

escuelas de negocios

Tendencias La geopolítica es necesaria en cualquier carrera. **Créditos** Aprende primero y paga cuando trabajes



Estudiar en Europa para huir del trumpismo

Las políticas restrictivas en migración y el acoso a las universidades de EE UU no alineadas con el pensamiento del Gobierno de Donald Trump inclinan a muchos estudiantes a sopesar otros destinos internacionales para continuar sus carreras. La UE, y sobre todo España, lideran esa alternativa con centros de reconocido prestigio

Claves para atraer al talento foráneo que ya no quiere ir a Estados Unidos

España tiene ventajas como una buena relación calidad-precio, ciudades seguras e instituciones reputadas con buenos programas en inglés

Elena Sevillano

Cuando Flavia Ladino, bonaerense de 35 años, se planteó cursar un MBA, Estados Unidos se reveló como una de sus primeras opciones por el atractivo de sus universidades, particularmente Harvard (Massachusetts) y Northwestern (Illinois). Las descartó igual de rápido que las había sopesado debido al elevado costo de la vida y de la matrícula, así como a la sensación de inseguridad que le generaba el destino. “La cultura y los actos de racismo y xenofobia que se han manifestado en los últimos años, y que lamentablemente se han intensificado desde la primera elección del presidente Trump, sumados a la frecuencia de tiroteos en instituciones educativas secundarias y universitarias, no me ofrecían la seguridad necesaria para pasar al menos dos años allí”, escribe por correo electrónico. Las restricciones de entrada impuestas en el segundo mandato de Trump parecen confirmar sus temores.

“Las decisiones en política migratoria de Estados Unidos empiezan a tener consecuencias desde el punto de vista de la reputación”, observa Mar Hurtado de Mendoza, vicepresidenta de IE University. Su institución mantiene conversaciones con sus homólogos de China e India, que se es-

tán planteando evitar el país americano. “No porque hayan tenido problemas de visado sino porque no les apetece ir; no se sienten bienvenidos”, concreta. En paralelo miran a Europa con cada vez mejores ojos. “Se abre una ventana de oportunidad para Europa, sus ciudades seguras y accesibles, y sus programas en inglés”, incide Isabel Janeiro, directora de Marketing, Desarrollo Internacional y Admisiones de Advantere, nueva escuela internacional de negocios impulsada por la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad de Deusto y Georgetown University, con sede en Madrid.

Janeiro anima a pescar en estas aguas revueltas. “El proceso de atracción de talento de LATAM [Latinoamérica], norte de África, Asia o Europa del Este viene desde hace años; ahora España puede convertirse en una alternativa sólida a Estados Unidos, por precios y desarrollo profesional posterior”, subraya. “Hay quien utiliza España como trampolín para Europa, pero creo que nuestro país resulta cada vez más atractivo”, añade Antonio Alonso, presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Las grandes escuelas de negocios españolas, muy bien situadas en los rankings internacionales, con todos sus programas en inglés y una enorme diversidad en sus aulas —el alumnado patrio no supera, de promedio, el 20%—, están tirando la caña. “Esto ya lo vivimos con el primer Gobierno de



La actual política migratoria de EE UU empieza a tener efectos en cuanto a renombre, advierten desde IE University

Este colectivo implica una oportunidad económica; durante el curso 2022-2023, dejó en España más de 6.000 millones de euros

Trump, y con el Brexit del Reino Unido; allí vimos una subida importante de asiáticos que hasta ese momento se habían centrado en el mundo anglosajón. En 2014 apenas teníamos alumnado chino; ahora su presencia es enorme”, compara Ángel Saz, director de EsadeGeo.

Un buen momento

Óscar Berdugo, presidente de la asociación EduEspaña, se remonta incluso más atrás, a 2001, cuando George W. Bush restringió drásticamente la entrada de extranjeros a EE UU tras los atentados de las Torres Gemelas. “Aquello apeó a Estados Unidos de su posición de líder en la captación de talento; dejó de tener el monopolio del negocio de la educación superior”, reitera. “No lo ha vuelto a recuperar”, apostilla. En aquel momento, Francia y Reino Unido se aprovecharon; ahora podría ser el turno de España, aventura. “La oferta educativa, la relación calidad-precio y la seguridad son buenas”, enumera como ventajas competitivas. “Quizás el modo de vida relajado sea lo que atraiga a los erasmus, pero quien busca un máster y desembolsa 50.000 o 60.000 euros para ello viene a estudiar; se lo querrá pasar bien, por supuesto, pero no es su objetivo prioritario”, distingue Berdugo.

El informe *El impacto económico de los estudiantes internacionales en España 2024*, de EduEspaña, constata la oportunidad económica que re-

presenta un colectivo que se dejó aquí más de 6.000 millones de euros durante el curso 2022-2023. Su presencia en másteres se ha triplicado en 10 años —según *Datos y cifras del sistema universitario español 2024-2025*—, desde los 22.600 alumnos en 2013-2014 hasta los 78.433 en 2023-2024. Un 10,9% provienen de la UE; el 71,3%, de América Latina y Caribe. “El grueso de nuestros matriculados ya venía de LATAM antes de las políticas migratorias de Trump”, certifica Alonso. “Siempre han estado en nuestro radar; para ellos, España es un destino natural, igual que Estados Unidos”, establece Paula Amorim, responsable de admisiones en los programas MBA y MiM del Iese.

“En los últimos años hemos observado una notable presencia de latinoamericanos, especialmente de Centroamérica”, tercia Felipe Llano, director general de ESIC Business & Marketing School. Los describe como alumnos por lo general dinámicos y proactivos, que buscan proyección y oportunidades para crecer en su carrera profesional; algunos están recién graduados, otros cuentan ya con experiencia laboral. Esade tuvo a muchos de ellos en sus aulas a principios de los 2000, pero aquella fuente se fue secando. “Se iban a Estados Unidos”, apunta Saz, que cree que habrá un resurgimiento. Aunque es pronto aún para verlo reflejado en los números, constata Pollyanna Nethersole, directora de Admisiones Internacionales en Esade. Al fin y al cabo,



ÁNGEL MARTÍNEZ

Trump ganó las elecciones en noviembre, con el año académico empezado las decisiones ya tomadas.

Amorim habla de una especie de inercia en los comportamientos. “La gente no estaba tan segura de que el presidente fuera a hacer lo que dijo que iba a hacer”. Pero comienzan a pasar cosas; se conocen problemas para entrar, casos de estudiantes o de profesores que han visto rechazado su visado (o el de sus parejas). “Puede que el próximo curso ya sí se planifique con todo esto en la cabeza”, prevé. Janeiro opina que una planificación a largo plazo necesita valorar no solo los obstáculos para entrar al país, sino qué puede pasar una vez dentro. ¿Podré quedarme a trabajar? es la pregunta del millón. Existen dudas sobre qué ocurrirá con los Optional Practical Training —que permiten a los graduados extranjeros trabajar durante un año con visado de estudiante—, o con las visas para trabajadores cualificados.

“Los estudiantes se lo van a pensar si se reducen las posibilidades de entrar, y de permanecer en el caso de que entren, teniendo en cuenta la inversión tan importante que han hecho”, incide Janeiro. Por no hablar del riesgo de las deportaciones y de las trabas a la libertad de expresión, cuando el pensamiento crítico es una de las competencias fundamentales de la educación superior, hace notar. “Se oye mucho ruido, estamos en un momento incierto”, reconoce Saz, que no excluye la pro-

Arriba a la izquierda, una clase en la escuela de negocios IE. A la derecha, alumnos internacionales, en Esade.



ESADE

bilidad —es verdad que baja— de que EE UU suspenda los visados a los europeos. Le preocupa especialmente la amenaza de fragmentación. “Si se fragmenta en exceso el mundo, y el mercado europeo no es suficientemente fuerte y atractivo, nuestro potencial disminuye; una educación global ya no es tan útil”, plantea el experto.

“Se está produciendo una fuerte batalla entre dos de las múltiples corrientes del trumpismo: la nacionalista de Steve Bannon, que defiende el cerrazón absoluto, y los tecnoproprietarios que buscan atraer talento”, observa Saz. También ejercen presión interna las universidades, que viven en gran medida de las matrículas de foráneos. “Está en riesgo su propio sistema de educación superior”, alerta Hurtado de Mendoza. Un mes después de esta entrevista, Saz viajará a Georgetown; por el momento no está teniendo dificultades en la tramitación de su visado.

Internacionalización, en riesgo

Las escuelas de negocios estadounidenses están abriendo campus internacionales en Dubái o Qatar. “El movimiento se explica desde una perspectiva de diversificación y reducción de riesgos”, señala Saz. Las europeas con convenios con escuelas estadounidenses barajan alternativas para el caso de que sus estudiantes o docentes no pudieran entrar al país americano. “Los programas cortos probablemente no se vean afectados, pero sí veo un problema en los multicampus en los que una parte transcurre en Estados Unidos”, vaticina Janeiro. IE New York College, de IE, propone una oferta educativa integrada entre Madrid y Nueva York; si se diera el peor de los escenarios, Hurtado de Mendoza tiene clara la solución: llevarse todos los programas a Madrid.

