

Defensa. Urovesa está preparada para producir 2.500 vehículos al año —P4

Cultura. La música, la literatura y las artes escénicas, en pleno bum —P16

Galicia

María Jesús Lorenzana

Consejera de Economía de la Xunta

*“Si Altri fuera una bomba,
no la pondría en la puerta
de un cole” —P10-11*



La industria, motor del PIB

La comunidad autónoma crece al 2,8% empujada por una boyante industria de motor, defensa, agroalimentación y cultural ▶ El Camino de Santiago bate récords e impulsa al sector turístico, que trabaja en la desestacionalización ▶ En agosto se espera que se reactiven los planes renovables



Macroeconomía

El PIB gallego se sostiene en la industria y las exportaciones

Las previsiones estiman un alza anual del 2,8% en el primer trimestre de 2025
► El sector exterior y una industria diversificada respaldan la tendencia

MARTA PINEDO
MADRID

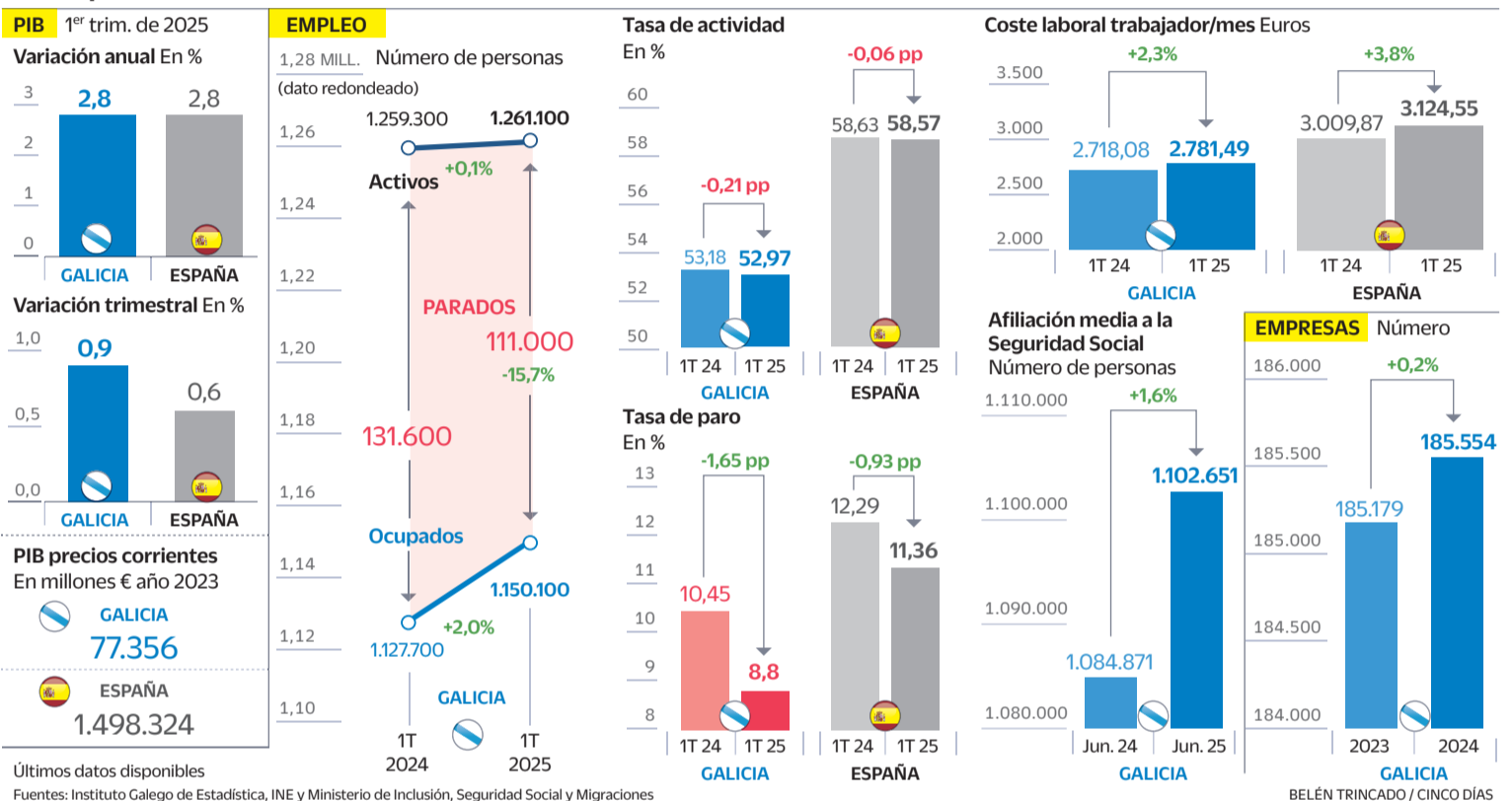
Galicia se mantiene firme. La combinación de tradición industrial y apertura al exterior ha permitido a la comunidad consolidar una senda de crecimiento con automoción, textil y pesca como ejes clave. La incertidumbre global apunta a una previsible desaceleración y la falta de relevo generacional tensiona la sostenibilidad del modelo. Sin embargo, la región gallega mantiene el tipo con una subida del 2,8% del PIB en el primer trimestre de 2025, frente al mismo periodo del año anterior, según estimaciones del Instituto Gallego de Estadística (IGE). Este aumento se mantiene en línea con la media nacional, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Una de las razones del buen comportamiento de la economía gallega es la diversificación. Pese a la importancia histórica del sector primario, la industria se ha convertido en el almacén del PIB. Este sector cerró el primer trimestre de 2025 con un alza del 10% respecto al mismo periodo de 2024, según el IGE. Le siguen construcción (6%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (5,6%) y servicios (4,7%).

Sin embargo, el incremento industrial muestra ritmos dispares entre actividades, matiza María Bastida, doctora en Organización de Empresas y profesora de la Universidad de Santiago. "La automoción mantiene un peso relevante gracias al dinamismo del clúster de Vigo, mientras que el naval sigue condicionado por la falta de relevo generacional y cierta volatilidad en la contratación", señala Bastida.

Galicia se aferra, por tanto, al comercio internacional como palanca de expansión. Las ventas al exterior representan el 42,8% del PIB regional, 14 puntos por encima de la media española (28,9%) y solo por detrás de Navarra (47,4%), recoge CaixaBank Research en su último informe publicado en noviembre de 2024. Con todo, superó el pasado año su máximo histórico de exportaciones con un volumen de 31.079.520 euros. Por sectores, destacan la automoción (29%) y el textil (23%), según el IGE.

Principales indicadores económicos de Galicia



Pese a que la región mantiene una dinámica estable, el Foro Económico de Galicia advirtió este mes en la presentación de su *Anuario 2025* de la "ligera desaceleración" que se está produciendo en la comunidad. El indicador Abanca-Foro de Coyuntura Económica de Galicia registró en abril un alza interanual del 3,1%, lo que confirma la ralentización desde que el 3,5% en noviembre, según recoge el informe. Se espera, por lo tanto, un compor-

tamiento similar al estatal o ligeramente por debajo en un año influido por "factores globales que incrementan la incertidumbre en el ámbito económico y político", según los economistas.

Desafíos

En paralelo, el empleo evidencia el crecimiento. Galicia cerró el primer trimestre de 2025 con una tasa de paro del 8,8%, frente al 10,45% registrado en el mismo periodo del pasado año, de acuerdo con el INE. La afiliación alcanzó 1.102.651 personas en junio de 2025, un 1,6% más que el mismo mes de 2024. "El empleo crece de forma generalizada en las principales provincias, en las grandes ciudades y en todos los sectores productivos, especialmente en aquellos vinculados a la industria, el sector primario y la construcción", apunta Bastida.

La región se desarrolla, pero no escapa a desafíos estructurales como el envejecimiento de su población. Es la segunda comunidad autónoma con mayor índice de mayores (224%) por detrás de Asturias (257%), y alrededor del 26% de sus habitantes son mayores de 65 años, recoge INE. "El declive demográfico condiciona el presente y compromete el futuro económico de la comunidad", advierte María Bastida.

Este desgaste acentúa el frenazo del relevo generacional. El IGE estima que solo entran al mercado laboral 23 jóvenes menores de 25 años por cada 100 personas mayores de 55 que están a punto de abandonarlo. La misma institución calcula que la comunidad ha perdido 21.000 personas en edad de trabajar en los últimos seis años. Una consecuencia directa, según Bastida, es la pérdida de mano de obra cualificada. "Más de 12.000 vacantes quedaron sin cubrir en 2024, muchas en sectores estratégicos que requieren perfiles técnicos y formación STEM".

El Gobierno autonómico está impulsando estrategias de viabilidad económica y atracción laboral. Por ejemplo, en el pesquero destacan las medidas para mejorar la rentabilidad y la incorporación de nuevos trabajadores, mientras que en el agrario se exploran fórmulas para traspasar explotaciones en ausencia de vínculos familiares, cita Bastida. "Tiene capacidad de reacción si es capaz de activar políticas valientes en tres frentes clave: el fomento de la natalidad, la atracción y retención de talento y un gran pacto formativo que conecte las necesidades del mercado con una oferta educativa ágil, flexible y orientada al futuro", resume.

Oportunidades

► **Renovables.** En 2024, el 84,6% de la electricidad generada en la comunidad procedió de fuentes renovables, según Red Eléctrica. Sin embargo, el potencial verde en Galicia está retenido por la "judicialización de proyectos que han generado desconfianza entre inversores, operadores y financiadores", apunta María Bastida, doctora en Organización de Empresas y profesora de la Universidad de Santiago. La región debe abrir el debate y apostar por la sostenibilidad como oportunidad de futuro industrial, territorial y social, según la docente: "Cuenta con condiciones privilegiadas para ser un motor de la transición energética", sostiene.

