

40dB.

Data. Insights. Solutions.

EL PAÍS

SER

Barómetro Mensual

Julio 2022

Nota técnica

La segmentación entre votantes de los distintos partidos se ha diseñado a partir de la variable de **recuerdo de voto**.



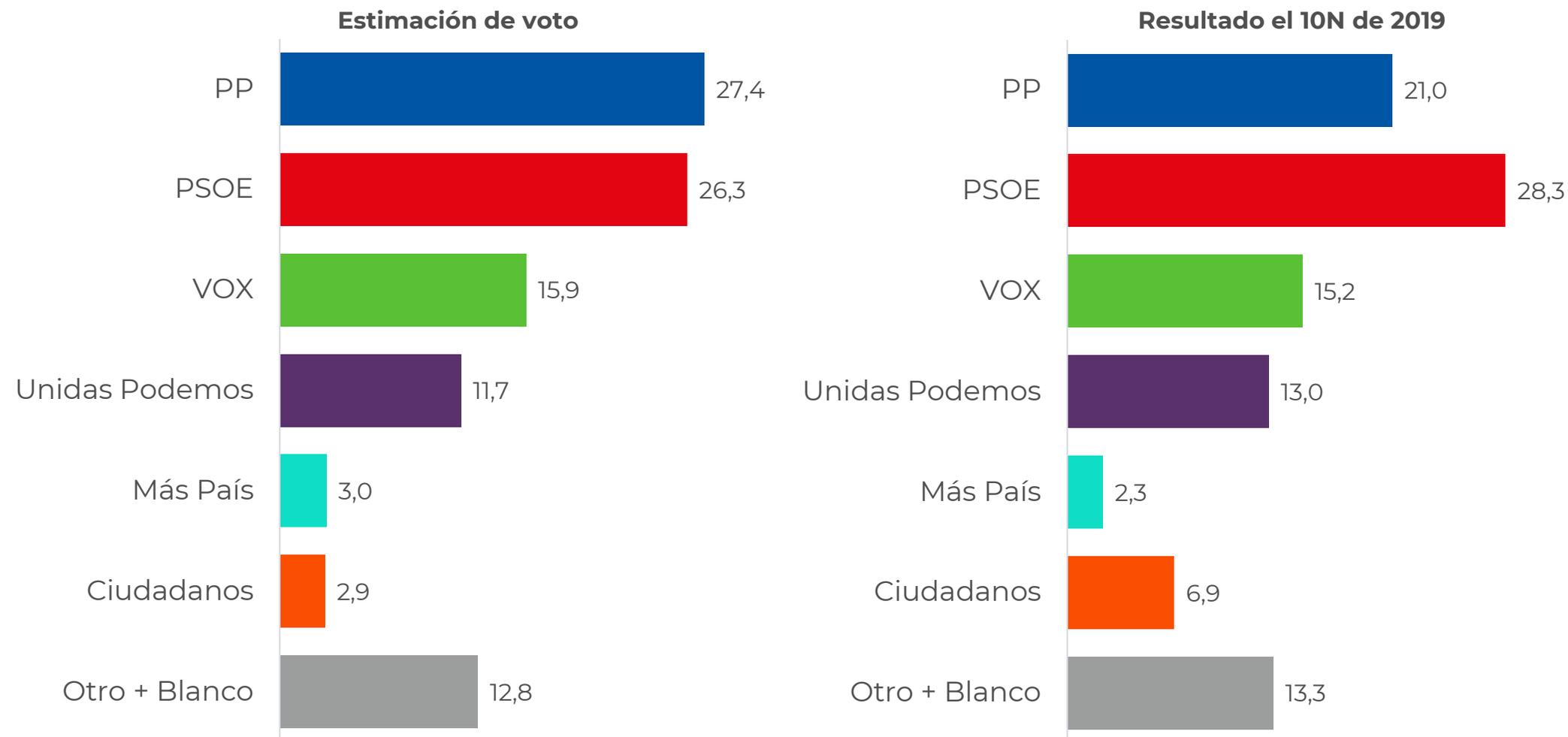


	<i>Página</i>
1. Estimaciones de voto y escaños	4
2. Variables de voto	8
3. La inflación y el coste de la vida	20
4. Llegar o no a final de mes: quiénes son, cómo se comportan y qué piensan	29
5. Ficha técnica	37



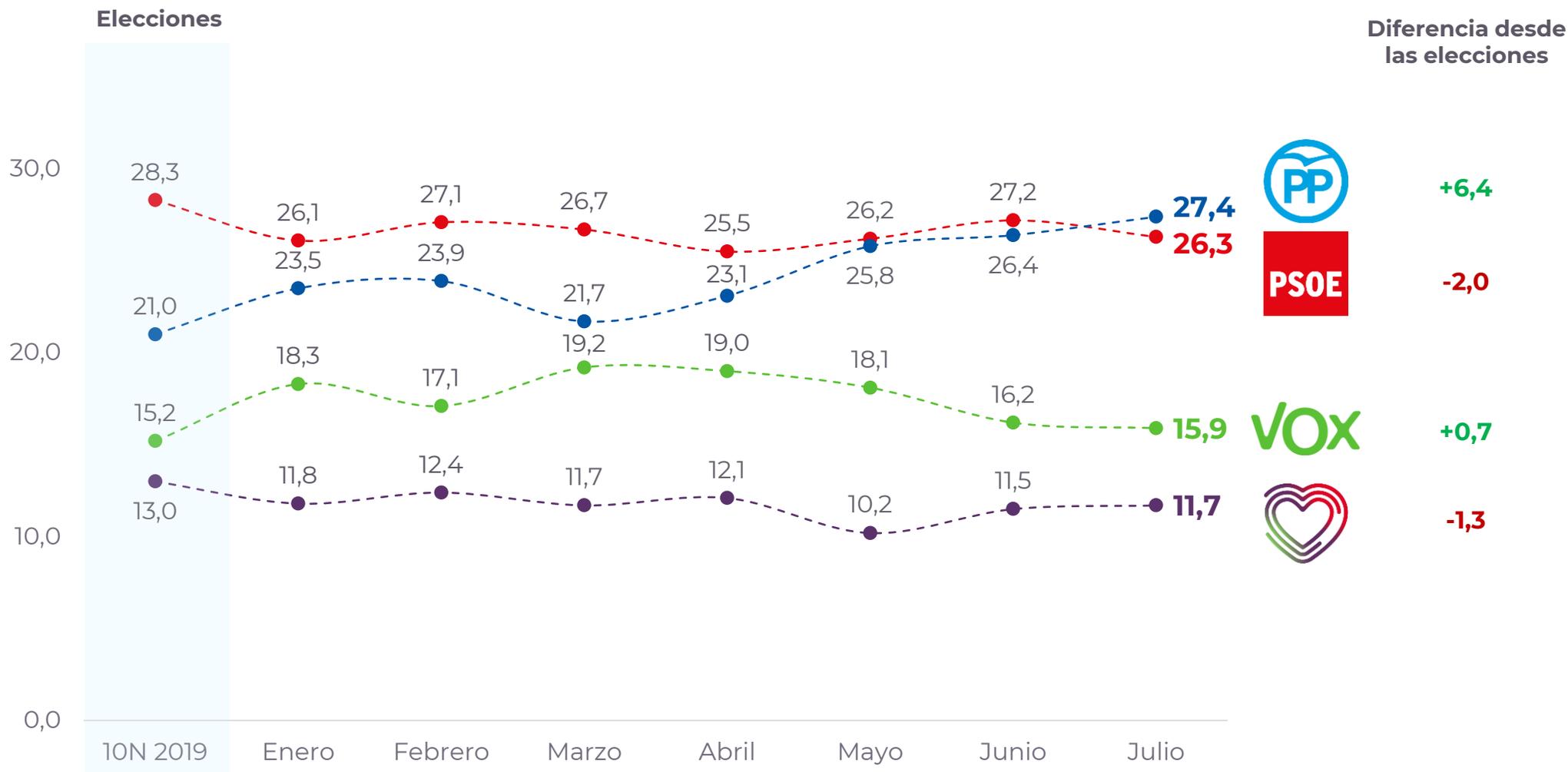
1. Estimaciones de voto y escaños

Estimación de voto



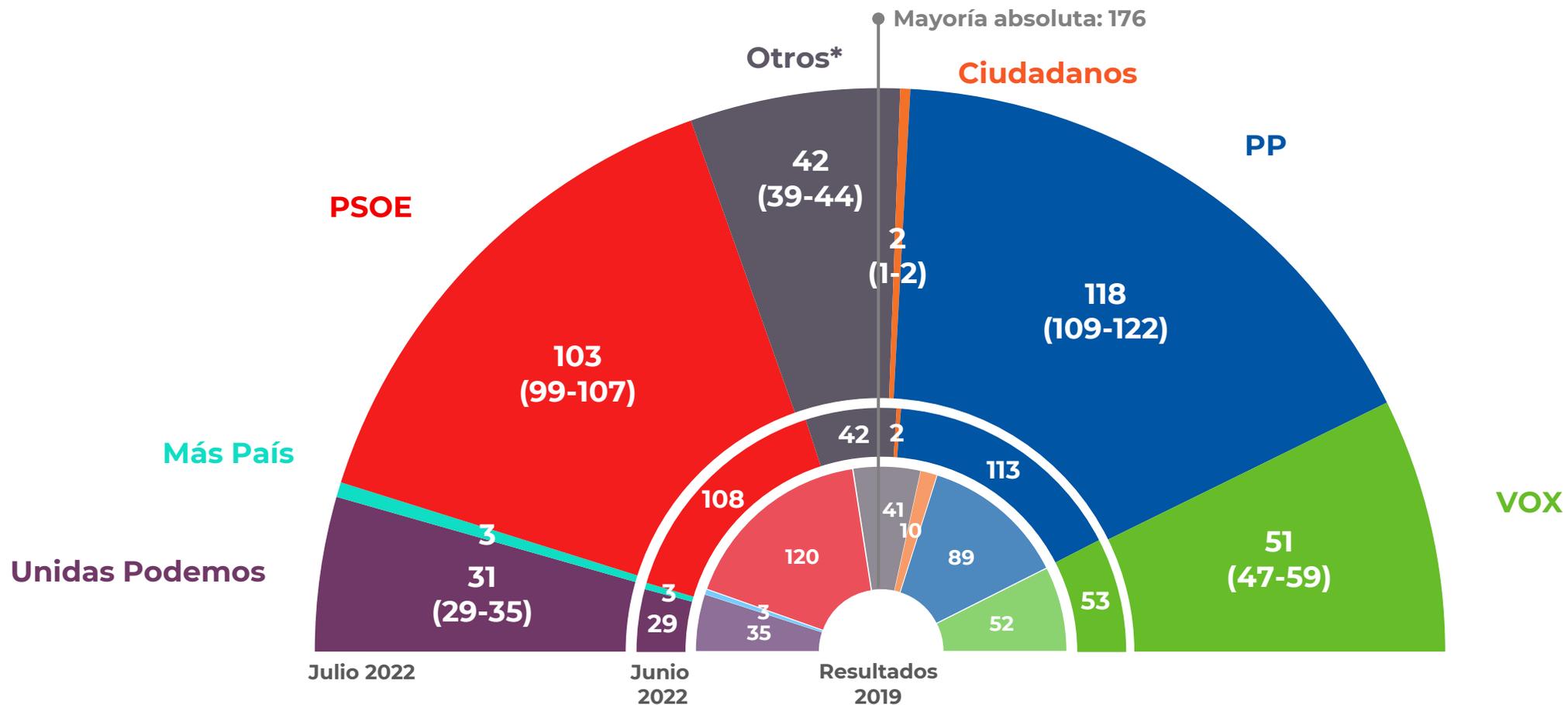
*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos validos

Evolución de la estimación de voto



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Estimación de escaños



* ERC 12, JxC 10, PNV 6, Bildu 5, NA+ 2, BNG 2, Coalición Canaria 2, CUP 1, PRC 1, Teruel Existe 1



