

**María Chivite, presidenta de Navarra:** “A través del INI apoyamos la industria mediante participaciones en el capital” —P4-5



# Navarra

## I+D y agua, la vía para crecer más

La economía mantiene su ritmo de crecimiento, impulsada por la industria, que representa el 31% del PIB ▶ La automoción y la agroalimentación se renuevan con la llegada del coche eléctrico y el Canal de Navarra ▶ La variedad de paisajes atrae a cicloturistas o visitantes tranquilos



Vista aérea del Canal de Navarra.  
FOTO DE CANASA

## Macroeconomía

## Transición verde e innovación, nuevos caminos para robustecer el desarrollo

La comunidad foral crecerá en el año el 2,5%, en línea con la media nacional, según las previsiones de BBVA ▶ Se consolida como la tercera región en renta per cápita

MARTA PINEDO  
MADRID

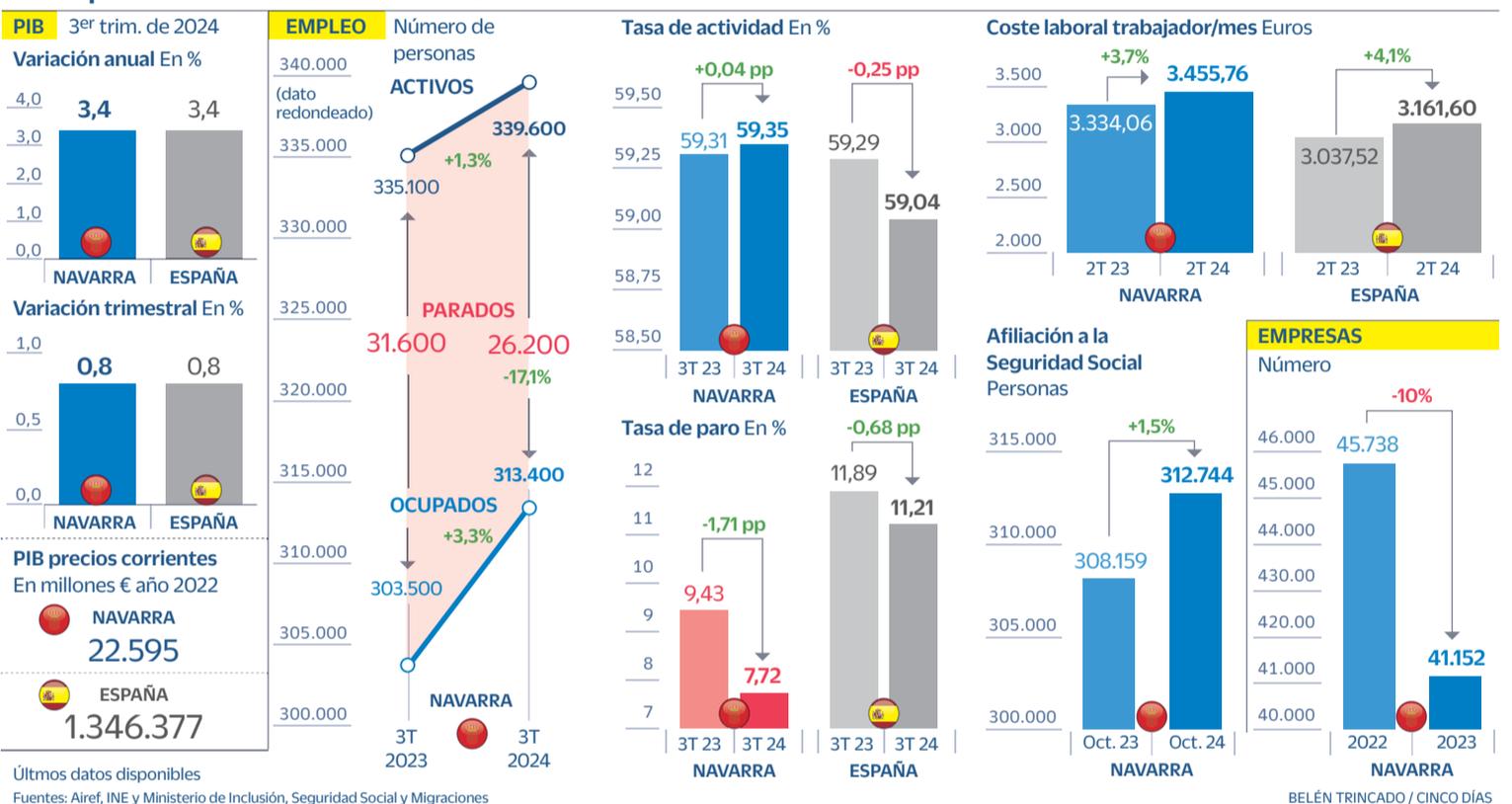
Navarra mantiene una sólida senda de crecimiento. La industria con un gran valor añadido apuntala su papel como motor del empleo y de la competitividad regional, pero muestra signos de agotamiento en un contexto de creciente incertidumbre económica. Afronta el desafío de mantener su fortaleza industrial con la transición energética y la innovación como pilares estratégicos. La comunidad foral experimentó un aumento de su PIB del 3,4% en el tercer trimestre de 2024 frente al mismo periodo del año previo y en línea con la media del conjunto de España, según las estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef). BBVA prevé que cierre año a año con un alza del 2,5%.

