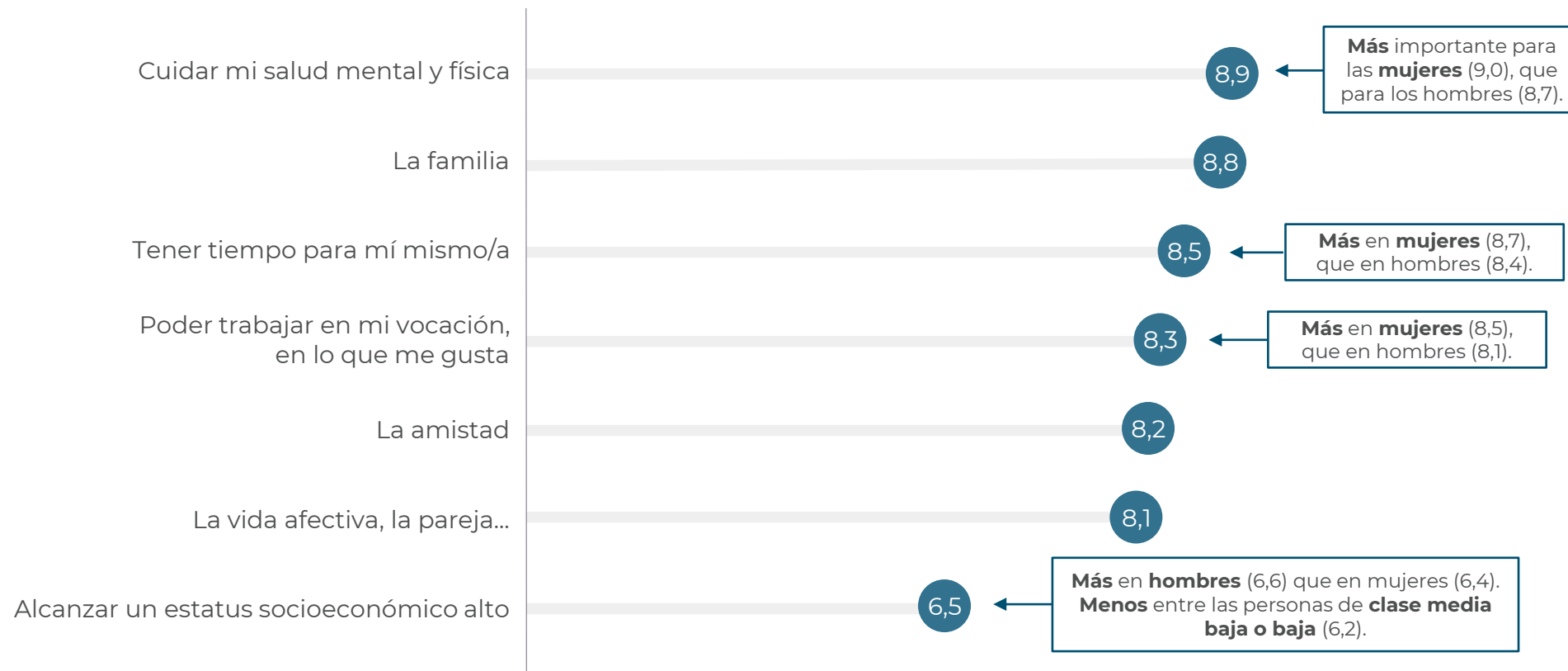
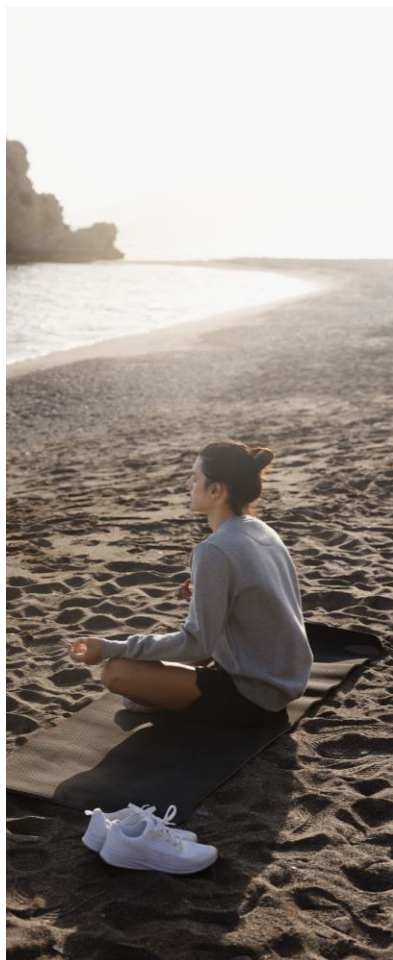
Si bien en España puede haber claras diferencias tanto idiosincráticas como de momento vital entre los integrantes de estas dos generaciones, les une, diferenciándolos del resto, que su contexto de socialización fue la dictadura franquista.

A photograph of two factory workers in a warehouse. On the left, a man wearing a yellow hard hat, safety glasses, a white t-shirt, and dark suspenders is high-fiving a woman on the right. The woman is also wearing a yellow hard hat, safety glasses, a white t-shirt, and grey overalls. She is wearing white work gloves with red accents. They are both smiling. The background shows a large industrial space with blue structural beams and various equipment. A white rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the text.

El trabajo en nuestras vidas

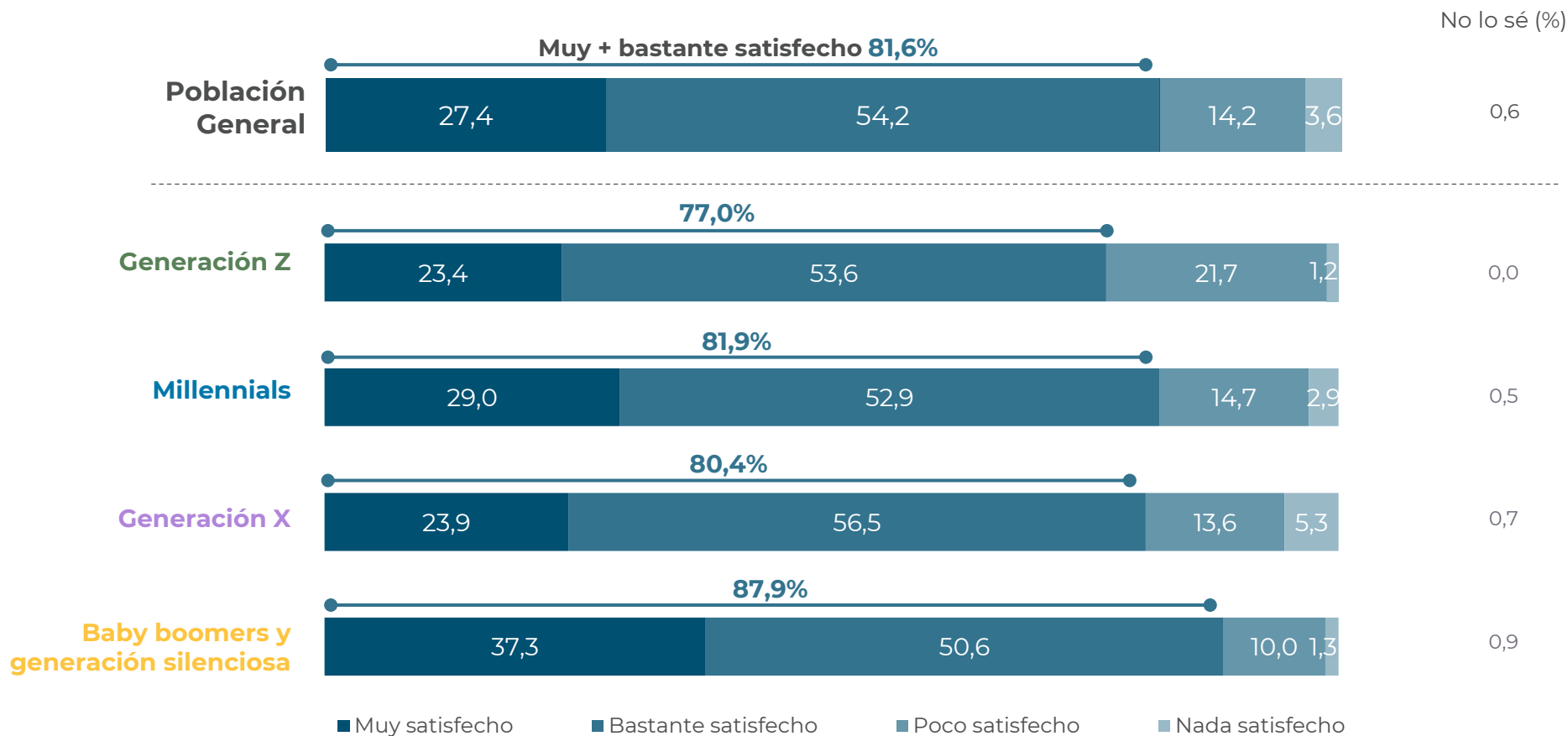
Tener tiempo para uno/a mismo/a y trabajar en lo que gusta es más importante que alcanzar un estatus socioeconómico alto, aunque lo prioritario en la vida es la salud, además de la familia.

¿Qué grado de importancia tienen en tu vida cada uno de los siguientes aspectos? Utiliza una escala de 0 a 10 en la que el 0 significa "nada importante" y 10 "muy importante" (Media del 0 al 10 sobre población general)



Más del 80% de la población se encuentra muy o bastante satisfecha con su empleo, especialmente los *baby boomers* y la generación silenciosa.

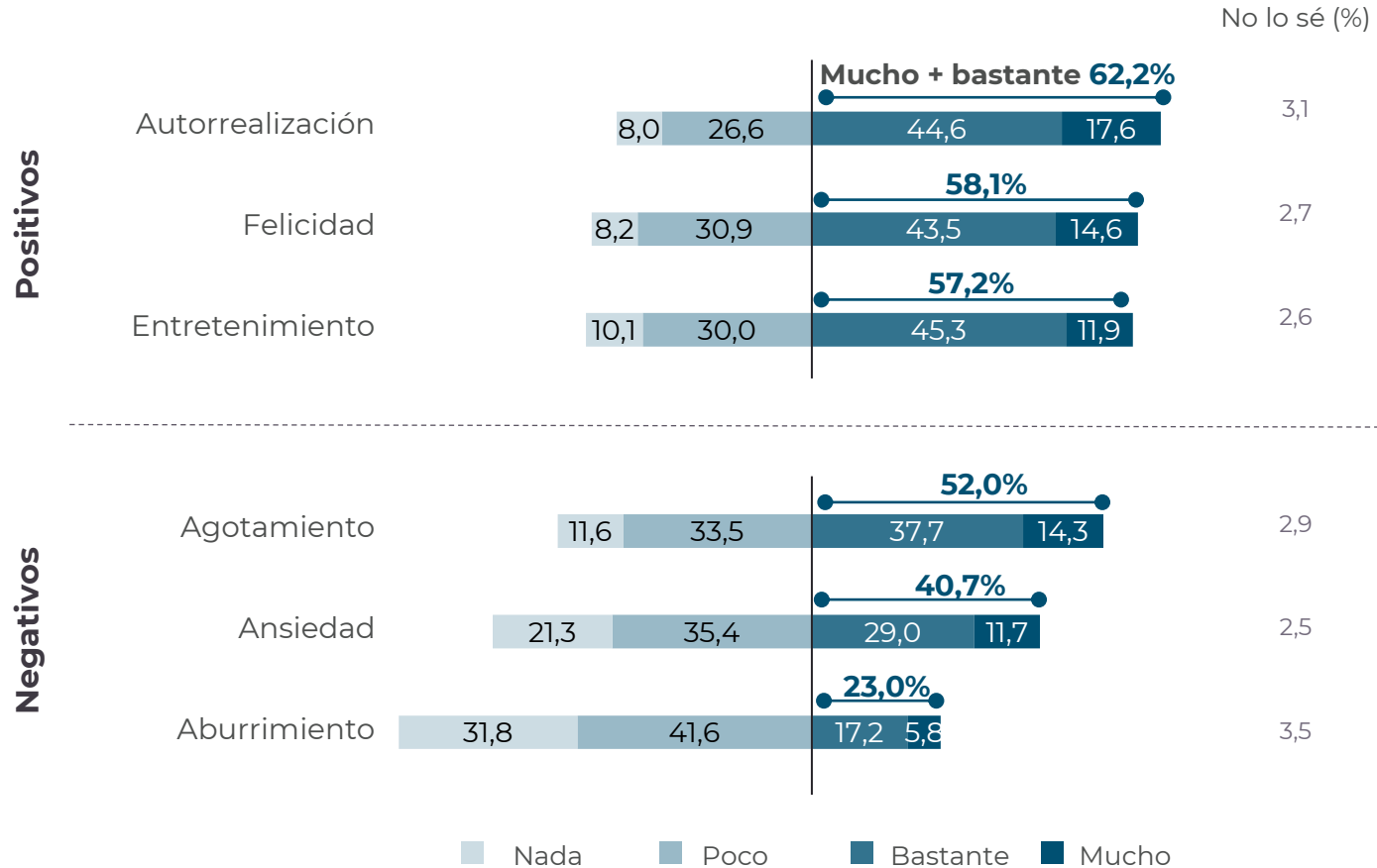
¿Y cómo de satisfecho dirías que estás con tu trabajo actual?
(% sobre aquellos que trabajan actualmente y según generación)



En este mismo sentido, el trabajo se asocia más con sentimientos positivos que negativos, aunque una mayoría ajustada sí lo identifica con el agotamiento.



Vamos a hablar ahora del trabajo y del mundo laboral. Indica en qué medida asocias cada uno de estos sentimientos al trabajo (% sobre población general)



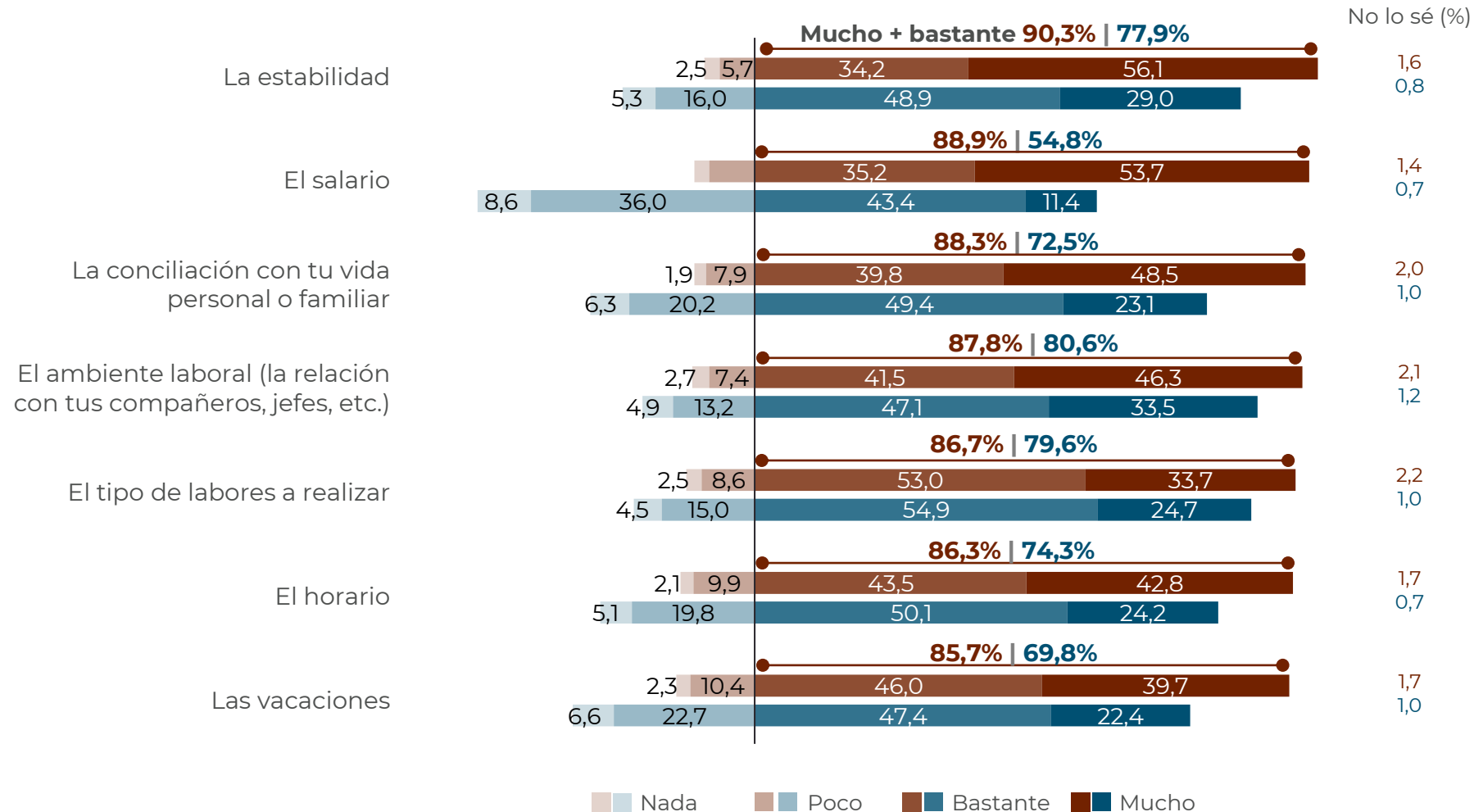
Los **baby boomers** y la **generación silenciosa** asocian más el trabajo a la **autorrealización** (69,4%) y la **felicidad** (64,0%). Los **Z** lo vinculan **más** al **aburrimiento** (35,2%) y **agotamiento** (63,8%).