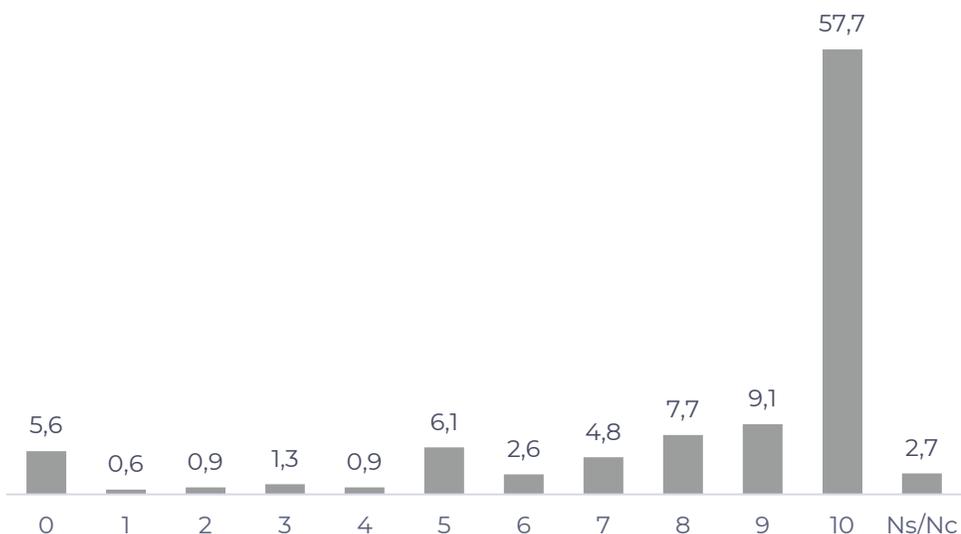
2. Variables de voto

Probabilidad de votar

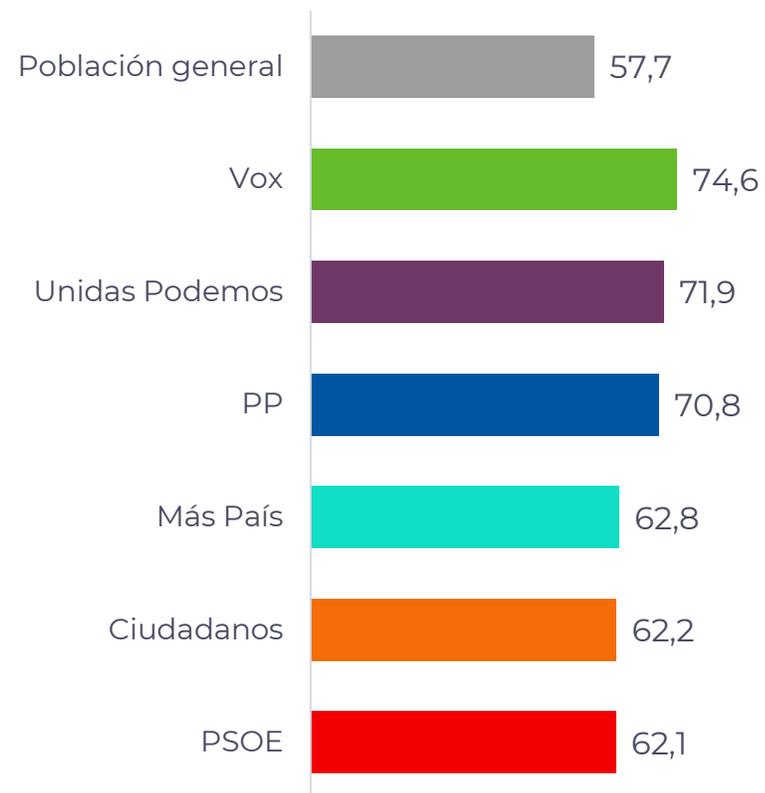
¿Cuál es la probabilidad de que acudas a votar en las próximas elecciones?
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)



Probabilidad de voto de la población general

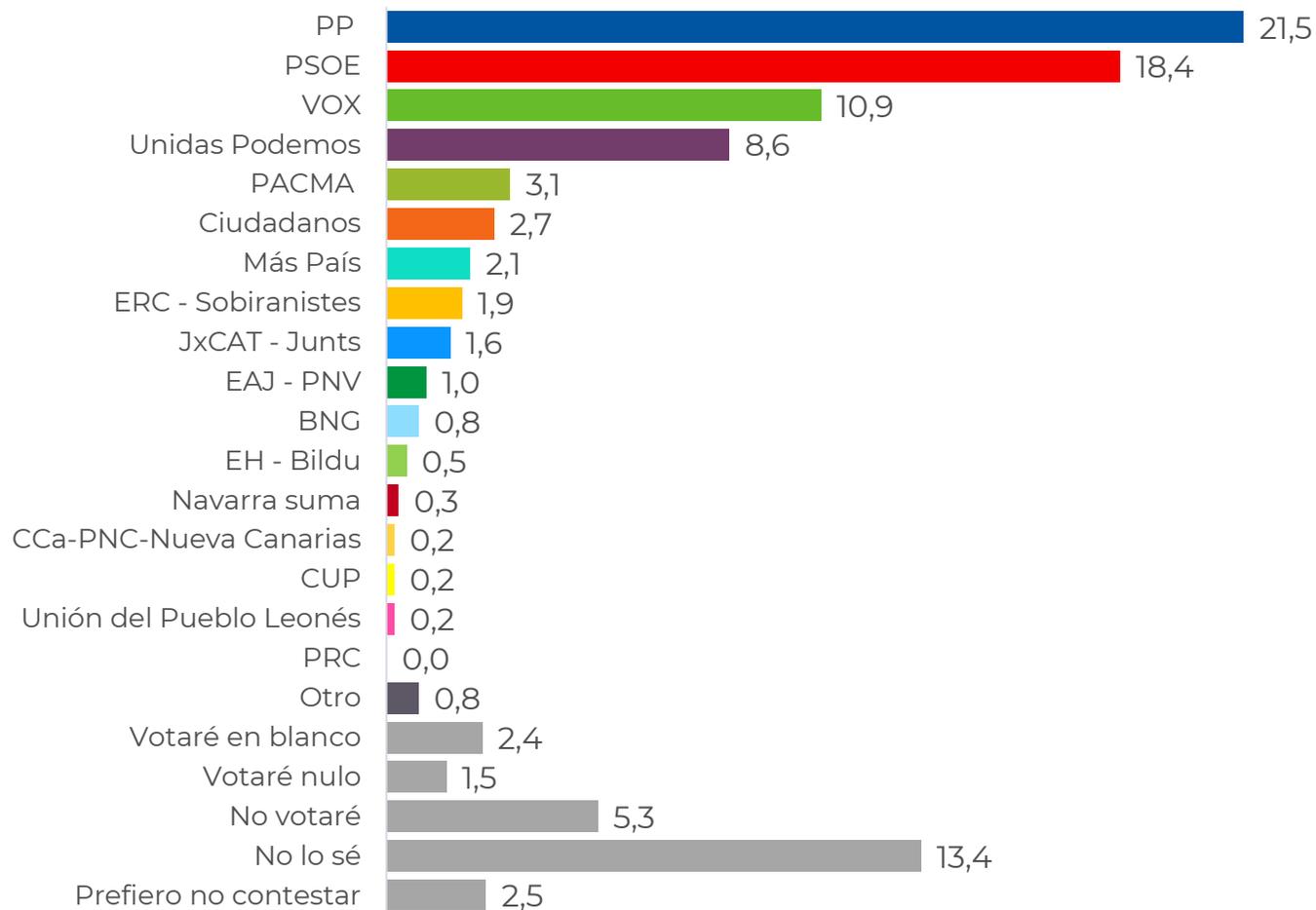


Porcentaje que votaría seguro (10) por recuerdo de voto en las elecciones generales del 10N de 2019



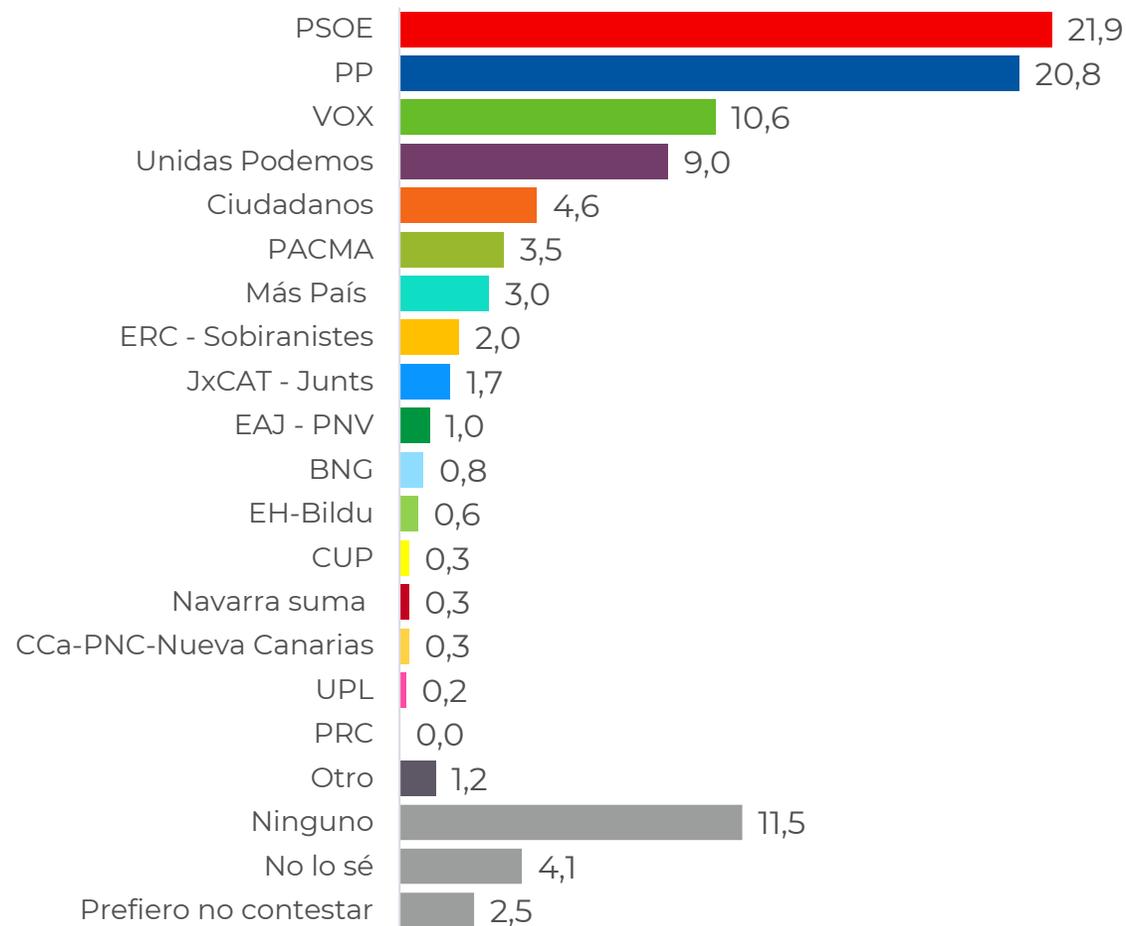
Intención de voto

Y ese día, ¿a qué partido o coalición votarás? (% sobre la población general)



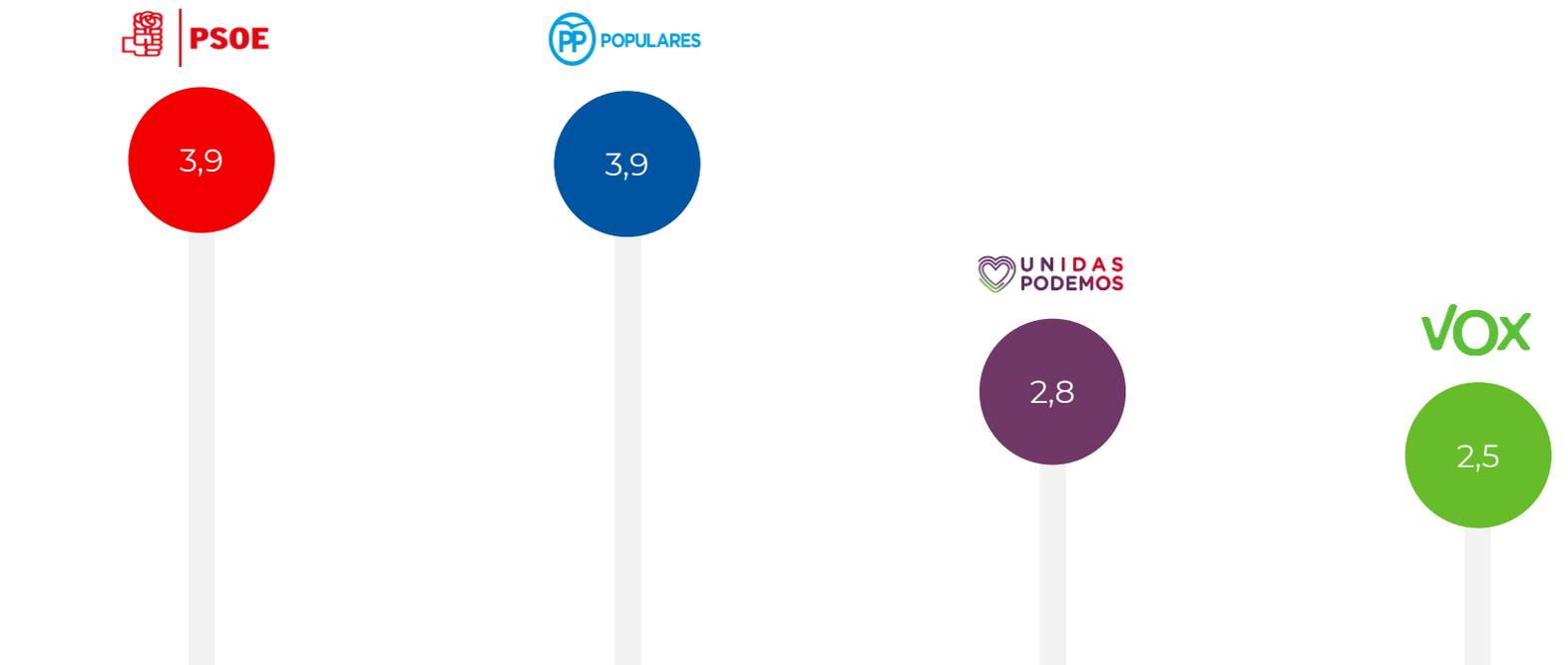
Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o a cuál consideras más cercano a tus ideas?
(% sobre la población general)



