

Protagonistas. Los empresarios realzan la soberanía alimentaria y tecnológica —P4

Galicia

ALFONSO RUEDA
Presidente de la Xunta

*“Tengo muchas esperanzas
en Indra, en Navantia
y en la hidráulica reversible”*

—P8-9



Más brío industrial y turístico

La llegada del gigante chino SAIC dará impulso a toda la cadena del motor ► El subsuelo gallego esconde los minerales críticos que necesita Europa ► Las inversiones en defensa revitalizan las empresas TIC, militares y espaciales ► Xacobeo 2027 promocionará exteriormente la región



Térrenos del puerto de Ferrol
donde se instalará el gigante
chino SAIC. ÓSCAR CORRAL

Balance macro

Las manufacturas y la inversión consolidan la fortaleza económica

Las previsiones estiman un alza anual del 2,4% en el primer trimestre de 2026 ► La demanda interna y el empleo extranjero refuerzan el modelo frente a la longevidad de la población

MARTA PINEDO
MADRID

Galicia crece sobre cimientos conocidos en una nueva etapa. La fortaleza industrial, el auge de la inversión y un mercado laboral dinámico sostienen una economía que mantiene el pulso pese a la desaceleración del entorno y retos estructurales como el envejecimiento demográfico. Ese equilibrio ha permitido a la comunidad registrar un alza del PIB del 2,4% en el primer trimestre de 2026, respecto al mismo periodo del año previo, según los cálculos del Instituto Galego de Estatística (IGE). La cifra se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional (2,7%) estimada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

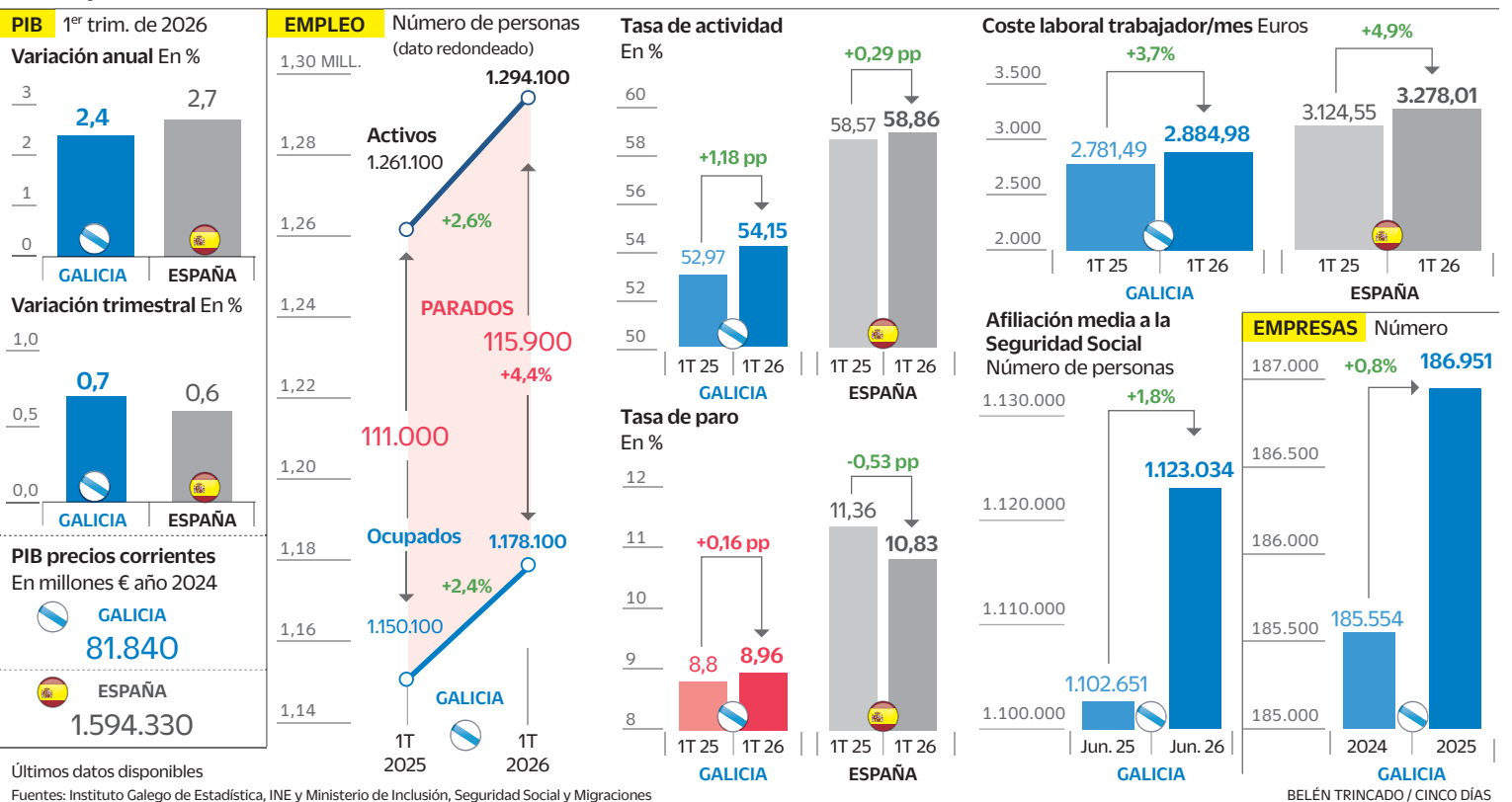
Buena parte de esa resistencia se explica por la fortaleza de la demanda interna, señala María Bastida, doctora en Organización de Empresas y profesora de la Universidad de Santiago de Compostela. “La economía gallega está tirando de su propio motor: lo que consumen las familias y lo que invierten las empresas, que es la partida que más crece, un 3,5%”, aclara.

Entre los sectores que sostienen el avance, “la construcción lidera el crecimiento”, apunta José Manuel Sánchez, catedrático de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña. Esta actividad avanzó un 6% en el primer trimestre de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, por delante de los servicios (2,5%), la industria (2,3%) y el sector primario (0,8%), recoge el IGE.

La manufactura sigue siendo uno de los principales activos del modelo gallego. “Tiene unos polos industriales competitivos de automoción, construcción naval, agroalimentación e incluso metal, madera o energía”, describe Sánchez. Ese tejido productivo se refleja en una marcada vocación exportadora. Las ventas de bienes al exterior equivalen al 37,9% de la economía gallega, el segundo mayor porcentaje del país, 14 puntos por encima de la media española (24,1%) y solo por detrás de Navarra (38%), recoge CaixaBank Research.

Sin embargo, la especialización industrial “que hace fuerte a Galicia, la ata al ciclo europeo”, advierte Bastida. “Más del 70% de sus exportaciones van a la Unión Europea. Cuando se enfría, la comunidad lo

Principales indicadores económicos de Galicia



nota antes que las economías que viven más de los servicios”, añade la doctora. CaixaBank Research prevé que las ventas al exterior sigan condicionadas por “la debilidad de la economía europea y las tensiones geopolíticas y comerciales” tras retroceder un 0,3% en 2025.

Frente a este horizonte, Bastida insiste en diferenciar entre una ralentización puntual y un proceso de debilitamiento. “Galicia no está intentando reconstruir una industria desaparecida, sino consolidar una base productiva que ha resistido, se ha diversificado y sigue demostrando capacidad para atraer nuevos proyectos”, recalca.

Retos

El mercado laboral también acompaña con un crecimiento de las afiliaciones en junio del 1,8%. Durante el primer trimestre de 2026, la ocupación subió un 2,4% y la población activa registró el segundo mayor incremento del periodo desde la crisis de 2008 (33.000 personas más). Este aumento responde principalmente a la incorporación de mujeres y a la población extranjera, según Bastida. Sánchez considera que el desafío pasa por aumentar el peso de sectores de alta productividad y conectar formación y empleo para retener el talento.

A pesar del crecimiento económico, la autonomía se enfrenta a escenarios que la sitúan ante un cambio de ciclo más profundo. “Está viviendo tres transiciones simultáneas: la demográfica, la energética y la tecnológica”, resume Sánchez. A su juicio, la capacidad para gestionar esos tres procesos determinará la competitividad de su economía durante la próxima década.

El envejecimiento es el principal condicionante estructural. La autonomía se mantiene como la segunda comunidad con mayor índice de envejecimiento (232%), solo superada por Asturias (265%), y el 26% de su población excede los 65 años, de acuerdo con el INE. Esta situación condiciona las tasas de ocupación y actividad de la región. “No es que se trabaje menos, sino que hay una estructura más envejecida”, anota Bastida.

La productividad emerge como otro de los grandes desafíos. Sánchez indica que el reto ya no pasa por trabajar más, sino por “producir mejor con tecnología, conocimiento, formación y una organización empresarial más eficiente”. Ese salto, agrega, exige ganar tamaño empresarial, invertir en innovación y conectar mejor la formación con las necesidades del tejido productivo para sostener la competitividad.

Apuestas de futuro

► **Energía.** Galicia parte con ventaja por su capacidad de generación renovable. “Este potencial puede traducirse en electricidad abundante y barata con la que atraer industria, centros de datos y proyectos de descarbonización, siempre que parte del valor se quede aquí”, cree María Bastida, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela.

► **Tecnología.** “La innovación tecnológica debe convertirse en la herramienta para elevar la productividad y completar las cadenas de valor”, apunta José Manuel Sánchez, catedrático de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña. “La inteligencia artificial debe ser el eje de esa transformación”, añade Bastida.

► **Economía sénior.** El envejecimiento ofrece nuevos nichos de actividad. Sánchez destaca el desarrollo de la salud, los servicios sociales o la economía plateada. “Lo importante es que estos servicios vayan acompañados de profesionalización y de condiciones salariales adecuadas”, sentencia.

La construcción lidera el avance por sectores con una subida del 6% interanual

Es la segunda comunidad autónoma con mayor índice de envejecimiento (232%), por detrás de Asturias

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

25 DE XULLO · DÍA DE GALICIA

Galicia,
a nosa orixe e
o noso compromiso.



profand.com



Protagonistas

Los empresarios realzan la importancia de la soberanía alimentaria y tecnológica

Las pymes textiles sufren el recorte del gasto por el aumento del IPC y se enfrentan al cambio de sucesión ► A más manufacturas, empleo de más calidad

BEGOÑA BARBA DE ALBA
SANTIAGO DE COMPOSTELA

El hotel NH Collection de Santiago fue el escenario de una reunión con directivos alimentarios, textiles, tecnológicos y de automoción, organizada por la SER Galicia y **CincoDías** para medir la temperatura del sector empresarial en la región.

En el aire, la llegada del gigante del motor chino SAIC a Ferrol. Para Eduardo Rivero, del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, “será fantástico para la industria, la ingeniería y el empleo”. Un jugador más en un sector muy afianzado con 20.000 puestos de trabajo directos y más de 100 fabricantes de componentes. A finales de 2027 se empezará a producir el primer modelo cien por cien eléctrico.