“Las escuelas europeas hemos de continuar adaptándonos y ofreciendo programas de alta calidad para man-

● Más agilidad burocrática

En España, el nuevo reglamento de extranjería que entrará en vigor en mayo de 2025 introduce cambios significativos en el visado de estudiante, precisamente para atraer y retener talento internacional. Por ejemplo, la autorización de residencia para cursar estudios superiores ya no necesita ser renovada anualmente, sino por el periodo de tiempo que dure la formación, que podrá realizarse de manera presencial o híbrida (con al menos el 50% del programa en modo presencial). El visado incluirá, de manera automática y para todos los casos, la autorización para trabajar. Podrá solicitarse tanto desde el consulado en el país de origen como en territorio español; el aspirante, eso sí, debe encontrarse de forma regular en España. Los familiares de personas que soliciten un visado para estudios superiores podrán tramitar su propia autorización de estancia desde España; los hijos la adquirirán automáticamente. Por último, el tiempo de resolución de la solicitud de visado se reduce de 30 a 15 días, para agilizar el proceso. Antonio Alonso, presidente de AEEN, califica los cambios de positivos.

tener y aumentar el interés del talento del resto del mundo”, pide Llano, que invita a las administraciones del Viejo Continente a ser “cómplices” de este esfuerzo tractor y a favorecer, mediante regulaciones, la llegada de flujo internacional. Las restricciones a la movilidad es uno de los argumentos esgrimidos por los alumnos extranjeros para no quedarse en el país de acogida, según un análisis de las motivaciones de estos jóvenes —los investigadores entrevistaron a 63 egresados, de entre 24 y 31 años, de un máster de empresariales en 2020-2021— publicado en 2024 en el *Journal of International Migration and Integration*.

Garantías de movilidad

“Entre el 15% y el 30% de los estudiantes internacionales se quedan en el país de acogida tras acabar sus estudios, lo que significa que el mercado laboral español podría recibir a más de 25.000 especialistas altamente cualificados”, razona, citando datos de la OCDE, Rita Rueff-Lopes, coautora del estudio y profesora de Esade. De entre los encuestados en su investigación, solo el 16% de los que habían decidido desarrollar una carrera internacional optaron por seguir en España. El burocrático no es el único impedimento para retener talento de fuera; el sueldo y las oportunidades profesionales (o la falta de ellas) son determinantes. “Es necesario que los salarios en España se pongan al nivel de los de otros países europeos”, advierte Alonso.

De entrada, las oportunidades fuera de España son mejores, asegura Amorim. Más empresas, más oportunidades. “Los sueldos en España son más bajos; la calidad de vida, más alta. A veces, los números absolutos pesan más que lo que luego te queda en la cuenta a final de mes”, asegura. Dice que es algo que pasa mucho con los estadounidenses: “Vienen a Europa, miran los sueldos y se vuelven”, sin tener en cuenta otros factores como la calidad de vida o la sanidad pública. Aquí entran en juego las prioridades personales, viene a decir Alonso: si buscas un estilo de vida más amigable, España es tu sitio; si lo apuestas todo en un altísimo desarrollo profesional, hay otros países más interesantes.

“Si bien al iniciar el MBA contemplé la posibilidad de quedarme en España, dado que su cultura y clima me resultan muy agradables, la dificultad para encontrar un empleo con una remuneración acorde a mis más de 10 años de experiencia internacional y mi formación académica, que a su vez me permitiera hacer frente a mis obligaciones financieras y planificar mi futuro, me llevó a tomar la decisión de volver a Alemania, al menos durante los próximos años”, revela Ladino, que se graduó en Esade hace unas semanas. Actualmente, postula a puestos en áreas de recursos humanos y diversidad e inclusión en Berlín, donde ha residido los últimos años. “Mi trabajo ideal se encuentra en la intersección entre el deporte y el impacto social, por lo que, nuevamente, España sería un destino sumamente atractivo”; la puerta queda abierta.



TOM WERNER (GETTY IMAGES)

Empresariales con alma social

Las experiencias en entidades con impacto en la comunidad se revelan como transformadoras tanto para alumnos como para la colectividad

Elena Horrillo

Cuando Andrés Llano empezó a buscar dónde estudiar su MBA (Máster en Administración de Empresas, en español) buscaba no solo un lugar que pudiera ofrecerle una excelente oferta académica, sino también un compromiso genuino con el impacto social. “Fue un criterio fundamental en mi proceso de decisión”, reconoce este recién graduado del programa Full Time MBA de Esade. Llano, que explica con orgullo que su padre y varios de

sus tíos fundaron en Medellín el primer banco de alimentos de Colombia, es uno de los participantes en programas de escuelas de negocios que ofrecen prácticas en empresas o instituciones sociales.

“Estamos hablando de que la Universidad tiene que ser un agente transformador. Hay un llamamiento a que la Universidad pueda también resolver estos problemas y no solo dentro del aula sino trabajando en, con y para la comunidad”, señala Jaume Meranges, director del Servicio Universitario de Vinculación con la Comunidad y Promoción de la Justicia Global de Esade (Esade SUD). Este programa ofrece, entre otras opciones, prácticas curriculares con organizaciones de varios países que trabajan por la justicia global y ecológica, y también, en el caso de estudiantes de máster, la oportunidad de colaborar con estas instituciones vinculando estas prácticas a sus trabajos de fin de máster (TFM).

“Estas prácticas profesionales no son un voluntariado, sino que es aplicar de una forma directa todas

las competencias y conocimientos que han adquirido los estudiantes a lo largo de su trayectoria”, apunta Elisabet Aizpurua, directora de Carreras Profesionales de Deusto Business School, entidad que también cuenta con este tipo de programas. De hecho, quienes quieran llevar a cabo estas prácticas deben prepararse previamente; en el caso de Deusto Business School, con un seminario previo, y en el de Esade con dos asignaturas, una más global y otra, tras superar la primera, más técnica y orientada al tipo de proyecto al que se acudirá. “Hay que ir con una preparación previa. El nivel de compromiso, de exposición, de responsabilidad va a ser mayor, pues la formación y los compromisos son mayores”, razona Meranges.

No se trata de movilidad internacional al uso, algo de lo que van sobradas la mayoría de escuelas de negocios de cierto prestigio, sino de ofrecer una experiencia diferenciadora y que aporte un importante valor añadido. “Hace unos años hicimos una evaluación de impacto de los antiguos alum-

nos que hace más de 10 años se habían graduado en nuestro programa y los comparamos con alumnos que no habían participado. Y el indicador sobre el que más impacto se identificaba era el autoconocimiento”, reconoce el experto de Esade.

Pero si hay algo que resaltan todas las personas consultadas para este artículo es el importante impacto personal que este tipo de iniciativas tienen en los alumnos. “Esta experiencia fue especialmente importante para mí porque rompió muchas ideas preconcebidas sobre lo que significa estudiar en una escuela de negocios”, asegura Anna Cuesta, que tras graduarse en Administración de Empresas pasó tres meses en Asunción (Paraguay) para colaborar con Fe y Alegría, una federación religiosa comprometida con la educación y la justicia social. “Me mostró un camino diferente, donde es posible combinar una carrera profesional con el impacto social, haciendo algo que realmente me apasiona y conecta profundamente con mis valores personales”, sentencia Cuesta.

No solo economía

“Muchas veces asociamos los negocios únicamente a resultados económicos, y olvidamos el impacto social que pueden, y deben, tener”, señala Mireya Íñigo, estudiante de ADE + Digital Business Skills, que hizo sus prácticas en la organización Serjus, una asociación que busca el fortalecimiento de las comunidades rurales en Quetzaltenango (Guatemala). Íñigo tiene claro que lo vivido le acompañará siempre, tanto a nivel profesional como personal. “Es una experiencia que te cambia la visión de las cosas, que te hace crecer y que te deja aprendizajes imposibles de adquirir en clase”, resume.

Por su parte, Andrés Llano, que hizo sus prácticas en el Banc dels Aliments de Barcelona, define esta vivencia como profundamente enriquecedora: “Me permitió aplicar lo aprendido en un contexto completamente distinto, con desafíos reales, limitaciones operativas y una causa muy humana: evitar el desperdicio de alimentos y combatir la pobreza alimentaria. Desde el día uno sentí que mi trabajo tenía un propósito tangible”. Para Llano, este tipo de prácticas son un *win-win*, tanto para la sociedad como para los propios alumnos. Íñigo va un paso más allá: “Este tipo de programas permiten conectar lo profesional con una dimensión humana y ética, algo que considero muy necesario hoy en día. Ayudan a formar perfiles más conscientes, comprometidos y preparados para liderar con sensibilidad social”.

● Hacia entornos más justos

Precisamente ese es uno de los objetivos más mencionados en las escuelas de negocios. No se trata de que los estudiantes se queden trabajando allí donde cursan las prácticas. La intención es que lleven la experiencia y el aprendizaje obtenido en estas instituciones sociales al mundo empresarial. Para Jaume Meranges, de Esade, es fundamental que los estudiantes trasladen esas lecciones y esa mirada a un bufete de abogados, una multinacional o un banco de inversión. “Esta manera de tener ciudadanos más conscientes de en qué mundo viven, de las consecuencias de determinadas decisiones, nos acerca más a sociedades más justas”, sentencia.

Elisabet Aizpurua, de Deusto Business School, sostiene que el impacto que generan estas vivencias en cada estudiante se va extendiendo a su entorno más próximo, favoreciendo una especie de reacción en cadena. “Todo esto que han aprendido en otras realidades lo podemos aplicar al mundo empresarial. Es una transformación personal llevada a la empresa”, concluye.

Estas prácticas no son un voluntariado, sino la aplicación de la gestión de empresas a proyectos para ayudar a la gente

CUNEF Escuela de Postgrado y
Negocios Internacionales
UNIVERSIDAD



98%
empleabilidad

60%
de profesores
practitioners

1700
acuerdos con
empresas

Transforma tu futuro

Máster en **Finanzas** (ESP/ENG)

Master in **International Business
and Global Management** (ENG)

Master in **Management** (ESP)

Master in **Management – Moda y Lujo** (ESP)

Máster en **Auditoría de Cuentas** (ESP)

Máster en **Derecho Bancario y de los
Mercados e Instituciones Financieras** (ESP)

Máster en **Acceso al Ejercicio
de la Abogacía y la Procura** (ESP)

Doble Máster en **Acceso al Ejercicio de la
Abogacía y la Procura + Derecho Bancario** (ESP)

Máster en **Ciencia de Datos
e Inteligencia Artificial** (ESP*)

*Cambio de denominación pendiente de aprobación por parte de la Fundación para el Conocimiento madri+d.