► **Innovación.** La comunidad gallega mantiene una potente industria forestal, lidera la producción láctea y gana peso en sectores como la conserva y el vino. La innovación es clave para potenciar estas actividades históricas en la región, cree Bastida. "La tradición, lejos de ser una limitación, es un activo diferencial que se traduce en especialización y eficiencia".

25 DE JULIO DÍA DE GALICIA

Galicia en nuestras raíces, el mundo en nuestra visión



profand.com



Entrevista Presidente y consejero delegado de Urovesa

Justo Sierra: “Somos capaces de producir 2.500 vehículos al año”

El 75% del negocio, que depende de las licitaciones, está vinculado a defensa y el 25%, a civil, ambulancias, incendios y recogida de residuos ▶ Apuesta por el crecimiento orgánico y la diversificación de producto, sectores y clientes

BEGOÑA BARBA DE ALBA
SANTIAGO DE COMPOSTELA

Desde 2016, el economista Justo Sierra (Viveiro, 1971) es presidente y consejero delegado de Urovesa, compañía familiar especializada en la fabricación y posventa de todoterrenos militares, contraincendios y de recogida de residuos urbanos. La empresa nació fabricando 4x4 agrícolas y forestales, y hoy además son expertos en vehículos de alta movilidad táctica (Vamtac), ya que trabajan con las Fuerzas Armadas españolas desde 1981.

Los planes de rearme europeos dan combustible a la compañía, aunque insiste el consejero delegado que la industria de defensa es a largo plazo, y recalca que los grandes programas, con el incremento de la inversión, tienen que acelerarse. “Europa tiene que recuperar la industria, acompasarse al ritmo de la inversión; la industria requiere certidumbre y nosotros estamos preparados”, añade.

En cuanto al número de unidades que fabrican, avanza Sierra

que “tenemos capacidades bien estructuradas. De media producimos unas 500 unidades anuales, aunque depende de las licitaciones: ha habido años que hemos tenido una carga muy intensiva de producto, fabricando hasta 2.500 unidades”. “Lo hicimos en 2010 cuando coincidieron programas nacionales, europeos, de África y Oriente Medio, y lo podríamos volver a hacer”, subraya.

Sierra señala que para Urovesa, Europa es una prioridad: “En los últimos años hemos elevado el número de alianzas estratégicas, la intensidad contractual y la facturación, es decir, nos hemos convertido en proveedores globales de los grandes fabricantes europeos de sistemas de defensa”.

Convertirse en un proveedor estratégico es un proceso largo. “Un gran fabricante de sistemas no se casa con una empresa que no está estratégicamente alineada con ellos y a partir de ahí se establecen acuerdos de colaboración”, explica. Supone que “para determinados programas, estos fabricantes de sistemas van a contar con nuestra plataforma modular, estandarizada; supone que se van

a acortar los plazos de ejecución”. “Los fabricantes de sistemas son un canal de distribución, de venta, un prescriptor de nuestra plataforma”, remarca.

El vehículo estrella de Urovesa es el Vamtac, que concentra el 80% de las ventas. “No es realmente un producto sino una plataforma, con 120 variantes con cambios mayores. No se trata de variedad de colores sino permite sustentar un sistema de defensa aérea, uno de comunicaciones o una ambulancia”, comenta. “Nuestro producto no es la herramienta fundamental de ningún sector, pero es la herramienta auxiliar de muchos productos y la podemos llevar a los sitios más remotos de una forma segura”, arguye.

Como la fabricación es muy variada, los medios de defensa en el entorno de los países de la OTAN son más sofisticados, requieren más protección, comunicaciones más modernas que en otros que nos piden vehículos para logística o carga de material.

La subida de aranceles no les afecta porque tienen poca dependencia de Estados Unidos; “el 80% de los componentes son españoles



Nos hemos convertido en proveedor global de los grandes fabricantes europeos militares



Esperamos que crezca la demanda de todoterrenos por desastres naturales y emergencias por el cambio climático

y de una forma muy intensa proceden de Galicia. Los sistemas de suspensión vienen de País Vasco; la dirección, de Navarra, y de Madrid y Andalucía, los cableados”, detalla.

En cuanto a los ingresos por zona geográfica, Sierra pronostica que “en 2025 probablemente vayamos a tener un 40% o un 50% de las ventas procedentes de España, entre un 20% y un 25% de Oriente Medio, otro 20% de Asia Pacífico y el resto, más atomizado, de otros países”.

Respecto a la segmentación del negocio por áreas, dice que “habitualmente el 75% de la actividad está concentrada entre los Ministerios de Defensa e Interior y un 25% corresponde a la parte civil”. Así, con el incremento del gasto en defensa, probablemente el porcentaje llegue al 80% militar y el 20% civil. Resalta que “la gama civil cuenta con tecnologías militares. Las motobombas que nosotros fabricamos, por ejemplo, para la lucha contra incendios aquí en Galicia son chasis de vehículos militares. Además, “tenemos una división de vehículos municipales para recogida de residuos en cascos antiguos, con más de 100 unidades, que funcionan con gas natural o motor eléctrico”.

“Hemos identificado que en los próximos años, como consecuencia del cambio climático, lamentablemente habrá amenazas relacionadas con los desastres naturales, las emergencias e incendios serán eventos que irán a más”, avanza. “Trabajamos para que los clientes entiendan que nuestros vehículos están preparados para llegar mucho más rápido que cualquier otro con personas y víveres, porque las emergencias son entornos similares al de un conflicto bélico. En situaciones críticas llegar en las primeras horas es fundamental”, recalca.

En cuanto a la facturación de Urovesa, en 2024 alcanzaron los 125 millones de euros. “La previsión para este año se mueve entre 135 y 150 millones, con una plantilla de 400 personas”, adelanta Sierra. Sobre la inversión en innovación, la compañía dedica anualmente del 5% al 10% de los ingresos. Este año han ampliado las instalaciones de Valga (cerca de Santiago). “El reto es que en los próximos años el mix de producto [militar y civil] esté más compensado y dos tercios de la facturación vengan de mercados internacionales”, concluye.



Te pide camino, te pide galicia



XUNTA
DE GALICIA

Industria



Diseñadores de Inditex, trabajando en Arteixo. CEDIDA POR LA EMPRESA

Fábricas en plena forma impulsan el crecimiento económico

Textil y automoción sitúan a la región como una referencia exportadora
► La polémica acompaña al proyecto de la factoría de celulosa Altri

RAMIRO VAREA
MADRID

Los números demuestran la buena salud de la industria en Galicia, uno de los motores que explican el crecimiento de su economía. En el primer trimestre de 2025, el sector ha aportado el 16,5% del PIB autonómico, según el Instituto Gallego de Estadística. La economista Maite Cancelo enumera algunas de sus fortalezas, como la alta capacidad exportadora y su fuerte innovación. Entre sus puntos débiles: la fuga de talento, la falta de personal cualificado y la escasa digitalización de muchas pymes.

Uno de los aspectos más relevantes de la actividad industrial son las exportaciones, que en 2024 superaron en Galicia los 31.000 millones de euros, el 8,1% del global nacional. La automoción capitanea las ventas internacionales (8.970 millones de euros), lo que supone el 29% del total de los intercambios. Sus empresas, que proporcionan empleo directo a 23.600 personas, generan el 15,7% del PIB autonómico.

Destaca la planta de Stellantis Vigo: de aquí salieron en 2024 hasta 516.000 vehículos. La presidenta del Clúster de Automoción y Movilidad de Galicia (Ceaga), Patricia Moreira, reconoce que es crucial "atraer inversiones, desarrollar innovación e impulsar la transformación digital" para que el sector sea más competitivo.

Muy de cerca le sigue la actividad textil, con el 24% del total de exportaciones y más de 30.000 puestos de trabajo. Inditex, Roberto Verino, Carolina Herrera, Adolfo Domínguez o Bimba y Lola son algunos de los fabricantes que han surgido en la región. Aun así, existe margen de mejora. "Las pymes textiles encuentran barreras para internacionalizarse y competir en igualdad de condiciones con las grandes firmas", admite el presidente del clúster Cointega, Javier Guerra.

La industria agroalimentaria es el tercer gran pilar industrial. Aporta el 15% de las ventas al exterior (más de 4.373 millones de euros) y contribuye con el 10% del PIB regional. Son los productos del mar los que lideran las exportaciones, seguidos de carne, lácteos y vino. El director del clúster Clusaga, Roberto Alonso, destaca la "fuerte implantación" de estos negocios en las zonas rurales y su

El sector alimentario ayuda a fijar población en las zonas rurales y dinamiza el territorio

A las pymes de tejidos les cuesta vender fuera y competir con las grandes firmas, lamenta Cointega



Un buque de Navantia en Ferrol para la Armada. Arriba, interior de la fábrica de Stellantis en Vigo. GETTY / ÓSCAR CORRAL

capacidad "para fijar población y dinamizar el territorio".

Desde el clúster pesquero Anfac-Cytma, su secretario general, Roberto Alonso, expone que el 56% de todo el pescado que se vende internacionalmente procede de aguas gallegas. Todo este volumen se traduce en 2.796 millones de euros. Las empresas transformadoras juegan un papel clave, con un negocio de 4.341 millones. Marcas como Ribeira, perteneciente al grupo Frinsa; Rianxeira, de la empresa Jealsa, y Calvo son un ejemplo. "Somos un sector muy consolidado, resiliente y con capacidad de reacción", destaca Alonso.