La situación económica familiar presenta una gran correlación con los sentimientos que despierta el trabajo: **Quienes tienen capacidad de ahorro** asocian **emociones positivas** como la **felicidad** (64,6%) al mundo laboral, mientras que entre **quienes no llegan a final de mes** resulta más frecuente la referencia al **agotamiento** (65,2%) o la **ansiedad** (57,1%).

El salario es, tras la estabilidad, el aspecto que más importa del trabajo, pero también uno de los que menos satisfacción produce entre las personas actualmente ocupadas.

¿Qué **importancia** tienen o tendrían para ti cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el trabajo? (% sobre población general)

¿Y cómo de **satisfecho** dirías que estás con los siguientes aspectos de tu trabajo actual? (% sobre aquellos que trabajan actualmente)



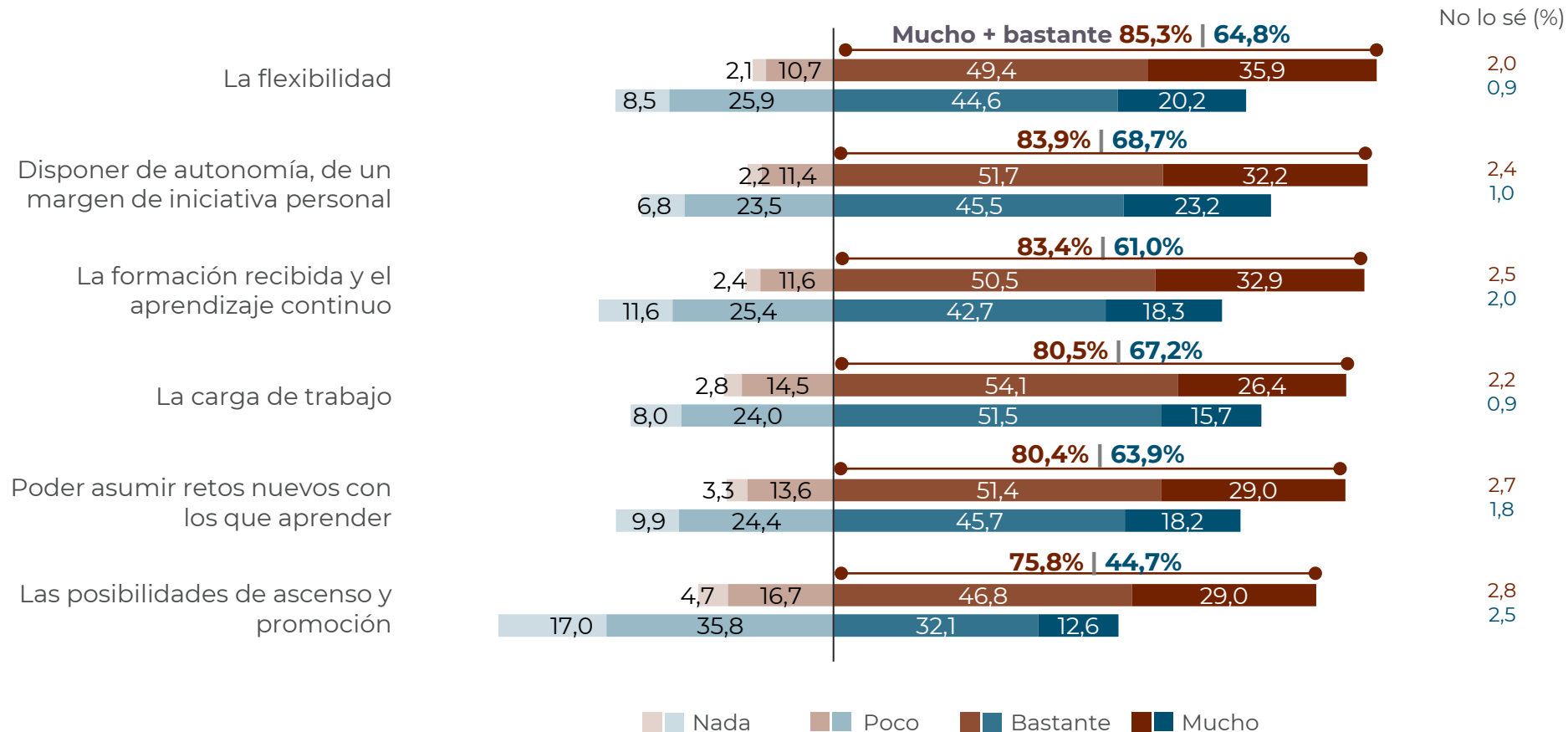
Las **personas más insatisfechas** con su trabajo dan **más importancia a los aspectos materiales**, como por ejemplo el horario (97,2%).

Por el contrario, las **personas más satisfechas** dan una **mayor importancia** respecto a la población general a aquellos **atributos intangibles** como la formación y aprendizaje (87,1%).

La incertidumbre con respecto a los ascensos se sitúa como la mayor fuente de insatisfacción entre los ocupados, aunque la ciudadanía le otorga menos importancia que a otros aspectos.

¿Qué **importancia** tienen o tendrían para ti cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el trabajo? (% sobre población general)

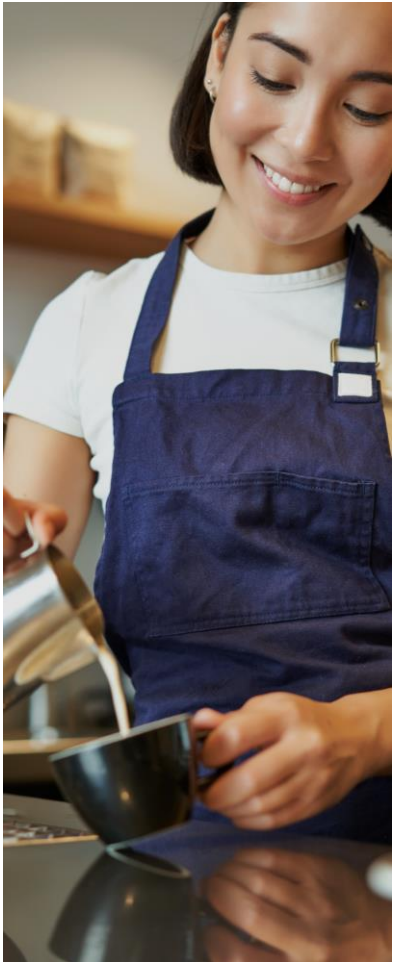
¿Y cómo de **satisfecho** dirías que estás con los siguientes aspectos de tu trabajo actual? (% sobre aquellos que trabajan actualmente)



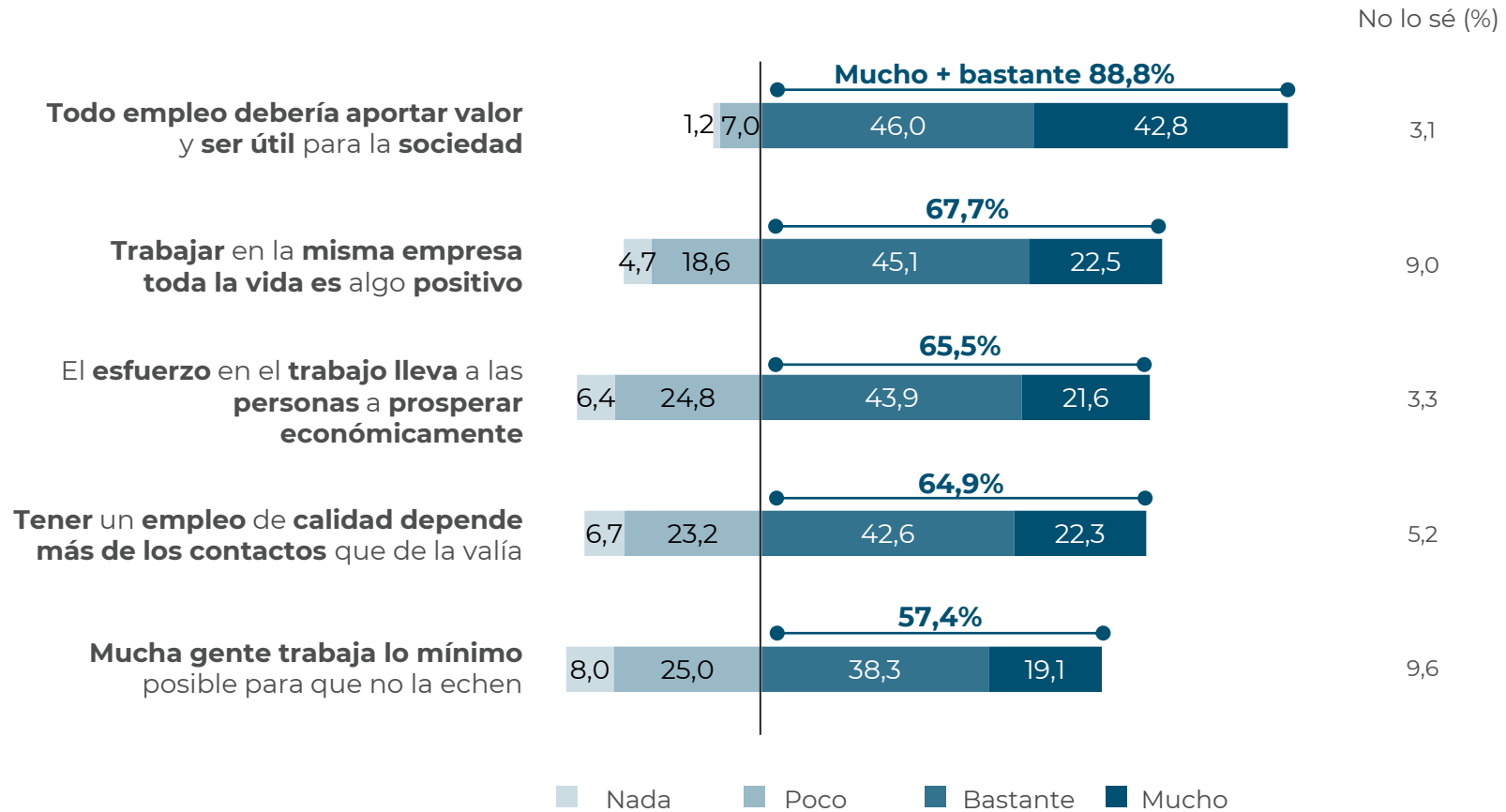


La cultura del trabajo

La cultura laboral es ambivalente: la mayoría cree que el esfuerzo lleva a prosperar, pero también que el empleo de calidad depende más de los contactos que de la valía.



Indica ahora tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo en nuestro país: (% sobre población general)



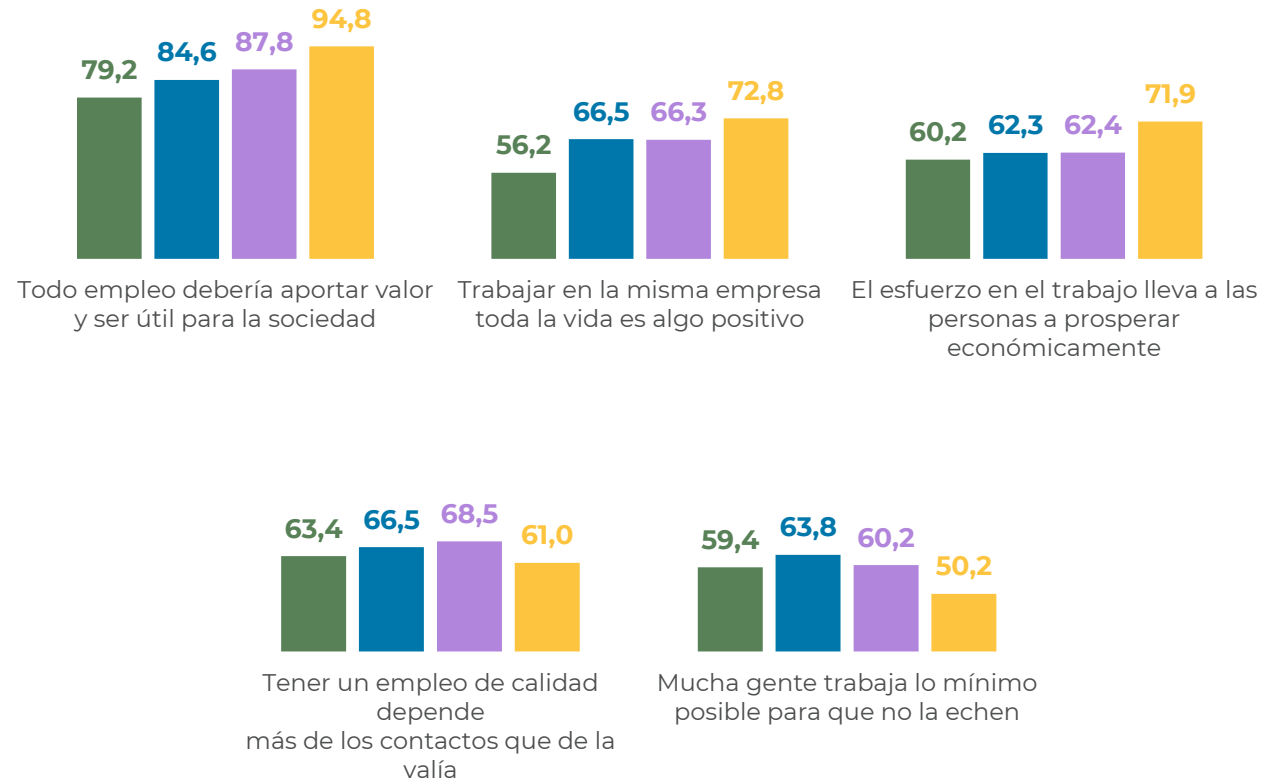
Las personas de **clase media-alta o alta** piensan en **mayor medida** que el resto que el **esfuerzo en el trabajo conduce a la prosperidad** (71,7%) y que **mucha gente trabaja lo mínimo** para conservar su empleo (60,4%).

A **más satisfacción** con el trabajo, **más se cree que el esfuerzo se premia** y se ve con mejores ojos la **permanencia en una única empresa**, mientras que los **insatisfechos** opinan que **para tener un empleo de calidad hacen falta contactos**.

La creencia de que es positivo trabajar en la misma empresa toda la vida pierde fuerza entre los más jóvenes, mientras que los *boomers* y la generación silenciosa piensan más que el empleo debe aportar valor a la sociedad y que el esfuerzo se ve económicamente recompensado.



