

EL PAÍS

SER

Tracking 23-J (Día 9)

15 de Julio de 2023

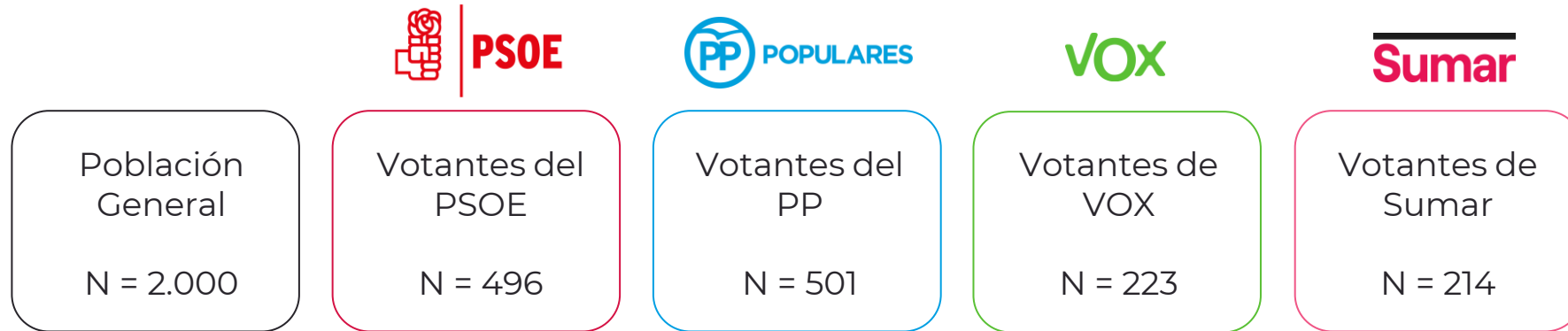
Nota técnica

La segmentación entre votantes de los distintos partidos se ha diseñado a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de noviembre de 2019.



Nota técnica

Otra segmentación entre distintos electorados, utilizada durante el informe, se ha diseñado a partir de la variable de **intención de voto** en las próximas elecciones generales del 23 de julio de 2023.



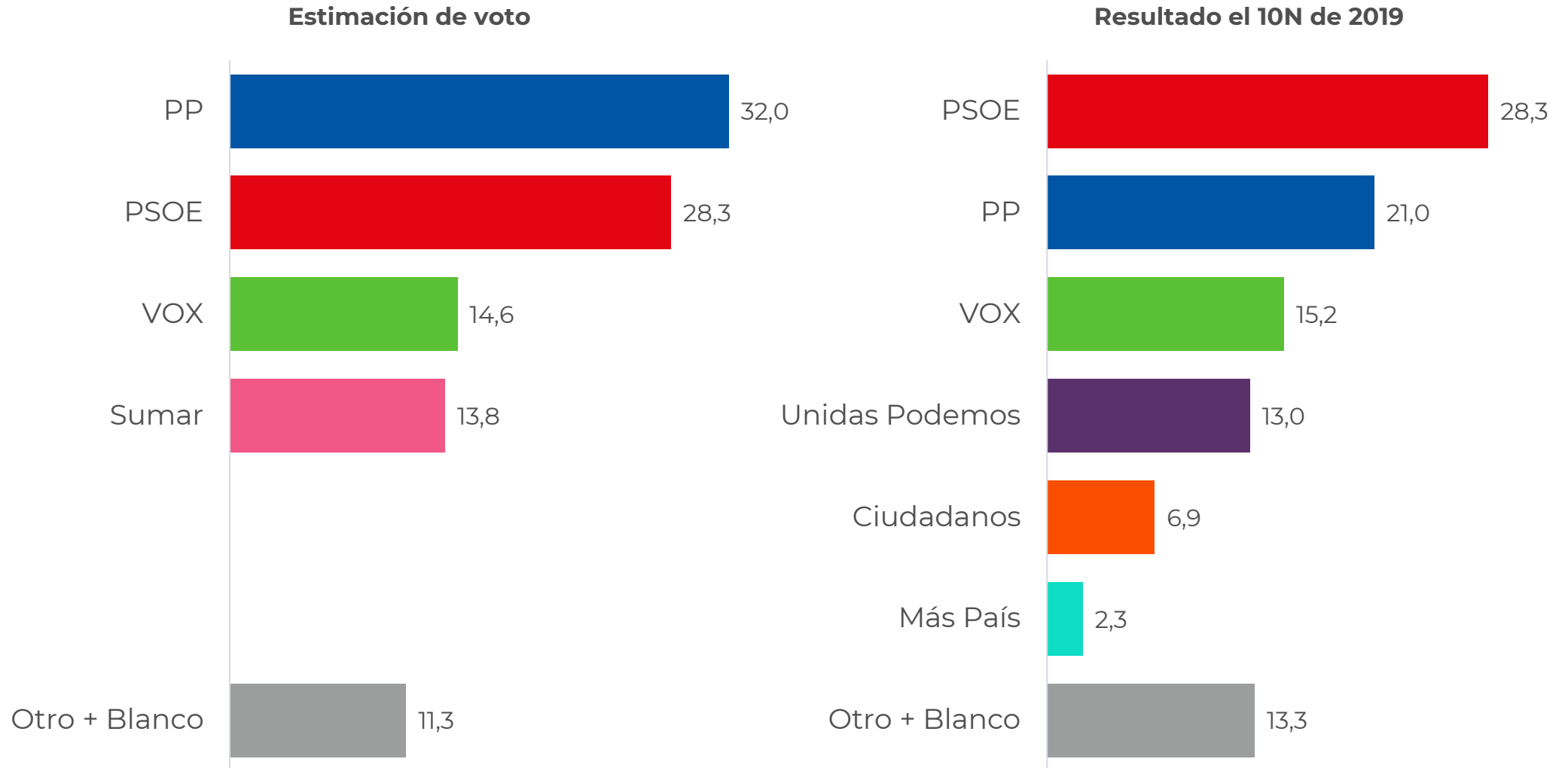


	<i>Página</i>
1. Estimaciones de voto y escaños	5
2. Preferencia de presidente/a	11
3. Variables de voto	14
4. Ficha técnica	24