Sobre si hay miedo a la hegemonía y el control chino, el gerente de la tecnológica Televés, Gonzalo Redondo, considera que “los sistemas de comunicaciones, defensa y los del espacio son críticos y no pueden estar en manos extranjeras”. El reglamento europeo Cyber Resilience Act se creó para evitar la transferencia de información, como ocurrió con los accesos wifi de TP-Link a Rusia. Redondo insiste en la importancia de la soberanía estratégica, aunque comenta que la UE no ha dado buena imagen al no ponerse de acuerdo en la fabricación de un caza europeo.

Para Carmen Lence, consejera delegada de la láctea Lence, uno de los grandes retos es conseguir que las empresas ganen tamaño. “Los jóvenes se marchan y tenemos verdaderos problemas para retener el talento”, dice. Y eso que ironiza “los gallegos tenemos morriña y todos conocemos algún caso de retorno”. Recalca que “industrializar más la comunidad traería empleos de mayor calidad, más estables y mejor pagados”.

“Somos una potencia en agroalimentación”, afirma Lence, “aquí se produce el 42% de la leche que se consume en toda España y somos la octava región de Europa. La única que está creciendo, tenemos agua y temperatura aceptable para las vacas”, añade.

La soberanía alimentaria es superestratégica. Lo vimos con la guerra de Ucrania, la inflación se disparó más en los países que tenían más dependencia de los alimentos”, asegura. Las explota-



Rafael Pérez, director general de Selmark; Juan Vázquez, director general de Bodegas Martín Códax; Carmen Lence, CEO de Lence; Gonzalo Redondo, gerente de Televés, y Eduardo Rivero, director de vehículo eléctrico del Centro Tecnológico de la Automoción de Galicia. ÓSCAR CORRAL

ciones ganaderas se sustentan de población extranjera. También el transporte, la construcción, el turismo, apunta.

Esta idea la refrenda el bodeguero Juan Vázquez Gancedo, director general de Bodegas Martín Códax. “La gran capacidad de generar empleo choca con el cinturón regulatorio que nos impide ser competitivos”. Como ilustración, la imposibilidad de utilizar drones para el control de plagas en la vid o el maíz, porque se rige por una legislación de 2009. “Las Administraciones tienen que ayudar a adaptar la normativa al conocimiento, a la tecnología. Europa va 15 años por detrás”, agrega. Galicia tiene posibilidades, de hecho, “se está plantando más vides y los principales bodegueros están invirtiendo aquí porque estudios de clima de la Federación Española del Vino prevén que en 2050 y 2075 buena parte de España será un desierto”. Tras la pandemia, hay una vuelta

al mundo rural. “Los nietos y los hijos de los viticultores son felices de vivir en el campo; tenemos más de 200.000 viticultores”, afirma Vázquez.

Las pymes textiles gallegas “han sufrido mucho el alza del IPC que ha provocado que las familias dediquen menos dinero de la cesta a la ropa en favor del ocio o la alimentación”, resume Rafael Pérez, director general de Selmark. Las compañías se ven obligadas a competir con grandes marcas que fabrican con costes bajos, sufren problemas financieros y no pueden mantener los equipos de diseño y se enfrentan a problemas de sucesión, que está muy penalizada impositivamente, lo que dificulta su supervivencia, destaca.

“El exceso de legislación pone muchos problemas y la automoción europea es el ejemplo”, reconoce Rivero. Se obligó a los fabricantes a una adaptación al vehículo eléctrico más rápida que la demanda del mercado. Hay más de 100 marcas asiáticas con fábricas sobredimensionadas y con coches más competitivos que los europeos. La legislación les obliga a fabricar en Europa y con componentes de la UE. En la ropa exige producir con tejidos reutilizados y la realidad es que los elásticos no se pueden reciclar y tenemos a Shein o Temu,

cuyos materiales no son reciclables. “No se ve el efecto pernicioso de muchas decisiones europeas, de la normativa de 17 autonomías, burocracia o impuestos”, señala Pérez. “Desgraciadamente, veo cerrar empresas cada semana”, lamenta.

En las explotaciones agrarias ha llegado la digitalización y la inteligencia artificial, casi todas son dirigidas por ingenieros agrónomos, puntualiza Lence. Tenemos instrumentos como la ley de Recuperación de la Tierra Agraria de 2021 y las aldeas modelo. Galicia tiene tres millones de hectáreas: 1,9 forestales y 700.000 hectáreas agrarias. Hemos perdido 150.000 hectáreas cultivables y la viña es capaz de parar los incendios como ha reconocido la UE con las balsas.

Redondo recuerda que “Bruselas está orgullosa de haber aprobado un cargador único para los móviles y datos, pero no hay un solo productor europeo”. Televés, en breve, lanzará uno, avanza.

Lence y Vázquez concluyen que Galicia ha elevado su PIB en los últimos años. “Las cifras hablan bien de las empresas, del ecosistema emprendedor y muestran sectores con gran potencial como agro, energía o motor”. Con orgullo reconocen que “no dependemos solo de la economía española, somos una comunidad exportadora”.

Algunas claves

► **El ‘ring’ europeo.** “No parece que tengamos todos el mismo peso en la UE, o por lo menos parece que los lobbies agroalimentarios tienen menos fuerza que los automovilísticos”, reconoce Carmen Lence. Así, hay aranceles para vender nuestra leche en Estados Unidos, pero se pueden importar lácteos americanos sin tasas. “Hemos perdido ventas agrarias a favor de la industria del motor”, asegura.

► **Vino.** Las ventas de albariño crecieron en 2025 el 14% y este año el 18%, a pesar de haber subido la botella de 12 o 15 dólares a 20 dólares. “Se elevaron todos los vinos europeos y el consumidor consideraba que era un producto mejor”, afirma Juan Vázquez (Martín Códax).

► **Textil.** “Cada vez hay menos puntos de venta, por la carestía de los alquileres, el coste del personal y por la competencia de las multinacionales”, resume Rafael Pérez (Selmark). Paradójicamente, en las poblaciones de 30.000 habitantes se vende ropa de mayor calidad.

Es la única región en la que se plantan vides y se produce más leche de España

ZONA
FRANCA
VIGO



Líderes en *innovación*

La Zona Franca de Vigo, clave en la soberanía tecnológica de España y Europa. El VgoTICglobalHUB se convertirá en el principal polo tecnológico y de innovación del Noroeste y refuerza el empleo tecnológico con el que Vigo, con un porcentaje del 13,4%, **lidera el ranking de las grandes ciudades del Estado** de más de 200.000 habitantes y duplica la media estatal del 6%.

La Zona Franca de Vigo no solo contribuye con su músculo a esta posición si no que la refuerza con la instalación en el complejo tecnológico de la incubadora de **Alta Tecnología StartTic** y del **Centro de Excelencia del Aeroespacial y Defensa de INDRA**.



Motor

Ferrol y As Pontes buscan una segunda vida industrial de la mano del fabricante de MG

El grupo chino SAIC ha elegido Galicia para su primera factoría europea
► El reto ahora es que la planta se convierta en un polo automovilístico

DANIEL ALONSO VIÑA
MADRID

El puerto exterior de Ferrol ha sido, hasta hace bien poco, la imagen de una promesa incumplida. Inaugurado en 2007 para atraer grandes tráficos marítimos (dispone de una de las terminales más profundas de Europa, con un calado de 20 metros) e impulsar la reindustrialización de la comarca, nunca llegó a alcanzar la actividad prevista. El golpe más duro llegó en 2023 con el cierre de la central térmica de As Pontes, que privó al recinto de una de sus principales materias primas: el carbón que llegaba del exterior para alimentar la planta. Desde entonces, las instalaciones han funcionado a medio gas, incapaces de conseguir el volumen necesario para rentabilizar una infraestructura que costó unos 180 millones de euros.

La llegada del grupo automovilístico chino SAIC, propietario de la enseña MG, marca un punto de inflexión definitivo en esta historia. El proyecto se articula en torno a dos iniciativas: una operación logística ya en marcha en el puerto exterior de Ferrol y un futuro complejo industrial entre Ferrol y As Pontes que incluirá una planta para el ensamblaje de vehículos de la marca. La primera comenzó a funcionar este mes. El pasado 9 de julio, en un acto en el que estuvo presente Alfonso Rueda, presidente de la Xunta de Galicia, llegaron al puerto los primeros 700 vehículos de MG para distribuir por España y otros mercados europeos.

“Esta es la primera imagen de un proyecto industrial llamado a transformar el futuro de Galicia”, apuntó el mandatario autonómico. José Antonio Álvarez, presidente de la Autoridad Portuaria de Ferrol, confía en que la llegada de esos primeros vehículos sea solo el comienzo. “Esperamos que se convierta en una línea regular”, explica. Y destaca la ventaja de esta localización frente a otras: “El puerto está en una situación de entrada hacia Europa muy privilegiada. El carbón tuvo una grandísima importancia, pero desapareció y eso nos ha dejado en una situación curiosamente competitiva por el espacio que ha dejado y la superficie de suelo disponible”. La compañía ya dispone de autorización para utilizar espacios



Desembarco de los primeros vehículos de MG en el puerto de Ferrol. ÓSCAR CORRAL

del puerto y comprobar sobre el terreno la capacidad operativa de las instalaciones.

Integración local

La segunda parte del plan es la que concentra las mayores expectativas. SAIC prevé invertir inicialmente 200 millones de euros en un proyecto industrial repartido entre Ferrol y As Pontes, con una previsión de hasta 2.300 empleos entre directos e indirectos y una producción anual de 120.000 vehículos. La fábrica comenzará, según la documentación conocida hasta ahora, como una planta de ensamblaje de vehículos a partir de piezas llegadas por barco. La ambición, defienden tanto la compañía como la Xunta, es que esa activi-

Los primeros 700 vehículos de MG ya han llegado a Ferrol para su distribución en el Viejo Continente

SAIC prevé generar 2.300 empleos, entre directos e indirectos, y producir 120.000 coches al año

dad sirva de base para desarrollar alrededor una red de proveedores y un polo industrial semejante al que Stellantis ha construido durante décadas en Vigo.

La empresa rechaza, en cualquier caso, que la iniciativa vaya a limitarse a una instalación de montaje. “No solo es una planta de ensamblaje, es un conglomerado industrial que incluirá apartados logísticos, I+D y un campo de pruebas para el desarrollo de vehículos”, sostiene José Antonio Gálvez, director de *marketing* y relaciones públicas de MG para España y Portugal. “Esto no es solo fabricar vehículos, es un proyecto industrial 360”, resume.