**Nuevos tiempos,
nuevos líderes.**

admisiones@cunef.edu
www.cunef.edu

Geopolítica, punto vital del currículo



SOLSTOCK (GETTY IMAGES)

Ante la incertidumbre económica y de seguridad, se buscan programas que contribuyan a entender y lidiar con el panorama global

Oscar Granados

Principios de los años noventa. Rudolf Scharping, entonces líder de los socialdemócratas alemanes, estaba junto con el sociólogo Ulrich Beck a los pies de los Alpes bávaros (la frontera entre Alemania y Austria). Por aquella época, Beck había saltado a la fama por su libro *La sociología del riesgo*, en el que habla sobre los desafíos globales surgidos del éxito de la modernidad. Políticos y académicos se reunían con él para conocer su punto de vista sobre la actualidad y su visión del futuro. Aquella vez, ambos personajes estaban a la intemperie, discutiendo el rumbo que debería tomar la izquierda en un nuevo orden mundial. Scharping quería encender un cigarrillo, pero era incapaz de esquivar el aire, no sabía de dónde venía el viento. A Beck, la escena le pareció una metáfora de ese desconcierto que se ha apoderado de nuestra era en el que los retos son remolinos que sacuden desde distintos frentes un mismo panorama.

Hoy, los torbellinos son cada vez más y están interconectados. La guerra arancelaria, provocada por Estados Unidos; el conflicto armado en Ucrania derivado de la invasión rusa; la lu-

cha por las materias primas, o los desafíos climáticos tienen efectos en los cuatro puntos cardinales del planeta. Ello requiere de una nueva forma de entender la política, la economía, el medio ambiente, el avance tecnológico, la seguridad. Bajo este escenario, los directivos buscan una trinchera de conocimiento en las aulas de las escuelas de negocios. "Quieren entender las incertidumbres actuales y el impacto en su actividad empresarial", afirma Ekhi Atutxa, docente e investigador de Deusto Business School. Desde hace años, los responsables de las compañías han puesto mucha más atención a las implicaciones geopolíticas, especialmente en dos ejes: la cadena de suministro y la estabilidad en los países donde operan, comenta José Manuel Amor, socio director de Análisis Económico y de Mercados en Afi.

Impacto en la cadena de valor

"La globalización de las últimas décadas creó largas y complejas cadenas de valor que hoy son una fuente de vulnerabilidad", destaca Amor. El bloqueo en el mar Rojo o una sub-

da abrupta de los aranceles por parte de la primera economía del mundo, por ejemplo, pueden paralizar exportaciones o encarecer los costes. Cada empresa, dependiendo del sector y su exposición internacional, vive esta realidad de forma única. "La geopolítica ya no es un tema marginal, sino una competencia esencial para liderar en un mundo interconectado y volátil", resalta Cristina Sádaba, directora de los programas de Gestión Pública del IESE, una institución que aborda la demanda de mucho más asesoramiento en este campo con distintas actividades. Lo hace con encuentros sectoriales, por ejemplo, sobre energía o banca, donde los vaivenes han sido importantes en los últimos años, y también con sesiones específicas en programas regulares. "Partimos de una visión general, como el análisis de tendencias globales, para luego aterrizar en implicaciones prácticas, pero siempre buscando que el directivo entienda cómo lo macro afecta a la cuenta de resultados", dice Sádaba.

"Hay un interés *in crescendo* por la geopolítica en el entorno de las escue-

las de negocios", afirma Ángel Saz, director del Centro de Economía Global y Geopolítica de Esade (EsadeGeo) y profesor del departamento de Dirección General y Estrategia. Los alumnos de esta institución, abunda el experto, cursan en sus distintos cursos asignaturas que ayudan a entender el contexto actual. Por ejemplo, en su MBA se cursa la asignatura Business, Government and Society, con sesiones dedicadas a los mercados energéticos y geopolítica, o a la gobernanza climática global. En los *executive masters* se aborda la metodología de escenarios geopolíticos, dedicando sesiones a analizar el entorno y realizando ejercicios de escenarios diversos, con reflexiones estratégicas de cómo las distintas posibilidades pueden afectar a las cadenas de valor o proveedores. En algunos cursos hay asignaturas obligatorias de Geopolítica y Estrategia de Mercado, que está enfocado a responder estratégicamente al entorno más allá del mercado.

En Deusto, explica Atutxa, las temáticas sobre geopolítica están repartidas

Generalmente, los grados en gestión de empresas incluyen el tema de forma transversal en todo el curso

en todos los niveles, incluso en programas de grado. "Hace algunos años que lanzamos el doble grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales, donde se abordan estos temas", dice el experto. En este curso, la escuela de negocios combina la gestión empresarial con materias como la geopolítica, la diplomacia o la geoeconomía. "Hemos reformulado nuestro MBA para incluir asignaturas específicas sobre los riesgos a los que hace frente el mundo", añade. "La geopolítica se ha colado en los currículos", subraya. Desde Afi, Amor indica que la asesoría que se ofrece es cada vez más amplia.

"Se parte de un contexto histórico, se identifican los riesgos actuales, costes de financiación, coberturas cambiarias, demanda de mercados clave, etcétera, y se plantean escenarios basados en las tendencias geoestratégicas", desgrana el experto de Afi. Si una empresa española exporta bienes a Estados Unidos, ilustra el especialista, se analiza el impacto que tendrán los nuevos aranceles o cómo afectarán las nuevas restricciones a sus filiales en términos de liquidez o en su capacidad para invertir a largo plazo. La geopolítica ya no es un capítulo aparte en los informes anuales. Se ha convertido en un asunto transversal para cualquier negocio en cualquier parte.

● La gestión de lo imprevisto

Íñigo Calvo Sotomayor, profesor de Deusto Business School, y Ekhi Atutxa, docente e investigador de la misma institución, explican que el abanico de desafíos en el mundo empresarial se ha expandido. Antes, las compañías hacían frente a los riesgos económico-financieros como el riesgo de crédito, el riesgo de proveedores o el riesgo de liquidez, y cuyo análisis era ampliamente abordado en escuelas de negocio y manuales. El proceso de globalización, sin embargo, ha creado lo que se llama riesgos emergentes: aquellos que no se han manifestado completamente suelen surgir de factores globales y pueden amenazar la estabilidad financiera en

el futuro, explican los expertos de Deusto. El Banco Central Europeo (BEC) ha destacado dos de ellos: el climático-ambiental y el geopolítico, que irrumpen con fuerza en el horizonte de empresas. "La principal característica de los mismos es la pobre conceptualización y comprensión que se tiene de ellos", dicen los especialistas en un artículo en la revista de la institución. Esa falta de comprensión se genera porque no hay suficiente información histórica, o porque son hechos, como los conflictos geopolíticos, que se pensaron que ya estaban amortizados. Dada esta realidad, es vital su discusión y análisis, subrayan Calvo Sotomayor y Atutxa.

talento-ephos.com



HAMBRE DE CAMBIAR EL MUNDO

Inicia tu trayectoria profesional en la Industria Farmacéutica y de Tecnologías Médicas y Sanitarias.

Una Industria para Farmacéuticos y no Farmacéuticos.

NUESTROS MÁSTERES PARA JÓVENES TALENTOS EN MADRID Y BARCELONA

¿QUÉ TE OFRECE Talento-EPHOS?

Prácticas Remuneradas Garantizadas durante 12 meses

Empleabilidad del 100% a los seis meses de finalizar el máster

Te preparamos para que puedas ser **un/a líder en el sector**

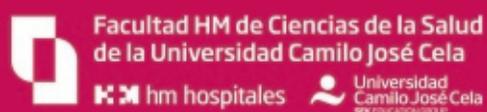


- **MBA y LIDERAZGO**
EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA
- **MBA y LIDERAZGO**
EN INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS
- **MÁSTER**
EN MEDICAL AFFAIRS, MEDICAL ADVISOR Y MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)
- **MÁSTER**
EN FABRICACIÓN, CALIDAD Y REGISTROS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
- **MÁSTER**
EN MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

NUESTRA FORMACIÓN ONLINE

- **MBA**
EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA ONLINE
- **PROGRAMA**
KEY ACCOUNT MANAGER (KAM) HOSPITALARIO ONLINE

Título Propio Madrid:



Título Propio Barcelona:





SKYNESHER (GETTY IMAGES)

Filosofía que enriquece a la empresa

La educación de los líderes debe incorporar coherencia moral y saber transmitir propósito; convertir el humanismo en una asignatura transversal

Miguel Ángel García Vega

El texto ha sido publicado decenas de veces. Gwyn Bevan, profesor emérito de Análisis Político en la London School of Economics and Political Science (LSE), recurre por correo electrónico a ese eco que retorna ahora, en tiempos del trumpismo. El economista Milton Friedman (1912-2006) afirmó en su célebre ensayo de 1970, publicado en *The New York Times*, que “hay una sola responsabilidad social de las empresas: utilizar sus recursos y participar en actividades diseñadas con el fin de aumentar sus beneficios siempre que se mantengan las reglas del juego: abierta competencia, libre, sin engaños y fraudes”. Esta es la base, clásica, del neoliberalismo. Después, la economista Mariana Mazzucato, admirada y denostada a partes iguales, describe en *The Value of Everything (El valor de las cosas, Taurus, 2019)* cómo la doctrina de Friedman se transformó, sin freno, solo en el objetivo de aumentar el valor para el accionista.

El mecanismo o la *trampa* resulta sencilla. “Los comités de retribución basan sus decisiones sobre las ganancias de sus ejecutivos según el valor para el accionista y el tamaño de la compañía”, narra Gwyn Bevan. ¿Qué sucede puertas adentro? Se recompensa la reducción de costes (despedir es lo sencillo), la ingeniería financiera (recompra de acciones) y las

fusiones y adquisiciones (*M&A*, abreviado en inglés). Dos economistas —cita Bevan— del prestigio de Rana Foroohar y John Kay han descrito cómo la reducción de gastos y esa ingeniería han provocado, únicamente en Estados Unidos, la desaparición de General Electric o Sear Roebuck, así como enormes turbulencias en Boeing. Al otro lado, en el Reino Unido —cuenta el experto—, ICI, GEC y Marks & Spencer sufren similar destino. “Necesitamos que nuestras instituciones de enseñanza superior desarrollen sistemas de gobernanza que cumplan los objetivos sociales y formen profesionales que los apliquen”, reclama Bevan.

