

**Agroalimentación.** Las verduras envasadas lideran el empleo en las fábricas —P4

# Navarra

**María Chivite**  
Presidenta de la Comunidad Foral

“Bajaremos impuestos  
a las empresas que  
mantengan el empleo”  
—P8-9



## Futuro más verde con agro y motor

La industria alimentaria y la biosanitaria guían la economía regional ▶ El sector automovilístico se adapta a la demanda de coches eléctricos ▶ Más renovables y mejores infraestructuras, el único camino hacia la electrificación de la red ▶ El turismo sale de la temporada alta y se internacionaliza



Cultivos de alcachofa en pleno brote. GETTY IMAGES



## Macroeconomía

## La industria alimentaria y la biosanitaria guían el avance económico navarro

Las estimaciones apuntan a un alza anual del PIB del 2,8% en el tercer trimestre de 2025 ► La agroalimentación gana peso ante la caída de la automoción

MARTA PINEDO  
MADRID

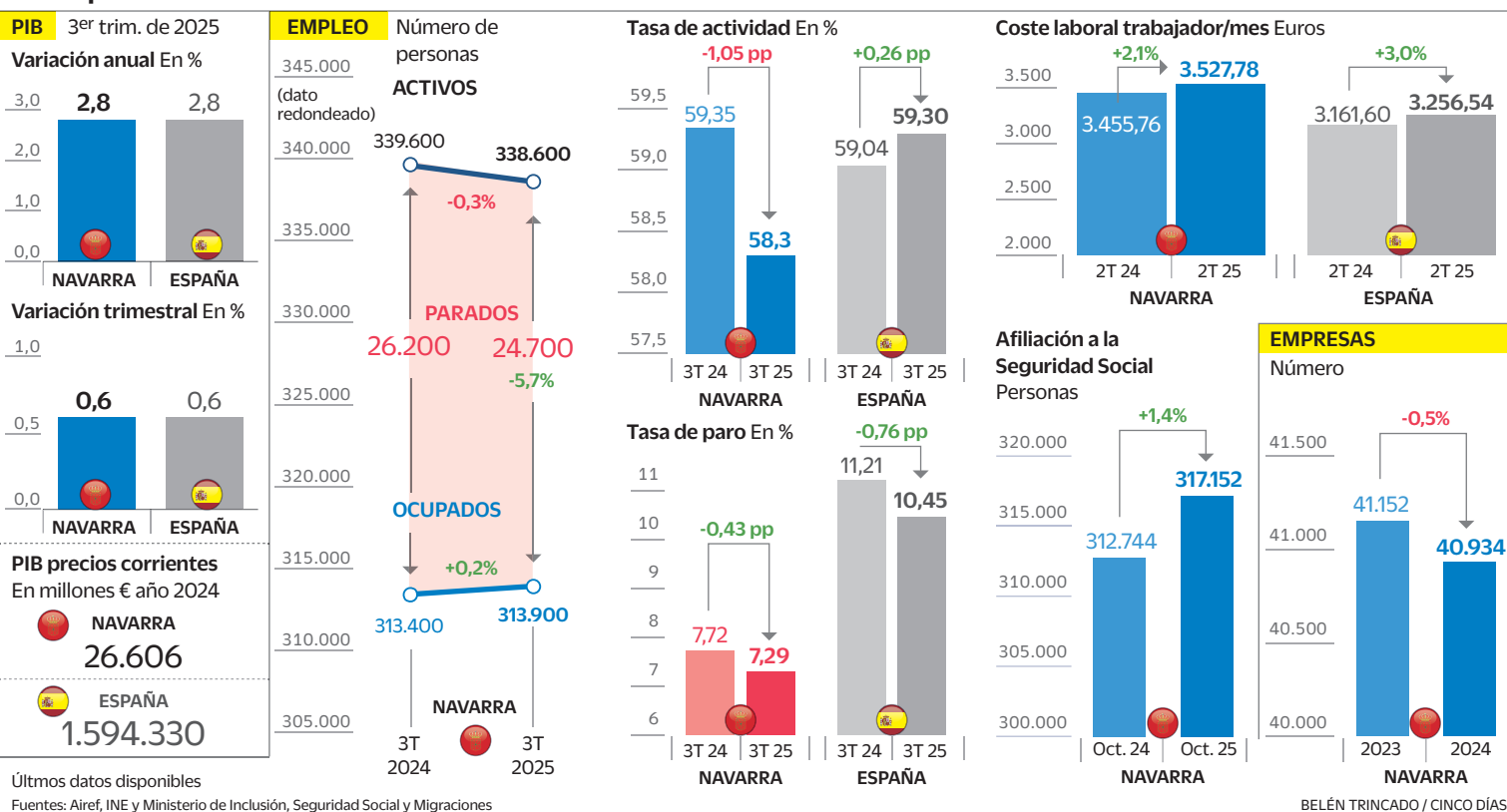
La economía navarra resiste y se transforma. Su modelo productivo, tradicionalmente fuerte en industria y orientado al exterior, vive ahora una etapa de diversificación impulsada por la innovación y por nuevos polos de actividad. La agroindustria y la creciente potencia del sector biosanitario aportan dinamismo a un tejido empresarial que avanza hacia actividades de mayor valor añadido. En este contexto, la comunidad anotó un crecimiento del PIB del 2,8% en el tercer trimestre de 2025 frente al mismo periodo del año previo, en línea con la media del conjunto de España, según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef). Esta inercia económica ha permitido que Navarra se mantenga como la tercera comunidad autónoma con mayor renta per cápita en España (39.075 euros frente a los 32.633 euros de media nacional), solo por detrás de la Comunidad de Madrid (44.755 euros) y del País Vasco (41.016 euros), según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) para 2024. Uno de los motores del crecimiento es el consumo privado, según el Instituto de Estadística de Navarra. La agencia señala también la moderación de la inflación subyacente, que ha cedido hasta situarse en octubre en el 2%, cinco décimas por debajo de la media española (2,5%).

El crecimiento de la economía navarra se apoya en un mercado laboral firme. Navarra cerró el tercer trimestre de 2025 con una tasa de paro del 7,29%, la más baja para ese periodo desde 2008, según datos del INE. La comunidad registró 317.152 afiliados medios en octubre, un 1,4% más que el mismo mes de 2024 (312.744 afiliaciones). BBVA Research revela en su informe regional publicado en noviembre que el sector público, las actividades profesionales y la construcción han impulsado el avance de la afiliación este año, tras crecer de media entre 2019 y 2024 del 4,09%, 0,72% y 0,5% respectivamente.

#### Industria en transición

La clave de esta fortaleza sigue siendo el músculo industrial, “un sector que representa el 31% del PIB” de la comunidad, afirma Álvaro Bañón, profesor de la Facultad de Económicas de la Univer-

#### Principales indicadores económicos de Navarra



sidad de Navarra. Sin embargo, este pilar productivo atraviesa una fase de transición. El INE recoge que, tras un descenso del Índice de Producción Industrial (IPI) del 5,8% en 2023 y un repunte del 2,9% en 2024, la actividad cayó un 1,9% entre enero y septiembre de 2025. Asier Aguilera, director gerente del Instituto Navarro de Inversiones (INI) y doctor en Economía, subraya que esta evolución responde a un proceso tecnológico y de diversificación: “La industria mantiene una estructura sólida, aunque no crezca al mismo ritmo”.

El grueso del ajuste se concentra en la automoción, inmersa en

la transformación hacia la movilidad eléctrica. El caso más visible es el proceso de electrificación de la planta de Volkswagen en Pamplona, que ha cesado su actividad este año con previsión de reabrir en 2026. “Esta actividad atraviesa una adaptación estructural y temporal, pero tenemos los mimbres para seguir creciendo”, apunta el director gerente del INI.

A su vez, emergen nuevos focos de oportunidad. La agroindustria se consolida como una rama dinámica. Bañón destaca el papel del Canal de Navarra, que entra en la segunda fase de construcción: “El proyecto permite que el agua llegue a hectáreas donde ahora pueden cultivarse alimentos de alto valor añadido y grado de exportación, como el brócoli”. La industria biosanitaria gana peso con farmacéuticas líderes como el grupo Cinfa y un ecosistema “que se está convirtiendo en un nuevo motor estructural”, afirma Aguilera.

El sector exterior refleja también este momento de cambio. Entre enero y agosto de 2025, las exportaciones sumaron 6.330 millones de euros, un 5,6% menos que el mismo periodo de 2024, según datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Para Aguilera, la caída se explica por el parón temporal de la automoción y el me-

nor dinamismo económico en la Unión Europea, principal destino de las ventas navarras. El informe de BBVA Research pronostica una recuperación de las exportaciones y de la industria que podría “empujar la actividad el próximo año”.

A medida que la economía navarra se reconfigura, la innovación emerge como hilo conductor. En 2024, la Comunidad Foral se situó a la cabeza de España en inversión en I+D con un porcentaje de gasto sobre el PIB del 2,34%, por encima del País Vasco (2,3%), Madrid (2,18%) y Cataluña (1,82%), según el INE. La Comisión Europea reconoció a Navarra como uno de los 11 focos de excelencia en innovación de Europa en el informe Regional Innovation Scoreboard (RIS).

Idoya Zabaleta, profesora de Economía de la Universidad Pública de Navarra, subraya la necesidad de reforzar “el aprovechamiento de la autonomía fiscal” navarra y los “incentivos fiscales para atraer multinacionales, empresas tecnológicas y retener talento”. Para Aguilera, el régimen foral es un elemento más para el desarrollo y destaca la relevancia de la colaboración público-privada: “Navarra cree firmemente en lo público como una palanca para el crecimiento y una oportunidad de futuro”.

#### Perspectivas de crecimiento

##### ► Transición energética.

Navarra marcó un “máximo histórico” en 2024 al generar el 67,5% de su electricidad con renovables, según Red Eléctrica. La región también fue pionera en comunidades energéticas en España: la primera se creó en 2019 y hoy hay más de 50 activas que permiten a empresas y municipios compartir energía y reducir costes. Asier Aguilera, director gerente del Instituto Navarro de Inversiones (INI) subraya que “Navarra está creando un ecosistema industrial y ciudadano innovador”.

##### ► Movilidad sostenible.

El proceso de electrificación que afronta la automoción ofrece una oportunidad de reposicionamiento, según Aguilera. Para el director gerente del Instituto Navarro de Inversiones la movilidad sostenible puede convertirse en “un sector de diversificación, con proyectos europeos y empresas tecnológicas internacionales, que estén buscando un entorno industrial con una apuesta fuerte en I+D como el de Navarra”.