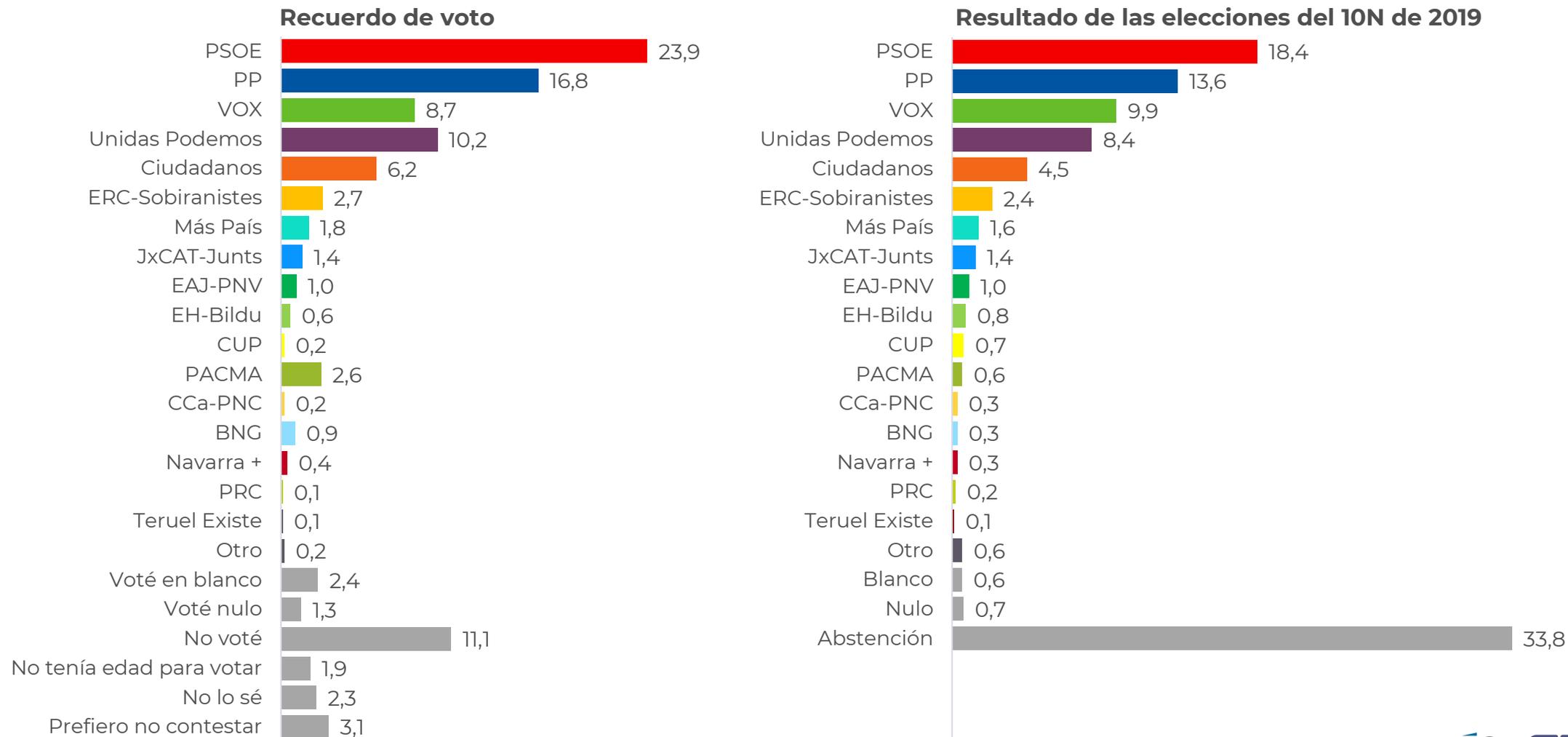
Probabilidad de voto a partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos?
(Media 0-10 para la población general)

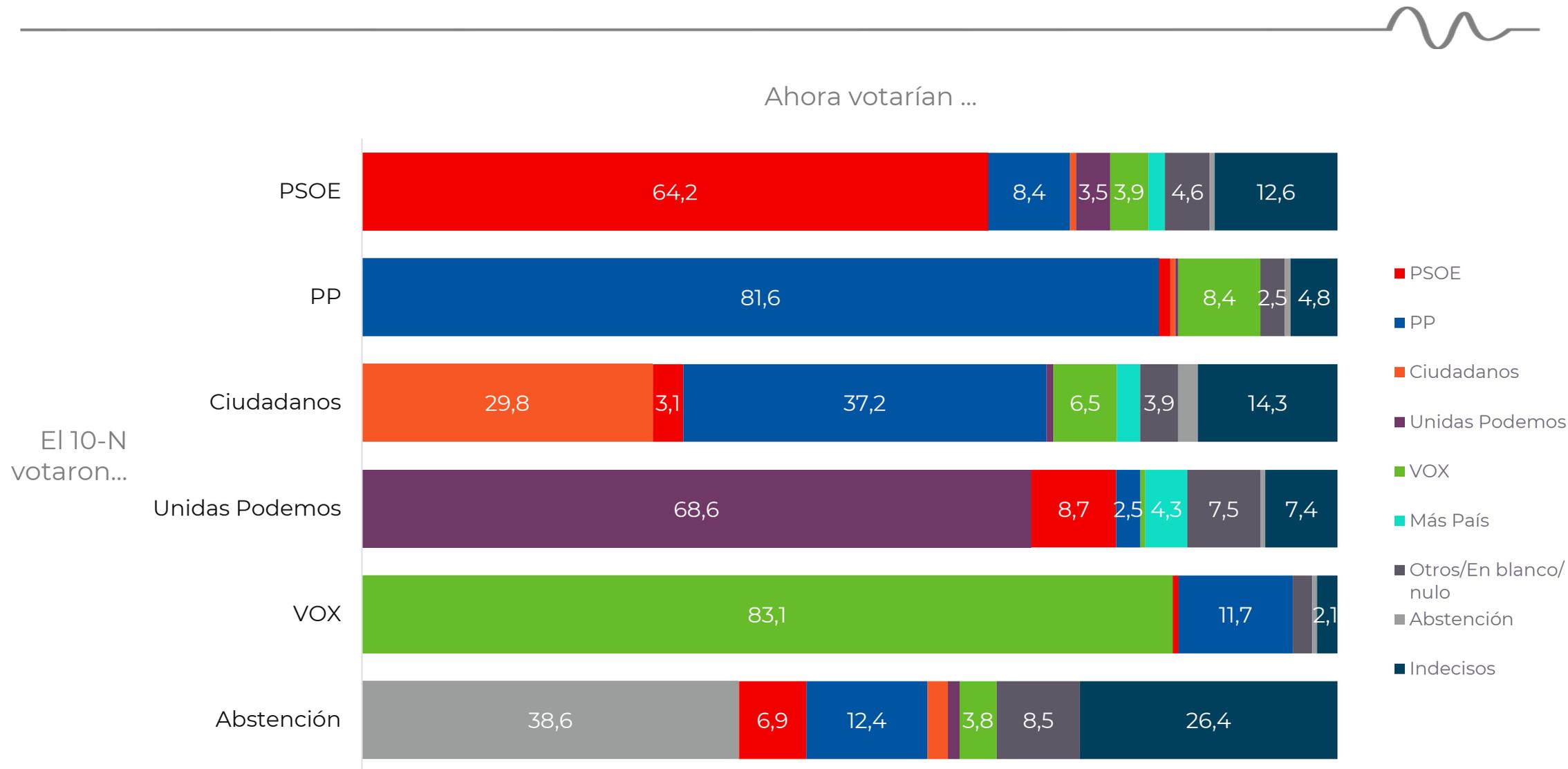


Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019?
(% sobre la población general)



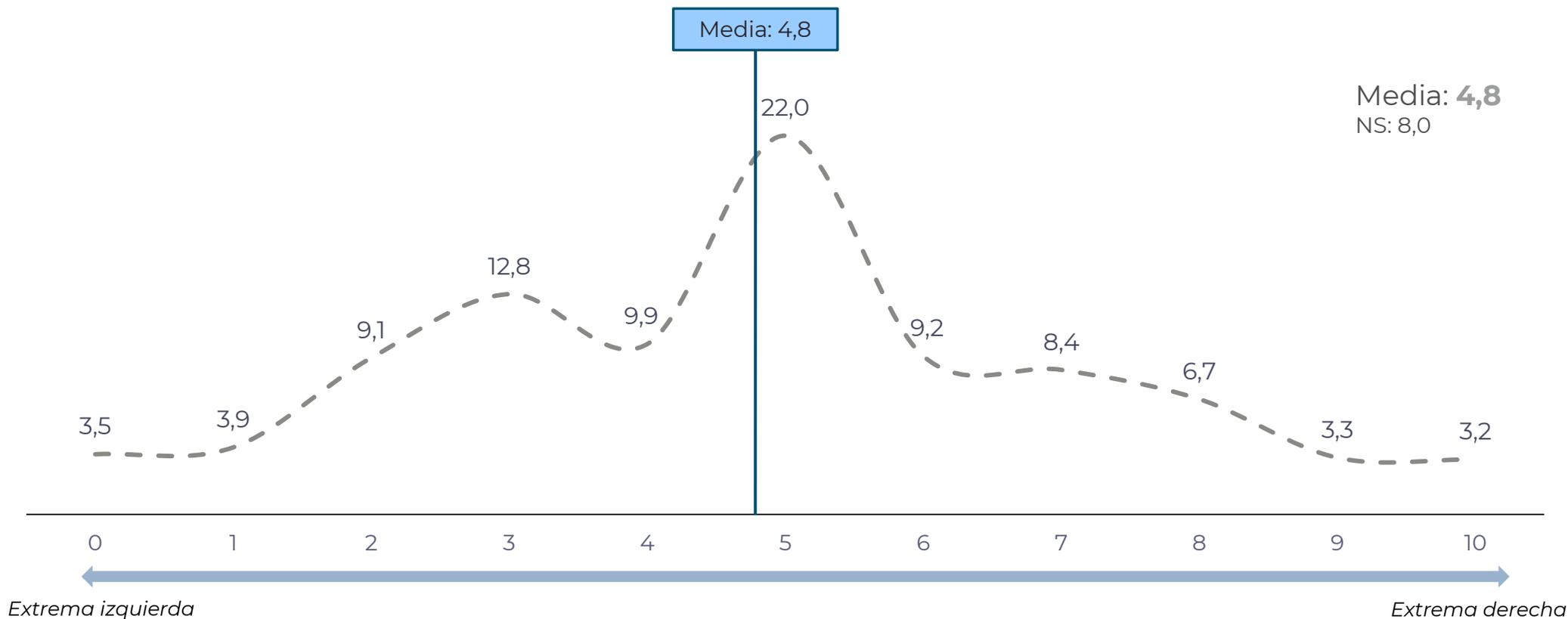
Transferencias de voto



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto

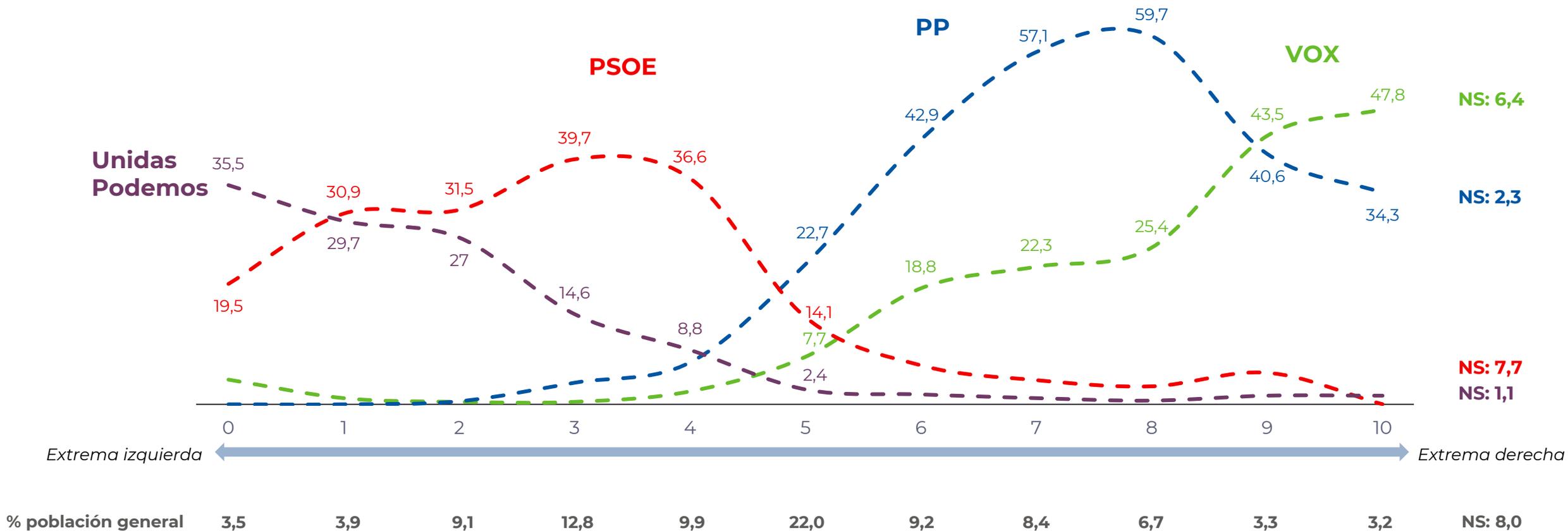
Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
(% sobre la población general)