Principios que se olvidaron

Este sería el principio de un nuevo comienzo. Sin embargo, las escuelas de negocios también deben hacer auto-crítica: en alguna institución española se leían carteles —para atraer estudiantes— que rezaban: “Negocios y solo negocios”. ¿No debería ser “Valores y negocios”? Otras han transmitido esa idea creada en Silicon Valley —con todas sus consecuencias— de “ser disruptivo y romper cosas”. O, por otra parte, una estrategia clásica: crear una empresa emergente y venderla al instante. ¡Adjudicado! Ahora, de súbito, gracias a una sociedad distinta, las personas importan a los líderes. “La compañía debe convertirse en un espacio donde el ser humano no solo trabaje, sino que encuentre un sentido trascendente a su empleo y contribuya a algo más grande que ellos mismos”, reflexiona Ignacio Ferrero, profesor de *Business Ethic* y Liderazgo de la Facultad de Económicas

Hay una generación joven que ya no mira al corto plazo, sino a la involucración social de la compañía

de la Universidad de Navarra. La réplica en Europa —al menos en parte— al pensamiento anglosajón de las grandes escuelas de negocio ha hecho daño. Del trabajo sin manecillas en el reloj al teletrabajo. “La educación [de los líderes] no debe enfocarse solamente en la adquisición de conocimientos técnicos, sino en el desarrollo del carácter y la coherencia moral”, sostiene Ferrero. Pero la realidad camina despacio.

Hace poco, en una conversación privada, el primer ejecutivo de un gigante eléctrico del Ibx 35 comentaba lo siguiente a un amigo de otro sector económico:

—Mira, yo el corazón me lo dejo en casa cuando entro por esa puerta [señalando a los tornos de accesos a la oficina].

Parece fácil extrapolar esa frase. La enseñanza y la realidad conducen, a veces, en distintas direcciones. “Resulta muy sencillo dejarse el corazón en casa y luchar por el interés propio. Pero eso no es una empresa. Una compañía es construir un propósito común; lo cual exige sacrificio y una pregunta: ¿estamos dispuestos a pensar más en los otros que en nuestro beneficio?”, cuestiona Joan Fontrodona, profesor de Ética Empresarial en el IESE, quien además añade: “Claro que resulta difícil sacrificarse por los demás. Pero ese es el verdadero sentido de una firma. Hay que liberarse de los mercados financieros. No son ellos quienes tienen que dictar las normas. Existe una generación joven, que ya no mira al corto plazo, sino a la involucración social de la empresa. Y la principal enseñanza de quienes dirigirán las nuevas organizaciones es el comportamiento ético”.

Supone desterrar el pensamiento de Milton Friedman y poner, subraya Isabela del Alcázar, directora global de Sostenibilidad de IE University, “a la persona en el centro”. ¿Qué significa esta geometría? “Las empresas deben entender que tienen que escuchar a sus trabaja-

dores y comprender que el individualismo exacerbado ya no encaja, mientras los empleados quieren hallar un bien común: tener propósito”, narra. “Por eso cuesta tanto a muchas organizaciones retener el talento”. En el IE, el humanismo —en sus seis centros— es transversal y se adapta a cada programa en concreto. Todo bajo la cobertura de cuatro valores: aproximación humanista, espíritu emprendedor (por ejemplo, carecer de miedo a plantear iniciativas propias), innovación y diversidad (raza, cultura, pensamiento, religión). Sincretismo. Un líder tiene que ser bueno en historia. Es el eterno retorno de las humanidades.

● Adiós a los discursos vacíos

Si las cifras son un marcador de la existencia, aquí están: según datos de la consultora de inversión Morningstar, más del 60% de los fondos sostenibles en Europa han superado a sus equivalentes tradicionales en ganancias a largo plazo. No es una tendencia marginal. “Es un cambio profundo y estructural y una manera de entender la inversión”, opina David López, decano asociado del programa Full-Time MBA de Esade.

Un trabajo de PwC revela que más del 70% de los consejeros delegados afirman que los temas relacionados con la sostenibilidad e impacto social son ya “factores determinantes para la viabilidad futura de sus negocios”. Siempre puede haber casos de greenwashing. Maquillaje. “Pero los mecanismos de control y la transparencia que exigen los mercados y la opinión pública provocan que cada vez sea más difícil esconderse tras un discurso vacío”, reflexiona López. Las cartas sobre la mesa.

PUBLIRREPORTAJE

Másteres que conectan con el mundo real

La formación que requiere la generación Z ya no se parece a una clase magistral. Hoy, los cursos que lideran el cambio se juegan fuera del aula: en empresas reales, con problemas reales. En Advantere, los alumnos aprenden a resolver



En la Tech Academy, los participantes desarrollan competencias clave en analítica de datos, automatización y herramientas digitales. ADVANTERE

■ Hay frases universales en las entrevistas de admisión en másteres de todo el planeta. “Quiero hacer algo que tenga sentido”. “No me apetece perder un año viendo *powerpoints*”. “Me gustaría ayudar a resolver problemas que importen”. Reacciones que dibujan el perfil de la nueva generación de profesionales: con hambre de acción, impacientes con la progresión y comprometidos con el cambio, también están cambiando la forma en la que se enseña.

Frente a modelos educativos que priorizan el contenido sobre la experiencia, Advantere School of Management ha apostado desde su creación por un enfoque disruptivo: el Project-Based Learning (PBL), o aprendizaje basado en proyectos. Pero no como complemento. Como eje.

Inspirado en experiencias implementadas por instituciones de referencia como Olin College of Engineering y Questrom School of Business (Universidad de Boston), Advantere ha adaptado esta metodología a una realidad europea y a su misión: formar líderes con propósito capaces de tomar decisiones éticas en contextos complejos. Y lo hace desde Madrid, con la solidez académica de Comillas, Deusto y Georgetown University como socios fundadores.

Todos sus programas, Master en International Management, Finance y Talent Management (HR), son másteres oficiales europeos, impartidos 100% en inglés. Cada promoción está formada por estudiantes procedentes de cerca de 30 países, lo que genera un entorno multicultural que refleja la diversidad del entorno profesional global.

“El modelo de Advantere integra desafíos reales de empresas, ONGs y *startups* dentro de la estructura académica de sus másteres”, explica Jaime Castelló, director académico de la escuela. “Los estudiantes

no simulan: trabajan en equipo con el apoyo de mentores y profesorado para analizar, diseñar y proponer soluciones a retos tan diversos como redefinir la estrategia de sostenibilidad de una multinacional, atraer talento joven a una ONG o lanzar una marca española en nuevos mercados internacionales”.

Algunos ejemplos lo ilustran. Estudiantes del Master in Finance diseñaron un índice nacional de bienestar financiero junto a N26, cuyos resultados se publicaron en medios como *Forbes*. “Podríamos haber contratado a una consultora para este estudio, pero nada sustituye la perspectiva fresca y real de quienes viven las tendencias que queremos entender”, reflexiona Pedro Rodríguez Páramo, director de comunicación de N26.

Otro equipo colaboró con Unicef España para redefinir su estrategia de captación juvenil. Y en un proyecto con MAN Truck & Bus, un grupo propuso la creación de itinerarios formativos para la inserción laboral de personas migrantes como mecánicos y conductores, propuesta que hoy está en fase piloto.

El futuro es experiencial

Según un informe reciente de McKinsey & Company, los programas de formación que integran aprendizaje basado en proyectos aumentan en un 65% la empleabilidad de los graduados en sus primeros seis meses. Como apunta Blanca Gómez González, directora de Empleabilidad y Relaciones con las Organizaciones de la escuela, “frente a otros modelos, en Advantere el 93% de los alumnos ha encontrado empleo en menos de tres meses tras finalizar el máster”. Una cifra que no solo valida la metodología, sino que la convierte en una ventaja competitiva clara frente a otros modelos.

Tras el máster, el 93% de los estudiantes encuentran empleo en menos de tres meses

Todos los alumnos participan como mínimo en un proyecto de impacto social durante el curso

Más allá de las competencias técnicas, en Advantere la sostenibilidad y el impacto social son pilares clave de la experiencia educativa. El 100% de los estudiantes participan en al menos un proyecto de impacto social durante su máster. Un ejemplo: diseñar planes para reducir la huella de carbono en empresas logísticas. Una experiencia real, donde enfrentan de primera mano la complejidad de impulsar el cambio desde dentro.

“Nuestro objetivo no es solo formar profesionales excelentes, sino personas comprometidas con el mundo que les toca transformar”, explica Consuelo Benito, directora de sostenibilidad e impacto en la escuela.

Entrenarse para la incertidumbre

Ya no basta con saber. Hoy, lo que cuenta es saber hacer, saber decidir y saber transformar. En Advantere, el máster se convierte en un entrenamiento intensivo para la capacidad de adaptarse, innovar y aportar valor real. Se lidera desde el primer día.

En este camino, la tecnología y la inteligencia artificial (IA) no son asignaturas aparte: son lenguajes que los estudiantes aprenden a dominar y aplicar desde el primer momento. Gracias a la Tech Academy, los participantes desarrollan competencias clave en analítica de datos, automatización y herramientas digitales, integrándolas en los proyectos reales que realizan a lo largo del curso. “Te lanzan a lo desconocido, pero con una red que te sostiene”, resume Agnes Kadama, alumna del Master in Finance. “No solo entendí el mercado, entendí cómo funciona y yo dentro de él”. La educación que adiestra y transforma ya existe en Madrid.