Esa fue, de hecho, una de las condiciones para declararlo proyecto industrial estratégico (PIE), una figura que permite acelerar trámites administrativos para que la fábrica esté funcionando a finales de 2028, fecha límite que se ha impuesto SAIC. “Uno de los objetivos principales es que no sea un sitio donde simplemente se ensamble”, recalca Nicolás Vázquez Iglesias, secretario de Industria de Galicia. “Desde el primer momento trasladamos a la empresa que, para tener ese apoyo y poder declararlo PIE, tenía que haber una alta producción de componentes locales. Si no fuera así, no tendría la denominación estratégica que buscamos”, sostiene.

El Gobierno gallego aspira a que alrededor de la instalación se desarrolle una red de proveedores semejante a la de Vigo. “La planta de Stellantis tiene unos 6.000 empleos directos y alrededor de ella hay otros 19.000. Lo que queremos es que se fabrique aquí una gran mayoría de componentes”, indica Vázquez. El responsable autonómico asegura que existen conversaciones con potenciales proveedores. “Los que suministran a Stellantis también pueden servir a SAIC. Tenemos claro que esto va a promover el desarrollo de nuevas plantas y fabricantes, pero también para los que ya están implantados”, defiende.

Para Patricia Moreira, presidenta del Cluster de Automoción y Movilidad de Galicia (Ceaga), el desembarco del fabricante chino supone “una decisión industrial de relevancia estratégica” que puede reforzar la posición de la comunidad como uno de los principales polos europeos de automoción y movilidad. La dirigente del clúster insiste, no obstante, en que el éxito del proyecto dependerá de su capacidad para integrarse con éxito en el tejido local y regional de fabricantes. “Esta inversión debe crear oportunidades reales para las empresas de componentes, ingeniería, automatización, logística, digitalización y servicios industriales avanzados”, señala.

El gigante chino que ha conquistado Europa

► **Historia.** SAIC nació en Shanghái en los años cincuenta como un fabricante estatal orientado al mercado chino. Durante décadas creció de la mano de acuerdos con grupos occidentales como Volkswagen y General Motors. En 2025 vendió 4,5 millones de vehículos y facturó más de 83.000 millones de euros.

► **Llegada a la UE.** La expansión internacional del grupo se apoya en MG, la histórica marca británica que adquirió a mediados de los años 2000. Desde entonces, SAIC la ha transformado en uno de los emblemas de mayor crecimiento en Europa gracias a sus precios competitivos y a una amplia gama de modelos híbridos y eléctricos.

► **Aranceles.** La Unión Europea impuso aranceles a los coches eléctricos fabricados en China. En el caso de SAIC, fueron de los más elevados: un 35,3% adicional sobre la tasa general del 10%. Fabricar dentro de la UE permitirá a MG reducir el impacto de esas barreras comerciales y adaptarse a las nuevas exigencias comunitarias.

CONTENIDO PATROCINADO

Ecoener se posiciona como una de las mejores energéticas de España

La compañía logra la séptima plaza en el ‘ranking’ sectorial Merco Empresas 2026 y es la primera gallega en la clasificación global. Su actividad antepone el respeto al medio ambiente en todos los países en los que opera

Ecoener está de enhorabuena. La multinacional española de energías renovables se ha clasificado en el *ranking* Merco Empresas 2026 –monitor de referencia en reputación corporativa del país– entre las mejores del sector de energía, gas y agua. En el grupo de las destacadas se encuentran también Repsol, Iberdrola, Endesa, Moeve, Naturgy, Enagás, Redeia, Veolia y EDP.

En esta categoría, Ecoener ha obtenido la séptima posición y ha sido la primera gallega de renovables en la clasificación general. En la evaluación participan directivos de grandes empresas, expertos del mundo empresarial, analistas financieros, periodistas de información económica, catedráticos, responsables de ONG y asociaciones de consumidores, entre otros.

La actividad de Ecoener se centra en el desarrollo de proyectos que buscan una perfecta integración ambiental y social y generar un impacto positivo en las comunidades. Desde un enfoque industrial, controla todas las fases del negocio; desde la promoción y diseño a la construcción y gestión de centrales hidroeléctricas, parques eólicos y plantas solares fotovoltaicas, así como proyectos de almacenamiento.

A lo largo de sus 37 años de historia, la compañía ha mantenido la misma premisa de sus orígenes, cuando integró sus primeras centrales hidroeléctricas en el entorno gallego: contribuir activamente a la transición energética desde el cuidado de la naturaleza y en colaboración con las comunidades locales.

Su propuesta de crecimiento responsable ha traspasado fronteras y en la actualidad alcanza a los más de sesenta activos que tiene en operación y construcción en seis países. En paralelo, ha ido cumpliendo con los más exigentes estándares ambientales, sociales y de gobernanza en todos los mercados donde está presente, y cuya labor y ejecución han recibido igualmente el reconocimiento de instituciones internacionales de referencia.

El pasado año obtuvo la máxima calificación Dark Green en la evaluación Climate Transition Assessment (CTA) realizada por S&P Global Ratings y la más alta puntuación en la evaluación privada de CDP (Carbon Disclosure Project).



CENTRAL HIDROELÉCTRICA DE CIERVES DE ECOENER, SITUADA ENTRE LOS MUNICIPIOS DE RIBADAVIA Y MELÓN (OURENSE, GALICIA).

Entre sus iniciativas innovadoras destacan los proyectos de agrivoltaica desarrollados en República Dominicana, Guatemala y Colombia, integrando producción energética y desarrollo local de forma sostenible.

En el ámbito social, mantiene su compromiso con el impulso de las comunidades próximas a sus proyectos, promoviendo proyectos vinculados al empleo, la formación y el desarrollo local, prestando especial atención a los jóvenes y al fomento de la incorporación de la mujer al ámbito laboral.

La labor de Ecoener queda refrendada en el balance del último año. Por ejemplo, la energía que generó permitió abastecer a 233.770 familias y su producción 100% renovable evitó la emisión de más de 374.377 toneladas de CO₂ a la atmósfera, un 16% más que el ejercicio anterior.

Además, el 47% del empleo que fomenta la empresa se concentra en países en desarrollo, y el 93% de sus proveedores son locales, lo que refuerza el impacto positivo sobre las economías de las comunidades donde opera. De cara al futuro, la energética pretende

seguir destacando en el sector apoyada en su actividad. Así, el nuevo plan de descarbonización establece un nivel de emisiones muy por debajo de los estándares de referencia definidos por la iniciativa internacional SBTi (Science Based Targets Initiative), que fija objetivos climáticos basados en la ciencia.

Por otro lado, ha situado la alianza con las Primeras Naciones, las comunidades indígenas de Canadá, en el centro de su estrategia internacional. Se trata de un proyecto que muestra la rentabilidad unida al respeto cultural y una participación activa de las comunidades. Esta colaboración promueve la construcción y operación de un parque eólico de 140 megavatios (MW) en la provincia canadiense de la Columbia Británica.

Igualmente, orientará su expansión hacia mercados de la Unión Europea y de la OCDE, manteniendo su posición en Hispanoamérica. “Vamos a seguir creciendo en geografías con marcos regulatorios predecibles y desarrollando tecnologías con alto potencial de crecimiento, especialmente en la eólica y las soluciones híbridas con

almacenamiento”, de acuerdo con su presidente y fundador, Luis de Valdivia.

En apoyo a su expansión, Ecoener ha recibido 8,4 millones de euros de fondos Next Generation EU para modernizar las minicentrales hidroeléctricas de Xestosa y Landro (Ouro, Lugo), Cierves (Ribadavia, Ourense) y Peneda (A Arnoia, Ourense). Esta subvención hará posible, de manera pionera, la incorporación de los primeros sistemas de almacenamiento de energía en activos hidroeléctricos de la compañía, lo que contribuirá a una gestión más eficiente mejorando la flexibilidad e integración en el sistema. En concreto, tendrá una capacidad de 55 megavatios hora (MWh): 25 MWh en la central de Landro, 20 MWh en la de Cierves y 10 MWh en la de Xestosa.

Ecoener acaba de celebrar su quinto aniversario en Bolsa y desde entonces ha alcanzando los 815 MW en operación y construcción, seis veces más que en 2021, y unos ingresos de 85 millones en 2025, más del doble que hace cinco años, con un 63% procedente del negocio internacional, y un margen ebitda del 50%.

Ha recibido
máximas calificaciones
por parte de S&P Global
Ratings y Carbon
Disclosure Project
La facturación
alcanzó los 85 millones
en 2025, más del doble
desde que saliera
a Bolsa hace cinco años

Entrevista Presidente de la Xunta

Alfonso Rueda: “La inversión de SAIC en automoción será la mayor del siglo XXI en Galicia”

La firma china destinará 200 millones de euros para fabricar y ensamblar vehículos ► Empleará a 2.300 personas y beneficiará a la industria auxiliar

BEGOÑA BARBA DE ALBA
SANTIAGO DE COMPOSTELA

Tras una larga comida con empresarios del sector de la energía, Alfonso Rueda (Pontevedra, 1968) llega a su despacho en los edificios administrativos de San Caetano. Ilusionado con el desembarco del fabricante chino de motor SAIC, el potencial eólico y el próximo Xacobeo, insiste el presidente gallego en que “vende tranquilidad, estabilidad política y jurídica”. En Galicia “se puede invertir y cada vez está más de moda”.

Hay mucha expectación con el desarrollo de la eólica marina. ¿Cuándo despegará?

Es una enorme oportunidad. La salida la tiene que dar el Gobierno [central]; es urgente. El Ministerio de Transición Ecológica marcó las zonas de posible instalación. En Galicia, junto con Canarias, hay varias con mucho potencial, y lo que queremos es que se abra el proceso. Aquí se hacen instalaciones para otros lugares.

¿Qué emplazamientos tienen más posibilidades?

Apostamos por la eólica, aunque hay algunas fuerzas políticas que no la quieren. Hay que hacer mucha pedagogía y hay que compatibilizar el tema pesquero con la producción de energía. La zona con más posibilidades sería el norte, por [Estaca de] Bares.

¿Se ha levantado el veto a la terrestre?

Ha habido hasta cinco sentencias del Supremo, un pronunciamiento del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y, por lo tanto, ya no debería haber dudas sobre lo que la Xunta autoriza o deniega. Espero que antes de acabar el año se puedan ir ya retomando proyectos que llevan paralizados, en algunos casos, más de tres años. Este parón nos ha hecho perder muchas oportunidades. La razón de que se instale eólica no es simplemente producir ener-

gía, es porque las industrias que quieren aprovecharla, cuanto más cerca estén de donde se produce, mejor. Sirve para que proyectos industriales vengan. Paralizados hay más de 2.000 megavatios y espero que sea un proceso gradual. Hay gente que quiere instalarse en Galicia y nos pregunta si va a disponer de energía.

¿Quiénes están interesados?