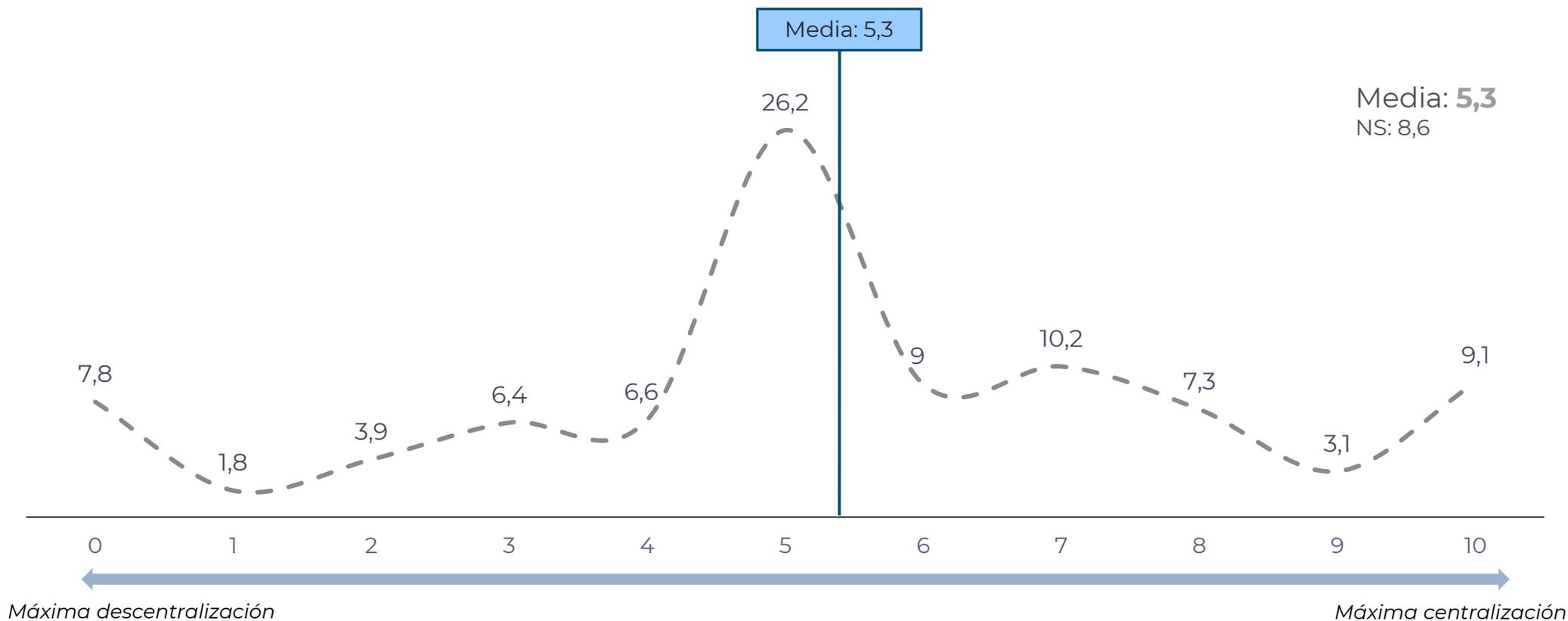
Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
 (% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)



Organización territorial del Estado

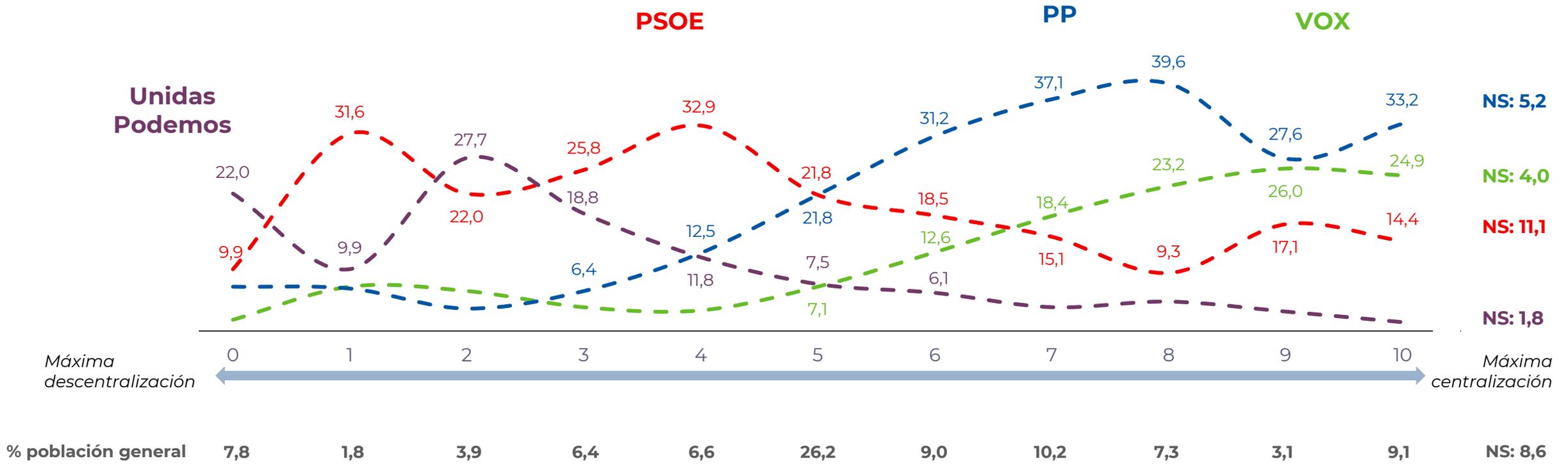
Un Estado puede organizarse territorialmente de distintas maneras. Algunas personas creen que lo mejor es que haya el máximo centralismo, mientras que otras piensan que es preferible la máxima descentralización, incluyendo la posibilidad de independencia. ¿Dónde te colocas tú?
(% sobre la población general)



Voto según ubicación en el eje de organización territorial del Estado

Un Estado puede organizarse territorialmente de distintas maneras. Algunas personas creen que lo mejor es que haya el máximo centralismo, mientras que otras piensan que es preferible la máxima descentralización, incluyendo la posibilidad de independencia. ¿Dónde te colocas tú?

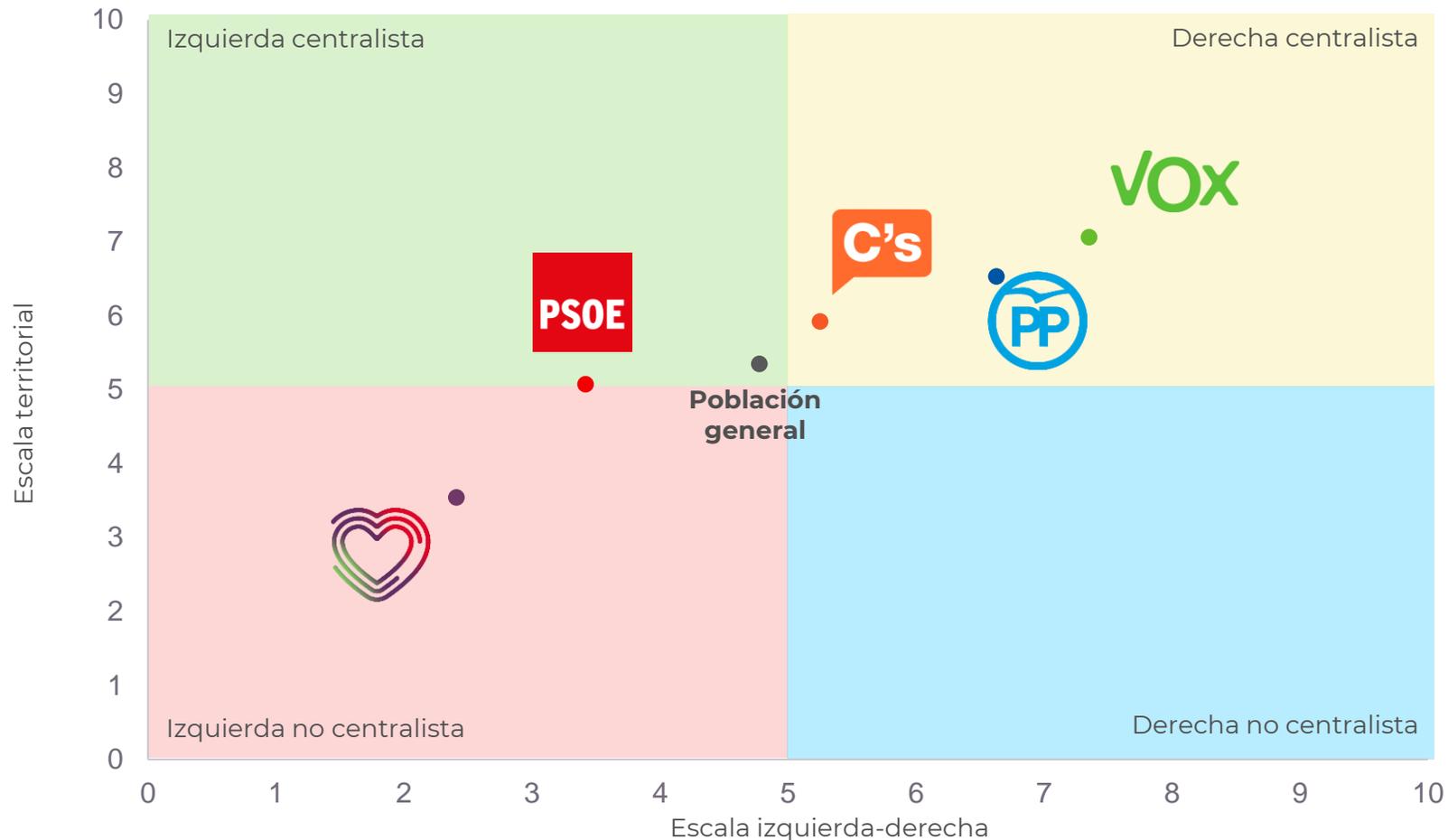
(% de intención de voto a cada partido según la autoubicación de los encuestados en el eje de organización territorial del Estado)



Autoposicionamiento ideológico y territorial por intención de voto

Escala territorial: Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú? (Media 0-10 según intención de voto).

Escala izquierda-derecha: Un Estado puede organizarse territorialmente de distintas maneras. Algunas personas creen que lo mejor es que haya el máximo centralismo, mientras que otras piensan que es preferible la máxima descentralización, incluyendo la posibilidad de independencia. ¿Dónde te colocas tú? (Media 0-10 según intención de voto).