Más información: advantere.org



Acceso a las instalaciones de Advantere en el distrito de Chamartín, en Madrid. ADVANTERE

Prácticas como trampolín hacia el empleo



VALENTIN RUSSANOV (GETTY IMAGES)

La aplicación de lo adquirido durante las clases en empresas bien valoradas facilita la inserción en el mercado laboral

Ramiro Varea Latorre

Todos los días te rodeas de situaciones donde ves, aprendes y pones en práctica los conocimientos que estás estudiando. “Nos preparamos para el mundo laboral, y podemos aplicar todo lo que hemos aprendido en la empresa de *marketing* donde realizamos las prácticas”. “He mejorado mis habilidades y he crecido a nivel personal y profesional gracias a mis meses de prácticas a lo largo del curso”. Estos testimonios reales de estudiantes que cursan un máster en diferentes escuelas de negocios demuestran la importancia que muchos de ellos otorgan a las prácticas presenciales que forman parte de estos programas académicos.

La posibilidad de aplicar la teoría adquirida en las aulas en entornos profesionales reales aporta a los alumnos un plus que tienen muy en cuenta a la hora de decidirse por un curso determinado. Las prácticas no solo habilitan una inmersión total en el mundo del trabajo; lo que les proporciona es

una experiencia sobre el terreno y la oportunidad de adquirir habilidades técnicas y directivas. “También contribuyen a tejer redes de contactos y la posibilidad de desarrollar proyectos con impacto en la empresa, lo que ayuda a mejorar la empleabilidad y a facilitar la transición al mercado laboral”, corrobora el presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), Antonio Alonso.

Esta agrupación aglutina a más de 80 instituciones y ha impulsado la certificación Cualificam, que avala la calidad de los programas de posgrado y garantiza que, al menos, incluyen 12 créditos ECTS de prácticas obligatorias, lo que equivale a unas 300 horas. La duración puede ampliarse, según el convenio firmado con la empresa y la política de cada escuela de negocios. En muchos casos, están remuneradas, aunque el salario es muy inferior al de las nóminas que perciben los trabajadores con experiencia, y tampoco es un requisito obligatorio. Asimismo, pueden integrar algún tipo de compensación, como por ejemplo una beca de estudios o una ayuda para el transporte.

● El imán del ‘employer branding’

Un aspecto clave a la hora de decantarse por una empresa en la que realizar las prácticas es el referido al *employer branding*. Es decir, que la compañía sea atractiva para sus propios empleados, que sea capaz de retener talento joven y que apueste por promocionarlo. “Es el factor más decisivo”, confirman los responsables de ESIC Business & Marketing School.

“Están diseñadas para que los alumnos aprendan haciendo y contribuyan con su conocimiento en tareas de alto valor para la empresa”, prosigue Alonso. Para lograr este objetivo, las prácticas suelen incluir la participación de los estudiantes en proyectos estratégicos, análisis de datos, implementación de procesos de mejora, desarrollo de planes de negocio y otras actividades alineadas con la especialización de cada máster. Desde AEEN admiten que para muchos jóvenes —sobre todo los perfiles más junior—, son un criterio clave al elegir un máster, ya que son una vía directa hacia la inserción laboral. “Un programa que incluya alianzas estratégicas con empresas de referencia aumenta su atractivo y credibilidad”, inciden desde la asociación.

A la hora de elegir las prácticas, los alumnos analizan aspectos como el sector en el que llevarán a cabo sus cometidos, las funciones del puesto, las oportunidades de crecimiento y el prestigio de la compañía. También valoran la flexibilidad horaria y la compatibilidad con sus estudios.

El socio-director del portal espe-

cializado Mundo Posgrado, Óscar González, añade otro aspecto importante: estas prácticas deben abarcar funciones recurrentes del día a día de la empresa y del puesto, estar bien supervisadas y tutorizadas, y disponer de una visión amplia de la gestión y de la operativa de la compañía. “En muchos casos, se intenta que el alumno rote por varios puestos con la intención de que los ejercicios sean más completos y puedan abarcar varias áreas de conocimiento del máster”, añade González.

Las prácticas no solamente benefician al estudiante. Este experto recuerda que son una vía para que las empresas “identifiquen talento y puedan cubrir necesidades puntuales a corto plazo”, e incorporen a sus plantillas nuevas metodologías y enfoques innovadores. A largo plazo, les pueden ser útiles para sustituir a determinados perfiles profesionales. Con esta receta, las corporaciones son capaces de formar a sus futuros empleados reduciendo los costes de contratación al inicio. Los especialistas consultados insisten en que, pese a que las tasas de inserción laboral sean altas, los estudiantes deben mantener expectativas realistas y entender que se trata de una etapa de aprendizaje.

Por convenio o elección

Numerosas escuelas de negocios ya ofrecen convenios con empresas para que sus alumnos realicen estas prácticas. Otra opción es que sean ellos quienes busquen y propongan por su propia cuenta una oferta, y que la escuela firme el acuerdo con la compañía elegida. En ESIC Business & Marketing School trabajan cada año con más de 3.000 empresas de multitud de ámbitos económicos para facilitar las prácticas a los participantes de sus másteres. Muchas contactan directamente con la institución académica en busca de savia nueva que incorporar a sus negocios. “El tejido empresarial crece y está en constante evolución. Nuestra comunicación con las compañías es permanente y eso nos ayuda a captar oportunidades para nuestros estudiantes”, explica su director de Empleabilidad, Buenaventura Gómez.

Conocer bien las necesidades del mercado laboral es fundamental para que los alumnos puedan enfocar con garantías su futuro profesional. Otro aspecto prioritario para esta escuela es que todos los chicos y chicas estén en igualdad de oportunidades a la hora de optar a una candidatura. En el caso de las prácticas que ofrece ESIC, el 96% son remuneradas. Más de la mitad superan los 500 euros mensuales y en torno al 20% están por encima de los 700 euros. La fórmula funciona. La media de satisfacción de los estudiantes con las prácticas es de un ocho sobre 10. En el caso de las empresas, la cifra alcanza el nueve. “Lo positivo es que el talento que llega a las compañías está preparado y formado”, remacha Gómez.

En muchos casos están pagadas o incluyen algún tipo de ayuda, como una beca o un abono para el transporte

Deben abarcar funciones recurrentes del día a día de la compañía y estar bien supervisadas y tutorizadas

PUBLICIDAD

EDEM impulsa la formación Incompany para transformar equipos y hacer crecer empresas



Valencia, abril de 2025.

EDEM Escuela de Empresarios refuerza su compromiso con el tejido empresarial a través de sus programas Incompany, una oferta formativa diseñada a medida para

responder a los retos específicos de cada organización. Con contenidos prácticos y adaptados, EDEM forma a equipos directivos, mandos intermedios y departamentos especializados en habilidades clave para la competitividad.

“Creemos en la magia de la educación, que transforma a las personas, quienes a su vez son las que elevan a las empresas al siguiente nivel”, afirma **Hortensia Roig**, presidenta de EDEM. “Y las acompañamos en esta transformación con profesores expertos, muchos de ellos empresarios y directivos con experiencia real en cada área. Gracias a nuestra conexión con el ecosistema de Marina de Empresas, colaboramos estrechamente con directivos y emprendedores para ofrecer soluciones formativas que impulsan la competitividad, desarrollan el talento interno y aseguran que las empresas no se queden atrás”.

Los programas Incompany de EDEM abarcan las principales áreas estratégicas para las organizaciones, desde la gestión empresarial, hasta el desarrollo de habilidades directivas, comerciales, de marketing. Además, se incorporan herramientas y metodologías de productividad

con el objetivo de crear equipos más eficientes y de alto rendimiento.

Elena Fernández, directora de EDEM, destaca: “EDEM, que cuenta con el apoyo de más de 200 empresas, ofrece programas a medida para compañías de todos los sectores. Estos programas se diseñan en función de las necesidades específicas de cada compañía, adaptando la formación para maximizar el impacto en sus equipos. En 2024 hemos trabajado con 100 empresas en sus planes de formación, y en los próximos años queremos duplicar nuestro impacto”.

Desde programas centrados en liderazgo y transformación digital hasta formaciones técnicas adaptadas al sector, EDEM lleva su esencia a compañías de toda España, aportando herramientas prácticas y conocimiento actualizado que permite a las empresas avanzar, crecer y competir con mayor solidez en el mercado actual.

Formación adaptada a **tu empresa.**

Creamos el programa formativo que mejor se adapte a vuestras necesidades.

FORMACIÓN INCOMPANY



EDEM

Escuela de empresarios para empresarios.



SDI PRODUCTIONS (GETTY IMAGES)

● 'Mentoring' o 'coaching': diferentes pero complementarios

Para Marieta del Rivero, "un mentor es también un *coach* que, en ocasiones, da un paso más y aconseja al *mentee* para acelerar su crecimiento. "Como *coach* y mentor has de contar con competencias contrastadas y entrenadas, crear confianza e intimidad, estar presente, escuchar activamente, hacer preguntas poderosas, tener comunicación directa, crear conciencia, conexión emocional...", desgrana.

En muchos programas conviven el *mentoring* y el *coaching*, pero algunos expertos señalan que tienen naturalezas distintas. Mientras que el *coaching* se centra en acompañar a la persona para que encuentre sus propias respuestas — a menudo, mediante preguntas y reflexión —, el *mentoring* se basa en compartir experiencias directas y asesoramiento estratégico.

Como explica Aránzazu Narbona, el *coaching* no da soluciones, acompaña en el proceso de cambio. En el programa LEAD que utilizan en Esade, el *coaching* actúa como fase inicial para trabajar en áreas identificadas de mejora. Solo tras esa etapa, las participantes acceden al *mentoring*. Ambos enfoques se complementan: uno favorece el autoconocimiento; el otro, la visión estratégica.