Alcoa [industria de aluminio] es un buen ejemplo; en A Mariña Lucense tenía unos PPA [contratos bilaterales] cerrados con productoras de energía que dependían de parques eólicos para ampliar instalaciones. O Resonac en A Coruña [producción de electrodos de grafito]. Prefiero ser cauteloso con otros nombres, pendientes de que haya energía.

¿El desembarco de SAIC va a dar aire fresco al motor?

Una instalación nueva es un revulsivo enorme en un sector que ya tenía mucha potencia, casi 25.000 puestos de trabajo, con la planta de Stellantis en Vigo, una de las más productivas. SAIC es la empresa china que más vende en Europa, y en que haya decidido que su primera planta esté aquí pesará la tradición industrial. Será la mayor inversión en Galicia en este siglo XXI. Dará trabajo en una zona muy concreta [Ferrol] a mil personas directas y podría beneficiarse toda la industria auxiliar, otros mil puestos indirectos más. Consolidará a Galicia como un polo de automoción en España y Europa.

¿De qué inversión hablamos?

Será por fases; en la primera, a la puesta en marcha de una zona exterior en el puerto de Ferrol se destinarán 200 millones de euros y se crearán mil puestos de trabajo directos. Va a suponer el desarrollo de otras industrias auxiliares, unos mil empleos indirectos. Y la implantación de un centro industrial y logístico en As Pontes conllevará otros 300 empleos. Agradezco la colaboración del Gobierno central, porque las concesiones serán en

puertos y necesitan permisos estatales.

¿Ensamblará o fabricará?

Las dos cosas. Tienen que fabricar un porcentaje importante por normativa europea. SAIC se viene a Europa porque fabricar aquí le va a permitir no pagar los aranceles que ahora mismo está pagando, que son muy altos. Estoy seguro de que muchas empresas auxiliares podrán ampliar su producción para ellos.

Stellantis ha anunciado reducción de empleo en Madrid, ¿afectará a Vigo?

No, en principio no.

La industria naval vive un momento dorado tras las crisis.

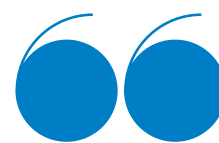
Ha habido absorciones, refundaciones, ahora se fabrica a precios competitivos. En este momento si hablas con los responsables de astilleros dicen que están deseando acabar un barco para dejar vacía la grada y aceptar otro cargo. Es fruto de cómo los astilleros y el metal han sabido adaptarse al escenario. Están recibiendo pedidos de muchas partes del mundo.

¿Cuánto dinero ha llegado de fondos europeos?

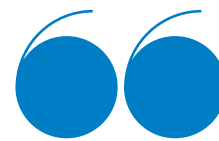
1.751 millones de euros para gestionar por la Xunta. Stellantis Galicia ha recibido menos de lo esperado, 48 millones de euros.

Se marcó como objetivo estratégico aumentar el peso industrial en la región. ¿Cómo va?

Hemos mantenido el PIB industrial, lo cual siempre es algo complicado, y ahora hay buenas perspectivas de futuro. En otros lugares se están cerrando fábricas, aquí se mantienen con potencia. La industria del metal, la del aluminio y la de fabricantes de piezas auxiliares del motor cierran un año magnífico. Las perspectivas que se abren con SAIC, con la instalación de nuevas energías renovables, las hidráulicas reversibles o la minería, son muy potentes. Y eso pese al parón eólico, que ha sido una pérdida importante de oportunidades. El sector



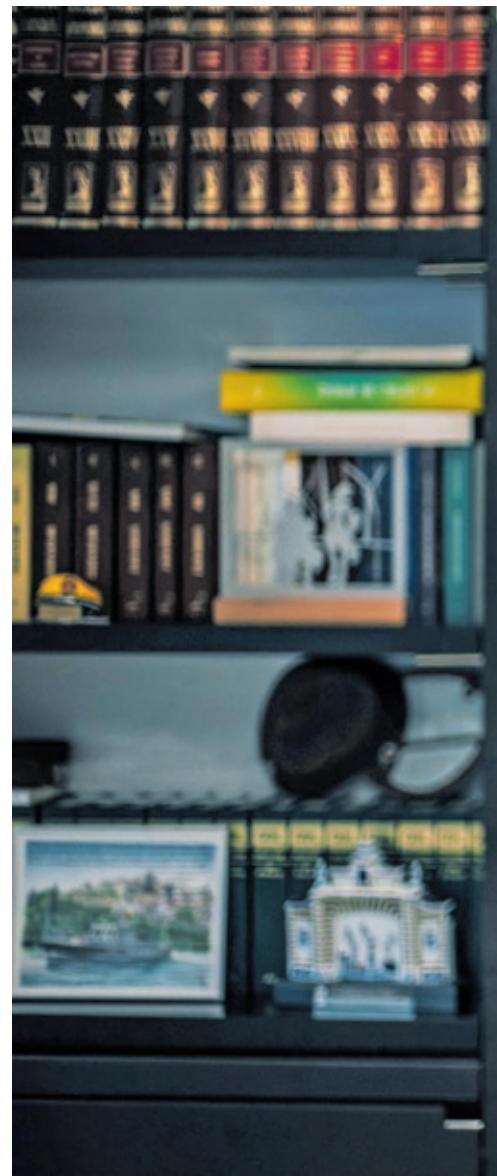
El parón eólico nos ha hecho perder muchas oportunidades. La zona mejor para eólica marina es Bares



Tengo muchas esperanzas en la apuesta de Indra por Galicia, en Navantia y en la hidráulica reversible



La minería podría generar hasta 45.000 millones de euros en la región. Tenemos 18 minerales estratégicos



TIC, con empresas como Plexus o Altia, ha tenido un crecimiento exponencial.

La Xunta acaba de aprobar 40 millones de euros para defensa. Va dirigido también a todas las industrias del sector TIC que quieran dedicarse a la defensa, las del metal, ahí esperamos un crecimiento muy importante. Tengo muchas esperanzas en la apuesta que Indra va a hacer por Galicia y en Navantia, que tiene mucho peso en el PIB industrial y que está en Ferrol. Los astilleros están viviendo un momento como hace mucho tiempo no tenían.

El proyecto de Altri, ¿se da por cerrado?

Se ha hecho imposible, lo han dejado sin conexión eléctrica. Ha caducado el expediente.

¿Cómo van las concesiones mineras?

Hay un estudio de la Universidad de Santiago que dice que la actividad minera podría generar hasta 45.000 millones. De los 34 minerales estratégicos para la UE, aquí hay 18. La minería es compleja. El reto no solo es que se extraigan, también que se transformen.

¿Qué yacimientos podrían salir? ¿Hay rechazo social?

Todas las semanas hay peticiones de explotación que se anali-



ÓSCAR CORRAL

zan. Hay grandes yacimientos de litio y coltán. Hay que hacer pedagogía. Ahora mismo están en fase de valoración ambiental. Están en zonas que podrían generar mucha riqueza porque hay poca actividad. No podemos denegar aquellas que sean viables.

¿Habrá más rebajas fiscales?
Reivindico lo que hemos hecho y que no hemos revocado ninguna bajada impositiva. Me gustaría hacer más, pero en estos momentos de incertidumbre, con la financiación autonómica no quiero comprometerme a costa de dejar de atender otra necesidad importante.

¿Cuáles son las repercusiones de la tasa turística?
Yo no soy partidario de ella. Está implantada en Santiago de Compostela y A Coruña. Santiago, con el atractivo del Año Santo, está creciendo por debajo de otras ciudades. Es pronto para saber si es efecto de la tasa o si ese impuesto ha servido para mejorar los servicios turísticos.

¿La salida de Ryanair ha hecho daño en las cifras?
La Xunta no va a pagar un euro a una compañía para que tenga un vuelo, porque cuando se acaba el dinero se van. Estamos haciendo colaboraciones con Aena para promocionar destinos en origen.

Que las compañías que vengan sea porque hay demanda. Desde hace dos meses, United Airlines ha lanzado un vuelo Santiago-Nueva York, con tasas altas de ocupación. Lógicamente, cuantas más conexiones haya, más turistas vendrán. A final de año entrarán en funcionamiento más rutas que teníamos antes. El tren también ha contribuido.

¿Qué supone el turismo?, ¿cuántas personas llegan?
Casi el 12% del PIB está derivado directamente del turismo. El año pasado tuvimos ocho millones de turistas. No me obsesionan las cifras. Me interesa más el tipo de viajero y que venga durante todo el año, que no se concentre en verano. Del 15 de julio al 15 de agosto no hay que hacer promoción.

2027 es Año Santo, ¿qué espera?
Es una oportunidad de promocionar Galicia hacia el exterior. Hemos recuperado un lema de la época de Fraga, *Galicia Caliente*, no solo de gastronomía, como marca. Lo estamos notando ya en la programación de congresos, encuentros, patrocinios.. Esperamos que el Papa venga al Xacobeo.

¿Qué se ha aprendido de los incendios? ¿Cuántos recursos se han destinado este año?
Hemos incrementado los medios aéreos y efectivos. Hemos doblado

Una vida muy política

► **Alfonso Rueda Valenzuela.** Político en las formas y de carrera, responde diplomáticamente con frases concisas: “Prefiero cortarme yo a que me corten”. Como tantos hijos, desoyó a su padre, antiguo dirigente de Alianza Popular, que le aconsejó no entrar en política. Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago, es funcionario de la Administración local. Ejerció de secretario en los ayuntamientos de Cervantes, A Cañiza y Cambados. Lleva 33 años en el PP, fue miembro de Novas Xeracións y presidente de la organización en Pontevedra desde 1993. Ejerció como consejero de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia en abril de 2009 y como vicepresidente en 2012, lo que lo convirtió en mano derecha de Feijóo. En el año 2020 fue nombrado vicepresidente primero y consejero de Presidencia, Justicia y Turismo. Desde mayo de 2022 preside la Xunta. Turismo es su niña bonita. En lo personal está casado y tiene dos hijas. Aficionado a la moto, este verano prevé pasar una semana de vacaciones de ruta por el norte de España y otra en la playa gaditana, si los incendios no le vuelven a dejar sin descanso estival.

la cantidad en prevención, destinando 75,38 millones de euros. Colaboramos con los ayuntamientos, que son los que tienen que limpiar las llamadas fajas secundarias, la biomasa que está alrededor de las zonas habitadas. Es una labor de cada propietario, pero por muchas razones no lo hacen. El presupuesto para extinción es de 40,6 millones de euros.

¿Cómo va la transferencia de la autopista de peaje AP-9?
Galicia había pedido que se le transfiriera la gestión de nuestra autopista y después, junto con Asturias, Castilla y León y Galicia, que se rescaten las concesiones. Si nos las transfieren con la concesión en vigor, que se nos den los recursos. Mientras no venga la transferencia financiada, no la podemos aceptar.