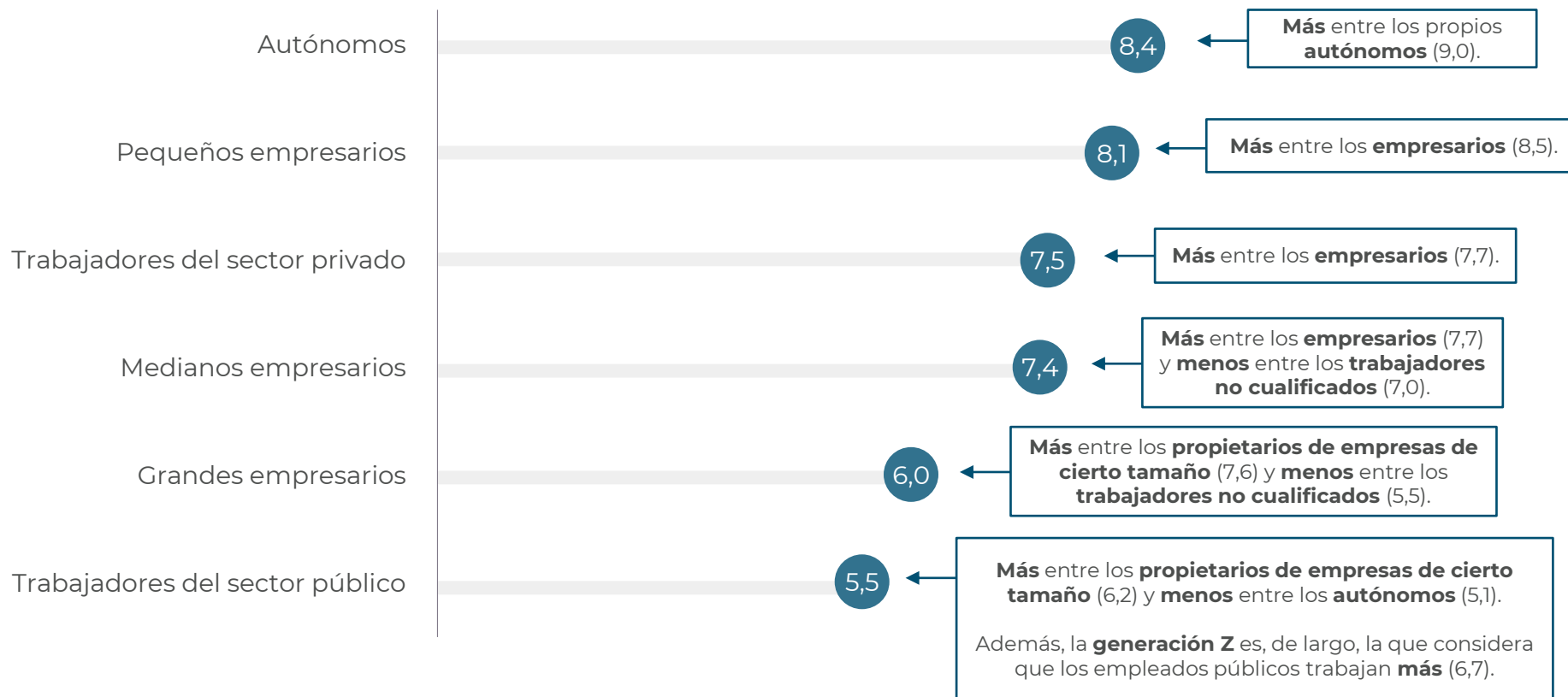
Indica ahora tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo en nuestro país: (% que responde "mucho" y "bastante" según generación)



A ojos de los ciudadanos, se trabaja más en el sector privado que en el público: a la cabeza se situarían los autónomos, seguidos de los pequeños empresarios.



A continuación, indica en una escala del 0 al 10 cuánto crees que trabajan los siguientes colectivos laborales. Utiliza una escala de 0 a 10 en la que el 0 significa "no trabajan nada" y 10 "trabajan muchísimo". (Media del 0 al 10 sobre población general)



*Se han realizado las siguientes categorizaciones por profesión:

Autónomos: propietarios agrícolas y empresarios/comerciantes sin empleados, así como profesionales, técnicos, trabajadores manuales y artesanos por cuenta propia.

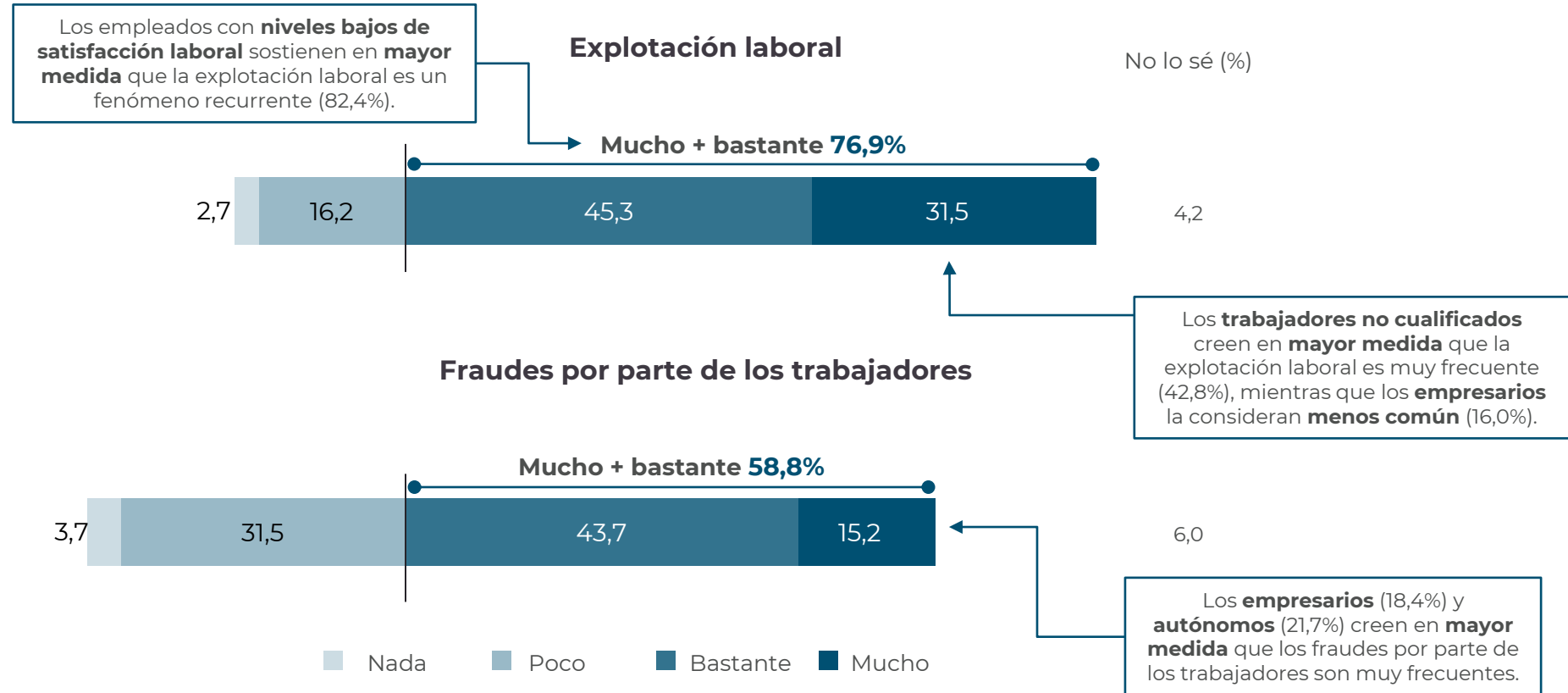
Empresarios: empresarios agrícolas o empresarios/comerciantes con empleados, así como directores de empresas públicas o privadas.

Propietarios de empresas de cierto tamaño: Empresarios con más de 5 empleados o directores de empresa de más de 24 trabajadores.

Trabajadores no cualificados: vendedores, dependientes, empleados subalternos, obreros sin especializar, jornaleros y otro personal no cualificado.

La percepción de que hay explotación laboral está mucho más extendida que la creencia de que existe fraude por parte de los trabajadores, aunque la mayoría de los/as ciudadanos/as cree que ambos fenómenos son frecuentes.

¿Cómo de frecuentes crees que son los siguientes fenómenos relacionados con el trabajo en nuestro país?
(% sobre población general)

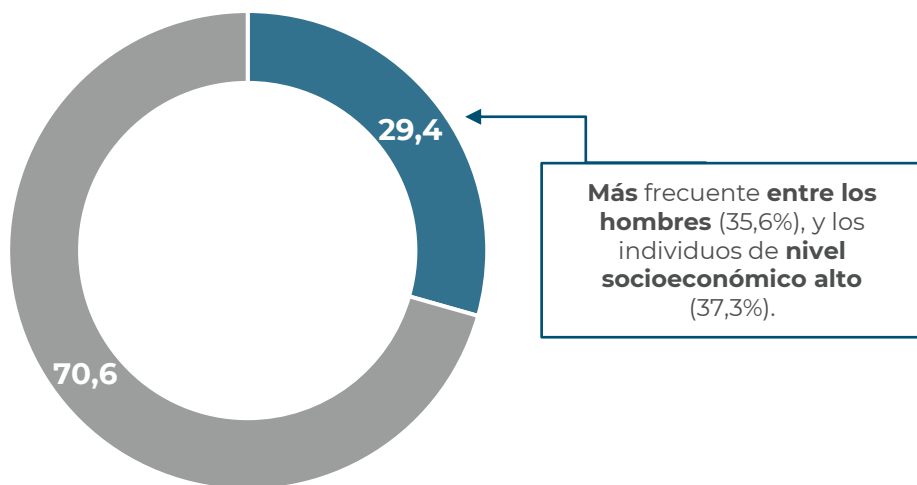




Nuevas tendencias laborales

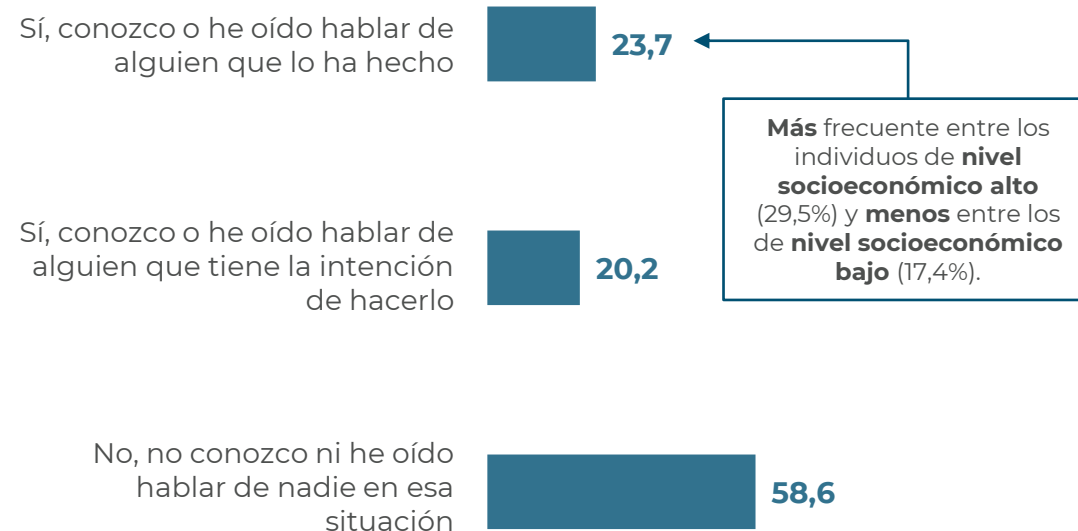
Un tercio de la ciudadanía ha oído hablar de la Gran Dimisión, aunque son más los que conocen a alguien que ha abandonado su trabajo o podría hacerlo, pese algunos no lo asocien con ese término.

La “Gran Dimisión” se refiere a un fenómeno que comenzó en Estados Unidos después de la pandemia, donde un gran número de trabajadores dejaron sus empleos de manera voluntaria al considerar que, dadas sus condiciones laborales, no les merecía la pena seguir trabajando. ¿Habías oído hablar alguna vez de esta “Gran Dimisión”? (% sobre población general)



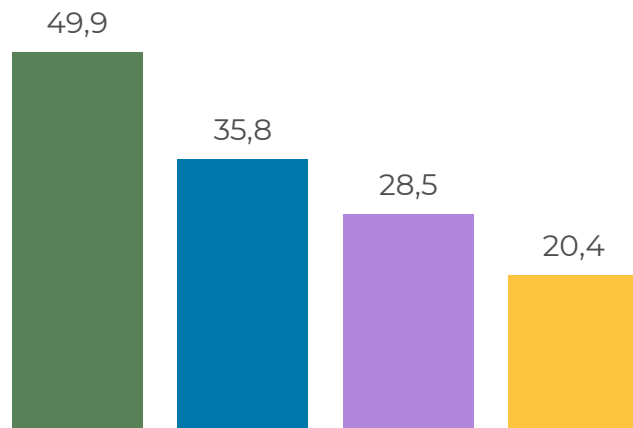
- Sí, había oído hablar de ello
- No, no había oído hablar de ello

En este sentido, y pensando en tu entorno, ¿conoces o has oído hablar de alguien que esté pensando en abandonar su trabajo o que ya lo haya hecho? (% sobre población general)



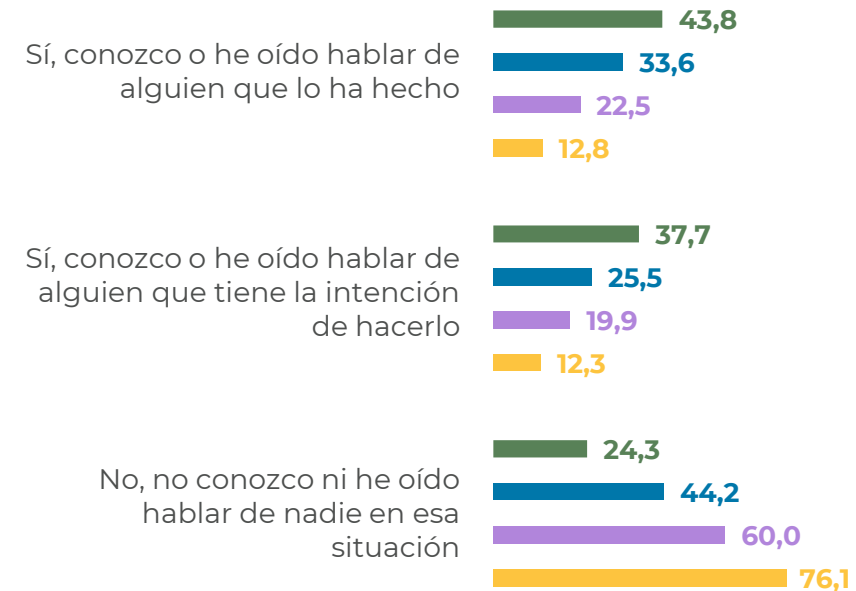
La Gran Dimisión, un fenómeno de la Generación Z: la mitad está informada del término y 8 de cada 10 conocen a alguien que ha dejado su trabajo o piensa hacerlo.

La "Gran Dimisión" se refiere a un fenómeno que comenzó en Estados Unidos después de la pandemia, donde un gran número de trabajadores dejaron sus empleos de manera voluntaria al considerar que, dadas sus condiciones laborales, no les merecía la pena seguir trabajando. ¿Habías oído hablar alguna vez de esta "Gran Dimisión"? (% según generación)



● Generación Z ● Generación Millennial ● Generación X ● Baby boomers y generación silenciosa

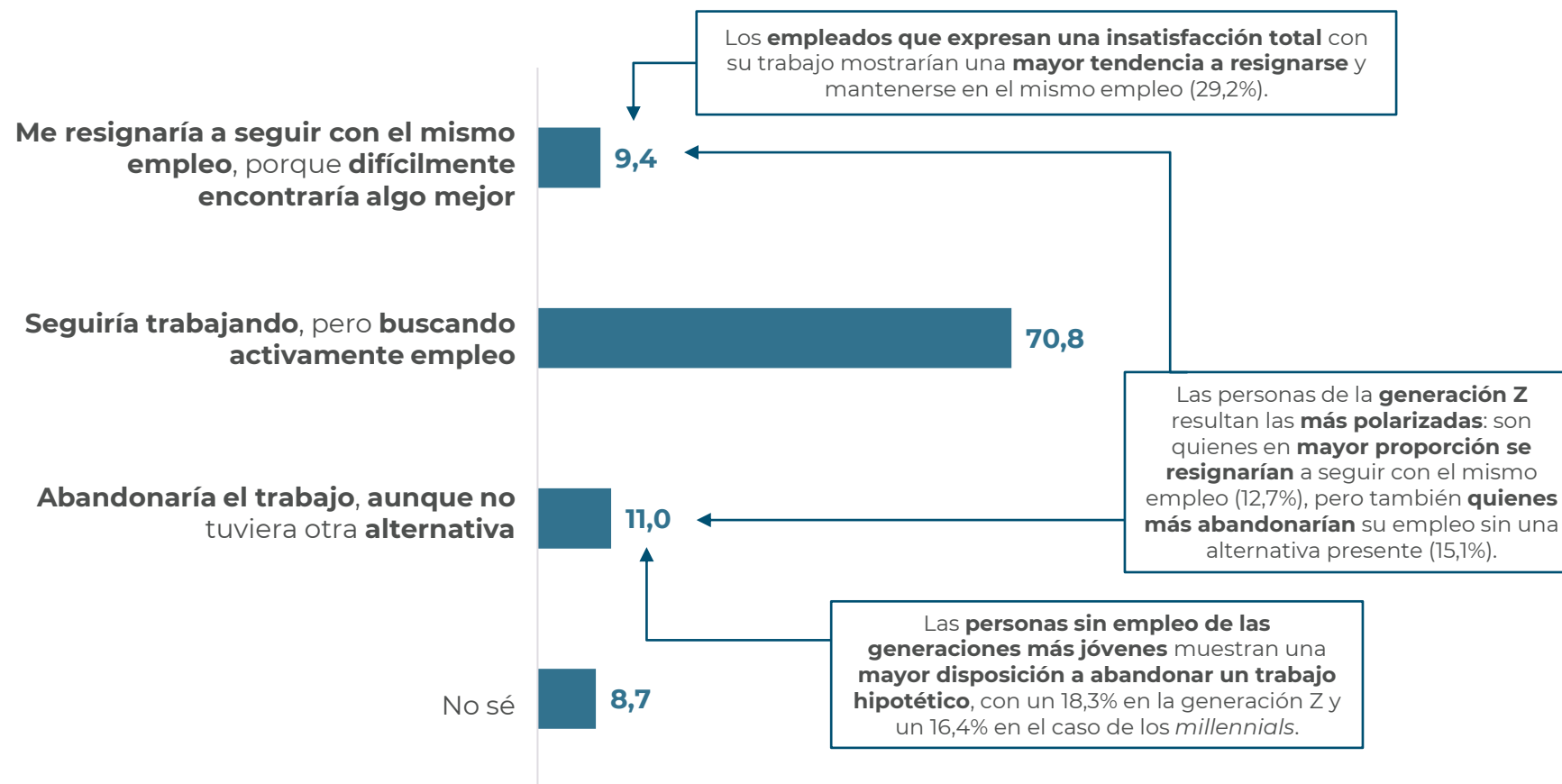
En este sentido, y pensando en tu entorno, ¿conoces o has oído hablar de alguien que esté pensando en abandonar su trabajo o que ya lo haya hecho? (% según generación)



Más allá de la percepción social, sólo 1 de cada 10 ciudadanos/as admite que, ante una situación de clara insatisfacción, sí abandonaría su trabajo, aunque no tuviera otra alternativa.