1. Estimaciones de voto y escaños

Estimación de voto

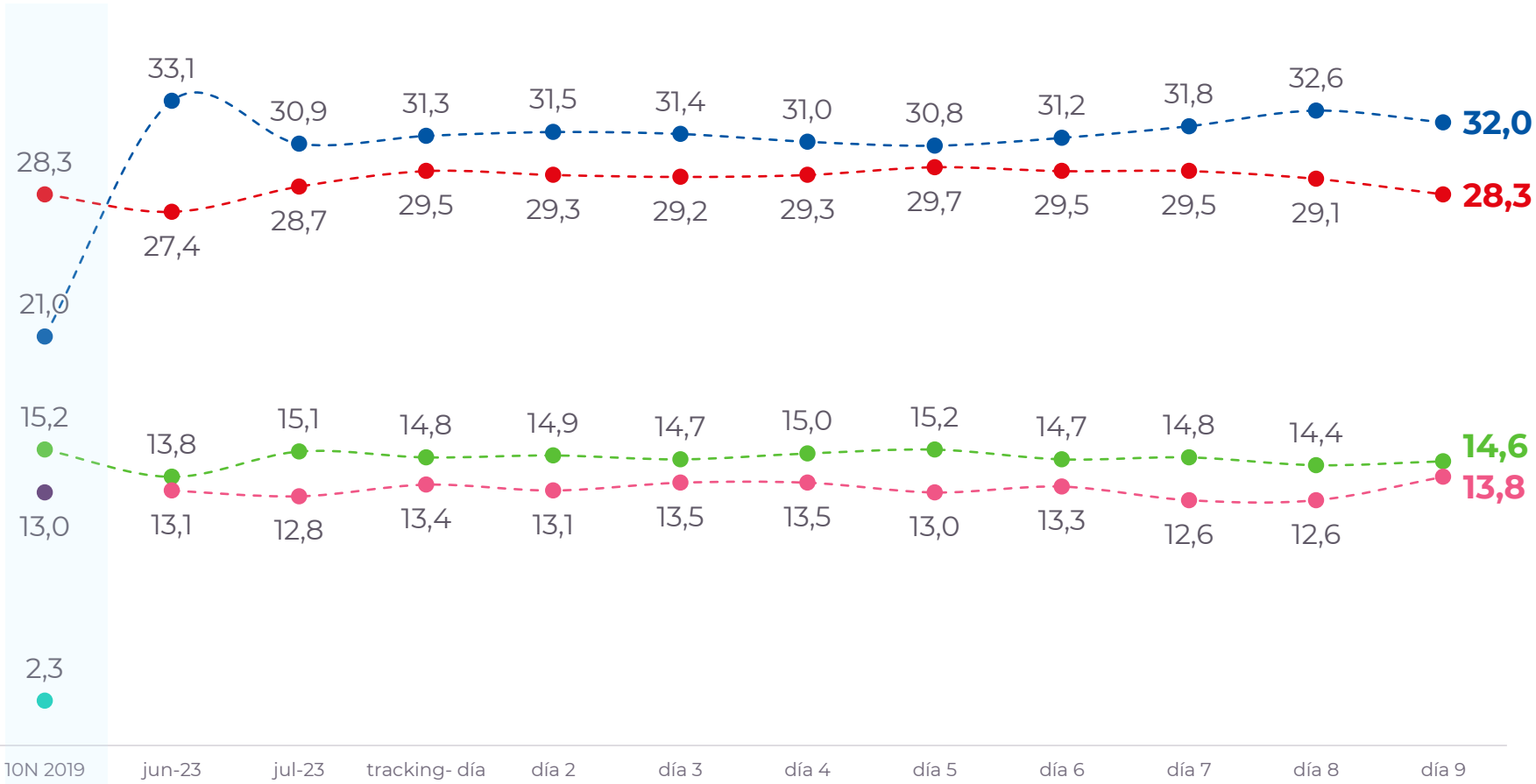


*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Evolución de la estimación de voto

Elecciones

Diferencia desde las elecciones



+11,0



+0,0



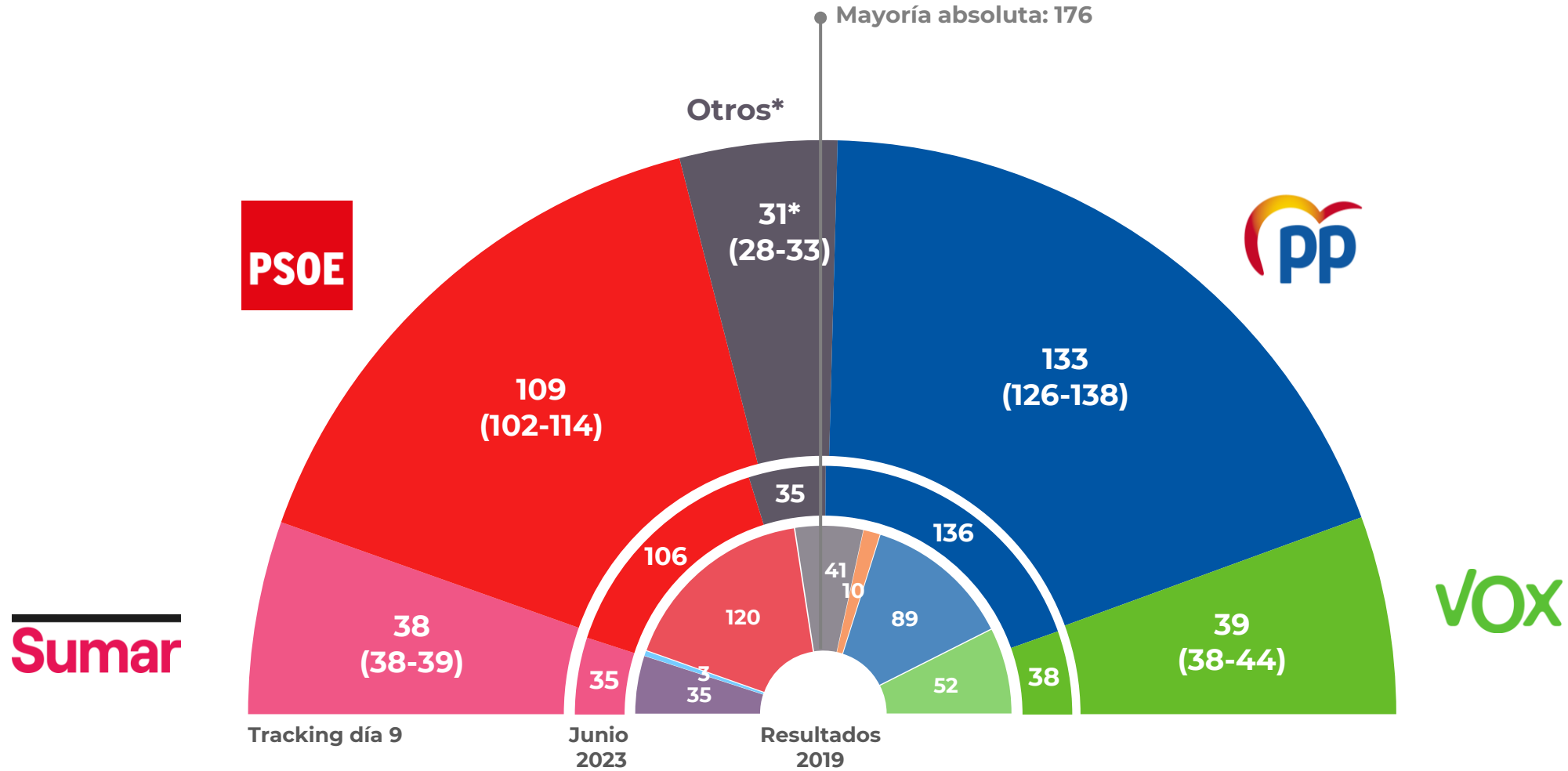
-0,8

-2,7

La diferencia de Sumar se ha calculado con respecto a la suma de votos de Unidas Podemos y Más País en las últimas elecciones generales

*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Estimación de escaños

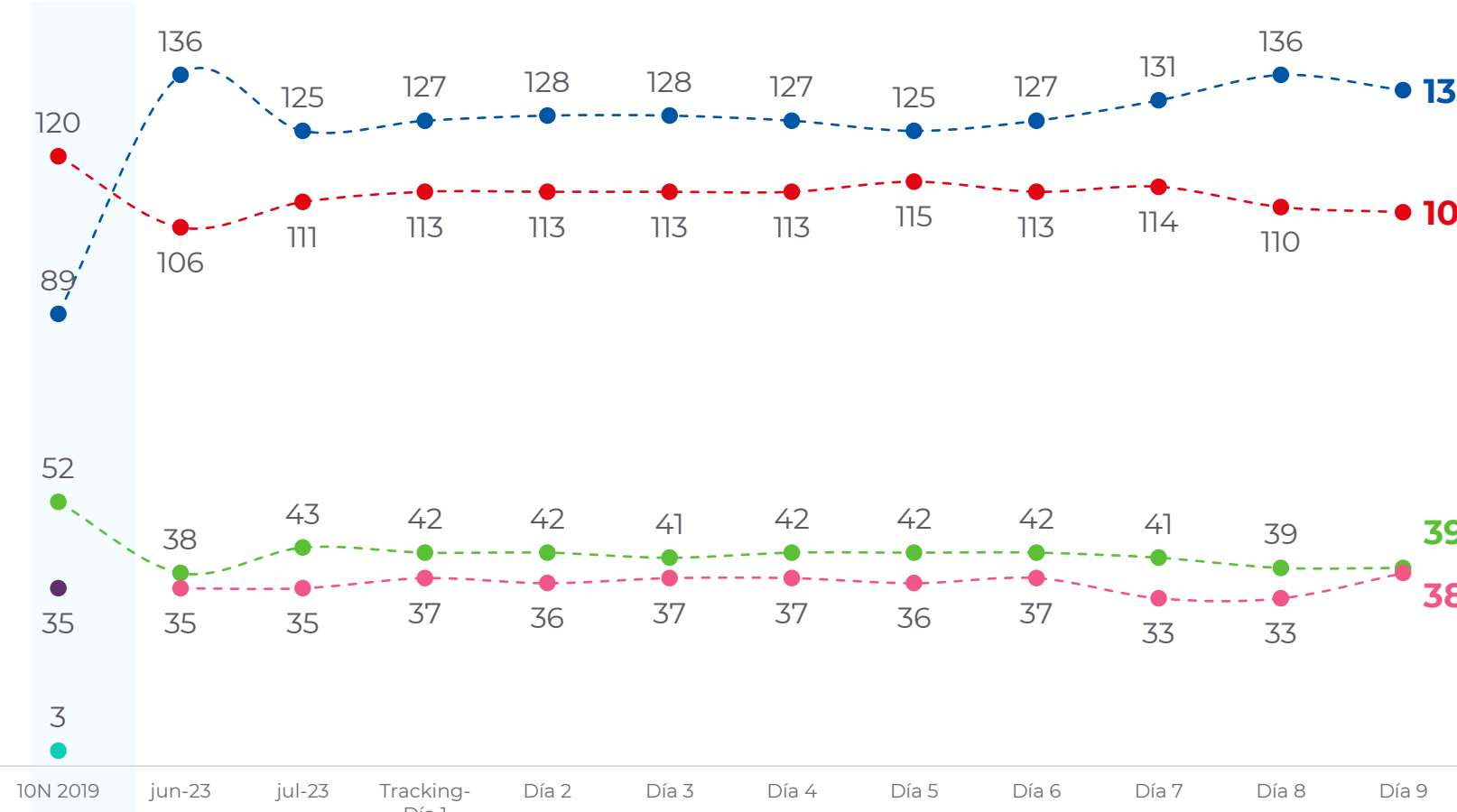


*ERC 8, JxCAT 8, Bildu 6, PNV 5, BNG 1 Coalición Canaria 1, CUP 1, Teruel Existe 1, UPN 0