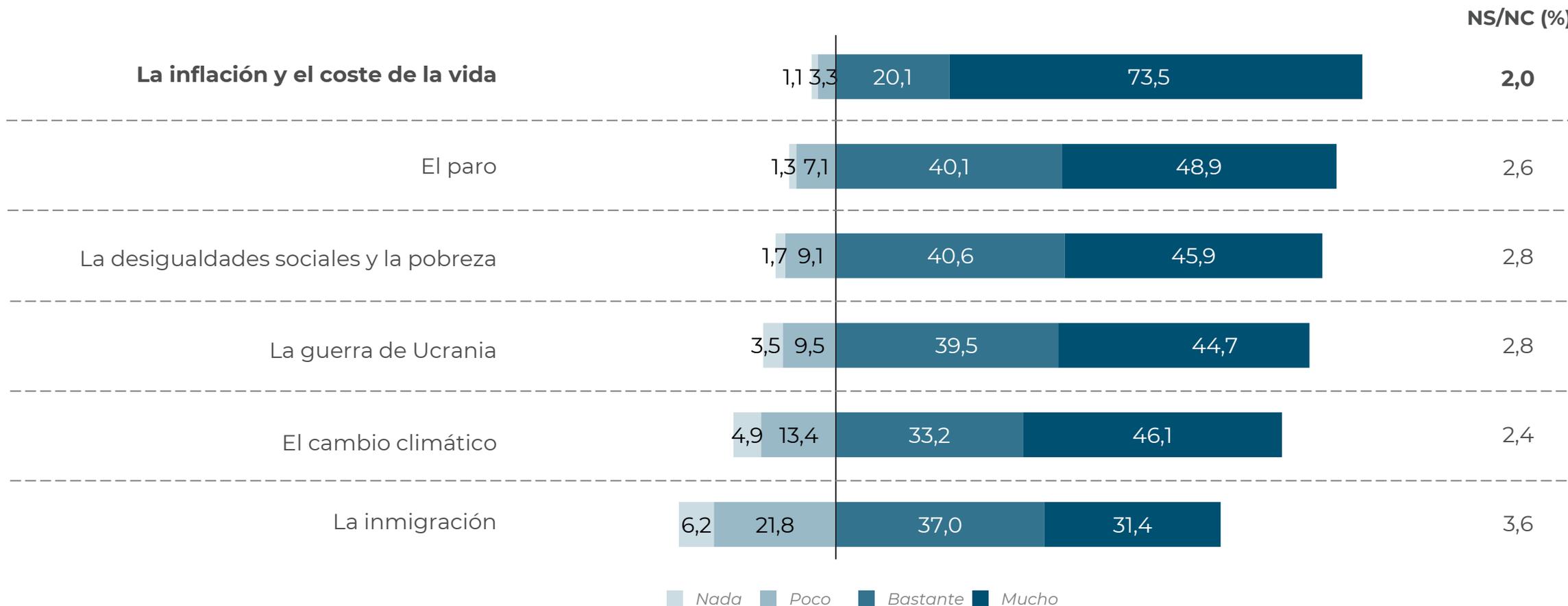




3. La inflación y el coste de la vida

Problemas más importantes en la actualidad

En estos momentos, ¿cómo de importantes consideras que son cada uno de los siguientes problemas?
(% sobre población general)



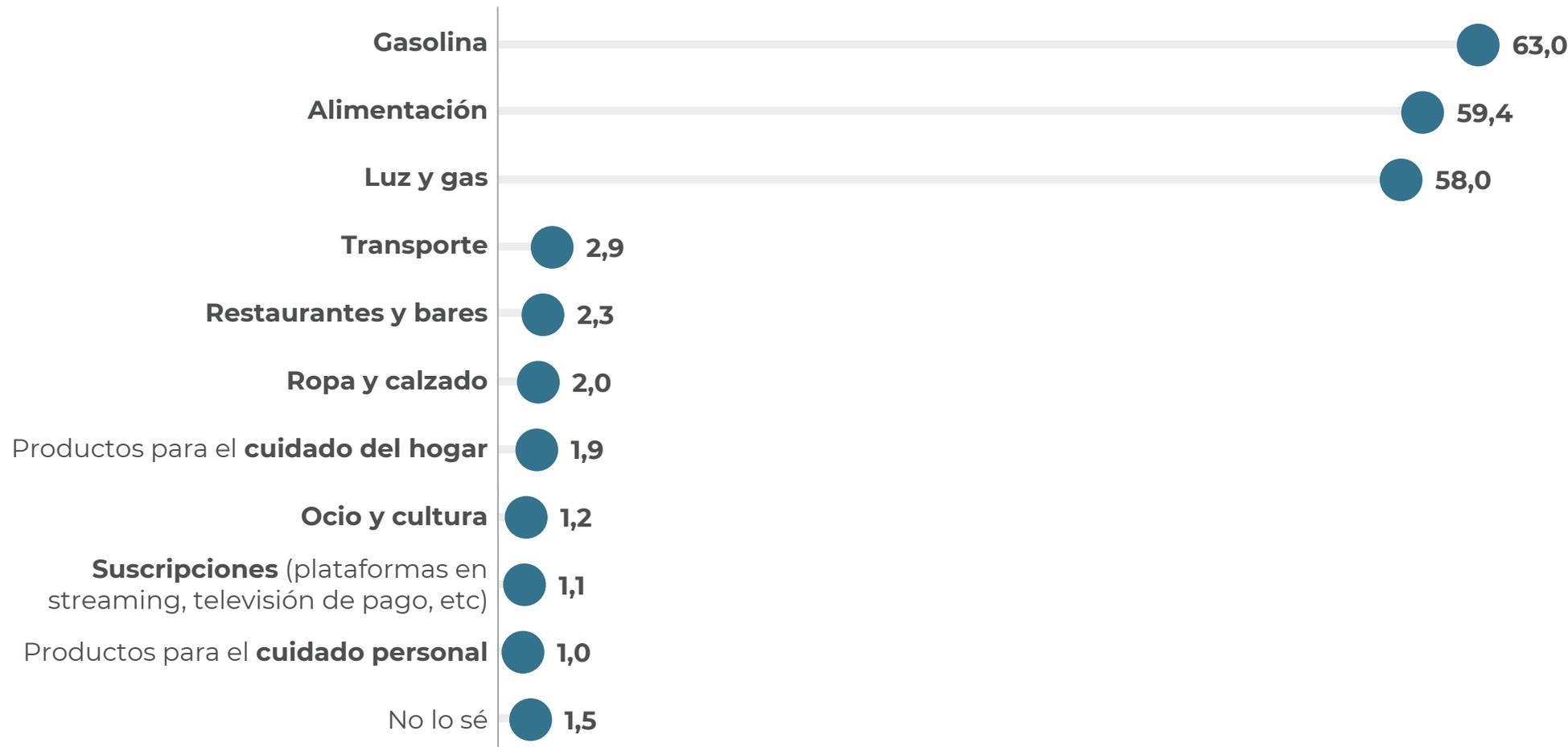
Conocimiento y percepción de la inflación

En los últimos meses, ¿has oído hablar de la inflación o del aumento del coste de la vida, ya sea en los medios de comunicación o en tu entorno? / Y, al margen de lo que hayas oído o no hablar, ¿en qué medida has notado en tu día a día un aumento de precios o del coste de la vida? (% sobre la población general)



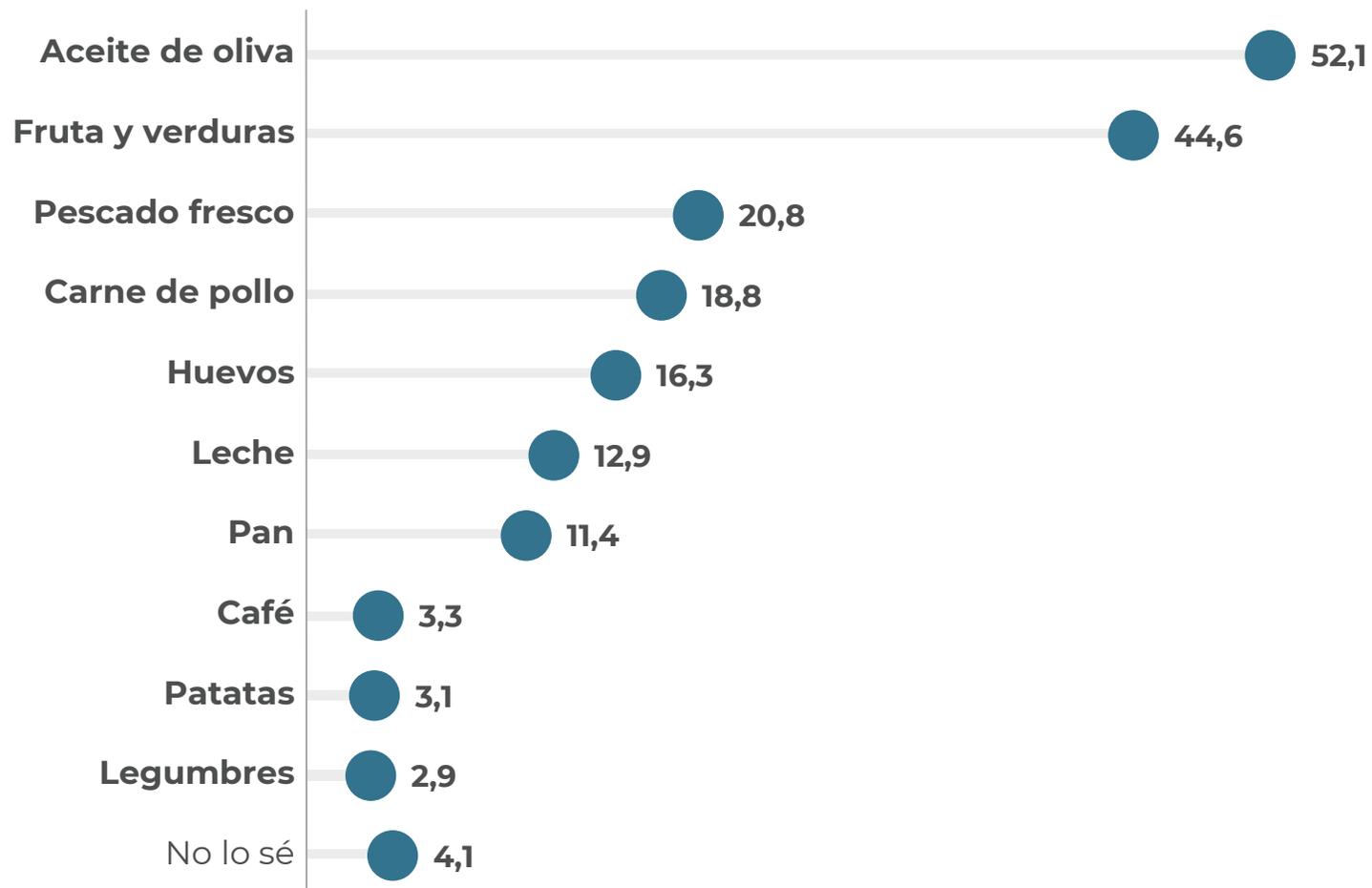
Partidas más afectadas por la inflación

De las siguientes partidas, indica, por favor, por cuál o cuáles de ellas dirías que pagas (o se paga en tu hogar) más ahora que antes. Puedes elegir hasta un **máximo de dos** (% sobre población general)



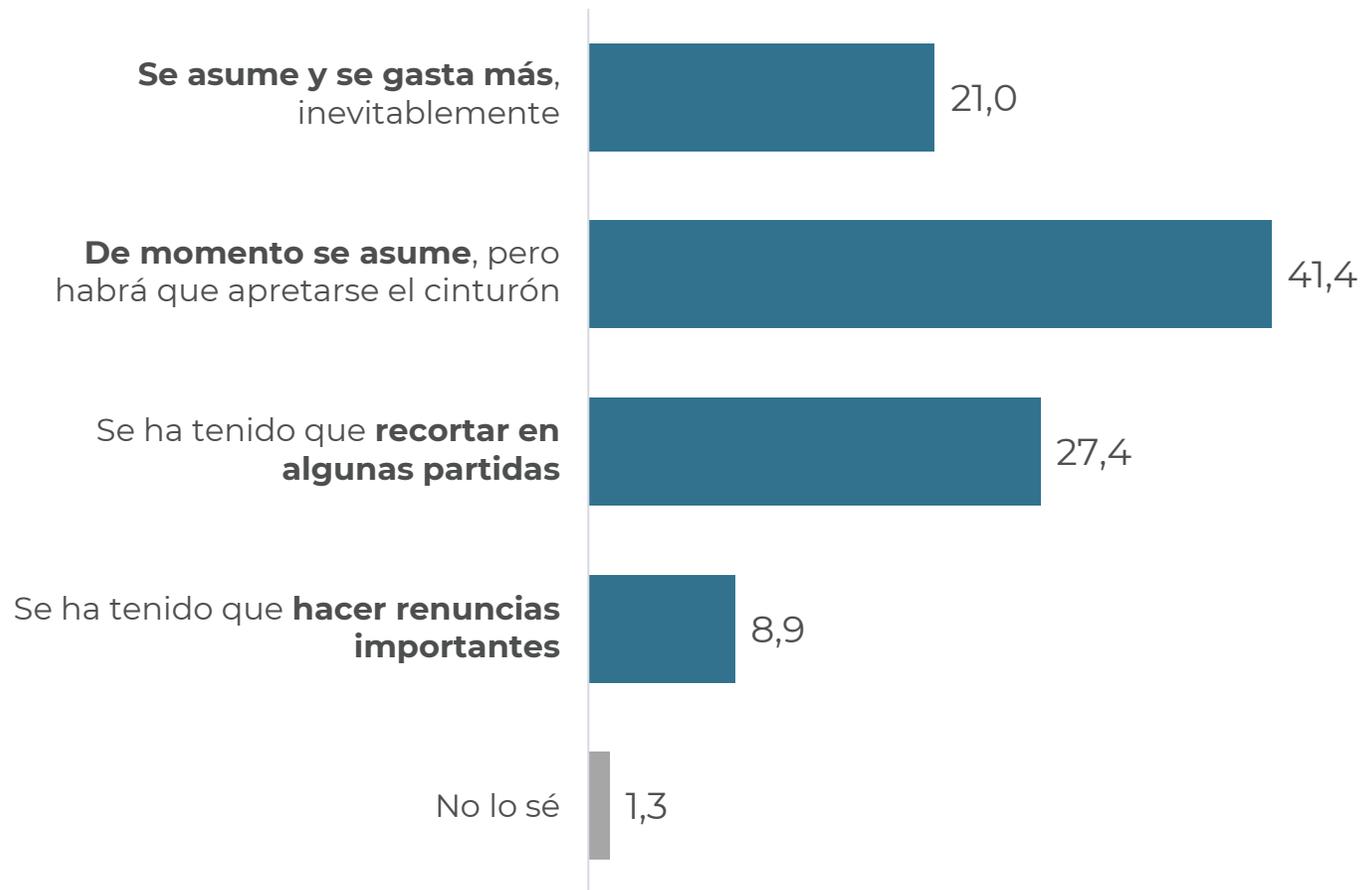
Productos de la cesta de la compra más afectados por la inflación

