

Innobasque. Leire Bilbao: "El presupuesto de apoyo a la I+D subirá un 6% anual" —P14

EIC. Joseba Garai: "La descarbonización debe abordarse sin perder competitividad" —P8

País Vasco

Mikel Jauregi
Consejero de Industria

"Europa necesita un plan Renove para la automoción"

—P16-17



Escudo contra las incertidumbres

Estrategia por el arraigo empresarial y con nuevas vías de financiación —P2-3

Laboratorio de ultrapotencia de Arteche en Mungia (Bizkaia).

CEDIDA POR ARTECHE



Iberdrola activa la eólica tras un parón de 20 años —P4 ► BEC volverá a ser el escaparate mundial de la máquina-herramienta —P24 ► Kutxabank elevará los préstamos sostenibles —P20



+35 años desarrollando las soluciones de software más avanzadas

INNOVAMOS PARA MEJORAR TU NEGOCIO
¡Y ASÍ NOS LO HAN RECONOCIDO!

Soluciones de Gestión
Veri*Factu Ready!

2024



Zucchetti HR Nómica, Premio
Innovación

2023



Premio al Mejor Software de
Gestión Empresarial

2022



Premio a la
Innovación

2021



Premio a la Innovación en
Desarrollo de Software

2019



Zucchetti Spain,
Empresa del año

2019



Zucchetti HR
Mejor Software de
RR.HH.



ZUCCHETTI

El software que te acerca al éxito

En portada

Euskadi blinda la industria con un plan de 16.000 millones

La iniciativa busca la transformación de la economía con recursos públicos y privados ► Pretende contrarrestar los aranceles de Trump y la competencia china

JAVIER VADILLO
SAN SEBASTIÁN

La incertidumbre que altera el ritmo de la economía internacional figura como el principal problema en todas las agendas económicas e institucionales, también en la del lehendakari, Imanol Pradales. "Vivimos en tiempos complicados, en un mundo convulso, las crisis se suceden a gran velocidad y nadie nos va a esperar", ha reiterado recientemente.

En esta legislatura, una de las prioridades del Gobierno vasco es el blindaje de la industria, que con los servicios anexos aporta más del 40% del PIB de Euskadi. Por eso ha lanzado un plan a 2030 que busca movilizar inversiones de casi 16.000 millones, aportadas en su mayoría por el sector

privado (12.000 millones), además de otros 3.900 millones del ámbito público.

Su objetivo es tanto fomentar el arraigo empresarial como impulsar las transformaciones digital y energética de la economía de la comunidad autónoma. "Para consolidar la marca Euskadi, porque nos jugamos el futuro", insiste el lehendakari.

El plan incluye 23 proyectos "transformadores" que son transversales a diversos sectores. Este mes, IBM ha puesto en marcha en San Sebastián, en terrenos del Parque Tecnológico de Gipuzkoa, un superordenador cuántico. Solo operan otros dos en el mundo con su capacidad, uno en Estados Unidos y otro en Japón. Y el pasado 20 de octubre fue la inauguración de GOe Tech, también en la capital donostiarra. Es un centro de investigación sobre gastronomía y salud.

La financiación de esa estrategia es clave. El Ejecutivo de Vitoria lanzó en marzo pasado la Alianza Financiera Vasca, que se apoya en el programa Euskadi Eraldatuz (Cambiando Euskadi). Una iniciativa en la que están implicados bancos como BBVA y Kutxabank, además de Elkargi, la mayor sociedad de garantía recíproca de España.

A la aportación y búsqueda de recursos también se han comprometido Laboral Kutxa, la cooperativa de crédito integrada en Corporación Mondragón, y las fundaciones BBK, Kutxa y Vital, que son accionistas de Kutxabank.

La fortaleza financiera se refleja en el cluster BasqueFik y las federaciones que gestionan planes de pensiones públicos y privados. Entre todas suman un patrimonio de 30.800 millones de euros, invertido tan solo al 1,17% en compañías de Euskadi.



Representantes institucionales y de IBM, en la puesta en marcha a mediados de este mes en San Sebastián de uno de los tres ordenadores supercuánticos del grupo estadounidense que operan en el mundo. IREKIA

Y la red Eraldatuz, que está abierta a la participación de fondos de inversión internacionales. Supone el primer paso para movilizar proyectos por valor de 16.000 millones. El programa se activa con 1.000 millones del Gobierno vasco, de ellos 400 millones concentrados en el fondo público Finkatuz, que entra en el

Las empresas vascas llevan años enfrentándose a uno de los mayores desafíos de nuestra era: la transformación digital. Un proceso que no se limita a la incorporación de nuevas tecnologías, sino que exige una profunda revisión de cómo trabajamos, lideramos y nos relacionamos dentro de las organizaciones. No se trata solo de adaptarse a un entorno cambiante, sino de anticiparse a él. Y en ese camino, el papel del liderazgo, la igualdad y la diversidad es tan decisivo como la propia tecnología.

En Euskadi tenemos un tejido empresarial sólido e innovador. Hemos demostrado una gran capacidad de adaptación a crisis económicas, cambios estructurales y nuevas exigencias del mercado. Pero la revolución digital nos plantea un reto de naturaleza diferente: requiere no solo inversión, sino también una mentalidad abierta, flexible y dispuesta a aprender de manera continua.

Las y los líderes empresariales debemos ser los primeros en impulsar la cultura del aprendizaje y de la mejora continua, creando entornos donde la innovación florezca y las personas se sientan parte activa del proyecto común. Hoy, más que nunca, dirigir una empresa implica inspirar confianza, que es el cimiento sobre el que se edifican

Las oportunidades que ofrece el cambio digital



Por Tamara Yagüe. La incorporación de nuevas tecnologías exige una profunda revisión de cómo trabajamos

Presidenta de la patronal vasca Confebask

los equipos capaces de colaborar, adaptarse y crecer.

Desde Confebask impulsamos un modelo empresarial que asume el necesario cambio cultural para afrontar este nuevo escenario. Las empresas que logren integrar la tecnología con valores de esa nueva cultura serán, precisamente, las que estén mejor preparadas para el futuro. En ese proceso, la igualdad de género y la integración de personas de diferentes orígenes son fundamentales. No podemos desaprovechar talento por razones de género, edad o procedencia. La diversidad no es un reto que "soportar"; es una fuente de creatividad e innovación.

Las empresas vascas estamos cada vez más comprometidas con este enfo-

que. Avanzar hacia la igualdad real significa eliminar barreras invisibles y garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional y liderazgo. En el reciente acto sobre "Liderazgo equilibrado de género", que organizamos junto a nuestras territoriales, Adegi, Cebek y SEA, hablamos de justicia, estrategia y visión de futuro. El liderazgo real es talento sin etiquetas. Es decisión consciente de construir empresas más humanas, más inteligentes y, por tanto, más exitosas.

Además, en Confebask, llevamos años insistiendo en la importancia de la formación dual, la actualización de competencias y la colaboración entre el sistema educativo y el tejido empresarial. No hay transformación digital sin formación digital. Y esa formación

debe ir acompañada de habilidades humanas: pensamiento crítico, capacidad de trabajo en equipo, comunicación, liderazgo ético. La generación joven, más digital por naturaleza, llega con nuevas expectativas y maneras de entender el trabajo. El talento es, hoy, el recurso más valioso y escaso. Y ya sabemos que no se retiene exclusivamente con salarios o beneficios; se retiene también con proyectos ilusionantes, con entornos de trabajo donde prime la confianza, la autonomía y la posibilidad de crecer.

En un mundo cada vez más interconectado, donde las personas pueden trabajar desde cualquier lugar, la cultura empresarial, como decía, se convierte en el gran diferenciador. Aquellas empresas que promueven valores sólidos y que apuestan por el desarrollo personal de sus equipos son las que lograrán fidelizar a los mejores profesionales.

La transformación digital no debe hacernos perder de vista lo esencial: la tecnología es una herramienta, poderosa sin duda, pero son las personas las que marcan la diferencia. Las compañías del futuro serán las que logren unir innovación y humanidad, productividad y bienestar, tecnología y confianza. Y en Euskadi, tenemos la capacidad, la experiencia y el compromiso para poder hacerlo posible.



capital de grupos tractoras de la economía local. Ya participa en empresas del sector de la movilidad (CAF), aeroespacial (ITP Aero), alimentación (Iparlat) y Aranía (siderurgia).

Esta estrategia busca hacer frente a incertidumbres como el proteccionismo de Donald Trump, que grava con aranceles de hasta el 50% algunas de las exportaciones a Estados Unidos, y la expansión de la economía asiática, sobre todo de China, por el mundo. De hecho, la actividad industrial del País Vasco ha caído un 1,1% en los ocho primeros meses del año. El impacto negativo de la política de Trump en la industria vasca puede alcanzar los 700 millones, según previsiones del Gobierno vasco. Y no despegan las economías de Alemania y Francia, que concentran el 30% de las exportaciones totales de Euskadi.

De momento, el País Vasco aguanta este tsunami. La economía de la comunidad autónoma creció un 2,2% en el tercer trimestre, el mismo porcentaje que el Ejecutivo de Vitoria espera para todo 2025, por encima de la media europea del 1,2%. Una evolución que se apoya en el tirón del sector servicios (el turismo sigue al alza y este año puede suponer ya el 7% del PIB), como de la construcción).

Ambos contrarrestan la desaceleración de la industria. Para 2026 el alza esperada de la economía es del 1,9%.

El consumo privado también ayuda. Impulsado porque, por tercer año consecutivo, Euskadi mantendrá el nivel histórico de más de un millón de afiliados a la Seguridad Social (sobre una población total de poco más de 2,2 millones de habitantes). Pero la inflación ha escalado al 3,3% en septiembre y los sindicatos se siguen quejando de que el nivel medio de los salarios es bajo.

El paro, según las estimaciones del Gobierno vasco, seguirá por

debajo del 7% durante el periodo 2025-2027. Cerrará este año en el 6,4%, tras la creación de 14.000 nuevos empleos. Y bajará al 6,3% en 2026, con el mismo registro para 2027. Durante los dos próximos ejercicios, la previsión es que se generen 11.000 puestos de trabajo cada año, de acuerdo con los cálculos del Ejecutivo de Vitoria, que recientemente ha revisado al alza estos números.

Desde el mundo empresarial se insiste en la alerta sobre varios obstáculos que lastran la evolución de la economía. Uno de ellos es el absentismo laboral, que en Euskadi ronda el 9%, muy por encima de la media estatal. Otro es el problema para encontrar profesionales cualificados. Un déficit que irá a más con la próxima jubilación masiva de los trabajadores nacidos durante el *baby boom* de las décadas sesenta y setenta del siglo pasado.

Pese a estas sombras, las haciendas forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, que en Euskadi tienen capacidad recaudatoria, prevén ingresar por primera vez más de 20.000 millones en el ejercicio fiscal en curso. Un aumento del 9,7%, pero que se compara con un 2024 en el que las devoluciones fiscales a los mutualistas provocaron un importante agujero.

El paro quedará por debajo del 7% durante el periodo 2025-2027, según los cálculos del Ejecutivo de Vitoria

Por tercer año consecutivo, el País Vasco registra más de un millón de afiliados a la Seguridad Social



IMPULSANDO LOS PROGRAMAS DE MOTORES MÁS EFICIENTES DEL MUNDO

Como líderes en tecnologías de vuelo futuras, nos especializamos en el diseño, desarrollo, fabricación y prestación de servicios de propulsión del ciclo de vida de motores de aviación, que impulsan la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad.

FLYING FORWARD, TOGETHER

ITP
AERO

Renovables

Nace Labraza, el primer parque eólico en 20 años, gracias a Iberdrola y el Gobierno vasco

Una inversión público-privada de 59 millones activará en 2026 un proyecto de energía 100% verde ▶ Cubrirá el consumo eléctrico de 30.000 hogares

PABLO GARCÍA BLANCO
MADRID

En 2026, si el ritmo de las obras cumple con lo previsto, verá la luz el primer parque eólico construido en el País Vasco en 20 años. El último hasta la fecha entró en funcionamiento en 2006, en la zona de Punta Lucero del puerto de Bilbao. Durante este trimestre comenzarán los trabajos de ejecución en la localidad alavesa de Oyón-Oion, cercana a Navarra y La Rioja, del que se conocerá como parque de Labraza, un proyecto impulsado por la sociedad Aixeindar, participada por Iberdrola y el Gobierno vasco. Invertirá 59 millones en la construcción del complejo renovable.

Las obras alumbrarán a todo un ícono para las energías renovables de Euskadi en el futuro: un parque eólico fruto de la colaboración público-privada. Tendrá ocho aerogeneradores de Siemens Gamesa con una capacidad unitaria de 5 MW. Una vez en funcionamiento, en teoría a finales de 2026, el parque eólico de Labraza producirá anualmente hasta 99.679 megavatios hora (MWh), que abastecerán mediante energía renovable a 30.000 hogares. Una población equiparable a localidades cercanas y económicamente relevantes como Durango (Bizkaia) o Eibar (Gipuzkoa).

La reducción de emisiones de dióxido de carbono que conseguirá Labraza equivaldrá a la contaminación que generan 50.000 vehículos. Eso son 16.300 toneladas de CO₂, un ahorro que se compara también con los beneficios de plantar 1,6 millones de árboles. Un proyecto pionero en dos décadas destinado a producir energía 100% verde que se sumará a la capacidad eólica instalada en la actualidad en Euskadi. Iberdrola distribuye 143 MW de los 153 MW totales que hay en la comunidad autónoma en sus cuatro parques eólicos: Oiz, Elgea, Urkilla y Badaia. Ahora aspira a multiplicar esa capacidad aliándose con el Ente Vasco de la Energía (EVE), sociedad del Gobierno vasco que comparte el accionariado de Aixeindar con el grupo que preside Ignacio Galán.

El País Vasco es la comunidad autónoma líder en capacidades tecnológicas e industriales en

energía eólica. Por esta razón, la instalación de los ocho aerogeneradores es una oportunidad para el sector eólico y de gran trascendencia para la industria vasca en general. Una oportunidad que, para ser aprovechada en todo su potencial, debe despejar sus últimas trabas burocráticas. Algo que ya se viene materializando. El parque eólico de Labraza acaba de solicitar la licencia de obras y avanza en la ejecución tras haber conseguido todas las autorizaciones previas durante la tramitación sectorial. Se trata de la declaración de impacto ambiental (DIA), la autorización administrativa previa (AAP), la autorización administrativa de construcción (AAC), así como las urbanísticas tras la aprobación del Plan Especial, informan desde Iberdrola. Una cascada de trámites que garantizan seguridad jurídica y cumplimiento de la legalidad vigente.

Labraza, por otra parte, no ha requerido la realización de nuevas infraestructuras eléctricas para su conexión a la red, ya que cuenta con una línea de evacuación a través de la subestación de las instalaciones eólicas ya existentes en Aguilar de Codés (Navarra), reduciendo de manera importante las afecciones ambientales. Dicha subestación corre a cargo de EDS Ingeniería y Montaje, cuya sede se ubica en Galdakao (Bizkaia).

A su vez, las multiplicadoras de los aerogeneradores que instalará Siemens Gamesa se fabricarán en las instalaciones de Astear (Gipuzkoa) y la subestación está a cargo de EDS Ingeniería y Montaje. En el futuro parque eólico intervendrán los principales operadores de renovables a nivel estatal, además del Gobierno vasco.

Entre los beneficios para los vecinos residentes en el entorno del proyecto se encuentran, según la compañía eléctrica, la reducción del precio de la energía en domicilios, además de acuerdos de suministro de energía eléctrica a largo plazo con empresas próximas al parque. O con mejoras en centros sociales.

Todo ello enmarcado en la Estrategia Energética de Euskadi 2030, que persigue triplicar la potencia de energía renovable para esa fecha, pasando de los 350 MW que se generan hoy a 900 en 2028.



Mikel Amundarain (EVE), Julio Castro (Iberdrola Renovables), Mikel Jauregi (consejero de Industria), Kerman Gabiola (Siemens Gamesa) e Irantzu Allende (viceconsejera), en el parque eólico del monte Oiz. CEDIDA

Haizea y la eléctrica ultiman el parque marino East Anglia

P. G. B.
MADRID

Otra firma vasca dedicada a la fabricación y montaje de grandes estructuras metálicas para aerogeneradores, Haizea Wind Group, ha entregado a Scottish Power, filial del grupo Iberdrola en Reino Unido, los últimos dos monopilotes destinados al que será uno de los parques eólicos marinos más grandes e importantes del mundo.

Situado en la costa inglesa de Suffolk, East Anglia Three poseerá una capacidad de 1,4 GW a través de una colossal infraestructura que suministrará energía limpia a más de un millón de hogares británicos una vez esté plenamente operativo.

Fundada en 2017, Haizea Wind Group cuenta con 1.500 trabajadores. El año pasado facturó más de 370 millones de euros (un 32% más que en 2023). Haizea ostenta actualmente el liderazgo en torres eólicas offshore de gran tamaño. El grupo está especializado en la fabricación de mo-

nopilotes para aerogeneradores con capacidad de más de 15 MW.