CONTENIDO PATROCINADO

# La Cámara de Comercio de Navarra presenta Irati, un agente inteligente desarrollado con IA para impulsar el emprendimiento

**Ofrece información contrastada y fiable, a partir del conocimiento acumulado por esta institución durante 27 años, y apoya la labor de los técnicos y completa el asesoramiento personal**

**L**a Cámara de Comercio de Navarra presenta Irati, un agente inteligente desarrollado con inteligencia artificial para apoyar la creación de empresas en la Comunidad Foral. Este proyecto pionero está diseñado para mejorar la productividad del área de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Navarra.

Irati nace con el objetivo de acompañar y apoyar la labor de los profesionales de la Cámara. La información y las respuestas que ofrece parten exclusivamente del conocimiento acumulado por la institución, que lleva 27 años asesorando a emprendedores, garantizando así la veracidad y fiabilidad de la información que se ofrece.

Paula Villamor, responsable de emprendimiento en la Cámara

**La herramienta  
de inteligencia  
artificial no suple  
el asesoramiento  
personal, la cercanía  
con el emprendedor**

de Comercio de Navarra, explica cómo Irati potencia su labor, le ayuda a dar respuestas más rápidas y concretas, pero no suple el asesoramiento personal. "Es necesario tener conocimientos jurídicos, criterio y conocer a la persona, el contexto, por qué quiere montar una empresa, qué estrategia sigue y sobre todo tener empatía con el emprendedor. Hay muchos elementos que la IA no tiene en cuenta y que solo se perciben en el trato directo", añade.

## Información contrastada y segura

A diferencia de las herramientas generalistas, Irati trabaja únicamente con documentación incorporada y verificada por la Cámara de Comercio de Navarra. No inventa datos ni recurre a fuentes externas, lo que garantiza la confidencialidad, privacidad y calidad de la información.



PAULA VILLAMOR, RESPONSABLE DE EMPRENDIMIENTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO. FOTO CEDIDA

El agente inteligente está siempre disponible para ofrecer respuestas correctas basadas en datos oficiales, pero su uso se complementa con la supervisión de profesionales con criterio y experiencia, asegurando un asesoramiento integral y humano. Con Irati se puede conversar de forma verbal o escrita.

Cada año, la Cámara asesora a más de 300 personas que quieren poner en marcha un negocio y con su apoyo se crean más de 60 empresas. Algunas preguntas, problemas y dudas se repiten en el proceso de creación de una empresa e Irati, a partir de toda la información que posee, ofrece la respuesta más adecuada. Por ejemplo, puede resolver preguntas sobre trámites o pasos que hay que dar para montar una clí-

**Anualmente  
la institución asesora  
a más de 300  
personas que  
quieren montar  
un negocio**

nica dental, normativa que aplica, cómo capitalizar la prestación por desempleo para poner en marcha una empresa, o cuál es el tipo de sociedad que se debe crear.

## Innovación al servicio del emprendimiento

Con este proyecto, la Cámara de Comercio de Navarra reafirma su compromiso con el emprendimiento y demuestra cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una aliada para mejorar la competitividad y productividad de las empresas. El nombre Irati refleja la voluntad de acercar la tecnología a las personas, manteniendo siempre el aspecto humano en el centro del proceso.

Este proyecto se desarrolla en el marco del hub de la IA, que la Cámara de Comercio ha creado en colaboración con el laboratorio Profesor Octopus.



## Alimentación

## Las verduras congeladas, frescas y envasadas, principal empleador fabril

El sector está muy distribuido y destaca por fijar población ► Los desafíos más importantes son el incremento de aranceles y los problemas geopolíticos

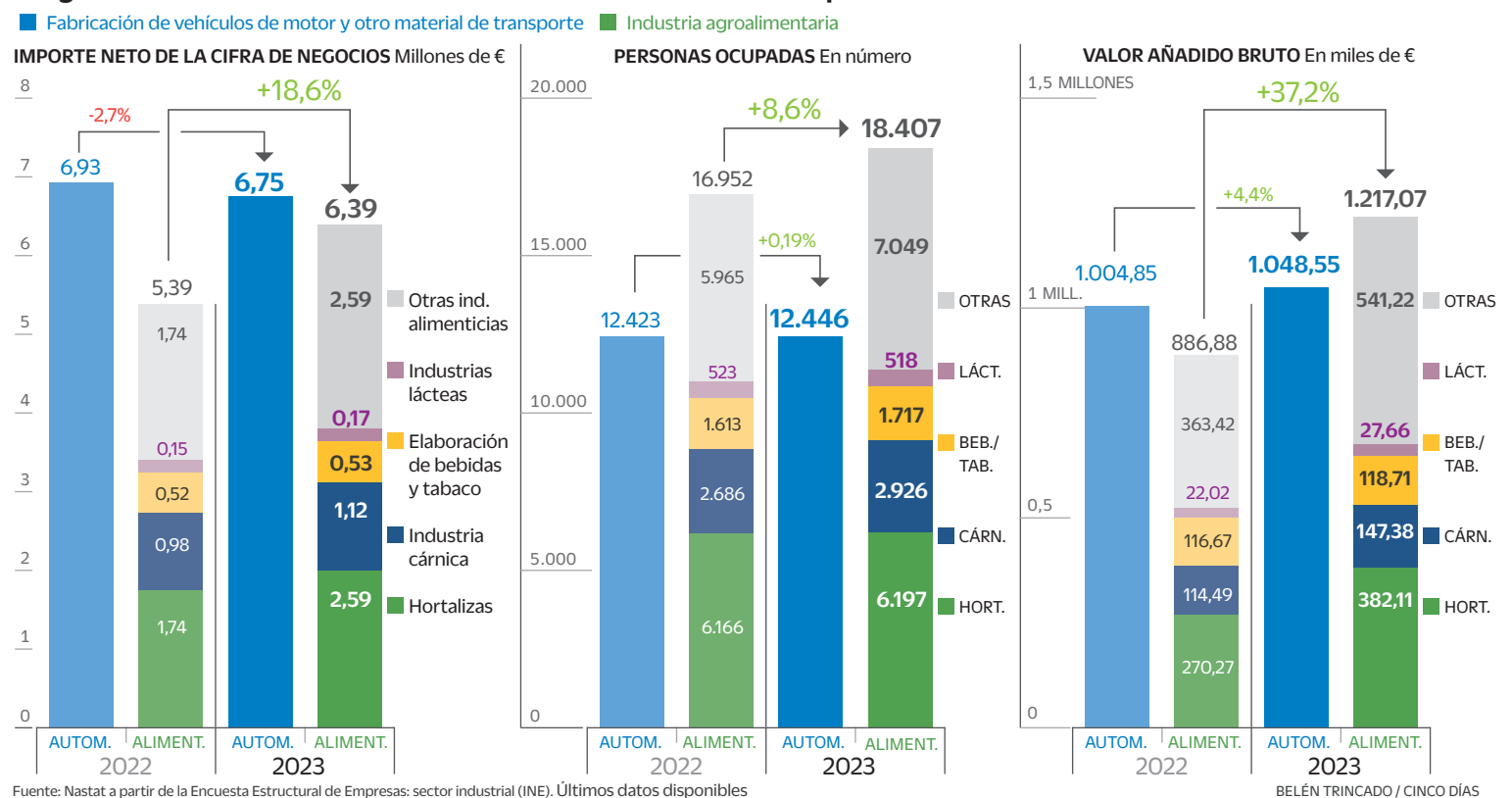
ÓSCAR GRANADOS  
MADRID

La agroindustria de Navarra llega a lo más alto de la palestra. El sector, que ha cimentado la base de la posterior industrialización foral, muestra fortalezas históricas con empresas que son líderes nacionales en conservas, vegetales congelados y ensaladas frescas. Pese a afrontar el alza de costes derivado de la invasión rusa en Ucrania (en 2022), su capacidad de exportación y la estabilidad de su demanda (para cubrir necesidades esenciales) le permitieron capear bien la crisis. Hoy la industria, al menos en términos de personas ocupadas y de valor añadido bruto (VAB), juega un rol fundamental, aunque con matices frente a otros grandes subsectores como la automoción.

“La agroalimentación es un sector de especialización tradicional en Navarra”, afirma Juan Carlos Longas, profesor de Economía en la Universidad Pública de Navarra. Esto, según el experto, le ha permitido desarrollar empresas líderes a lo largo de las últimas décadas. A pesar de los vaivenes económicos, ha mantenido una demanda sólida y ha incrementado las exportaciones. “Lo ha capeado bastante bien”, agrega Longas. “Para la Administración es un sector atractivo porque está muy distribuido territorialmente, sobre todo en el sur, en zonas agrarias”, apunta. “Es cierto que venía de unos años con bastante dinamismo, especialmente en 2023, cuando dio un salto”, añade.

La agroindustria navarra ya se erige como el máximo empleador fabril, superando a la automoción gracias a sus ramas productivas, entre ellas las hortalizas y el diverso subsector que abarca la producción industrial de alimentos transformados como bollería, platos preparados, pastas y confitería, que complementan a las grandes categorías de carne, lácteos y vegetales. Aunque el ensamblaje de vehículos acapara una porción importante de los trabajadores, la industria agroalimentaria lo supera. “El que mejor comportamiento ha tenido [en los últimos años] es el agroalimentario, que en la cadena de valor agregada ha logrado consolidar crecimientos en empleo, PIB y exportaciones”, defiende

## El agroalimentario acelera en Navarra mientras la automoción pierde fuerza



### La actividad consolida el crecimiento en el PIB y las exportaciones gracias a la demanda

### Abarca la elaboración de alimentos transformados para carne, lácteos y vegetales

Ana Ursúa, directora general de la Asociación Industrial de Navarra (AIN).

#### Digitalización

En el ámbito del valor añadido bruto, tras un incremento marcado en 2022 y 2023, el resultado económico agregado de la agroindustria en ese periodo (últimos datos disponibles) rebasa el del ramo automotor. Este cambio, impulsado por hortalizas y afines, ratifica al sector como fuente de riqueza productiva en la comunidad, evidenciando su progreso sostenido en los puestos de trabajo y en su impacto económico. Para la Administración, agrega Longas, la agroalimentación es un sector muy atractivo porque mantiene una estrecha relación con el sector primario. Sin embargo, todavía tiene retos por delante, como el desarrollo de servicios y la incorporación de tecnologías, especialmente las vinculadas a la digitalización y a la industria 4.0.