Evolución de la estimación de escaños



Elecciones



Diferencia desde las elecciones



+44



-11

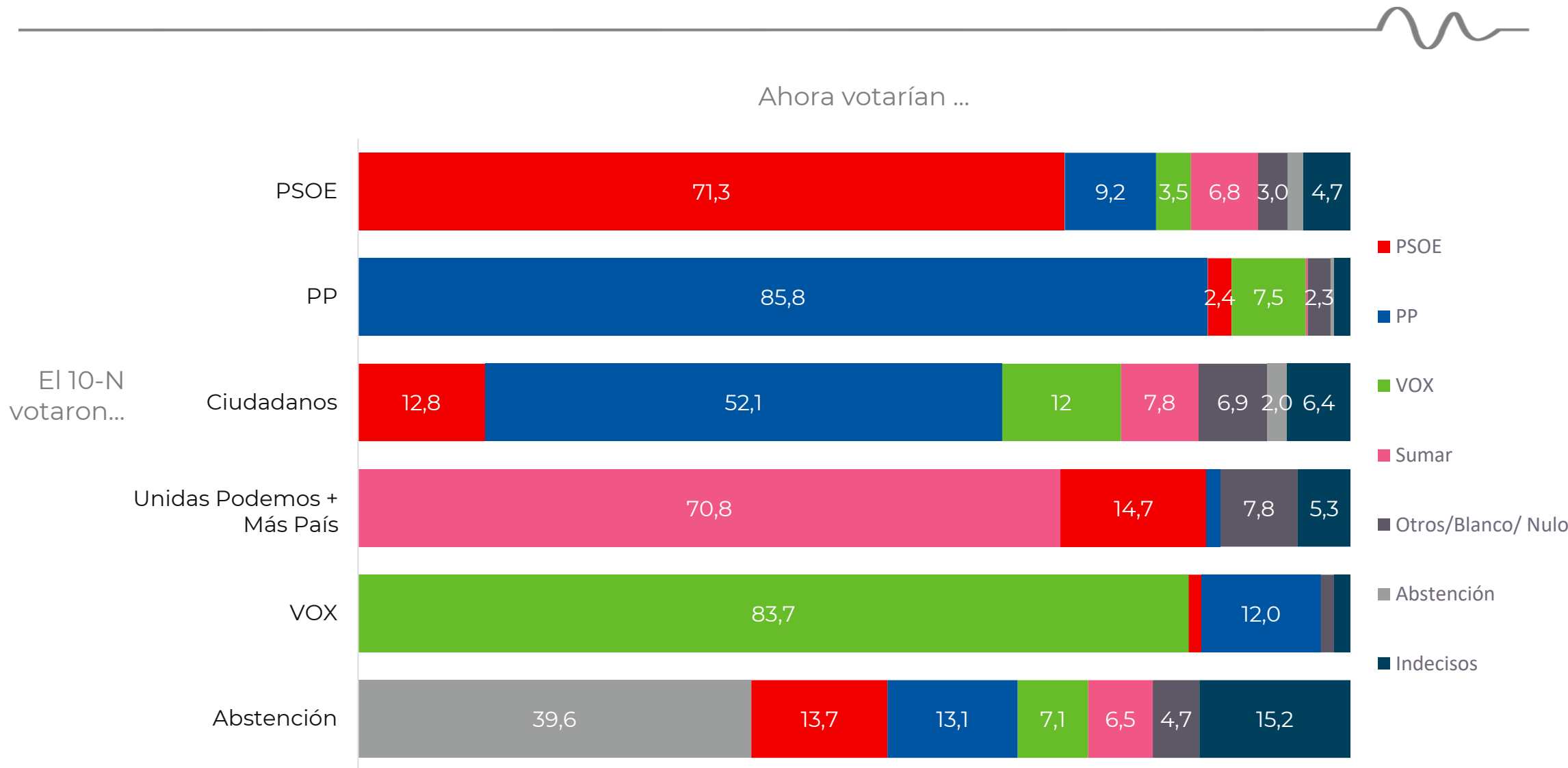


-13

0

La diferencia de Sumar se ha calculado con respecto a la suma de escaños de Unidas Podemos y Más País en las últimas elecciones generales

Transferencias de voto



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto

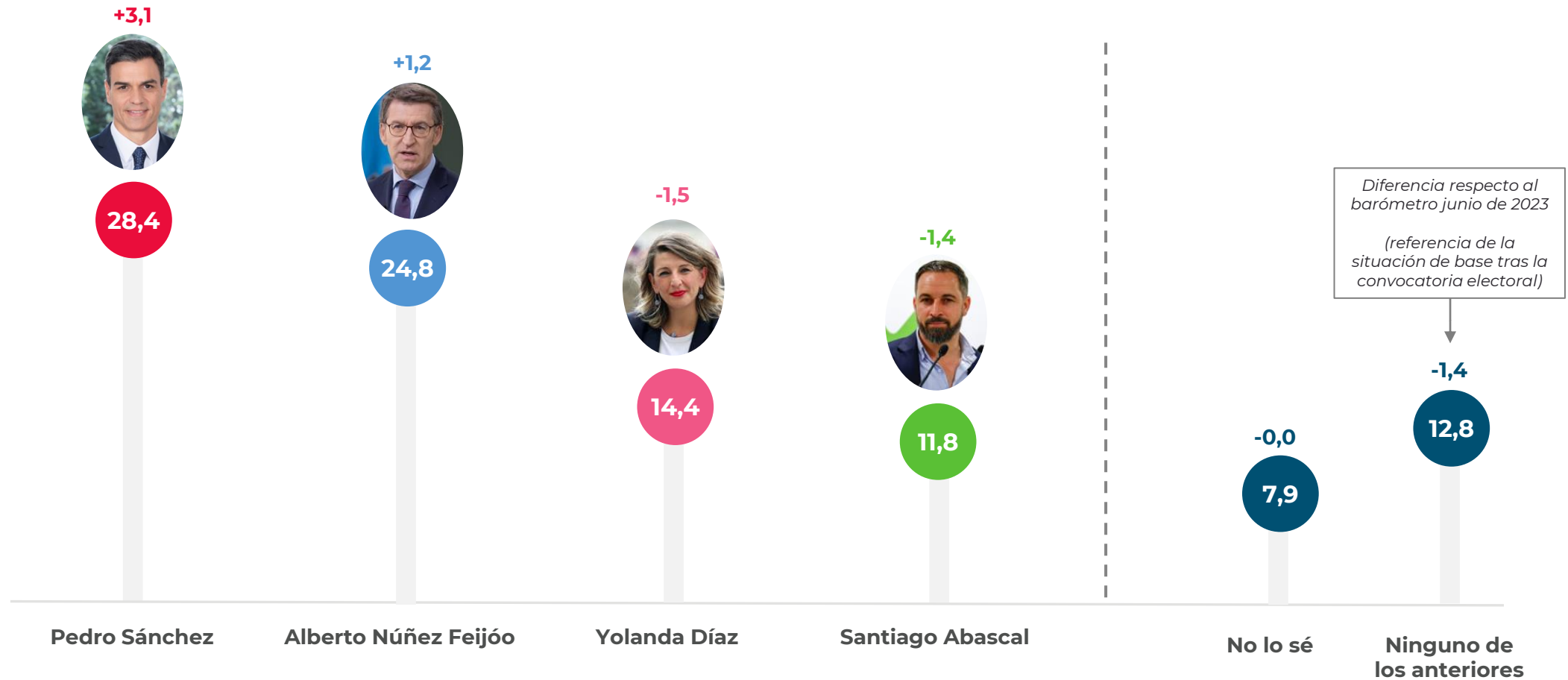
**No se muestran porcentajes inferiores al 2%