Y, pensando en la cesta de la compra, de los siguientes productos, ¿cuál o cuáles crees que han subido más de precio en los últimos meses? Puedes elegir hasta un **máximo de dos** (% sobre población general)



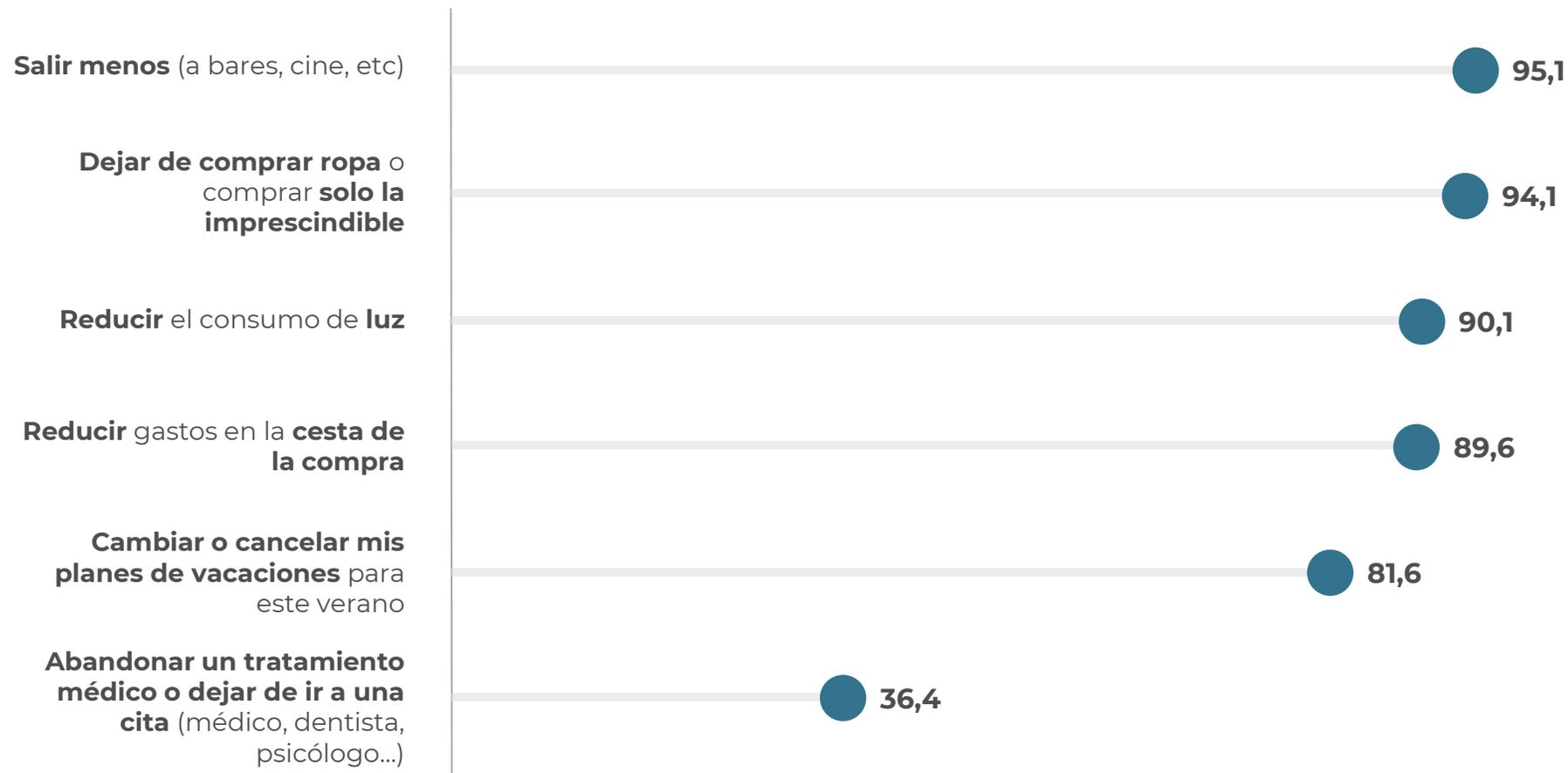
Maneras de afrontar la inflación

En tu caso o en el de tu hogar, ¿cómo se afronta la subida de precios? (% sobre población general)



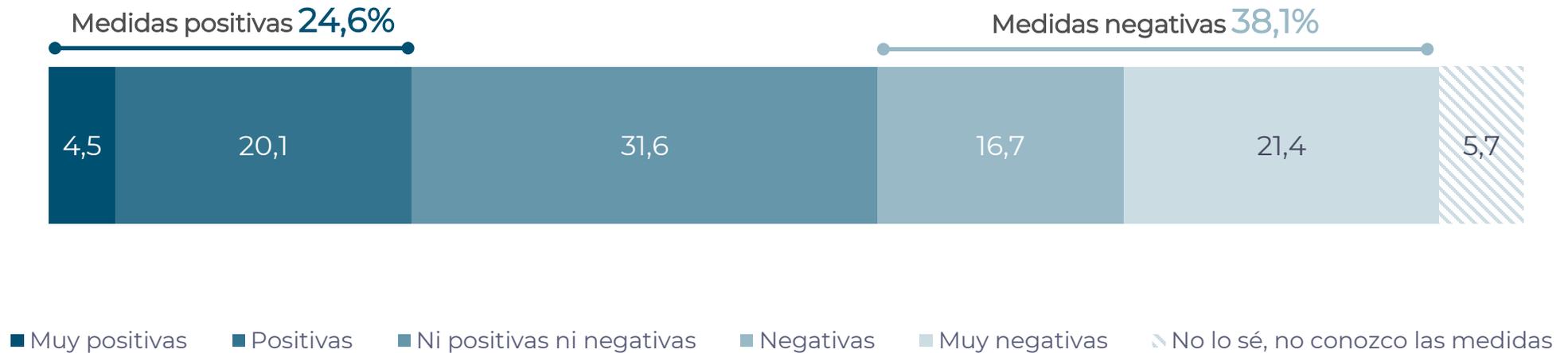
Recortes o renunciaciones en el consumo

¿Cuál o cuales de los siguientes recortes o renunciaciones haces o se hacen en tu hogar? (Opciones de respuesta: "Sí" y "No")
(% de aquellos que responden "Sí" sobre quienes declaran haber tenido que recortar en algunas partidas o haber hecho renunciaciones importantes a causa de la inflación)



Balance de las medidas anticrisis del Gobierno

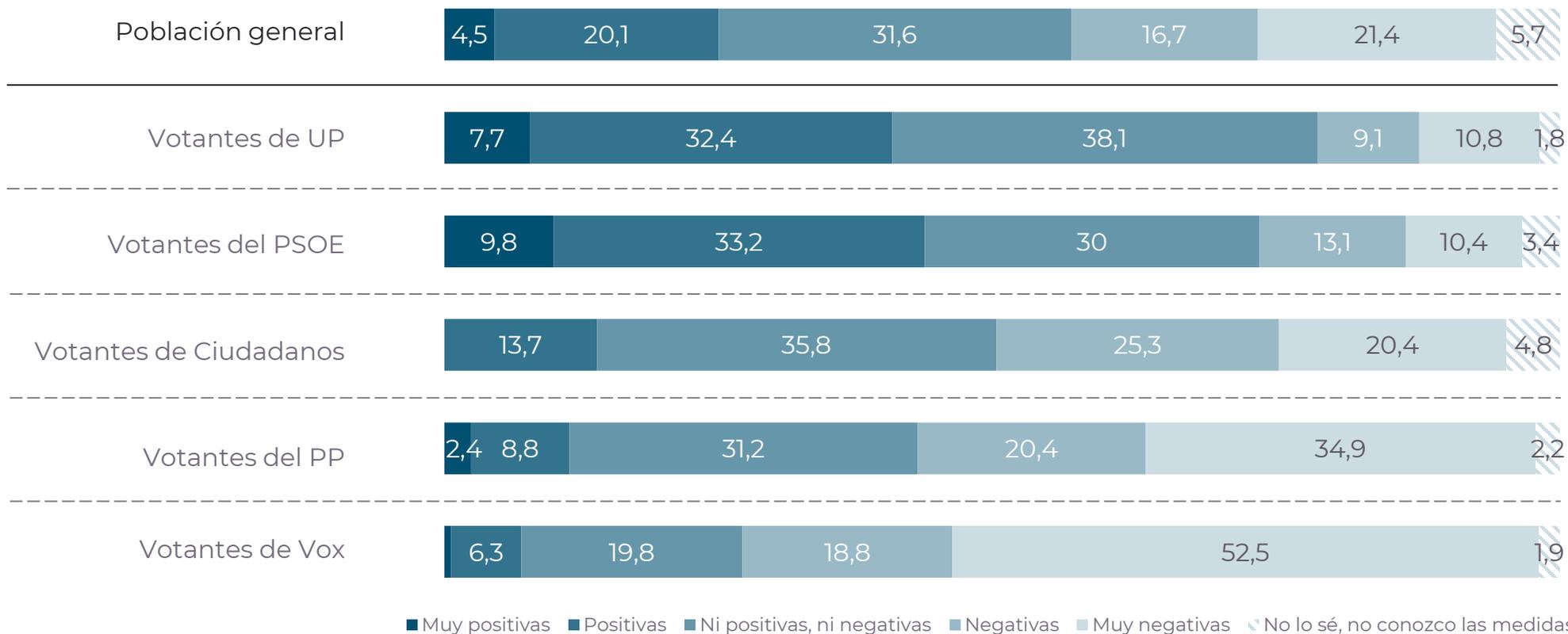
Y, para terminar, pensando en las medidas del Gobierno de España en la lucha contra la inflación y sus efectos ('medidas anticrisis', topar el precio del gas, etc.), dirías que son...
(% sobre población general)

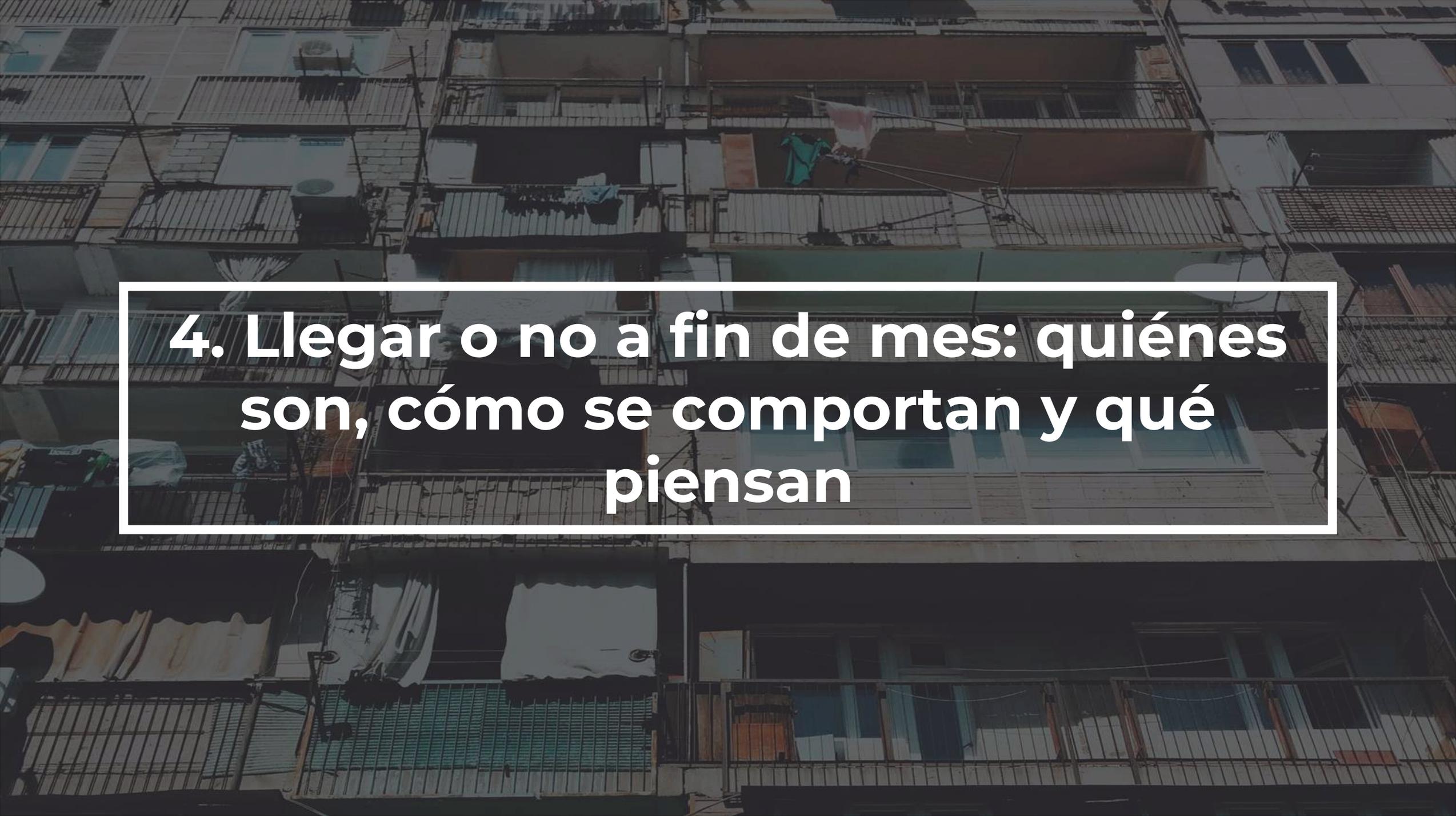


Balance de las medidas anticrisis del Gobierno

Y, para terminar, pensando en las medidas del Gobierno de España en la lucha contra la inflación y sus efectos ('medidas anticrisis', topar el precio del gas, etc.), dirías que son...