En financiación autonómica, ¿hay avances?
No. Reclamábamos que se llamase a todas las comunidades autónomas para hablar de financiación multilateralmente. Y lo que ha hecho el Gobierno [central] ha sido intentar negociaciones bilaterales. Ofrecer a cada uno una cifra. Lo que ofrece a Galicia es inaceptable: el 2,7% de los fondos, cuando somos el 6% de la población. Si se nos rebaja el 3,3% es porque se le habrá ofrecido la diferencia a otro. Seguimos infrafinanciados en un momento en que el Estado está recaudando más que nunca.

¿Cómo van los fondos en dependencia?
El Ejecutivo ha dicho que va a poner su 50% de recursos en dependencia, a Galicia se le adeudan 2.500 millones de euros. Desde que entró en vigor la ley, el Estado central ponía un año el 35%, otro el 38%, la cuantía que no asumía Madrid, la cubría la autonomía.

La vivienda es el principal reto, ¿qué medidas han tomado?
Nuestro reto es construir 4.000 viviendas en cuatro años en las siete ciudades. Tenemos promociones en marcha, adjudicadas de promoción pública a precio asequible, y en breve entregamos dos edificios en Pontevedra. Estamos preparando los suelos y estimulamos la construcción privada a precio tasado. En seis años queremos hacer entre 20.000 y 25.000 viviendas a precio alcanzable, de cooperativas y promotores privados.

¿Cómo luchan contra el invierno demográfico?
En los últimos cuatros años hemos revertido la situación, después de bajar población hemos crecido en 10.000 habitantes cada año. Hasta ahora, la mayoría era gracias a la estrategia Retorna, que busca descendientes de gallegos con un vínculo y que querían volver. Retornaron 35.000 personas, gente joven, que mueve

economía y quiere emprender. Estamos negociando con el Gobierno [central] la capacidad de dar permisos de trabajo vinculados a residencia, para que la gente pueda rápidamente colocarse. Esos permisos tardan dos años. Eso pasa por orientarlos hacia lo rural, zonas con servicios, vivienda. Así algunos de los lugares se han ido repoblando.

Fraga fue uno de los grandes buscadores de voto argentino. ¿Cree que el voto exterior puede cambiar el sentido de las elecciones?
Yo he viajado siempre a Argentina y Uruguay. Ahora, nunca en campaña electoral, siempre en periodos normales. Creo realmente que ese vínculo hay que mantenerlo. No es una cuestión de voto, donde la participación, desde que cambió el sistema, ha ido bajando muchísimo. Es verdad que puede llegar a ser decisivo. Así fue en las elecciones de 2009 y en las de 2020, un escaño cambió el resultado cuando se escrutó el voto inmigrante. Cuanto más censo electoral, más posibilidad de que la gente vote y más influencia en el resultado. Hecho matemático.

¿Qué opina de la regularización?
Somos los primeros convencidos en que hay que hacer una regularización planificada. Si alguien lo está haciendo con una mentalidad de pensar en el voto, se está equivocando. Llevamos muchos años haciéndola, aprovechando los vínculos. No a trompicones.

¿Qué se puede hacer con el absentismo?
Reconocer que es un problema. Cuando empezamos a hablar de esto, Yolanda Díaz [ministra de Trabajo] decía que era un problema inventado. No solo afecta a la grandes empresas, también a los autónomos. En Galicia tiene un impacto de 2.000 millones de euros. El que esté enfermo tiene que estar de baja con todos los derechos salariales y sociales. Muchas veces las bajas son largas por deficiencias del sistema, se tarda en hacer pruebas o las consultas se demoran. Se puede dar más participación a las mutuas para agilizar, pero la última palabra la tiene la sanidad pública. Hay picaresca, fraude y se tiene que perseguir. Va en contra del empresario, del autónomo y de los trabajadores que cubren a quien no está trabajando.

¿Se iría a Madrid? ¿Ve posible una moción de censura?
Yo veo muy difícil la moción en este momento. Se presentan para poder ganarlas y es una cuestión de apoyos parlamentarios que no se dan, por eso no se presenta. Yo aquí tengo mucho trabajo por hacer, conseguir que la gente me dé la confianza en las próximas elecciones. Aquí se está muy bien. Ninguna intención de ir a Madrid.

Yacimientos

El subsuelo gallego, clave en la extracción de los minerales críticos que necesita Europa

Un estudio identifica 18 de las 34 materias primas estratégicas para la UE
► Su valor oscila entre los 25.000 y los 45.000 millones de euros

LUIS PAZ VILLA
MADRID

La autonomía estratégica de Europa ya no depende solo de fábricas o infraestructuras energéticas, también pasa por asegurar el acceso a las materias primas con las que se fabrican desde vehículos eléctricos hasta sistemas de defensa. Esa prioridad ha situado la mirada sobre regiones con un importante potencial geológico. El subsuelo gallego, de tradición minera en productos de cantera o en rocas ornamentales, reúne indicios de 18 de las 34 materias consideradas críticas por la Unión Europea.

El estudio que señala las pistas de estos elementos, elaborado por la Universidad de Santiago de Compostela junto a la Xunta de Galicia, estima que el valor de los recursos oscila entre los 25.000 y 45.000 millones de euros, e identifica cinco corredores principales de estas materias primas en la comunidad. Sin embargo, su extracción aún despierta un debate que va más allá de lo económico y pone en juego intereses sociales y ambientales.

El director general de Planificación Energética y Minas del Gobierno autonómico, Pablo Fernández, detalla los elementos con mayor potencial por su abundancia y viabilidad. Destaca “la única producción activa en Europa” de tantalio y el niobio, con un importante corredor entre Penouta y Forcarei; las tierras raras en la sierra del Galiñeiro; el litio, con la mina de Doade, declarado estratégico por la Unión Europea, y el wolframio, un recurso preciado en el ámbito de la defensa desde el siglo pasado.

La especialista en Recursos Minerales en el Instituto Geológico y Minero de España (IGME), Ester Boixereu, confirma la importancia de las tierras raras para la elaboración de los imanes permanentes aplicados en la medicina, las energías verdes o el sector automotriz. Y enfatiza que si existe un elemento crítico para electrificar la economía y para la transición energética es el cobre, presente en el yacimiento histórico de Touro.

Para entender por qué Galicia parece ser el sitio adecuado en el momento justo hace falta mirar el contexto. Miguel Otero, investigador principal para Economía Política Internacional del Real Instituto



La mina de Penouta, en Viana do Bolo (Ourense), la única de coltán en Europa. GETTY

Elcano, lo describe como un “retorno de la geopolítica más dura, de rivalidad entre grandes potencias y de la llamada *weaponization* de las relaciones económicas”.

Otero sostiene que no solo se trata de estar al mismo nivel de China. Si bien Europa se apartó de la minería y dejó que otros países la desarrollen, “hoy hace falta estar preparado ante cualquier eventualidad y tener un mínimo de extracción, producción o almacenamiento de estos elementos clave”, argumenta. Y añade que para aprovechar del todo la oportunidad, se debe integrar esa materia prima en procesos productivos con mayor valor añadido.

La Xunta convocará en las próximas semanas nuevos concursos de derechos mineros caducados para explotar elementos como oro, wolframio o estaño por un valor de 7.000 millones. Es el caso de las minas de Corcoesto, San Finx, y Santa Comba. Fernández afirma que la ley gallega de recursos naturales garantiza que cualquier aprovechamiento de los recursos naturales tiene que generar riqueza social y económica en el territorio donde se implante el proyecto. Esto implica que, tanto en nuevas explotaciones como en concursos para reactivar

yacimientos, los criterios sociales y económicos representan un 60% del total de la puntuación.

Bajo la lupa

Fernández asegura que defienden una minería sostenible, “no a cualquier precio o a costa de todo”, pero existen sectores reticentes a darle un voto de confianza. “Hace 100 años una nueva mina se celebraba con champán, hoy la gente opone resistencia por el propio malhacer y la irresponsabilidad del sector”, señala Cristóbal López, portavoz de Ecologistas en Acción en Galicia. “Hacen parecer que bajo el suelo gallego hay billetes de 500 euros y que somos tontos por no querer sacarlos, pero cuando hablamos de minerales críticos hay riesgo asociado de una contaminación mucho más peligrosa”, apunta.

El coordinador del Grupo de Impacto Ambiental de la Minería del IGME, Julio César Arranz, insiste en que el riesgo varía según el proyecto. Aunque cree que a nivel normativo y tecnológico España no tiene nada que envidiarles a otros países, “la posibilidad de impactos importantes depende de procesos de larga duración y no del todo estudiados; no se puede decir que todo es absolutamente seguro”.

En cifras

► **Trabajo.** La directora de la Cámara Oficial Mineira de Galicia (COMG), Arantxa Prado, asegura que Galicia es una referencia en empleo minero. Según los datos de su institución, el sector está detrás de 4.600 puestos directos en la región, lo que supone el 12,25% del empleo minero nacional. Además, destaca que más del 23% del personal es mujer, “un dato relevante en una industria históricamente masculinizada”, apunta.

► **Economía local.** La COMG defiende que la comunidad parte de una base sólida, y una actividad diversificada y arraigada. “Hablamos de un tejido empresarial donde el 97% de los titulares de derechos mineros son pymes, en su mayor parte de capital gallego, lo que refuerza la vinculación territorial y el impacto en economía local”, refiere Prado.

► **Valor.** Es la cuarta autonomía según su porcentaje en valor de producción respecto al total nacional. Contribuye con un 8,7%, de acuerdo con la última Estadística Minera de España elaborada por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, correspondiente a 2024. La cifra representa un descenso del 5,9% desde el ejercicio previo.

► **Materiales industriales.** La misma estadística recoge que la región mantiene un peso acreditado del 7,8% en minerales industriales respecto al total nacional. Hasta hace dos años, eran 15 las explotaciones mineras dedicadas a esta variedad de extracción, frente a 101 a productos de cantera y 90 a rocas ornamentales.

► **Nuevos proyectos.** Según estimaciones de la Xunta, los concursos para la explotación de materiales críticos que lanzará pronto ascenden a un valor próximo a los 7.000 millones de euros, con la movilización de 200 millones de inversión directa y la creación de más de 250 empleos directos y 750 indirectos.

Tantalio, niobio, litio o wolframio son algunos de los recursos con potencial por su abundancia en la zona

La Xunta, que lanzará en breve concursos de explotación, busca proyectos que respeten el entorno

CONTENIDO PATROCINADO

Galicia se posiciona en las tecnologías estratégicas que reforzarán la autonomía tecnológica de Europa

El centro de investigación atlanTTic de la Universidad de Vigo impulsa la excelencia, infraestructuras científicas singulares e iniciativas que fortalecen la competitividad

La Unión Europea se encuentra en una encrucijada donde la soberanía tecnológica y la resiliencia industrial han pasado de ser meros conceptos geopolíticos a convertirse en prioridades macroeconómicas urgentes. El pasado 3 de junio la Comisión Europea presentó el Paquete Europeo de Soberanía Tecnológica, un conjunto de medidas encaminadas a reforzar la capacidad de Europa en materia de semiconductores, inteligencia artificial, la nube y código abierto. El territorio comunitario busca así sacudirse la dependencia de proveedores extranjeros en tecnologías digitales críticas.