2. Preferencia de presidente/a

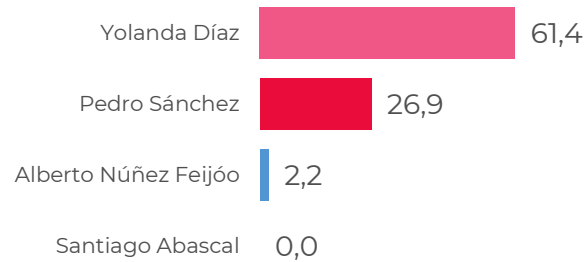
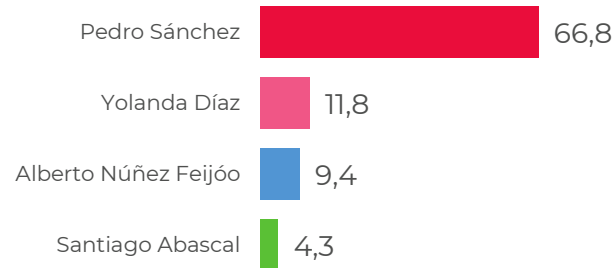
Preferencias por un/a presidente/a del Gobierno

De los siguientes candidatos, ¿quién crees que sería el/la mejor presidente/a para España? (% sobre la población general)

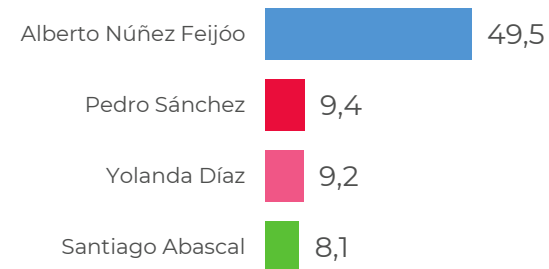
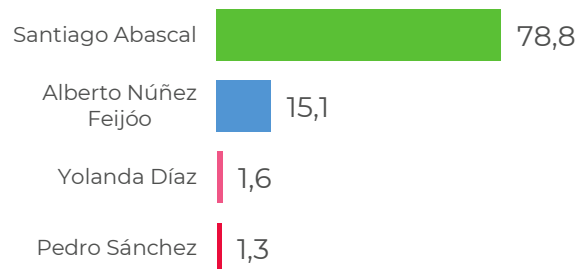
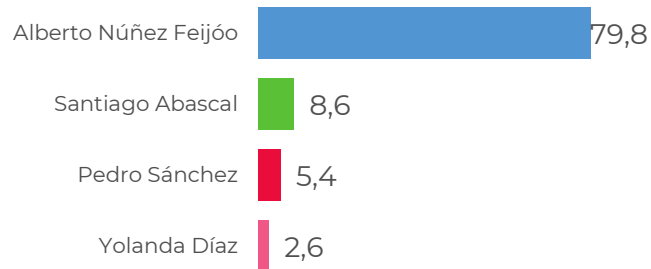
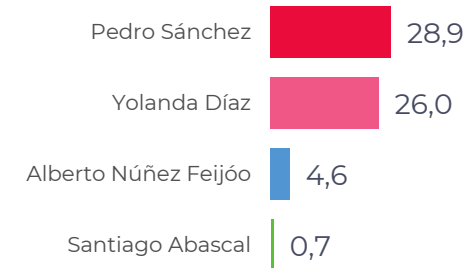


Preferencias por un/a presidente/a del Gobierno

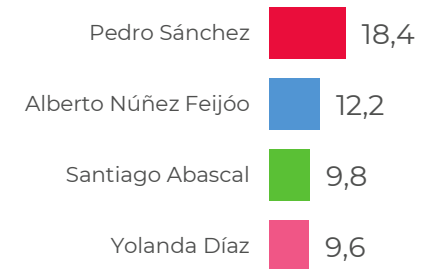
De los siguientes candidatos, ¿quién crees que sería el/la mejor presidente/a para España? (% según recuerdo de voto)



Partidos nacionalistas y regionalistas



Otros: voto en blanco, nulo, abstención...

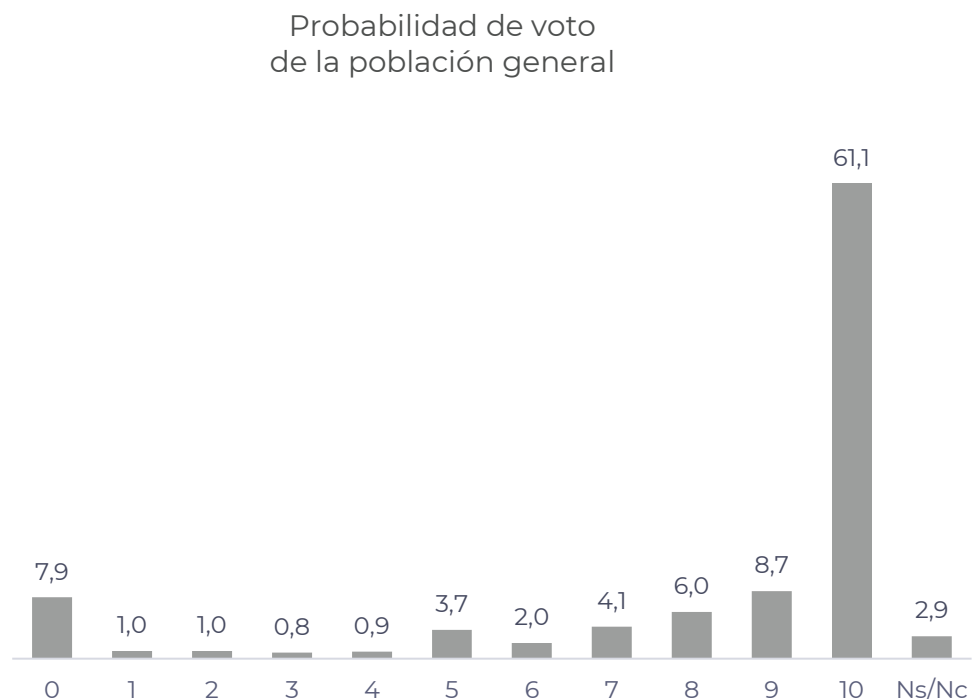




4. Variables de voto

Probabilidad de votar

¿Cuál es la probabilidad de que acudas a votar en las elecciones generales del próximo 23 de julio?
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)

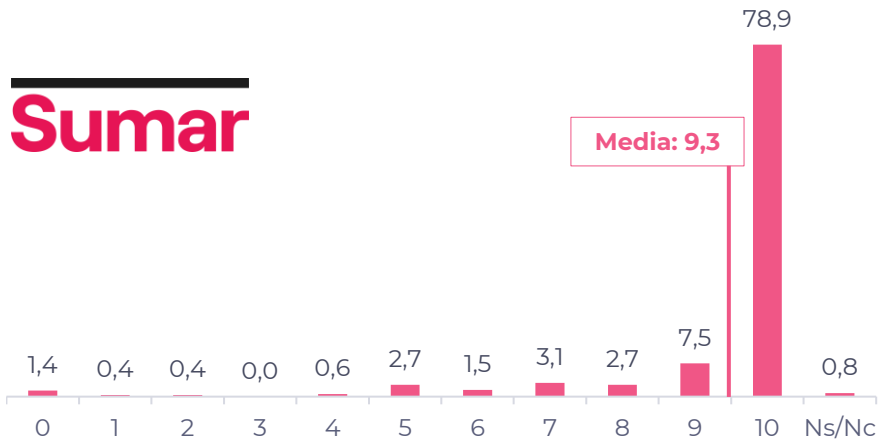


Probabilidad de votar

¿Cuál es la probabilidad de que acudas a votar en las elecciones generales del próximo 23 de julio?
(% según intención de voto)