Para el pedido de East Anglia, la empresa tuvo que ampliar la superficie operativa de sus instalaciones en el puerto de Bilbao.

Tiene en cartera muchos otros proyectos, como Dogger Bank (Rei-

no Unido), Borselle 1&2 y HKZ (Holanda), Hornsea Two (Reino Unido), Seamade (Bélgica), Formosa (Taiwán), St. Nazaire y St. Brieuc (Francia) o Hywind Tampen (Noruega), entre otros.

El envío de los dos últimos monopilotes a Suffolk se produjo a comienzos de octubre y contó con la presencia de la diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, Ainhara Basurko, y del delegado de Iberdrola en el País Vasco, Asís Canales.

También acudió al acto el CEO de Haizea, Borja Zárraga, quien dijo que este proyecto en Reino Unido consolida a Haizea como referente de monopilotes XXL en Europa.



Embarque de los equipos en el puerto de Bilbao.

araba Álava
foru aldundia diputación foral

Queremos
que tu futuro
pase aquí

Zure etorkizuna
hemen gertatzea
nahi dugu

Territorio de ————— Aukeren
Oportunidades Lurraldea

Cooperativas

Mondragón impulsa proyectos eléctricos menos contaminantes y de ciberseguridad

Participa con Arteche en Amets, empresa de electrónica de potencia

► A través de Orbik trabaja en blindar cada componente

LUIS PAZ VILLA
MADRID

El emblema del cooperativismo vasco, la Corporación Mondragón, no solo ha sabido montarse a la ola de la nueva revolución tecnológica, sino que lo ha hecho siendo fiel a su apuesta por la colaboración como modelo de progreso. Dos hitos recientes confirman su interés por algunos de los negocios del futuro: la digitalización, la ciberseguridad y las energías sostenibles. Lanzó en julio, junto a Arteche, Amets Power Electronics, una compañía destinada a liderar la innovación en electrónica de potencia. Y, en enero, convirtió a Orbik Cybersecurity en la primera start-up tecnológica transformada en cooperativa mixta, abriendo camino para un nuevo tipo de emprendimiento marcado por las grandes ventas de empresas unicornio.

Amets nació con una estructura paritaria –una mitad de Arteche y otra de Mondragón Inversiones y del centro tecnológico Ikerlan– y la ambición de convertirse en referente mundial en sistemas eléctricos sostenibles. Su foco inicial está puesto en el desarrollo de soluciones de electrónica de potencia aplicadas a redes eléctricas, energías renovables e industrias de consumo energético intensivo.

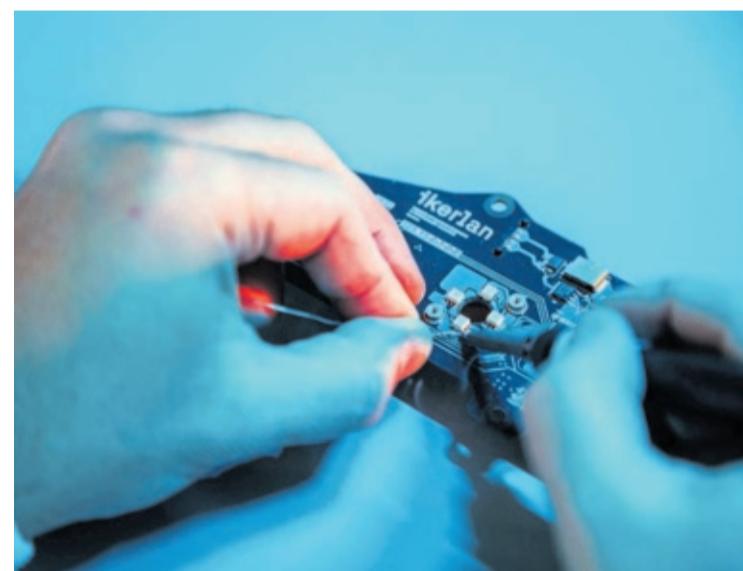
Entre sus primeros productos, destacan los compensadores de potencia reactiva, una solución clave para estabilizar la red y evitar apagones en un contexto de creciente demanda eléctrica. "Las redes eléctricas están cada vez más estresadas", advierte Ion Etxeberria, director de Ikerlan, y añade que la descarbonización, la movilidad verde y el auge de los centros de datos exigen redes más seguras.

Mientras tanto, Orbik, surgida en 2023 de la mano de Ikerlan y con apoyo del Gobierno vasco y la Diputación de Gipuzkoa, se ha consolidado como un actor relevante en la protección de productos electrónicos conectados. Su misión no es blindar empresas enteras, sino cada componente vulnerable, desde un vehículo eléctrico hasta una máquina industrial.

En un escenario global de ciberataques crecientes –que no solo paralizan la actividad empresa-



De izquierda a derecha, Pello Rodríguez, presidente de Mondragón; Alexander Artetxe, consejero delegado y presidente de Arteche, y el director general de Ikerlan, Ion Etxeberria.



Un operario de Orbik. FOTOS CEDIDAS POR MONDRAGÓN

Invertirá más de 10 millones de euros en cuatro años para apoyar el emprendimiento

Orbik espera duplicar su facturación en 2026 y Amets prevé contar con sus primeros equipos en 2027

rial, sino que también provocan un efecto negativo en la imagen de los afectados–, Orbik ofrece evaluación, certificación y sello de seguridad según estándares internacionales. El impulso de su negocio coincide con la inminente Ley europea de Ciberresiliencia (CRA), que a partir de 2026 exigirá que todos los fabricantes garanticen la invulnerabilidad de sus productos. "Las empresas estarán obligadas, he ahí el nicho y la oportunidad que identificamos", afirma Etxeberria.

Amets aún se encuentra en fase de desarrollo, con la vista puesta en que sus primeros

El nuevo 'hub' tecnológico en Bilbao

► **Primera piedra.** Mondragón colocó en julio la primera piedra del Bilbao Bizkaia Digital Factory en Zorrotzaurre, un *hub* tecnológico llamado a convertirse en un espacio de referencia en innovación digital y emprendimiento cooperativo.

► **Foco de talento.** Con una inversión de más de 20 millones de euros, el *hub* servirá para desarrollar nuevas soluciones en inteligencia artificial, analítica de datos, robótica o sistemas energéticos inteligentes, entre otros, y abrirá nuevas líneas de negocio para las cooperativas y fortalecerá su competitividad.

► **Colaboración institucional.** El proyecto encarna la filosofía del grupo, basada en la colaboración entre todos los actores. La universidad (Mondragón Unibertsitatea), Instituciones públicas, centros tecnológicos, y empresas trabajan juntos para crear un ecosistema que potencie la creación compartida y el desarrollo sostenible.

► **Cadena de valor.** Previsto para entrar en funcionamiento en 2027, en este lugar se completará la cadena de valor de la digitalización, al integrar formación, investigación y oportunidades de negocio. Mondragón reafirma así su apuesta por un futuro digital.

Aeronáutica

Innovar para volar más limpio: ITP Aero acelera hacia la propulsión sostenible

El grupo ha abierto este año un nuevo centro tecnológico en Bizkaia

L. P. V.
MADRID

El despegue del mercado de la aviación comercial no ha cogido desprevenido a ITP Aero. Cuatro de cada diez motores de aviones comerciales entregados anualmente –más de 5.000 de estos artefactos en servicio en todo el mundo– llevan entre sus componentes la marca del fabricante vasco.

Su liderazgo global en el diseño, producción y mantenimiento de sistemas de propulsión aeronáuticos le han permitido cerrar el último ejercicio con ingresos récord de 1.612 millones de euros, un 24% más que

el año anterior. También han podido ensanchar su plantilla hasta alcanzar los 5.700 trabajadores en todo el mundo. En 2024 se incorporaron 430 personas en España.

El crecimiento no es solo económico. La compañía viene realizando un trabajo comprometido para expandir sus servicios y portafolio de clientes, con una apuesta firme por la innovación y la sostenibilidad.

Esa ambición se materializa en Admire (*advanced manufacturing aerospace center*), el nuevo centro de fabricación avanzada inaugurado en Zamudio (Bizkaia) el pasado febrero. Con una inversión de 24 millones de euros, las instalaciones acogen a más de 150 profesionales dedicados a desarrollar materiales y procesos que aceleren la transición hacia una aviación más limpia.

Durante la inauguración –a la que asistieron el presidente de Gobierno, Pedro Sanchez, y el lehendakari, Imanol Pradales–, la consejera delegada de ITP Aero, Eva Azoulay, destacó el papel del centro como “polo dinamizador del empleo y la industria en el País Vasco”. Además, Admire no solo está centrado en los programas de aviación comercial, sino también en los de defensa, incluido el Futuro Sistema Aéreo de Combate europeo (FCAS), que plantea nuevos retos para el sector.

Con inversiones en investigación y desarrollo (I+D) de más de 102 millones de euros en 2024, un 55% más que el año anterior, ITP Aero busca anticiparse a un mercado global que exige innovación. El nuevo centro investiga soluciones basadas en



Fachada de la sede de ITP Aero. CEDIDA POR LA EMPRESA

combustibles sostenibles (SAF), hibridación e hidrógeno; aprovecha los últimos avances en fabricación aditiva (impresión 3D) o la inteligencia artificial; e implementa procesos de sostenibilidad que reducen residuos y alargan la vida útil de los componentes.

En mayo, la compañía fue incluida por segundo año consecutivo en la lista Europe's Climate Leaders, elaborada por el *Financial Times*, que distingue a empresas del continente que se esfuerzan por reducir su huella de carbono. ITP Aero ha rebajado en un 13% la intensidad de sus emis-

siones entre 2018 y 2023, pese a haber aumentado sus ingresos en un 8% anual en el mismo periodo. Asimismo, recibió en julio una calificación B en el Carbon Disclosure Project, acreditación reconocida como el “estándar de oro” en gestión ambiental corporativa.

Este año, la compañía ha avanzado con nuevas operaciones y proyectos que fortalecen su posición en el segmento MRO (mantenimiento y reparación), un sector marcado por la competencia tecnológica y las recientes tensiones en las cadenas de suministro.

Sin embargo, la empresa encarna un modelo que combina expansión económica con responsabilidad, y que apunta a un futuro donde volar más alto o más veloz signifique también hacerlo de forma más sostenible.

Es por aquí:

En TECNALIA te ayudamos a llegar antes y a multiplicar tu impacto. Somos más de 1.500 personas expertas en I+D+i y en hacer de la anticipación una ventaja competitiva.

antic:pate

tecnal:a
MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE

Entrevista Director general del Energy Intelligence Center (EIC)

Joseba Garai: “La descarbonización de la industria debe abordarse sin restarle competitividad”

El directivo afirma que “Euskadi tiene un ecosistema público-privado arropado por su autonomía fiscal” ▶ En el centro trabajan más de 100 personas

JAVIER VADILLO
ABANTO-ZIERBENA (BIZKAIA)

Joseba García Garaigordobil piloto desde hace medio año el Energy Intelligence Center (EIC), un espacio de innovación compartida por grupos empresariales e instituciones en busca de avances tecnológicos que agilicen la descarbonización de la economía vasca.

¿Cómo marcha el proyecto EIC? Bien, con unos socios públicos y privados que han creado un ecosistema especial, una plataforma de investigación colaborativa. Para descarbonizar la industria sin restarle competitividad. En busca de la tecnología ganadora en la transición energética. Entre otros, en EIC participan desde Petronor [grupo Repsol], hasta el Corredor Vasco del Hidrógeno [BH₂C, cerca de 80 socios] y Nortegas, además de la Fundación Energy Advanced Engineering, integrada por Tubacex, Tubos Reunidos, Ampo y Vicinay.

¿Cuánta gente trabaja en el centro?

Más de un centenar, en las sedes y laboratorios de los socios de la Fundación EIC. Una cifra que aumentará con la puesta en marcha de las instalaciones del Living Lab Full Escala, prevista para marzo de 2026. Realizarán pruebas de eficacia en nuevos componentes y sistemas renovables.

¿Cuenta Euskadi con aliados para la transición energética?

Gobierno vasco y Diputación de Bizkaia están muy comprometidos con el proyecto, además de los socios antes citados de EIC. Euskadi cuenta con toda una cadena de valor industrial y tecnológico para lograr avances en producción, transformación y almacenamiento. Un ecosistema público y privado arropado por una capacidad normativa propia en el ámbito fiscal para apoyar estos proyectos. Del que han tomado nota grupos de Estados Unidos, Alemania y Japón que nos han visitado.

Una apuesta para reducir la dependencia energética.



DOMI ALONSO

La geopolítica ha demostrado que hay que reducir al máximo la dependencia de terceros. Y hay que hacerlo con un espíritu ambicioso, por el comentado potencial empresarial e institucional de Euskadi, que debe consolidarse como un referente europeo.

Petronor es uno de los principales socios de EIC.

Está inmersa en un plan para transformar la refinería de Muskiz (Bizkaia). Con el objetivo de abandonar los combustibles fósiles y producir carburantes sintéticos, Petronor cuenta ya con un electrolizador de 2,5 megavatios de capacidad. Ese equipo conecta el complejo de Muskiz con el edificio de EIC a través de un hidroducto que construyó Nortegas. Y hay una pila de combustible pendiente de conectar al hidroducto para que cubra con H₂ todo el consumo del centro de EIC.

La segunda fase es la construcción de un electrolizador con una potencia de 10 megavatios y en terrenos del puerto de Bilbao. Es un ensayo de envergadura, un proyecto impulsado por hidrógeno verde, obtenido al 100% por

vías renovables, y que aspira a su escalado para afrontar luego inversiones de mayor volumen en este ámbito.

¿Cuáles son las novedades en relación con el hidrógeno?

Junto al edificio de EIC, en el Parque Tecnológico de Ezkerraldea Meatzaldea de Abanto-Zierbena, se construye en la actualidad una hidrolinera, una gran estación de recarga de vehículos impulsados por H₂. Entrará en operación en septiembre de 2026, según el plan de obra. Hay otra electrolinera, de pequeño tamaño y portátil, que ya está en funcionamiento. La nueva cubrirá el tráfico interno de todos los vehículos del aeropuerto de Bilbao y futuras flotas de autobuses para el transporte público de pasajeros.

Con la transición energética llega una nueva industria.

Los laboratorios de EIC ensayarán con nuevos componentes, sistemas y subsistemas para la generación de hidrógeno y la captación de carbono. En la Feria de Hamburgo (Alemania), celebrada este mes y centrada en el CO₂,

había una amplia representación de la industria vasca. Los investigadores de Tubacex, Tubos Reunidos y Ampo, por ejemplo, llevan tiempo trabajando en este ámbito. Y la fundición Sarralle ha diseñado un horno que opera con hidrógeno.

Una transformación sobre una base industrial ya asentada.

Euskadi tiene un sector de bienes de equipo muy relacionado con el ámbito de la energía. Petronor ha actuado como grupo tractor entre sus proveedores, al igual que Iberdrola con suministradores como Velatia, Arteche e Ingeteam. Y hay otro tejido industrial implicado con la movilidad sostenible. Tanto para los vehículos como para los aviones, los trenes o los barcos.

¿Cómo avanza el hub vasco centrado en avances relacionados con los combustibles sintéticos? Ha marcado una hoja de ruta para organizarse. Primero, para identificar las tecnologías más convenientes a nuestra industria. Segundo, para trabajar en coordinación con la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. Y tercero, para contabilizar las inversiones necesarias en infraestructuras de investigación. La primera fase ha fijado 28 líneas tecnológicas, en base a cuatro vectores (hidrógeno, CO₂ y combustibles sintéticos y renovables). Ha sido el trabajo de 45 entidades públicas y privadas.

¿Y el proyecto Hard to Zero? Busca ayudar a la industria que tiene más complicada su descarbonización, como la siderurgia, el vidrio, las cementeras y las refinerías. Una quincena de empresas están trabajando para lograr avances en relación con el H₂, el CO₂, el oxígeno y el agua reciclada. Si consolidan esos desarrollos, los escalarán a sus fábricas en todo el mundo. Por cierto, Bureau Veritas tiene una oficina en el propio EIC para certificaciones sobre el H₂ aplicado a la movilidad sostenible y para la I+D+i en electrolizadores.

¿Tienen problemas para la captación de profesionales con talento?

Sí. La solución es generar proyectos que sirvan de atractivo para retener y captar talento. Y que en paralelo también se conviertan en un elemento de interés para los inversores internacionales.

¿Cómo valora la próxima ampliación de capacidad de la red eléctrica de Euskadi?

Es una excelente noticia. Hasta ahora, el déficit de potencia en una red saturada había frenado la ampliación de la actual base industrial y la posibilidad de traer a Euskadi nuevos proyectos. La ampliación supone un desbloqueo a esas situaciones.