“En ese sentido, está por detrás de otros sectores, como el de la automoción. La especialización, si no va acompañada de transformaciones profundas, puede resultar negativa a medio plazo”, subrayó. Pero más allá de poner a competir sectores, los

expertos coinciden en que la industria navarra, en general, tiene una musculatura que ya quisieran muchas comunidades, con el sector aportando casi el 30% del VAB. Esa cifra dobla la media nacional. Su secreto no es la dependencia de un solo titán. Pese a que la automoción y la agroindustria acaparan los titulares de la prensa, la contribución individual de cada uno de estos gigantes apenas roza el 6% del valor añadido bruto total de la región.

Este bajo coeficiente de concentración empresarial es la auténtica carta de presentación de la diversificación. La fortaleza no reside en dos únicas cimas, sino en una sólida cordillera que da forma al sector industrial. “El liderazgo del crecimiento [de la industria] quizás se lo podemos atribuir al sector agroalimentario y al buen comportamiento de nuestras cadenas tractoras”, agrega Ursúa. “La economía es dinámica: unos sectores avanzan y otros retroceden. Ahora mismo la automoción vive un periodo de transición. Mientras que la agroalimentación ha recuperado el primer puesto que ocupó hace años. En Navarra no hay un único sector tirando del carro. Hay varios con peso”, concluye Longas.

### El motor de la economía

► **Cierre de ciclo.** El Plan de Industria 2021-2025, impulsado por el Gobierno y destinado a apuntalar al sector, está llegando a su fin en un momento de transición. “Ha sido un periodo convulso, por ejemplo, con la guerra de Ucrania, que ha sometido al sector industrial a tensiones vinculadas a alteraciones en los mercados, en las cadenas de suministro y cambios drásticos en los costes energéticos”, resalta Ursúa.

► **Empleo.** Las cifras globales de empleo en el sector industrial han mantenido un crecimiento sostenido. Es la rama de actividad que, según cifras oficiales de ocupación, más crece a nivel económico.

► **Nuevas actividades.** La región también quiere destacar en nuevos sectores como el aeroespacial, la biología sintética, la mecatrónica y la construcción industrializada. Estas actividades registran cifras de crecimiento en empresas, actividad y empleo.

## Laboratorios

# Los centros biotecnológicos y farmacéuticos, en plena expansión

La región cuenta con el Navarra Health Cluster ► Este ecosistema supone en torno al 11% del PIB foral

ALEJANDRO GONZÁLEZ LUNA  
MADRID

Navarra se afianza como uno de los centros biotecnológicos y farmacéuticos de referencia en España gracias a una sólida base industrial que aporta cerca del 30% del PIB regional y por un ecosistema que reúne a referentes como Cinfa, 3P Biopharmaceuticals o Viscofan. El Navarra Health Cluster integra a más de medio

centenar de organizaciones a lo largo de toda la cadena de valor de la salud y las biociencia y ya representa en torno al 11% del PIB foral.

En el centro de ese ecosistema figura el Cima Universidad de Navarra, “uno de los motores científicos de la región”, señala su director científico, Antonio Pineda-Lucena. “Nuestro papel es generar ciencia traslacional de frontera y transformarla en nuevas opciones diagnósticas y terapéuticas que puedan ser escaladas por el propio sistema

sanitario y por la industria biofarmacéutica regional”, detalla.

El de la salud es el sector que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos tiempos, destacan desde Cinfa. Este laboratorio, que cuenta con dos plantas de producción en la autonomía, prevé invertir 240 millones de euros en I+D+i y activos fijos en los próximos tres años. Se unirán a los más de 470 millones que la compañía ya ha destinado a estas partidas en la última década.

“La inversión en I+D se enfocará en el desarrollo de nuevos

Oficinas de Cinfa en Navarra. GETTY IMAGES

**El laboratorio Cinfa prevé invertir 240 millones de euros en I+D+i y activos fijos en los próximos tres años**



tratamientos, tanto de medicamentos como de productos de *consumer healthcare* que contribuyan a la salud también desde la prevención”, explican desde Cinfa. Al tejido de salud de la región se suman también *biotechs* especializadas que están impulsando el nivel de innovación del sector.

Telum Therapeutics, por ejemplo, ha captado hasta ahora 10 millones de euros de financiación y trabaja desarrollando nuevas terapias antimicrobianas basadas en proteínas líticas de fagos diseñadas con biología sintética e inteligencia artificial.

“Nuestra misión es que Navarra no solo sea un lugar donde se fabrican medicamentos, sino donde se diseñan y validan las terapias de próxima generación frente a la resistencia a los antibióticos, una auténtica pandemia silenciosa”, afirma Roberto Díez, cofundador y COO de la compañía.

Díez defiende que el bum del sector en esta comunidad autónoma se sustenta en “una colaboración público-privada muy madura, que combina centros como el Cima, Navarrabiomed, universidades y centros tecnológicos en coordinación con una industria en auge”.

## PUBLIRREPORTAJE

# Tigloo, la ‘boutique’ de IT con raíces sólidas

La empresa refuerza su expansión con un modelo transversal y colaborativo

En un contexto en el que la transición digital se ha convertido en un requisito fundamental para ser competitivo, Tigloo ha evolucionado hasta convertirse en una de las compañías de referencia en el sector de las tecnologías de la información (IT) en España. Con 40 años de trayectoria en el norte del país –Navarra y el País Vasco–, la empresa ha evolucionado desde una estructura local hasta una organización con presencia nacional y proyección internacional. Hoy forma parte del grupo Synergie y cuenta con una plantilla de más de 225 empleados, distribuidos entre sus oficinas en Pamplona, Bilbao, San Sebastián, Zaragoza, Madrid y Barcelona.

La firma se define como una *boutique* de IT, especializada en

infraestructuras, ciberseguridad, transformación digital y *outsourcing*. Su crecimiento –reflejado en un aumento de unos ocho millones de euros en facturación de 2019 a 2025, hasta superar los 20 millones– se ha cimentado en un modelo que combina cercanía, flexibilidad y una visión transversal.

El tejido industrial vasco y navarro, con su cultura de exigencia y confianza, ha sido un motor especial para su desarrollo. Las necesidades de sus clientes impulsaron a Tigloo a innovar, diversificar servicios y alcanzar la madurez de una empresa capaz de asociarse con los principales fabricantes y socios del sector.

La compañía aborda los proyectos desde distintos ángulos, lo que permite ofrecer soluciones integrales y adaptadas a cada organización. Un proyecto de trans-



JOSÉ CASTELLANOS, DIRECTOR GENERAL DE TIGLOO, EN LAS OFICINAS DE PAMPLONA. CEDIDA POR TIGLOO

formación digital, por ejemplo, no se limita a la implementación de nuevas herramientas, sino que contempla implicaciones en materia de ciberseguridad, infraestructuras y gestión de personal. Este planteamiento holístico refuerza su papel como un socio tecnológico confiable.

Esta cultura de confianza tiene raíces profundas. Tigloo se enorgullece de un ADN forjado en un entorno empresarial vasco-navarro, donde valores como la cercanía resultan determinantes. Ser “gente de fiar” o tener “los pies en el suelo” son rasgos que acompañan a la empresa en su expansión

por nuevos territorios, donde busca trasladar el mismo compromiso que le permitió consolidarse en su lugar de origen.

La firma, sin embargo, quiere ir más allá. Su ambición es estructurar un modelo colaborativo sólido. Actualmente trabaja con clientes como la casa de moda de lujo Loewe, el líder de paquetería y mensajería GLS y el grupo de transporte y movilidad Irizar, entre otros. Además, su alianza con *partners* tecnológicos y colaboradores estratégicos enriquece su respuesta de valor y amplía su presencia en el mercado. Tigloo comprende que la colaboración es una palan-

ca de crecimiento: “Bien acompañados se llega más lejos”, resume.

Otro de los pilares de su proyecto es la estabilidad a largo plazo. La compañía cuenta con el respaldo de un grupo que apuesta por su crecimiento. Synergie ha optado por una inversión corporativa que proporciona espacio, confianza y libertad para desarrollar el negocio, garantizando continuidad y una visión de futuro. Con esa combinación de raíces sólidas, vocación innovadora y visión transversal, Tigloo se afianza como una empresa capaz de competir sin renunciar a los valores que definieron su origen.



## Motor

# El sector automovilístico resiste gracias a la producción de nuevos modelos eléctricos

**La industria de la región enfrenta grandes retos ► El cambio tecnológico, los conflictos comerciales o la competencia son solo algunos de ellos**

ÓSCAR GRANADOS  
MADRID

Cuando se describe la estructura económica de Navarra, es habitual destacar su marcada especialización en el sector de la automoción. “Quizás por la frecuencia con que se cita, dicha afirmación ha alcanzado la categoría de axioma”, afirma Amaya Erro Garcés, del departamento de Economía de la Universidad Pública de Navarra. La historia de esta industria en la Comunidad Foral se remonta a la segunda mitad de los años 50, con la creación de una serie de empresas dedicadas a la fabricación de componentes a partir de las firmas especializadas en metalurgia, explica Garcés en un informe. En 1962 se instaló allí la primera ensambladora: Automóviles de Turismo Hispano-Ingleses (Authi), la primera compañía automovilística española que operó entre 1963 y 1975. Después le siguió Seat y el grupo Volkswagen y así en Navarra se consolidó una larga cadena de 120 empresas asociadas a esta actividad.

## Múltiples retos

En un momento de cambios tecnológicos, conflictos geopolíticos y competencia asiática, el sector no quiere perder el rumbo. “La industria europea del automóvil está sufriendo los cambios tecnológicos”, dice Pep Ruiz, economista principal de BBVA Research. “La matriz de la empresa principal de Navarra es alemana y, ahora mismo, la automoción allí atraviesa las dificultades de la electrificación”, advierte.

Hay factores que explican por qué la industria del motor pierde fuelle. Alemania registra un crecimiento económico muy bajo, lo que afecta a las exportaciones navarras. “Es algo que venimos señalando: España tiene comunidades con una fuerte orientación exportadora y Navarra es una de las que más dependen del exterior. Si los mercados de destino muestran poco dinamismo, las ventas se resienten”, afirma el economista del banco.

La industria navarra, al igual que la mayoría de las empresas, se vio afectada al inicio de la pandemia, especialmente por las disrupciones en las cadenas de suministro globales. Los niveles de producción tardaron casi dos



Cadena de montaje de Volkswagen en Pamplona. EFE

## El área del motor en Navarra mantiene un nivel de actividad sólido pese a los reveses recientes

## La transición al vehículo de baterías, principal desafío global, avanza de forma positiva

años en recuperar los niveles previos a la pandemia, pero después se enfrentaron al aumento de los precios de la energía debido a la invasión rusa de Ucrania. A ello se ha añadido una aceleración hacia los automóviles enchufados y los problemas económicos a los que hacen frente Alemania, Francia y el Reino Unido, países a los que van el 50% de las exportaciones industriales.