(% según recuerdo de voto en las últimas elecciones generales)

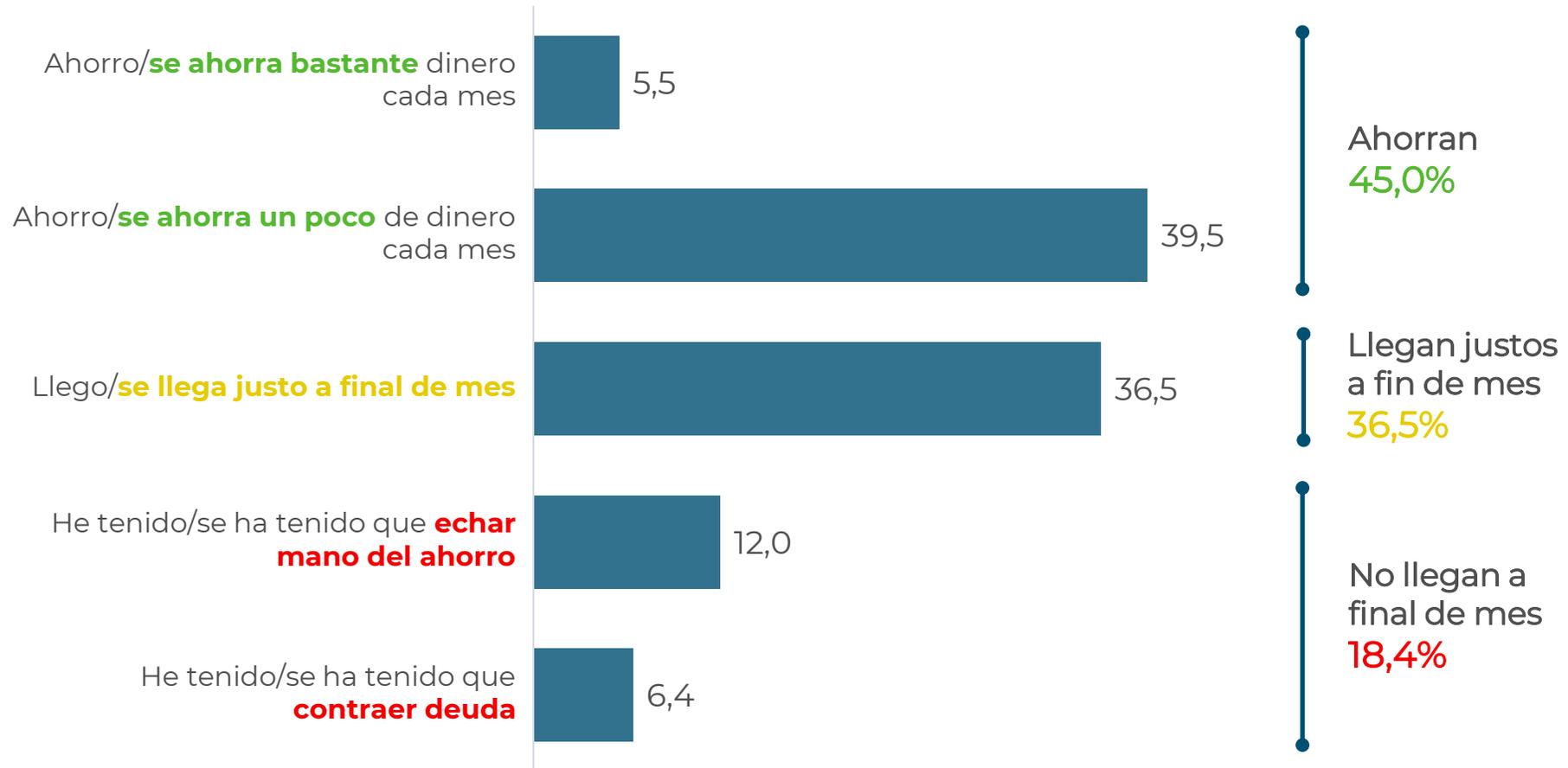




4. Llegar o no a fin de mes: quiénes son, cómo se comportan y qué piensan

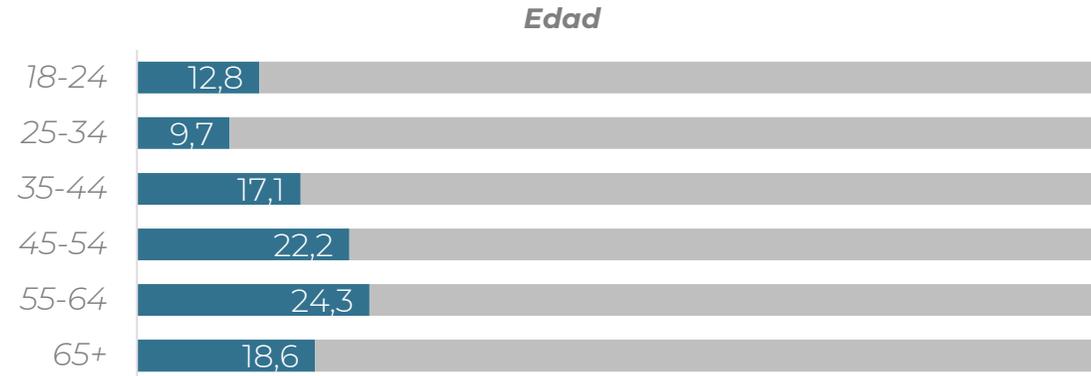
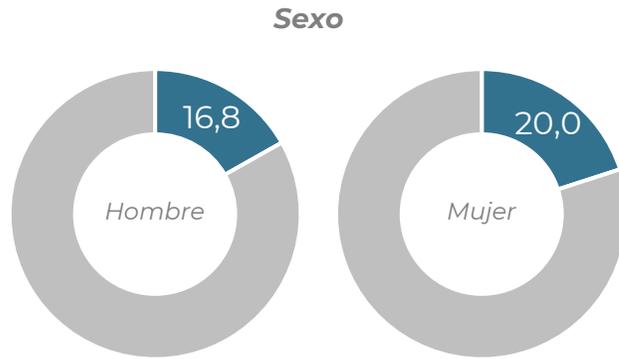
Situación económica del hogar

De las siguientes afirmaciones, ¿cuál dirías que describe mejor la situación económica de tu hogar/familia?
(% sobre la población general)

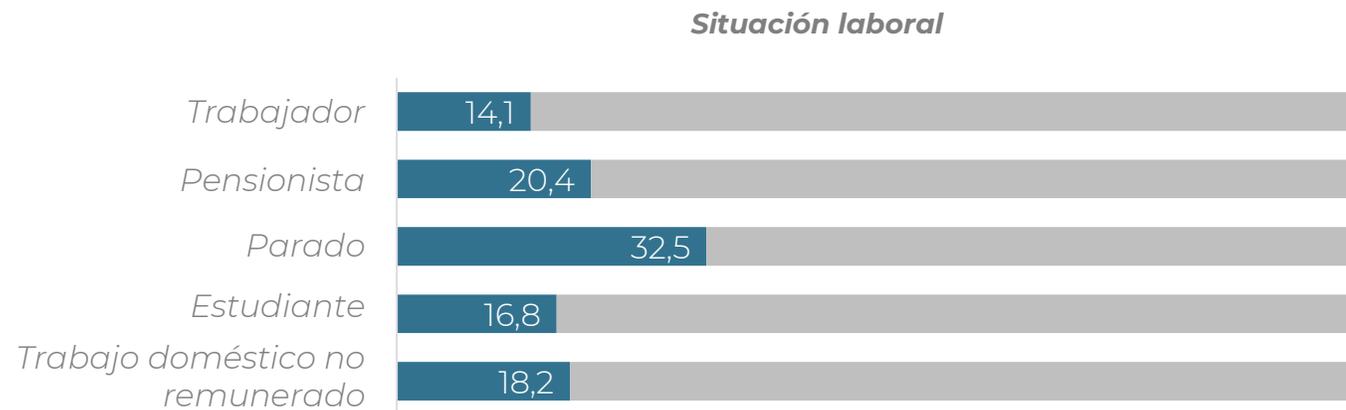
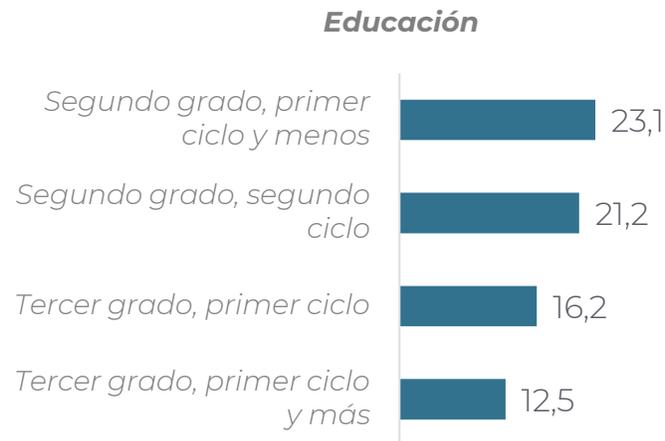


Perfil sociodemográfico de quienes no llegan a final mes

% de españoles que "no llegan a final de mes" según variables sociodemográficas*



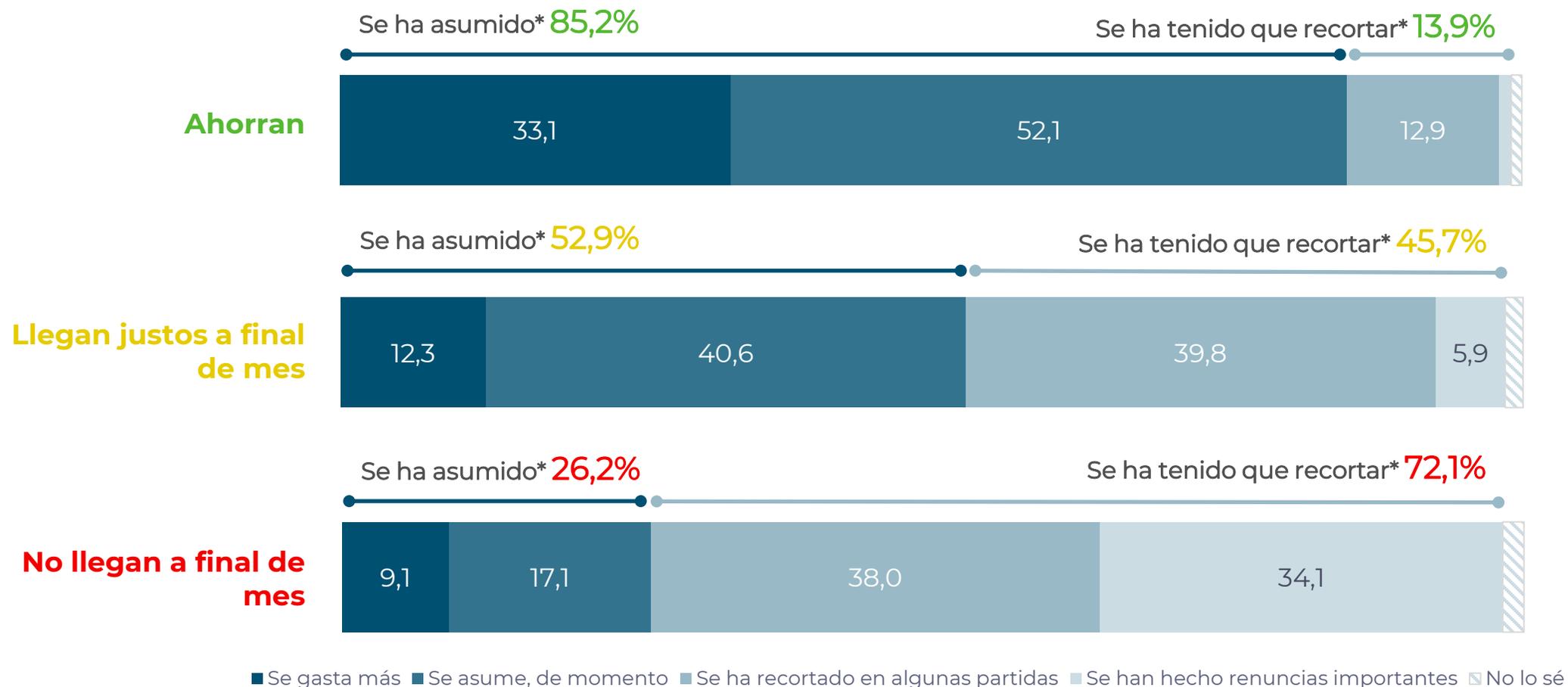
■ Españoles que no llegan a fin de mes (18,4% de toda la población)*
 ■ Resto de la población española mayor de edad



