

# Tracking 23-J (Día 11): Nota metodológica

17 de julio de 2023

forb.

Data. Insights.  
Solutions.

EL PAÍS **SER**

## 1. DISEÑO Y METODOLOGÍA DEL TRACKING

Esta publicación forma parte de un tracking electoral diario cuyos resultados serán difundidos día a día desde el viernes 7 de julio hasta el lunes 17.

Este tracking constará de un primer trabajo de campo de 1.000 entrevistas, desarrollado entre los días 4 y 5 de julio, para después ir realizando trabajos de campo diarios de 500 entrevistas cada uno.

Durante los primeros 4 días de desarrollo del tracking, se publicarán los resultados del acumulado total de entrevistas, a fin de ir construyendo una muestra de alta fiabilidad. A partir del quinto día, se realizará una renovación progresiva de la muestra, de forma que entrarán a formar parte de ella las 500 entrevistas del día de campo más reciente y dejarán de ser tomadas en cuenta las entrevistas del día más antiguo contenido en la muestra anterior. De esta manera, a partir del martes 11 de julio, todos los días se publicarán los resultados obtenidos con las 2.000 entrevistas recogidas en los últimos 4 días de trabajo de campo.

Este método tiene como objetivo posibilitar la observación de variaciones temporales y tendencias en el voto del electorado español, estabilizando y minimizando lo máximo posible los márgenes de error de las muestras recogidas, a fin de que las conclusiones obtenidas puedan ser fiables a la par que actualizadas a la coyuntura.

## 2. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta última entrega del tracking electoral diario realizado de cara a las elecciones del 23J, con **trabajo de campo** realizado entre el 12 y el 16 de julio de 2023, se ha llevado a cabo mediante entrevistas *online* (“CAWI”); este método es especialmente preciso en la actualidad debido a la elevadísima penetración de internet y es el empleado en todas las encuestas que 40dB realiza para el diario El País y la Cadena SER.

La **muestra total de encuestados** (2.000 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de CINT, red global de paneles que aloja también el de 40dB., siendo su universo la población española mayor de

18 años residente en todas las circunscripciones electorales, a excepción de Ceuta y Melilla.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma de residencia, tamaño del municipio de residencia y clase social<sup>1</sup>.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de  $\pm 2,2\%$  para un nivel de confianza del 95% y  $P = Q$ .

### 3. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 2.000 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 2.149 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

### 4. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (*ponde*) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario sobre el total de la muestra presentada, así como otra variable de ponderación específica de las muestras recogidas en un mismo día (*ponde\_dia*), para facilitar el análisis de las entrevistas realizadas en fechas concretas.

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos de la Encuesta General de Medios 2022, en el caso de la clase social, y del padrón continuo del INE a año 2022, en lo que respecta al resto de variables, salvo el tamaño de hábitat (datos del INE de 2021, por falta provisional de datos más actualizados).