En este escenario, Galicia emerge como un actor estratégico fundamental. A través de atlanTTic, el Centro de Investigación en Tecnologías de Telecomunicación de la Universidad de Vigo cofinanciado con fondos FEDER, Galicia no solo genera ciencia de vanguardia, sino que lidera la creación de tecnología de frontera, atrae talento e inversión, crea nuevas capacidades industriales y contribuye a reducir la dependencia exterior en sectores cruciales como los semiconductores, la ciberseguridad, las tecnologías cuánticas, las comunicaciones avanzadas o las tecnologías aeroespaciales.

Creado en 2010 e integrado como uno de los 10 centros de investigación de excelencia de la Red CIGUS de la Xunta de Galicia, atlanTTic reúne actualmente a más de 200 profesionales. Su actividad se articula en torno a tres áreas estratégicas –comunicaciones, servicios digitales y ciberseguridad– desde donde se desarrollan las tecnologías habilitadoras tanto de la actual transformación digital como de la sociedad del futuro, combinando investigación de excelencia, transferencia de conocimiento y colaboración con el tejido empresarial.

La capacidad científica del centro se refleja también en su liderazgo en la captación de financiación competitiva y por transferencia de conocimiento al sector privado. El centro atlanTTic captó, entre 2020 y 2025, cerca de 55,8 millones de euros en financiación competitiva, a los que se suman otros 16,2 millones de euros procedentes de contratos y convenios de I+D con empresas e instituciones, consolidándose como el principal motor de investigación y transferencia de conocimiento de la Universidad de Vigo. Esta actividad ha favorecido además la creación y consolidación de empresas de base tecnológica. Actualmente el ecosiste-



EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN ATLANTTIC REÚNE TALENTO E INFRAESTRUCTURAS AVANZADAS PARA DESARROLLAR TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA. FOTOS CEDIDAS

Impacto real en la sociedad

La actividad desarrollada en atlanTTic tiene un objetivo claro: transformar el conocimiento en impacto. La investigación que nace en sus laboratorios se convierte en tecnologías, infraestructuras y capacidades que contribuyen a dar respuesta a algunos de los grandes desafíos tecnológicos, económicos y sociales de nuestro tiempo.

Más allá de la excelencia científica, el centro actúa como un agente tractor de la innovación, impulsando la transferencia de conocimiento, atrayendo y reteniendo talento altamente cualificado, promoviendo nuevas iniciativas empre-

sariales y fortaleciendo la colaboración entre universidad, empresas, administraciones públicas y otros agentes del ecosistema de innovación.

El resultado trasciende la actividad investigadora: un ecosistema más competitivo, capaz de atraer inversión, generar empleo altamente cualificado, crear nuevas capacidades tecnológicas e industriales y convertir la investigación en oportunidades reales de desarrollo económico y social. Un modelo que está contribuyendo a consolidar Galicia como uno de los polos tecnológicos con mayor proyección del sur de Europa.

ma impulsado desde atlanTTic cuenta con cinco *spin-offs* activas, cuya facturación conjunta superó los nueve millones de euros en 2025, reflejando la capacidad del centro para transformar conocimiento científico en innovación, empleo cualificado y nuevas capacidades industriales para Galicia.

Este liderazgo científico se ha traducido en el desarrollo de algunas de las infraestructuras e iniciativas más relevantes impulsadas desde Galicia en ámbitos considerados estratégicos para Europa, como las comunicaciones avanzadas, las tecnologías cuánticas, la fotónica integrada, la inteligencia artificial, el espacio o las tecnologías duales.

Uno de los ejemplos más representativos es la apuesta por la fotónica integrada y los semiconductores

Tecnologías como 6G,

cuántica, fotónica

integrada o IA sitúan

a atlanTTic entre

los protagonistas

fotónicos, tecnologías llamadas a desempeñar un papel esencial en la próxima generación de infraestructuras digitales. Apoyado en las capacidades de su laboratorio QOPHI Lab (Quantum, Communication, Photonic & Integration Laboratory), surgió SPARC Foundry, una *spin-off* impulsada desde atlanTTic que aspira a convertirse en una de las principales infraestructuras europeas de fabricación de semiconductores fotónicos. El proyecto prevé movilizar más de 100 millones de euros de inversión para fabricar dispositivos fotónicos avanzados con aplicaciones en telecomunicaciones, centros de datos, inteligencia artificial, computación cuántica, automoción, espacio, defensa y otros sectores estratégicos para la competitividad y la autonomía tecnológica europea.

Entre las iniciativas más destacadas figura también el impulso a las tecnologías cuánticas, consideradas una de las grandes revoluciones tecnológicas del siglo XXI. En este ámbito destaca el Vigo Quantum Communication Center (VQCC). Financiado con más de 7,5 millones de euros, este laboratorio, adscrito a atlanTTic, desarrolla tecnologías cuánticas aplicadas a las co-

municaciones seguras, la distribución cuántica de claves (QKD), las redes cuánticas, la criptografía poscuántica y la computación cuántica fotónica. Su objetivo es contribuir al desarrollo de la próxima generación de infraestructuras digitales seguras posicionando a Galicia entre los territorios europeos con mayores capacidades en tecnologías cuánticas.

Las comunicaciones avanzadas constituyen otro de los pilares estratégicos del centro y se completan con las soluciones desarrolladas en el B5G & 6G Communication Networks Laboratory, una de las infraestructuras abiertas de experimentación en redes de nueva generación más avanzadas del sistema universitario español, financiada con cerca de ocho millones de euros a través de los programas UNICO I+D 6G y RETECH. Se trata de un espacio singular concebido como un banco de pruebas real, donde empresas, administraciones, centros tecnológicos y organismos de investigación pueden experimentar y validar nuevas soluciones innovadoras en ámbitos como las redes 6G, el edge computing, los vehículos conectados, la inteligencia artificial aplicada a redes o las comunicaciones críticas.

Finalmente, las tecnologías aeroespaciales constituyen otra de las señas de identidad de atlanTTic y uno de los mejores ejemplos de su capacidad para transformar investigación de excelencia en capacidades tecnológicas e industriales de alto impacto. El centro fue pionero en el desarrollo de nanosatélites universitarios en España, impulsando misiones como Xatcobeo, Humsat-D, Serpens y Lume-1, hitos que contribuyeron a situar a Galicia en el mapa internacional de las tecnologías espaciales y que permitieron desarrollar capacidades avanzadas en ingeniería de sistemas espaciales, comunicaciones satelitales y operaciones de misión.

Fruto de esta trayectoria nació Alén Space, una *spin-off* impulsada desde atlanTTic especializada en tecnologías espaciales, actualmente integrada en el Grupo GMV, que se ha consolidado como una referencia del sector aeroespacial español. La actividad desarrollada desde el centro ha desempeñado además un papel determinante en el nacimiento y consolidación del actual ecosistema aeroespacial gallego, hoy reconocido como uno de los ámbitos tecnológicos con mayor proyección de la comunidad.

Más allá de las cifras, la trayectoria de atlanTTic demuestra que desde Galicia es posible generar conocimiento de frontera, transformarlo en capacidades científicas, tecnológicas e industriales y contribuir al desarrollo de algunas de las tecnologías que marcarán la competitividad, la seguridad y la autonomía tecnológica de Europa durante las próximas décadas. Comunicaciones avanzadas, tecnologías cuánticas, inteligencia artificial, fotónica integrada, ciberseguridad, tecnologías aeroespaciales y tecnologías duales conforman hoy una agenda científica que sitúa al centro como uno de los principales motores de innovación del noroeste peninsular y un actor cada vez más relevante en el ecosistema europeo de I+D+i.

Defensa

La actividad militar se dispara gracias a la construcción naval y las tecnologías duales

Los astilleros de Navantia, las pymes tecnológicas y los centros de investigación refuerzan su papel en el sector ► Aspira a convertirse en un polo de referencia a nivel nacional

ALEJANDRO GONZÁLEZ LUNA
MADRID

La industria de defensa vive uno de los mayores procesos de transformación de las últimas décadas. La subida de la inversión europea, la necesidad de reforzar la autonomía estratégica y la irrupción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial están redefiniendo un sector cada vez más dependiente de la innovación. En ese contexto, Galicia aspira a consolidarse como uno de los principales polos industriales de España, apoyada en un ecosistema que combina grandes empresas tractoras, pymes tecnológicas, centros de investigación y universidades.

“Lo que diferencia a Galicia es esa combinación entre tradición industrial y capacidad de adaptación tecnológica”, sostiene Ángel Olivares, presidente de la Fundación Feindef, entidad organizadora de la Feria Internacional de Defensa y Seguridad de España. Esa fortaleza se refleja en la construcción naval, que durante décadas ha actuado como motor de empleo cualificado y desarrollo en la comunidad.

El mejor ejemplo es la ría de Ferrol, donde se encuentran los astilleros de Navantia. Allí se desarrolla el programa de las fragatas F-110 para la Armada, considerado uno de los proyectos tecnológicos más ambiciosos de la construcción naval europea. A pocos kilómetros están las instalaciones de Fene, también operadas por el gigante español en el mar. Integradas en la división Navantia Seanergies, han trasladado el conocimiento acumulado durante décadas en la construcción naval a la fabricación de estructuras para eólica marina, diversificando su actividad sin perder las capacidades industriales que distinguen al grupo.

Su impacto económico, sin embargo, va mucho más allá de los astilleros. Según la compañía, sus operaciones en la ría generan más de 12.100 empleos directos, auxiliares, e indirectos (el 2,4% del empleo de la provincia de A Coruña, señalan en la empresa) y sostienen una red de unas 500 firmas proveedoras, en su mayoría pymes. Solo el programa de las fragatas F-110 crea más de 9.000 empleos, de los que alrededor de 1.200 son directos.

Pero el futuro del negocio ya no depende únicamente de grandes plataformas navales o terrestres.



Drones y, arriba, botadura de la fragata F-111, construida por Navantia.

CEDIDA / GETTY IMAGES

Navantia desarrolla actualmente el programa de las fragatas F-110 en la ría de Ferrol

IA, fabricación aditiva o robótica son algunas de las líneas que están reconfigurando la cadena de valor

“Buena parte de las tecnologías que están impulsando la transformación de la industria de defensa son duales”, es decir, con aplicaciones tanto civiles como militares, explica Ambroise Vandewynckèle, director de I+D+i del centro tecnológico AIMEN, con sede en Pontevedra. Inteligencia artificial, fabricación aditiva, gemelos digitales, robótica, nuevos materiales, tecnologías láser o sistemas avanzados de sensorización están reconfigurando toda la cadena de valor.