El crecimiento de la región también se equipara a la media nacional en términos intertrimestrales, con una subida del 0,8% en comparación con el segundo trimestre de 2024. El desarrollo económico sostenido ha permitido que se mantenga como la tercera comunidad con más renta per cápita en España (33.798 euros frente a los 28.162 euros de media nacional), por detrás de la Comunidad de Madrid (38.435 euros) y del País Vasco (35.832 euros), con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Una de las claves del incremento económico es la traslación de ese ingreso per cápita al consumo privado, que ha mantenido su fortaleza, señala el Gobierno de Navarra, pese a que las familias afrontan "unos precios y unos costes de financiación claramente más elevados que hace dos o tres años". La demanda interior se reafirmó debido al buen rendimiento del mercado laboral y frente a un IPC de comportamiento irregular.

Pero lo que define la próspera salud de la economía foral es el alto grado de industrialización. Fernando San Miguel, responsable de análisis económico de la Cámara de Comercio de Navarra, ahonda en las actividades pujantes de la comunidad: "La industria de la automoción, los bienes de equipo para las energías renovables y la agroalimentaria". Este sector, que anotó en 2021 y 2022 un aumento interanual medio de su índice de producción industrial (IPI) del

## Principales indicadores económicos de Navarra



**Las exportaciones representan el 47,4% del PIB regional, la cifra más elevada de todas las autonomías**

**En octubre, la cota máxima histórica en creación de empleo marcó 312.744 afiliados a la Seguridad Social**

13,5% y el 4,2% respectivamente, se debilitó en 2023, con una caída promedio del 5,8%. Entre enero y septiembre de 2024 el IPI creció un 2,1% de media interanual, pero aún se mantiene ocho puntos por debajo del nivel de 2019 (10,2%), antes de la pandemia.

El mercado laboral refleja la buena marcha de la región, aunque con señales ambivalentes. Navarra cerró el tercer trimestre de 2024 con una tasa de paro del 7,7%, según el INE. Se trata de la cuarta cifra más baja de España y presenta una disminución de un 1,7% frente al año anterior. Aunque encadenó en octubre cuatro meses consecutivos de alza del desempleo, consiguió crear empleo hasta alcanzar la cota máxima histórica de 312.744 afiliados medios en dicho mes, tal y como recoge el instituto de estadística regional Nastat.

**Desafío de competitividad** Navarra tiene una clara vocación exportadora. Las ventas de mercancías al exterior representan el 47,4% del PIB regional, el porcentaje más alto de todas las autonomías (28,9% de media en España), destaca CaixaBank Research. "Alemania y Francia son los principales destinos de las exportaciones navarras, pero la comunidad ahora enfrenta un reto de posicionamiento por-

que Europa va perdiendo peso en la reconfiguración mundial", aclara Fermín Elizalde, vicedecano del Colegio de Economistas de la región.

Las tensiones geopolíticas, el auge del proteccionismo en Estados Unidos y el ascenso de China como líder en fabricación de vehículos eléctricos, un vector estratégico para la economía foral, ponen en jaque a las exportaciones navarras. "Debemos invertir para mejorar la competitividad de las empresas españolas y navarras", apunta San Miguel. Elizalde añade la importancia de apuntar a nuevos horizontes: "Ahora que todo el mundo puede exportar, hay que buscar otros mercados con un producto que mantenga el equilibrio entre la calidad y el precio".

Las oportunidades de la región son diversas, según los expertos. El vicedecano del Colegio de Economistas insiste en la relevancia de "aprovechar la autonomía fiscal navarra para fomentar esa competitividad". A ello se suma el impulso de la innovación para desarrollar una industria de alto nivel tecnológico y una ágil incorporación de la sostenibilidad, según San Miguel. "Hay que saber aprovechar esas oportunidades para que las empresas navarras se posicionen globalmente", concluye el analista de la Cámara de Comercio.

## Tendencias

▶ **Nuevos sectores.** La región apuesta por diversificar su economía con sectores emergentes como el turismo, ámbito en el que destacan proyectos como la Ruta del Vino o diferentes iniciativas rurales. Fernando San Miguel, responsable de análisis económico de la Cámara de Comercio de Navarra, percibe otra oportunidad estratégica en el ámbito de la salud: "Tenemos un sistema sanitario y varias empresas importantes en biotecnología con potencial".

▶ **Economía sostenible.** La comunidad foral ha sido seleccionada para coordinar el proyecto europeo European Circular Innovation Valley (ECIV) con el objetivo de transformar las cadenas de valor de la Unión Europea a partir de la sostenibilidad. A lo largo del proyecto, que cuenta con un presupuesto de 27 millones de euros, se centrará en promover nuevos materiales, tecnologías energéticamente eficientes y procesos industriales para la gestión ecológica de los recursos.

CONTENIDO PATROCINADO

# EROSKI fortalece su compromiso con los productos locales y la educación en Navarra

**La cadena de origen vasco colabora con más de 176 proveedores, tiene 103 establecimientos en la región y promociona productos locales. También fomenta hábitos saludables entre los jóvenes**

**E**ROSKI reafirma su papel en la economía navarra mediante su modelo de negocio basado en la promoción de productos locales y el fomento de hábitos saludables. La cooperativa vasca, que opera 103 establecimientos en Navarra, trabaja con 176 proveedores de la región, y el 85% son productores agroalimentarios. Esta estrategia de apoyo a los productores locales ha permitido a la firma comercializar más de 3.000 productos regionales en sus tiendas, alcanzando una inversión de 116 millones de euros en el último año, con casi 46 millones destinados a productos agroalimentarios.