Una pila de combustible se conectará con un hidroducto para cubrir con H₂ todo el consumo de EIC



La flota de vehículos del aeropuerto de Bilbao circulará impulsada por hidrógeno

PUBLIRREPORTAJE

MUBIL Mobility Expo 26, movilidad que transforma

La feria se celebrará entre el 25 y 26 de marzo y tendrá a Francia como país invitado

Los próximos 25 y 26 de marzo de 2026, el recinto ferial de Gipuzkoa Ficoba, situado en Irun, acogerá la quinta edición de MUBIL Mobility Expo, la feria profesional de referencia en el sur de Europa especializada en movilidad sostenible limpia, accesible, segura y conectada.

Bajo el lema *La movilidad que transforma*, el evento se ha consolidado como un escaparate estratégico para empresas que lideran la transición hacia un nuevo modelo de movilidad.

MUBIL Mobility Expo es una feria de alta calidad expositiva, orientada a generar valor real para los participantes. Su enfoque diferencial frente a otros

eventos reside en tres pilares: la especialización, la internacionalización y la conexión directa con el ecosistema industrial y tecnológico.

Entre las novedades de 2026, destaca la iniciativa Partner Country, que contará por primera vez con Francia como país invitado. Una alianza con clusters galos permitirá una participación agrupada de empresas francesas con alto nivel tecnológico, facilitando sinergias y oportunidades de negocio transfronterizo.

Además, se lanza MUBIL Mobility Experience, un programa de rutas industriales y tecnológicas dirigido a empresas expositoras que quieran conocer de primera mano las capacidades del territorio vasco en ámbitos como in-



PLANO GENERAL DE LA PASADA EDICIÓN DE LA FERIA. FOTO CEDIDA POR FICOBIA

novación tecnológica, almacenamiento eléctrico industrial, OEM [fabricantes de equipos originales en castellano], sistemas de transporte conectados e inteligentes.

Nuevos perfiles

La feria busca atraer a nuevos perfiles de empresas expositoras, como fabricantes de vehículos eléctricos (desde autobuses hasta bicicletas y maquinaria especializada), proveedores TIER 1, start-ups y empresas emergentes con soluciones disruptivas. Esta diversificación amplía las oportu-

nidades de negocio, ofreciendo una propuesta de valor concreta y especializada para cada actor del sector.

Todo ello, en un entorno profesional donde la innovación se acompaña de networking de alto nivel, reuniones B2B, conferencias, demostraciones y espacios diseñados para favorecer la conexión efectiva entre oferta y demanda.

Impulsada por MUBIL –organismo para la movilidad inteligente y sostenible de Euskadi–, con el respaldo de la Diputación de

Gipuzkoa, el Gobierno vasco y el EVE (Ente Vasco de la Energía), MUBIL Mobility Expo es ya una cita imprescindible para quienes desean estar en el centro del cambio y un espacio que conecta a los agentes clave de la cadena de valor de la movilidad sostenible, tanto en su vertiente industrial como digital, impulsando la transformación económica, tecnológica, territorial y social del sector.

Más información e inscripción para empresas expositoras en la página web: www.mubilexpo.eus.



25/26 Marzo 2026
FICOBA. Basque Country

Movilidad que transforma

**LA FERIA PROFESIONAL
DE LA INDUSTRIA DE LA
MOVILIDAD SOSTENIBLE
EN EL SUR DE EUROPA**

**¿Quieres ser expositor?
mubilexpo.eus**

Impulsa
y promueve:

MUBIL

MUBIL

FICOBA

GIPUZKOA

**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

**ENERGIAREN
ENTE VASCO
DE LA ENERGÍA**

Tecnología

El sabueso de la investigación tecnológica que quiere resolver tus problemas

Tecnalia, el centro privado de I+D aplicado, trabaja con más de 2.000 empresas anualmente ▶ Para ellas ofrece soluciones únicas basadas en innovaciones punteras

ÓSCAR GRANADOS
MADRID

En Tecnalia, se tiene una consigna que hasta ahora se ha convertido en el eje central para echar adelante cualquier proyecto. "Nuestro lema es buscamos problemas, porque creemos que el valor está en solucionar retos reales, no en acumular innovaciones", afirma Agustín J. Sáenz, director de estrategia, mercado y tecnología en el que es considerado el mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico en el sur de Europa. Bajo esta premisa, la institución trabaja anualmente con unas 2.000 empresas al año. "Un 75% son pymes y el 25% grandes empresas. El tamaño medio de los proyectos ronda los 80.000 euros, lo que demuestra la enorme capilaridad que tenemos en el tejido empresarial", resalta Sáenz.

En 2024, el centro de investigación (que abrió sus puertas hace casi una quincena de años como resultado de la fusión de ocho instituciones tecnológicas independientes del País Vasco) tuvo uno de sus mejores ejercicios de la historia. Forjó más de 4.600 soluciones en colaboración con la industria para impulsar la adaptación del tejido empresarial a los retos del futuro. Sus desarrollos, que han aumentado en un 10% en los dos últimos años, han girado en torno a la inteligencia artificial (IA), el hidrógeno, la computación cuántica, la ciberseguridad, la fabricación flexible, la descarbonización, la economía circular o la movilidad sostenible. Su objetivo ha sido impulsar la reindustrialización de las empresas. "Contamos con unas 1.600 personas y esperamos alcanzar los 180 millones de euros anuales en proyectos de I+D+i para empresas", subraya el representante de la institución.

Hace cuatro años, Tecnalia hizo un cambio radical. "Pasamos de centrarnos en el desarrollo tecnológico a medir el impacto económico, social y medioambiental que genera en nuestros clientes", comenta Sáenz. Todos los proyectos se evalúan por el valor que aportan. "Si una empresa, por ejemplo, invierte 100.000 euros en un proyecto y solo ahorra 30.000 euros, el proyecto se considera un fracaso", reconoce el



Una investigadora en el laboratorio de hidrógeno de Tecnalia. FOTOS CEDIDAS



Área de robótica de Tecnalia, una de las que tiene más proyección.

La institución emplea a 1.600 personas y genera 180 millones de euros anuales en proyectos de I+D+i

Cada año trabaja con unas 2.000 firmas: un 75% son pymes y el 25%, grandes compañías

director de estrategia de Tecnalia. "Pero si esa inversión le genera una nueva línea de negocio que produce 10 millones, es un éxito. Todo lo medimos de forma externa y objetiva, con Deloitte, para garantizar la transparencia", detalla. Gracias a ese enfoque, cada euro invertido por las empresas genera entre 20 y 30 euros de retorno económico.

"Más allá de la cifra exacta, lo relevante es que hace seis años era de 14 euros. Es decir, hemos duplicado el impacto con los mismos recursos. Esto se logra porque ya no pensamos en tecnología por sí misma, sino en los problemas que resuelve", añade. Históricamente, destaca Sáenz, el

El impacto económico de la entidad

► **Buenos datos.** Tecnalia ha cerrado el ejercicio 2024 con resultados sobresalientes, manteniendo la trayectoria de crecimiento de los últimos años. Gracias a su estrategia de transferencia de I+D+i a las empresas, el centro de investigación alcanzó una facturación de 147 millones de euros, lo que representa un aumento del 7% respecto al año anterior.

► **Trabajo en equipo.** El éxito económico se sustenta en una mayor colaboración con la industria. Tecnalia ha intensificado la ejecución de nuevos proyectos, elevando a 10.200 el número total de empresas con las que ha trabajado a lo largo de sus 14 años de historia.

► **Una huella importante.** La actividad del centro genera un significativo impacto económico y social. Solo en 2024, Tecnalia aportó 793 millones de euros de PIB en Euskadi. Además, su labor tiene un efecto multiplicador en el empleo: por cada puesto de trabajo en el centro, se mantienen otros 7,68 en el País Vasco, lo que se traduce en un total de 11.376 empleos sostenidos de media.

mando de la investigación ha trabajado desde el *technology push*: desarrollar tecnología y buscar a quién aplicársela. "Nosotros apostamos por el *demand pull*: escuchar primero a las empresas, entender sus desafíos y después diseñar la solución tecnológica".

Entre las áreas con mayor potencial transformador, destaca el hidrógeno (no tanto para movilidad, sino como combustible industrial), la robótica y la inteligencia artificial. "La combinación de estas dos últimas, la IA aplicada a la robótica, será el mayor cambio transformacional de los próximos cien años", subraya. Sáenz explica que el mundo se aproxima a la IA física: la combinación de capacidades cognitivas avanzadas con interacción física en el entorno. "Cuando los robots actúen de manera autónoma gracias a la IA, se marcará una nueva era. Y ahí, Europa, España y el País Vasco tienen una oportunidad clara: quizás no en el desarrollo de algoritmos, pero sí en su aplicación práctica para ganar competitividad", indica.

La velocidad del cambio tecnológico, agrega el experto, obliga a las empresas a ser exigentes, flexibles y rápidas, tres cualidades difíciles de combinar. "La única manera de conseguirlo es colaborando. Por eso, la innovación abierta y las alianzas con universidades, centros y empresas son esenciales", señala. Entre los sectores que están experimentando mayor presión para adaptarse, Sáenz destaca la automoción y toda su cadena de valor: fabricantes, proveedores y empresas auxiliares. "La necesidad de transformar no solo los productos, sino también las líneas de producción y las fábricas, es enorme".

Otro sector en plena transformación es el energético, impulsado por la electrificación masiva, que exige digitalización, eficiencia y formación del personal. También la construcción, que vive una revolución con la automatización, la robotización y la digitalización de procesos, así como el sector agroalimentario (agrotech), que avanza hacia la incorporación de tecnologías digitales y automatizadas ante la falta de mano de obra y la presión por ser más productivo y eficiente. "Encontrar problemas relevantes requiere confianza, cercanía y conocimiento profundo de las empresas", remata Sáenz.

'Software'

Zucchetti amplía sus servicios y apuesta por las pequeñas empresas

Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, busca aumentar sus ventas
► Pone el foco en la facturación 'online'

ÓSCAR GRANADOS
MADRID

Zucchetti quiere llegar a un mayor número de empresas en España. Con su portafolio de soluciones de software y servicios para la gestión empresarial, la firma de origen italiano apuesta por el segmento de pequeñas empresas, microempresas y autónomos. "Se trata de una nueva estrategia", afirma Joseba Fínez, director de marketing de la empresa.

Con el nuevo sistema de facturación electrónica en el país, representado principalmente por el estándar Verifactu a nivel nacional y TicketBAI en el País Vasco (ambos obligatorios para los negocios de cualquier tamaño), la firma busca nuevas oportunidades.

"La gran novedad es que hasta ahora nos dirigíamos principalmente a medianas y grandes cuentas, tanto en la parte de ERP (software de gestión empresarial) como en la gestión de recursos humanos", asegura Fínez. En este último ámbito la firma cuenta con



una suite completa que puede dar soluciones a empresas de más de 200 o 300 empleados. "En recursos humanos íbamos a grandes compañías, mientras que con el software de gestión ERP nos enfocábamos en empresas medianas. También tenemos clientes de 2.000 o 3.000 trabajadores, aunque no es nuestro foco principal, ya que esas empresas suelen optar por soluciones más complejas", añade.

Pero ahora la firma ha decidido orientarse a un segmento distinto y para ello está echando mano de una de las empresas que adqui-

Sede de Zucchetti. CEDIDA

En los últimos años la firma ha comprado seis sociedades

rió recientemente: Altai Soft. "Se dedica a la facturación online y a programas de contabilidad básicos para autónomos, con servicios que pueden contratarse por internet a precios muy competitivos", apunta.

"Así cerramos el círculo y llegamos a todo tipo de empresas: grandes, medianas y pequeñas", subraya. "Nuestra estrategia comercial sigue basándose en la venta directa, con nuestro propio equipo, pero también a través de una red de 50 distribuidores en toda España", prosigue. Y sobre todo se distingue por la cercanía. "No vendemos solo software, sino soluciones de servicio, optimización de procesos y parametrización, con un acompañamiento cercano al cliente", detalla.

La firma aprovecha las sinergias logradas con las adquisiciones recientes. "Hemos comprado seis empresas en los últimos seis años", dice. La compañía prevé una facturación para este año de entre 20 y 24 millones de euros. "Somos optimistas. Llevamos varios años creciendo casi a dos dígitos. Seguimos invirtiendo con fuerza en I+D, que es nuestro ADN y nuestro elemento diferencial", agrega Fínez. "El mercado español, con su gran volumen de pymes y la obligatoriedad de la facturación online que se consolida, tiene mucho potencial".

Cuidamos LO QUE TE RODEA

En **Bahía de Bizkaia Gas** nos preocupamos por tu bienestar y el del medio ambiente. Por ello, fomentamos y garantizamos el suministro sostenible, eficiente y seguro de gas natural.

Una visión de futuro comprometida con la **Agenda Euskadi 2030** para el progreso social y la protección ambiental de nuestro entorno.



BBG
Bahía Bizkaia Gas

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

www.bbg.es

Superordenador



El sistema opera a 273 grados bajo cero, porque sus 156 cíbits son extremadamente frágiles; las medidas de seguridad son extremas. IBM

IBM instala en San Sebastián el sistema cuántico más avanzado de Europa

Euskadi invierte 153 millones de euros en computación ▶ Es una infraestructura pionera que combina intelecto, ciencia e industria

EDUARDO MESA
MADRID

El computador cuántico más potente de Europa habla euskera. No es una metáfora cualquiera, es el reflejo de una apuesta científica y estratégica que sitúa a Euskadi en la vanguardia de la informática del mañana. IBM ha instalado en San Sebastián su sistema más avanzado: el IBM Quantum System Two, una infraestructura pionera que solo existe en tres lugares del mundo. Tras Nueva York y Tokio, la ciudad vasca se convierte en el tercer polo global –y el único en Europa– con acceso directo a esta tecnología de vanguardia.

El sistema opera con el procesador IBM Quantum Heron de 156 cíbits, una de las piezas más avanzadas desarrolladas por la compañía. Su arquitectura modular está diseñada para crecer, permitiendo la integración de múltiples procesadores en el futuro y la ejecución de algoritmos de escala real, más allá de los límites de la simulación clásica. Esta instalación representa un punto de inflexión tecnológico, no solo para Euskadi, sino para toda Europa.

La estrategia Basque Quantum, orientada a convertir a Euskadi en

una referencia internacional en tecnologías cuánticas, un imán para el conocimiento, el talento y la colaboración internacional.

Dos años de trabajo conjunto entre IBM y el equipo científico de BasQ han dado fruto en áreas clave como la ciencia de materiales y la física de altas energías. El siguiente paso es consolidar un ecosistema cuántico en expansión, impulsado por el primer IBM Quantum System Two operativo en Europa y por el procesador más avanzado de la compañía: el IBM Quantum Heron. Ese impulso se traduce en la labor del Centro de Computación Cuántica IBM-Euskadi, que tiene acceso al nuevo sistema y a otros recursos de la multinacional tecnológica para desarrollar algoritmos aplicables

La estrategia Basque Quantum busca atraer talento y reforzar la colaboración internacional

Permite ejecutar algoritmos que superan la computación tradicional



El acto de presentación del equipo, el pasado 14 de octubre, estuvo presidido por el lehendakari, Imanol Pradales (en el centro). IREKIA

a sectores estratégicos como la energía, la biomedicina o la inteligencia artificial.

Esta apuesta programática se enmarca en la estrategia científica IKUR 2030 del Gobierno Vasco, cuyo objetivo es impulsar la investigación en áreas tecnológicas clave como la computación cuántica, la neurociencia, la supercomputación y la inteligencia artificial. El centro de computación contribuye así a fortalecer la red científica cuántica del sur de Europa y a reforzar el liderazgo de Euskadi en un ámbito clave para el futuro industrial y tecnológico del continente.

La puesta en marcha del IBM Quantum System Two en Euskadi supone un salto cualitativo en la apuesta del territorio por la ciencia de vanguardia y la transformación industrial. Abre, además, nuevas oportunidades para la transferencia tecnológica hacia sectores clave, reforzando el vínculo entre investigación básica y aplicaciones prácticas en ámbitos como la salud personalizada, la fabricación avanzada, la energía sostenible y la movilidad inteligente.

Gracias a su diseño cuántico, el sistema permite abordar escenarios de alta complejidad que exceden los límites de la computación tradicional. Entre sus aplicaciones

más novedosas se encuentran el diseño de materiales con propiedades específicas, la optimización de procesos industriales de alta complejidad, la simulación biomédica para el desarrollo de terapias personalizadas y la mejora de algoritmos de inteligencia artificial en entornos críticos. Estas funcionalidades no solo aceleran la innovación, también abren nuevas vías para la colaboración entre centros de investigación, universidades y empresas.

Con este paso, Euskadi se consolida como un enclave esencial en la red global de computación cuántica de IBM, una infraestructura avanzada que conecta centros de excelencia en Estados Unidos, Alemania, Japón y Canadá. Esta incorporación refuerza la ambición del territorio por liderar el desarrollo de tecnologías emergentes en Europa, alineándose con los objetivos de la estrategia científica IKUR 2030 y proyectando una imagen de país innovador, competitivo y preparado para afrontar los retos del siglo XXI.