Ante este escenario, los centros tecnológicos desempeñan un papel decisivo. AIMEN, por ejemplo, participa en más de un centenar de proyectos de I+D+i, el 65% de ellos financiados por programas euro-

peos, y trabaja en el desarrollo de materiales avanzados, fabricación inteligente, recubrimientos de baja observabilidad y soluciones para vehículos de nueva generación. “Nuestra función es actuar como puente entre la investigación y la empresa”, subraya Vandewynckèle.

Esa convergencia resulta esencial para empresas como Urovesa, fabricante gallego de vehículos militares presentes en las Fuerzas Armadas de numerosos países; o Centum, que desarrolla soluciones para comunicaciones críticas, vigilancia, inteligencia y protección de fronteras, con origen en Vigo y presencia en más de 25 países. Su presidente y cofundador, Javier Chamorro, considera que la actividad está viviendo un buen momento, aunque advierte de que el reto pasa por incrementar la participación de las pymes gallegas en los grandes programas europeos de modernización de defensa.

El principal desafío consiste en transformar el conocimiento generado por la pequeña empresa y los centros tecnológicos en mayor presencia internacional. Como incide Olivares, de Feindef, Galicia dispone de industria, talento y una hoja de ruta pública clara, pero necesita conectar mejor sus capacidades con los grandes programas nacionales y europeos. Si lo consigue, podrá captar una mayor inversión, atraer nuevos proyectos estratégicos y reforzar su posición en las cadenas de valor europeas.

Alianzas

► **Ecosistema.** Las universidades también desempeñan un papel creciente en el ecosistema de la industria de defensa en Galicia. Para Jerónimo Puertas, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidade da Coruña (UDC), la comunidad cuenta con capacidades punteras en ámbitos como drones, ciberseguridad o tecnologías cuánticas, gracias a la colaboración entre universidades, centros tecnológicos y empresas. Una muestra de esto es la reciente implantación de la Cidade das TIC o el laboratorio QuantumLab.

► **Acuerdo.** A este ecosistema se suma la primera aceleradora española especializada en seguridad y defensa, impulsada por la Zona Franca de Vigo y la Asociación de Industrias del Metal y Tecnologías Asociadas de Galicia (Asime). El programa acompañará a empresas industriales y tecnológicas en áreas como innovación, financiación, internacionalización y acceso a grandes cadenas de valor, con especial atención a las tecnologías duales. La iniciativa busca reforzar el posicionamiento de la comunidad en un sector que ya reúne a unas 30 empresas y genera alrededor de 3.500 empleos.

Energía



Vista del parque eólico Monte Tourado de Greenalia en Vimianzo (A Coruña). CEDIDA POR LA EMPRESA

Un primer paso para desbloquear la eólica

El Supremo libera el parque de Bustelo, uno de los 80 paralizados ▶ La ‘off shore’ moviliza más de 100 millones en inversión en el puerto de A Coruña

JAIME RODRÍGUEZ PARRONDO /
CARLOS PÉREZ RIVERO
MADRID

El Tribunal Supremo avaló en mayo el proyecto del parque eólico Bustelo (A Coruña), promovido por Greenalia y anulado por el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia (TSXG) en 2023. El fallo representa, según Manuel García, consejero delegado de la energética, “una respuesta clara a años de inseguridad”, además de “la confirmación de una línea jurisprudencial consolidada”.

Y es que, el propio Supremo ya ratificó el año pasado otro parque de la compañía, en Campelo, mientras que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea confirmó la validez del procedimiento de la Xunta en la tramitación de proyectos, cuestionado por el TSXG. “Somos la empresa que más victorias ha conseguido en defensa de la legalidad de la tramitación eólica en Galicia”, asegura García, quien destaca que si bien la sentencia ofrece una seguridad jurídica excepcional a los inversores, el reto inmediato está en la reactivación de los planes.

Desde la Xunta, el director general de Planificación Energética y Minas, Pablo Fernández, aclara

que la decisión del Supremo –la quinta en este ámbito– viene a confirmar que la Administración autonómica “tramita correctamente los proyectos eólicos, con las máximas garantías ambientales y técnicas”. De hecho, añade que el criterio sobre fragmentación que aborda la sentencia ayuda a minimizar los impactos en el territorio. No obstante, corrobora que esta afecta a un parque concreto y no desbloquea inmediatamente la situación de los restantes, ya que hay cerca de 80 paralizados.

En este sentido, la Asociación Eólica de Galicia (EGA) estima que los proyectos a la espera de fallo judicial suman hasta 4.000 megavatios (MW), equivalentes a la potencia ya instalada y la mitad del consumo eléctrico gallego, además de unos 4.000 millones de euros en inversiones. “Sinceramente, no sabemos qué va a pasar ahora”, admite su presidente, Manuel Pazo, explicando que el sector se enfrenta a más de 200 contenciosos pendientes, frente a una media de cinco resoluciones al año. Algo que, apunta, no afecta solo a la eólica sino a cualquier inversión industrial que signifique energía, desde baterías hasta el bombeo reversible.

Según Pazo, este impacto se extiende a la demanda, en espe-

cial a una treintena de empresas electrointensivas –como Alcoa– a la espera de energía barata y sostenible. Pedro González, director general de la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía, considera el fallo del Supremo “un primer paso necesario para que la industria gallega acceda a energía a precios competitivos”. Pero advierte de que, para apoyar su desarrollo, las inversiones no pueden depender de las infraestructuras en la red de alta tensión, otra gran incertidumbre para el sector.

Retos inmediatos

Algo similar sucede con el diseño de las Zonas de Aceleración de Renovables (ZAR), aquellas áreas libres de trámite ambiental que el Gobierno estableció en marzo y que la Xunta ha recurrido ante el Tribunal Constitucional al reducir la superficie útil al 0,16% de todo el territorio, según sus cálculos. El director general de Planificación defiende el recurso porque el planteamiento estatal “cercena completamente el derecho autonómico a designar esas zonas”, en tanto Galicia tiene asumidas las competencias en materia de ordenación territorial y normativa propia en planificación eólica.

Para García, “la cuestión de fondo es que el espacio disponible

Los proyectos a la espera de aprobación judicial suponen el 50% del consumo eléctrico

Unas 43 plantas de cogeneración están detenidas por retrasos regulatorios, según Acogen

para nuevos parques está ya muy limitado”, y aclara que de los 120 proyectos evaluados por la Xunta en 2022 y 2023, solo 77 obtuvieron la declaración de impacto positiva.

Frente a esta limitación, en opinión de Pazo, “el futuro del sector energético de Galicia pasa sí o sí por la eólica marina”. El presidente de EGA destaca que el Estado ha aprobado unos 100 millones de euros para adaptar el puerto de Langosteira (A Coruña) para la fabricación de plataformas *off shore*: “Una capacidad que no tendrán otras instalaciones en Europa” y que permitirá exportar a mercados como Irlanda, Reino Unido o Francia. Otra cosa distinta, matiza, es instalar parques en aguas gallegas, algo para lo que considera imprescindible llegar a un acuerdo con el sector pesquero, si bien sitúa su horizonte en unos cinco años.

En peor situación se encuentran las plantas de cogeneración, toda vez que de las 85 existentes en Galicia, la mitad están paradas, cifra Javier Rodríguez, director general de la Asociación Española de Cogeneración, quien lo atribuye al resultado de cinco años de retraso regulatorio. Las subastas anunciadas por el Ejecutivo en junio para la renovación del sector, por un volumen de 1.200 MW, “suponen un paso muy importante tras un lustro sin convocatorias, aunque se quedarán cortas frente a una demanda real de más de 2.000 MW”, asegura Rodríguez.

La asociación calcula que solo en Galicia podrían concurrir más de 20 plantas, movilizando una inversión superior a 200 millones a esta actividad. Sin embargo, su director general afirma que “la gran incógnita sigue siendo económica”, y el tiempo que tardan en llegar las inversiones supondrá cierres irreversibles al cumplirse su vida útil regulatoria.

Entrevista CEO de Roberto Verino

Dora Casal: “Buscamos un socio industrial que compre hasta el 40% de la firma para hacernos más fuertes”

La CEO de la marca de moda gallega avisa de que no vale cualquier inversor
► El objetivo es su expansión internacional, con Latinoamérica en el foco



ÓSCAR CORRAL

ELENA SEVILLANO
MADRID

Roberto Mariño creó Roberto Verino en 1982, hace casi 45 años. Hoy, la firma aborda una transición que su CEO, Dora Casal (Grenchen, Suiza, 1972), califica de “natural y tranquila”. Es un proceso similar, compara, al que están viviendo otras grandes empresas de moda gallega. Aquellos pioneros piensan ya en la retirada, o al menos, en dar un paso al lado. Eso, en el caso de la empresa de Verín (Ourense), pasa por la incorporación al negocio de la tercera generación, de la mano de un nieto, Iago Jover; su madre, Cristina Mariño, directora de marca y sucesora natural, falleció en 2022.

Además, la compañía 100% familiar ha anunciado su disposición a vender hasta un 40% de su capital –el 20% que posee la familia del fundador más el 20% que tiene en autocartera–, con el objetivo de seguir expandiéndose internacionalmente. Casal asegura que la familia cede sus acciones en beneficio del negocio, pero viene a decir que no les vale cualquier

inversor que se postule. “Estamos buscando un industrial, alguien que entienda y se incorpore para hacernos más fuertes; que vea la moda como la vemos nosotros”, enumera exigencias.

“No es una urgencia, no existe una necesidad financiera”, insiste. Más bien enmarca la decisión en su empeño por que no les pase como a otras marcas, a las que les cuesta trabajo trascender a su creador. “Como dice el jefe, vamos sin prisa pero sin pausa. Nos estamos preparando para el futuro”, acota. Un futuro, por cierto, que ve amenazado por el contexto geopolítico y la situación económica, “nada distinto a lo que se enfrentan otras marcas de moda”, aclara.

En 2025, la firma facturó algo más de 36 millones de euros, y lleva los últimos años creciendo en ebitda, resalta Casal. Emplea a 418 personas y tiene 166 puntos de venta, de los cuales, 21 están fuera de España, repartidos entre México –su segundo mercado después del nacional– y Portugal –el tercero–.

Si la prioridad, hoy por hoy, se llama internacionalización, México podría considerarse la llave para abrir América Latina, que la CEO califica de terreno más abo-

nado para expandirse. Sin descartar, puntualiza, ninguna otra área geográfica del planeta. En cuanto al otro gran vector de crecimiento, el del comercio electrónico, comenta que no tiene datos desagregados, puesto que considera el apartado ventas como un continuo; un campo al que difícilmente se le pueden poner puertas. “Me interesa la visión 360°. Muchas ventas se inician en la tienda y terminan en el canal online; y al revés. Eso, ¿a quién se lo imputamos?”, pregunta.