La apuesta de la cadena por los productos locales se extiende a la creación de alianzas con diferentes entidades sectoriales y aso-



UN CONSUMIDOR ELIGE VERDURAS LOCALES EN UNA DE SUS TIENDAS. IMÁGENES CEDIDAS POR LA EMPRESA

## Objetivo.

Fortalecer la economía local

y contribuir al

desarrollo sostenible

ciaciones agroalimentarias. Entre estas colaboraciones destacan los acuerdos con denominaciones de origen protegidas como Aceite de Navarra, Quesos Roncal e Idiazabal, así como con indicaciones geográficas protegidas como la Ternera y el Cordero de Navarra y el Pacharán Navarro. Además, la compañía trabaja de la mano del Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (Intia) para promover productos bajo la marca Reyno Gourmet, una distinción de calidad que representa a más de 450 referencias de productos navarros.

La cooperativa integrada en Corporación Mondragón también colabora con la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (Uagn) para asegurar la presencia de productos locales de temporada en sus tiendas, como espárragos, alcachofas, pimientos, carnes, quesos y vinos. A través de estas alianzas, la cadena busca fortalecer la economía local y contribuir al desarrollo sosteni-



UN NIÑO PARTICIPA EN EL PROGRAMA DE HÁBITOS SALUDABLES.

ble del sector agroalimentario en la región.

## Formación alimentaria

Además de su compromiso con el producto local, impulsa el Programa Educativo en Alimentación y Hábitos de Vida Saludables (Peahs), una iniciativa dirigida a concienciar a los escolares navarros sobre la importancia de una dieta equilibrada y la necesidad de implantar unos hábitos de vida saludables. Esta propuesta educativa, desarrollada

por la Fundación EROSKI, cuenta con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y está diseñada por un equipo multidisciplinar que incluye especialistas en medicina, pediatría, nutrición y pedagogía. El pasado curso, más de 7.000 escolares navarros de 87 colegios, equivalente al 9% de los alumnos de primaria en la región, participaron en el programa.

El contenido educativo abarca desde los principios de una alimentación saludable y la impor-

tancia del producto local, hasta el conocimiento de dietas internacionales y la sostenibilidad del medio ambiente. Además de Navarra, el programa se extiende a otros centros escolares en España, ofreciendo material didáctico para estudiantes de entre 3 y 12 años. Esta iniciativa, que se enmarca dentro de los compromisos por la salud y la sostenibilidad de EROSKI en su referencia a la prevención de la obesidad infantil, ha sido configurado por un comité científico formado por profesionales de diferentes disciplinas: medicina y pediatría, nutrición y dietética, psicopedagogía y pedagogía. Estos han trabajado para crear un programa para mejorar la alimentación de los jóvenes en Navarra.

## Productos diversos

La cadena también se ha propuesto garantizar una oferta diversa y accesible para aquellos consumidores con necesidades alimentarias específicas, particularmente para personas con celiaquía. Desde 2020, la cooperativa mantiene un acuerdo con la Asociación de Celíacos de Navarra (ACN), que le sirve para promover la mejora de su oferta de productos sin gluten. La cadena cuenta actualmente con más de 2.500 referencias sin glu-

ten, de las cuales muchas pertenecen a su marca propia, que son además evaluadas por miembros de ACN para asegurar su calidad y adecuación.

Como parte de este convenio, los asociados de la ACN tienen acceso a un descuento del 20% en productos sin gluten, aplicable tanto a productos de la marca EROSKI como a otros fabricantes especializados. Este descuento se realiza a través de un sistema de reembolso en la tarjeta monedero de EROSKI Club, permitiendo así que las familias navarras con necesidades alimentarias especiales puedan adquirir estos productos a precios más bajos.

Su colaboración con el Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood, refleja su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector agroalimentario. Este clúster, que agrupa a empresas de diversos sectores, tiene como objetivo alinear la industria agroalimentaria navarra con las políticas europeas de sostenibilidad e innovación. A través de su participación en Nagrifood, busca no solo fortalecer sus lazos con la economía local, sino también integrar prácticas responsables y sostenibles en su cadena de suministro.

## Entrevista Presidenta de Navarra

# María Chivite: “Fabricaremos el eléctrico para el gran público, el de 20.000 euros”

La presidenta anuncia para 2025 la exención total por reinversión empresarial ▶ Apoya la industria con inversión y participación en el capital

B. B.  
MADRID

La presidenta de Navarra, María Chivite (Cintruénigo, 46 años), lleva unas semanas intensas, con el debate sobre el estado de la autonomía, un encuentro en Bruselas y la reunión con la asociación de regiones de automoción en Lombardía. Responde a esta entrevista por escrito ante la imposibilidad de cuadrar la agenda.

**Acaba de terminar el debate del estado de la comunidad, ¿qué puede avanzar de las variables macroeconómicas?**

Siendo conservadores, para 2024 prevemos un aumento del PIB del 2,2% y para 2025 hemos realizado un presupuesto de ingresos y gastos con un crecimiento del 1,8%. Nuestra economía mantiene un dinamismo saludable. Nuestro crecimiento no se puede comparar con el de otras regiones donde el sector servicios tiene mucha importancia, ya que la industria aporta el 31% del PIB.

**Navarra se juega mucho con el coche eléctrico, ¿cuánto dinero ha llegado de Europa?**

La automoción es nuestro principal subsector por la presencia de una fábrica de Volkswagen y por la numerosa industria auxiliar que trabaja para esta y otras marcas. Las empresas están haciendo un esfuerzo para adaptarse a la nueva movilidad eléctrica y para reducir el impacto ambiental. Este esfuerzo se está traduciendo en inversiones millonarias. Solo en Volkswagen la inversión supera los 1.000 millones de euros, que es la mayor realizada por una compañía en la historia de la comunidad. A la espera de que se resuelva la segunda convocatoria del Perte VEC, se han concedido 90 millones.