“La industria del motor en Navarra mantiene un nivel de actividad sólido, pese a los reveses recientes, como el cierre de Sunundegui o varios ERTE”, dice Alberto de la Parte, director de proyectos estratégicos y miembro del comité ejecutivo de Zabala Innovation, en un correo electrónico. El sector sigue impulsado por el principal fabricante (Volkswagen) y por proveedores de primer nivel como Gestamp, que sostienen la cadena de valor en todo el ecosistema, dice el experto de la consultora. “La transición al vehículo eléctrico, principal desafío global, avanza de forma positiva gracias a la llegada de Hyundai Mobis, cuya nueva planta está muy avanzada, y al lanzamiento de los nuevos modelos eléctricos en Landaben.

Estos proyectos posicionan a Navarra en la primera línea internacional”, añade.

“Hablar del sector de la automoción desde Navarra es sinónimo de hablar de vehículos eléctricos”, añade Mikel Irujo, consejero de Industria de Navarra. La industria promete abaratar los costes y hacer estos vehículos más accesibles, desde los 20.000 euros, asegura el representante del Gobierno. Esto dará un empujón al sector. “En Europa, la cuota de mercado de los electrificados suponía el 10% en 2020. Se prevé que cierre este año por encima del 25%. Este aumento es imparable”, resalta Irujo. “Hay que dejar claro: las marcas europeas dominan el segmento de vehículos eléctricos. Los fabricantes europeos copan el 65% de los vehículos eléctricos vendidos en nuestro continente y VW se sitúa como líder indiscutible”.

En el ámbito empresarial, una delegación de la Comunidad Foral, con la presidenta María Chivite a la cabeza, visitó a mediados de noviembre a algunas empresas del sector automotriz en China, con el fin de atraer inversiones y observar los avances en la electrificación.

## El futuro

► **Próximos años.** El futuro de la industria navarra está en las cadenas de valor vinculadas a la movilidad inteligente y sostenible, las energías renovables, la biotecnología y la producción avanzada, para sectores como la automoción, la agroalimentación y la salud, indica Guillermo Dorronsoro, profesor de Deusto Business School. Pero la transición hacia ese nuevo modelo de industria no es tan sencillo.

► **Despliegue.** Las empresas tractoras y el trabajo de centros tecnológicos muy activos en la región han permitido dinamizar la coordinación sectorial, dice el experto de la escuela de negocios. “La transición energética, la electrificación y el despliegue de tecnologías habilitadoras (datos, IA, automatización) están actuando como vectores que arrastran al conjunto del tejido industrial”, afirma.

► **Desafíos.** El sector industrial navarro afronta obstáculos significativos de cara al futuro, que también comparten otras regiones europeas que dependen mucho de la industria del motor. La necesidad de acelerar la transición energética, el reto demográfico y la dificultad constante para encontrar el talento cualificado necesario, además de la exigencia de aumentar la escala, la internacionalización y la inversión en capacidades tecnológicas, son otras dificultades que enfrenta el sector, añade Dorronsoro.

► **Competencia.** En este cóctel nocivo para el futuro del empleo en Navarra también hay que añadir una pizca de presión competitiva global y el riesgo de fragmentación en algunas cadenas de suministro estratégicas. “El gran desafío no es solo mantener su fortaleza industrial, sino consolidar un modelo que permita a sus pymes ganar tamaño, absorber tecnologías avanzadas y aprovechar plenamente los fondos europeos”, concluye el experto.



CONTENIDO PATROCINADO

# EROSKI refuerza su compromiso con el producto y el empleo de Navarra



SUPERMERCADO EROSKI EN NAVARRA CON UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS LOCALES. CEDIDA

**La cooperativa colabora con más de 380 proveedores, comercializa más de 3.200 referencias locales y da trabajo a 1.429 personas en las 103 tiendas que tiene en la Comunidad Foral**

**D**esde que EROSKI abriera su primera tienda en Alsasua en 1971, la cooperativa ha mantenido una estrecha vinculación con Navarra. Más de cinco décadas después, su presencia en la Comunidad Foral se traduce en un compromiso firme con el desarrollo económico, el empleo estable y la sostenibilidad hasta convertirse en un referente de proximidad para miles de consumidores navarros.

Actualmente, EROSKI colabora con más de 380 proveedores locales y realiza compras por valor de 250 millones de euros al año en la región. Su red comercial está formada por 103 establecimientos entre hipermercados, supermercados, gasolineras y tiendas de ocio y deporte, con una superficie de venta que supera los 80.000 metros cuadrados, y en los que trabajan 1.429 personas.

La apuesta por el producto local es una de sus principales señas de identidad. En sus tiendas se comercializan más de 3.200 productos elaborados en la comunidad, una muestra del valor que la cooperativa concede a la producción de proximidad y a la colaboración con su entorno. Este compromiso

se refleja también en la alianza con 157 pequeños productores agroalimentarios con los que mantiene acuerdos estables. Gracias a ellos, los lineales de EROSKI ofrecen más de 350 referencias de sus marcas Eroski, SeleQtia y Natur elaboradas en la región.

## Alianzas y programas

Las alianzas que ha sellado son también una muestra de su apoyo al sector agroalimentario. La compañía colabora con el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (Intia) para impulsar los productos amparados bajo la marca Reyno Gourmet, de la que comercializa unas 450 referencias. Esta cooperación, iniciada en 2010, ha permitido dar mayor visibilidad a la excelencia de esta industria navarra y consolidar la presencia de sus alimentos en el mercado.

El acuerdo con la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) facilita la comercialización en sus tiendas de productos tan emblemáticos como el espárrago, la alcachofa, el pimiento, las carnes de ternera y ovino, los quesos o los vinos de la región. Asimismo, participa activamente en el Clúster Agroalimentario de Navarra,

## Un modelo arraigado en la comunidad

**El modelo de EROSKI en Navarra combina eficiencia empresarial y propósito social. Su estructura cooperativa permite que las trabajadoras y trabajadores participen en la gestión y compartan resultados, reforzando la implicación y estabilidad laboral. Más del 72% de la plantilla navarra forma parte de la cooperativa, un rasgo poco común en el sector. El programa de fidelización EROSKI Club refleja esa cercanía, con 300.000 socias y socios que disfrutan de ventajas, promociones exclusivas y contenidos sobre alimentación saludable y ahorro, lo que permite adaptar la oferta a los hábitos locales y fortalecer la confianza con la marca.**

Nagrifood, un colectivo que busca alinear al sector con las políticas europeas de innovación y sostenibilidad.

En este marco, la cooperativa ha puesto en marcha el "Programa de Acompañamiento a Proveedores Locales", que cuenta ya con cerca de 50 participantes navarros. Esta iniciativa permite a los productores evaluar sus prácticas medioambientales, sociales y de buen gobierno siguiendo los criterios ESG, fomentando así una cadena de valor más sostenible y responsable. En el ámbito de la salud e inclusión, EROSKI mantiene un acuerdo con la Asociación de Celíacos de Navarra para mejorar el acceso a productos sin gluten e información útil.

Además, ha ampliado su gama de alimentos saludables bajo las marcas EROSKI Natur y EROSKI Bio, con mejoras nutricionales y criterios de producción responsable. Bajo el lema "Crear y crecer contigo", EROSKI reafirma su compromiso con Navarra, combinando rentabilidad, cooperación y desarrollo local para construir una economía más equilibrada e innovadora. La actividad de EROSKI en Navarra muestra cómo la distribución puede ser motor económico y social: su red de tiendas genera

## La cercanía

con la clientela se

traduce en más

de 300.000 socios de

EROSKI Club en Navarra

empleo, apoya a productores locales y promueve un consumo consciente y sostenible. Un modelo que ha permitido un crecimiento sólido en la Comunidad Foral y también en el resto de España.

El Grupo EROSKI ha cerrado el primer semestre fiscal de 2025 (del 1 de febrero al 31 de julio de 2025), con unas ventas de 2.949 millones de euros, un 2,9% más, y un beneficio neto que ha subido un 10,6%, hasta 55,5 millones. Un semestre marcado por la apertura de 31 nuevas tiendas, seis propias y 25 franquiciadas, el lanzamiento de su nuevo Marketplace para reforzar el canal online y los avances en digitalización, eficiencia y apoyo al producto local, con más de 2.000 productores y 202 millones en ahorro trasladado a los hogares.



## Entrevista Presidenta de la Comunidad Foral de Navarra

## María Chivite: “Bajaremos impuestos a las empresas que mantengan el empleo”

**“El 70% de los contribuyentes navarros, las clases medias y bajas, se van a beneficiar de pagar menos en el IRPF, y también los autónomos”**

BEGOÑA BARBA DE ALBA  
PAMPLONA

**E**n plena negociación sobre la rebaja tributaria y a punto de iniciar un viaje a China para captar inversión, María Chivite (Cintruénigo, 47 años), presidenta de Navarra, recibe a **CincoDías** en la sede del Gobierno foral. Presume de ser la autonomía “con mayor calidad de vida y buenos indicadores macroeconómicos”. Carga en sus espaldas la decepción sobre Santos Cerdán y los coletazos de la denuncia por las mordidas en las obras de túnel de Belate.

**Finalmente, en 2026 habrá recortes fiscales. ¿Cómo se concretará en Sociedades?**

Navarra quiere favorecer a aquellas empresas con un alto grado de compromiso laboral y social con un gravamen reducido del 25% en el impuesto de sociedades. Entidades que acrediten el mantenimiento del empleo, la no aplicación de ERTE por causas económicas, la reducción de la siniestralidad laboral y el cumplimiento de planes de igualdad. La tributación mínima efectiva queda en el 13%, 11% y 10%, dependiendo de si el contribuyente está gravado al 28%, 23% o el 19%.

**¿Qué cambios habrá en el impuesto sobre la renta?**

En materia de IRPF se van a producir medidas más ambiciosas, que van a beneficiar a más de 340.000 personas, el 70% de los contribuyentes navarros. Supone una importante mejora en la tributación de rentas medias y bajas. Hablo del aumento de la deducción por mínimos personales para ganar progresividad, minorando la tributación de los sujetos con rentas de hasta 32.000 euros.

**¿Se beneficiarán los autónomos?**

La medida también tiene incidencia en los trabajadores autónomos. Está diseñada para evitar el error de salto que se produciría en los cambios de tramo y que, por cierto, sí que se produce en otros territorios con medidas similares.