El poder de aprender de los mejores

El acompañamiento de expertos da al estudiantado formación, apoyo y orientación práctica para tomar decisiones en su futuro profesional

Nuria Díaz

Cuenta la *Odisea* que cuando Ulises partió hacia Troya confió a su amigo Menteor el cuidado de su reino y la formación de su hijo, Telémaco. Menteor, sabio y leal, se convirtió en guía y figura clave en el crecimiento del joven. Con el tiempo, su nombre trascendió el mito y pasó a representar al consejero que orienta, apoya y forma a las siguientes generaciones.

Siguiendo esa tradición, hoy muchas escuelas de negocios integran la mentoría como un pilar clave de su propuesta formativa. A través del acompañamiento de expertos, los estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino también orientación práctica y apoyo para tomar decisiones clave. El *mentoring*, en este sentido, no es solo un recurso educativo; también es una herramienta que impulsa el desarrollo personal y organizacional. Como explica Marieta del Rivero, consejera independiente de Cellnex y Gestamp, presidenta de Globalvia y de Onivia, y figura clave en iniciativas que

promueven el desarrollo profesional, "el *mentoring* ha demostrado ser eficaz en campos como los planes de sucesión, el desarrollo del liderazgo o la retención de talento". Además, subraya que "es fundamental en la gestión del conocimiento, la alineación cultural y la mejora del clima organizacional", con impacto directo en la productividad empresarial. Del Rivero también destaca que, en un contexto más amplio, "el *mentoring* es clave para la implantación de proyectos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) y el impulso a la diversidad".

Impulso al talento femenino

Un ejemplo claro es que, según un estudio de Forbes, "el 44% de los CEO consideran que el *mentoring* es la estrategia más efectiva para promover a las mujeres a puestos de alta dirección". Así lo entiende Cristina Santos, directora de Programas de IE Business School en IE University, quien afirma que la mentoría está en el ADN de su organización. "No es una iniciativa aislada, sino una filosofía transversal, continuada y diversa, desde que en 2006 lanzáramos el primer programa de *mentoring* para mujeres". Estas iniciativas abarcan desde la integración de nuevos estudiantes hasta el desarrollo profesional en áreas clave.

Entre ellas destacan la Sociedad de Mentores, que da la bienvenida a los alumnos de primer curso; programas como el BBA Corporate Mentoring o el Master in Finance Mentoring Program, que conectan a estudiantes con profesionales del sector; y la plataforma Talent & Careers, que refuerza el

networking y la empleabilidad a través de su red de antiguos alumnos.

Dentro de este ecosistema, Santos pone énfasis en los programas que impulsan el talento femenino, sobre todo en sectores con menor presencia de mujeres, como el tecnológico. Destacan iniciativas como Women in Tech, Women4Women, Women4Women in the MBA o LeadHers, gracias al cual las alumnas acceden a una mentora de reconocido prestigio. "Los mentores en IE son guía, espejo y puente. Bien estructurados, los procesos de mentoría tienen un profundo impacto en mentor y *mentee* [mentorado]", concluye.

El compromiso con el *mentoring* no solo se refleja en programas internos; también se fortalece a través de colaboraciones estratégicas. Marieta del Rivero destaca el programa WoMen Cross Mentoring, impulsado por la Asociación Española de Directivos (AED) con el apoyo de CaixaBank. Iniciado en 2020, busca acelerar el desarrollo directivo de mujeres en grandes empresas españolas, ofreciendo un espacio para compartir experiencias y desarrollar habilidades de liderazgo. "Participan más de 50 compañías y los resultados están siendo excelentes", afirma.

Algo similar ocurre con el Programa Promociona, en el que Esade colabora desde hace más de una década con la CEOE para impulsar el lide-

Emprender no es solo tener una idea, sino saber cómo llevarla a término. Ahí entra el papel del mentor

razgo femenino. Este programa forma parte de un itinerario más amplio que incluye otros tres niveles: Progesa, para mandos intermedios; Proactiva, enfocado a jóvenes promesas, y otro reciente, específico para consejeras.

"En Promociona y Progesa, el *mentoring* se combina con sesiones de *coaching* profesional basadas en nuestra metodología LEAD, que no da respuestas, sino que acompaña en un proceso de cambio", explica Aránzazu Narbona, directora académica del programa. "Tras esta fase de *coaching*, las participantes acceden a seis sesiones de *mentoring* en seis meses, bajo un enfoque cruzado. Cada directiva propone un mentor o mentora de rango superior, que se empareja con una profesional de otro sector, generando un valioso cruce de experiencias", añade.

El potencial del *mentoring* también se extiende al ámbito emprendedor, donde su valor se multiplica. Emprender no es solo tener una idea, sino saber cómo llevarla a término. En este contexto, el acompañamiento puede marcar la diferencia entre quedarse en el intento o construir una empresa sólida. ESIC lo tiene presente a través de su programa E'Ship Mentoring, liderado por ESIC Emprendedores. Esta iniciativa acompaña a estudiantes y alumnos de grado, posgrado y ciclos formativos en la puesta en marcha de sus proyectos.



COMILLAS



ICADE
ICAI
CIHS
S. JUAN DE DIOS
INEA
MADRID

TÚ

Porque lo mejor que tenemos es todo lo que nos acompaña



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

PROGRAMAS DE MÁSTER

EMPRESARIAL

- MBA
- GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
- AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR
- BUSINESS ANALYTICS
- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA MANAGEMENT, ECONOMÍA Y FINANZAS

JURÍDICA

- ACCESO A LA ABOGACÍA
- ASUNTOS INTERNACIONALES: ECONOMÍA, POLÍTICA Y DERECHO
- INTERNATIONAL BUSINESS LAW
- NEGOCIO Y DERECHO MARÍTIMO

SANITARIA

- TRABAJO SOCIAL EN EL ÁMBITO SANITARIO
- CUIDADOS PALIATIVOS
- BIOMECÁNICA Y FISIOTERAPIA DEPORTIVA
- PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

INEA

- MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA (ONLINE)

SOCIAL HUMANÍSTICA

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO
- MIGRACIONES INTERNACIONALES
- INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS
- FILOSOFÍA: CONDICIÓN HUMANA Y TRANSCENDENCIA
- PROFESOR EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO
- PSICOPEDAGOGÍA
- INTERNATIONAL SECURITY MANAGEMENT
- PATRIMONIO INTEGRAL, CULTURA E INNOVACIÓN
- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

INGENIERÍA

- SMART GRIDS
- BIG DATA
- MOTORSPORT, MOVILIDAD Y SEGURIDAD
- MEDIOAMBIENTE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- ELECTRIC POWER INDUSTRY
- CIBERSEGURIDAD
- SISTEMAS FERROVIARIOS
- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN
- INDUSTRIA INTELIGENTE
- TECNOLOGÍAS FINANCIERAS: PAGOS Y BANCA DIGITAL



RED ALUMNI
+45MIL
PROFESIONALES CONECTADOS



EXPERIENCIA FORMATIVA
+130
AÑOS DESDE 1890



INTERNACIONALIZACIÓN
+600
CONVENIOS CON UNIVERSIDADES CINCO CONTINENTES



TASA DE OCUPACIÓN
95%
DE ALUMNOS TRABAJANDO

¿NOS ACOMPAÑAS?



MADRID
ALBERTO AGUILERA
CANTOBLANCO
SJD CIEMPOZUELOS
SJD SAN RAFAEL
ARRUPE

SEVILLA
SJD BORMUJOS
VALLADOLID
INEA

futurosalumnos@comillas.edu

+34 91 540 61 32

comillas.edu



Estudia primero y paga después, cuando trabajes



CALVET (GETTY IMAGES)

La educación superior en España adopta la financiación ISA o de Acuerdo de Ingresos Compartidos, que prima el talento frente a la liquidez

Mamen Lucio Maderuelo

Las escuelas de negocios son los centros de enseñanza que más se están animando a implantar en Europa este mecanismo financiero alternativo en pro de la accesibilidad educativa. Una modalidad generalizada en Estados Unidos años atrás, consistente en un préstamo al estudiante para su formación, quien lo devolverá una vez se haya incorporado al mercado laboral mediante un porcentaje fijo de sus ingresos futuros. Un crédito que se solicita, específicamente, para estudiar *bootcamps* y másteres, es decir, especializaciones rápidas de no más de un año o dos. Y que tampoco aplica, de momento, para cualquier disciplina, pues su éxito va ligado a la tasa de empleo; las de las ramas de Ciencias y, sobre todo, las tecnológicas se llevan, por tanto, el gato al agua.

Pero no solo; “todo el talento *tech* es una apuesta segura; sin embargo, también otros perfiles muy demandados como psicología con recursos humanos (RRHH), Formación Profesional (FP) en soldaduras, fontanería, electricidad, instalación de placas solares o también FP en temas de salud y farmacia”, comenta Javier Ausín, cofundador de Bcas, *startup* que se dedica desde hace tres años —prácticamente en exclusiva— a este negocio en España, tras la reconversión del modelo de StudentFinance, con quien compartían mercado.

Los tres socios que la dirigen tuvieron la idea de emprender durante su fin de grado en Derecho y ADE al detectar “la dificultad para mantenerse en el sistema educativo tras la carrera, si las rentas domésticas están en la horquilla media-baja. Y las becas ni cubren todo ni se dan de antemano”, explica Ausín, algo encima aderezado con el índice de paro estructural existente. La fórmula es clara: “Si eliges estudios con alta demanda, aunque tu capacidad financiera sea cero, Bcas te adelanta el pago. Cuando cobres un sueldo superior a los 17.000 euros anuales, un salario que queremos subir, vas saldando en porcentaje no superior al 13,2% de las ganancias, hasta cubrir el importe prefijado”, explica Ausín. Es decir, quien más gana, antes liquida su deuda, que ni crece ni es perpetua, y la cuota mensual si

se puede es variable. “Bonificamos la amortización anticipada, al revés que los bancos, sin cobrar intereses si se paga el 100% al año. Y si el plazo vence y no se ha encontrado trabajo, planteamos la condonación”, añade.