**Ha comentado que desde Navarra se democratizará el eléctrico, como ocurrió con el Polo.**

Un vehículo eléctrico tiene muchísimas ventajas, pero el precio es la principal barrera de entrada.



FOTOS: PABLO LASAOSA

Cuando se pongan en el mercado coches a precios asequibles, para una economía de clase media, se disparará su implantación. Los dos modelos que el grupo Volkswagen prevé fabricar en Pamplona son para el gran público. Dos vehículos cuyo precio final rondará los 20.000 euros y que, según las estimaciones del grupo, van a tener un importante impacto en ventas.

**¿En qué medida se han notado las ayudas que dan al eléctrico?**

Somos la prueba real de que mediante políticas públicas se pueden incentivar las ventas. En Navarra, hoy por hoy, un vehículo eléctrico acaba costando prácticamente lo mismo que uno equivalente de gasolina. En el primer semestre de 2024 se matricularon

más eléctricos e híbridos que de gasolina o diésel.

**¿Cómo va la fábrica de baterías Mobis, filial de Hyundai?**

Cumpliendo los plazos de ejecución, e incluso analizando una posible ampliación antes de que entre en producción.

**¿Y los puntos de recarga?**

Tenemos una red de recarga muy amplia en los núcleos de población importantes, como Pamplona, y en las vías de comunicación principales, pero nuestro objetivo es que siempre haya un punto en un radio de 50 kilómetros, para lo que estamos invirtiendo cerca de 20 millones de euros en un plan de tres años. Al presidente Pedro Sánchez le transmití que debe ha-

cer un mayor esfuerzo en las vías de alta capacidad con cargadores rápidos.

**¿Cuál es la situación de la industria renovable en Navarra?**

Contamos con más de 110 empresas, supone el 10% del empleo industrial y una facturación de 4.500 millones de euros. En los últimos tres años hemos concedido licencias para la construcción de 34 parques que duplicarán la potencia instalada en 2028.

**¿Las empresas renovables atraviesan dificultades financieras?**

Trabajamos en convencer a la UE de que debe reorientar la política industrial si quiere que la transición sea *made in Europe*. El European Wind Charter, firmado hace ya un año, fue una gran esperanza, pero faltan medidas concretas. Si un promotor quiere instalar un parque eólico en China, EE UU o Sudáfrica, le obligan a que un 50% de los componentes estén fabricados en el país. En Europa puede instalarse un aerogenerador producido íntegramente fuera. No hablo de aranceles, sino de disponer de medidas equivalentes a las que ya tienen otros países. Tenemos la paradoja de que el sector eólico en el mundo está creciendo por 3,5 veces, pero la industria europea, que ha sido la pionera, está atravesando dificultades financieras muy preocupantes.

**¿Cómo está la situación de la planta de Siemens Gamesa? ¿Peligran los empleos?**

La situación es delicada. Hace un año se desató una verdadera sangría bursátil y, a pesar de las mejoras de las cuentas, prevé pérdidas por 1.300 millones en 2025. Cuenta con una cartera de pedidos por valor de 40.000 millones de euros y las previsiones son mejores para 2026. Anunciaron una reestructuración de plantilla, pero no sabemos cómo va a afectar por plantas y países. De momento, no hay ninguna noticia negativa para Navarra.

**Los clústeres agroalimentarios de La Rioja se han unido a los de Navarra, ¿cuál es el motivo?**

Una de las ventajas es ampliar el acceso a consorcios europeos. Refuerza el liderazgo nacional de la región Valle del Ebro. Será referente en tecnologías de fermentación, proteínas alternativas y conservación de alimentos. Servirá como palanca para un mayor crecimiento y la tracción de proyectos privados y públicos y permitirá asegurar el empleo. La industria agroalimentaria supone cerca del 5% del PIB de Navarra, solo por detrás de la automoción. Pero su principal potencial está en el número de empleos, con cerca de 25.000 personas trabajando. La facturación anual supera ya los 4.500 millones anuales, siendo el mercado exterior el principal destino de su producción.



**La fábrica de baterías de Mobis cumple los plazos y analiza su ampliación antes de entrar en producción**

### ¿Teme el efecto Trump en las exportaciones?

Toca esperar, pero si son ciertos los aranceles que dijo en campaña que iba a aplicar, no son positivos para la industria europea. Sus anuncios proteccionistas no son buenos para la industria agroalimentaria y el automóvil.

### Recientemente han creado el Instituto Navarro de Inversiones (INI). ¿Cuál es su objetivo?

Busca impulsar el crecimiento industrial, generar empleo de calidad y contribuir al desarrollo económico y social. Favorecer la inversión empresarial, con un enfoque en sectores estratégicos a través de participación en capital. Su primera inversión ha sido de 8 millones en AR Racking, uno de los principales fabricantes europeos de estructuras y sistemas de almacenaje industrial. Y esa apuesta generará 35 empleos directos en Tudela.

### La carga fiscal es una de las quejas recurrentes de los empresarios, ¿qué responde?

Nuestro sistema fiscal apuesta por incentivar la I+D+i y la inversión empresarial y el emprendimiento. Tenemos interesantes incentivos fiscales. El proyecto de ley contempla la exención total por reinversión empresarial en 2025.