FOTOS: JAVIER HERNÁNDEZ

**¿Puede hacer un balance de los incentivos en agro y audiovisual establecidos en 2025?**

Hemos generado un ecosistema en el que Navarra está preparada para atender a las necesidades en las producciones audiovisuales que tengan un componente local. El sector ya representa el 1% del PIB y agrupa a más de 90 empresas, que se benefician de deducciones del 45% y en algunos casos hasta del 50%.

**Los datos macro son buenos...**

Son buenos aunque siempre mejorables. Tenemos un PIB que sigue creciendo, una de las mayores rentas per cápita del país y subimos en afiliaciones a la Seguridad Social. Además, contamos con la menor deuda de toda España y somos la región europea con el rating crediticio más alto.

**El presupuesto se eleva un 5%.**

Casi el 55% del presupuesto se destina a social, educación, salud y derechos sociales. Lideramos el gasto social por habitante con 4.500 euros.

**Sanidad es el departamento en el que más crece el gasto.**

Tiene más de 1.500 millones de euros del presupuesto. Somos históricamente una de las comunidades que más invierte en salud per cápita. Se contempla una UCI pediátrica, algún centro de salud más, reforzamiento de la atención primaria y recorte de las listas de espera. Somos la comunidad autónoma con mejor calidad de vida y en sanidad somos la primera. Las listas de espera son un caballo de batalla.

**Los empresarios señalan dificultades para encontrar trabajadores para oficios. ¿Cómo va la FP?**

Somos de las pocas regiones europeas con un 100% de inserción laboral de los egresados de FP. Porque hacemos un diseño de la programación de la FP, muy ligada a las necesidades industriales de la comunidad. Sabemos que Navarra no puede crecer si no tiene una mano de obra que la haga crecer.

**¿Qué efectos están teniendo los aranceles?**

En principio no están teniendo mucho impacto. Puede que el impacto indirecto venga más tarde, porque en automoción vendemos mucho a Alemania y de allí se ex-

porta a Estados Unidos. En alimentación, el aceite y el vino, por ahora, no están sufriendo.

**2025 era el año de transformación de la planta de Volkswagen Navarra, que ha tenido varios ERTE...**

Este era el año valle en Landaben, que se va a extender hasta la segunda mitad de 2026. En la transformación hacia el vehículo eléctrico se van a invertir 1.000 millones de euros. En el primer trimestre del próximo año se va a empezar a producir el primer vehículo eléctrico marca Skoda y en el segundo, el de la marca Volkswagen. Las previsiones de empleo para el próximo año son muy altas. Este año aún queda algún ERTE por hacer porque todavía tiene una parte de la planta por transformar.

**¿Qué previsiones hay sobre las ventas de estos coches?**

Yo creo que irá bien, porque los modelos que se van a producir en Navarra son los que compran las familias de rentas medias, con precios entre 25.000 y 30.000 euros.

**¿Cómo va la fábrica de baterías?**

Hace un mes estuvimos en Corea con Hyundai Mobis y nos trasladaron que la fábrica de ensamblaje de baterías iba a elevar los empleos de 350 a 450 personas. Comenzarán a trabajar en el primer semestre de 2026. Además, se ha cerrado un paquete con proveedores que ya están instalados en Navarra.

**Ha sido un año con ERTE, cierres de plantas como la de BSH, FCK...**

Hay empresas que están pasando dificultades. Buscamos proyectos de reindustrialización; hay tres en el entorno de BSH [antigua planta de Bosch y Siemens]; trabajamos con el Ministerio, con la compañía; acompañamos a los trabajadores en la búsqueda de empleo o recualificación.

**¿Puede avanzar algún nuevo proyecto en cartera?**

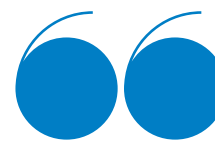
No voy a hacer anuncios hasta que se materialicen. Hay un montón de posibilidades industriales: en biología sintética, electrónica, construcción industrializada, aeroespacial –con empresas como Orbital, Anteral, Eosol y MTorres, que se dedica a maquinaria para fabricación de aviones con contratos con Boeing y Airbus–. Nichos de mercado que están creciendo.

**Aelec considera que las redes eléctricas están saturadas en Navarra, ¿qué piden al Gobierno?**

La propuesta que le hemos hecho al Ministerio en materia de demandas, ahora que están con el nuevo diseño del plan estratégico, han sido atendidas en renovables. Vamos prácticamente a duplicar la potencia en Navarra y la demanda industrial está cubierta. Hemos presentado alegaciones, porque otro tipo de inversiones empresariales no van a poder realizarse si no las tienen en cuenta.



**En China hemos mantenido contactos con compañías de automoción y energéticas**



**Mi Gobierno nada tiene que ver con la corrupción de Koldo, Ábalos o Cerdán**



**Las empresas energéticas navarras están sufriendo mucho.**

Es el tercer sector más importante de nuestra comunidad, con 110 empresas, el 10% del empleo industrial [9.100 personas] y una facturación de 4.500 millones de euros. Fuimos pioneros en renovables con los molinos en el parque del Perdón y queremos seguir siéndolo. Nos hemos lanzado con una empresa de capital mixto, público-privado, con Nordex-Acciona, para la fabricación de electrolizadores. Tuvimos un encuentro con Siemens Gamesa, que nos transmitió tranquilidad en los empleos. Celebramos el CITE, congreso renovable, y le pedimos a Europa que impulse la industria para que sea más competitiva.

**La vivienda sigue siendo una gran preocupación; ¿qué pasos está dando para solucionarlo?**

Para mejorar la accesibilidad damos ayudas a jóvenes para el alquiler y para familias vulnerables. Estamos haciendo desarrollos urbanísticos, ponemos a disposición suelo para la construcción de viviendas. Y estamos mejorando los incentivos fiscales para que la gente pueda poner su vivienda a disposición, haciendo el Gobierno de avalista en el caso de que no se paguen los alquileres; hemos declarado las zonas tensionadas. Las

políticas en materia de vivienda tienen que ser muchas y mantenidas en el tiempo.

**En conectividad e infraestructuras, ¿cuáles son los avances?**

Se han abierto licitaciones para nuevas conexiones del aeropuerto de Pamplona, para que estén en funcionamiento en primavera-verano de 2026. En el tren se está haciendo la mayor inversión esta legislatura, 900 millones de euros. La previsión es que tengamos el AVE en 2030. Lo ideal es tener una empresa pública que controle los peajes para invertir en carreteras.

**¿Qué medidas se han tomado tras las irregularidades en la adjudicación del túnel de Belate?**

El consejero de Hacienda ha anunciado una modificación de la ley de contratos y los criterios de instrucción en las mesas de contratación, para que no haya ningún hueco abierto a la discrecionalidad en las valoraciones que no son numéricas. La Cámara de Comptos [institución fiscalizadora de la gestión económica pública] nos advirtió de que deberíamos regular mejor todo lo que tiene que ver con las UTE.

**Tras el escándalo generado por el caso Cerdán, ¿está tranquila con las personas de su Gobierno?**



Sí, totalmente. Por iniciativa propia, encargué auditorías que nos han sacado los colores, porque hay procedimientos que se podían haber hecho mejor. Los informes hablan de que se han producido irregularidades administrativas. No se han visto delitos ni corrupción en el Gobierno de Navarra. Las mesas de contratación son independientes. Lo que han dicho los técnicos que han pasado por el Parlamento de Navarra es que no tuvieron presión externa de influencia política en la toma de decisiones. El Gobierno de Navarra nada tiene que ver con la corrupción que presuntamente hayan podido cometer Koldo, Ábalos o Santos Cerdán.

**¿Qué puede contar del viaje a China? [Responde a su vuelta].**

Queremos captar inversión productiva, transferencia de conocimiento en motor, renovables, hidrógeno. Mantuvimos un encuentro con empresarios, como el conglomerado energético China Energy, la empresa de baterías Hitium, la de automoción Changan y motos eléctricas Zonsen. Deseamos reforzar la alianza estratégica que mantenemos con este país desde hace 20 años. Esta semana estuvieron en Navarra miembros de China Energy, con interés en renovable.

**Vi50 años ofan**

Reshaping food and wellbeing.  
For many, for long. *contigo*



## Energía

# Más renovables, el único camino hacia la autonomía energética

**El 70% de la electricidad producida en la comunidad en 2025 es verde**

► **Se han incorporado más de 200 megavatios de generación eólica y fotovoltaica**

JAIME RODRÍGUEZ PARRONDO  
CARLOS PÉREZ RIVERO  
MADRID

Con casi un 10% más de potencia eléctrica renovable instalada en la comunidad –que supera los 3.650 megavatios en total– el ejercicio 2025 ha supuesto para el territorio foral la consolidación de un modelo energético caracterizado por la transición hacia la generación de energía limpia y la autonomía estratégica. Así lo defiende Garbiñe Basterra, directora general de Transición Energética y Digital del Gobierno de Navarra, quien también destaca el crecimiento de la región en capacidad eólica y fotovoltaica (con más de 200 megavatios incorporados este año), además del fuerte impulso que ha recibido el autoconsumo. “Cada vez cubrimos más demanda eléctrica con generación limpia producida en la comunidad, siendo nuestro objetivo acelerar la electrificación del transporte y la eficiencia”, explica.

En este sentido, dicho aumento sitúa ya la cuota renovable dentro del mix navarro de generación de electricidad por encima del 70%, frente al 54% registrado en 2023 y a una media nacional del 56%. No en vano, las empresas que pertenecen a este tejido renovable “tienen un peso muy relevante en la economía navarra, hasta el punto de que la industria renovable es ya el tercer sector en aportación al PIB de la comunidad”, apunta Basterra. La responsable de Transición Energética asegura que la comunidad cuenta con cadenas de valor solar y eólica “sólidamente consolidadas”. La revisión de la iniciativa Clean Industrial Deal, de la Unión Europea, podría suponer “un impulso decisivo para la industria navarra”, defiende.

Tanto es así que, en palabras de Iker Chasco, este cambio a nivel europeo es “un paso histórico, al plantear de manera explícita el fomento del contenido local para las tecnologías limpias”. Además, Chasco señala como hitos para el sector energético navarro la reciente inauguración del electrolizador de 2,5 megavatios por parte de Nordex Electrolyzers y la planta de Hyundai Mobis en Noáin –que suministrará baterías a Volkswagen–, que refuerzan su



Parque eólico Los Cerros de Unzué (Navarra), de MTorres Desarrollos Energéticos. CEDIDA POR LA EMPRESA

posición como productor de componentes. Así, advierte que ahora “es clave impulsar la descarbonización en todos los sectores y conseguir que la generación, las redes y los consumidores evolucionen de forma conjunta”.