Naval, granito y papel

Asimismo, son relevantes los 2.200 millones de euros que mueve la actividad naval, cuya exportación alcanza al 70% de los buques y al 55% de su industria complementaria. El director del clúster Aclunaga, Óscar Gómez, advierte, eso sí, que "si los astilleros no reciben apoyo o protección, el futuro será incierto y muy complicado".

Las dudas envuelven a otro polémico proyecto, el de la fábrica de celulosa Altri en Palas de Rei (Lugo). La posible apertura de la macrofactoría, que cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, ha generado un importante rechazo social. El Gobierno central le ha denegado ayudas europeas y su viabilidad depende de las autorizaciones ambientales y las conexiones eléctricas.

Mención especial merece la industria del granito, que en Galicia es la segunda más importante de Europa: el 75% de esta piedra se exporta. Con una facturación de 500 millones de euros genera 4.500 empleos; el reto pasa por "adaptarse a los nuevos escenarios" y diversificar mercados, ya que "la ralentización de las grandes economías mundiales" ha afectado a sus cuentas, concluye el secretario general de su clúster, José Ángel Lorenzo.

URO

Vehículos Especiales, S.A.



Innovando desde Galicia
45 años a la vanguardia de I+D+i



En todos los terrenos

en todas las circunstancias

y para cualquier misión

URO, Vehículos Especiales, S.A (UROVESA), Pol. Ind. Tambre - Vía Edison,17 - 15890 Santiago de Compostela
Tel: +34 981580322 Fax: +34 981565370 Web: www.urovesa.com

Alimentación

Una agroindustria que busca innovar y ser competitiva en un entorno global adverso

Esta actividad acumula la cuarta parte del empleo de todo el tejido productivo gallego ▶ La Xunta lo ha declarado sector estratégico

JAIME RODRÍGUEZ PARRONDO
MADRID

La industria agroalimentaria gallega, que engloba unas 1.400 empresas con una facturación de más de 12.500 millones de euros anuales, según datos del Clúster Alimentario de Galicia, lucha por innovar y ser competitiva en un contexto global adverso. A las tensiones geopolíticas y la guerra arancelaria se suma el hachazo de los fondos europeos en pesca.

Con todo, la actividad sitúa a la comunidad en la quinta posición en el ámbito nacional. Esto supone más de un tercio de los ingresos de todo el sector dedicado a la alimentación –que incluye el primario y de la distribución–, a pesar de que suma el 14% del total de sociedades registradas y menos de un tercio del empleo.

Se trata del segmento del sector industrial que más trabajadores concentra, por encima de las 35.000 personas (24% del total de puestos de trabajo), generando además una quinta parte de su cifra de negocio, como revela el Instituto Gallego de Estadística.

Así, la Xunta la considera, en palabras del secretario general de Industria y Desarrollo Energético, Nicolás Vázquez, “una de las principales ramas del tejido industrial de Galicia”, teniendo en cuenta la diversidad de las actividades que lo conforman.

Por estos motivos, el Consello de la Xunta declaró a la industria alimentaria como sector estratégico el pasado febrero, siendo el primer paso para desarrollar su plan director. La elaboración de este instrumento –previsto para el próximo diciembre– “dará una respuesta real a las necesidades del sector, con el objetivo de

acompañarlo durante su proceso de transformación”, ha declarado Vázquez.

En este sentido, para Carmen Lence, presidenta de Grupo Lence, uno de los principales retos para la industria gallega es “la presión para innovar, que obliga a incorporar tecnología y mantener competitividad en un entorno de costes crecientes, manteniendo la rentabilidad para todos los eslabones de la cadena”.

No obstante, destaca que las empresas lácteas han demostrado contar con músculo productivo, calidad y crecimiento sostenido. Así, el propio grupo superó los 284 millones de euros de facturación el pasado año, mientras que el conjunto de las 11 mayores marcas de productos lácteos supuso más de 3.100 millones en 2023.

Pendiente de la UE

Por su parte, las industrias derivadas de la pesca representan en Galicia más del 7% del volumen de negocio de todo el ámbito de la manufactura, que alcanza cerca de 60.000 millones de euros. Pero su futuro se ve amenazado tras la reciente propuesta de la Comisión Europea para los próximos presupuestos de la Unión Europea, que contempla un recorte de dos tercios de la financiación para el sector pesquero. Esto equivaldría a pasar de 6.100 millones en fondos durante el periodo entre 2021 y 2027 –y de los que Galicia recibe 366 millones– a una cifra de 2.000 millones para el comprendido entre 2028 y 2034.

“Es hora de que la UE y las autoridades nacionales comiencen a tomar conciencia de que debemos tener un sector primario capaz de autoabastecer a Europa”, afirma Julio Simarro, consejero delegado de Congalsa.



De arriba abajo, cajas de pulpo recién pescado; factoría de leche Río, y vides de Martín Códax.

GETTY / CEDIDAS

La pesca se verá afectada por los posibles recortes de los presupuestos de la Unión Europea

Dada su diversificación y dimensiones, Simarro aclara que el impacto de este recorte “no será grande” para la compañía, y añade que la sostenibilidad debe tener un punto de vista amplio que contemple la parte económica. Mientras, la clave para que Galicia se mantenga como referente está en “seguir innovando y desarrollando soluciones para evolucionar y aportar valor”, opina.

Otro sector a la espera de cambios es el vitivinícola, “muy regulado y que, en este momento de cambio de tendencias del consumo, necesita una simplificación administrativa que nos permita responder con agilidad”, explica Miguel Tubío, director técnico de Bodegas Martín Códax, quien destaca la evolución de la variedad albariño como una gran oportunidad con expectativas de crecimiento en exportación.

Y es que, aunque el gallego es un mercado de pequeña dimensión respecto a otras regiones de España, sus condiciones climáticas lo favorecen frente a las sequías que padecen aquellas.

PUBLIRREPORTAJE

SPARC sella su acuerdo estratégico y consolida su planta fotónica en Vigo

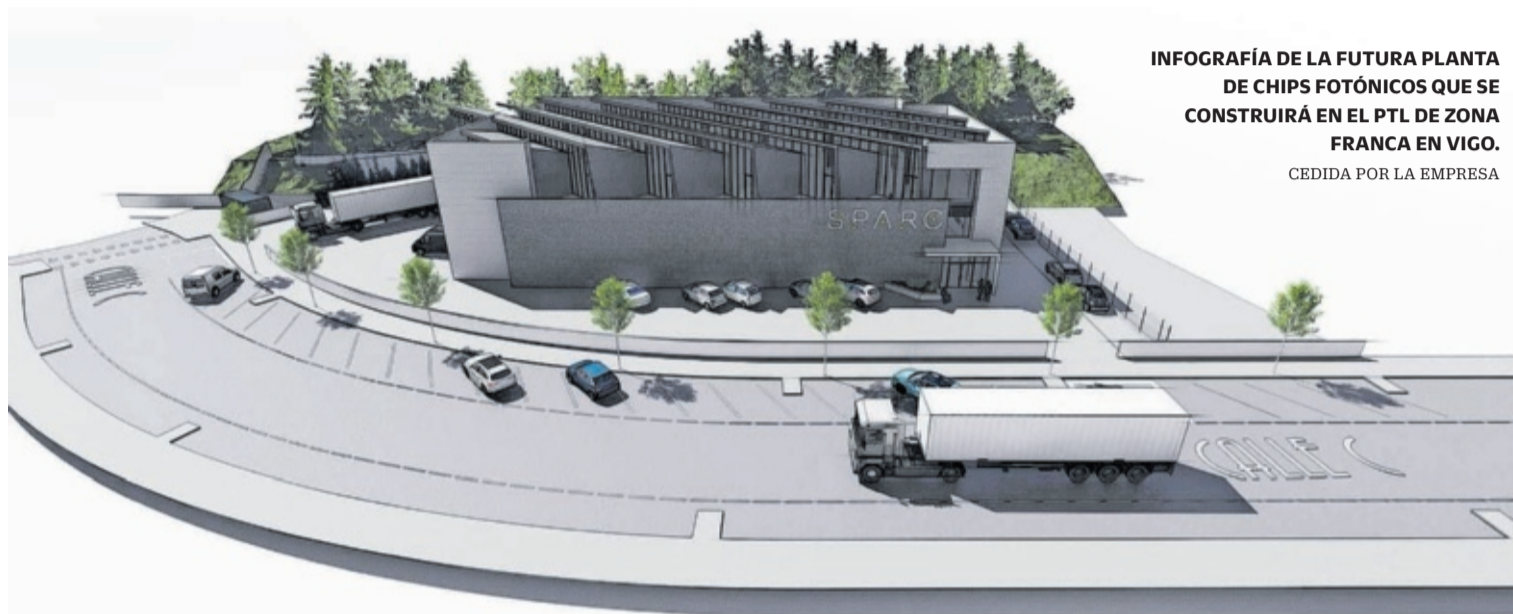
En la Zona Franca de Vigo se fabricarán, a partir de 2027, semiconductores fotónicos basados en nitruro de galio, tecnología puntera y clave para los sectores aeroespacial o de defensa

Si se cumplen los plazos, el Parque Tecnológico y Logístico de la Zona Franca (PTL) de Vigo acogerá en 2027 una fábrica de chips fotónicos basados en nitruro de galio –tecnología puntera vital en los sectores de defensa y aeroespacial por su uso en radiofrecuencia y radares, y con aplicaciones en la automoción, las comunicaciones o la biomedicina–. Dicen sus responsables que el proyecto SPARC convertirá a Vigo y su área en un foco clave de la soberanía tecnológica e industrial en España y en Europa.