Si te encontrases en una situación en la que el trabajo te aportase más insatisfacciones que satisfacciones, ¿qué harías?
(% sobre población general)



Radiografía del teletrabajo

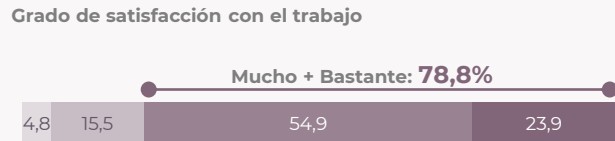
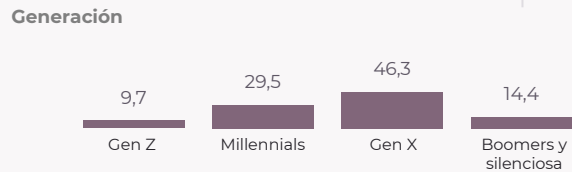
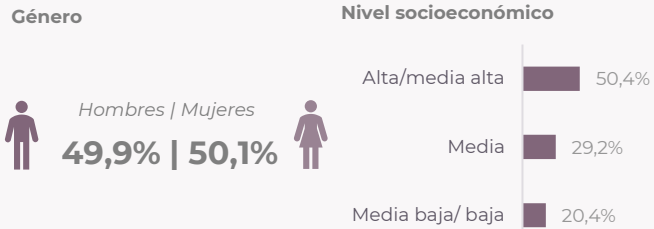


El teletrabajo, que practica algo más de un tercio de la población (más hombres y de clase acomodada), se asocia a una mayor satisfacción en el empleo.

Trabajan siempre fuera de casa



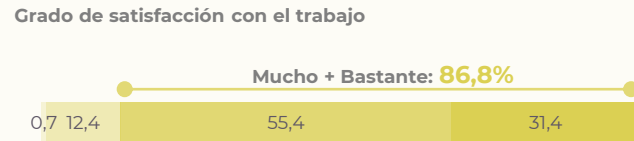
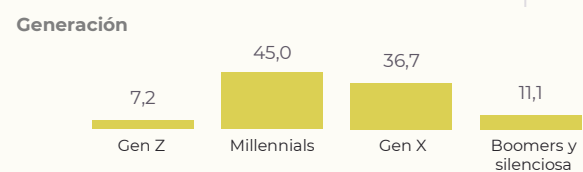
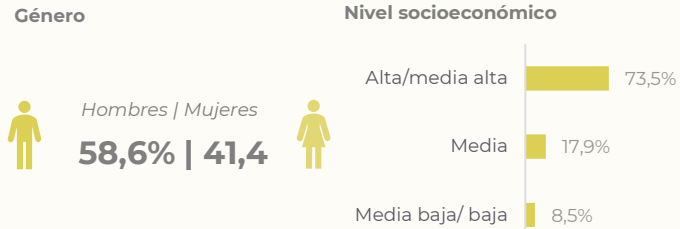
Son un **67,2%** de la población que está trabajando actualmente



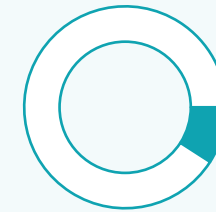
Algunos días en casa, otros fuera de casa



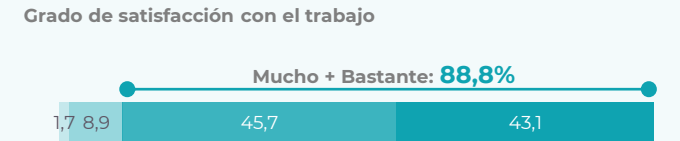
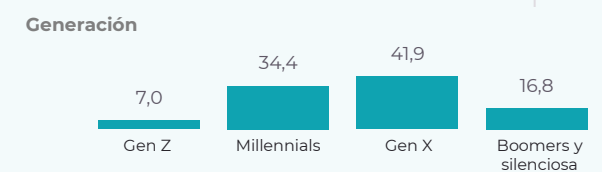
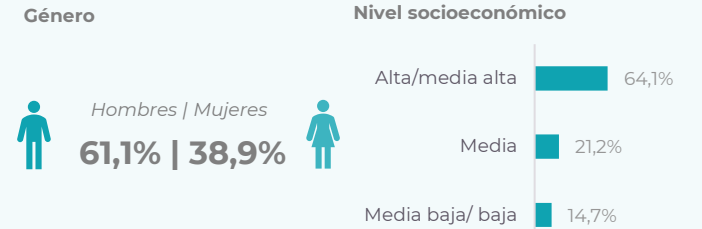
Son un **23,6%** de la población que está trabajando actualmente



Trabajan siempre desde casa



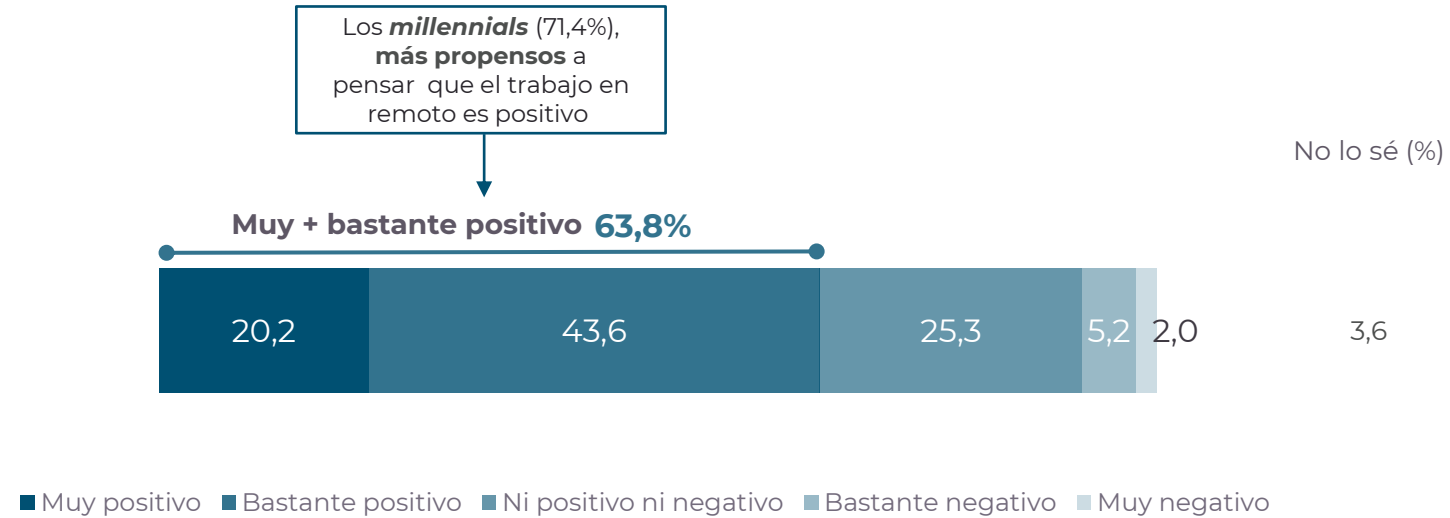
Son un **9,1%** de la población que está trabajando actualmente



La mayoría valora positivamente el teletrabajo, aún más popular entre los *millennials*.



Hablemos ahora del trabajo en remoto. En general. ¿crees que el teletrabajo es...?
(% sobre población general)



La conciliación y el acceso a empleos en otras localidades y/o países son los aspectos del teletrabajo más ampliamente valorados por la ciudadanía, que también destaca la mejora de la productividad.

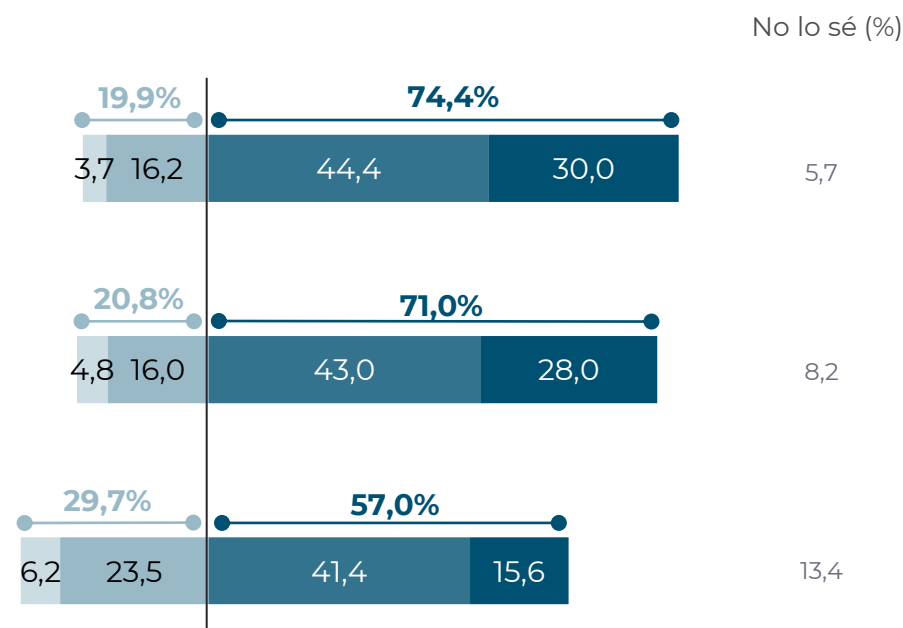


Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. El teletrabajo...
(% sobre población general)

Facilita la conciliación entre la **vida profesional** y la **familiar/personal**

Incrementa las oportunidades laborales (acceso a empleos en otras localidades o países sin cambiar de residencia)

Mejora la productividad

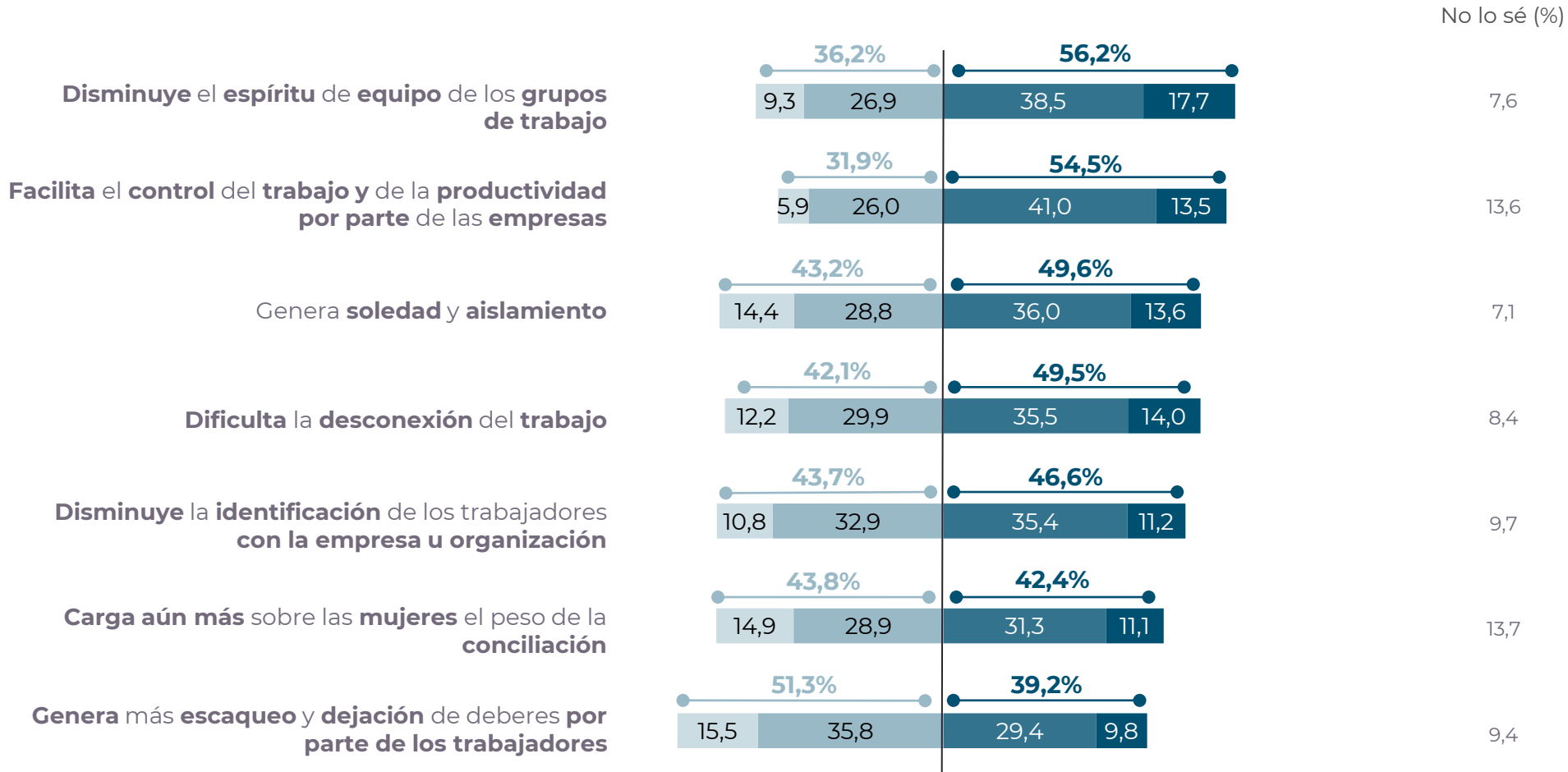


Los **baby boomers** y la **generación silenciosa** están **más de acuerdo con los aspectos negativos** del teletrabajo. Mientras que los **millennials** identifican en **mayor medida** el **incremento en la productividad** (65,6%).

■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Muy de acuerdo

Una mayoría ajustada cree que el trabajo en remoto disminuye el espíritu de equipo y facilita el control por parte de empresas/organizaciones, pero no piensa que genera escaqueo por parte de los trabajadores.