## Industria verde

En lo que se refiere a la electrificación del consumo, Joaquín Erice, responsable de energía de AIN, detalla que la planificación energética del sector industrial navarro “se está desarrollando en un proceso acelerado desde 2016”, con la entrada en vigor del Real Decreto 56/2016 y la obligatoriedad de auditorías. Así, según Erice, las industrias ya han tomado mayor conciencia y han avanzado en medidas de eficiencia así como en la adopción del autoconsumo fotovoltaico. Ahora, estudian reducir la huella de carbono a través de la biomasa –impulsado por la Oficina de la Biomasa del Gobierno foral– o de la electrificación de procesos, “con el hidrógeno verde o el biometano como alternativas a futuro”.

A este respecto, Gorka Arratibel, director de promoción y explotación eólica de MTorres Desarrollos Energéticos, añade

que la transición ya se tradujo el pasado año en más de un 50% de la electricidad generada en Navarra desde fuentes eólicas. Un volumen que, afirma, “demuestra el potencial de esta tierra y que tenderá, al menos, a mantenerse”. Aunque el ritmo de nuevos proyectos autorizados se ha estabilizado –tras el efecto de las políticas europeas tras la invasión rusa de Ucrania–, la potencia instalada sigue creciendo, lo que constituye “un respaldo no exento de retos”.

Arratibel alerta de dos riesgos importantes para la región. Por un lado, la competencia de China, que ha pasado de ser “un centro de producción con mano de obra barata a convertirse en un referente tecnológico en tiempo récord”. Frente a esto, considera necesaria la protección de la cadena de suministro por parte de la UE. Por otro, las limitaciones de la red, que “requiere una mayor inversión en infraestructuras por parte de distribuidoras y operador del sistema”. Estas, concluye el experto, son clave para responder a la nueva demanda y poder integrar la tecnología de almacenamiento, favoreciendo la estabilidad.

## Estrategias para acelerar el modelo

► **Repotenciación.** Más del 60% de las turbinas eólicas en territorio navarro supera ya los 20 años de operación, una edad que, según Iker Chasco, director de Enercluster, convierte a la repotenciación “no solo en una solución práctica, sino en una realidad que llegará de forma inevitable”. Si bien destaca que el principal reto para que resulte efectiva esta estrategia no es tecnológico sino administrativo.

► **Permisos.** Chasco asegura que hacen falta vías específicas que agilicen la tramitación de los permisos y permitan aprovechar sinergias con los parques existentes “antes de que llegue la oleada prevista de proyectos” a la comunidad. En Navarra ya hay iniciativas en marcha –sumando 226 turbinas a dismantelar que serán sustituidas por 27 nuevos equipos– y fórmulas para la construcción de otras nuevas. También han emergido empresas locales dedicadas al dismantelamiento y reciclaje de estos residuos gigantescos.

► **Electrificación.** La sustitución de los combustibles fósiles en la industria navarra progresa, pero topa con limitaciones estructurales. Joaquín Erice, responsable de AIN, explica que muchas empresas ya han elaborado planes de descarbonización y, con apoyo del Gobierno foral, analizan electrificarse. El principal obstáculo se encuentra en “la capacidad de las infraestructuras de transporte y distribución, tanto en la comunidad como en el resto de España”, requiriendo ampliaciones cuya parte del coste repercute en el usuario.

► **Peajes.** Se encuentran con otra dificultad asociada en los costes del precio de la energía eléctrica motivados por la alta repercusión de peajes en el precio final. Para Erice, esta combinación actúa también como la principal barrera para el despliegue de nueva generación renovable.

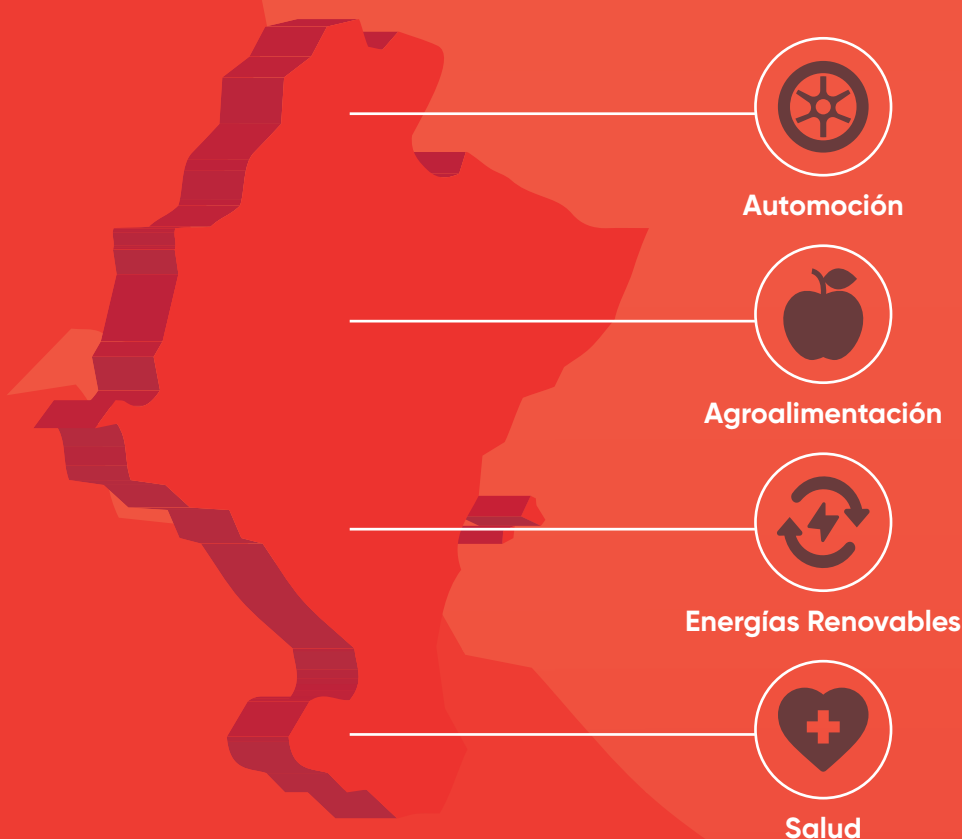
**La industria de las tecnologías limpias es el tercer sector en aportación al PIB autonómico**

**Los fabricantes piden a Europa mayor protección de la cadena de suministro frente a China**

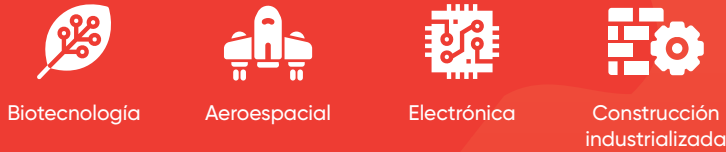


# NAVARRA, UNA INDUSTRIA EN LA QUE CREER

**32%**  
**PIB INDUSTRIAL**



Sectores emergentes



**RÉCORD  
EMPLEO**



**90.600**



Ha aumentado un

**+39%**



## Redes

# Impulsar las grandes obras de infraestructura, estrategia clave para atraer a las empresas

**El Canal de Navarra, la nacional N-121-A y el tren de alta velocidad afrontan un año clave**  
**► El Colegio de Ingenieros advierte del lento desarrollo de muchos de estos proyectos**

**DANIEL ALONSO VIÑA**  
MADRID

La Comunidad Foral ha entrado en una nueva fase en la construcción de sus infraestructuras, muchas de las cuales estaban pendientes desde hace décadas. Pero hay matices. Ha terminado la ampliación de la primera fase del Canal de Navarra y ha puesto los mimbres de la segunda fase, han excavado 1,8 kilómetros del famoso túnel de Belate por el que pasa la carretera nacional N-121-A que conecta Pamplona con el norte de la región y con Francia (y que también están ensanchando en todo su recorrido), y están en contacto con el Ministerio de Transportes para el desarrollo de las vías del tren de alta velocidad (TAV) que se firmó en 2010, entre otras iniciativas.

El Colegio de Ingenieros Industriales de Navarra, sin embargo, cree que el esfuerzo realizado no sirve para suplir los años anteriores. “Es una pena porque teníamos las mejores infraestructuras, pero nos estamos quedando muy atrasados”, defiende Michel Iturralde, secretario de la junta de gobierno del organismo. “Y es un problema administrativo. Llevamos 18 años para tramitar los permisos necesarios para hacer una línea eléctrica de 400.000 voltios que hace falta para evacuar las energías alternativas y dar servicio a la industria. Construir la cuesta solo dos años”. Apenas se acaba de aprobar un proyecto con Redeia para solucionar un problema similar en el entorno de Estella. El desarrollo del TAV se firmó en 2010, pero “no llegará antes de 2035”, lamenta Iturralde.

## Competitividad

Óscar Chivite, consejero de Cohesión Territorial de Navarra, defiende que “unas buenas comunicaciones son imprescindibles” para la vertebración territorial y la competitividad de las empresas de la región. Argumenta que desde su departamento sostienen un “sólido sistema financiero” con el objetivo de “garantizar la estabilidad económica y dar certeza a las entidades locales”. También están en conversaciones con el Ministerio de Transportes para el desarrollo de grandes obras como el TAV, que lleva muchos años esperando su momento. A principios de este año, recuerdan desde la consejería, había en marcha inversiones por un valor es-



Proyecto del túnel de Belate. GOBIERNO DE NAVARRA



Vista panorámica del Canal de Navarra. GETTY IMAGES

**En el túnel de Belate ya se han excavado 1,8 kilómetros de un total de 2,9, según las autoridades**

**A principios de este año había en marcha inversiones en el TAV por un valor de 450 millones de euros**

timado de 450 millones de euros para la construcción de las vías.

Aunque necesaria, Iturralde estima que la inversión llega tarde y a cuentagotas. “Hace 50 años teníamos las mejores carreteras de España, pero ahora ya están bastante deterioradas”, lamenta. “No importa tanto cómo estás ahora, sino cómo vas a estar”, asegura. Otras organizaciones, como la Institución Futuro, un *think tank* navarro, también lamentan el retraso de estas grandes obras y el impacto que tiene en la región. “Está frenando la llegada de grandes empresas y centro de datos a la comunidad”, ha destacado Álvaro Miranda, ingeniero de caminos de la institución.

Aunque los retrasos que acumula Navarra en el desarrollo de estas grandes obras no se puede subsanar, hay avances indiscutibles como los que se están realizando

en la autovía A-15, que conectará Soria con Tudela para facilitar la comunicación mediante una vía de alta capacidad con Madrid. El Gobierno de Navarra también ha licitado por primera vez vuelos regulares a destinos nacionales y europeos –como Londres, Milán, Roma o Sevilla– por valor de 4 millones de euros entre 2026 y 2028.