SPARC, que nació como sociedad en 2022, ya había obtenido más de tres millones de euros del Perte Chip pero, ahora, el Gobierno acaba de dar luz verde para que entre a participar la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), con una inyección económica de 17,2 millones de euros. Los otros dos participantes son Indra –que de esta manera se garantiza el suministro de chips de nitruro de galio, y un buen posicionamiento en este mercado– y la propia Zona Franca de Vigo, a través de su sociedad de capital-riesgo Vigo Activo. Fuentes de esta última institución señalan que la operación se sostiene en el modelo de coinversión para la transformación tecnológica, “apostando por la colaboración público-privada en sectores estratégicos como el de las tecnologías avanzadas digitales”.

“La fábrica de semiconductores de Vigo da a la estrategia europea su independencia tecnológica tanto de Estados Unidos como de Asia”, ha declarado David Regades, delegado del Estado en la Zona Franca de Vigo. La factoría viguesa, única de sus características en España, se ubicará en una parcela de 3.000 metros cuadrados del PTL, ya tiene licencia y las obras ya están en periodo de licitación, lo que permitiría comenzar a construir este mismo año. Se trata de un edificio de dos plantas: en la de arriba estarán las oficinas mientras que en la baja se ubicará una sala blanca de última generación, el corazón de la instalación, más un muelle de carga, en la parte posterior, de donde entrarán y saldrán mercancías y abastecimientos. Tendrá geotermia en el subsuelo y aprovechamiento solar en la cubierta.

En 2023, Zona Franca iniciaba el expediente para que la factoría



INFOGRAFÍA DE LA FUTURA PLANTA DE CHIPS FOTÓNICOS QUE SE CONSTRUIRÁ EN EL PTL DE ZONA FRANCA EN VIGO. CEDIDA POR LA EMPRESA



EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO, PACHI REIGOSA; EL ALCALDE DE LA CIUDAD, ABEL CABALLERO; EL DELEGADO DEL ESTADO EN LA ZONA FRANCA, DAVID REGADES, Y LA PRIMERA TENIENTE DE ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE VIGO, CARMELA SILVA.

El proyecto SPARC

creará cerca de 200

puestos de trabajo

directos de alto valor

y 550 indirectos

se instalara en el PTL, y Regades destacaba la expectación internacional que había causado SPARC, y el número de directivos de empresas de todo el mundo que habían viajado hasta Vigo para conocer el plan de primera mano. “Ya están identificados los primeros clientes y la primera producción ya está comprometida para la venta. Entre las diferencias de esta planta con respecto a otras que existen en el mundo destaca que en Vigo vamos a tener toda la cadena de valor”, informó en ese momento.

Hace cuatro décadas que España no manufacturaba semiconductores, que antes eran electró-

nicos y ahora serán fotónicos. “Se van a hacer únicamente desde Vigo, para toda Europa”, insiste Regades. Ofrecerá una capacidad teórica de 20.000 obleas al año (cada una con 60 chips) y creará cerca de 200 puestos de trabajo directos de alto valor, además de 550 empleos indirectos.

Esta tecnología punta en formato concentrado fungirá de elemento tractor y desarrollo del tejido pyme en España, según vaticinan sus promotores. Ahora mismo, el objetivo de la inversión es apuntalar todo un ecosistema fotónico con base en la capital gallega, que satisfaga la alta demanda en el mercado europeo.

Foco de atracción y talento

“Nace un nuevo sector en Europa, y Vigo va a ser un centro de producción clave, así como un foco de captación y retención de talento internacional, y de uso puntero de tecnología avanzada”, afirma David Regades. “El talento que tenemos en la Universidad de Vigo y en la ciudad va a ser clave en el futuro tecnológico europeo”, añade.

La universidad, socia institucional de Zona Franca, ha conseguido del Ministerio para la Transformación Digital una subvención de 4,7 millones de euros para crear la Cátedra Chip, de la que saldrá personal formado y especializado para trabajar en SPARC. Los promotores del proyecto esperan un incremento de las relaciones con grandes actores y centros de investigación del ecosistema europeo, e, incluso, que alguno se mude a Vigo. A futuro contemplan un centro tecnológico para la transferencia de tecnología y un centro de formación.

Entrevista Consejera de Economía e Industria de la Xunta de Galicia

María Jesús Lorenzana: “La aprobación de Altri depende de Pedro Sánchez”

“La Xunta ha hecho una tramitación ambiental muy rigurosa; si creyera que la papelera es una bomba, no la pondría en la puerta de un cole”, arguye



FOTOS: ÓSCAR CORRAL

BEGOÑA BARBA DE ALBA
SANTIAGO DE COMPOSTELA

A bogada y letrada de la Xunta desde 2007, María Jesús Lorenzana (A Coruña, 1981) es consejera de Economía e Industria desde junio de 2023. Tres años antes ostentó la Consejería de Empleo e Igualdad. “Industria y energía son el binomio que dará sostenibilidad al desarrollo gallego”, asegura.

¿Cuáles son las previsiones de crecimiento en la comunidad?

Galicia ahora mismo tiene un crecimiento de su PIB en la media nacional, pero es cierto que todos los sectores y los índices son buenos en 2024 y en el primer trimestre de este año. La previsión

es crecer un 2,9%, solo por detrás de Cataluña, con un 3%. Y en renta per cápita estamos convergiendo con la media, que estábamos muy lejos. De todos los sectores productivos, la industria es el que más destaca. Nos hemos puesto como clave del desarrollo económico de Galicia potenciar el binomio industria-energía. Ha subido su aportación al PIB del 17% al 18% este año y el objetivo es llegar al 20%, como recomienda la Unión Europea. La inversión extranjera en el primer trimestre del año 2025 ha sido espectacular, con un alza del 250% respecto al primer trimestre de 2024.

¿Cómo van las cifras de paro? Nuestra tasa está por debajo del 9% en la última EPA, cuando la media de España está en el 11%. Las afiliaciones están creciendo de manera

coherente. Estamos subiendo la ocupación industrial.

Y los datos de la balanza comercial. ¿Perjudican los aranceles?

Tenemos una estrategia de internacionalización muy decidida, acompañamos a las pymes. El año pasado superamos por primera vez los 31.000 millones de euros de exportaciones y nuestra balanza comercial es positiva. Exportamos un 50% más de lo que importamos. Y nos hemos convertido por primera vez en 2024 en la quinta comunidad autónoma más exportadora de España, por delante del País Vasco.

¿Cómo combinan el desarrollo y las nuevas inversiones con protestas como la contestación contra la papelera Altri?

Estamos trabajando con un empresariado supervaliente, sin dejarnos

presionar por grupos vinculados al nacionalismo gallego que han hecho de su estrategia política el negacionismo industrial, basándose en que defienden el medio ambiente. Es muy importante que como Gobierno seamos capaces de trasladar a la ciudadanía que los proyectos que se instalan en Galicia o en cualquier lugar de Europa tienen una tramitación ambiental superescrupulosa y es muy complicado que dañen el territorio. Además, hay que cumplir la ley de recursos naturales, así cualquier empresario con un proyecto eólico, minero, hidráulico, fotovoltaico o forestal tiene que justificar cómo repercute social y económicamente, qué beneficios da al territorio.

¿En qué momento de la tramitación está la celulosa?

Ha superado la DIA (declaración de impacto ambiental). La aprobación final dependerá de Pedro Sánchez. No ha recibido ayudas y sin ellas difícilmente saldrá. Si creyera que la papelera es una bomba atómica, no la pondría a la puerta de un colegio, pero no lo creo.

¿Y los proyectos mineros estratégicos para Europa?

Hay litio en Doade, cobre en Touro, piedra natural, pizarra, granito. A principios de año abrimos permisos de investigación.

¿Cuánto dinero ha llegado de los fondos Next Generation?

Hemos recibido 914 millones de euros en Pertes industriales (un 5,5%). El de mayor importe corresponde al de energías renovables, hidrógeno y almacenamiento (566 millones), seguido del de vehículo eléctrico (148 millones) y del chip, (56 millones). Hay 2.500 empleos ligados a la automoción en Pontevedra y Ourense, el Perte no ha tenido en cuenta la cadena de valor. Da dinero a Stellantis, que tiene 650 puestos, para comprar con fondos europeos chips en China y Marruecos. Se hubiera evitado fijando un requisito de huella de carbono. Hay miles de millones sin adjudicar y proyectos industriales serios que no han recibido dinero. Hemos tenido que lanzar de los impuestos gallegos 230 millones de ayudas a la automoción, también apoyar al textil, naval, pesca y TIC.

¿Cómo va la reconversión de las centrales térmicas?

Hemos recibido 100 millones de los fondos de transición justa para proyectos de hidrógeno y metanol verde. Con esa cantidad es imposible atraerlos, ya que requieren entre 300 y 400 millones. El hidrógeno es una tecnología cara. A corto, tenemos que plantearnos el biogás, el almacenamiento, la hidráulica...

Hay muchos proyectos renovables parados...

Se ha producido una parálisis muy importante en el desarrollo eólico, consecuencia de las decisiones del Tribunal Superior de Justicia de



El Perte de automoción no ha tenido en cuenta la cadena de valor. Da dinero a Stellantis para comprar chips a China



El aporte de la industria al PIB supera el 18% y nuestro objetivo es llegar al 20%

Galicia, que, de manera cauteladora, por considerar que se podían producir daños al medio ambiente, ha ido paralizándose los proyectos, actualmente 70. El Tribunal Supremo, en casación, ha ido dando la razón a la Xunta y a los promotores. Pero para que se desbloquee la situación queda una sentencia del Tribunal de Justicia Europeo que se espera para primeros de agosto.

Con estos planes, ¿cuánta energía se podría producir?