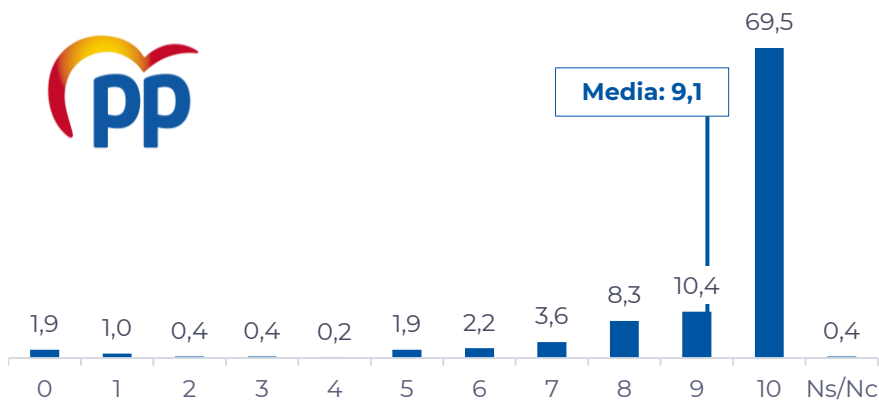
Sumar



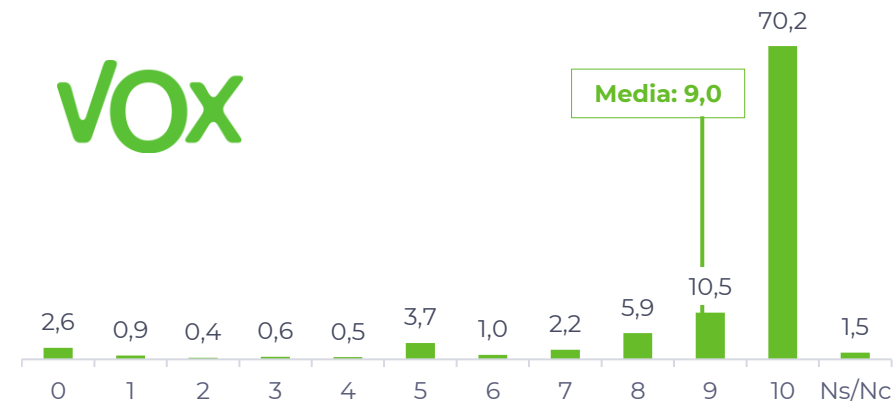
PSOE



PP

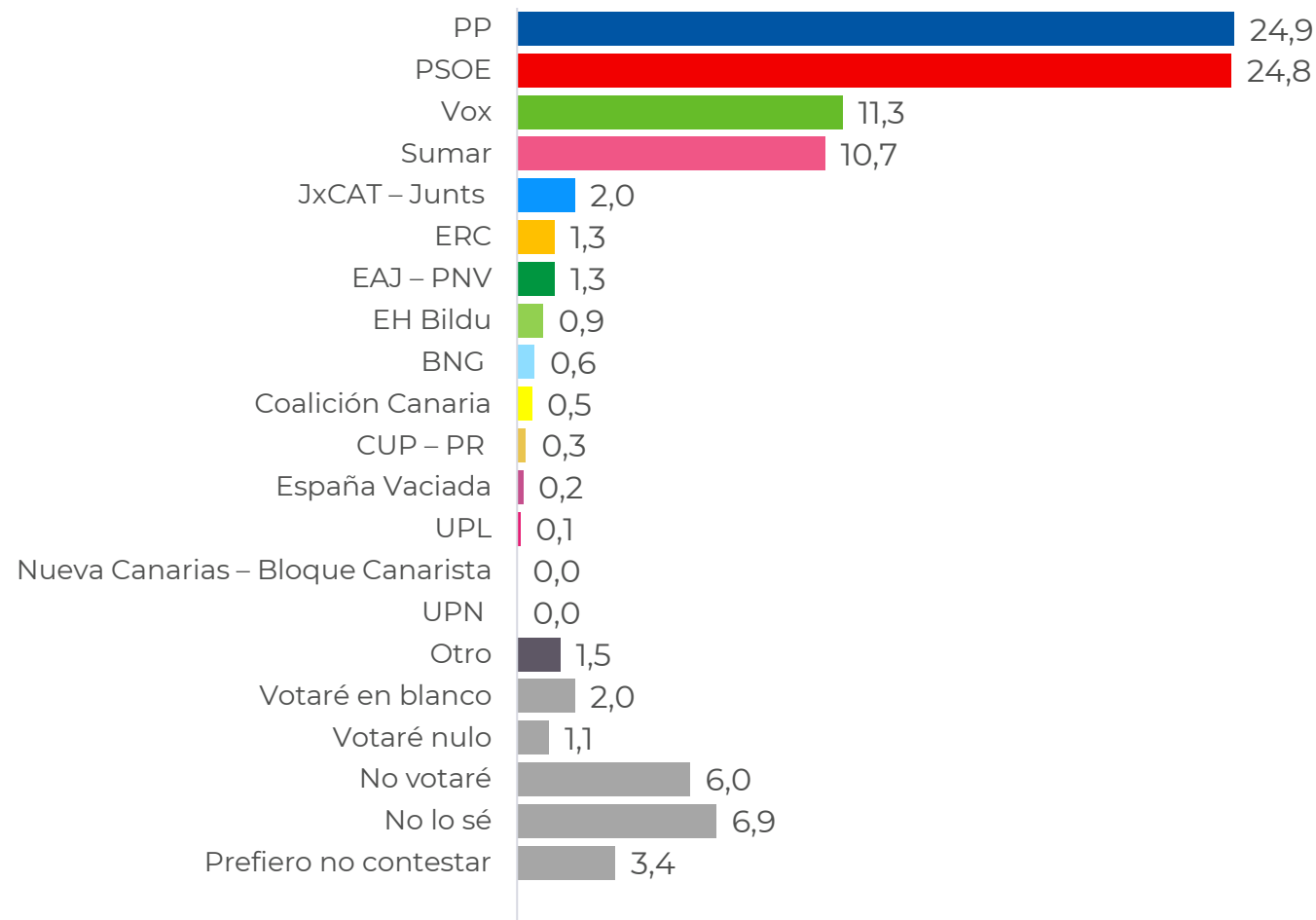


VOX



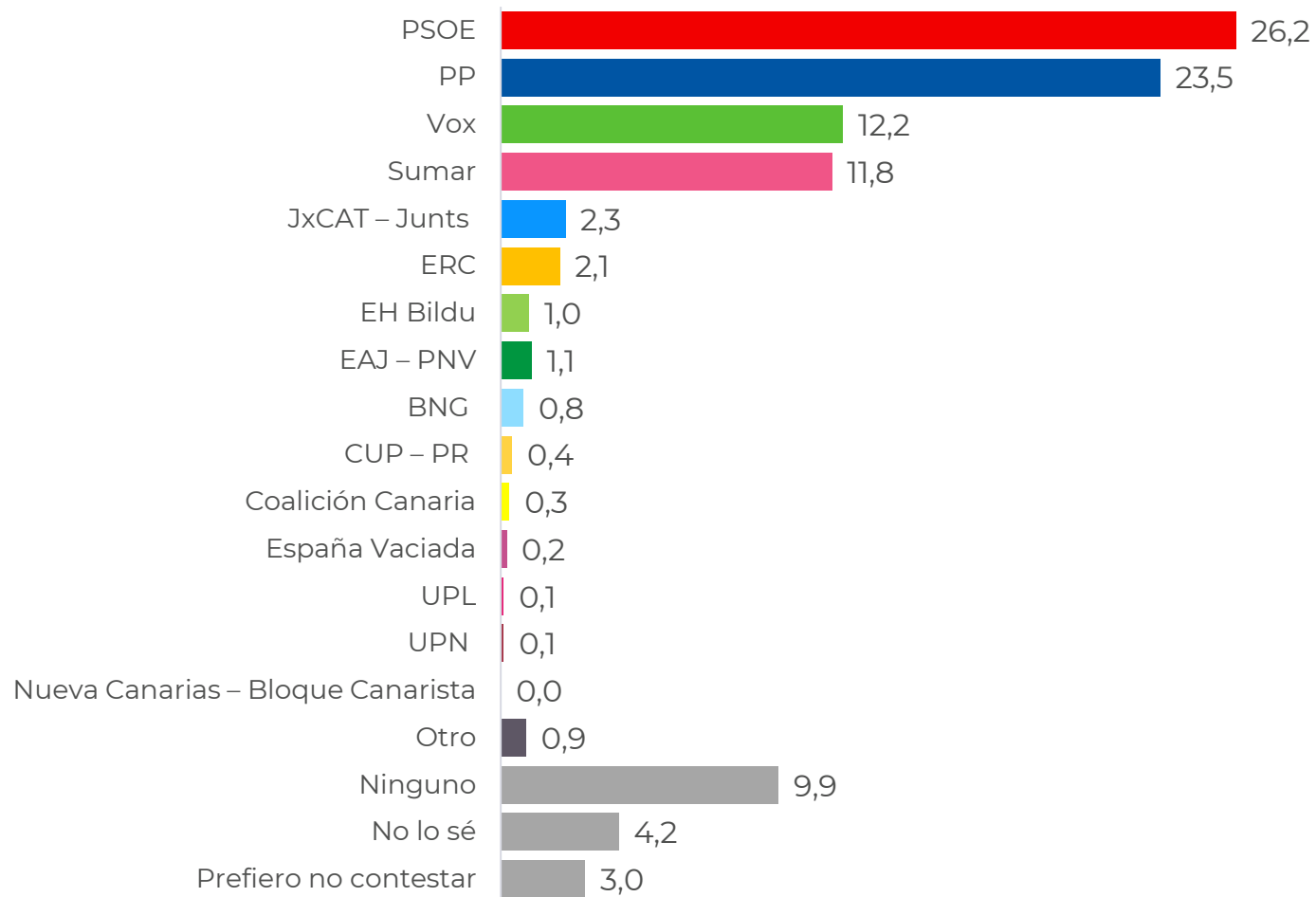
Intención de voto

Y ese día, ¿a qué partido o coalición votarás? (% sobre la población general)