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. El teletrabajo...
(% sobre población general)



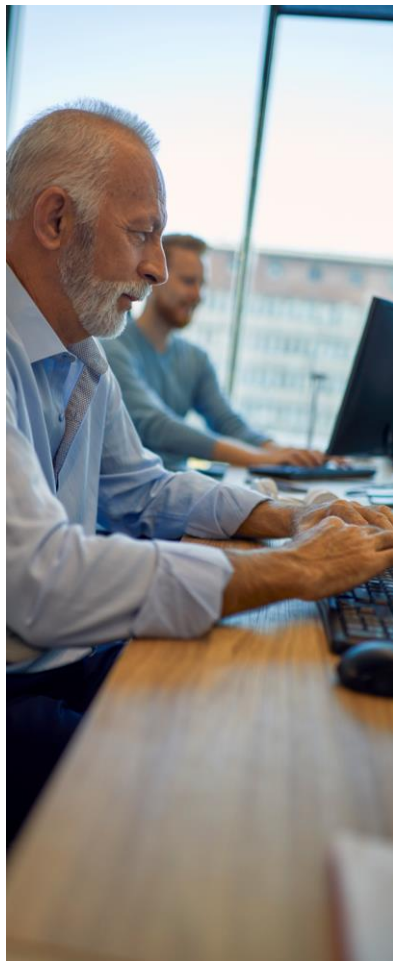
Los **baby boomers** y la generación **silenciosa** están **más de acuerdo con los aspectos negativos** del teletrabajo.

Por otro lado, **aquellos que trabajan siempre desde casa** observan **menos prejuicios** que quienes trabajan en modelo híbrido y quienes lo hacen siempre presencialmente.

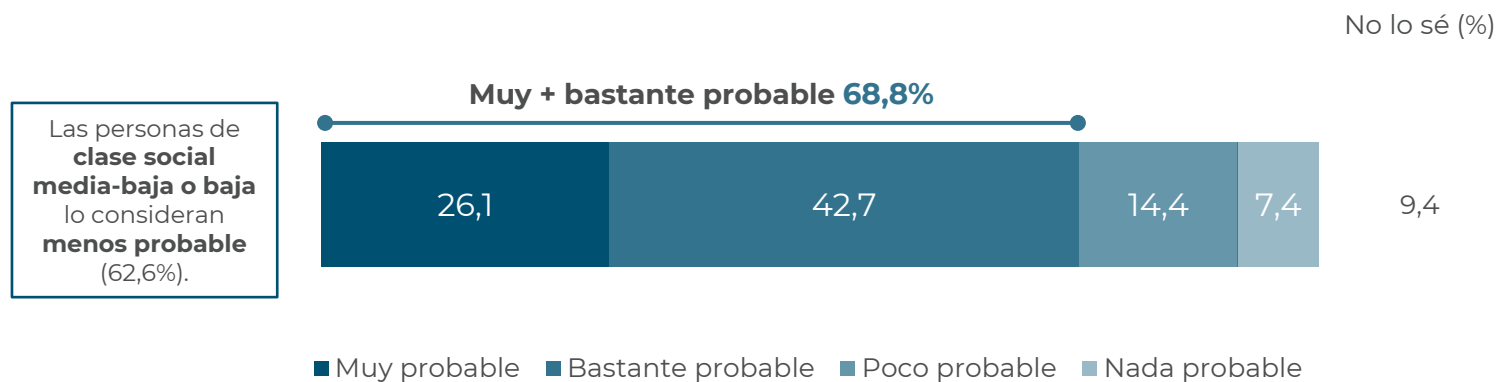
A woman in a white long-sleeved shirt is wearing a VR headset and looking upwards. She is sitting at a desk with a laptop. In the background, other people are also wearing VR headsets and working at desks. The scene is set in a modern office with large windows and a clean, minimalist aesthetic.

El futuro del trabajo

La mayoría cree que para 2050 la edad de jubilación estará en los 70, pero sólo 2 de cada 10 ciudadanos/as querría trabajar hasta esa edad. Por término medio, lo ideal sería retirarse alrededor de los 63.

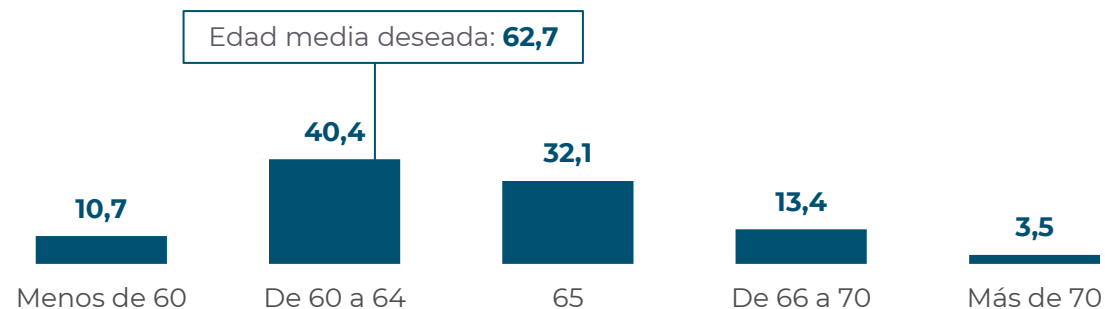


Por otro lado, ¿en qué medida consideras probable que en 2050 la edad estándar de jubilación esté en los 70 años o más? (% sobre población general)

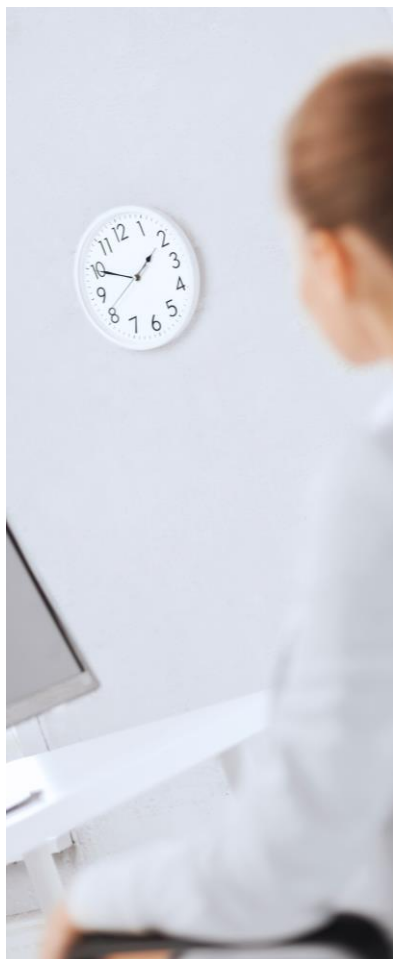


Un 19,5% de la población estaría dispuesta a trabajar hasta los 70 años, si pudiese.

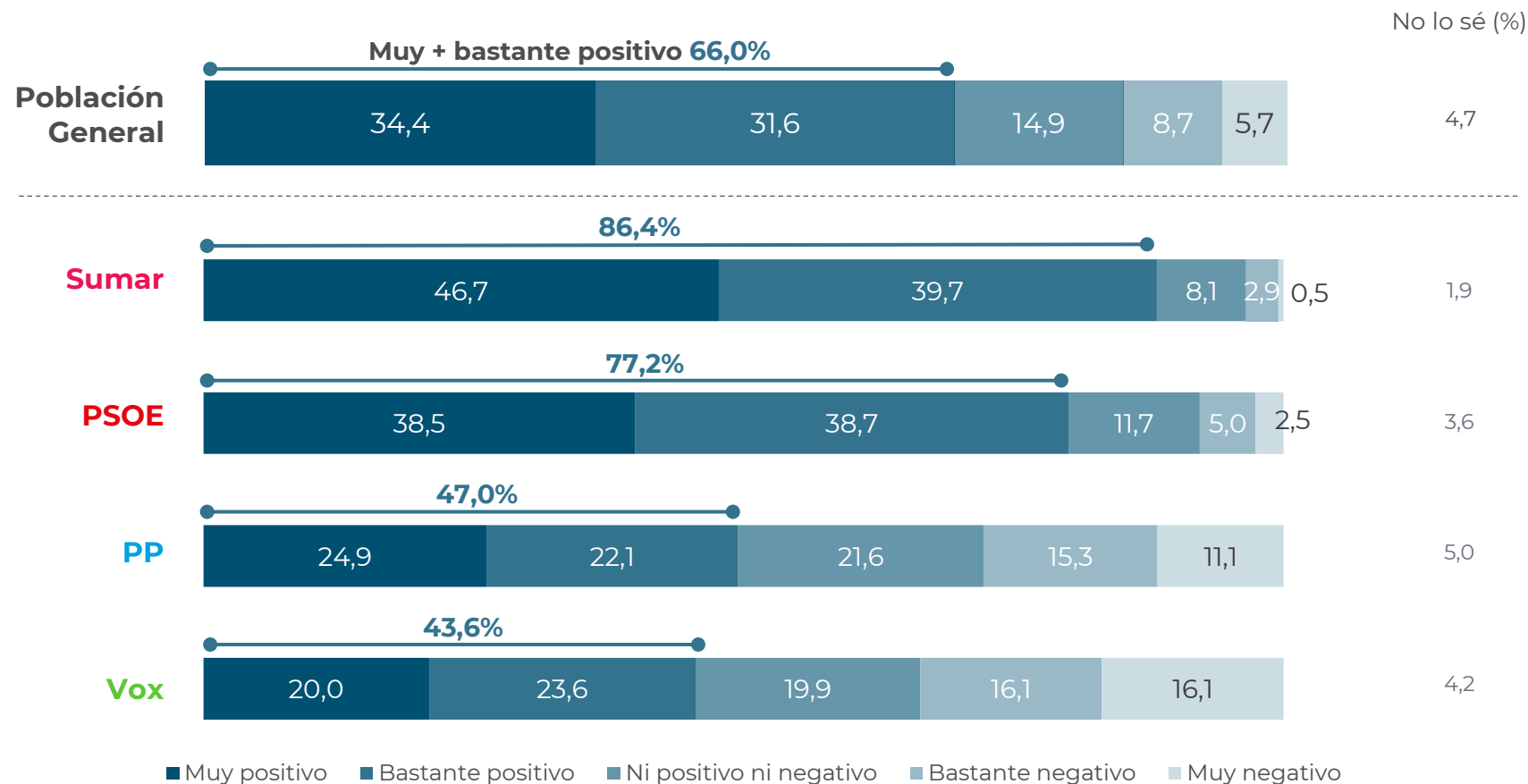
En cualquier caso, y siendo realista, ¿cuál sería para ti la edad de jubilación ideal? (% sobre población general)



Respaldo mayoritario a la reducción de la semana laboral a 32 horas, aunque con resistencia de la derecha con la oposición de una cuarta parte de los votantes del PP y un tercio de los de Vox.

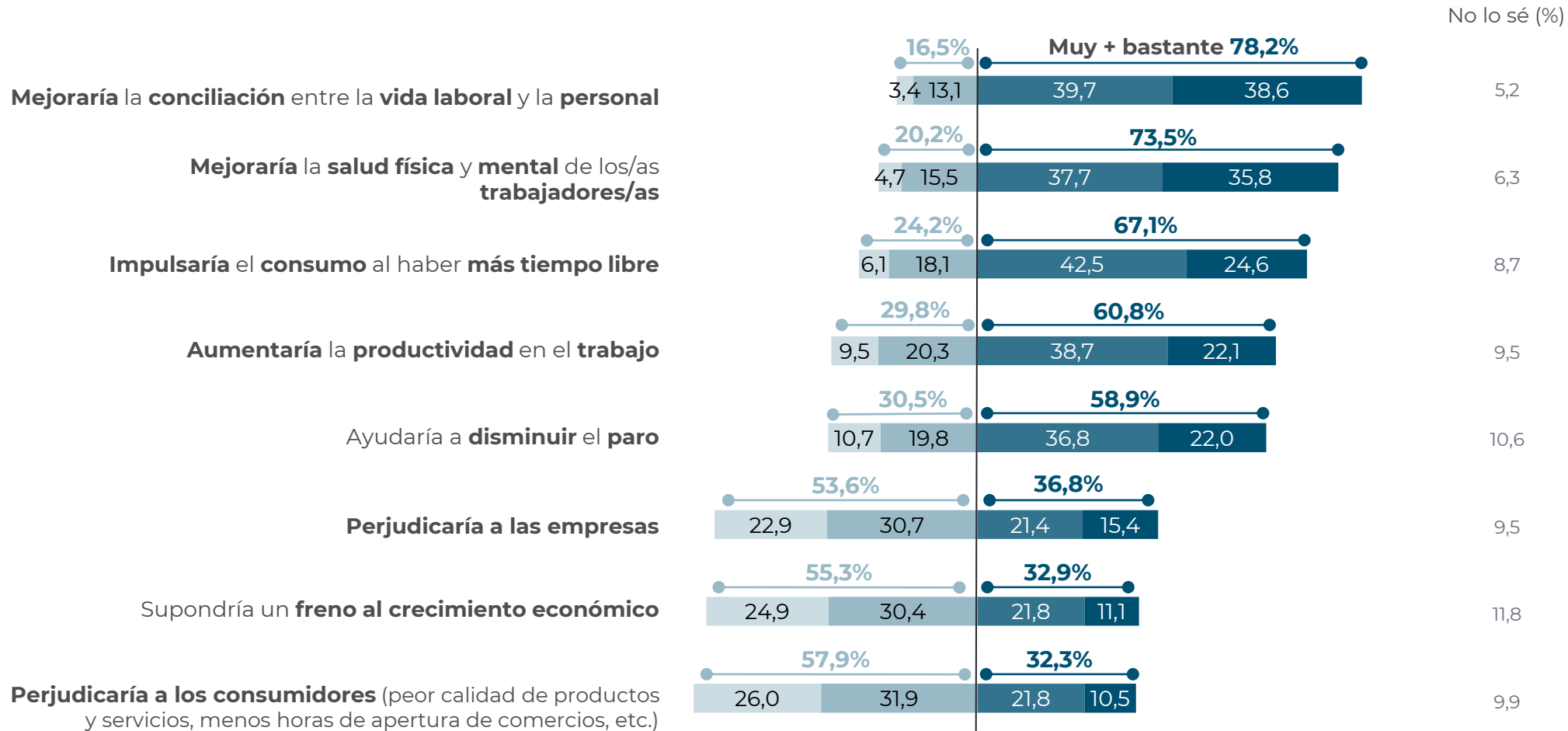


En los últimos años se ha debatido sobre la posibilidad de reducir la jornada laboral de 40 a 32 horas semanales, manteniendo intactos los salarios de los trabajadores. ¿Crees que implementar esta medida sería...? (% según recuerdo de voto en las últimas elecciones generales)



La semana de 32 horas tendría efectos positivos sobre la calidad de vida y la economía: más conciliación y salud, así como impulso al consumo, la productividad y el empleo. Una mayoría ajustada niega, además, que vaya a perjudicar a consumidores y empresas o que sea un freno para el crecimiento económico.

Y, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la semana laboral de 32 horas?
(% sobre población general)



Las **personas nada satisfechas** con su trabajo son **más propensas a creer en los efectos positivos de esta medida**: la mejora en la conciliación laboral (72,7%), el impacto positivo en la salud física y mental de los trabajadores (72,0%), el aumento de la productividad (56,3%) y el impulso al consumo (55,1%).