La instalación del IBM Quantum System Two no es solo una inversión tecnológica, es una declaración de intenciones que pone el broche a la estrategia IKUR 2030, consolidando a Euskadi como referente europeo en tecnologías emergentes. Desde 2019, el Gobierno Vasco ha situado la computación cuántica entre las áreas prioritarias del territorio, junto a las neurociencias, la neutrónica y la inteligencia artificial, en una decidida apuesta por convertir el conocimiento en motor de acción y transformar la ambición científica en oportunidades reales. La estrategia cobró nuevo impulso en marzo de 2025, con el compromiso de instalar el primer IBM Quantum System Two de Europa en Euskadi.

Con la instalación de este revolucionario sistema y la puesta en marcha del Centro de Computación Cuántica IBM-Euskadi, la región consolida una infraestructura científica de referencia en el ámbito de las tecnologías cuánticas. Este nuevo espacio no solo refuerza la capacidad investigadora del territorio, sino que también establece una red de colaboración entre instituciones, universidades y empresas, en línea con los objetivos de la estrategia IKUR 2030. La infraestructura, al servicio de la red BasQ y de otros agentes del ecosistema, permite acceder a capacidades computacionales únicas, hasta ahora inéditas en Europa.

Más allá del avance tecnológico, la iniciativa incluye programas formativos impulsados por el Gobierno Vasco e IBM que posicionan a Euskadi como referente internacional en talento cuántico, promoviendo una cultura del conocimiento que une investigación de excelencia y capacitación práctica. Lo que ayer parecía ciencia ficción, hoy se calcula en San Sebastián. Y habla euskera.



LABORAL Kutxa Empresas

Implicitarse es dar crédito a las ideas. Apoyar a las empresas en todo momento. Ayudarles a crecer y llegar donde quieran. Hablar claro y de forma honesta. Y sobre todo, estar con cada una de ellas como si fuera la nuestra.

**Nacimos para implicarnos con las empresas.
Hoy, ya lo hacemos con más de 40.000.
Mañana, seguiremos haciéndolo.**



Hay otra forma

CREACIÓN | FINANCIACIÓN | DESARROLLO | LIQUIDEZ | INVERSIÓN | INTERNACIONALIZACIÓN | SEGUROS

Seguros mediados por Caja Laboral Bancaseguros SLU, operador de banca-seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial con la clave OV-0072. Aseguradoras del riesgo: Seguros Lagun Aro, Seguros Lagun Aro Vida, Sanitas, Caser, Europ Assistance, S.A. sucursal en España, Generali, Hiscox, Telefónica, Zurich Insurance Europe AG, sucursal en España y Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur Sucursal en España (Coface). Responsabilidad Civil y Capacidad Financiera cubiertas según legislación vigente.

Entrevista Directora general de la Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque)

Leire Bilbao: "Euskadi aumentará el presupuesto de apoyo a la innovación un 6% cada año y hasta 2030"

Nueva estrategia científica con la tecnología cuántica como uno de los pilares ▶ Apuesta por los sectores que transformarán la economía



CINCO DÍAS

JAVIER VADILLO
VITORIA

La innovación es clave tanto para el desarrollo económico como para la consolidación de la sociedad del bienestar. Dos escenarios que van unidos y de los que la directora general de Innobasque, Leire Bilbao, desgrana su evolución a futuro.

Euskadi es una región de alta innovación. La UE la sitúa en la posición 81 entre 241. ¿Puede seguir avanzando?

Y la Comisión Europea reconoce a Euskadi como un polo de excelencia. Un reconocimiento que confirma la solidez de un modelo sostenido en el tiempo y que se verá reforzado por nuevas apuestas estratégicas y por el compromiso de subir un 6% anual el presupuesto en innovación hasta 2030. Con un impulso a proyectos transformadores en sectores de mayor intensidad tecnológica, recogidos en el nuevo Plan de Industria, y el desarrollo de una nueva estrategia de especialización científica que in-

corpora ámbitos emergentes con alto potencial, como las tecnologías cuánticas.

La inversión en innovación sobre el PIB vasco es del 2,16%. ¿Aumentará?

La comparación con el 2,2% de la Unión Europea demuestra la madurez del sistema vasco de ciencia, tecnología e innovación. Pero existe margen para seguir avanzando. El objetivo no es solo aumentar el volumen de inversión, sino orientar de forma más estratégica ese esfuerzo hacia ámbitos con mayor capacidad de impacto económico y social. Serán fundamentales tanto el refuerzo a la cooperación entre empresas y centros tecnológicos, como la atracción de talento e inversión internacional.

¿La UE propicia las alianzas tecnológicas transnacionales?

Desempeña un papel decisivo en la promoción de la cooperación transnacional en materia de innovación. Programas como Horizon Europe o los Partnerships europeos están concebidos para impulsar alianzas entre empresas, centros tecnológicos y universi-

dades de distintos países para abordar retos comunes. Euskadi está bien posicionada en este contexto. Con estos programas ha conseguido un retorno de más de 300 millones en sus dos primeros años. No obstante, si Europa quiere avanzar y competir en el ámbito científico y tecnológico con potencias como Estados Unidos o China, estas alianzas deberán basarse en criterios estratégicos y de excelencia, y no únicamente en la necesidad de mantener equilibrios territoriales entre regiones.

La electrificación de la economía, ¿impulsará las inversiones en la industria?

Es una gran oportunidad para impulsar la inversión tecnológica, especialmente en Euskadi, que cuenta con un sector industrial muy desarrollado en torno a la cadena de valor del sector eléctrico, además con un referente global como Iberdrola. Este proceso está generando nuevas oportunidades en ámbitos como las redes de distribución, los fabricantes de bienes de equipo o los operadores energéticos. Ahora bien, hay que considerar la otra cara

de la moneda. La electrificación del transporte, en particular del sector de la automoción, está teniendo un impacto complejo en Europa, donde se están reconfigurando cadenas de suministro y modelos industriales. Euskadi, como importante proveedor del sector, debe anticipar los cambios y aprovechar su capacidad tecnológica para adaptarse y seguir siendo competitiva.

¿Cómo luchar contra los bulos desde la ciencia?

Frente a la negación del cambio climático o las críticas infundadas a las vacunas, la ciencia contrasta ideas con hechos, las pone a prueba y solo acepta lo que resiste la evidencia. Hay que acercar la cultura científica a todo el mundo. Con más conocimiento, más pensamiento crítico y menos posibilidades de ser engañados. Innobasque ha entrado en la alianza Jakindari [eruditio, en euskera] que busca reforzar la presencia de la ciencia en el espacio público.

Ante las nubes negras, Trump, la competencia asiática..., ¿cómo responde la industria?

Ha demostrado históricamente una gran capacidad de adaptación a contextos internacionales complejos. Ahora, con tensiones comerciales, competencia global y ralentización de economías como la alemana, la clave está en apostar por el valor añadido.

¿Se está adaptando bien Euskadi a la digitalización?

Está por encima de la media europea en 24 de 29 indicadores, de acuerdo con el informe DESI 2024. Pero hay áreas que hay que seguir fortaleciendo, como la transformación digital de las empresas, especialmente de las pymes, con la adopción de tecnologías más avanzadas (analítica, inteligencia artificial, nube, etc.) y de competencias digitales especializadas.

¿Y a retos como la IA y la tecnología cuántica?

Son apuestas decisivas de futuro. Si no inviertes, corres el riesgo de quedarte atrás en la carrera tecnológica global. Hemos dado pasos muy relevantes en estos ámbitos, como la colaboración con IBM para la reciente instalación del IBM Quantum System Two en San Sebastián. Reforzará la capacidad investigadora y posicionará a Euskadi como nodo cuántico de referencia en Europa.

¿Hay que incentivar más la inversión tecnológica?

Sí. La fiscalidad es clave para estimular la inversión local y para atraer proyectos internacionales. Euskadi cuenta con una autonomía normativa que le permite diseñar instrumentos propios y adaptarlos a las necesidades de su tejido económico.

Kutxabank Empresas

Reforzamos tu empresa.

Te acompañamos
con visión estratégica
y agilidad.



k kutxabank
En serio.



Entrevista Consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

Mikel Jauregi: “Europa necesita un plan Renove para defender al sector de automoción”

El consejero avanza que “la UE recibirá una propuesta de protección, que incluirá a la siderurgia” ▶ La electrificación se acelerará con menos papeleo



FOTOS: DOMI ALONSO

JAVIER VADILLO
BILBAO

Tras 16 meses al frente del departamento de Industria, Mikel Jauregi (Zarautz, Gipuzkoa, 1974) sigue afrontando un escenario de incertidumbres para un sector clave de la economía vasca. Su trayectoria profesional le ha llevado por cinco países como directivo de multinacionales de la energía. Una experiencia que aplica en su gestión de la descarbonización.

¿La ampliación de la capacidad de la red eléctrica vasca es suficiente?

Estamos muy satisfechos con el aumento de más de un 40% de su

potencia. Será una inversión sin precedentes, y muy necesaria, en la red de distribución y transporte del País Vasco. Con actuaciones en veinte subestaciones y la construcción de cuatro nuevas. Agradezco la colaboración del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y su criterio de apostar por una electrificación que descarboniza la industria, y que se extiende a los proyectos de hidrógeno renovable, y que prioriza la demanda real. Un filtro clave para apoyar a la demanda energética.

En Euskadi, la ampliación cubrirá las necesidades de descarbonización de 117 empresas industriales y protegerá más de 70.000 empleos. Y soportará las necesidades de expansión de una industria a la que le faltaban

enchufes para conectarse. Pero soluciona parte de la demanda energética necesaria para nuevas inversiones, no la totalidad requerida.

¿Cómo tramitarán los permisos de nuevos suministros?

Con la creación de una autopista regulatoria que acelere la nueva electrificación, para que se activen las inversiones lo antes posible, evitando los procesos administrativos muy largos. Ya estamos trabajando con los agentes del sector y analizando referencias como la de Alemania, que creó su propia autopista normativa para reducir su dependencia de los suministros de Rusia. Para desburocratizar este ámbito lanzaremos una nueva ley, como se ha hecho con el tema de la vi-

vienda. La industria lo demanda ante la emergencia eléctrica que vive. Hay que correr y el Gobierno vasco tiene competencias para hacerlo, y lo haremos.

¿Cuál es la estrategia del Plan Industrial a 2030?

La industria es nuestra fuente de progreso, riqueza, bienestar y empleo de calidad. Nuestra obligación es crear los puestos de trabajo que nuestras hijas e hijos aspiran a tener. El plan cuenta con una dotación pública de 3.900 millones que traccionará una inversión privada de 12.000 millones, movilizando en total inversiones de casi 16.000 millones. Su diferencial es la apuesta por los proyectos transformadores que lideran grupos industriales, apoyados por los centros tecnológicos, las universidades y la cadena de valor que forman sus proveedores.

¿Algún ejemplo?

El de ITP Aero, que participa en proyectos de motores sostenibles para aviación. Con investigadores de Euskadi y creando un tejido de suministradores de nuevos equipos y de mayor valor añadido. Una diversificación industrial y tecnológica apoyada por el Gobierno vasco. Otro actor importante en este esquema es el Energy Intelligence Center (EIC) de Abanto Zierbena (Bizkaia), centrado en el H₂ verde y los combustibles sintéticos, entre otras iniciativas.

¿Cómo se financian estos proyectos?

Con músculo financiero propio, en base a nuevos instrumentos como el plan Eraldatuz [implica a bancos, fundaciones, fondos de inversiones y family offices, entre otras entidades]. Para afrontar una economía con las mayores transformaciones de la historia. Mario Draghi puso deberes a Europa para lograr una autonomía estratégica y un tejido empresarial de futuro. Euskadi está alineada con ese objetivo y activando operaciones, como la participación del Gobierno vasco con socios privados en la compra de Talgo.

También se crearán instrumentos financieros apropiados para animar a los gestores de los fondos de pensiones vascos (EPSV) para invertir en la industria local, a la que actualmente solo destinan cerca de un 1% de sus recursos [suman un patrimonio de más de 30.800 millones].

¿Otros socios?

Las fundaciones BBK, Kutxa y Vital están muy activas, ampliando su cartera industrial. Y Kutxabank ha creado la sociedad Indar con 500 millones para entrar en el capital de compañías vascas. Todos trabajando en equipo con el cluster BasqueFik, los family offices y los fondos de inversión,



El fondo del Gobierno vasco Finkatuz puede acompañar al grupo Indar, de Kutxabank, en sus inversiones



El arancel comunitario del 50% al acero exterior no puede demorarse hasta julio del próximo año

para consolidar un tejido financiero vasco más sofisticado. En esta línea opera el fondo público Finkatuz. Busca el arraigo empresarial, potenciando la expansión industrial. Con recursos de 400 millones, puede acompañar a Indar en diferentes operaciones. Este año, Finkatuz ha entrado en el accionariado del grupo metalúrgico Aranía [su cartera incluye a CAF, ITP Aero e Iparlat]. Así que se forma una cadena completa con el Plan de Industria, Plan de Inversiones Eraldatz y los faros de Innovación que se presentarán el próximo mes.

¿Reacciona Europa ante Estados Unidos y China?

Draghi nos puso en hora el despertador con su informe y ha sido Trump quien nos ha hecho saltar de la cama con el jarro de agua fría de sus aranceles. Parece que la UE por fin se pone las pilas. Un poco tarde, pero por fin hay una reacción. El presidente de Estados Unidos se ha dado cuenta de la desindustrialización de su país y ha optado por el arancel como arma defensiva. Y el acuerdo comercial deja a Europa como una región débil y no elimina todas las incertidumbres. EE UU puede recurrir a la sección 2.3.2 con la que añadir aranceles a sectores y

productos de manera indiscriminada. Al sector de máquina-herramienta le puede imponer una tasa de entre el 15% o el 50%. No son aranceles previsibles, esconden trampas.

¿Propuestas para los sectores afectados?

Los más impactados son siderurgia, componentes de automoción y fabricación avanzada. Una propuesta es un plan Renove de automoción a nivel europeo con un mínimo de contenido local o europeo. En Euskadi hemos tenido un plan Renove tecnológicamente neutral que ha funcionado muy bien a la hora de descarbonizar nuestra flota de coches y generar nueva demanda para los sectores industriales con problemas. Este plan Renove europeo generaría nueva demanda para productos siderúrgicos y de automoción.

A finales de noviembre, el comisario de la UE para la Industria, Stéphane Séjourné, se reunirá con representantes de las regiones de Europa y desde la delegación vasca le trasladaremos la propuesta de este plan Renove como iniciativa de defensa tanto de la siderurgia como de la automoción. Con este último, Europa se ha pegado un



tiro en el pie con una estrategia de descarbonización a 2035 sin medidas de acompañamiento en la política industrial. Menos mal que la CE ha avanzado que se va a flexibilizar ese plazo.

Los aranceles de Trump atormentan a la industria vasca.

Afectan a más del 40% del PIB que está ligado a las exportaciones. A las directas, que son el 8% del total, hay que sumar las indirectas, por las ventas de equipos a Alemania, Francia y el resto del mundo, que acaban en Estados Unidos. Y esos dos mercados de la UE, los principales clientes del extranjero de Euskadi, han bajado su demanda. El arancel del 50% a la siderurgia les cierra ese mercado. Además, terceros países están desviando sus exportaciones de acero de Estados Unidos a Europa. Y el principal cliente, el sector de automoción, ha recortado sus niveles de demanda.

La decisión de la Unión Europea de aplicar su propio arancel del 50% está bien, es una medida de emergencia, pero su aplicación no puede demorarse hasta julio de 2026. ¿Dónde están las autopistas normativas de la UE para ser más ágiles en la defensa de nuestra industria?

Re-Think Industry

Transformando hoy la industria del futuro.

12 de noviembre 2025 (9:30*-14:00)
Kursaal, Donostia

* Apertura de puertas a las 9:00h.