Otro motor es el Plan de Inversiones Locales (PIL), que ha dedicado fondos al desarrollo de las pequeñas infraestructuras, necesarias en pueblos y pequeñas ciudades. Da autonomía a los ayuntamientos para priorizar las inversiones que crean convenientes para temas como “el abastecimiento de agua y residuos, la renovación de redes de abastecimiento y saneamiento, pavimentación de travesías y modernización de instalaciones municipales”.

## Las principales obras

► **Canal de Navarra.** La ampliación de la primera fase ya beneficia a 1.800 agricultores y 12.500 hectáreas, según Cohesión Territorial. La segunda fase, valorada en 375 millones, permitirá regar más de 20.000 hectáreas además de mejorar el abastecimiento doméstico e industrial de muchas poblaciones. El Ministerio para la Transición Ecológica aprobó la Declaración de Impacto Ambiental (DIA), pero todavía no se ha publicado la licitación de la obra.

► **Túnel de Belate.** Forma parte del proyecto de desdoblamiento de la nacional N-121-A y es una de las grandes infraestructuras de Navarra. Ya se han excavado 1,8 kilómetros de un total de 2,9. La primera adjudicación de la obra se hizo a la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por Acciona, Excavaciones Fermín Osés y Servinabar 2000. Esta última estaba participada en un 45% por el antiguo secretario de Organización del PSOE Santos Cerdán. Acciona y Osés formalizaron en septiembre la salida de Servinabar de la UTE.

► **A-15 hacia Madrid.** Lento, pero también avanza el proyecto para los tramos navarros de la A-15, que conectará Soria con Tudela y que facilitará la conexión con Madrid gracias a una vía de alta capacidad. En agosto de este año, el Gobierno de Navarra adjudicó la redacción del proyecto de construcción entre Cascante y Cienfuegos, con un coste de 120 millones de euros.

► **Línea de energía.** El pasado octubre, Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, y María Chivite, presidenta de Navarra, asistieron a la puesta de la primera piedra de la nueva línea de transporte de energía eléctrica de 220 kilovatios entre las localidades de Estella y Muruarte. Redeia se ha comprometido a invertir más de 25 millones de euros.





OFICINAS DE ROCKWOOL EN CAPARROSO, EN NAVARRA. FOTO CEDIDA POR LA EMPRESA

CONTENIDO PATROCINADO

# La planta de ROCKWOOL en Navarra: 25 años de innovación y sostenibilidad

Con 115.000 toneladas anuales de producción de lana de roca y más de 250 empleados, es una de las tres más productivas del grupo y motor industrial de la comunidad foral

**H**ace 25 años, la multinacional danesa Rockwool Group eligió Caparros, un pequeño municipio navarro, para construir una planta destinada a la fabricación de soluciones de aislamiento y reforzar así su presencia en la Península Ibérica. La decisión se materializó en 1999 con la puesta en marcha de la instalación operada por Rockwool Peninsular que estaba presente en el mercado español desde 1989. Desde sus inicios ha destacado por su estabilidad, su apuesta por la mejora continua y su firme compromiso con la sostenibilidad.

Hoy, la planta ha alcanzado una capacidad de producción de 115.000 toneladas anuales y cuenta con un equipo de más de 250 profesionales. Desde Navarra, abastece soluciones de aislamiento térmico, acústico y de protección contra el fuego para edificios en España, Portugal y Francia, consolidándose como un actor clave del tejido industrial navarro y una de las tres líneas de producción más eficientes del grupo. Su evolución encaja con la estrategia de la compañía que combina una visión global con una fuerte implantación local: produce cerca de sus clientes y prioriza la contratación de talento y la adquisición de bie-

nes y servicios en las comunidades donde opera. Rockwool Group, fundado en 1937 y con sede en Hedehusene (Dinamarca), es el líder mundial en soluciones basadas en lana de roca. Está presente en cerca de 40 países, dispone de 51 instalaciones de fabricación en 23 de ellos y comercializa sus productos en más de 120 mercados.

### Tecnología puntera

La planta de Caparros ha ido diversificando su catálogo, incorporando más del 40% de referencias nuevas en los últimos años y aumentando un 11% el total de productos desde 2019. Su actividad se ha apoyado desde el primer día en tres pilares estratégicos: cambio, innovación y colaboración. Dotada de tecnología puntera, con procesos optimizados que reducen el impacto ambiental y mejoran la calidad del producto, la fábrica de Caparros se ha convertido en una pieza clave dentro de la estrategia de descarbonización industrial del grupo.

La planta navarra ha implementado un plan de descarbonización industrial que incluye la rehabilitación energética que ha reducido un 70% su consumo; la recuperación de calor residual del horno, que aporta 450 megavatios al año y optimiza el uso de agua industria y la instalación del primer parque

## Lana de roca: aislamiento seguro y sostenible

**La lana de roca, obtenida a partir de basalto, es un aislante muy valorado en construcción por su capacidad para mantener condiciones interiores estables. Resiste altas temperaturas y no alimenta el fuego, reforzando la seguridad de los edificios en caso de incendio. Su estructura fibrosa atenúa el ruido que entra desde el exterior y mejora el confort acústico. Además, puede reciclarse sin perder calidad en el proceso, lo que la convierte en una solución sostenible y cada vez más relevante en un sector inmobiliario que exige materiales eficientes, duraderos y comprometidos con el desempeño ambiental a largo plazo.**

fotovoltaico del grupo, que cubre aproximadamente el 15% del consumo eléctrico de la planta. Estas acciones reflejan un modelo productivo más limpio, eficiente y responsable con el entorno.

Durante la celebración del 25º aniversario, clientes, colaboradores y autoridades han destacado la trayectoria de la planta y su impacto en la economía local. Rafael Rodríguez, vicepresidente de Rockwool en el sur de Europa, resaltó que la planta está entre las tres primeras líneas más productivas del grupo. “Sobre todo, en lo relativo a la innovación”, añadió. “También por su posición geográfica, que nos ha ayudado a desarrollar nuevos mercados. Hoy en día el aislamiento es algo fundamental además de ser uno de los elementos que aporta un gran valor a la edificación. La huella de la planta de Rockwool está generando mucha riqueza en la región y en el país. La lana de roca es un producto mágico. Hacemos algo bueno por el planeta”.

Por su parte, Santiago Osés, *factory manager* de Rockwool Peninsular, enfatizó la apuesta por la sostenibilidad: “Tenemos un gran proyecto de descarbonización, eliminando combustibles fósiles y avanzando hacia procesos más limpios. La colaboración con la comunidad y el entorno ha

### La planta de Caparros

es clave en la  
en la estrategia de  
descarbonización  
industrial del grupo

permitido llevar a cabo estas inversiones. Industria y sociedad pueden trabajar juntos para asegurar una mayor sostenibilidad futura. La transparencia y la colaboración son la clave para innovar de forma eficiente”. Miguel Ángel Gallardo, director de la Unidad de Negocio para España y Portugal, subrayó la innovación colaborativa: “Gracias a la colaboración podemos anticipar lo que necesita el mercado. Vemos un futuro brillante en el que la lana de roca ganará aún más protagonismo. Ningún otro material aislante reúne tantas propiedades combinadas: seguridad, eficiencia y confort”.

De cara al futuro, la planta prevé continuar modernizando procesos, avanzar en electrificación y aumentar la aportación de energías renovables, reforzando su liderazgo industrial y su compromiso con la sostenibilidad.



CITA EMPRESARIAL

Galardonados  
Rockwool y Telum Therapeutics, ganadores en la primera edición de SER Industria Navarra

El NH Iruña Park, en Pamplona, se vistió de fiesta para homenajear a su empresariado y felicitar el ingenio que hace posible que la industria sea el motor económico de Navarra. Javier Hoyos, director territorial de SER Navarra-La Rioja y anfitrión de la gala, subrayó que aporta “un tercio de su PIB, genera empleo de calidad y lidera las exportaciones”. En esta primera edición, presentada por Javier Lorente, director de contenidos, los reconocimientos recayeron en: Rockwool, empresa de aislamientos para la construcción de lana de roca, en la categoría de Sostenibilidad y Telum Therapeutics, biofarmacéutica especializada en terapias contra la resistencia bacteriana, en la de Industria del Futuro.

Con una plantilla de más de 200 personas, Rockwool, empresa danesa asentada en Caparroso, ha puesto en marcha un plan que ha supuesto la reducción del 70% del consumo energético de sus oficinas con la rehabilitación del aislamiento y la instalación de un parque solar.

Telum Therapeutics, nacida hace solo seis años en el vivero de empresas CEI, está especializada en el desarrollo de proteínas sintéticas. Se calcula que la resistencia a los antibióticos causa al año 25.000 muertes en la Unión Europea y los expertos prevén que en 2050 será la primera causa de muerte, por delante del cáncer.

En la foto de familia, de izquierda a derecha: Ana Ursúa, directora general de Asociación Industria Navarra (AIN); Manuel Piquer, presidente de la Confederación Empresarial Navarra (CEN); Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa; Roberto Díez, director de operaciones de Telum Therapeutics; Arturo Urdániz, responsable de seguridad, sostenibilidad y calidad de Rockwool Europa Sur; María Chivite, presidenta de Navarra; Mikel Irujo, consejero de Industria de Navarra; Unai Hualde, presidente del Parlamento navarro, y Javier Hoyos. Los galardones, original diseñado por la Casa de las Arañas, nacen con vocación de continuidad.



Ana Ursúa, Manuel Piquer, Javier Cortajarena, Roberto Díez, Arturo Urdániz, María Chivite, Mikel Irujo, Unai Hualde y Javier Hoyos. FOTOS: SER NAVARRA

Política industrial  
Ayuda pública a través de Sodena y del INI

La industria necesita de ingenio y de respaldo público. María Chivite, presidenta de Navarra, ahondó en la idea: “Hace falta visión estratégica y un sector público que sea palanca del privado”. Avanzó que los presupuestos siguen apostando por el impulso a lo social, al que destinan el 55% de las cuentas (en educación, salud y vivienda). Parafraseando a Stiglitz: “Los países con desigualdad tienen más probabilidades de un declive democrático y económico que los que son más equitativos e igualitarios”. Por eso quieren “un crecimiento económico inclusivo, que se capilarice a toda la sociedad. La prosperidad compartida es más justa y hace que sea más sostenible y robusta en el tiempo”. “De cara a 2026 queremos redoblar nuestro esfuerzo industrial del 1,4% al 2% del PIB, el apoyo a las empresas con una aportación para Sodena de 30 millones de euros y al Instituto Navarro de Inversión (INI). Reactivaremos los vuelos del aeropuerto para favorecer la conectividad empresarial”.