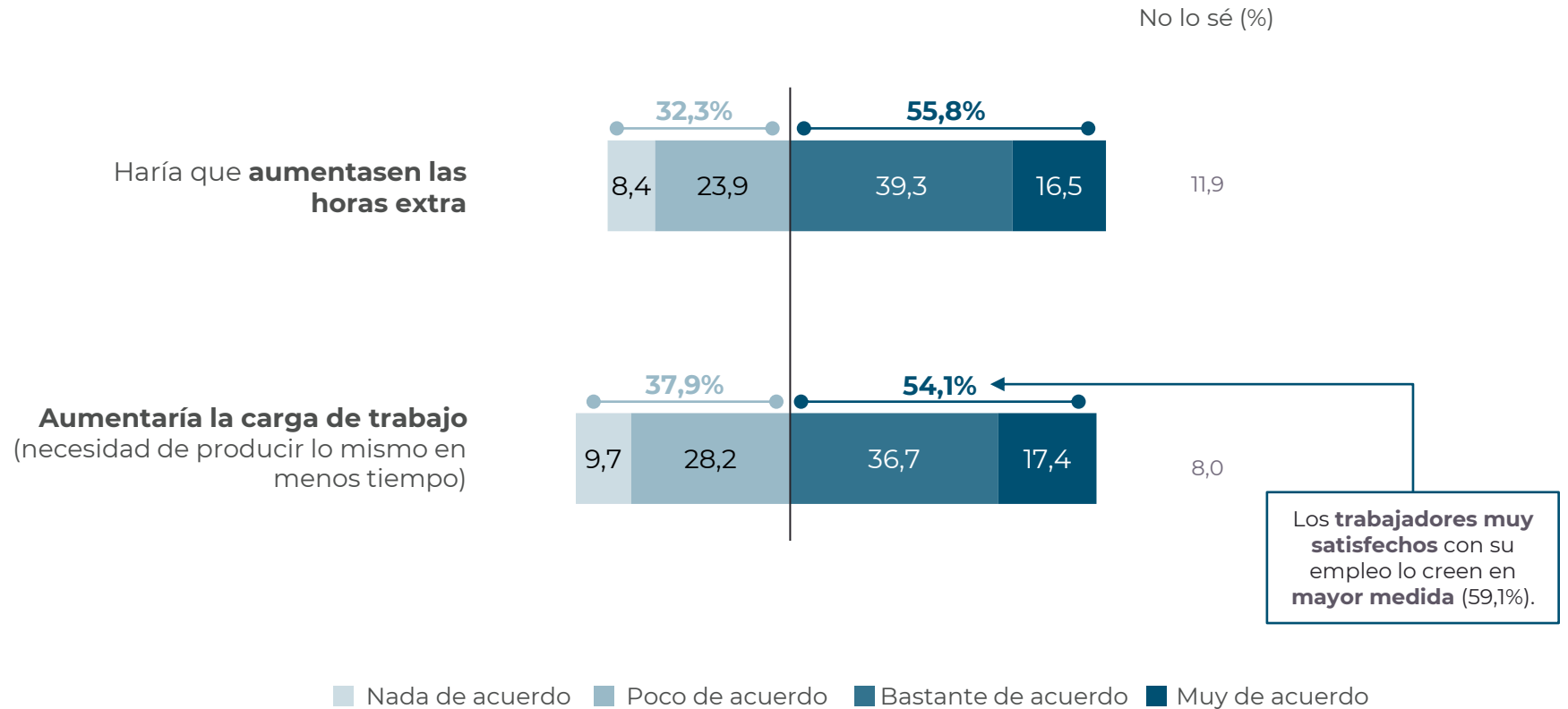
Los **trabajadores muy satisfechos** con su empleo muestran **mayor acuerdo** en que esta medida **perjudicaría a las empresas** (22,5%) y a los **consumidores** (21,5%).

■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Muy de acuerdo

El aumento de horas extras y de carga laboral, los aspectos más negativos del teletrabajo, según la mayoría.



Y, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la semana laboral de 32 horas? (% sobre población general)





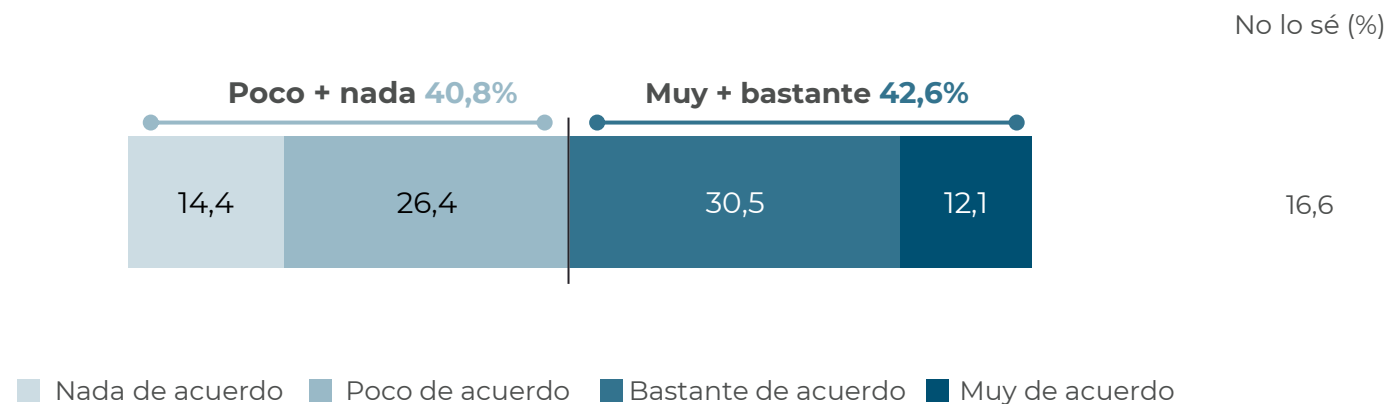
Nuevas tecnologías y retos laborales

La ciudadanía, dividida sobre si las inteligencias artificiales y otras tecnologías tendrán efectos positivos o negativos en el empleo.

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con los posibles efectos de las inteligencias artificiales en el mercado laboral. El desarrollo de las inteligencias artificiales y otras tecnologías...
(% sobre población general)



Tendrá más efectos positivos que negativos



Cierto reconocimiento a que las inteligencias artificiales permitirán trabajar menos y nos descargarán de los empleos más desagradables, pero una mayoría más contundente cree que destruirá muchos puestos de trabajo, generando un conflicto social grave.

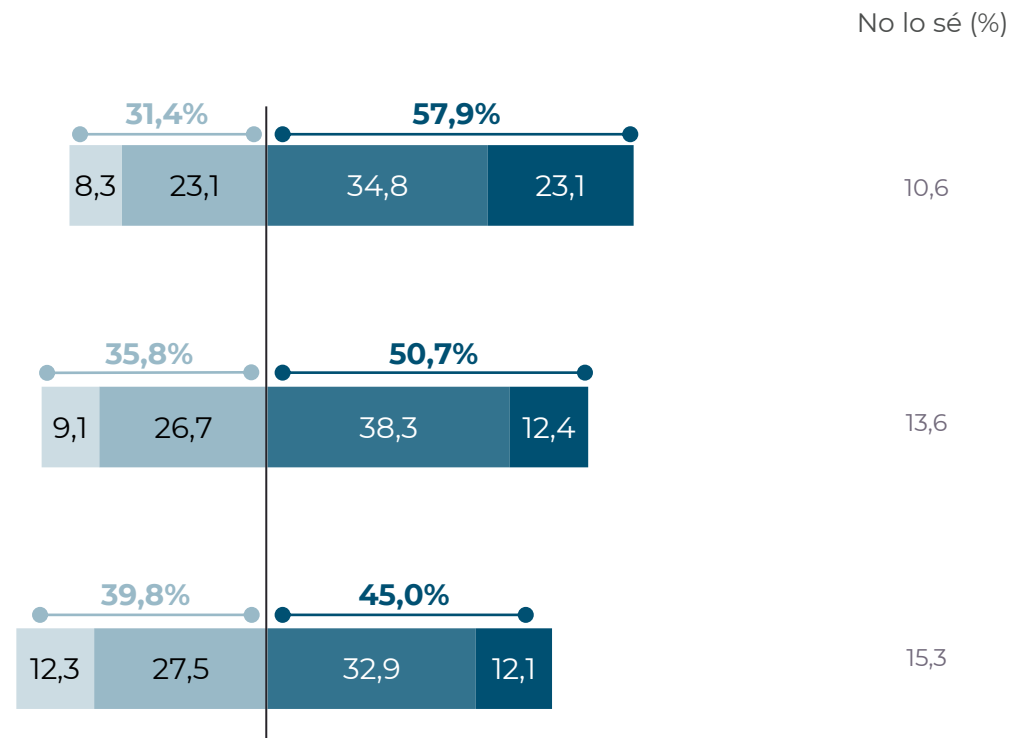


Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con los posibles efectos de las inteligencias artificiales en el mercado laboral. El desarrollo de las inteligencias artificiales y otras tecnologías...
(% sobre población general)

Destruirá muchos puestos de trabajo, generando un conflicto social grave

Nos permitirá trabajar menos

Nos descargará de los empleos más desagradables

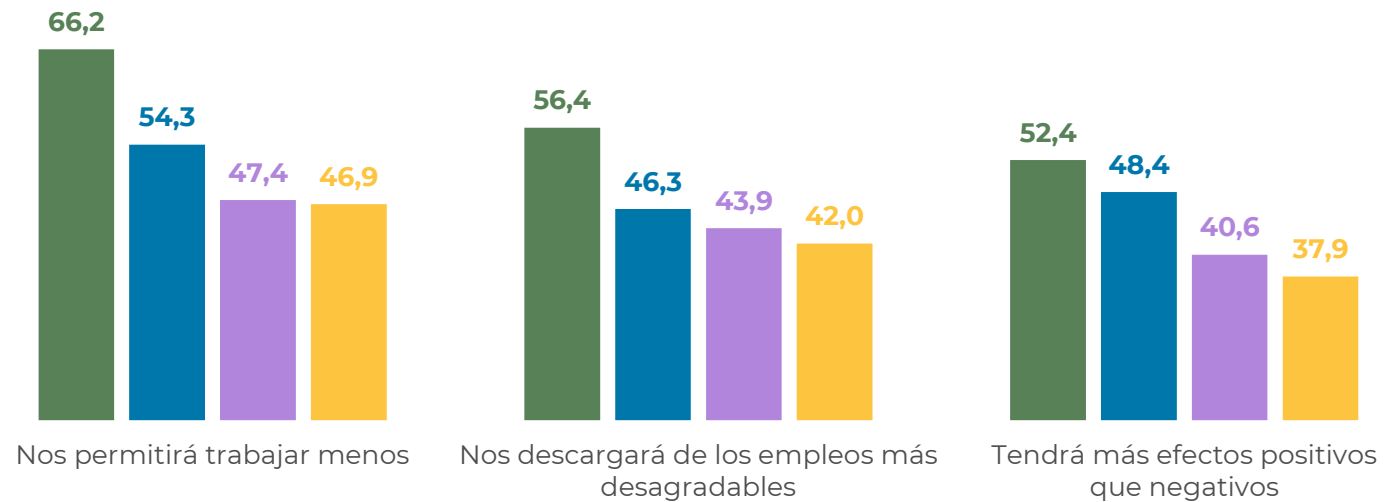


■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Muy de acuerdo

A más años, más pesimismo sobre el futuro del trabajo: es la Generación Z la que mayoritariamente cree en los beneficios de las inteligencias artificiales sobre el mercado laboral.



Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con los posibles efectos de las inteligencias artificiales en el mercado laboral. El desarrollo de las inteligencias artificiales y otras tecnologías...
(% que responde "muy de acuerdo" y "bastante de acuerdo" según generación)



La sociedad augura una revolución en las formas de aprender y enseñar, pero cree que el sistema educativo español no está preparado.



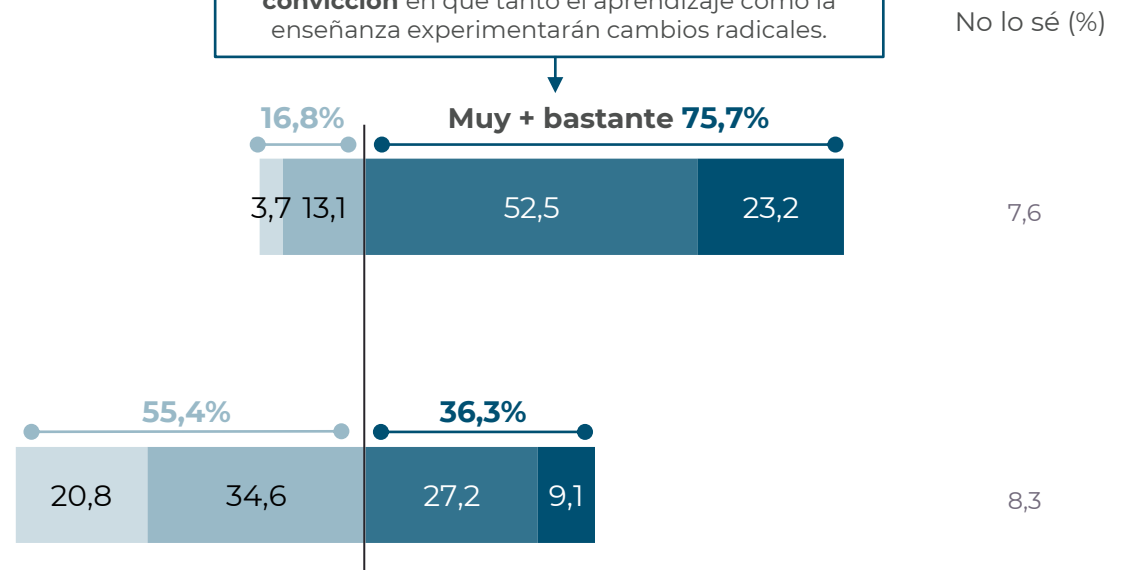
Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con alguno de los retos que plantea el futuro del trabajo. (% sobre población general)

La forma de aprender y enseñar cambiará radicalmente a causa de las nuevas tecnologías

El sistema educativo español está preparado para formar en las nuevas profesiones del futuro

La **generación Z** (40,8%) y los **millennials** (43,2%) lo creen en **mayor medida**.

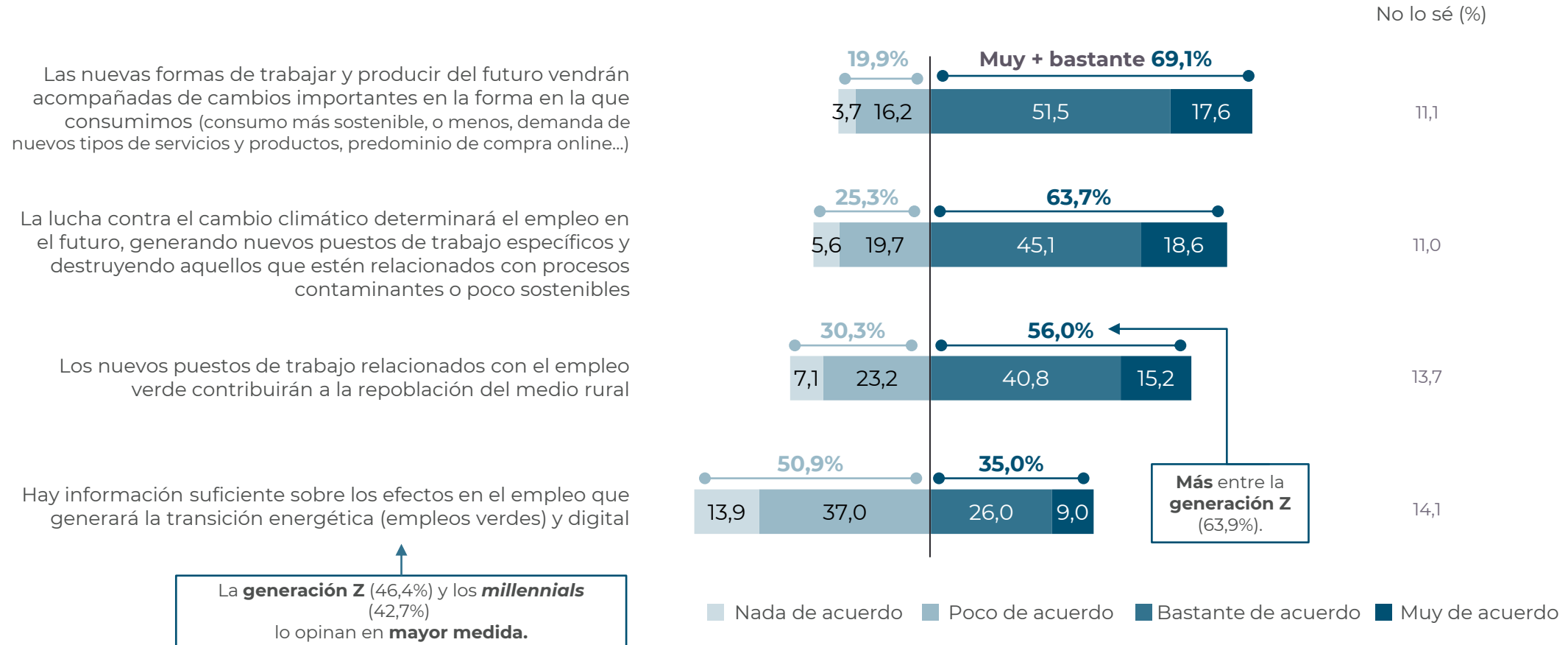
La **generación X** (77,1%) y los **baby boomers-generación silenciosa** (78,3%) expresan una **mayor convicción** en que tanto el aprendizaje como la enseñanza experimentarán cambios radicales.



■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Muy de acuerdo

El futuro deparará nuevas formas de consumo, generará empleos hasta ahora desconocidos que, además, contribuirán a la repoblación del medio rural. Con todo, una mayoría cree que falta información sobre los efectos laborales de la transición energética.