Inscríbete en:
► rethinkindustry.eus



MESAS REDONDAS

- Inteligencia Artificial
- Internacionalización y diversificación en mercados
- Intraemprendimiento y diversificación en negocios
- Nuevos modelos de gestión participativa

PONENTES

- **Cristina Garmendia**
Patrona Fundación COTEC
- **Javier Aizpurua**
Director científico de BasQ

Innovación

GOe, el laboratorio donde se cocina la gastronomía del futuro

San Sebastián acoge un nuevo e innovador centro internacional culinario ▶ Estará dedicado a investigación, formación y emprendimiento

ALEJANDRO GONZÁLEZ LUNA
MADRID

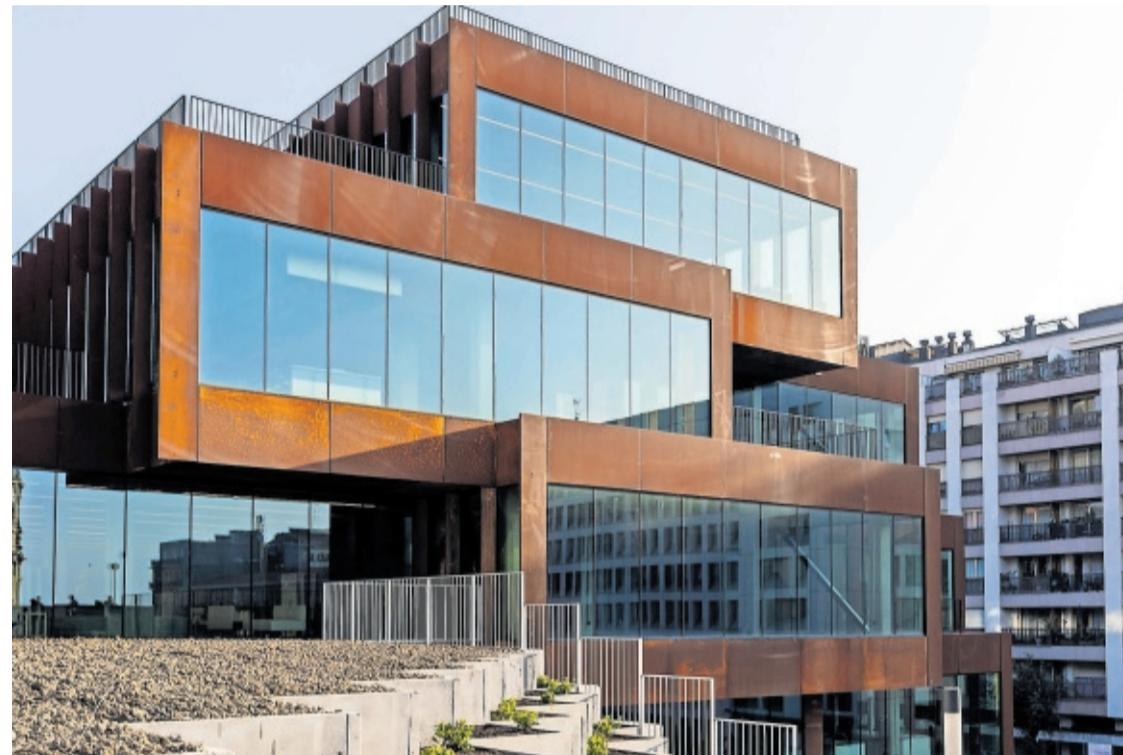
La ciudad Donostia-San Sebastián consolida su papel como capital mundial de la innovación gastronómica con la inauguración de un nuevo centro de investigación: el Gastronomy Open Ecosystem (GOe), impulsado por el Basque Culinary Center (BCC) junto con instituciones públicas y empresas privadas. Su ambición es clara: apostar por una alimentación "sabrosa, saludable y sostenible", y fortalecer el impacto económico y social de un sector que se ha convertido en una de las señas de identidad del País Vasco y de España.

Joxe Mari Aizaga, director del BCC, explica que el proyecto busca crear un ecosistema internacional abierto y colaborativo en el que investigadores, emprendedores, la industria alimentaria, centros tecnológicos, educadores, profesionales de la gastronomía y estudiantes trabajen conjuntamente para "diseñar la gastronomía del futuro y resolver los desafíos actuales de la alimentación, como son la salud y la sostenibilidad".

"GOe nace como un espacio colaborativo que pretende repensar la gastronomía desde una perspectiva global", asegura Aizaga. Está concebido para abarcar formación avanzada, investigación científica, emprendimiento, tecnología aplicada y actividades para la ciudadanía. Es "un proyecto abierto al sector y a la sociedad, donde la atracción y el desarrollo del talento son una prioridad y la ciudadanía podrá participar de manera activa en lo que suceda en él", señala. El objetivo, apunta, es multiplicar el desarrollo económico y social alcanzado por la gastronomía vasca en las últimas décadas y proyectarlo al mundo.

Tecnología y salud

El GOe Tech Center, centro tecnológico del BCC, será el corazón científico del ecosistema, impulsando proyectos en torno a ejes como la innovación culinaria, la salud, la sostenibilidad, la digitalización, el análisis sensorial o la identidad gastronómica. Uno de los pilares fundamentales será la alimentación como herramienta de promoción de la salud y pre-



Edificio Gastronomy Open Ecosystem (GOe), en San Sebastián. CEDIDAS

Su ambición es fortalecer el impacto económico y social del sector del País Vasco y de España

Estudiará la obesidad y las patologías crónicas derivadas de la mala alimentación, o la relación vejez-dieta

vención de enfermedades. Las líneas de investigación incluirán el estudio de la obesidad y las enfermedades crónicas derivadas de una mala alimentación, la relación entre longevidad y dieta, los vínculos entre neurociencia y comportamiento alimentario, o la personalización de las dietas en función de factores genéticos y de la microbiota.

La sostenibilidad del planeta será otro eje clave. El centro abordará cuestiones como la pérdida de biodiversidad causada por los monocultivos, la economía circular aplicada al aprovechamiento de recursos, la reducción de la huella de carbono y las estrate-

En el ámbito formativo, el centro impartirá programas de referencia internacional como el Máster Universitario en Gastronomic Sciences, el Máster Universitario en Food Fermentation o el Máster en Food Design. También organizará talleres, workshops y actividades dirigidas tanto a profesionales como a escolares o población senior. Para 2030, indica Aizaga, la idea es contar con unos 300 estudiantes de posgrado, 30 tesis doctorales en marcha y siete nuevos másteres vinculados a la gastronomía del futuro.

Arquitectura sostenible

El GOe también destaca por su arquitectura. El centro fue diseñado por el prestigioso estudio danés Bjarke Ingels Group (BIG), ganador del concurso internacional convocado para su construcción. El edificio busca integrarse en el paisaje donostiarra y conectar a la gente con su entorno natural, a través de una arquitectura que refuerza los ecosistemas urbanos y promueve la sostenibilidad.

En total, el complejo cuenta con ocho cocinas de investigación y formación, diez laboratorios, dos espacios de coworking de más de 1.000 metros cuadrados, áreas para empresas, aulas polivalentes y un auditorio con capacidad para más de 200 personas. Asimismo, dispone de un restaurante, una cafetería y 1.200 metros cuadrados concebidos para la celebración de talleres, conferencias y experiencias abiertas. "Todo esto lo convierte en un ecosistema abierto donde la ciudadanía puede participar, aprender y experimentar de primera mano las tendencias y proyectos que están redefiniendo la gastronomía a escala global", considera el director del BCC.

Más que un edificio, resume Aizaga, GOe es una declaración de intenciones. Nace como un punto de encuentro entre ciencia, tecnología, sostenibilidad y cultura culinaria, que pretende inspirar nuevos modelos de alimentación en un mundo marcado por los retos del cambio climático, la salud global y la innovación digital. La suya es una propuesta ambiciosa: arrancar una nueva etapa en la relación entre gastronomía y sociedad, donde comer bien no solo signifique disfrutar, sino también cuidar del cuerpo, del entorno y de las comunidades que lo hacen posible.

CONTENIDO PATROCINADO

I+Med, el modelo cooperativo que lidera la innovación en medicina personalizada

Con un equipo de más de 200 profesionales, sus productos se comercializan en 60 países de todo el mundo



INTERIOR DE LAS OFICINAS DE I+MED EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA.

Nacida en 2013 en el Parque Tecnológico de Álava, i+Med es una cooperativa que ha convertido la ciencia y la innovación en el motor de su crecimiento. Especializada en medicina personalizada, su tecnología de nanohidrogeles inteligentes permite liberar principios activos en el lugar y momento exactos en los que el cuerpo los necesita. Esta capacidad ha posicionado a la compañía como un actor destacado en el sector biomédico, con un modelo empresarial basado en la propiedad compartida y el conocimiento científico como eje estratégico.

Lo que empezó como una pequeña factoría de I+D, ha evolucionado en una empresa con un catálogo de 49 productos, con presencia en 60 países y 14 patentes. El pasado año, en 2024, la compañía alcanzó una facturación superior a los 20 millones de euros, un 62 % más que el ejercicio anterior. Sus productos abarcan áreas como la oftalmología, oncología, traumatología o medicina estética.

El modelo cooperativo de i+Med se apoya en una plantilla de 200 profesionales, de los cuales 34 son doctores y 24 ingenieros. Esta estructura ha permitido acelerar líneas de investigación estratégicas, como la bioelectrónica con inteligencia artificial integrada, orientada a la dosificación automática de fármacos para aumentar eficacia y reducir efectos secundarios y costes sanitarios.

20

millones fue la facturación de la compañía en 2024, un 64 % más que el ejercicio anterior.

200

profesionales componen la plantilla. Está previsto que se contraten 500 personas más de aquí a 2030.

100

millones de euros invertirá en el Bosque de la Energía, 60 millones en edificación y 40 millones en tecnología.

La diversificación también ha sido clave. La compañía ha impulsado marcas propias dirigidas al consumidor final, como es el caso de Sibari Republic. Esta firma, ofrece productos cosmética de alta gama, cubren las diferentes necesidades que tiene la piel a lo largo de su vida.

Debido a su modelo de distribución híbrido que combina venta



LABORATORIO DEL GRUPO. FOTOS CEDIDAS

online y las ya conocidísimas tiendas pop-up que abren en diferentes ciudades de toda la península por tiempo limitado, la marca ha conseguido un gran reconocimiento.

El producto insignia de la marca y el que más conoce la gente de a pie es el Sérum Origin, un ultraconcentrado a base de ácido hialurónico que, con sus diferentes pesos moleculares, consigue penetrar en las capas más profundas rellenando tanto las arrugas más marcadas como las más superficiales al tiempo que rehidratar la superficie de la piel ofreciendo una sensación de confort durante todo el día.

Gracias a esta eficacia difícil de superar, la marca se ha convertido en una firma viral, consiguiendo colas de gente que ha esperado hasta dos horas para comprar sus productos, e incluso picos de venta de hasta una unidad de producto vendido por minuto.

ca; Onak también forma parte del grupo. Esta marca, se centra en el cuidado bucodental y ha revolucionado el mercado con su innovador dentífrico en formato de comprimidos. Y dentro de poco ampliará su surtido de productos con complemento para el cuidado bucal que prometen volver a sorprender y ofrecer el cuidado más completo para toda la familia.

La inversión de i+Med no se detiene. Su director general anunció el pasado mes de mayo la construcción de un nuevo edificio junto al recientemente inaugurado, que conformarán el ambicioso proyecto del Bosque de la Ciencia.

Este espacio que estará totalmente integrado con el entorno del Parque Tecnológico de Álava y por en que i+Med realizará una inversión total de 100 millones de euros (60 millones en edificación y 40 en tecnología), contará con 15.000 metros y laboratorios de última generación. Este complejo también será la sede del Instituto de Nanohidrogeles Inteligentes y la academia i+Med, que formará a nuevos científicos y fomentará la transferencia de conocimiento.

El nuevo campus prevé la creación de 500 empleos altamente cualificados hasta 2030, y ampliará la superficie operativa. Con ello, la empresa i+Med refuerza su apuesta por liderar el desarrollo de nanomedicina personalizada, nuevos modelos de dosificación y la aplicación de ultratecnología tanto en medicina como en cosmética.

Además de su papel como referente en innovación biomédica, Sibari Republic se ha consolidado como un ejemplo de cómo la transferencia tecnológica puede generar valor añadido en el mercado del bienestar y la belleza. Su desarrollo parte directamente de los avances científicos de i+Med, aplicados a la cosmética de precisión, lo que le permite formular productos con una base científica real y resultados medibles.

Esta fusión entre ciencia y experiencia sensorial ha redefinido el concepto de cosmética premium en España, posicionando a Sibari Republic como una firma que combina innovación, sostenibilidad y cercanía con el consumidor. La compañía prevé expandir su presencia internacional en 2026,

A pesar de que Sibari Republic es la marca más conocida que hay tras el grupo i+Med, no es la úni-

Banca

Kutxabank apoya su nueva estrategia en la solidez de su crecimiento

El cliente y la digitalización serán los principales ejes de actuación

► **Ampliará la gama de productos y dará más peso a la financiación sostenible**

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

Año sobresaliente para Kutxabank. Después de cerrar un 2024 récord en resultados, sigue en la senda del crecimiento y con las expectativas al alza apoyadas en el plan Benetan para el periodo 2025-2027. La entidad ha consolidado las bases para desarrollar la nueva estrategia que tiene como ejes el cliente, las personas y la digitalización. "Será el motor de dinamización para reforzar el posicionamiento del banco, impulsar la innovación y anticiparnos a los retos del mercado". También será una etapa para "identificar oportunidades de crecimiento y diversificación de los ingresos, velando siempre por la rentabilidad y la eficiencia", señala.

En concreto, el plan Benetan, que significa en serio en euskera, prevé impulsar las áreas de clientes particulares y empresas, destinar una inversión en digitalización superior a los 620 millones y apostar por modelos avanzados de datos e inteligencia artificial. Asimismo, está prevista la incorporación por encima de los 450 profesionales, y más de 100 tendrán un perfil tecnológico.

El negocio minorista estará apoyado en el crédito hipotecario y el consumo, la gestión personalizada de micropymes y autónomos, los segmentos joven y silver y ecosistemas con nuevas propuestas de valor. Igualmente, se impulsará la oferta wealth management para la gestión de patrimonios de segmentos de mayor valor (banca privada, premium y personal) y la digitalización y extensión de la gama de productos y servicios de su negocio asegurador.

En empresas, el foco está puesto en la rentabilidad en banca corporativa, reforzando la promoción inmobiliaria y haciendo del financing solutions (financiación sindicada y project finance), capturando el potencial de los recursos administrados en banca institucional.

De forma paralela, Kutxabank ha abordado otras líneas claves, como la ampliación de la gama de productos, con una mayor sofisticación; la agilidad en la gestión del riesgo, y la sostenibilidad y el compromiso social con sus



Sede central de Kutxabank, en Bilbao. FOTO CEDIDA

grupos de interés. El plan prevé más de 10.000 millones de nueva financiación sostenible, el doble que el anterior.

El grupo, además, mantiene una clara apuesta por la financiación alternativa, tras reforzar posiciones en la banca de inversión (Kutxabank Investment), la adquisición del 70% de la gestora Talde y la creación del vehículo de inversión en empresas Indar Kartera.

Indar Kartera tiene una capacidad de inversión inicial en

capital de 500 millones. Su constitución responde a la voluntad del banco vasco de reforzar su posición como dinamizador del tejido económico e industrial y generador de empleo, con el impulso y la financiación de iniciativas empresariales estratégicas.

La filosofía y estrategia de Indar Kartera se centrarán en la construcción de una cartera diversificada, invirtiendo en compañías, tanto cotizadas como no cotizadas de su entorno. El enfoque serán empresas tractoras con un modelo de negocio sólido o inmersas en proyectos de crecimiento y expansión. Las inversiones serán a largo plazo, acompañándolas en la creación de valor.

Crecimiento del negocio

Las previsiones para el plan Benetan en cuanto a resultados apuntan a un beneficio neto acumulado superior a 1.650 millones en los próximos tres años, un 20% superior al anterior y más del doble que entre 2019 y 2022.

Por otro lado, se ha decidido mantener el pay out en el 60%; así, el dividendo a sus fundaciones accionistas para el desarrollo de su acción social acercará el

importe a los 1.000 millones de euros.

La actividad de Kutxabank y la de sus fundaciones accionistas –BBK, Kutxa y Vital– es un eje de la vida económica y social de Euskadi. Así, en 2024 aportó el 11,5% del PIB vasco, superando por primera vez los 10.000 millones de euros, un 17% más que el año anterior.

La contribución en términos de generación y mantenimiento empleo suma más de 3.100 puestos de trabajo directos en Euskadi, que se elevan a más de 127.200 profesionales incorporando los generados por su actividad crediticia y su cadena de valor; un volumen total que representa el 12,8% del empleo en la región en 2024.

Igualmente, Kutxabank se consolidó como uno de los principales grupos contribuyentes fiscales en Euskadi con la aportación del 4,6% de la retribución en términos de PIB. El pago de tasas e impuestos el pasado año se elevó a 340 millones de forma directa –superan los 1.500 millones en los últimos cinco años– y de 3.707 millones adicionales con la actividad generada con su financiación y su cadena de valor.

Diferentes opciones para crear valor en las empresas

► **Competitividad.** La estrecha relación entre Kutxabank y las empresas ha convertido la financiación de los negocios en un factor creciente de competitividad, además de apoyo para superar los cambios de ciclo, las tensiones coyunturales, y de aprovechar las oportunidades del mercado para innovar y diversificarse. "Entender la financiación como factor de competitividad de nuestro tejido productivo debe llevarnos a trabajar con decisión y agilidad en la consolidación de un ecosistema financiero mucho más avanzando, diverso y sofisticado y con una profunda involucración local para detectar y adelantar las necesidades cambiantes de nuestras empresas y seguir actuando como motor de su desarrollo", expuso Anton Arriola, presidente de Kutxabank, en las XII Jornadas Financieras de Deusto Business School.