Vías de financiación

Ni magia ni altruismo, esto es posible gracias a la tarifa que cobran a los *partners* con quienes trabajan; ahora mismo 80 centros como, entre otros, UNIR, EIP, Nebrija, ISDI, Tomorrow University, European Business School y también de formación no reglada. “Sería inasumible trasladar toda la presión económica a los alumnos, por lo que es la escuela la que abona nuestro servicio y nos pone en contacto con ellos. Luego, nos encargamos del seguimiento”, detalla Ausín. Aparte, se han hecho con el respaldo de inversores de talla como, entre otros, MyInvestor, Telefónica (Wayra), Actyus o Riberas (presidente de Gestamp), así como con el apoyo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

Esto no significa que no sufran inquietudes y pérdidas por tratarse de un producto arriesgado. Tal vez por ello, en paralelo, hay instituciones educativas que prefieren apostar por la operativa denominada *servicing* a la hora de democratizar el acceso a su enseñanza, poniendo directamente el dinero, sin intermediarios.

Es el caso de Esade Business School, que se estrena este curso ofreciendo los ISA, es decir, acuerdos de ingresos compartidos (*income shared agreement*, según sus siglas en inglés) para sus grados, dobles grados y másteres, igualmente mediante el FEI, enmarcado en el InvestEU Skills and Education y con participación de Quotanda, plataforma de préstamo estudiantil. “Llevamos varios años explorando esta vía para promover la igualdad de oportunidades. Durante la pandemia, lanzamos ya un piloto y vimos el potencial de este mecanismo flexible, alineado con nuestro compromiso de contribuir al acceso equitativo a la educación superior de calidad”, comenta Joan Rodón, decano de Esade. Consciente del reto que supone ser pioneros y del esfuerzo de tesorería requerido, subraya “la necesidad de soluciones financieras, adicionales a las becas, adaptadas a una comunidad de estudiantes cada vez más diversa y global”.

Kirill Bulanov y Aliyah Marsden son dos de sus alumnos. Ambos, gracias a los ISA. El primero en el Grado de Liderazgo Transformador e Impacto Social, y ella en el Global Governance, Economic and Legal Order. Coinciden al reseñar lo sencillo del proceso a diferencia de otras opciones tradicionales y en que, sin esta solución, no hubieran podido seguir en esta escuela de negocios por sus situaciones familiares. Marsden recomienda “no fijarse solo en las cifras, pues también hay que estar dispuesto a afrontarlo emocional y mentalmente en el largo plazo. Una responsabilidad que puede ser abrumadora a esta edad y que, a la vez, construye una resiliencia y madurez difícilmente igualable”. Para Bulanov, las tasas de empleabilidad y los salarios de quien sale de Esade ayudan a relativizar tal peso.

Convertidos ahora en referente, su experiencia podría animar a otros centros de enseñanza. En ESIC miran con buenos ojos “todo lo que sea ampliar la accesibilidad. Hasta que se conozca más el ISA, seguiremos tratando de facilitar pagos con nuestra financiación propia y determinadas herramientas y plataformas que ya tienen más recorrido. Pero nada es descartable”, comenta Héctor Baragaño, secretario general de ESIC University.

“Sin duda, la mala prensa del ejemplo de EE UU la sufrimos. Siendo productos opuestos, los llamamos igual”, confiesa Javier Ausín, desde Bcas. Sin embargo, también les sirve de guía para evitar errores de libro: ni se puede financiar a todo el que llame a la puerta, sin medir la empleabilidad de los estudios que se quieren financiar, ni se pueden cobrar disparates. “Siempre pagarás más si recurre a ISA, claro, sin llegar al doble o triple como allí sucedía”, avisa.

“Aunque persigamos la rentabilidad, no podemos perder de vista el impacto social de este recurso. Ojalá acabemos teniéndonos que dedicar a otra cosa porque no sea ya necesario sustituir a las becas, o bien porque la Administración se haga cargo, como en el Reino Unido, donde financia el Gobierno”, concluye. Ya implantados en España y Alemania, pronto abrirán en Italia y Francia.

Es un préstamo que el egresado comienza a devolver mediante un porcentaje fijo cuando consigue un trabajo



Sostenibilidad, Energía y Medio Ambiente (Madrid | Sevilla | Online)

- Máster en Energías Renovables y Mercado Energético
- Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental
- Máster en Sostenibilidad ESG
- Máster en Economía Circular
- Programa Ejecutivo en Hidrógeno Renovable
- Programa Ejecutivo en Tecnologías y Mercados de Almacenamiento Energético
- Programa Ejecutivo en Eólica Marina
- Programa Ejecutivo en Biometano

Inteligencia Artificial y Liderazgo Digital (Madrid | Online)

- Máster en Inteligencia Artificial & Data Management
- Máster en Ingeniería de Datos
- Máster en Industria 4.0

Liderazgo Femenino (Madrid | Sevilla)

- Programa ACELERA Liderazgo Femenino. Becoming a Leader
- Programa de Desarrollo para la Dirección - Mujeres con Alto Potencial
- Programa Consejera, Diversidad y Profesionalización en los Consejos de Administración

MBA's e Innovación en la Gestión (Madrid | Sevilla | Online)

- Executive MBA
- Máster en Gestión de Calidad y Reingeniería de Procesos
- Programa Ejecutivo en Industrias de la Defensa
- Programa Ejecutivo en Dirección Estratégica en Proyectos de Alto Impacto
- Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos - Metodología PMI

Formamos **talento**
para un **futuro**
sostenible



Más información

Programa de
Becas y
Descuentos

+34 913495600
informacion@eoi.es
www.eoi.es



Asociaciones de estudiantes, un valor añadido a la formación



LUIS OLIVER

Las universidades valoran el potencial de estas organizaciones para crear comunidad y fomentar el emprendimiento

Marta Villena

Hace dos años, Abay Beyshenkulov aterrizó en el campus de Esade en Barcelona con la idea de unirse a una de las asociaciones de estudiantes que tiene esta escuela de negocios. Cuando los compañeros de Ennova —organización estudiantil dedicada al emprendimiento y la innovación— se cruzaron en su camino, supo de inmediato que ahí era donde quería estar. “El proceso de selección fue todo un reto: primero una solicitud, después una entrevista y finalmente un caso práctico”, recuerda Beyshenkulov, estudiante del grado en Liderazgo Transformador e Impacto Social de Esade y, actualmente, presidente de la asociación Ennova.

Las asociaciones de estudiantes suponen un valor añadido a la formación y desarrollo personal de los alumnos. Permiten crear comunidad y fomentan la autonomía y el emprendimiento porque casi todo lo que se gesta en estas organizaciones parte de la iniciativa de los estudiantes. Las universidades y escuelas de negocios cuidan y potencian este complemento a los estudios a través de departamentos específicos.

Los alumnos de la Universidad de Deusto, en Bilbao, también se organizan con un propósito principal, “generar impacto en nuestra comunidad”, explica Eneko Pedrero, organizador de TedxUDEusto. Este grupo universitario —vinculado a la plataforma de conferencias TED— nació hace ocho años a partir de otra organización estudiantil, Asociación Lagunarte. “Promovemos charlas sobre temáticas que merezcan la pena ser compartidas y que sean inspiradoras para el público”, desgrana Pedrero. “La idea es que quien asista salga de esa charla con ganas de hacer cosas y cambiar algo para la comunidad, para nuestro entorno”, añade. En TedxUDEusto son apenas una decena de estudiantes quienes organizan eventos con reputados ponentes nacionales e internacionales. “Es complicado, pero es motivador”, confiesa Pedrero, que actualmente cursa el doble grado en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería en Tecnologías Industriales.

Por su parte, la asociación de estu-

diantes Ennova —compuesta por 85 estudiantes— se ha convertido en un referente del emprendimiento en Barcelona. Los eventos que convocan regularmente pretenden conectar a alumnos con empresas y ofrecer perspectivas reales sobre los negocios, como explica Beyshenkulov. “Nuestro objetivo es desbloquear el potencial de los estudiantes, fomentando tanto el crecimiento personal como profesional mientras damos forma al futuro del emprendimiento”, añade. Esta asociación trabaja en iniciativas que reúnen a las principales escuelas de negocios europeas y expertos de la industria para una competencia de inversión práctica, aceleradoras de *start-ups* con mentorías, programas de desarrollo de habilidades en los negocios. Una organización dirigida por estudiantes que busca expandirse: “Este año casi el 30% de los participantes de nuestros eventos no eran alumnos de Esade”, detalla Beyshenkulov.

Sabedores del potencial que tienen las asociaciones de estudiantes y las sinergias que se crean más allá de las au-

las, los centros educativos apoyan las iniciativas de su alumnado, y en muchos casos ya están creando departamentos específicos para impulsar sus actividades. Es el caso de Campus Life & Management de Esade, que además de organizar íntegramente los eventos propios de campus da soporte a las actividades que organizan las organizaciones de estudiantes, como explica su coordinadora, Eva Morta Konrad. “Algunas asociaciones que llevaban ya varios cursos fueron cogiendo envergadura y también iban creciendo el número de organizaciones y eventos. Así que en el curso académico 2017-2018 se decidió crear este departamento”, añade Morta.

Algo similar ocurre en Euncet Business School, centro adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). La directora del departamento de Servicios de los Estudiantes y Alumnos, Marta Roma, destaca las consecuencias positivas de estas asociaciones extracurriculares:

Al organizar eventos multitudinarios los alumnos aprenden de aspectos legales, *marketing* o logística

“Permite mezclar a estudiantes de diferentes campus, de diferentes grados y de diferentes cursos. Y aparte del vínculo social, genera sinergias fuera de la universidad, pero que enriquece la experiencia del alumno durante sus años de formación”, celebra Roma.