El plan eólico es de 6.500 megavatios (MW), de los que hay en funcionamiento 3.000 MW que van a impactar en nuestra industria y ciudadanos abaratando los precios de la energía. Tenemos ahora sobre la mesa una cartera de proyectos industriales muy intensivos en consumo de electricidad. Se puede dar el caso de que tengan suelo pero no se puedan enchufar a la red porque no haya potencia suficiente, porque no se ha reforzado la red eléctrica. Hay inversiones que probablemente no acaben viniendo por falta de conexión eléctrica. Y hay parques que no pueden verter la energía que producen, se está perdiendo porque la red no tiene capacidad de evacuar. No se está planificando el refuerzo de la red, las medidas extraordinarias son planificaciones a seis años. Con-

cebir la industria separada de la energía es una irresponsabilidad.

Algunos parques son viejos.

Los parques eólicos de más de 25 años se van a repotenciar en los próximos ocho años. Con ello conseguiremos un 30% más de energía eléctrica, reduciendo un 80% el número de turbinas. Y si la red estuviese preparada y reforzada, alcanzaríamos entre un 100% y el 124% más de renovable. Se conseguiría la energía de 70 parques eólicos nuevos, pero sin ningún impacto.

En offshore, ¿la región puede jugar algún papel importante?

Va con retraso, Galicia tiene zonas principales que se pueden desarrollar. Hemos solicitado ser los primeros en las subastas y una plataforma experimental, que País Vasco tiene más cerca de la costa que nosotros y que está paralizada. Tenemos una mesa montada con la industria, el metal y las cofradías de los pescadores para analizar los menores daños. Ese desarrollo eólico marino puede convertir a Galicia en una potencia industrial en fabricación de componentes. Hay empresas situándose en las zonas portuarias. Si Galicia no lo desarrolla, las empresas se irán a Francia o Reino Unido, que lo están potenciando.



Medidas para el bolsillo

► **Renovación de coches.** Hay un plan para financiar vehículos de bajas emisiones, no solo eléctricos. El descuento se produce inmediatamente al comprar el auto. "La asociación nacional ha pedido al ministerio que copie el programa", insiste la consejera de Economía e Industria, María Jesús Lorenzana.

► **Renta.** Cuenta con una deducción de 500 euros mensuales para viviendas con un valor catastral máximo de 250.000 euros. También hay deducción del 15% en obras de rehabilitación.

► **Sucesiones y donaciones.** Aumenta la reducción en caso de herencias entre hermanos, tíos, sobrinos, suegros y nueras.

► **Transmisiones.** Equiparación de locales comerciales destinados a viviendas y deducción del 7% de la cuota de actos jurídicos documentados para rehabilitación de viviendas.

CON LOS OYENTES, SIEMPRE

Líderes de la radio española
4.651.000
oyentes

SER Galicia
331.000
oyentes

SER Galicia

Energía

Proyectos renovables, a la espera de la decisión de la justicia europea

3.000 megavatios de parques eólicos, suspendidos por los tribunales
► Las eléctricas avanzan en el cumplimiento de la ley de recursos naturales

J. R. PARRONDO / C. PÉREZ RIVERO
MADRID

El futuro del sector energético gallego se decidirá el día 1 de agosto. La fecha prevista para que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) dicte sobre la consulta elevada por el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia (TSXG) concerniente a los proyectos eólicos. Un trámite que –solo tal vez– puede desbloquear la situación de inseguridad jurídica que se viene denunciando desde este ámbito hace dos años. En concreto, resolver la suspensión de casi un centenar de nuevos parques, que suman unos 3.000 megavatios (MW) de capacidad (frente a 3.956 MW instalados).

En palabras de Heikki Willstedt, director de políticas energéticas y cambio climático de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), se trata de “una estrategia destructiva de bloqueo que ha evitado que la inversión llegue a Galicia”. Así, asegura que, “para ser competitiva, la economía gallega necesita más eólica y la necesita más rápido”, mencionando los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima. No obstante, apunta varias cuestiones que surgen si el TJUE falla en contra del TSXG: “¿Se van a desbloquear los proyectos o habrá otra nueva interpretación de la legislación? ¿Será ágilmente o la resolución de los casi 300 recursos pendientes se eternizará?”. A lo que añade la responsabilidad por las pérdidas y daños ocasionados a promotores, industria, ayuntamientos y ciudadanos.

A este respecto, el director general de Planificación Energética y Minas de la Consejería de Economía e Industria, Pablo Fernández, aclara que “el horizonte para los parques paralizados es ahora mucho más optimista”. Y apunta las recientes sentencias del Tribunal Supremo, que avalan la tramitación medioambiental de la Xunta. Por su parte, el Real Decreto 7/2025 del Ministerio para la Transición Ecológica, recogía entre sus actuaciones la suspensión del cómputo de plazos administrativos durante la paralización de los proyectos. “Una medida que llevábamos demandando desde hace meses”, indica Fernández, argumentando que “no tiene sentido que un parque pierda los permisos y luego, a nivel judicial, se confirme que estaba



Parque eólico de Iberdrola en el monte Forgoselo (A Coruña).

FOTO CEDIDA POR LA EMPRESA

La normativa de la Xunta obliga a la renovación de los parques eólicos con más de 25 años

El nuevo decreto flexibiliza los plazos de instalación y favorece los proyectos bajo medidas cautelares

correctamente autorizado”. Sin embargo, el mismo fue rechazado en el Congreso el pasado miércoles, para preocupación del sector.

Repotenciación

Desde la compañía eléctrica EDP, fuentes consultadas por este periódico matizan que si bien el decreto “contribuye a mitigar un riesgo significativo para las renovables, el contexto sigue siendo complejo; aún queda camino por recorrer para impulsar la electrificación limpia de la industria gallega”.

Parte de ese recorrido pasa por el cumplimiento de la ley de recursos naturales (Ley 2/2024), aprobada por la Xunta en noviembre, que contempla la repotenciación de los parques eólicos con más de 25 años de antigüedad. Esto supone la sustitución de 800 aerogeneradores en toda la comunidad por nuevas unidades de mayor potencia. Aunque las compañías disponen de un

plazo de un año para presentar sus proyectos, EDP ha ejecutado ya dos de los mismos en los parques de Zas y Corme (A Coruña).

Iberdrola, que opera 18 instalaciones eólicas terrestres en Galicia con una capacidad de más de 600 MW, también ha anunciado dos de estos proyectos (en Muras, Lugo y en Serra da Panda, A Coruña), que implican dismantelar casi un centenar de turbinas. Enrique Fernández, director de promoción eólica de la zona noroeste de la compañía, detalla que, en su lugar, se instalarán 14 nuevas unidades, con una potencia de 4,3 MW cada una, seis veces más que las actuales. Para llevarlo a cabo, Iberdrola contará con las ayudas del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE); no obstante, “para acomodarse a la realidad de los permisos y los potenciales recursos judiciales”, los plazos de ejecución podrían ampliarse.

Acciones para el futuro

► **Almacenamiento.** La optimización de la central de acumulación por bombeo de Santiago Sil-Xares (Ourense) de Iberdrola, con una capacidad de almacenamiento de casi tres gigavatios hora (GWh), es el primer proyecto autorizado en España de su tipo. Una instalación que representa para la compañía un elemento imprescindible de cara a la descarbonización, al permitir aprovechar los excedentes de energía procedentes de fuentes renovables no gestionables. Miguel Ángel López, director de generación hidroeléctrica de la empresa, destaca el “gran proyecto Conso 2, ahora en fase de tramitación administrativa”.

► **Solar.** La instalación de autoconsumo fotovoltaico es, según fuentes de la eléctrica EDP, “uno de nuestros mayores ejes de crecimiento, y donde tenemos ambiciosos planes de seguir invirtiendo en la transición energética de la industria gallega”. El proyecto más reciente puesto en marcha, para la conservera Nauterra en A Coruña, supondrá una producción anual de 1.290 megavatios hora anuales (MWh/año), lo que equivale al 10% de su consumo eléctrico.

► **Requisitos.** La ley de recursos naturales de la Xunta de Galicia busca que “cualquier proyecto energético que se desarrolle en nuestra comunidad deba garantizar la generación de riqueza social y económica en el territorio”, explica Pablo Fernández, desde la Consejería de Economía e Industria. Así, todos los proyectos eólicos que se han presentado desde su entrada en vigor –en noviembre del pasado año– han tenido que presentar una memoria del impacto que generarán. “Aún no se pueden apreciar los efectos, pero va a marcar un antes y un después en la política energética e industrial y garantizará una mejor percepción por la ciudadanía”, concluye.



Galicia es la tierra
en la que te proyectas.

El viento te empuja.
El mar te abraza.
Los acantilados te
protegen.

Cuando pones los pies en
esta tierra y miras lejos,
sueñas.

Y cuando es el sol el que
se posa en el horizonte,
creces.

25 de julio.
Feliz Día de Galicia.

//ABANCA
A mejor

Redes

Las infraestructuras prioritarias requieren cerca de 9.000 millones de euros

El foco es mejorar los accesos, la competitividad económica y la cohesión territorial ► Gran parte de los recursos se concentran en la red viaria

ÓSCAR GRANADOS
MADRID

Las infraestructuras son aquellas obras que favorecen la accesibilidad y la movilidad de una zona. Su desarrollo impulsa la creación de empleo, el producto interior bruto y mejora la calidad de vida de las personas que allí viven. En Galicia se necesita una inversión de 8.965 millones de euros para el impulso de las prioritarias, según las previsiones efectuadas por la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras en España (Seopan), conjuntamente con la ingeniería Sener.