► **Mayor apoyo.** Junto a la financiación bancaria existen otros instrumentos que requieren de un impulso adicional para el avance de los negocios. Por ejemplo, los fondos de private equity y de deuda de las gestoras Talde o Stellum, que están orientados a las pymes; los mercados de capitales, clave en las estrategias; el venture capital, que en opinión de Kutxabank es "esencial para promover la innovación y la creación de nuevos campeones, y que requiere de nuevas iniciativas"; la tokenización y su potencial para revolucionar la financiación, y otros vehículos de inversión con un fuerte componente de arraigo, como es el caso de Finkatuz en el ámbito público o Indar Kartera en el privado, orientados a acompañar a las compañías consolidadas y plataformas de crecimiento en el territorio.

11,5%

del PIB vasco aportó la entidad en 2024

La actividad de Kutxabank y la de sus fundaciones accionistas es clave en la economía y sociedad de Euskadi. Ha generado más de 3.100 puestos de trabajo directos.



MONDRAGON:

Innovación con Propósito

Imagina trabajar en proyectos que están transformando el futuro: desde la robótica y la electromovilidad, hasta la energía y la tecnología de alimentos. En MONDRAGON, la innovación no es solo tecnología, es un compromiso con dejar un mundo más justo y un mejor legado para las próximas generaciones.

Somos personas que, juntas, hacemos cosas extraordinarias.

Finanzas



Sede de Laboral Kutxa, en Gipuzkoa. A la derecha, Adolfo Plaza, presidente de la entidad, y Xabier Egibar, director general. CEDIDAS POR EL GRUPO

Laboral Kutxa será más competitiva y digital sin perder cercanía

Buscará más rentabilidad con la diversificación de ingresos y aumentará la inversión en tecnología ▶ Mantiene una liquidez destacable en el sector

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

Laboral Kutxa afronta un nuevo ciclo estratégico en el que mantiene su doble agenda (competitiva y transformadora). Los objetivos responden a la coherencia y la esencia de la cooperativa de crédito que se reflejan en el proyecto denominado Zentzua, que significa sentido en euskera, y que pretende apuntalar a largo plazo su compromiso de llevar a la práctica una banca con valores, honesta, cercana y profesional.

En el lado del crecimiento, la previsión de la entidad cooperativa de crédito de Corporación Mondragón es conseguir un nivel de rentabilidad superior al ciclo anterior, sostenida en una mayor diversificación de las fuentes de generación de ingresos, y orientada al crecimiento en los mercados, negocios y segmentos prioritarios, entre los que destacan el impulso del negocio mercantil, la aportación creciente de los servicios de inversión y el incremento de cuotas en los mercados de expansión, especialmente en Cataluña.

En cuanto a la parte del cambio, el banco ha propuesto un incremento de los niveles de in-

versión con la intención de dar impulso a las capacidades tecnológicas y en materia de datos y ciberseguridad. Laboral Kutxa quiere posicionarse como referente en la aplicación de la inteligencia artificial y en materia de innovación, al tiempo que refuerza el talento de la organización. La colaboración estrecha del centro tecnológico Ikerlan y Mondragon Unibertsitatea contribuirán a este logro en materia de talento y en el desarrollo de la inteligencia artificial, una tecnología que ya está disponible en un amplio y creciente número de aplicaciones.

IA para las empresas

Bajo este entorno de innovación tecnológica, Laboral Kutxa e Ikerlan han formalizado un acuerdo que se ha plasmado de forma reciente en la creación de Innkia, una start-up pionera en inteligencia artificial aplicada a las empresas para mejorar su eficiencia y rentabilidad; contará con una inversión de 6 millones en cuatro años y aspira a alcanzar una facturación anual de 10 millones y un equipo de 50 trabajadores en 2030.

Laboral Kutxa, además de respaldar financieramente el proyecto, se compromete a compartir su experiencia en el sector y sus competencias para impulsar esta

nueva iniciativa empresarial dentro de Mondragón.

En cuanto a la marcha del negocio, después de un 2024 récord, donde el beneficio de la entidad vasca creció el 23% (274,5 millones), con un alza del 13% del negocio bancario, el primer semestre de 2025 ha seguido por la senda del crecimiento, del 8% (145,5 millones), gracias a la fortaleza de las principales líneas de actividad, donde destacan tanto la concesión de nuevas hipotecas para clientes particulares como los créditos formalizados para el sector mercantil.

En conjunto, las previsiones para el presente año apuntan a un beneficio neto un 5% superior. El salto vendrá de una mayor aportación al balance de los negocios de seguros y servicios financieros, para alcanzar un índice de rentabilidad ROE (sobre recursos propios e inversiones) del 12%.

Por su parte, los indicadores principales del negocio bancario reflejan una sólida posición competitiva en Laboral Kutxa. Así, la ratio de solvencia CET1 se ha situado en el 24,84 %, y permite mantener una posición muy destacada en la comparativa sectorial; la ratio de liquidez LTD se ha colocado en el 65,86%, mientras que la rentabilidad sobre recursos propios ha continuado mejoran-

do hasta el 12,34% al término del semestre.

Una de las novedades fue el lanzamiento del programa Lokalia, una iniciativa de Laboral Kutxa que busca impulsar el comercio local, y que comprende una amplia oferta de banca y seguros, así como de otros aspectos formativos relacionados con el conocimiento del negocio.

Sobre el avance en la digitalización, los últimos datos indican un avance significativo, con el 65% de usuarios del canal digital, y la realización de más de 129.000 contrataciones a distancia a junio.

Además, la oferta de servicios digitales ha crecido. Entre la gama presentada destaca en el ámbito empresarial LKash, para una gestión inmediata y autónoma de su tesorería a través de un producto único de financiación de todos los pagos que realicen en su actividad. En lo que se refiere al ahorro de las familias, la puesta en marcha de Gestiona, permite una experiencia 100% digital desde el asesoramiento en la selección del servicio de inversión hasta el seguimiento continuo de las mismas, y todo ello a través de herramientas digitales y de interacción con un gestor.

Por otro lado, desde la dirección de Laboral Kutxa han mostrado preocupación por la incertidumbre generada por la política arancelaria del presidente de Estados Unidos, Donald Trump. En este sentido, Xabier Egibar, director general de Laboral Kutxa, ha manifestado recientemente que "la entidad está preparada para hacer frente a los posibles efectos, difíciles de prever, y que evaluaremos de forma permanente". Asimismo, consideró que "desde la serenidad", la colaboración público-privada será clave para "incrementar la resiliencia de nuestra economía".

La oferta de servicios digitales ha crecido para las empresas y para la gestión del ahorro de las familias

La entidad pone en marcha Lokalia, un programa para apoyar al comercio y la hostelería locales

AFOROA BETETA - AFORO COMPLETO

ESKERRIK ASKO!

ZIENTZIATIK
BERRIKUNTZARA

DE LA CIENCIA
A LA INNOVACIÓN

GLOBAL
INNOVA-
TION
DAY 2025

5 AZAROAK / NOVIEMBRE 11:00-13:30

DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN _ GOe Gastronomy Open Ecosystem

Irekiera /Apertura

Jon Gurrutxaga

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapen eta Proiektu Estrategikoen Departamentuko Berrikuntza zuzendaria
Director de Innovación del departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa

Berrikuntzako
kasu praktikoak:
Zientziatik Berrikuntzara
Casos prácticos de innovación:
de la Ciencia a la Innovación

EHU + Surphase

- Gestamp
- Oncomatryx Biopharma
- Osakidetza + Eusko Jaurlaritzako Osasun Publikoko Zuzendaritza/ Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco
- Tecnalia + H2SITE

Diálogo
GLOBAL INNOVATION DAY
Elkarrizketa

Humberto Llavador

Economia irakaslea Pompeu Fabra Unibertsitatean
Profesor de Economía en la Universitat Pompeu Fabra

María José Sanz

BC3 – Basque Centre For Climate Change eta Ikerbasque Research Professor erakundeetako zuzendari zientifiko
Directora científica de BC3 – Basque Centre For Climate Change e Ikerbasque Research Professor

Unibertsitateko eztabaidea
Debate universitario

EHUko Kimika Fakultatearekin eta

EHUko Unibertsitateko Eztabaidea Elkartearekin batera antolatua (Zientzia Astea)
Organizado junto con la Facultad de Química de EHU y la Asociación Universitaria de Debate de EHU (Zientzia Astea)

Amaiera /Clausura

Juan Ignacio Pérez Iglesias

Eusko Jaurlaritzako Zientzia, Unibertsitate eta Berrikuntza Saileko sailburua
Consejero del Departamento de Ciencia, Universidades e Innovación del Gobierno Vasco



Jarraitu ekitaldia zuzenean streaming bidez

Sigue el evento en directo vía streaming

ZUZENEAN
EN DIRECTO

Ferias

Las máquinas industriales más grandes y avanzadas del mundo tomarán BEC

Del 2 al 6 de marzo de 2026, Bilbao Exhibition Centre acoge la Bienal Internacional de Máquina-Herramienta ▶ La automatización y la robótica contarán con un espacio destacado

ELENA SEVILLANO
MADRID

El año 2026 es par, lo que, entre otras muchas derivadas e implicaciones que pueda tener, significa que el BEC (Bilbao Exhibition Centre) acoge la 33ª edición de la Bienal Internacional de Máquina-Herramienta (BIEMH). Será del 2 al 6 de marzo, con el producto de gran formato como protagonista, pero sin olvidar otros dos focos relevantes: la robótica y la automatización, "sectores que siguen transformando los procesos productivos con soluciones que aportan dinamismo, eficiencia e inteligencia", señalan desde prensa de la Feria.

"Habrá una destacada exhibición de grandes máquinas en funcionamiento, demostraciones técnicas en vivo y las últimas innovaciones tecnológicas", añaden. El encuentro abrirá el calendario ferial internacional de la fabricación avanzada, "reafirmando su compromiso con el desarrollo del sector", dice Xabier Basañez, director general del BEC



Vista de la edición de 2024. CEDIDA

"Son muchas las empresas que están preparando ya su participación, definiendo qué equipos y máquinas de última generación pondrán en funcionamiento", declara Basañez. Cuando aún quedan cinco meses para que se celebre, más de 1.050 firmas expositoras de 27 países han confirmado asistencia, registrando más de 2.260 productos innovadores. Será en este "escaparate tecnológico en vivo", como lo denomina el directivo del BEC, donde desplieguen su tecno-

logía más avanzada y presenten innovaciones punteras en fabricación industrial. "Hemos puesto en marcha medidas de apoyo que facilitarán la presencia de maquinaria y soluciones de gran formato operativas en los stands", acota.

Toda la cadena de valor de la fabricación avanzada estará presente, algo que tendrá su reflejo en la oferta expositiva: abarcará desde máquinas-herramienta y procesos hasta herramientas, componentes, accesorios, metrología y servicios para la producción. La automatización, la robótica y la digitalización, protagonistas en la anterior edición, contarán con un área específica, en la que se exhibirán las últimas soluciones aplicadas. Además, se incorporarán zonas diseñadas para fomentar el networking entre los participantes.

Los visitantes extranjeros han ido ganando peso en las sucesivas ediciones de la feria. En la última, la de 2024, hubo un 56% más que en 2022, según recuerdan desde prensa, que destaca la proyección internacional como una de las grandes señas de identidad de esta cita. Hace dos años participaron profesionales europeos –Portugal,

Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Suiza y Austria–, americanos –México, EE UU, Colombia– y asiáticos –Turquía, China–. Mientras que la promoción para la presente edición ha llegado a cerca de 150 países con sectores productivos muy demandantes de soluciones industriales: aeronáutico, bienes de equipo, automoción, defensa, energía, ferroviario, oil & gas, siderurgia o subcontratación industrial.

"La bienal volverá a convertirse en una feria en acción, donde la tecnología se vive en directo, la innovación se toca y cada encuentro se traduce en oportunidades reales de negocio", apuntan los organizadores, que presentan BIEMH 2026 como un caldo de cultivo para las oportunidades comerciales, las nuevas alianzas y la búsqueda de soluciones adaptadas a los desafíos de la industria contemporánea.

La cita reivindica su capacidad para generar expectación y sorprender. De la mano de un entorno industrial sólido y de un lema, "Carpe BIEMH", fresco y creativo, invita a empresas expositoras, visitantes y entidades a aprovechar el momento.

¿Qué significa hoy "ver la televisión"?

Por Koldo Unanue

Consejero delegado de Agile TV

Hace apenas dos décadas, la televisión era un medio lineal y predecible, estructurado en torno a una programación fija y un reducido número de canales que concentraban la atención colectiva. Hoy, ese modelo pertenece al pasado. El espectador contemporáneo ha dejado de ser pasivo: elige qué ver, cuándo hacerlo y desde qué dispositivo, en un ecosistema audiovisual fragmentado, digital y bajo demanda.

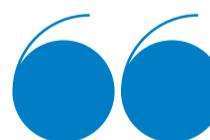
Según el informe anual de Barlovento Comunicación (2025), el consumo medio diario de televisión tradicional en España se sitúa en 171 minutos, frente

a los 218 minutos de 2002. La caída es especialmente notable entre los jóvenes de 13 a 25 años, que apenas consumen 57 minutos diarios y, en su mayoría, solo por eventos puntuales. Esta brecha generacional evidencia que el cambio de paradigma no es coyuntural, sino estructural.

El gran punto de inflexión se produjo con la irrupción de las plataformas de streaming a mediados de la década de 2010. Netflix, Amazon Prime Video o Disney+ transformaron la forma de consumir contenidos, desplazando el poder de las cadenas tradicionales hacia modelos digitales más flexibles, personalizados y sin interrupciones publicitarias.

En España, el 63,3% de los hogares con Internet ya cuentan con al menos una plataforma de pago, y seis de cada diez tienen varias suscripciones (CNMC, 2025). Este fenómeno ha obligado a las operadoras nacionales a reinventarse. Ya no basta con ofrecer conectividad: los usuarios demandan experiencias integradas que combinen contenido, tecnología y servicio.

En este nuevo entorno, las telecos han evolucionado



Del horario fijo al consumo a la carta: cómo la digitalización y la IA están redefiniendo el ecosistema audiovisual

do de ser proveedores de acceso a las redes de datos fijas y móviles a convertirse en actores clave del entretenimiento digital.

La apuesta por plataformas propias, la integración de paquetes combinados (internet + TV de pago clásica + plataformas de streaming) e incluso la creación de contenidos originales se han convertido en estrategias esenciales para fidelizar clientes y reforzar la propuesta de valor.

Actualmente, hemos entrado en una nueva fase que vendrá marcada por la personalización y la inteligencia artificial. Estas tecnologías permitirán adaptar la oferta de contenidos a cada usuario en tiempo

real, optimizar los procesos de recomendación y mejorar la experiencia de visionado. La televisión del futuro será, más que nunca, un espacio híbrido entre conectividad, contenidos y experiencia en su descubrimiento y consumo.

Y todo ello, incentivado por el aumento de ingresos derivados de llevar al medio televisión la publicidad en formato personalizado, tal y como ya ocurrió en Internet.

La transformación del medio no solo redefine cómo consumimos entretenimiento, sino también cómo las empresas del sector compiten, innovan y crean valor.

Luzaro crece a dos dígitos mientras da un nuevo impulso al tejido empresarial vasco alineada con el Plan Euskadi Eraldatuz 2030.



La entidad financiera de crédito Luzaro E.F.C. Registra un crecimiento del 11% hasta octubre tras formalizar 163 operaciones de préstamo y crédito por valor de 48 millones de euros. La firma vasca consigue de esta forma su mejor resultado desde 2012, cuando facturó 68,9 millones de euros.

La entidad de crédito, que trabaja para apoyar y fortalecer la estructura financiera de las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Autónoma vasca, prevé cerrar el año con una facturación total de 60 millones de euros, cifra que eleva su crecimiento acumulado hasta el 40% durante el último lustro. Tras tres décadas de apoyo y fortalecimiento a las empresas vascas, las cuentas de Luzaro siguen creciendo con fuerza en un mercado cuya coyuntura tiene un comportamiento favorable.

Su adhesión y respaldo al Plan Euskadi Eraldatuz 2030, que inyectará 1.000 millones de euros a las empresas del País Vasco y movilizará otros 3.000 millones procedentes de capital privado, abre nuevas vías de impulso, en línea con la intensa actividad que ha desarrollado la financiera desde su fundación en 1992. Desde ese año, Luzaro ya ha puesto en manos de las empresas, más de 1.032 millones de euros, con un incremento medio anual del 8,5%. En total, ha concretado 3.735 préstamos.