### Los anuncios proteccionistas de Trump no son buenos para el automóvil ni la agroindustria

#### ¿Cómo apoyan al sector agrario?

Hemos trabajado durante meses con las organizaciones agrarias para mejorar su fiscalidad. Se introducen mejoras en el IRPF y en sociedades. Las ayudas financiadas por el Feaga (Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria) y el Feader (Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural) se eximen hasta un límite de 20.000 euros. Y para favorecer el relevo generacional, las subvenciones del Gobierno de Navarra para la primera instalación de jóvenes agricultores, que podrían llegar hasta los 100.000 euros, también quedarán exentas.

#### ¿Y a los pensionistas?

En cumplimiento de las sentencias del Tribunal Supremo, hemos ar-



ticulado un sistema de reducción en la tributación de las pensiones de mutualistas en el periodo 2020-2023. Se aplicará de oficio, vía deducción extraordinaria en sus próximas declaraciones de la renta. Van a ser en torno a 150 millones de euros, que es una cantidad muy relevante.

#### ¿Qué incentivos ofrece al sector audiovisual?

Mejoramos las deducciones para inversiones en proyectos audiovisuales del 35% al 45% en el general, y al 50%, para obras singulares.

#### Tras las danas, ¿está Navarra preparada para una catástrofe de esta envergadura? ¿Invertirá en infraestructuras hídricas?

La atención a la emergencia es una prioridad en Navarra. La actualización de los planes ante riesgos de inundaciones es continua y el 90% de los municipios que los requieren los tienen ya homologados. La Oficina de Cambio Climático ha puesto en marcha un programa de ayudas de 5 millones de euros. Se ha desarrollado también un sistema digital de alertas tempranas para anticipar las inundaciones y la instalación de 28 estaciones de medición en distintos puntos del territorio para evaluar en tiempo real el caudal de los ríos.

**Viscofan**  
Reshaping food and wellbeing.  
For many, for long.

Millones de momentos nacen aquí.

En tu día a día como líder mundial de envolturas alimentarias

## Industria

## Baluarte que busca un horizonte más tecnológico y de alto valor añadido

El peso del sector secundario en el PIB es del 31% ▶ El coche eléctrico, la agroalimentación, las renovables o la biotecnología, principales impulsores

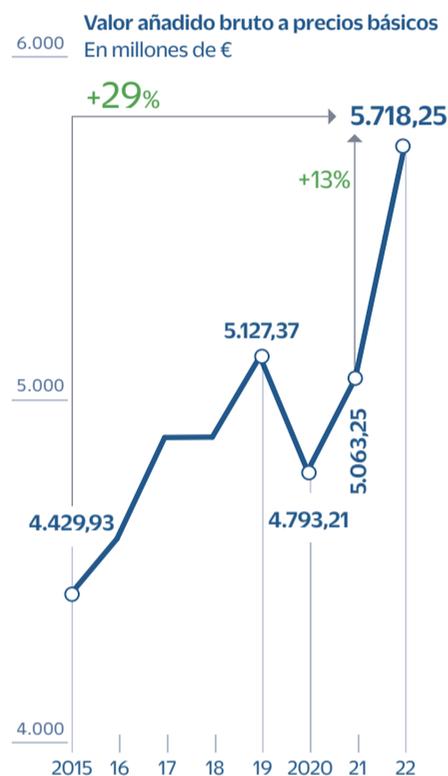
ÓSCAR GRANADOS  
MADRID

Navarra es una tierra de industria desde hace más de un siglo con la transformación de molinos en fábricas de harina, el auge de las plantas azucareras y el impulso de la producción del papel y la metalurgia. Protagonista de un sector en constante evolución. Ya en la época moderna, la comunidad foral aseguró su liderazgo en la automoción, un detonante clave en su desarrollo. Hoy, busca nuevos horizontes: con las energías renovables, la biotecnología, la agroalimentación y los vehículos eléctricos.

“La industria tiene un papel preponderante en la economía navarra”, confirma Álvaro Bañón, profesor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra. Este sector no solo es el motor económico de la región, sino también un referente nacional por su contribución y especialización. Su peso del 31% en el PIB regional, 13 puntos por encima de la media nacional –según el Instituto Nacional de Estadística (INE)– refleja la fortaleza de las actividades ligadas a este sector. “Los datos indican que la industria navarra parte de una situación robusta”, afirma Ana Ursúa, directora general de la Asociación de la Industria Navarra (AIN). De las más de 38.000 empresas registradas, unas 3.500 pertenecen al sector industrial, destacando varias de ellas como referentes internacionales en sus respectivos ámbitos. Esta actividad emplea a 71.000 personas, ofreciendo salarios superiores a la media, según datos Ursúa, con base en información del INE.