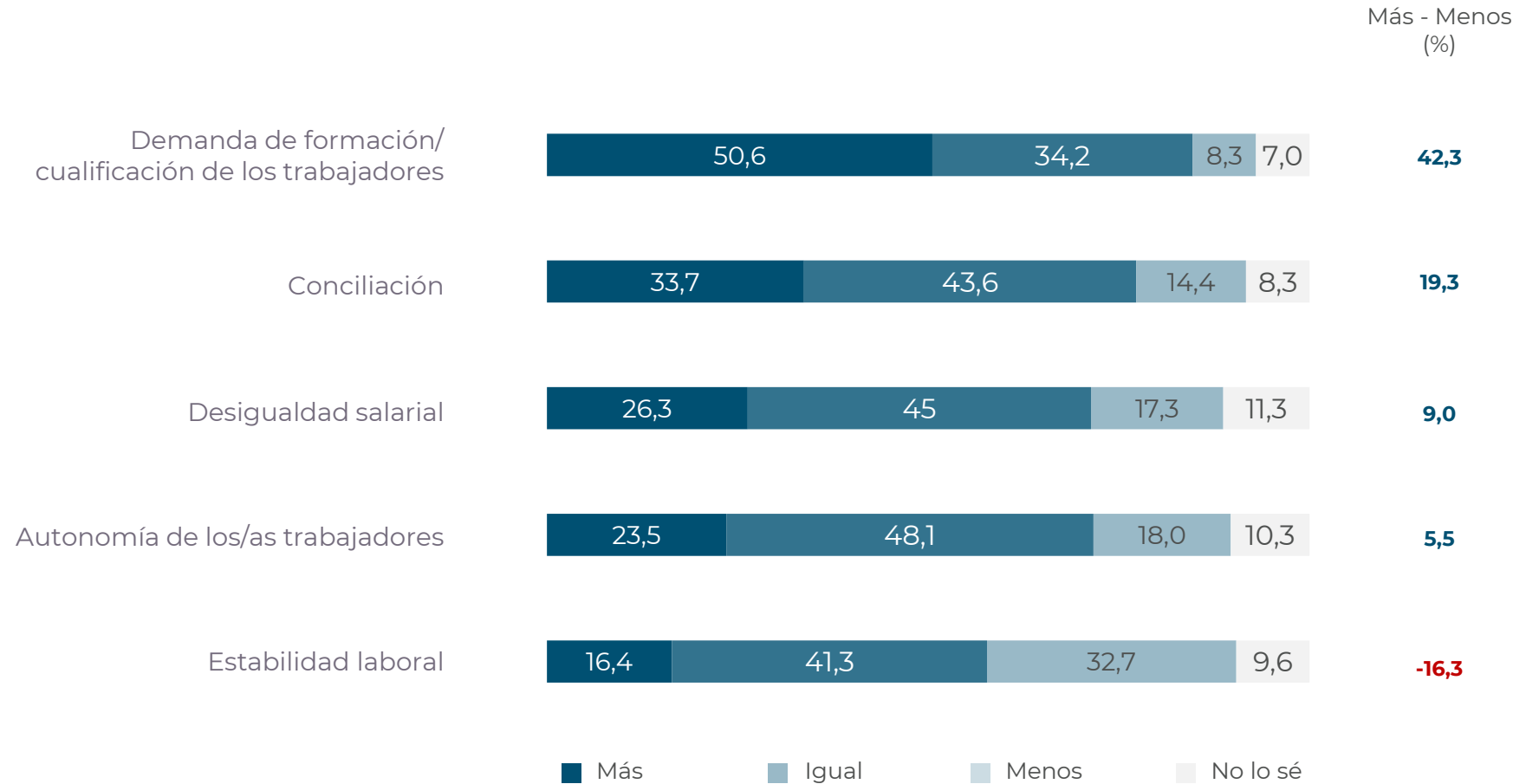
Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con alguno de los retos que plantea el futuro del trabajo.
(% sobre población general)



En la próxima década, se demandará más cualificación de los trabajadores, que contarán con mayor autonomía y capacidad de conciliación. No obstante, crecerá la desigualdad salarial y la estabilidad de los empleos se verá resentida.



Pensando en el mercado laboral de la próxima década, ¿crees que este producirá más, igual o menos? (% sobre población general)

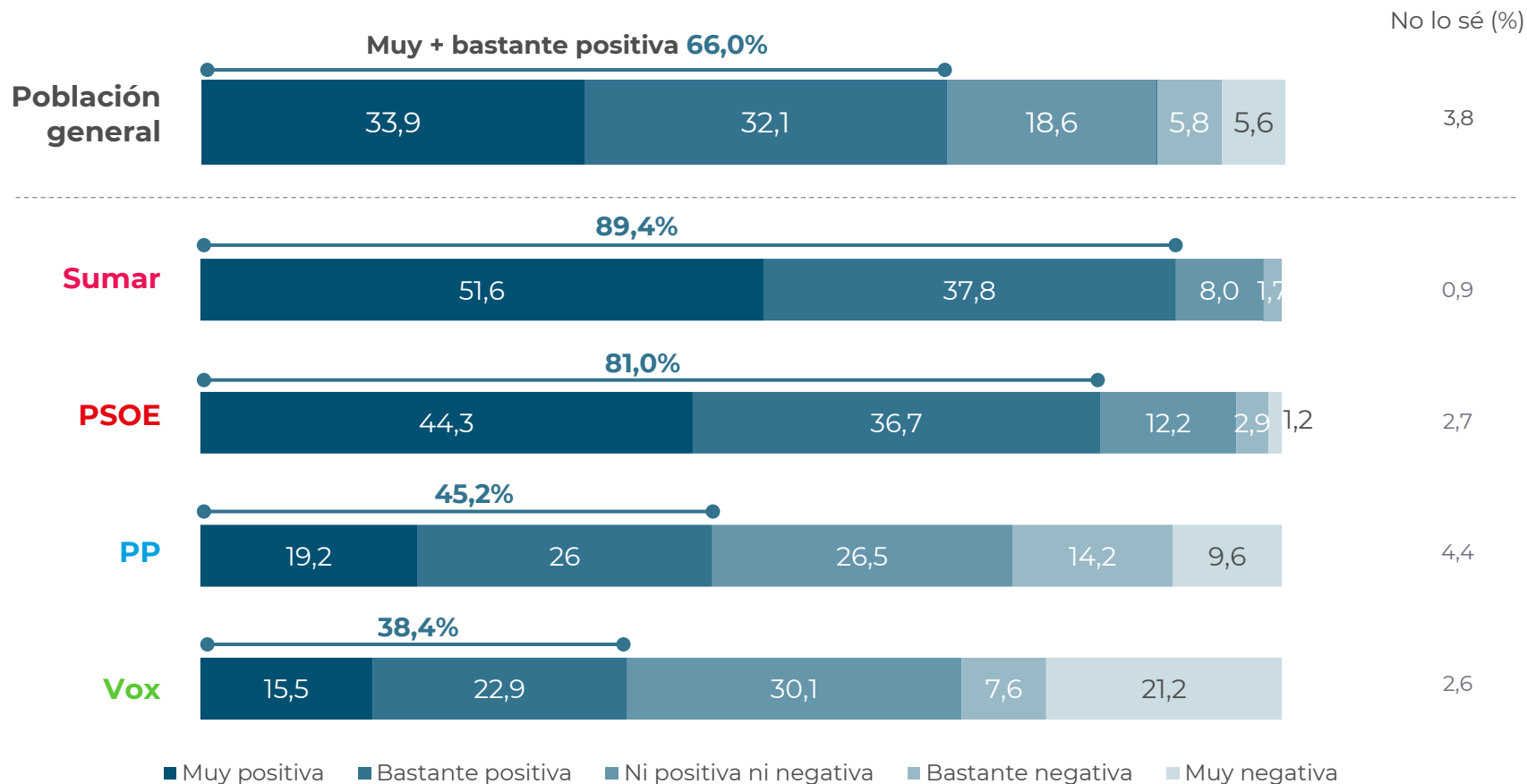


The background features a dark, textured wooden surface. Scattered across it are several light-colored wooden blocks, each with a black icon. The icons include a briefcase, a megaphone, a lightbulb, a calendar, a location pin, a target with an arrow, a rocket, a speech bubble, a target with a cursor, a rocket, gears, and a document with a pencil. A white rectangular border frames the central text.

El trabajo, la política y la acción gubernamental

Respaldo a la semana de 37,5 horas acordada por el Gobierno de España, con resistencias minoritarias entre los votantes de derecha.

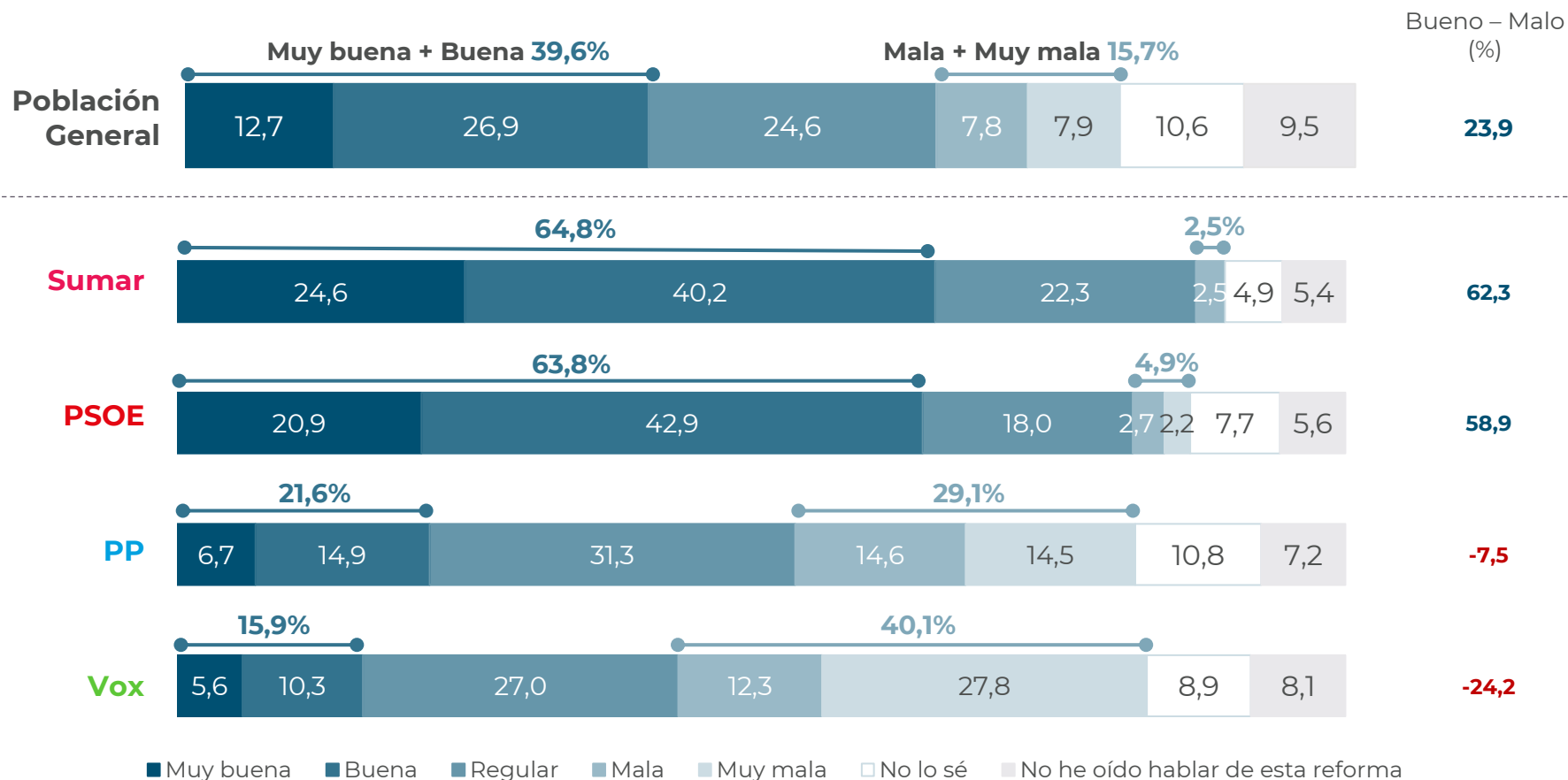
El actual gobierno de coalición ha acordado reducir la jornada laboral, sin perder sueldo, de forma que en el 2025 esta sea de 37,5 horas semanales, en lugar de las 40 actuales. ¿Qué te parece esta medida?
(% según recuerdo de voto)



La evaluación de la reducción de jornada tiene correlación también con la generación: **a más edad más negativa es la valoración** que los españoles hacen de ella. Mientras la generación Z (72,2%) y los *millennials* (72,7%) valoran la medida mejor que el común de la población, los **baby boomers y la generación silenciosa resultan los más reticentes** (58,6%).

Más opiniones positivas que negativas sobre la reforma laboral aprobada en la anterior legislatura, menos entre el electorado del PP y Vox.

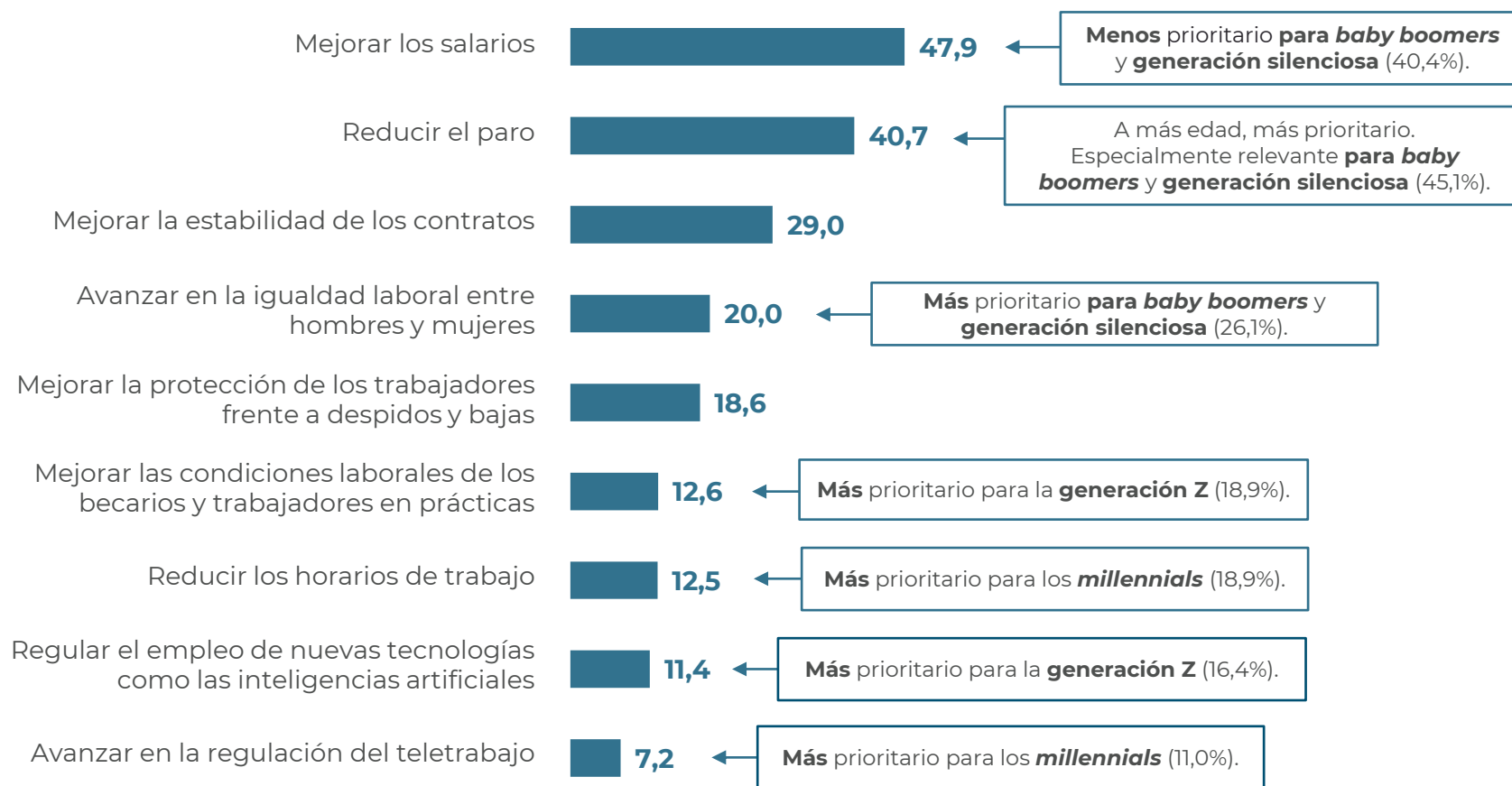
A principios del año pasado, el gobierno aprobó una nueva reforma laboral. ¿Qué valoración te merece dicha reforma en su conjunto?
(% sobre población general y según recuerdo de voto)



Tanto las personas de **generación Z**, como los **millennials** que están **trabajando actualmente** valoran de una **manera más positiva** la última **reforma laboral** (42,6% y 47,3%, respectivamente, la perciben como buena o muy buena, en su conjunto).