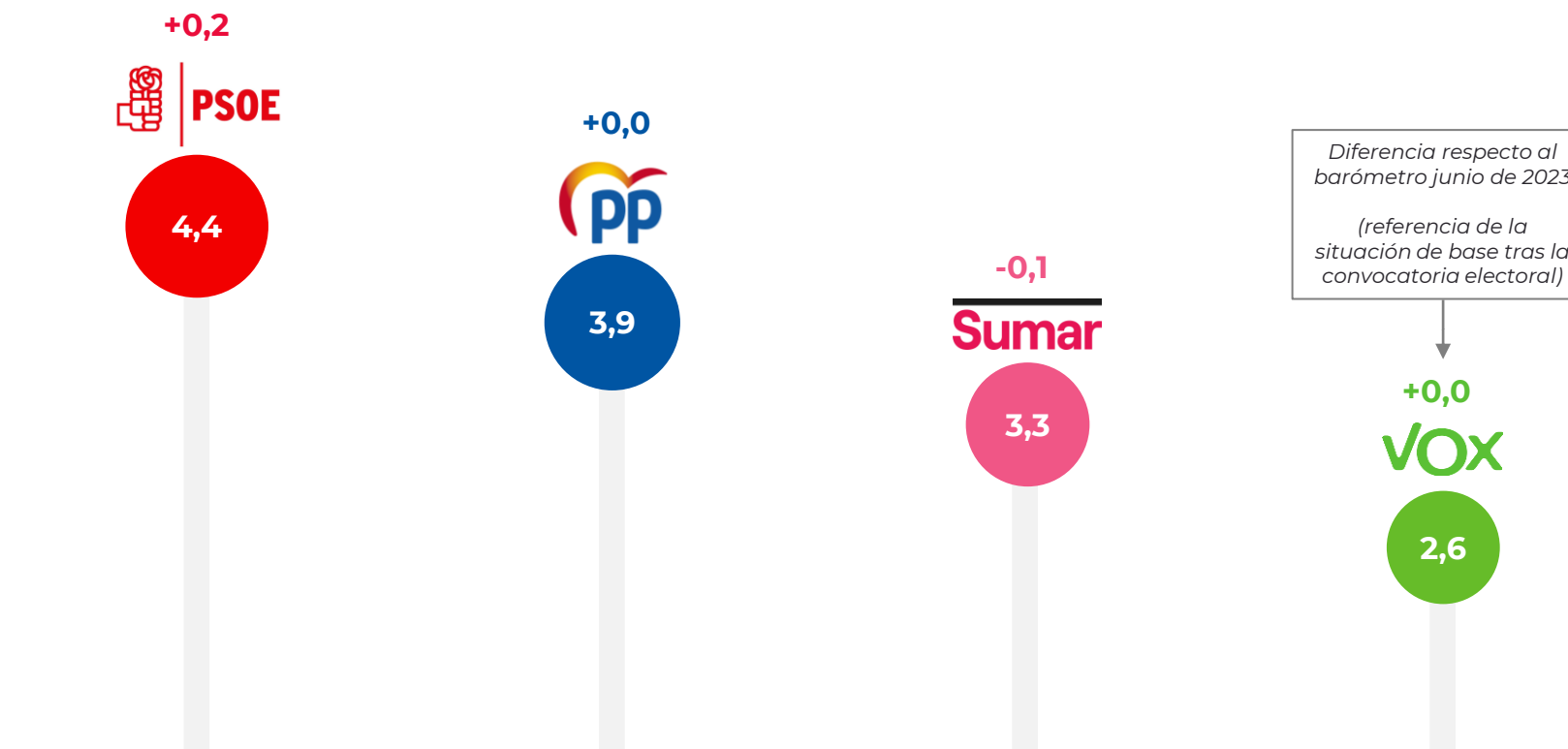
Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o cuál consideras más cercano a tus ideas?
(% sobre la población general)



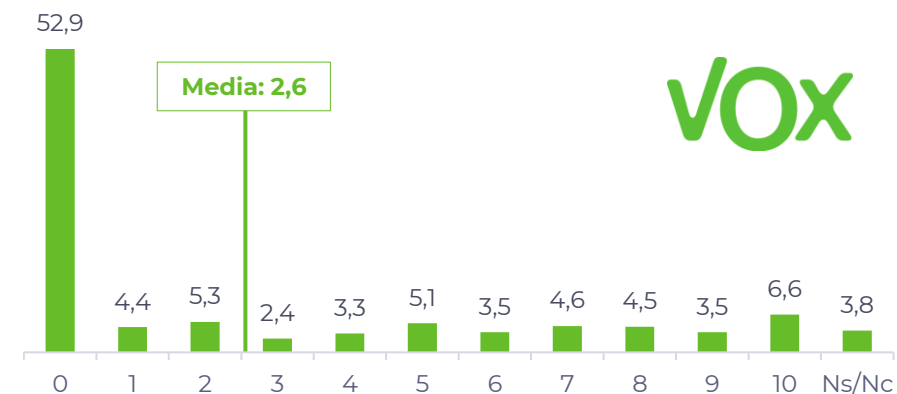
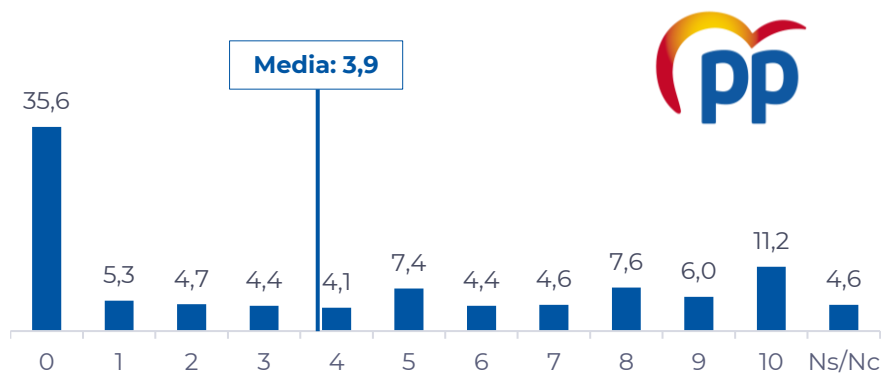
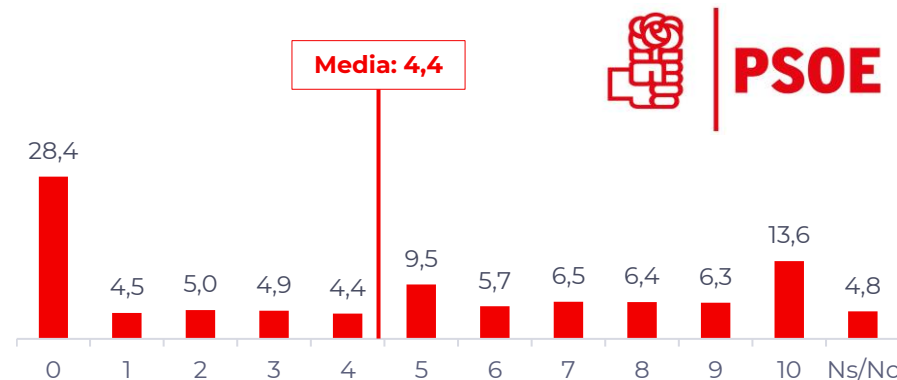
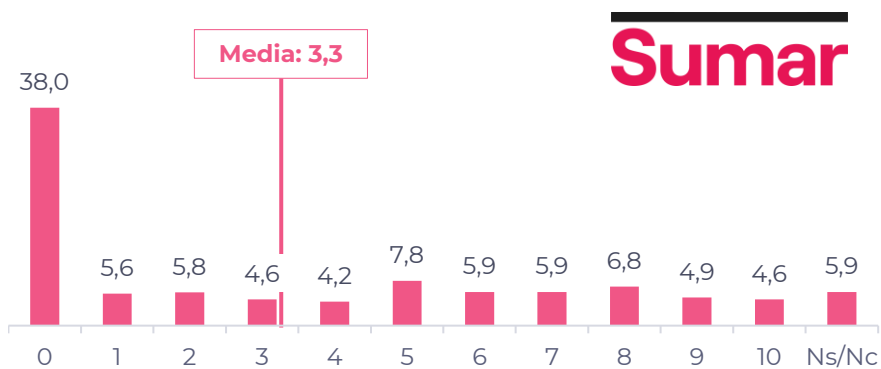
Probabilidad de voto a partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (Media 0-10 para la población general)