*Incluye a aquellas personas que declaran "echar mano de ahorros" y "haber contraído deuda" para subsistir

Maneras de afrontar la inflación según situación económica

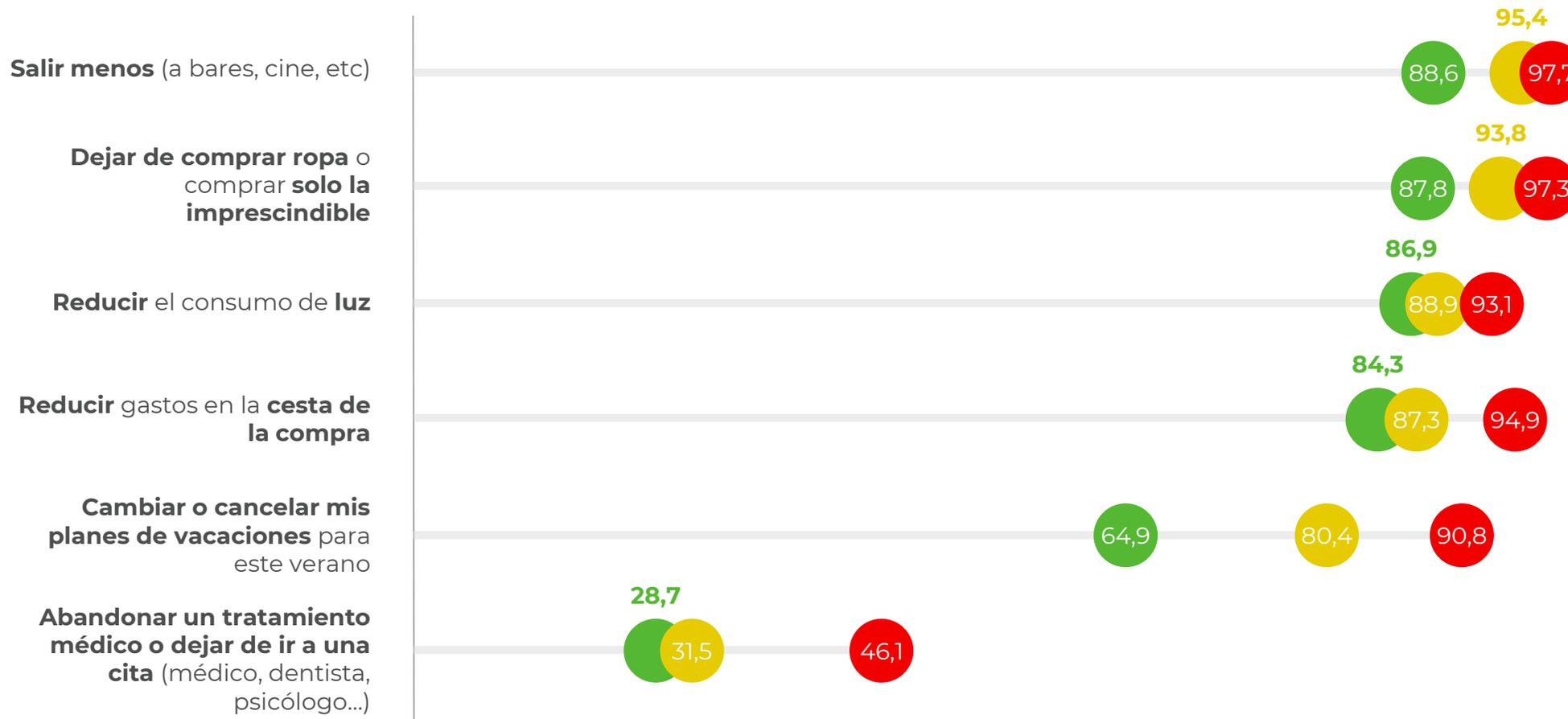
En tu caso o en el de tu hogar, ¿cómo se afronta la subida de precios? (% según situación económica del hogar)



*La categoría "Se ha asumido" incluye a los que están gastando más y a los que, de momento, asumen la subida de precios. La categoría "Se ha tenido que recortar" incluye a quienes han recortado algunas partidas y a quienes han hecho renuncias importantes

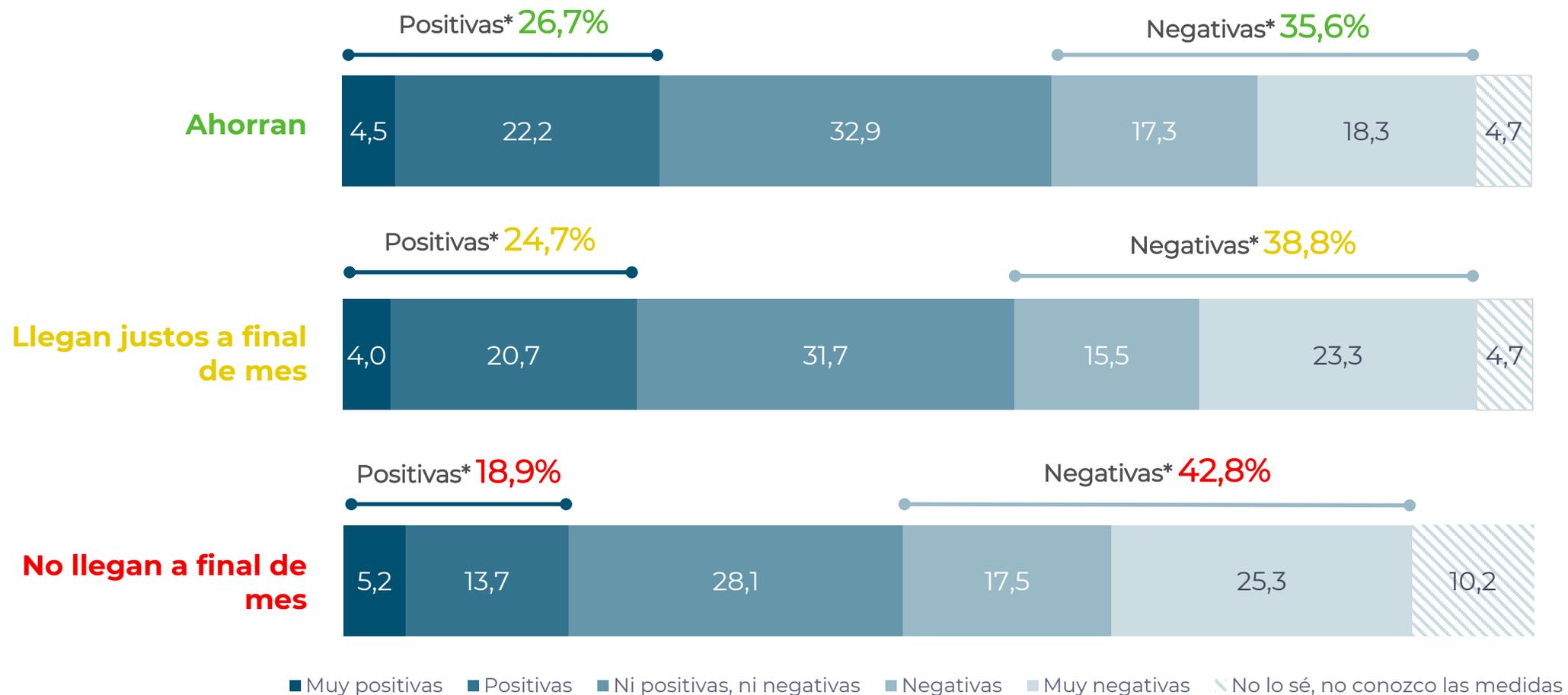
Recortes o renunciaciones en el consumo según situación económica

¿Cuál o cuales de los siguientes recortes o renunciaciones haces o se hacen en tu hogar?
 (% sobre quienes declaran haber tenido que recortar en algunas partidas o haber hecho renunciaciones importantes por culpa de la inflación, según situación económica: **Ahorran**, **Llegan justos a final de mes**, **No llegan a final de mes**)



Balance de las medidas anticrisis del gobierno

Y, para terminar, pensando en las medidas del Gobierno de España en la lucha contra la inflación y sus efectos ('medidas anticrisis', topar el precio del gas, etc.), dirías que son... (% según situación económica del hogar)



*La categoría "Positivas" incluye a los que consideran positivas o muy positivas las medidas del gobierno. La categoría "Negativas" incluye a quienes consideran que las medidas del gobierno son negativas o muy negativas

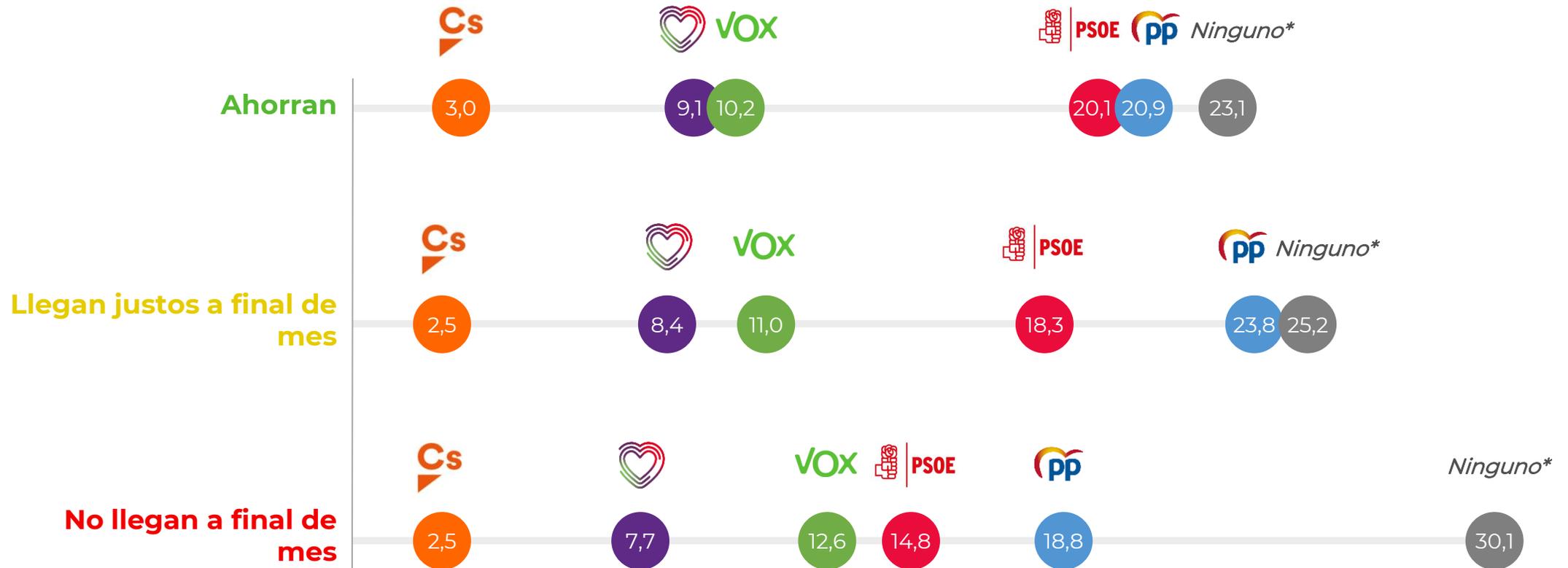
Probabilidad de votar según situación económica

¿Cuál es la probabilidad de que acudas a votar en las próximas elecciones?
(% sobre la población general y según situación económica del hogar)



Intención de voto directa según situación económica

Y ese día, ¿a qué partido o coalición votarás? (% según situación económica del hogar)



*Incluye las opciones de respuesta "voto en blanco", "voto nulo", "no votaré", "no lo sé" y "prefiero no contestar"

5. Ficha técnica

I [mA]	0	0	4	60	104	170
U [V]	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
I [mA]	0	-1,05	-7,1	-3,2	-4,2	-0,3
U [V]	0	-1	-0	-0	-4	-0
I [mA]	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3x_c + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_c = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$

$$\omega = \sqrt{\frac{k}{m}} = \sqrt{\frac{k = m \cdot \lambda^2 \cdot \nu^2}{m}} = \sqrt{\frac{4\pi^2 K \nu^2}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g \rho_0}{H_0}}$$

$$T = \frac{2\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{H_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$



ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo y edad cruzadas, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN
23/06/2022 a 27/06/2022



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights. Solutions.

www.40dB.es



+34 914 120 938



info@40dB.es



Calle Infante, 3



Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.