La entidad respalda proyectos en sectores muy diversos, desde la industria y la hostelería hasta el sanitario, el aeroespacial o el audiovisual. Y da sustento permanente a las compañías mediante préstamos participativos y otros orientados a la consolidación financiera y al desarrollo de procesos de crecimiento e internacionalización. Durante este ejercicio 2025, las empresas de su cartera han invertido el 79% de la financiación recibida en la construcción de nuevos pabellones, compra de maquinaria y adquisición de otras empresas.

Un 11% ha sido para inversión en crecimiento circulante y un 10% para la consolidación de balances. Casi la mitad (un

42%) del crédito ha ido a la industria manufacturera, el 29% a servicios conexos a la industria (incrementándose en un 9% en los últimos 3 años), y un 9% al comercio.

Luzaro se alinea plenamente con el Plan Euskadi Eraldatuz 2030, que representa un nuevo impulso para el tejido empresarial vasco. Presentado por el Lehendakari a principios de octubre, tiene como objetivo facilitar el acceso de las empresas a la financiación para inversiones transformacionales, aprovechar oportunidades de crecimiento a través de operaciones de inversión, diversificación, ampliación o adquisición, acompañar operaciones de arraigo empresarial en Euskadi, y crear instrumentos mixtos para atraer capital exterior e impulsar proyectos estratégicos o emergentes. Para esta operativa son fundamentales empresas de reconocida trayectoria como Luzaro, experta conocedora del mercado y capaz de relacionarse de forma directa con las compañías que buscan financiación, préstamos o necesitan reforzar sus fondos. Además de alinearse con el Plan Euskadi Eraldatuz 2030, Luzaro mantiene el acuerdo suscrito a principios de año con el Banco Europeo de Inversión (BEI), que le ha permitido provisionar hasta 100 millones de euros para préstamos.

De estos, ya ha formalizado 25 millones, la misma cantidad que espera adjudicar en 2026. También sigue vigente el acuerdo de colaboración con el Gobierno vasco, Elkargi y entidades financieras, que se renovó al comenzar 2025 por otros tres años.

Estos y otros acuerdos refuerzan a la entidad crediticia como agente clave del ecosistema financiero autonómico y fortalece su modelo de colaboración público privada. "Dependemos de la

Su adhesión y total alineamiento con el Plan Euskadi Eraldatuz 2030, presentado por el Gobierno vasco a principios de octubre, abre una interesante vía para poder mejorar aún más su posicionamiento en un ejercicio que está siendo positivo para la mayoría de las empresas con las que trabaja. Sin embargo, la firma no descarta un fin de año más inestable debido a la situación geopolítica y los aranceles, entre otras amenazas de la economía que siguen activas.

coyuntura de mercado y de los estímulos que tengan nuestras entidades socias, que son nuestra red comercial, a quien tenemos que cuidar y mimar", subraya Elena Urbizu, directora general de la compañía. Añade que 2025 está siendo un ejercicio bueno, en línea con 2024, cuando casi el 80% de las empresas obtuvieron beneficios y la morosidad registró uno de los porcentajes más bajos de los últimos años.

Si embargo, la directora calcula que la recta final de 2025 podría no ser tan favorable debido a diversos factores que afectan directamente a las empresas, como el impacto de los aranceles o la inestabilidad geopolítica, así como los más de diez conflictos bélicos abiertos en el mundo.

Por el contrario, hay que destacar que también permanecen las fortalezas que sitúan a nuestro país como un "oasis de crecimiento" en Europa, tal y como lo califican distintos expertos.

TRES DÉCADAS DE APOYO Y FORTALECIMIENTO A LAS EMPRESAS VASCAS

Luzaro, cuyos accionistas son el Gobierno Vasco a través del Instituto Vasco de Finanzas, Enisa, Kutxabank, Laboral Kutxa, Banco Sabadell y Bankoa-Abanca, mantiene más de 200 millones de euros de saldo vivo en cartera y se asegura una liquidez suficiente para atender la demanda tras la firma de otros 100 millones de euros con Banco Europeo de Inversión (BEI). Es una empresa con siete empleados, pero con las mismas exigencias regulatorias que cualquier entidad financiera grande.

Su objetivo de dar sustento permanente a las compañías mediante préstamos participativos y otros

Luzaro respalda proyectos en sectores muy diversos, desde la industria y la hostelería hasta el sanitario, el aeroespacial o el audiovisual, alineada con el Plan Euskadi Eraldatuz 2030, que representa un nuevo impulso para el tejido empresarial vasco.

orientados a la consolidación financiera y al desarrollo de procesos de crecimiento e internacionalización, está más que consolidado tras 33 años de intensa y exitosa trayectoria.

LUZARO
PARTAIDETZAKO MAILEGUAK
PRÉSTAMOS PARTICIPATIVOS



www.luzaro.eus

Educación

Una apuesta por la formación de proximidad, pero con una mirada internacional

Las tres grandes universidades vascas forman un triángulo, ligado por fortalezas como los títulos duales, el enfoque cooperativo y la formación continua

SUSANA PÉREZ DE PABLOS
MADRID

El pragmatismo y la mirada interior y cooperativa se plasma claramente en el planteamiento de la educación superior del País Vasco. Sus tres grandes universidades, muy distintas en tamaño y en su filosofía de partida, tienen claros puntos en común que las hace, en cambio, muy complementarias.

La mayor es la pública Universidad del País Vasco UPV/EHU, que cuenta este curso con 35.100 alumnos de grado, además de más de 2.000 en posgrados. La segunda en dimensión es la Universidad de Deusto/Deustuko Unibertsitatea, una emblemática institución con 139 años de historia, fundada por la Compañía de Jesús en 1886, en la que estudian hoy 11.900 alumnos de grado, posgrado y doctorado. Y la tercera es la también característica, pero por una razón muy distinta, Universidad de Mondragón/Mondragon Unibertsitatea. Fue creada como una cooperativa en la que sus socios son sus trabajadores y este curso cuenta con 7.400 estudiantes.

Tres apuestas educativas de gran valor, cada una con su propio enfoque. La UPV se caracteriza por su servicio público, razón por la cual imparte estudios de todas las áreas de conocimiento, con una oferta total de 107 grados en castellano, euskera e inglés (16 de ellos duales y 15 dobles), 109 másteres, 35 cursos de formación continua, 67 doctorados. También impulsa la formación permanente de los trabajadores. Se hace a base de microcredenciales, de corta duración y están destinados "a que los profesionales en activo puedan reciclarse de forma rápida y ágil", explica la vicerrectora de Grado y Transformación Digital, de la UPV/EHU, Urtza Garay.

"Respondemos, como universidad pública, a las necesidades y retos que propone la sociedad en su globalidad, profesionales, éticos, de pensamiento crítico... y la oferta de grado y posgrado van evolucionando hacia ello", resume. Garay destaca que, tras eventos como la pandemia de la covid-19 o la rápida irrupción de la inteligencia artificial (IA), "la sociedad está viendo que, para dar respuestas a los nuevos retos, necesita personas educadas en todos los ámbitos que formen



Vista de la biblioteca de la UPV. FOTOS CEDIDAS



Una alumna de Mondragon en Bilbao.



Dos estudiantes en el campus de Deusto.

grupos interdisciplinares, que cooperen, que sepan crear juntas herramientas..., como ocurre en el caso de la IA", añade la vicerrectora.

En cuanto a la Universidad de Deusto, también con una fuerte conexión con empresas e insti-

tuciones del entorno, se define, además, como "abierta al mundo y a la internacionalización". De hecho, cada curso recibe alrededor de 1.440 alumnos de más de 75 países. Este centro cuenta este año con 11.900 alumnos, de los cuales más de 2.400 están en grados de Ciencias de la Salud y más de 1.900, en ingenierías. Y está, además, apostando fuerte por los dobles grados, los que incluyen contenidos de dos carreras. Este año estrenan dos, Comunicación con Relaciones Internacionales y Educación Primaria con Educación Infantil.

Otra de sus peculiaridades es la atención personalizada al alumno. Álvaro de la Rica, vicerrector de Política Académica y Transformación

Digital lo explica: "Deusto apuesta por una formación basada en valores y el acompañamiento personalizado al alumnado. Esto incluye la implementación de competencias transversales, el refuerzo de la tutoría y atención individual, y la transformación del aprendizaje mediante la digitalización".

La práctica empresarial, clave

La tercera pata de este triángulo la ocupa "la única universidad cooperativa en el mundo", como resalta el vicerrector de Mondragon Unibertsitatea, Jon Altuna. "Es sin ánimo de lucro, propiedad de los socios y alrededor del 75% de sus trabajadores lo son. Además, el poder de decisión se reparte entre los dueños, estudiantes y representantes sociales", dice. Con 7.400 alumnos este curso y una oferta de 106 grados, otra característica es su carácter pionero en las carreras duales.

"El 60% de nuestras titulaciones son duales", cuenta Altuna, "tenemos experiencia en ello desde 1966, combina la enseñanza teórica en el centro con la práctica en una empresa". Y Mondragon también lidera el proyecto de la Universidad Dual Europea EU4Dual e impulsa la movilidad internacional, como demuestra que el 55% de sus graduados han tenido alguna experiencia en el extranjero. Y otro aspecto en el que están volcados es la formación continua de trabajadores, la imparten a más de 8.000 profesionales.

La salud y la IA, entre sus prioridades

► **Fortalezas.** Resalta la apuesta de la UPV por los ámbitos bio-sanitarios y de la ciberseguridad, y la de Deusto en áreas con gran déficit de profesionales, como las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y de salud. Y, en Mondragon, la carrera dual de comunicación audiovisual y la posibilidad de cursar en tres años este grado desde la FP superior de imagen y sonido.

► **Empleabilidad.** Deusto cuenta con 6.300 convenios de prácticas en empresas e instituciones y tiene un 90% de inserción laboral y un 87% de empleo encajado, según el Servicio Vasco de Empleo. Y uno de cada siete de sus 11.900 alumnos estudia con beca.

► **Democracia.** La preocupación por formar ciudadanos responsables y, en concreto, ante los nuevos retos como los de la inteligencia artificial está presente en estos centros. Destacan, por ejemplo, el grado de Mondragon sobre Humanidades Digitales Globales. Y Deusto concentra su investigación en focos como las democracias plurales e inclusivas y transformación digital.

El 73% de los 35.000 estudiantes de grado de la UPV entra en la carrera escogida como primera opción

Hemen ere badago Foru Aldundia

Aquí también está la Diputación Foral



Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

BAT
B Accelerator Tower

7 ekintzailetza-zentro
centros de emprendimiento

Zure empresa berritzalea sortzen eta garatzen laguntzen dizugu
Te acompañamos en la creación y desarrollo de tu empresa innovadora

www.bizkaia.eus

BAT-B Accelerator Tower (Bilbao)

Audiovisual

Los incentivos fiscales llevan los rodajes audiovisuales a un nuevo máximo

Más de 252 producciones y 1.500 días de grabación en 2024 ▶ La normativa tributaria impulsa un ecosistema artístico generador de empleo

ELENA SEVILLANO
MADRID

El 12 de septiembre de 2024 comenzó el rodaje de *El mal*, dirigido por Juanma Bajo Ulloa y localizado en Álava y en Bizkaia. La película, que aún no tiene fecha de estreno, es un ejemplo reciente de cómo Euskadi está atrayendo producciones de largometrajes y series gracias a una política de incentivos fiscales que arrancó la Diputación de Bizkaia –en 2023–, y que Gipuzkoa y Álava replicaron en 2024. El año pasado, los tres territorios sumaron 252 grabaciones –168 en Bizkaia, 51 en Álava, y 33 en Gipuzkoa–, con más de 1.550 días de rodajes contando solo con las dos primeras (Gipuzkoa no ofrece esa información).

Los tres territorios tienen unos incentivos fiscales similares, centrados en las deducciones por gastos, lo que permite desgravarse entre el 35% y el 70% de los costes totales de un proyecto. “En los últimos dos o tres años, el número de días de rodaje ha crecido exponencialmente hasta los 1.294 de 2024. Para lograr esta cifra ha sido muy importante el impacto de las medidas fiscales”, refrenda Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

Desde Fomento de San Sebastián también se ha observado una tendencia hacia proyectos de mayor envergadura, por días de rodaje o impacto económico, durante 2024 y 2025. “Pero aún se necesita mayor recorrido para valorar el impacto de los incentivos”, advierte.

Frágil Zinema, coproductora de *El mal*, ha rodado la inmensa mayoría de sus proyectos en Euskadi. Primero porque es su tierra, y segundo, porque se ha sentido apoyada, asegura. “El trabajo de autor ha sido más reconocido”, constata. Para esta película, en la que participan RTVE y EITB, eligió la fórmula de la agrupación de interés económico –AIE–, que abre la puerta a que distintos inversores aporten financieramente a la película.

En Bizkaia existen actualmente 49 AIE –incluidas iniciativas no relacionadas con la industria audiovisual–, pero no es el modelo de la Diputación Foral. “Nuestro modelo es el de los contratos de financiación”, informa. De hecho, ha



Mirador de Bianditz durante el rodaje de la película de 2024 *La infiltrada*. CEDIDA



Imagenes de la serie *Cristóbal Balenciaga*, de 2024. CEDIDA

En diez años las firmas audiovisuales de Bizkaia han crecido un 57,7%, y el empleo que generan, un 50,5%

Junto a la industria del cine se va consolidando un turismo de películas y series

labor realizada por la Film Office de Vitoria a lo largo de 14 años. La diputación también ha anunciado la creación del Hub Audiovisual Araba, en la comarca de Aiaraldea, que incluirá un estudio cinematográfico en Amurrio.

Desde Bilbao-Bizkaia dicen que todavía no pueden avanzar nada del proyecto para construir un megacentro de rodajes en Bilbao. Sí insisten en el mensaje de que la atracción de producciones fomenta un sector audiovisual fuerte y contribuye a consolidar “una industria que ofrece oportunidades laborales y de crecimiento para creadores y creadoras locales”, manifestó Basurko durante la presentación de los datos de 2024. El empleo en el sector ha crecido un 50,5% en una década, y el número de empresas del ramo, un 57,7%: de 284 en 2014 han pasado a 448.

La Diputación Foral de Bizkaia intuye la progresiva consolidación de un turismo cinematográfico en torno a su industria audiovisual, a modo de beneficio complementario o añadido. Reconoce que aún no hay datos certeros que lleven a cuantificar un impacto concreto, pero se muestra convencida de que el cine es un reclamo a la hora de elegir lugares que visitar. “Lo hemos podido comprobar con San Juan de Gaztelugatxe [Rocadragón en la serie *Juego de tronos*] o con otros sitios de películas como *Ocho apellidos vascos*”, destacan fuentes de la institución.

En febrero de 2025, el ayuntamiento y la Diputación Foral de Álava firmaron un convenio para la puesta en marcha de la Vitoria-Gasteiz Araba Film Commission, que continuará con la

eliminado las ventajas que tenían las AIE para equipararlas a los contratos de financiación, aclara.

Bajo el paraguas de las tres Film Commission –Bilbao-Bizkaia, San Sebastián-Gipuzkoa y Vitoria-Gasteiz– Euskadi lleva años trabajando para atraer rodajes. Y para conformar, en torno a ellos, todo un tejido empresarial audiovisual autóctono, como manifestó la alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria, al hacer balance de 2024.

En febrero de 2025, el ayuntamiento y la Diputación Foral de Álava firmaron un convenio para la puesta en marcha de la Vitoria-Gasteiz Araba Film Commission, que continuará con la

Los números de un impacto positivo

► **Bilbao-Bizkaia.** En 2024 aumentaron un 133% los largometrajes (28) y un 57% las series (11), como la de *Cristóbal Balenciaga*. Además se han grabado 43 spots, 7 sesiones de fotos, 16 cortometrajes, 25 programas de televisión, 28 documentales, 8 videoclips y 2 webseries.

► **Sebastian-Gipuzkoa.** Hasta septiembre de 2025 se habían rodado 30 producciones, con un impacto económico de unos 10 millones de euros. Destacan proyectos como *Padre no hay más que uno*, la serie de la saga de películas de Santiago Segura para Amazon Prime y Atresmedia. En 2024 se rodaron 33 producciones con apoyo de la San Sebastian-Gipuzkoa Film Commission, entre ellas la película *La infiltrada*. El impacto económico superó los 18 millones de euros.

► **Vitoria-Gasteiz.** En 2024 acogió 51 producciones –el doble que en 2023–, 20 de ellas, largometrajes –en 2023 fueron cinco–. En total, se desarrollaron 262 días de rodaje tanto en la ciudad como en la provincia, lo que supone el 70% de las jornadas que tiene un año; el dato se triplicó con respecto a 2023.

CONTENIDO PATROCINADO

EROSKI lanza su 'marketplace' y acelera su estrategia digital

Amplía la oferta 'online' con más de 60.000 referencias en 30 categorías de hogar, tecnología y ocio, con una experiencia de compra optimizada y precios competitivos

La distribución está cambiando a gran velocidad. Cada vez más consumidores combinan la compra física con la online, y exigen rapidez, precios competitivos y confianza. EROSKI ha dado un paso decisivo en su estrategia digital con el lanzamiento de su *marketplace* en septiembre, una iniciativa que amplía significativamente la oferta de productos y mejora la experiencia de compra en un ecosistema cada vez más integrado. En apenas dos meses, la plataforma ya ofrece más de 60.000 referencias de no alimentarias en más de 30 categorías, incluyendo electrónica, electrodomésticos y descanso, adaptándose a un mercado cada vez más competitivo.