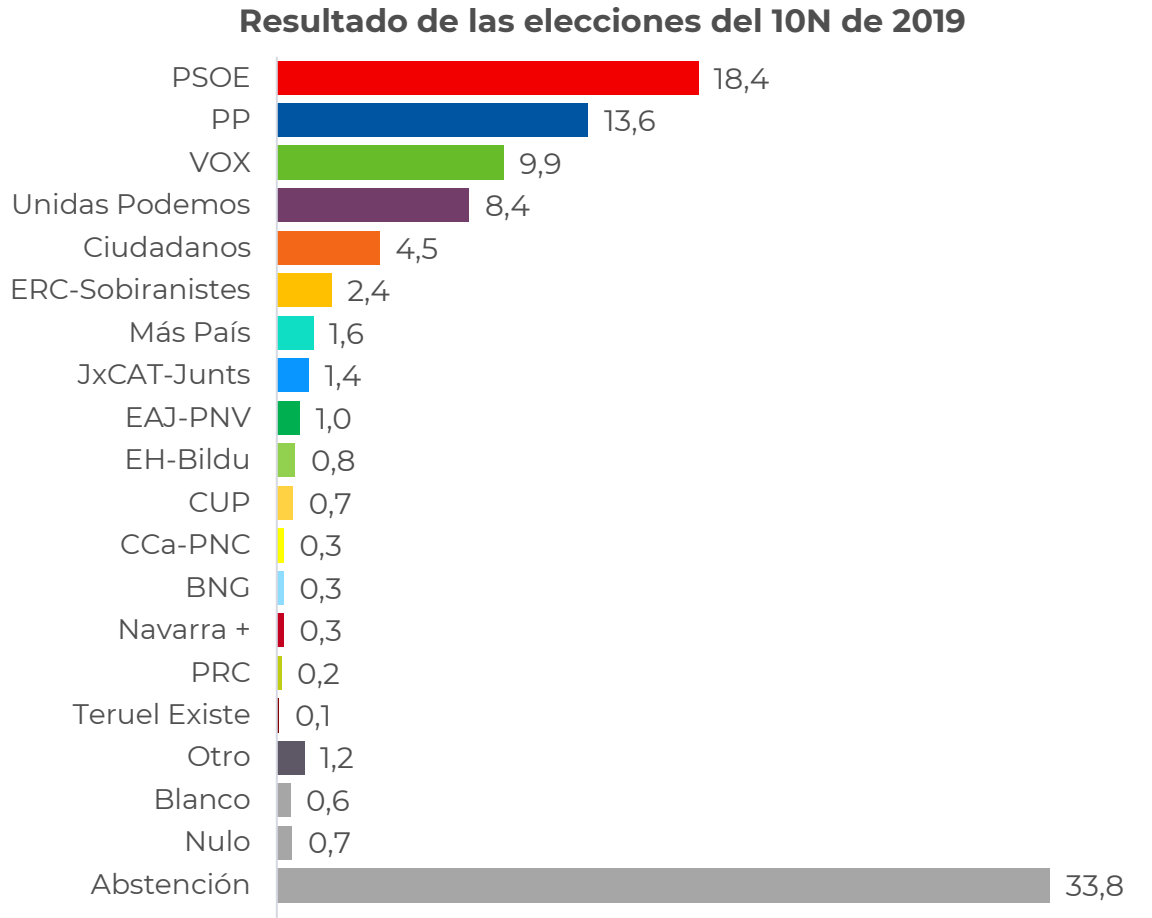
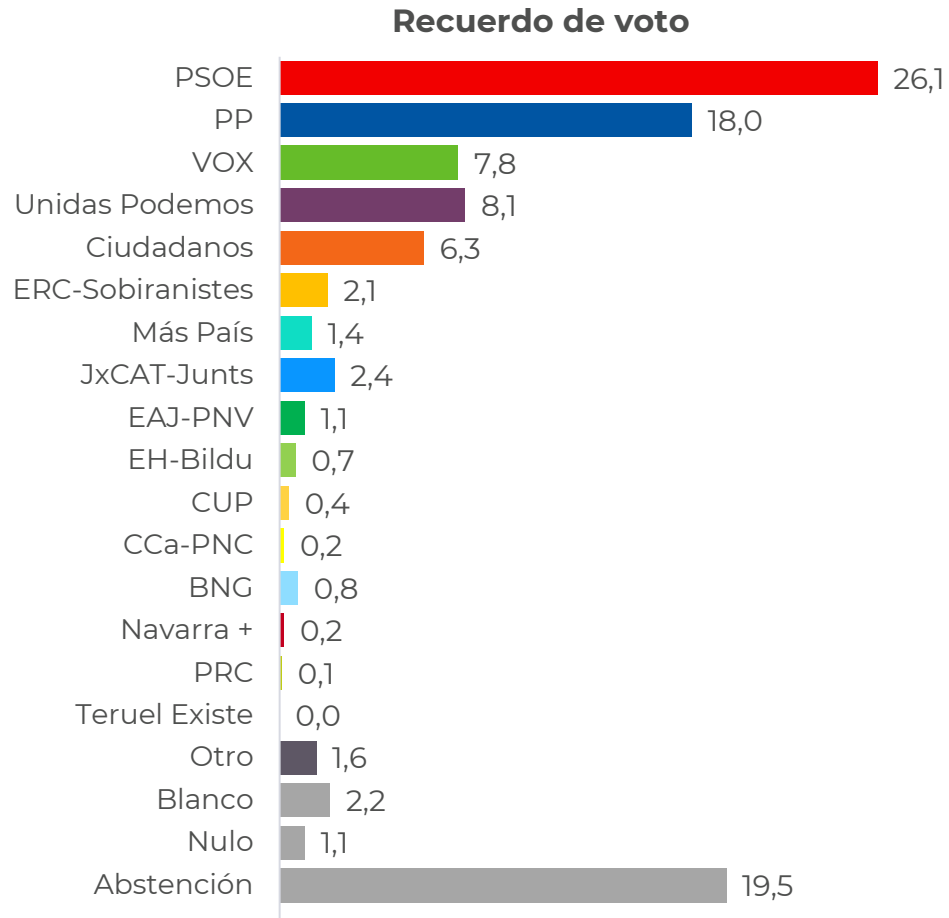
Probabilidad de voto a cada partido

Y ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (% sobre la población general)



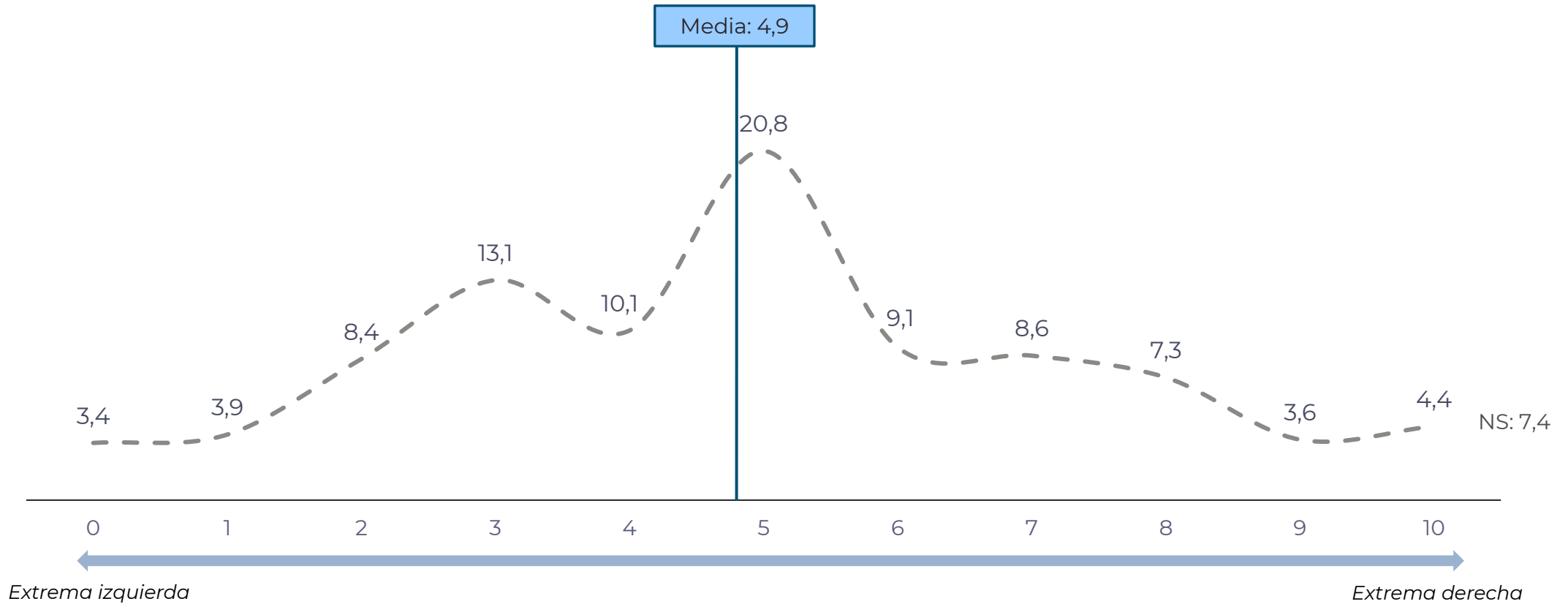
Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019?
(% sobre la población general)