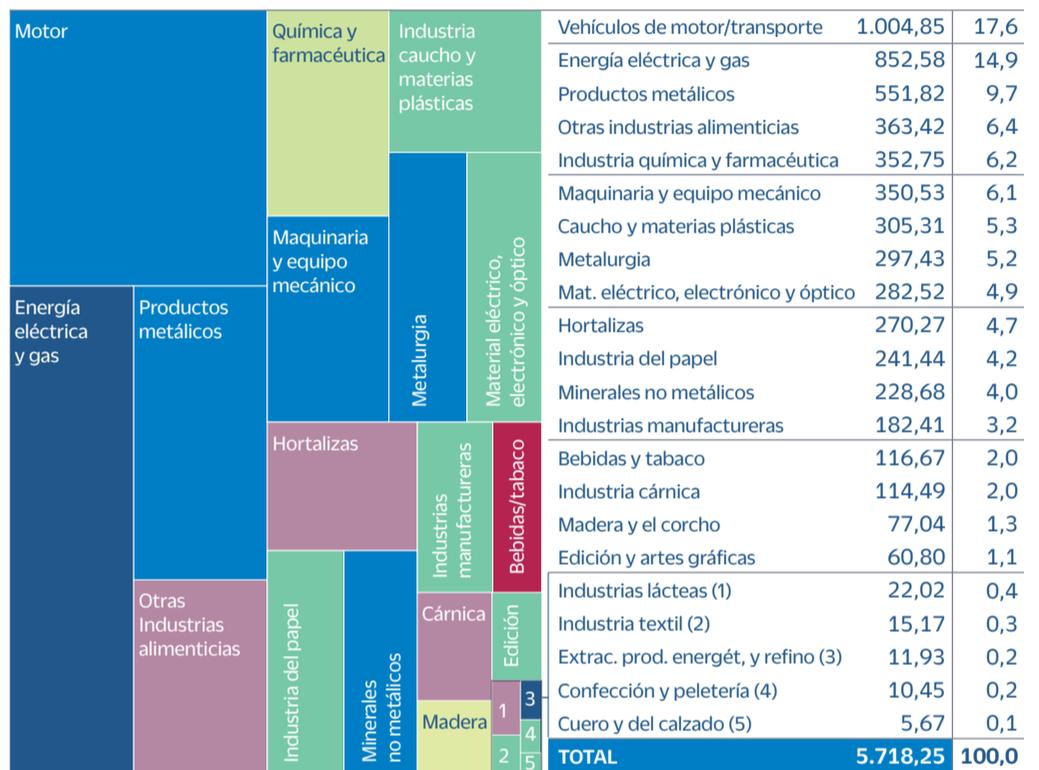
Pero hay dos actividades que dominan la industria manufacturera: la fabricación de vehículos de motor, que representa el 29% de la actividad, y la industria alimentaria, con un 20%, explica Pep Ruiz de Aguirre, economista de BBVA Research, con datos de la Contabilidad Regional de España publicada por el INE, referidos a 2022. La región asentó su desarrollo industrial inicial sobre el metalmeccánico en los años setenta y ochenta; a partir de la llegada de Volkswagen, el sector automoción desarrolló toda su cadena de valor hasta alcanzar actualmente el 12% del PIB. “A finales de los noventa, la zona lideró el desarrollo

## El sector industrial navarro



Fuente: Nastat a partir de la Encuesta de Estructuras de Empresas: sector industrial (INE)

## Por sectores de actividad Año 2022 en millones de €



BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



El modelo T-Cross de Volkswagen que se fabrica en Pamplona. EFE

### La comunidad dedica a investigación y desarrollo un 1,8% del PIB

### De las 38.000 empresas navarras, 3.500 pertenecen a la actividad fabril

eólico (que hoy supone el 6% del PIB) hasta convertirse en uno de los grandes referentes internacionales”, menciona Ursúa. Hay presencia relevante de los grandes agentes del sector como fabricantes de turbinas (SGRE, Nordex, Siemens Gamesa), promotores (Acciona, Enhol), fabricantes de componentes (Ingeteam, Laneko, Inpre, Fluitechnik).

Ruiz de Aguirre destaca que en las últimas décadas Navarra lidera la evolución industrial gracias a un destacado esfuerzo en I+D, con un gasto del 1,8% del PIB en 2022, superando ampliamente la media española (1,4%) y respaldado por un capital humano altamente cualificado. Pero el sector quiere adaptarse a los nuevos tiempos donde el cambio tecnológico es esencial para garantizar la competitividad

y sostenibilidad, lo que exige reforzar la inversión en innovación e I+D. El Gobierno de Navarra, a través de la Estrategia S4 (*Smart Specialization Strategy for Sustainability*), prioriza inversiones en sectores clave como movilidad eléctrica, alimentación sostenible, medicina personalizada, energía verde e industria audiovisual, impulsando innovación y desarrollo económico, según información de Sodena, instrumento financiero para la atracción y desarrollo de proyectos de valor añadido.

Entre los retos y oportunidades destacan la reconversión de la producción automovilística, pasando de motores de combustión interna a eléctricos; el impulso y aprovechamiento de la generación de energía renovable para fortalecer la industria; y la diversificación hacia sectores de servicios de alto valor añadido como la educación, las tecnologías de la información y la prestación de servicios profesionales. “Estos cambios no solo representan desafíos estratégicos, sino también una oportunidad para posicionar a la región como un referente en sostenibilidad y competitividad económica”, dice Ruiz de Aguirre. “La industria navarra tiene el reto de seguir siendo moderna, competitiva y transformarse desde una doble perspectiva digital y ecológica”, concluye Ursúa.

### Retos y oportunidades

► **Futuro.** La transformación digital (con el gran impacto esperable de la inteligencia artificial) y la exigencia europea en sostenibilidad y circularidad son grandes vectores de transformación en los que la industria de todos los sectores ya está inmersa, de acuerdo con Ana Ursúa, de AIN.

► **Desafíos.** La comunidad foral enfrenta retos como elevados costes, carencias en infraestructuras clave, escasez de talento ejecutivo, falta de relevo generacional y el impuesto de sociedades más alto de España, lo que limita su competitividad, explica Bañón, de la Universidad de Navarra.

► **Talento.** La industria navarra, que requiere mano de obra cualificada, enfrenta el reto del envejecimiento poblacional, demandando inmigración capacitada y mejores condiciones de vida, como vivienda adecuada, para atraer talento, destaca Ruiz de Aguirre, de BBVA Research.