Mejorar los salarios y combatir el empleo son los principales retos que debe abordar España en materia de trabajo, según los/as entrevistados/as.

Y, ¿cuáles dirías que son los mayores retos que debe abordar España en materia de trabajo? Señala los dos que consideres más importantes.
(% sobre población general)



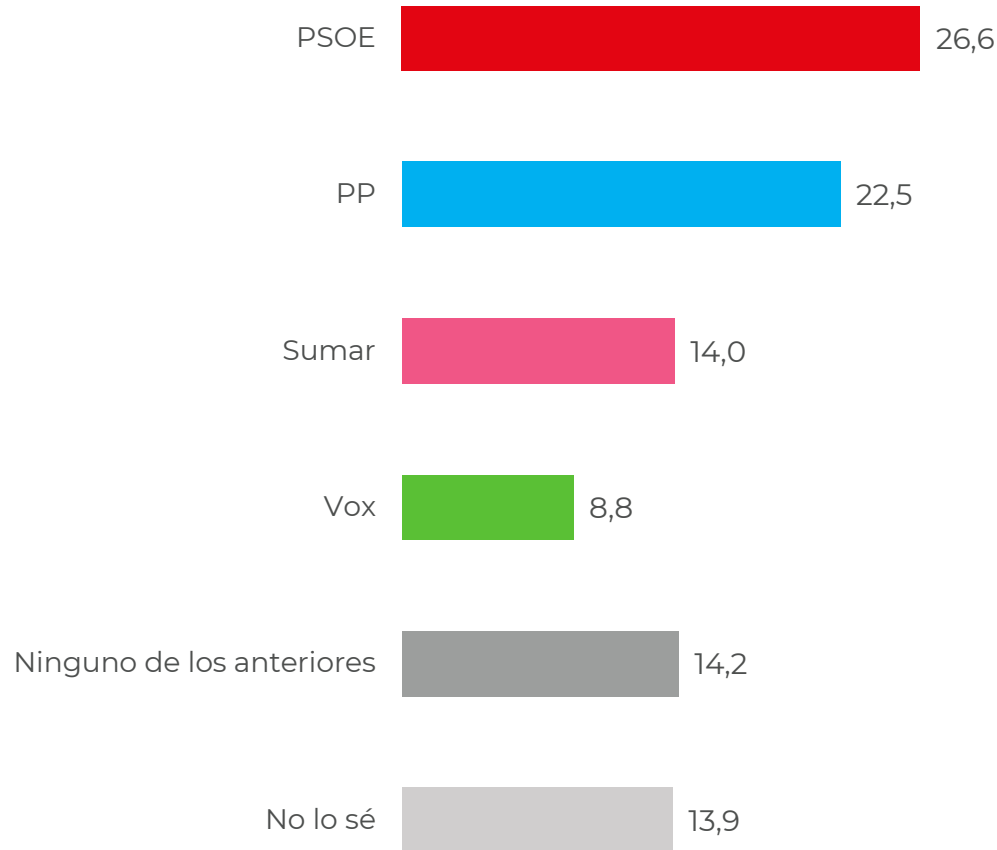
Por recuerdo de voto, los votantes del **PP** y **Vox** consideran más prioritario reducir el paro (**48,9%** y **52,1%** respectivamente) y mejorar la estabilidad de los contratos (**34,4%** y **37,1%**).

Por el contrario, ven significativamente menos relevante que el común de la población reducir los horarios de trabajo (**8,8%** y **7,3%**), avanzar en la igualdad laboral entre hombres y mujeres (**9,9%**) y mejorar la protección de los trabajadores ante bajas y despidos (**14,4%**).

Por su parte, los votantes de **Sumar** consideran que se debería dar más prioridad a avanzar en la igualdad laboral entre hombres y mujeres (**29,5%**), y los del **PSOE** presentan un orden de prioridades muy similar al del resto de la población, destacándose solo por priorizar menos la reducción del paro (**35,3%**).

A ojos de la ciudadanía, el PSOE es el mejor partido para afrontar los retos laborales.

Y, en líneas generales, ¿qué partido crees que es el mejor para afrontar estos retos laborales que afronta España?
(% sobre población general)



Por grado de satisfacción con el trabajo, las **personas más satisfechas señalan en mayor medida al PP** (30,7%) como el partido más capacitado en materia laboral. Sin embargo, **los populares van perdiendo reputación conforme desciende la satisfacción** de los/as españoles/as con su trabajo, hasta obtener solo un 10,3% de preferencia entre los nada satisfechos.

Por el contrario, **las personas menos conformes con su situación laboral creen en mayor medida en la capacidad de Sumar** (26,7%) para afrontar los retos laborales. El partido liderado por la ministra de trabajo, Yolanda Díaz, **pierde fuerza en materia laboral cuanto mayor es la satisfacción** de los/as encuestados/as con su actual empleo.

A hand is shown at the bottom right, holding several glowing lightbulbs. The lightbulbs are connected by thin, glowing lines that loop and swirl across the frame. The word "CONCLUSIONES" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image. The background is a dark, textured grey. The overall composition suggests a theme of ideas, innovation, and reaching a conclusion.

CONCLUSIONES



#1

Si bien la **salud** y la **familia** son los dos **aspectos** de la **vida** a los que **más importancia** se les da, cuando se trata de determinar prioridades, los/as españoles/as le **otorgan mayor relevancia** a **tener tiempo** para sí mismos/as y a **trabajar en algo que les guste** que a **alcanzar un estatus socioeconómico alto**.

#2

8 de cada 10 personas con empleo están satisfechas con su trabajo actual. Las personas pertenecientes a la generación **baby boomer y silenciosa** muestran **más satisfacción**.

#3

Los **sentimientos positivos** hacia el **trabajo prevalecen sobre los negativos**, aunque **más de la mitad** de los/as españoles/as lo **identifican** también el mundo laboral con el **agotamiento**.

#4

El salario y la estabilidad son los dos **aspectos** laborales que **más importan a la ciudadanía española**, aunque **4 de cada 10 personas trabajadoras** se encuentran **insatisfechas** con lo que ganan. Por otro lado, la incertidumbre con respecto a los ascensos constituye la primera fuente de insatisfacción entre los trabajadores, pese a que se sitúe a la cola en importancia.



#1

La mayoría de los españoles cree que el esfuerzo lleva a la prosperidad económica, pero, al mismo tiempo, consideran que conseguir un buen empleo depende más de los contactos que de la valía.

#2

Trabajar toda la vida en una misma empresa es una idea menos atractiva para la generación Z. Los *baby boomers* y la generación silenciosa, por su parte, ven de forma muy positiva la permanencia en una única empresa, y consideran que el empleo siempre debe de ser útil para la sociedad.

#3

Para la ciudadanía española, los autónomos y pequeños empresarios son las personas que más duramente trabajan, seguidas de cerca por los trabajadores del sector privado. Los empleados del sector público, por el contrario, son concebidos como el colectivo que menos trabaja.

#4

La explotación laboral es un fenómeno frecuente en nuestro país según el 70% de los/as españoles/as. El fraude por parte de los trabajadores, si bien se considera menos extendido, también resulta un fenómeno frecuente para el 58,8% de los ciudadanos.



#1

Tan solo **1 de cada 3** españoles ha oído hablar de la Gran Dimisión, aunque este porcentaje **aumenta al 50%** entre los integrantes de la Generación Z.

#2

El **40%** de los españoles **conocen o han oído hablar de alguien que haya abandonado su trabajo o esté pensando en hacerlo** por motivos similares a los observados en la Gran dimisión. Pese a ello, **únicamente 1 de cada 10 dejaría su puesto de trabajo**, en el caso de que este le reportase más insatisfacción que satisfacción.

#3

Los "Z" son la **generación más familiarizada con la renuncia laboral**: el **80%** de ellos **conocen o han oído hablar de alguien que ha dejado su empleo o está pensando en hacerlo**. En esta línea, **muestran una menor aversión a abandonar su trabajo** (15,1% lo haría).



- #1** Más de un tercio de la población española teletrabaja, total o parcialmente. Esta práctica está, además, **asociada** con una **mayor satisfacción laboral**.

- #2** **7 de cada 10** creen que el **teletrabajo facilita** la **conciliación** entre la vida profesional y la personal y familiar, y que esta modalidad de trabajo **permite acceder** a nuevas oportunidades laborales en otras localidades o países.

- #3** Como **aspectos negativos del teletrabajo**, casi **5 de cada 10 españoles/as destacan aspectos sociales**, como la disminución del espíritu de equipo y la soledad y el aislamiento.



- #1** El **68,8%** de la población cree que en **2050** la **edad de jubilación será de 70 años o más**. Por el contrario, solo el **19,5% de la población estaría dispuesta actualmente a trabajar hasta los 70 años**.
- #2** La **edad media de jubilación deseada por la ciudadanía** española está sobre los **63 años**.
- #3** El **66,0%** ve con buenos ojos la **reducción de la jornada laboral a 32 horas semanales**. Esta **percepción es aún más positiva entre el electorado progresista**.
- #4** Sobre los **efectos** que tendría la jornada de 32 horas, **7 de cada 10** señalan que tendría consecuencias positivas en la **conciliación** y la **salud de las personas trabajadoras**. **Solo 3 de cada 10 españoles/as** creen que esta medida supondría un **freno al crecimiento económico** y un **perjuicio** para los **consumidores**.



#1

La **ciudadanía** se encuentra **dividida respecto** a las posibles consecuencias de la **extensión de las nuevas tecnologías en el mundo laboral**. La **destrucción de puestos de trabajo**, y el consiguiente conflicto social, es **el potencial efecto negativo que más pronostica la ciudadanía española** (57,9%).

#2

El **pesimismo respecto al futuro del trabajo es más acusado entre las cohortes de mayor edad**: la Generación Z es la que más confía en los beneficios de las nuevas tecnologías, mientras que *baby boomers* y generación silenciosa son los menos entusiastas.

#3

Más del 50% de los ciudadanos coincide en que **la forma de aprender y enseñar cambiará radicalmente** con las nuevas tecnologías, y, a su vez, **una mayoría pronostica que estas traerán consigo nuevos empleos y formas de consumo**.

#4

Los/as españoles/as opinan que, **en la próxima década**, habrá una **mayor demanda de cualificación** en los trabajadores, acompañada de una **mayor autonomía y capacidad conciliación en el trabajo**. Sin embargo, la ciudadanía también cree que **la desigualdad salarial aumentará y la estabilidad laboral se reducirá**.



#1

La **reducción de la jornada laboral a 37,5 horas** semanales, acordada por el gobierno, **recibe el apoyo de dos tercios de la ciudadanía española** y, aunque es recibida con menos entusiasmo por el electorado conservador, también es percibida de forma netamente positiva por los/as votantes de PP y Vox.

#2

La **reforma laboral** aprobada hace dos años también **obtiene mayor apoyo que rechazo por parte del común de la población española** (39,6% vs 15,7%), aunque, en este caso, sí acumula más detractores que partidarios entre el electorado del bloque de la derecha.

#3

Mejorar los salarios (47,9%), **reducir el paro** (40,7%) y mejorar la **estabilidad de los contratos** (29,0%) resultan, con cierta diferencia, los **retos más prioritarios** para los españoles en materia de política laboral.

#4

El **PSOE** es el **partido en el que más confía la ciudadanía española** a la hora de **afrontar los retos laborales** a los que se enfrenta el país.

Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

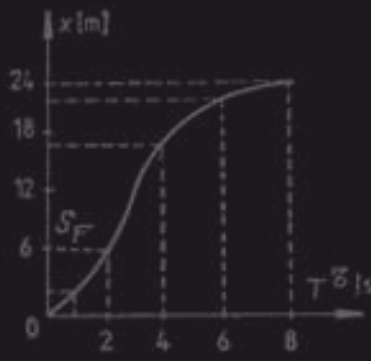
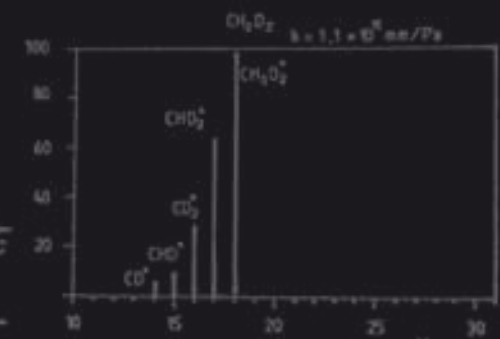
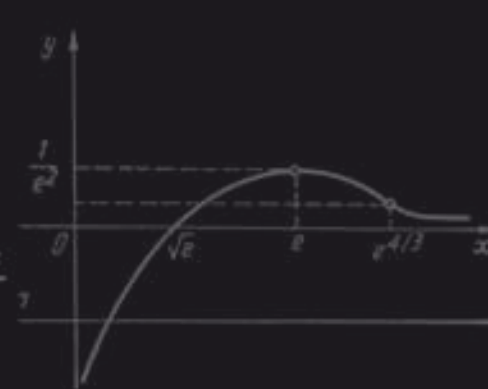
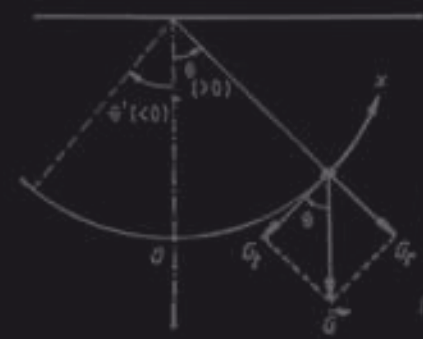
$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_c = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k_{\text{m}} + k_{\text{p}}}{3m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K g}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g}{R_0}}$$

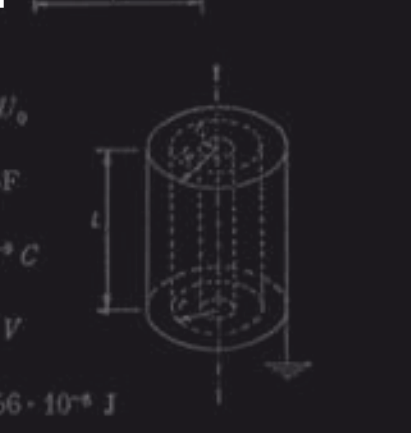
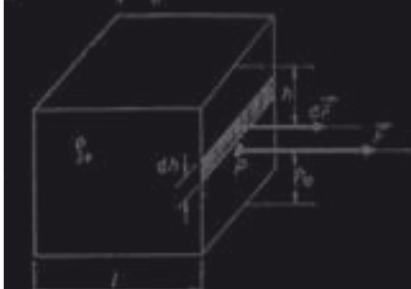
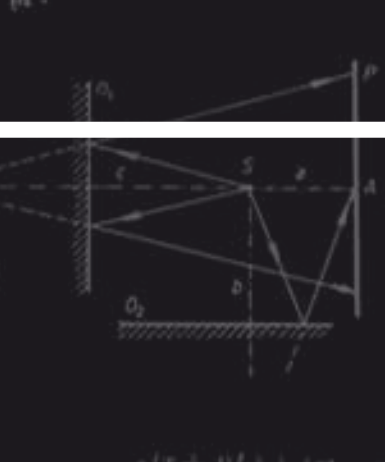
$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{R_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$



$$\frac{1 + \frac{1}{n+2}}{n+1} + \frac{1}{n+1} \frac{1 + \frac{1}{n+1}}{1 + \frac{1}{n+1}} - \frac{1}{a} \left[\frac{1}{a} (x e^{ax}) \Big|_{-a}^0 - \frac{1}{a} \int_{-a}^0 e^{ax} dx \right]$$

$$\frac{1}{n+2} \frac{1 - \left(-\frac{1}{n+2}\right)^{n+1}}{n+3} + \frac{1}{n+1} \left[\frac{1}{a} (e^{ax}) \Big|_{-a}^0 \right] = -a e^{-a^2} - \frac{2}{a} e^{-a^2}$$

$$(-1)^{n+1} \frac{1}{(n+2)^n} + (-1)^n \frac{n+3}{n+1} \frac{1}{n}$$



$$-(x+t)t_2 + (xt - yt)t_2 = 0$$

$$\begin{pmatrix} x & y \\ z & t \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} x+t & 0 \\ 0 & x+t \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -t & y \\ z & -x \end{pmatrix}$$



ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
05/01/2024 a 08/01/2024



TRUE PEOPLE