Casal observa que la moda gallega atraviesa un buen momento. “Tenemos grandes diseñadores en activo”, constata. Concede buena parte del mérito a la enorme capacidad creativa de las generaciones predecesoras. “Hace 45 años, hacer moda desde Galicia, lejos de Madrid o Barcelona, era mucho más difícil”, apunta. “Pero ellos crearon un caldo de cultivo, la pusieron en valor, construyeron un sector que no existía”, reconoce. Se convirtieron en referentes para los que vinieron detrás. “Si tienes referentes es más fácil animarse”, concede.

Roberto Verino fabrica el 65% de sus prendas “a menos de tres horas de casa”, como en Madrid por ejemplo. En Galicia producen

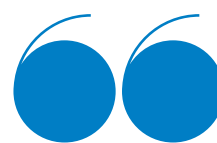
muy poco. Al principio, la empresa fabricaba todo en Verín, pero el cambio generacional, la pérdida de entramado de confección y el mercado los obligó a irse más lejos, “buscando dónde hacer producciones que estuvieran a nuestro nivel de calidad”. El 35% restante se reparte por el mundo y viene determinado por los tejidos. “Si quieres algodón pima o alpaca, tienes que irte a Perú”, sostiene. La firma está inmersa en un plan para potenciar la producción en talleres de cercanía.

Hablando de ritmos, el de su firma es mucho más pausado que el que impone la moda rápida. Apuesta por que las prendas duren en el armario. ¿Hasta qué punto no es ir a contracorriente? “Nuestro cliente es inteligente. Cuando lo que compras lo consideras una inversión, lo haces rentable, y vives las sensaciones, cada vez que te la pones. Es lo que llamamos el armario emocional”, señala, refiriéndose a un término acuñado por Roberto Verino para definir una filosofía de consumo que defiende la inversión en ropa de calidad, duradera y con un vínculo afectivo, opuesta a los dictados de la moda rápida. “Si una prenda se estropea a los dos días y te gusta, tienes un problema, y si en realidad no te gusta tanto, ¿para qué la has comprado?”, interpela a los consumidores.

Ese enfoque *slow fashion* entronca directamente con la sostenibilidad, según lo entiende Casal. “Está en nuestro ADN, desde el mismo momento en el que creamos prendas para que duren toda la vida”, lo expresa. Sencillas, funcionales e intemporales. Y además lo hacen desde un entorno rural. Establecer en Verín su sede central ha generado empleo, y revitalizado la zona. Si se le pregunta expresamente por tejidos, la CEO defiende que lo fundamental es seleccionarlos muy bien, y adaptarlos al diseño que se quiere conseguir. Para su colección primavera-verano 2026, la marca ha tirado de lino, mezclas de algodón, lanas frías, napa y ante.

La firma se ha embarcado, en un proceso de digitalización, impulsado por la irrupción de la inteligencia artificial. Jover está liderando iniciativas en este sentido, como la llegada en 2025 al metaverso, con un proyecto inmersivo y un clon digital de Roberto Verino –Roborto–, creado con el objetivo de preservar y expandir su legado.

Casal defiende que hay que conectar con un público más joven. “No creo que haya que rejuvenecer la marca sino, más bien, mostrársela a las nuevas generaciones”, precisa. A los hijos de esos compradores fieles de los que presume, y a los que lleva acompañando toda la vida. Cree que la reina Letizia, que recurre con cierta frecuencia a sus diseños, y la princesa Leonor, que ha empezado a hacerlo, representan muy bien ese camino. “Nuestra ropa la viste la madre, la viste la hija, y las dos van estupendas”, enfatiza.



Me interesa la visión 360°. Muchas ventas se inician en la tienda y terminan en el canal 'online', y al revés



Si una prenda se estropea a los dos días y te gusta, tienes un problema, y si no te gusta tanto, ¿para qué la has comprado?

Turismo

Experiencias singulares como reclamo para elevar el gasto medio por viajero

La comunidad recibió 8,8 millones de visitantes en 2025 ► El objetivo ahora es conseguir un reparto más equilibrado de flujos en el tiempo y el espacio

ELENA SEVILLANO
SANTIAGO DE COMPOSTELA

Tres acontecimientos sobresalen en el skyline turístico gallego, como rascacielos especialmente altos: la posible declaración de la Ribeira Sacra como Patrimonio Mundial de la Unesco, que se resolverá a finales de este mes de julio; el eclipse total de Sol del 12 de agosto, para el que Galicia será un monumental mirador; y el Xacobeo 2027, que el año que viene redoblará las actividades de la siempre cargada agenda del Camino de Santiago.

Son los hitos, en el corto y medio plazo, de un destino que busca aumentar el peso del turismo extranjero y captar perfiles con mayor capacidad de gasto y estancias más prolongadas durante todo el año. “El objetivo no es incrementar el número de visitantes, sino atraer un turismo que genere mayor valor añadido para el territorio, favoreciendo un reparto más equilibrado de los flujos tanto en el espacio como a lo largo del año”, defiende el director de Turismo, Xosé Merelles.

El presidente del Cluster de Turismo de Galicia, Cesáreo Pardal, considera que hay que seguir ahondando en la desestacionalización, aunque asegura que no existen problemas de masificación. Apela a la colaboración público-privada para redirigir los flujos turísticos, sobre todo teniendo un Xacobeo a la vuelta de la esquina. Pero cree que la pérdida de conexiones aéreas, y la drástica reducción de rutas cuando llega la temporada baja ponen en peligro todo este trabajo. Ryanair se ha replegado, eliminando más de un millón de plazas aéreas. “Hemos puesto todos los huevos en la misma cesta, y la cesta se ha caído”, acota. No obstante, opina que el problema de fondo radica en una falta de coordinación. “Los tres concejos donde se encuentran los aeropuertos han de hablar entre ellos, y no luchar por la misma compañía”, reclama.

Galicia se consolida gracias a un modelo de crecimiento basado en la calidad, la sostenibilidad y el equilibrio territorial, declara Merelles. Los 8,8 millones de viajeros que la visitaron el año pasado (un 7,3% más que en 2024) dejaron un ingreso económico hotelero de 451,2 millones de euros, un 5,2% más que en el ejercicio anterior. Su gasto medio ascendió a 91,11 euros



Balneario de Mondariz, uno de los más prestigiosos de España, en Pontevedra.



La Torre de Hércules de A Coruña.



Viñedos en la Ribeira Sacra. FOTOS CEDIDAS POR TURISMO DE GALICIA

al día (un 7,4% más que en 2024): los nacionales desembolsaron de media 75,36 euros por jornada; los de fuera de España, 150,34 euros.

Estos últimos han subido en un 3% su presencia entre enero y mayo de 2026, con alzas significativas de estadounidenses (un 15,1% más) e italianos (un 14,2% más). Merelles destaca a Estados Unidos,

Italia y Portugal como mercados prioritarios. “La internacionalización es uno de los grandes ejes de actuación”, destaca el director de Turismo. Y una garantía de sostenibilidad para un sector que emplea a casi 100.000 personas en la comunidad autónoma (dato de mayo de 2026), el 8,2% del total de afiliaciones a la Seguridad Social. Su actividad representa más del 10% del PIB regional.

Pardal advierte de que la principal amenaza para el sector turístico es ponerse en manos de no profesionales. Se refiere con ello a las viviendas de uso turístico, que suman 28.000 en el territorio. Están reguladas por la Xunta, “y nunca nos hemos opuesto a ellas”, deja claro. “Lo único que pedimos es que se consideren actividad empresarial”, añade, con todo lo que ello conlleva. En cualquier caso, recuerda que la decisión última recae en cada ayuntamiento. Hay uno –Oleiros–, que las ha prohibido para proteger el alquiler residencial y evitar molestias a los vecinos.

El Camino de Santiago es embajador internacional de la región y un ejemplo de gestión sostenible

Los turistas extranjeros subieron un 3% entre enero y mayo, con EE UU, Italia y Portugal a la cabeza

Si la internacionalización, la búsqueda de experiencias diferenciadas y la desestacionalización señalan el escenario, el Camino de Santiago lo domina: el año pasado acogió más de medio millón de peregrinos, y este apunta a que serán aún más, teniendo en cuenta que, desde enero, ha superado los 250.000, un 5% más respecto al mismo periodo de 2025. En torno a él, Turismo de Galicia empuja “la desestacionalización de la demanda y la diversificación de la oferta”; y ha tejido toda una red de promoción de productos como el enogastroturismo, el termalismo, el turismo de naturaleza o el patrimonio cultural.

La marca país Galicia Calidade es la herramienta del plan de promoción de turismo de la Xunta para seguir ganando en proyección internacional. “Refuerza el posicionamiento del destino bajo un concepto común que lo identifica con la autenticidad, la excelencia, la seguridad, el respeto al entorno y una oferta singular durante todo el año”, valora Merelles.

Es el marco, alineado con los objetivos de la Estrategia de Turismo de Galicia 2030, en el que se desarrollan los viajes de familiarización con touroperadores de todo el mundo. El último, hace escasas dos semanas, ofreció a un grupo de estadounidenses conocer Santiago de Compostela, la tradición vitivinícola de la Denominación de Origen Rías Baixas, una propuesta de turismo termal y de bienestar y una experiencia marinera en la ría de Arousa. Volvieron a casa con Galicia metida en el cuerpo.

Tres propuestas para vivir el destino

► **Astroturismo.** El eclipse de Sol del 12 de agosto cuenta con privilegiados miradores en Galicia: la Torre de Hércules en A Coruña, la iglesia de san Francisco de Betanzos, los castillos de la Ría del Ferrol, la muralla romana de Lugo o el Banco de Lioba, en Ortigueira. Es el gran reclamo para impulsar el astroturismo en la región (https://www.turismo.gal/que-facer/eclipse?langId=es_ES).

► **Xacobeo 2027.** Las autoridades prevén un aumento exponencial de peregrinos el año que viene en el Camino de Santiago, e invitan a planificar con tiempo la ruta. La web oficial (www.caminodesantiago.gal/es/inicio) ofrece las últimas novedades sobre el Año Santo Compostelano, y anima a descubrirlo.

► **Galicia termal.** El portal de Turismo de Galicia ha recogido los balnearios activos en la comunidad autónoma en un mapa interactivo, que da idea de la variedad geográfica y de tratamientos que ofrecen (https://www.turismo.gal/que-facer/mananciais-de-galicia/balnearios-e-talasos-de-galicia/balnearios?langId=es_ES).



CIELO
AZUL
¿Y SI CALIDADE FUESE UN LUGAR?
ARENAL

GALICIA
CALIDADE



XUNTA
DE GALICIA

Boca do Río, A Coruña

Xacobeo  2027