## Entrevista Consejero de Industria

# Mikel Irujo: “Ultimamos una ley para acelerar los trámites industriales”

**La norma del Gobierno foral quiere incentivar la competitividad ▶ Apuesta además por nuevos nichos como salud, biocombustibles y alimentos funcionales**



Mikel Irujo, consejero de Industria de Navarra. PABLO LASAOSA

Ó. GRANADOS  
MADRID

Navarra se ha distinguido históricamente por su apuesta por la industria como motor de crecimiento económico y social. Esta visión estratégica ha permitido que mantenga un tejido productivo robusto y diversificado, adaptándose y poniendo el foco en innovación y sostenibilidad. “La política industrial siempre ha sido una prioridad,

y eso ha marcado la diferencia en nuestra capacidad para competir”, dice Mikel Irujo, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial.

El éxito de Navarra, continúa, se asienta en cuatro actividades prioritarias: automoción, agroalimentación, energía verde y biosalud, todos ellos con un peso significativo en el PIB regional. El motor ha sido clave para consolidar un ecosistema industrial, formativo y tecnológico único en la región. Pero en el ámbito agroalimentario, también se destaca como una de

las principales potencias en la producción de alimentos congelados. Empresas como Florette y Congelados de Navarra han impulsado este sector, comenta.

La energía verde, otro pilar estratégico, se afianzó con el primer parque eólico de la Unión Europea, instalado hace 30 años en las afueras de Pamplona. “Fuimos pioneros y hoy contamos con una industria eólica sólida y actores globales como Nordex”, señala. Por su parte, el sector de la biosalud combina tradición e innovación, con empresas como Cinfa (un la-



**Queremos una gobernanza ágil que facilite el desarrollo de las empresas y fomente la sostenibilidad**

boratorio) y centros de referencia como el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), que han impulsado la investigación en medicina personalizada.

Más allá de fortalecer las actividades tradicionales, apuesta por nuevos nichos de mercado: la energía, con biocombustibles; la agroalimentación, con alimentos funcionales y mejorados; y la salud, con avances en medicina personalizada y secuenciación genómica. Estas iniciativas se apoyan en un ecosistema de formación, investigación y tecnología, con centros como el Centro Nacional de Energías Renovables y el Centro Nacional de Tecnología Agroalimentaria.

Bajo este escenario, el Gobierno prepara una nueva Ley Foral de Industria. Entre sus objetivos destacan la simplificación administrativa, la creación de una ventanilla única y la integración de herramientas digitales como la carpeta industrial, que permitirá a las empresas centralizar sus trámites con las Administraciones públicas y fomentará la colaboración público-privada. “Queremos una gobernanza ágil que facilite el desarrollo de las empresas y fomente la sostenibilidad. Este esfuerzo normativo refuerza nuestro compromiso con una industria dinámica y eficiente”, concluye Irujo.

DESDE 1910

# GVTARRA

ESTA NAVIDAD ACOMPAÑA TUS MEJORES VERDURAS CON ESTE JAMÓN DE BELLOTA 100% IBÉRICO

ENRIQUE TOMÁS ★★★★★

SORTEAMOS 10 JAMONES

GVTARRA MENESTRA NAVARRA

GVTARRA CORAZONES DE ALCACHOFA mitades

GVTARRA CARDO troceado

PARTICIPA CON TU TICKET DE COMPRA DE 2 PRODUCTOS GVTARRA EN [WWW.GVTARRA.COM](http://WWW.GVTARRA.COM)

Promoción válida del 1 de noviembre al 15 de enero de 2025. Consulta bases promocionales en [gvtarra.com](http://gvtarra.com)

## Agroalimentación

# La agroindustria reclama ayudas por fijar población local y producir alimentos saludables

Supone el 13% del PIB en la región y podría elevar su peso al 20% en diez años ▶ Demanda estímulos del Gobierno central y foral como tienen las energías renovables

BEGOÑA BARBA DE ALBA  
MADRID

La industria agroalimentaria en la comunidad foral está formada por más de 1.300 empresas, que generan casi 25.000 empleos y facturan unos 4.000 millones de euros anuales, según los últimos datos publicados por el Instituto de Estadística de Navarra (Nastat). Supone el 13% del PIB industrial.

“Somos lo que comemos, la alimentación tiene impacto en la población”, comenta Juan Cruz Cigudosa, secretario de Estado de Ciencia. La mala alimentación sostenida en el tiempo provoca el 20% de la mortandad, desvela un estudio publicado en *The Lancet*. Y en España calculan que 52.000 personas fallecen por complicaciones derivadas de la mala dieta.

Al Ejecutivo central le preocupa el desarrollo de la alimentación saludable y, por ello, a través de los Ministerios de Industria, Agricultura y Ciencia, lo apoya con 1.000 millones de euros, a los que añadieron después 800 millones más para la transformación de la industria, gestión del agua y la mejora del regadío, asegura Cigudosa. También cuenta con otros instrumentos como la agencia financiadora CDTI y con planes complementarios en los que ha destinado 32 millones.

Los empresarios, encabezados por Eduardo López Milagro, CEO de The Real Green Food (Gvtarra) y consejero del Centro Nacional de Tecnología Alimentaria, reclaman que “se potencie como antes se hizo con las renovables, por nuestra aportación a la sociedad”. “Producimos alimentos saludables, generamos empleo y riqueza en zonas locales. No nos podemos deslocalizar y el 95% de nuestros 900 empleados están en localidades pequeñas”, añade.

Para fomentar la competitividad y no perder el tren, piden leyes que favorezcan las fusiones, que faciliten el acceso a subvenciones independientemente del tamaño de la compañía, se recorte el IVA o se faciliten cheques al consumidor para potenciar la compra de alimentos saludables. Solicitan bonificaciones en las contrataciones en zonas locales y una revisión de la ley de la cadena alimentaria porque hay compañías que tienen muchos artículos almacenados durante largos periodos.