La cifra hace referencia tanto a actuaciones planificadas para ejecutarse entre 2024 y 2030, así como obras previamente planificadas. Además, incluye inversiones destinadas a la modernización y adaptación de redes ya existentes, y relacionadas con el agua, medio ambiente y equipam-

El sector del transporte demanda una inversión de 6.194 millones de euros

El estado de las carreteras es calificado como deficiente por la patronal del ramo

miento público. La ausencia de recursos financieros suficientes abre la puerta a una mayor profundización de la colaboración pública-privada, asegura José Antonio Díaz Fernández, experto de la Universidad de Vigo en el tema. "El problema es que la inversión privada se encuentra siempre más incentivada a invertir en las áreas regionales económicamente más dinámicas", abunda.

La mayor parte de la inversión que requiere la comunidad autónoma está relacionada con el transporte: 6.194 millones de euros, de los cuales unos 3.943



Tren regional sobre vía de AVE en Padrón Barbanza (Galicia). Ó. CORRAL



Un bache en un tramo de la red de carreteras gallega. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA

millones ponen el foco en la red viaria, lo que permitirá actuar sobre tramos clave como las vías de alta capacidad: la A-52 entre Vigo y O Porriño, la A-76 entre Ponferrada y Ourense o la A-72 entre Monforte y Chantada.

Cabe destacar que algunos proyectos ya están en fase de ejecución, mientras otros siguen pendientes de licitación o financiación. "Podríamos decir que la red de carreteras gallega se califica como deficiente", subraya Jacobo Díaz Pineda, director general de la Asociación Española de la Carretera. De acuerdo con un informe de esta organización, no es la única en este estado: de las 15 evaluadas, 11 están en la misma situación, Aragón es la única calificada como crítica y en tres más (Extremadura, Madrid y Valencia) el estado es aceptable.

Tren

En el ámbito ferroviario, Galicia avanza a paso lento, con obras que abarcan desde la mejora de la conectividad con Madrid hasta el impulso de su integración al Corredor Atlántico, un eje de transporte multimodal que conecta 13 comunidades y que mejorará las conexiones con otros países de Europa.

Sin embargo, la Xunta de Galicia ha denunciado recientemente "más demoras, más imprecisiones y ningún avance" por parte del Gobierno central en el desarrollo de este proyecto clave.

Puertos y aeropuertos

► **Dársenas.** Hay siete grandes terminales de interés general: A Coruña, Ferrol-San Cibrao, Marín, Vilagarcía y Vigo, así como Viana do Castelo y Leixões, en Portugal. Esta zona –que ha orientado su crecimiento al tráfico de mercancías generales y en específico a los contenedores– requiere ampliar y mejorar sus capacidades, desarrollar el área de influencia (*hinterland*) mediante desarrollos logísticos e industriales, así como extender sus mejoras de conectividad e integración con los corredores de Europa, destaca un informe de la Asociación Española del Transporte.

► **Aeródromos.** Los aeropuertos gallegos han movido en 2024 una cantidad récord de pasajeros. Las tres terminales (Santiago, A Coruña y Vigo) transportaron casi seis millones de personas, según los datos de Aena. De acuerdo con Seopan, estas terminales tienen actuaciones por más de 35 millones de euros (23 millones en Santiago, 17 millones en A Coruña, y 14 millones en Vigo) que permitirán mantener la capacidad operativa y mejorar la eficiencia en los aeropuertos de la zona.

PUBLIRREPORTAJE



EN LA IMAGEN PRINCIPAL, EL LABORATORIO DEL CINBIO. ARRIBA, VISTA DEL EDIFICIO QUE ACOGE EL CENTRO Y, DEBAJO, MUESTRAS.

FOTOS CEDIDAS POR LA ENTIDAD

El CINBIO, excelencia gallega para transformar el mundo

El laboratorio multidisciplinar ubicado en Vigo apuesta por la automatización, la inteligencia artificial y la transferencia tecnológica para revolucionar la investigación biomédica

Somos líderes en nanomateriales aplicados a la medicina. Nuestro impacto científico es muy alto, con investigadores entre los top mundiales”, afirma Miguel Ángel Correa, director del Centro de Investigación en Nanomateriales y Biomedicina (CINBIO). Desde Vigo, el centro se afianza como uno de los referentes científicos de Galicia. Fundado en 2009 como iniciativa conjunta del Sergas (Servicio Gallego de Salud) y la Universidad de Vigo, este laboratorio de ideas nació como una agrupación estratégica de grupos multidisciplinarios centrados en nanomateriales y medicina.

Pero no sería hasta 2016 cuando llegaría su consagración definitiva como Centro de Investigación Singular del Sistema Universitario Gallego. Desde entonces ha reforzado su apuesta por la excelencia científica, la transferencia tecnológica y la colaboración internacional. Una trayectoria exitosa avalada por cifras al alcance de muy pocos.

En el centro trabajan más de 180 investigadores con perfiles en biomedicina, química, física, ingeniería, matemáticas e informática. Sus 15 grupos de investigación marcan tendencia en áreas como biomarcadores, terapias avanzadas, nanomateriales funcionales y bioinformática.

En los últimos cinco años, el CINBIO ha generado más de 1.000 publicaciones científicas, más de la mitad en coautoría internacional y ha captado en torno a 16,5 millones de euros en financiación competitiva. Su actividad ha generado 26 patentes y tres *spin-off* (empresas creadas a partir de un centro de investigación o universidad).

La entidad recibió el reconocimiento CIGUS de la Xunta de Galicia en febrero de 2025, lo que le acredita como uno de los centros de excelencia investigadora del sistema universitario gallego. Ha recibido más de 6,3 millones de euros del Gobierno gallego en los últimos años, incluyendo 1,4 para equipamiento científico. El reto no pasa solo por mantener el liderazgo en la investi-

gación básica, sino por transformar el conocimiento en tecnología útil para la industria.

“Ahora estamos centrando nuestros esfuerzos en trasladar el impacto científico al ámbito tecnológico. Es un área donde aún tenemos recorrido, pero creemos firmemente que investigar en la frontera del conocimiento es lo que nos permite acercarnos al desarrollo tecnológico sin perder nuestra esencia científica”, explica Correa.

Competir en este campo con Estados Unidos y especialmente con China es crucial para el centro científico gallego. Y la clave puede estar en la automatización de procesos de investigación sumados a la inteligencia artificial para acelerar la fabricación de nuevos materiales. “Un robot puede hacer en 15 días lo que un estudiante tardaría cinco años. Eso nos permite trabajar de forma más rápida, eficiente y reproducible”, detalla el director del CINBIO. El foco estratégico de los investigadores es posicionarse como líderes en la interfase: ese territorio

fronterizo entre los nanomateriales y la biomedicina, un campo rebotante de oportunidades para los próximos años.

La internacionalización es otro de los ejes clave. Más del 70% de su producción científica se realiza en colaboración con universidades y centros de investigación extranjeros. “Dependemos claramente de las colaboraciones internacionales.

Los proyectos más ambiciosos a nivel europeo hay que hacerlos en consorcios”, indica Correa. Atraer talento, tanto joven como consolidado, es un desafío complejo. “Tenemos que ser muy hábiles para atraer investigadores jóvenes con gran proyección. No es fácil, y va a seguir siendo muy complicado”, añade. Correa insiste en que el centro está dando un giro estratégico hacia la transferencia de conocimiento. La conexión con empresas y centros tecnológicos es cada vez más estrecha.

Más de 15 años después de su fundación, el centro de investigación gallego mira al futuro con ambición y optimismo. “En dos o tres años esperamos tener la gestión robotizada funcionando a pleno rendimiento y convertirnos en uno de los líderes en Europa en este tipo de investigaciones”, expresa.

Mantener la excelencia científica y lograr que sus desarrollos impacten en el mercado es el gran reto. “Queremos dar un salto de calidad mayúsculo en el centro”, concluye.

Internacionalización.

Más del 70% de su producción científica

se realiza con

centros extranjeros

Ocio

El esplendor de la música, la literatura y las artes tira de la demanda

El sector representa más del 3% del PIB y emplea a 36.000 personas

► Los espectáculos y la actividad editorial reivindican su papel identitario y su legado

ELENA SEVILLANO
MADRID

Este año (en concreto, hoy 25 de julio), Editorial Galaxia celebra su 75º aniversario revisando su pasado: “Nuestro primer éxito fue sobrevivir hasta 1975”, dice con retranca su director Xosé Manuel Soutullo, aludiendo a la llegada de la democracia, y con un lema que mira al futuro: *Crear porvir* (crear porvenir). En realidad, podría aplicarse a todas las industrias culturales gallegas.

“Hablamos de *crear porvir* no solo para Galaxia sino para la cultura de nuestro país; las empresas culturales hemos de ser *teimudas* [empecinadas, constantes] en ese compromiso”, invita Soutullo. El sector representa más del 3% del PIB regional, según datos de la Xunta, y sus cifras de empleo, 36.000 personas ocupadas, ya superan a las de antes de la pandemia. “Nunca antes en la historia de Galicia hubo tanto consumo ni tanta demanda cultural”, celebra la Consejería de Cultura.

El primer estudio económico de la industria musical gallega, impulsado por la Asociación Gallega de Empresas Musicales (AGEM) y realizado en 2024 por investigadores de la Universidad de Compostela (USC), cifra su impacto en 227,7 millones de euros y 3.250 empleos. Kin Martínez Silva, director de EsmerArte Industrias Creativas, promotor de conciertos y festivales (PortAmérica y O son do Camiño, entre otros), cree que la industria musical ha de aprovechar el tirón de “la década xacobeá” (el 25 de julio cayó en domingo en 2021, y se extendió a 2022 debido a la pandemia; volverá a hacerlo en 2027 y en 2032), para consolidarse, desarrollarse, fortalecerse y no depender de los vaivenes del mercado.