En la escuela de negocios ESIC también han creado un departamento de extensión universitaria, MásEsic, para unificar todas las actividades que venían realizándose por iniciativa tanto de los alumnos como del propio centro. Su coordinador, Javier Luengo, destaca de entre todas el voluntariado, basado en la metodología aprendizaje y servicio, “por sus buenos resultados y el impacto en la futura contratación del alumno”, especifica. Luengo pone de ejemplo el taller de empleabilidad que desarrollaron estudiantes de Esic con un grupo de presos del Centro Penitenciario Madrid IV, en Navalcarnero, que estaban a punto de cumplir su condena. “El proceso se documenta y se evalúa como un trabajo académico, que no computa como créditos, y Esic expide un certificado”, añade el coordinador de MásEsic. Para Marta Roma, es fundamental aprovechar las oportunidades de este tipo que ofrecen las universidades. “Nosotros también creamos alianzas con entidades como el Club de Marketing de Barcelona para que nuestros alumnos puedan adherirse”, cita como ejemplo la experta de la UPC.

Eneko Pedrero sabe que su participación en TedxUDEusto le está brindando un aprendizaje extra con el que hace años no contaba. “Estamos organizando eventos multitudinarios desde cero y aprendemos de aspectos legales, *marketing*, de logística y organización”, explica. Mientras, Abay Beyshenkulov destaca su evolución dentro de la asociación Ennova, “llena de acción”, que le ha llevado a convertirse en su presidente en apenas dos años. Ahora celebra el crecimiento de la organización estudiantil con entusiasmo, así como el estar poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación.

● Méritos para la entrevista de trabajo

Las actividades extrauniversitarias que se desarrollan a través de asociaciones de estudiantes, así como otros eventos, están adquiriendo relevancia en el mundo empresarial, dejando constancia, sobre todo, en las entrevistas de trabajo. Así lo explica Javier Luengo, coordinador de MásEsic: “Cada vez son más los alumnos que son preguntados por los casos prácticos que llevan a cabo en los voluntariados”. Eva Morta, al frente del departamento Campus Life & Management de Esade, considera que todo lo que complementa la formación del estudiante marcará la diferencia para su empleabilidad, “tanto para conseguir unas prácticas durante sus estudios o para el futuro cuando acabe”, apuntilla.

**EN UN MUNDO EN GUERRA
CONTRA LA INFANCIA,**

TÚ NO ERES COMO TODO EL MUNDO.



**HAZTE SOCIO O
SOCIA DE UNICEF**

Jamás ha habido un número tan alto de niños y niñas afectados por la guerra. Nos necesitan más que nunca.

¿POR QUÉ UNICEF?

Porque contigo llegamos con vacunas, alimento, espacios seguros... a todos los conflictos. Ofreciendo protección a la infancia que intenta sobrevivir en la peor de las situaciones.

**HAZTE SOCIO O SOCIA, PORQUE TÚ NO ERES
COMO TODO EL MUNDO.**

900 907 133
unicef.es/porqueunicef



para cada infancia



FRANCKREPORTER (GETTY IMAGES)

● Redes que trascienden lo académico

Fortalecer las redes internacionales es un tema clave para el futuro de la educación superior, asegura Javier Arellano, de la Universidad de Deusto. Sin embargo, puntualiza que estas alianzas no se limitan solo al ámbito universitario, sino que son cada vez más comunes con empresas, administraciones públicas y actores de la sociedad civil. “Esto es esencial, sostiene, para poder responder a las demandas de la sociedad”.

En esto coincide Carles Cascante, de EAE Business School. En el plano nacional, esta institución académica ha entablado acuerdos con espacios como Tech Barcelona, Barcelona Finance Hub o Mobile World Capital, con el objetivo de “potenciar la innovación y el emprendimiento”, explica.

Por su parte, Esade Business School ha creado puentes con entidades como el Barcelona Supercomputing Center con el propósito de impulsar la investigación en inteligencia artificial y *big data*, señala su decano, Joan Rodon. “Estos acuerdos permiten diseñar programas de formación ejecutiva adaptados a las necesidades del mercado. Impulsan la investigación aplicada en áreas clave. Además, facilitan la empleabilidad de los estudiantes, brindando acceso a oportunidades de desarrollo profesional en empresas de referencia”, sostiene.

Alianzas para escuelas competitivas

La colaboración entre centros educativos y organizaciones internacionales mejora la enseñanza, impulsa la investigación y sintoniza con el ámbito laboral

Alejandro González Luna

Ante un mundo cada vez más interconectado, las alianzas estratégicas se han vuelto imprescindibles en el sector educativo. Además de contribuir a mejorar la calidad académica, acelerar la innovación y abrir las puertas a la movilidad internacional de alumnos, profesores e investigadores, estas colaboraciones entre universidades o centros de enseñanza también permiten acceder a nuevos recursos. Todo esto se traduce en “una formación más completa y alineada con las necesidades del mercado laboral”, señala Joan Rodon, decano de Esade Business School.

El beneficio de estas redes es crucial. “El mundo empresarial es cada vez más complejo y la variable geopolítica se ha ganado un puesto prioritario en la agenda de las empresas. En la preparación de actuales y futuros directivos globales, es capital esa *exposición* para poder operar con éxito en ese entorno cambiante

y ambiguo. Las alianzas nos hacen posible llegar de pleno al mundo de la mano de otras instituciones reconocidas que comparten ese reto con nosotros”, resalta Jordi Díaz, director general de EADA Business School.

En concreto, la colaboración entre universidades y escuelas de negocios permite a los alumnos acceder a programas de inmersión en entidades sociales, optar a dobles titulaciones y entrar en contacto con otras comunidades de estudiantes, ampliando así sus redes profesionales. Desde el punto de vista institucional, las alianzas estratégicas dan prestigio fomentan la innovación metodológica y el desarrollo de programas conjuntos. Además, “promueven el intercambio de buenas prácticas y la mejora continua”, destaca Carles Cascante, vicedecano de Posgrados y Relaciones internacionales de EAE Business School.

En buena compañía

Estas alianzas pueden darse directamente entre instituciones educativas o a través del paraguas de una asociación o red internacional. En el caso de las escuelas de negocios, entre las más conocidas se hallan CEMS (The Global Alliance in Management Education), que promueve la excelencia en la formación de gestión empresarial; THEMIS (The Joint Certificate in In-

ternational and Business Law), que impulsa la formación en derecho internacional y empresarial; ECOL (European Common Online Learning), que aboga por la educación *online*, o PIM (Partnership in International Management), una alianza estratégica internacional de escuelas de negocios de todo el mundo.

“En general, las escuelas están buscando socios estratégicos con los que puedan establecer colaboraciones profundas. No siempre buscan instituciones similares, sino aquellas que ofrecen algo diferente. Si quieres lograr tus objetivos, tendrás mayor impacto con socios fuertes y cercanos. Sin relaciones estratégicas, la colaboración internacional sería mucho más débil”, comenta Péter Fehér, presidente de PIM para la región EMEA Europa, Oriente Próximo y África). Esta organización —fundada en 1973 y a la que solo se puede acceder por invitación— agrupa a casi 70 escuelas de negocios de más de una treintena de países, muchas de las cuales figuran en *rankings* académicos importantes. A través de PIM, los miembros pueden encontrar fácilmente socios para poner en marcha intercambios de alumnos o profesores, crear programas de doble titulación o desarrollar proyectos de investigación interuniversitarios.

Uno de los miembros de PIM es Esade. Pero esta escuela de negocios con sede en Madrid y Barcelona también forma parte de otras organizaciones como CEMS, THEMIS o ECOL, y cuenta con una red global de más de 267 centros asociados en más de un centenar de países. “Las alianzas estratégicas representan una ventaja competitiva cla-

La red ofrece una formación más completa y pegada a la demanda de empleo y a las tendencias globales

ve”, incide su decano, quien apunta además que Esade colabora con más de una decena de asociaciones internacionales para “impulsar la investigación y la innovación en educación de negocios”. Entre estas, cita a EFMD (European Foundation for Management Development), GBSN (Global Business School Network) o IAIBS (International Association of Jesuit Business Schools).

A la IAIBS pertenece también la Universidad de Deusto, cuya escuela de negocios desempeña un papel esencial en la estrategia internacional de la institución. Esta red “nos conecta con universidades de otros países y nos permite potenciar una educación centrada en valores humanistas como la justicia social”, explica Javier Arellano, vicerrector de Relaciones Internacionales de Deusto. El vicedecano de Posgrados y Relaciones Internacionales de EAE —que forma parte de EFMD, PRME (Principles for Responsible Management Education) o CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)— destaca otro beneficio de las alianzas: “Al estar conectadas con instituciones y empresas internacionales, las escuelas tienen la capacidad de mantenerse a la vanguardia de las tendencias globales”.

Máster de Periodismo
UAM-EL PAÍS
2025-2027

40^o EdP | ANIVERSARIO
LA ESCUELA
DE PERIODISMO
UAM - EL PAÍS

No es lo mismo seguir la actualidad que ser quien la adelanta

El Máster que te enseña periodismo ejerciéndolo

Con el Máster de Periodismo de EL PAÍS no solo verás esta profesión en acción, serás parte de ella.
Apúntate a la 1ª convocatoria, abierta hasta el 2 de julio,
y fórmate con periodistas en activo en
las instalaciones de **EL PAÍS y la Cadena SER.**

Inscríbete





¿Fue el vuelo de Nueva York a Londres?
¿O la cinta de equipaje en algún lugar del mundo?
¿O aquella andén nevado de tren en Múnich?
¿Fueron los adoquines de Kioto?
¿O la escalera mecánica abarrotada en la estación?
¿Fueron todas esas callejuelas estrechas?
¿O aquel taxi de madrugada?
¿Fue el portaequipajes que estaba un poco demasiado alto?
¿O fue todo simplemente parte del viaje?

Cada maleta cuenta una historia.



RIMOWA

DISEÑADO PARA VIAJAR TODA LA VIDA