La plataforma permite a los clientes acceder desde EROSKI



UN CLIENTE ENTRA A LA PLATAFORMA 'ONLINE', ABIERTA AHORA A PRODUCTOS A VENDEDORES EXTERNOS.



LA CONSEJERA DE ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA DEL GOBIERNO DE EUSKADI, AMAIA BARREDO, Y LA CEO DE EROSKI, ROSA CARABEL, EN EL CENTRO DE LA FOTO. FOTOS DE EROSKI

**El grupo ha ampliado
su red comercial
con la apertura
de 31 nuevos
establecimientos**

Online a productos de vendedores externos, que gestionan tanto la entrega como el servicio posventa. Esto amplía el surtido sin depender de existencias propias ni de la logística tradicional. La compañía se centra en dos pilares clave: competitividad y servicio al cliente. Siempre se destacará la opción más económica y solo se incorporarán vendedores con valoraciones superiores a cuatro estrellas que cumplan estrictos protocolos de atención.

Lejos de buscar volumen masivo, EROSKI trabaja con un número reducido de socios que comparten su vocación de servicio, ofreciendo condiciones competitivas, transparencia y trato personalizado para generar relaciones de confianza a largo plazo.

Este nuevo *marketplace* se suma al consolidado ecommerce de EROSKI, galardonado nueve años consecutivos como mejor web del año. La plataforma ofrece un surtido completo de alimentación, producto local, mejo-

Renovado el compromiso con el producto local y la sostenibilidad

El Gobierno vasco y EROSKI han renovado el convenio que mantienen desde 2013 para fortalecer el sector agroalimentario local y avanzar hacia un modelo más sostenible y competitivo en Euskadi. El nuevo acuerdo, con vigencia de tres años, consolida más de una década de trabajo que ha permitido elevar las ventas de producto local un 217% en frescos y un 133% en alimentación, con especial alza en hortalizas,

carne, queso, leche y productos con sello Eusko Label.

EROSKI colabora con 368 proveedores del País Vasco, en su mayoría pequeños productores, y ofrece más de 2.400 referencias locales. El convenio refuerza el apoyo, con proyectos junto a instituciones y centros de referencia en investigación, y desarrollo agroalimentario y gastronómico como Azti, Neiker, Eliko y Basque Culinary Center.

res precios y ventajas de la tarjeta de fidelización. Además, se integra con el *quick commerce* de la compañía, que permite pedidos pequeños entregados en solo 30 minutos en casi 600 tiendas, y con más de 100 puntos de recogida, entregas a domicilio con franjas de una hora y seguimiento en tiempo real. De esta manera, EROSKI combina rapidez, proximidad y precios idénticos a los de la tienda física, adaptándose a las nuevas formas de consumo.

El beneficio sube un 10,6%
Una estrategia que ha impulsado sus resultados. La compañía cerró el primer semestre de su ejercicio fiscal 2025 (del 1 de febrero al 31 de julio) con un crecimiento sólido y una mejora de márgenes, en un

2.949

millones de euros fue la cifra de ventas brutas de febrero a julio.

600

tiendas tienen ya integrado el servicio de *quick commerce*.

contexto de consumo moderado. Las ventas brutas alcanzaron los 2.949 millones de euros, un 2,9% más que el año anterior. El beneficio neto subió a 55,5 millones, un 10,6% más, y el ebitda alcanzó los 157,5 millones, con un incremento del 1,8%.

Este periodo ha estado marcado por el ahorro, la marca propia y el producto local. Gracias a su política promocional, EROSKI ha permitido a las familias ahorrar más de 202 millones de euros, reforzando su posición en un mercado donde el precio sigue siendo clave. La marca propia gana peso en la cesta de la compra por su buena relación calidad-precio, junto con una amplia oferta de marcas de fabricante y productos de proximidad. La cooperativa colabora ya con más de 2.000 productores agroalimentarios, impulsando el sector local y la sostenibilidad de la cadena de valor.

Además, durante este periodo, el grupo ha ampliado y modernizado su red comercial con la apertura de 31 nuevos establecimientos: 6 propios (4 supermercados, un *cash & carry* y una tienda Forum Sport) y 25 franquiciados. Entre los proyectos destacados figura la renovación de la tienda insignia de Caprabo en L'Illa Diagonal (Barcelona), un modelo pionero en innovación y sostenibilidad que propone una nueva forma de entender el supermercado: un espacio abierto, gastronómico, digital y pensado para disfrutar de la compra.

Unos resultados que la CEO, Rosa Carabel, afirma que "reflejan la solidez de nuestro modelo de negocio cooperativo y la confianza de nuestra clientela".

Turismo

Una oferta diversa lejos de las masas marca nuevo récord

Euskadi cerró 2024 con 4,7 millones de visitantes

► De enero a julio de este año sumó casi 2,8 millones de viajeros, un 5% más que en el primer semestre de 2024

ELENA SEVILLANO
BILBAO

A la espera de cerrar diciembre, todo apunta a un nuevo récord en turismo. Las previsiones, al menos, son positivas, con subidas en los principales indicadores de ocupación, incremento de la desestacionalización y aumento en los mercados emisores principales, sobre todo en los internacionales. "Llevamos los últimos años creciendo de manera desestacionalizada; en 2025 subimos un 5,8% fuera de verano y apenas un 2% en julio y agosto. Hemos experimentado un alza notable –del 6,4%– en turismo internacional; por tercer año consecutivo recibimos más turistas internacionales que nacionales durante cinco meses seguidos", desgranan desde la Agencia Vasca de Turismo (Basquetour).

"El turismo internacional está mostrando un comportamiento especialmente dinámico, impulsado por la celebración de eventos culturales y deportivos de relevancia mundial, así como por la mejora de la conectividad aérea desde nuestros tres aeropuertos", incide Daniel Solana, director general de Basquetour. Para captarlo, el destino se promociona en mercados de larga distancia y alto potencial de crecimiento: Asia, EE UU y Latinoamérica, fundamentalmente. En paralelo, trabaja con mercados de media distancia que cuentan con buena conectividad, "con el

objetivo de fomentar escapadas fuera de los períodos vacacionales habituales", acota. El 50,4% de visitantes son nacionales; el 49,6%, extranjeros. El top 10 está formado por viajeros de la Comunidad de Madrid, del propio Euskadi, de Francia, Cataluña y Reino Unido. Un escalón por detrás aparecen estadounidenses, alemanes, castellanoleoneses y andaluces.

En 2023, la industria turística pesó un 6,6% en el PIB autonómico, y generó 111.000 empleo (un 11% del total). Por primera vez superó los 6.000 millones de euros (6.139 millones, para ser exactos, 1.400 más que en 2022). Solana relaciona directamente las buenas cifras

con la autenticidad del destino –en cultura, idioma, tradiciones, patrimonio– y con la existencia de una oferta de paisajes y experiencias muy diversa, concentrada en poco espacio. "Ser un territorio compacto resulta especialmente atractivo para quienes nos visitan. La facilidad de movilidad interna contribuye también a que el destino se pueda recorrer de forma cómoda y eficiente", argumenta.

Según los datos que maneja, el País Vasco es destino único del viaje para el 75,7% de los turistas. Cerca del 62% llegan en coche (propio o alquilado); un 25,8%, en avión. De media, pasan cuatro noches, y realizan siete actividades, la inmensa



Isleta de Gaztelugatxe, en Bizkaia. En la imagen inferior, el muelle de Martzana, entre los puentes de San Antón y de la Ribera, visto desde el Mercado de la Ribera.

FOTOS DE BASQUETOUR

mayoría (el 95%) relacionadas con la gastronomía; de ellos, casi el 97% declara haber realizado alguna comida o cena en restaurantes o bares, y el 95% lo hace específicamente en bares de pintxos. "La oferta y calidad gastronómica y enológica y el entorno natural y paisajístico, junto con las características asociadas al carácter vasco, son los aspectos más atractivos para los visitantes de Euskadi", apuntan desde Basquetour.

El Euskadi Basque Country Grand Tour (www.euskadibasquecountrygrandtour.eus/es) es la iniciativa que mejor aterriza la apuesta por el desarrollo local, la desestacionalización y la huida de la masificación. Se trata de un recorrido de 959 kilómetros, dividido en ocho tramos, que invita a los visitantes a conocer hasta el último rincón del territorio, en cualquier época del año. Paisajes de mar y monte, urbanos y rurales, gastronomía, cultura, patrimonio, viñedos, deporte. Basquetour la anunció en Fitur de 2024, como herramienta de capilaridad. En julio de 2025 se presentó el mapa de las tres rutas costeras del itinerario: de Bilbao a Lekeitio, donde se disfruta del paisaje y de los pueblos marineros; entre Lekeitio a Zarautz, que transita entre el azul del Cantábrico y el verde de las montañas; de Zarautz a San Sebastián, etapa enfocada en la gastronomía, que se puede recorrer en transporte público. Los planes que se desarrollan a la vera de Euskadi Basque Country Grand Tour abren infinitas posibilidades para vivir la esencia vasca.





Un vino submarino en la bahía de Plentzia (Bizkaia)

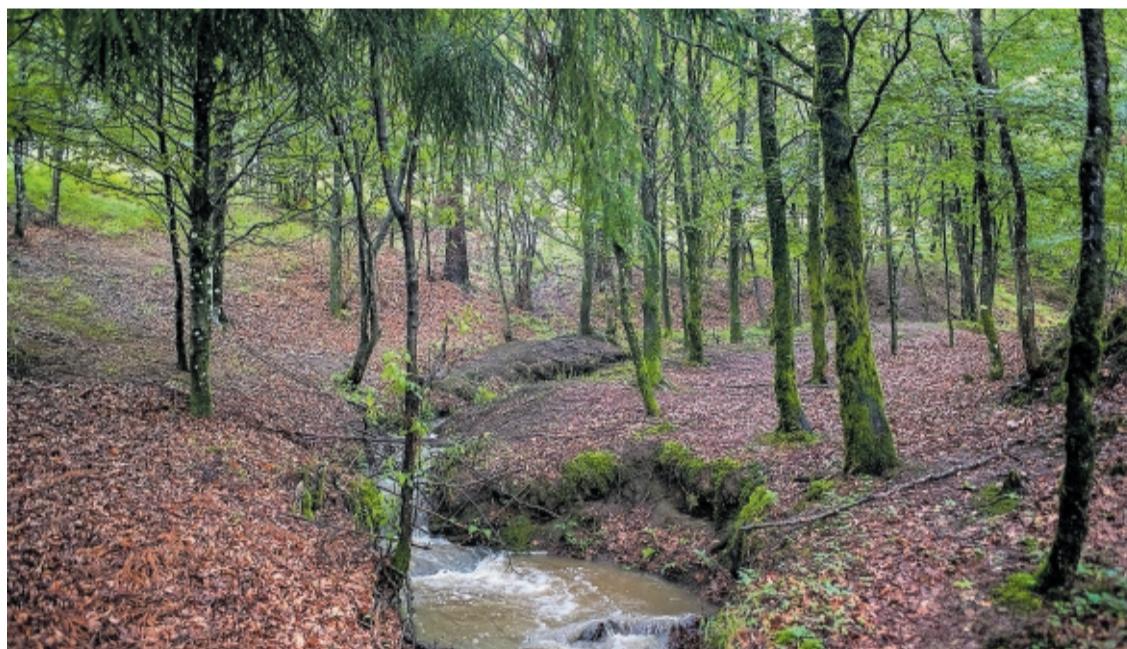
La empresa Crusoe Treasure creó, en 2024, la primera bodega-arrecife del mundo. Sus vinos reposan bajo el mar, y el visitante tiene dos maneras de conocerlos y degustarlos: en tierra firme o mediante una cata guiada a bordo de un barco que recorre la bahía de Plentzia (Bizkaia), navegando sobre las botellas del caldo que envejece, sumergido en unas jaulas especiales, a varios metros de profundidad.

La magia de Gorbeia (Bizkaia y Álava)

La cumbre del Parque Natural de Gorbeia –con su cruz, a 1.482 metros de altitud– marca el límite entre el territorio vizcaíno y el alavés, permitiendo, en días claros, una impresionante panorámica de ambas provincias. Este espacio sorprende por la diversidad de sus paisajes: zonas de pastos, rocas escarpadas, robledales, y hayedos como Otzarreta, un bosque mágico que en otoño parece sacado de un cuento de hadas. Todo sobre un conjunto kárstico con casi 500 cavidades catalogadas.

Rocadragón está en Bizkaia (San Juan de Gaztelugatxe)

La séptima temporada de Juego de tronos puso en el mapa el islote de Gaztelugatxe y el abrupto camino que asciende hacia la ermita de san Juan, que es como la guinda de la roca. Visitar la zona no cuesta dinero, pero hay días de acceso restringido (consultar calendario en la web) en los que se necesita



Hayedo de Urkiola. CEDIDA

El 52% de los viajeros vienen en pareja, mientras que el turismo familiar representa el 14,8%

Los visitantes que llegan por ocio rondan los 49 años de media, y el 38,2% tiene más de 54 años

reservar online un tique gratuito para realizar el recorrido; el resto de los días es libre.

Moverse por San Sebastián (Guipuzcoa)

El centenario funicular de Igeldo es la opción más popular para subir al Monte Igeldo, con su parque de atracciones declarado conjunto monumental; desde allí se despliegan unas espléndidas vistas de la bahía de San Sebastián. La ciudad se presta a ser explorada a pie, en bicicleta –cuenta con más de 30 kilómetros de carril bici, y varios servicios de alquiler– y en transporte colectivo –existe tanto tren como bus turístico-. También

hay empresas que ofrecen recorridos marítimos por la bahía de la Concha, y hasta la cercana isla de Santa Clara. La San Sebastián Tourist Card da acceso al transporte público y a descuentos en algunos comercios tradicionales y actividades.

Astigarraga, capital de la sidra vasca (Guipuzcoa)

El municipio guipuzcoano de Astigarraga, muy cerca de San Sebastián, tiene un Museo de la Sidra y establecimientos tradicionales donde el sidrero anuncia “¡Txotxi!”, y los comensales, vaso en mano, se van acercando a la barrica para servirse. Es el rito que marca el inicio de

Las motivaciones del viaje son la gastronomía, el vino, el turismo urbano y el entorno natural

La tasa de recomendación de los turistas roza el 88%; un 47,6% ya había estado antes

la temporada de la sidra en el País Vasco –de enero a finales de abril–.

El mercado de los sábados de Tolosa (Gipuzkoa)

El Tinglado, la plaza del mercado de Tolosa, acoge cada sábado a más de 60 puestos de los agricultores de la zona, que acuden a vender los productos que cosechan en sus huertas y caseríos. Es una buena forma de conocer el municipio guipuzcoano, famoso por sus chuletones, sus alubias y su repostería, con especialidades como las tejas y los cigarrillos.

Cicloturismo (Álava)

El centro BTT Izki Montaña Alavesa cuenta con 15 rutas de bicicleta de montaña, que suman, en total, 506 kilómetros, y presentan distintos niveles de dificultad. El punto de recepción se encuentra en el campo de golf de Urturi; ofrece alquiler de bicicletas (se recomienda reservar previamente por teléfono) y de GPS, vestuarios y duchas (por dos euros).

Viñedos entre el titanio y el barroco (Elciego, Álava)

En la localidad de Elciego, al sur de la Rioja Alavesa, los vanguardistas paneles de titanio del Hotel Marqués de Riscal contrastan con una iglesia barroca –la de san Andrés, semejante a un castillo–, construida en el siglo XVI y alejada de la Plaza Mayor. El paisaje, alfombrado de viñedos, se puede observar desde la ermita de san Vicente, y degustar, en forma de vino, en las numerosas bodegas y restaurantes que trufan el entorno. La web del Ayuntamiento ofrece varias rutas para conocer el pueblo y sus alrededores.

La ría de Bilbao como eje pasado-futuro

Recorrer la ría de Bilbao, con su puente de Bizkaia –joya de la arquitectura industrial y Patrimonio Mundial de la Unesco–, es embarcarse en un eje temporal que une el pasado, representado por el puente de San Antón, con la vanguardia del Zubizuri o la pasarela Arrupe. Sus aguas, a las que asoma el Museo Guggenheim, conducen hacia el Casco Viejo, los pintxos y el txikiteo.

33 BIEMH
YOU MAKE IT BIG

CARPE



BIEMH

Bilbao Exhibition Centre, 2-6 Marzo 2026

Lo último en conocimiento, tecnología y soluciones para el sector.
¡Aprovecha el momento, aprovecha BIEMH!

Partners institucionales:



Organizadores:



www.biemh.com