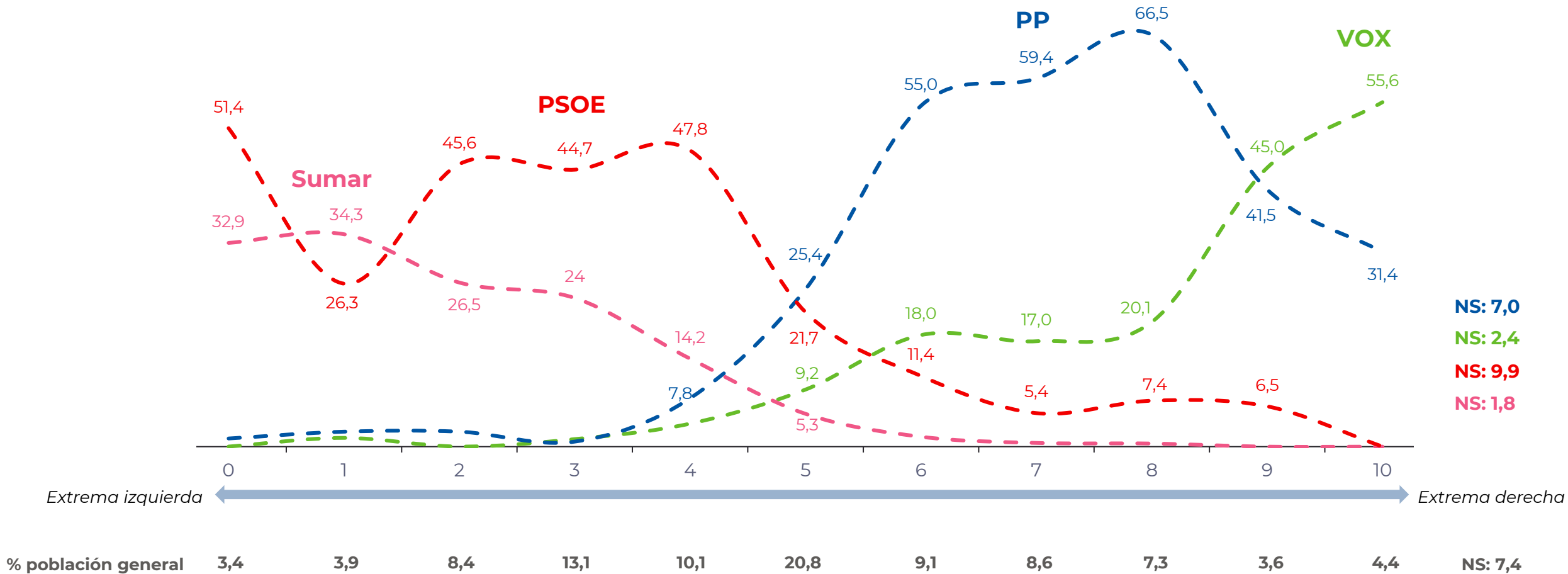
Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
(% sobre la población general)



Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
 (% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)



5. Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

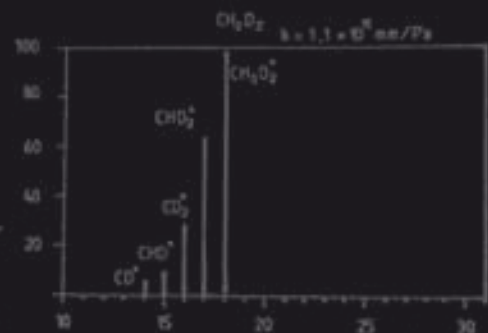
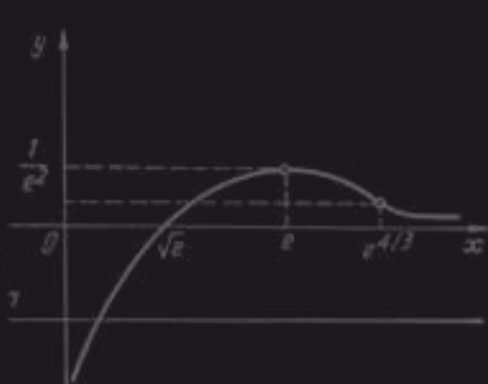
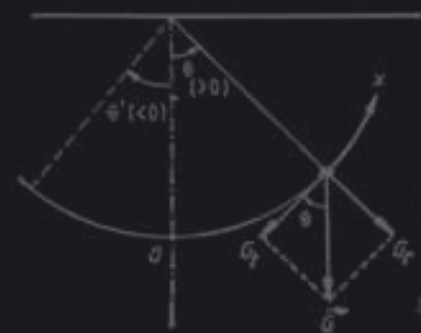
$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$-(x+t)t_2 + (xt-yz)t_2 = 0.$$

$$\begin{pmatrix} x & y \\ z & t \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} x+t & 0 \\ 0 & x+t \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -t & y \\ z & -x \end{pmatrix}.$$



$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

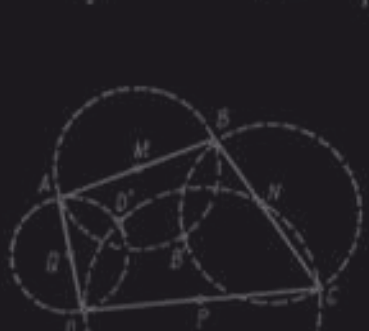
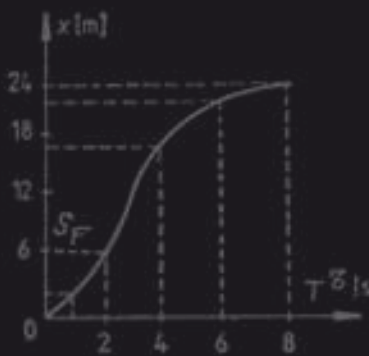
$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_c = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

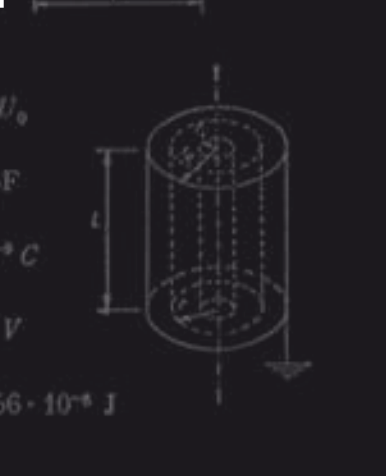
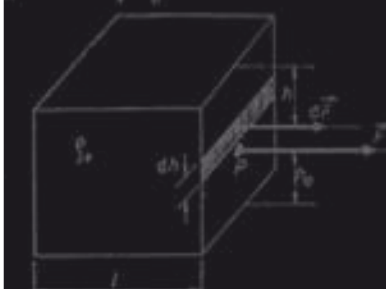
$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k_{\text{cm}} \cdot K_p}{3m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K_p}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g}{R_0}}$$

$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{R_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$



5. Ficha técnica





ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online (CAWI)



ERROR MUESTRAL
±2,2% (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
10/07/023 a 14/07/2023



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights. Solutions.

www.40dB.es



+34 914 120 938



info@40dB.es



Calle Infante, 3



Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.