Esa “construcción de un tejido local que sobreviva a los periodos extraordinarios” pasa, en opinión de Martínez Silva, por trabajar pilares básicos como los datos, las normativas, la formación y capacitación, y la internacionalización.

Soutullo observa un punto contradictorio en el mundo editorial. Por un lado existe una gran variedad de empresas, “más que nunca”, en su mayoría pymes (alrededor de 50 están adheridas a la Asociación Galega de Editoras). “Quiere decir que las nuevas gene-



De arriba abajo, momento de un concierto del Festival O son do Camiño, y fallo del jurado del Premio Galaxia de Novela 75 Anos, con presencia del ganador, Fernando Castro Paredes. EDITORIAL GALAXIA / VANESSA RABADE

El impacto se cifra en 227,7 millones, según un estudio de la AGEM y la Universidad de Santiago

raciones se suman a los procesos de edición y se interesan por la cultura gallega contemporánea”, interpreta. Por otro, las cifras “modestas” del libro en lengua gallega, tanto en número de lectores como en posicionamiento en librerías, llaman a la reflexión. “Hay muchos sectores que piden un pacto de país a favor de la lengua”, señala.

La Xunta resalta el “espectacular momento” que vive la creación literaria gallega, poniendo como ejemplo los tres premios nacionales con marca Galicia, y en gallego, otorgados en 2024: el de Poesía a Chus Pato, el de las Letras

a Manuel Rivas, y el de Cómic a Bea Lema. Se suman a los recibidos en los últimos cinco años por Yolanda Castaño, Olga Novo, Pilar Pallarés, Berta Dávila, Paula Carballeira o Leticia Costas.

En el campo de la música, el Gobierno autónomo apoya “el desarrollo de la carrera de músicos emergentes a través de una nueva línea de ayudas”, así como la ampliación de los circuitos de escenarios, como la Rede Galega de Música ao Vivo, y el aumento de la presencia de músicos en todo el territorio.

Martínez Silva reivindica el carácter histórico, emotivo e idiomático de la música, así como su función de pegamento territorial e identitario. “Es un legado ancestral que ha costado mucho trabajo conservar”, recuerda. También defiende su imbricación social. Así, el abaratamiento de las entradas democratiza el acceso de más personas a esta manifestación cultural. Y la localización de un festival puede abrir ventanas de oportunidad al mundo rural, a su paisaje, a su gastronomía. “Galicia tiene una serie de valores que hemos de potenciar entre todos, pero con responsabilidad”, reclama. “La música, la cultura en general, es un bien esencial; nos salvó durante la pandemia... ¿Qué haríamos sin ella?”, se pregunta.

El auge del cine, el teatro y la danza

► **Audiovisual.** El reconocimiento a Oliver Laxe en el Festival de Cannes y a los vigueses Lorena Álvarez y Carlos Fernández en los Premios Goya refleja el “gran momento que vive el audiovisual gallego”, perciben en Cultura de la Xunta. Destacan que Galicia es un plató de rodajes, y que una parte importante de los seis millones en ayudas que destinó en 2024 fueron para atraer producciones. El resultado, afirman, ha sido la filmación de películas como *Romería*, de Carla Simón, o *Rondallas*, de Daniel Sánchez Arévalo. En total, en 2024 se localizaron 12 largometrajes y series en tierras gallegas.

► **Artes escénicas.** Cuentan con ayudas autonómicas por valor de 870.000 euros. El Gobierno regional impulsa la Rede Galega de Teatros e Auditorios de Galicia, Danza 3, Cultura no Camiño e iniciativas como el MIT Ribadavia. El Centro Dramático Galego, la unidad teatral pública de la Xunta, prosigue su labor de producción propia como *A burra, a mesa e o pau*, coproducciones y promoción internacional.

CONTENIDO PATROCINADO

Desde Galicia, innovación que lidera el futuro de los océanos

Marine Instruments: tecnología para transformar la pesca, la seguridad y defensa y la acuicultura con innovación, sostenibilidad y visión global



ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA, OFICINA DE I+D DE LA FIRMA Y BOYA SATELITAL M3iGO SOBRE LA CUBIERTA DE UN ATUNERO. DEBAJO, M5D-AIRFOX EN UN BUQUE DE ACCIÓN MARÍTIMA (BAM) DE LA ARMADA Y GRANJA DE ACUICULTURA EN ECUADOR CON EL SISTEMA MASS.

CEDIDAS POR LA EMPRESA

En un mundo que exige soluciones sostenibles y eficientes, Marine Instruments representa una nueva generación de empresas tecnológicas con alma industrial, vocación global y compromiso local. Con sede en Nigrán (Pontevedra), Marine Instruments desarrolla soluciones tecnológicas que permiten a sus clientes obtener información de valor para una toma de decisiones más eficiente. Su actividad se articula en tres grandes áreas, independientes pero complementarias, todas ellas rentables, tecnológicamente avanzadas y con un enorme potencial de crecimiento: pesca sostenible, seguridad y defensa marítima, y acuicultura inteligente. Y todo ello con diseño, desarrollo y fabricación propia para entregar la máxima calidad a sus clientes desplegados en más de 30 países.

“Sabemos bien lo que implica trabajar en la mar: un entorno exigente, cambiante y sin margen para el error. Por eso, desde el primer día, tuvimos claro que para ofrecer soluciones fiables y a la altura del reto, necesitábamos tener el control total de cada paso, desde el diseño hasta la fabricación. Y lo hacemos todo aquí, en Galicia, donde el mar forma parte de nuestro día a día”, afirma Gabriel Gómez, su director general.

Su actividad comenzó con el diseño y fabricación de boyas satelitales para la pesca de atún, sector en el que hoy lidera el mercado a escala mundial. Su último lanzamiento, la boya inteligente M3iGO, desplegada en los océanos Atlántico, Índico y Pacífico, incorpora conectividad satelital e inteligencia artificial capaz de filtrar la cantidad de pescado comercial respecto al resto de biomasa detectada debajo. Además, gracias a su capacidad para ofrecer datos precisos en tiempo real, la boya permite optimizar las rutas de navegación, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂ y el consumo de combustible.

Para el sector de la seguridad y defensa marítima, Marine Instruments ha desarrollado el dron naval M5D-Airfox, una solución estratégica de vigilancia autónoma desde el mar. Este UAV (vehículo aéreo no tripulado) de ala fija, desplegado por la Armada en diversas misiones internacionales contra actividades ilícitas, ha participado también en numerosos ejercicios de la OTAN y le fue adjudicado por el Gobierno de España un contrato para la vigilancia pesquera en toda la costa española. Estas operaciones han posicionado al M5D-Airfox en el escenario internacional con previsión de crecimiento fuera de nuestras fronteras en el corto plazo.

Un 10% de los ingresos se destina a I+D+i

La innovación es la base que sostiene el crecimiento y la competitividad de Marine Instruments. La empresa dedica el 10% de sus ingresos a I+D, con un equipo que supone el 45% de sus 178 empleados. Este esfuerzo continuo es el que impulsa tecnologías propias que garantizan precisión y eficiencia en la monitorización marina.

“Algunas tecnologías funcionan muy bien en tierra firme, pero otras se tambalean cuando afrontan las condiciones del mar. Llevamos años trabajando en este entorno y lo conocemos. Esa experiencia nos permite aportar soluciones innovadoras y pensadas para un medio que no perdona”, subraya Gabriel Gómez, director general.

La compañía lleva su apuesta por la innovación también al sector acuícola con el MASS (*marine acoustic smart system*), un sistema inteligente basado en la acústica pasiva para detectar en tiempo real la demanda de alimento de los langostinos. El MASS optimiza la dosificación del alimento, reduce desperdicios, mejora el factor de conversión y permite una gestión remota y eficiente del cultivo del langostino en granjas. Su implantación en Ecuador, donde la empresa cuenta con oficinas y equipos locales, ha demostrado beneficios en sostenibilidad, rentabilidad y control operativo.

La reciente consolidación en Ecuador es clave dentro de la expansión internacional que impulsa la firma desde sus orígenes, con oficinas, por supuesto, en España, pero también en Seychelles y Estados Unidos. Con más de 20 años de trayectoria y el respaldo del Grupo Arbulu, la compañía ha sabido crecer sin perder agilidad ni identidad. Su estrategia: estar donde están sus clientes y ser capaces de ofrecerles aquello que ellos aún no saben que necesitan. Esta estrategia de desarrollo tecnológico propio le valió reconocimientos como el Premio Nacional de Innovación en 2022, una consolidación a su liderazgo internacional. Esta va unida, además, a un firme compromiso medioambiental,

La compañía no solo exporta productos, también implanta tecnología y forma a equipos locales

porque no solo impulsa soluciones de bajo impacto, sino que promueve iniciativas como Blue Recovery, un proyecto colaborativo liderado por Marine Instruments para recuperar, reciclar y dar una segunda vida a dispositivos satelitales usados en la pesca. En este ambicioso proyecto participan instituciones científicas, ONGs y empresas del sector comprometidas con la sostenibilidad marina. “No nos ponemos límites. Nos gusta hacer las cosas a nuestra manera, con ambición y con confianza. No importa el tamaño de la empresa con la que hablemos: estamos preparados para competir, innovar y proponer soluciones con la misma solvencia. Lo que nos mueve no es solo la tecnología. Es una actitud: la de atrevernos a ir un paso más allá”, concluye su director general.