María Chivite, presidenta de Navarra.

Sostenibilidad  
Crecer con propósito e innovar con responsabilidad

Los galardones unen dos conceptos, sostenibilidad y futuro, porque no hay futuro sin sostenibilidad. El primer SER Industria Sostenible fue para Rockwool Peninsular, y lo recogió Arturo Urdániz, responsable de seguridad, sostenibilidad y calidad de Rockwool Europa Sur, de la mano de Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa. La compañía lleva 25 años asentada en Caparroso y utiliza como materia prima lana de roca y con ella elabora un material aislante presente en todo Europa. “Los productos Rockwool recuperan cien veces el CO<sub>2</sub> que producen”, según su CEO Santiago Osés. “Duran más de 50 años, dan confort y un aislamiento eficiente en las casas”, señaló Urdániz. Cortajarena destacó que los premiados son ejemplo de empresas que crecen con propósito, innovan con responsabilidad, sin perder arraigo. “Desde Laboral Kutxa queremos ser aliados de ese proceso”, arguyó.



Javier Cortajarena entrega el galardón a Arturo Urdániz.

Protagonistas  
El absentismo y retener talento, los problemas

Hay casi 3.400 empresas industriales en Navarra, 44 de ellas son grandes empleadoras porque tienen más de 250 trabajadores en plantilla. Cuatro de cada diez personas asalariadas lo hacen en el sector industrial. Laura Sandúa, directora general de Aceites Sandúa, y José Antonio Canales, consejero delegado de Viscofan, debatieron los principales problemas a los que se enfrentan las compañías. Canales sacó pecho al asegurar que “dos de cada tres hot dogs que se venden en Nueva York tienen envoltorio de Viscofan” y Sandúa destacó la ampliación de sus instalaciones en su 50 aniversario. Para la empresa familiar de aceite la receta es “ilusión, honestidad y esfuerzo”. Coincide Canales que añadió al guiso “compromiso, determinación y espíritu de mejora continua”. “El principal problema es la dificultad para conseguir trabajadores para el campo”, afirma Sandúa. “Necesitamos retener talento alto, una mejor fiscalidad y combatir el absentismo”, concluye Canales.



Javier Lorente, Laura Sandúa y José Antonio Canales debatieron sobre los problemas que afrontan las firmas.

Futuro  
Mikel Irujo insiste en poner en el centro a la persona

Mikel Irujo, consejero de Industria y Transición Energética del Gobierno, subrayó “la constancia y el papel que tiene la industria en la comunidad, actividad en la que hay que creer y que apuesta por la persona”. Resaltó la importancia de la descarbonización y transformación energética para evitar que casi un 12% del PIB foral se destine a pagar hidrocarburos. Y con orgullo aseguró que “la industria navarra se cuida bien con universidades, centros tecnológicos, grandes infraestructuras que funcionan a modo de vitaminas para que siga floreciendo el tejido productivo”.

El primer SER Industria de Futuro fue para la biofarmacéutica Telum Therapeutics, que lucha contra las superbacterias, la pandemia silenciosa, aquellas que sobreviven a la batería de antibióticos que conocemos con proteínas sintéticas, recogió el galardón Roberto Díez, su director de operaciones, y se lo entregó Mikel Irujo.



Mikel Irujo junto a Roberto Díez.



## Ocio

# Turismo cada vez más internacional y repartido en todas las estaciones

Desde la pandemia, los visitantes han aumentado hasta superar los dos millones en 2024 ► Los extranjeros representan ya casi el 40% del total

ELENA SEVILLANO  
PAMPLONA

Navarra lleva desde la pandemia de covid-19 recibiendo a un número creciente de visitantes, después de décadas de una afluencia discreta, aunque sostenida. Las temperaturas del norte peninsular se suavizan con el cambio climático, la temporada de buen tiempo se alarga y los turistas encuentran una oferta diversificada y con mucho valor añadido. Ana Rivas, directora general de Turismo de Navarra, destaca dos grandes retos “históricos” superados recientemente: la internacionalización –el turismo internacional ha aumentado casi un 30% desde 2019, rozando el 40% del total de viajeros, “un volumen nunca alcanzado”, valora– y la desestacionalización. “Hemos conseguido hacer subir la demanda fuera de los meses estivales un 40%”, desvela.

El lema de su actual campaña, *Cuida de nuestro secreto*, dice mucho de cómo quiere Navarra afrontar este turismo al alza. Rivas admite la situación privilegiada de una comunidad en la que la situación “no se ha descontrolado”, permitiendo arbitrar medidas preventivas para un crecimiento ordenado, que no provoque masificaciones y transite dentro de los márgenes de la sostenibilidad. “Hemos construido un crecimiento sólido, ordenado y competitivo”, expresa. La invitación a cuidar del secreto que es Navarra apela, según sus palabras, a “la huida de lo macro”, a la pequeña escala. También al apego a la tierra, y al producto, y al disfrute de la naturaleza. Aquí recuerda que casi un cuarto del territorio está formado por ecosistemas que cuentan con algún tipo de protección.

### Economía en auge

El PIB turístico navarro ronda el 6%, según las últimas estimaciones del Gobierno foral (en 2018 era del 5,4%). En 2024, el sector generó “cifras históricas” de afiliación de cerca de 20.000 registros; el empleo de las mujeres sigue siendo predominante (63%) y la presencia de la jornada parcial muestra un peso relevante (45%). Ese año, la Comunidad Foral rebasó los dos millones de visitantes –un 10% más respecto a 2019– y los cuatro millones de pernoctaciones, un 14% más que el



Rebaño de ovejas en Lekaroz, uno de los pueblos del valle del Baztan. CEDIDAS POR EL GOBIERNO DE NAVARRA



Detalle de los platos ofrecidos en un pícnic en Bardenas Reales.

**El PIB turístico ronda el 6% y el tejido empresarial, atomizado, genera casi 20.000 empleos**

**Navarra apuesta por la deslocalización, la segmentación de la oferta y el impulso más allá del verano**

año anterior a la pandemia. Pero la directora general de turismo asegura que el foco no está puesto en el cuántos sino en el quiénes. “Tratamos de conectar con una demanda que comparta los valores y atributos que dan valor a nuestra oferta, y construir un turismo con huella positiva”, señala.

En este afán por quedarse con lo bueno y evitar los impactos negativos, Navarra ha decidido apostar por una estrategia de deslocalización, control de los flujos viajeros, segmentación de la oferta e impulso a productos fuera de la temporada alta: los paisajes de otoño, el turismo científico y de congresos, los eventos culturales y deportivos o las experiencias enogastrónó-

micas. La llegada de turistas en verano –que ya funciona por sí sola, sin necesidad de demasiada promoción– aumentó un 15%. “Partíamos de una cifras pequeñas, y aún tenemos mucho margen de crecimiento”, justifica Rivas. Los segmentos más competitivos son el turismo de naturaleza y rural, el MICE (de congresos y negocios), el enogastronómico, el deportivo de competición o *amateur* y el Camino de Santiago, según los tiene identificados su departamento. Su oferta, sumada, funciona los 365 días del año.

“Identificamos en la industria turística un alto potencial de creación de empleo, una herramienta de progreso social y un generador de economía, con reflejo también en el ámbito rural”, constata Rivas, consciente, no obstante, de la necesidad de aumentar la competitividad y el empleo de ese tejido empresarial, que está muy atomizado y con negocios de pequeño tamaño, y que funciona a golpe de profesionalización y digitalización. Especialmente, incide, en la comercialización y la internacionalización, muy complicadas para las pequeñas empresas familiares y micropymes. “Desde la Dirección General de Turismo brindamos un estrecho acompañamiento, con el desarrollo de servicios y proyectos que permitan afrontar ese impulso hacia la competitividad en un sector tan maduro y dinámico”, concluye.

### Planes para saborear el territorio

► **Pícnic.** Entre las propuestas que Activa Experience ofrece para conocer Bardenas Reales figura una ruta en 4x4 y un pícnic en mitad de este paisaje lunar, con productos de temporada de la huerta navarra como espárragos, alcachofas y tomates acompañados de queso y regados con vino de la tierra.

► **Vino.** La vinoteca y tienda gourmet Reyna de Copas, ubicada en Olite, organiza catas que combinan la degustación de vinos de Navarra con divertidos talleres creativos en los que los participantes diseñan una etiqueta y se la ponen al vino que más les haya gustado. También hacen pendientes, colgantes o anillos de cerámica. Ofrece visitas guiadas, para recorrer, copa en mano, el Palacio Real y las principales calles del pueblo.

► **Hotel.** Mirador de Deyo abrió hace unos meses en Villamayor de Monjardín, en el corazón del Camino de Santiago. La que fuera casa familiar de los dos hermanos al frente del proyecto se ha transformado en un hotel *boutique* de ocho habitaciones. Su propuesta gastronómica está diseñada por David Yárnoz (cuatro estrellas Michelin) y dirigida por Govinda Pérez de Ciriza.

► **Clásico.** La Semana del Pincho de Navarra se ha convertido en un clásico de la primavera, sobre todo en Pamplona, donde se concentra la mayoría de los establecimientos participantes. Del 13 al 22 marzo 2026, el público irá de bar en bar degustando la alta gastronomía en pequeño formato que se presenta al concurso.





► **Queso.** La quesería Kortariko Borda, en Lekaroz (Baztan), propone visitas guiadas para mostrar el proceso artesanal de elaboración del queso Idiazabal, así como el trabajo tradicional de los perros pastores con las ovejas. La experiencia, que termina con una degustación, se organiza dependiendo del trabajo que haya en esta explotación ganadera extensiva. No se retomará hasta la Semana Santa de 2026.



adelantada div  
ersa colaborati  
va ingeniosa de  
cidad social ar  
biciosa dinámico

**Una región  
europea,  
innovadora,  
sostenible  
e igualitaria**

**NAVARRA ‡ NAFARROA** es una marca territorio que pretende implicar y alinear a la ciudadanía, los sectores económicos y las administraciones de la Comunidad Foral en torno a los siguientes ejes de acción:

-  Identidad territorial
-  Talento, empresa e innovación
-  Turismo, riqueza y diversidad
-  Calidad de vida

Gobierno  
de Navarra  Nafarroako  
Gobernua



**NAVARRA ‡ NAFARROA**

Una forma de funcionar | Our own way | Gauzak egiteko dugun modua