Turismo



Un paseo por los acantilados de las Rías Altas. A la derecha, arriba, desembarco vikingo de Catoira. Debajo, el pazo Faramello. TURISMO DE GALICIA

365 días de disfrute entre patrimonio, camelias y acantilados

La oferta gallega, diversa y desestacionalizada, atrae al año a 8,5 millones de visitantes ▶ El 38% de los llegados en el primer semestre eran extranjeros

ELENA SEVILLANO
MADRID

Hace 25 años, Galicia inició una estrategia de diversificación de la oferta turística para segmentar la demanda, recuerda su director de Turismo, Xosé Manuel Merelles. Cuenta con la ayuda del Camino de Santiago y sus 1.500 kilómetros de senderos, capaces de adentrarse, como vasos capilares, por el territorio. Los 500.000 peregrinos que reciben la Compostela cada año vienen andando, y no solo en verano. Además, la comunidad autónoma fomenta la gastronomía en otoño y fiestas tradicionales como los carnavales en invierno. La apuesta permite un turismo más desestacionalizado y desconcentrado que beneficia a más territorio y combate la despoblación, “uno de nuestros grandes males”, admite.

“Tenemos 8,5 millones de visitantes al año, el 10% del total de lo que recibe España”, desvela Merelles, que considera que la autonomía no tiene problemas de masifi-

cación. “Esto no es Venecia”, acota. Sí se producen concentraciones en momentos y lugares concretos –plaza del Obradoiro entre el 15 de julio y el 10 de agosto, Fisterra, Ribeira Sacra–, que se gestionan con controles de afluencia, refuerzo en los servicios o regulación de los accesos, añade. Un 38% de los turistas llegados en el primer semestre del año eran extranjeros, un porcentaje récord, del que se enorgullece.

El sector ocupa a 84.000 personas, según la última Encuesta de Población Activa, y aporta entre el 10% y el 11% del PIB regional, estima Merelles. Su alza ha de ir de la mano de la población local y los entornos en los que se desarrolla, defiende. “Requiere transversalidad”, remacha. La Estrategia de Turismo de Galicia 2024-2030 quiere impulsar “un turismo auténtico y sostenible”, social, ambiental y económicamente, que crezca fuera de los meses de julio y agosto y repercuta positivamente en el territorio. La teoría cristaliza en esta muestra de planes para hacer en diversos destinos del territorio, sin prisas, y durante todo el año.

¡Que vienen los vikingos!

La región conserva la memoria histórica de los desembarcos vikingos que sufrió y repelió durante los siglos IX y X mediante conmemoraciones convertidas en fiestas multitudinarias. Dos celebraciones representativas son la romería vikinga de Catoira (Pontevedra) –a principios de agosto, a orillas del río Ulla– y la fiesta normanda de Foz (Lugo), que a finales de agosto recrea una incursión fallida en la playa de Tupide.

Ocio más allá de la nieve

En Manzaneda Estación de Montaña se practica esquí durante el invierno –es la única estación de Galicia, y la más occidental de España–, y deporte y turismo activo durante todo el año. Cuenta con *bike park* (con pistas de diferentes niveles técnicos), instalaciones deportivas *indoor* –pabellón, piscina cubierta, rocódromo– y parque de aventuras con tirolesa gigante.

La catedral del megalitismo

Junto a elementos patrimoniales tan reconocibles como la catedral de Santiago, la Torre de Hércules

o la muralla de Lugo, se despliega otra Galicia más oculta, de la que el dolmen de Dombate, en A Coruña, es un buen ejemplo: esta tumba colectiva del Neolítico, considerada la catedral del megalitismo en la región, está protegida por el edificio del centro de interpretación del megalitismo en A Costa da Morte.

Paseos a pie entre cortados

Por la atalaya del Facho de Maeda (Mañón, A Coruña), a los pies del castillo de Monterreal (Baiona, Pontevedra, parte del Camino Portugués de la costa) o entre las playas de Alba y Barrañán (Arteixo, A Coruña). La costa gallega invita a caminar por acantilados y arenales, entre faros y miradores. Turismo ha recopilado 21 de estos paseos con información práctica de todos.

Reconocimiento mundial

El Paisaje Cultural del Agua de la Ribeira Sacra (Ourense y Lugo) es la única candidatura española a la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. A la espera de su inclusión, que se discutirá en 2026, el viajero puede disfrutar de la naturaleza, el patrimonio y los vinos de este territorio vertebrado por el curso de los ríos Miño, Sil, Cabe y Bibeí.

Vergeles en flor

La camelia, originaria de Japón, se ha adaptado muy bien a Galicia. Verla en flor (entre noviembre y abril) es un espectáculo que puede contemplarse en los 10 vergeles gallegos que forman parte del Itinerario Cultural Europeo de Jardines Históricos, y también de la ruta de la camelia. Los jardines del Pazo do Faramello han sido los últimos en incorporarse.

El sector turístico ocupa a unas 84.000 personas y aporta entre un 10% y un 11% del PIB regional

El desarrollo requiere transversalidad, ha de ser sostenible y tener un impacto positivo en el territorio

CONTENIDO PATROCINADO

Congalsa innova desde Galicia para liderar la alimentación global

La compañía está especializada en la elaboración de artículos a base de pescado y marisco. Apuesta por una innovación que nace en las costas gallegas y se proyecta globalmente

Desde A Pobra do Caramiñal, un pequeño municipio costero de A Coruña con arraigo marítimo e industrial, la empresa de productos congelados Congalsa ha hecho de la innovación su herramienta esencial para adaptarse a un futuro cada vez más complejo y demandante. Su modelo de crecimiento se apoya en transformar la industria alimentaria desde el origen, con una mirada puesta en la sostenibilidad, la calidad y las nuevas formas de consumo.

Fundada a comienzos de los años noventa en Ribeira como un pequeño taller dedicado a productos precocinados del mar, la compañía introdujo después la elaboración de empanadillas para el mercado local. En 2024 alcanzó una plantilla de 832 personas,



La empresa

vende sus productos

congelados

a más de

30 países

consolidándose como una de las grandes industrias alimentarias del noroeste peninsular.

El catálogo de productos ha ido creciendo, sumando a las empanadillas, langostinos empanados o palitos de merluza, que distribuye tanto al canal profesional –hoteles, restaurantes, colectividades– como al consumidor final en el supermercado.

La primera palanca de la innovación gira en torno al desarrollo de nuevos productos capaces de conectar con un consumidor más informado, más exigente y con hábitos en constante evolución. Congalsa invierte en investigación para adelantarse a esas demandas, apostando por alimentos más saludables, formatos versátiles y soluciones listas para consumir.

Entre sus lanzamientos recientes destacan las propuestas para el canal *foodservice*, diseñadas para facilitar el trabajo en cocina con productos que combinan practicidad, seguridad y rentabi-

lidad. La segunda área de innovación se enfoca en la transformación de los procesos productivos. La compañía ha incorporado tecnologías de última generación que automatizan operaciones, facilitan el control digital en tiempo real y mejoran la trazabilidad a lo largo de toda la cadena.

Las mejoras realizadas en el ámbito de la automatización permiten una respuesta más ágil ante los cambios del mercado, reducen los tiempos de adaptación y aumentan la flexibilidad industrial sin comprometer la calidad final del producto. En paralelo, la digitalización de la gestión ha reforzado la toma de decisiones con mayor precisión.

La tercera línea, que la empresa denomina “novedades transformadoras”, agrupa los proyectos que marcan un punto de inflexión en su modelo productivo. Se trata de la creación de nuevas líneas de producción completas, la integración de materias primas innovadoras o el diseño de formatos adaptados a distintos canales y mercados. También incluyen desarrollos específicos para países con requisitos técnicos o culturales particulares, así como soluciones personalizadas

LA FÁBRICA DE LA COMPAÑÍA EN GALICIA. CEDIDAS POR LA EMPRESA

para grandes clientes. Este enfoque le ha permitido ampliar su presencia internacional y adaptar su oferta a cada destino sin perder capacidad industrial.

El cuarto eje responde a una filosofía de mejora continua. Más allá de los grandes hitos, Congalsa promueve una cultura de perfeccionamiento diario, donde cada pequeño cambio tiene impacto. Este enfoque incluye desde la reducción del consumo energético en determinadas líneas hasta el rediseño de envases más sostenibles, la mejora de la ergonomía en los puestos de trabajo o la reformulación de recetas para hacerlas más nutritivas sin perder sabor ni textura.

La trayectoria de Congalsa no se explica solo por la inversión tecnológica o la capacidad productiva. Su evolución está marcada por una combinación de visión estratégica, apuesta por el talento local y compromiso con el entorno. Fue una de las primeras empresas alimentarias en adherirse a la Sustainable Fisheries Partnership, promueve activamente la igualdad de género en sus equipos y ha sido reconocida con el sello Great Place to Work por su cultura organizativa.

832

trabajadores tiene la compañía en su plantilla.

34.000


toneladas de alimentos es la capacidad de producción que tiene la empresa, que cuenta con tres plantas.

Un lugar para quedarse

Congalsa ha sido reconocida como Great Place to Work por su cultura laboral y su apuesta por las personas. Dentro de su programa Personas que vienen a divertirse, impulsa proyectos de inteligencia colectiva que involucran a empleados de distintas áreas para mejorar el día a día en la empresa.

Estas iniciativas incluyen equipos de mejora, espacios colaborativos para resolver retos internos y acciones para reforzar el reconocimiento y el bienestar.

Con más de 26.000 horas anuales dedicadas a formación, un firme compromiso con la igualdad y raíces en el talento local. El grupo se presenta como una industria donde es posible desarrollarse profesionalmente desde Galicia y con proyección internacional.



Galicia es
mucho más
que un lugar.

Es una forma
de estar
en el mundo.

Firme. Sincera. Con raíces profundas y visión de futuro. Aquí aprendimos que la fuerza está en el rumor del río, en la luz del sol, en el soplo del viento.

Hoy celebramos una tierra que nos inspira cada día a vivir conectados al paisaje y a quienes lo habitan.

FELIZ DÍA DE GALICIA.