Empleadas de Gvtarra durante la campaña de borraja. FOTO CEDIDA POR LA EMPRESA



**Es necesario que las empresas ganen tamaño. Se necesita dinero público y privado, y mejores fiscalidades y regulaciones**

**Eduardo López Milagro**  
CEO DE THE REAL GREEN FOOD

También reclaman ayudas para productores de comida con destino directo para humanos frente al destino animal. “Si tuviéramos estímulos, la agroindustria podría representar en Navarra el 20% del peso industrial en diez años”, pronostica López.



**Nos preocupa la seguridad alimentaria. Lo que comemos tiene impacto en la salud. El Ejecutivo apoya el sector con el Perte y a través del CDTI**

**Juan Cruz Cigudosa**  
SECRETARIO DE ESTADO DE CIENCIA

Es una actividad muy innovadora que cuenta con centros tecnológicos, institutos de investigación y clústeres. Recientemente, se han unido el Centro Nacional de Tecnología Alimentaria de La Rioja con el de Navarra (CNTA). El proyecto Spain Food Valley ha



**El dinero de la UE debe ser ágil y llegar a las empresas. La financiación tardía puede convertirse en un lastre en vez de en un motor de cambio**

**José Antonio Canales**  
CEO DE VISCOFAN

recibido 37,3 millones de euros (12 millones de subvención), procedentes del Perte agroalimentario para implementar nuevos desarrollos y soluciones en IA y seguridad alimentaria, entre otros. Mantiene la plantilla, con 300 empleados e invertirá 30 millones.

“Ganar dimensión es un acierto para competir mejor en Europa o atraer potenciales clientes de la industria de alimentación de otros países de estos centros tecnológicos y destacar en materia de innovación”, señala Begoña García Bernal, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación. CNTA lidera el plan Agroalnext, tanto en Navarra como coordinando a otras siete autonomías que percibirán 49,18 millones de euros (32 millones a través del ministerio y el resto procedente de las comunidades autónomas). El objetivo es la transformación del sector agroalimentario en un escenario más verde, sostenible, saludable y digital.

### Nichos de expansión

En Gvtarra y Viscofan coinciden en que las oportunidades de crecimiento son internacionales. Respecto a las áreas de negocio, López Milagro comenta que “las legumbres tienen mucho potencial, antes eran la comida de los pobres y ahora es la de los inteligentes, los jóvenes las están abrazando como propias”. También tiene amplio recorrido el champiñón. Para José Antonio Canales, CEO de Viscofan, los nichos de negocio “vienen a través de productos de más valor añadido, de ahí los desarrollos en complementos nutricionales”. Otra línea de sofisticación tecnológica es “la que sustituye la tripa animal por envolturas de colágeno”.



**Nuestra industria mueve Navarra**  
**Gure industriak Nafarroa mugitzen du**

**PLAN INDUSTRIA NAVARRA**  
**2021-2025**

El **Plan Industria Navarra 2021-2025** sitúa a la **industria de Navarra** en el centro de la Hoja de Ruta de la política socioeconómica de la Comunidad Foral, fortaleciendo el crecimiento y la doble transformación necesaria de las empresas industriales.

Un plan que pone en marcha proyectos transformadores, impulsa la generación y atracción de nueva actividad económica de nicho y refuerza el ecosistema industrial en torno a las cadenas de valor prioritarias.



Más información



**NAVARRA** † **NAFARROA**  
Una forma de funcionar      Gauzak egiteko dugun modua



## Infraestructuras

# Agua para la Ribera: el Canal de Navarra se prepara para su segunda fase

El Miteco avala la Declaración de Impacto Ambiental tras dos años y medio de trámites ► El Gobierno foral prevé la licitación de las obras para 2025



Vista del tramo 9 del Canal de Navarra, en el municipio de Pitillas. FOTO CEDIDA POR CANASA

JAIME RODRÍGUEZ / CARLOS PÉREZ  
MADRID

Las obras de ampliación de la primera fase del Canal de Navarra, que se licitaron en 2015 por 47,1 millones de euros, han entrado en su recta final, y se podrán concluir el año próximo, anunció Óscar Chivite, consejero de Cohesión Territorial del Gobierno de Navarra, el pasado mes de julio. “El canal es uno de los proyectos más relevantes y estratégicos de la comunidad foral”, explica Chivite a **CincoDías**, destacando que el impulso a estos trabajos durante los últimos meses permitirá revalorizar más de 5.400 hectáreas de terreno de regadío, que ahora podrán contar con un suministro constante de agua durante todo el año.

No obstante, el principal reto superado recientemente es la aprobación de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) para el proyecto de la segunda fase por parte del Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco), que se obtuvo en octubre. “Han sido dos años y medio de trabajo

intenso”, afirma el consejero, “y nos permite seguir avanzando en los trámites con el objetivo de licitar las obras el próximo año”. Y es que, tras la finalización de la primera fase del canal en 2011, que supuso la transformación a regadío de más de 22.000 hectáreas, el objetivo planteado por el proyecto es dar suministro a más de 56.000 hectáreas, además de abastecer al 60% de la población de Navarra.

“Hay sectores de riego que finalizaron hace unos años y han cogido velocidad de crucero”, apunta Natxo Valencia, gerente de la Comunidad General de Regantes de Navarra (CGRCN), “consolidando una estructura productiva agrícola estancada, con una escasez de agua muy considerable”. En este sentido, la actual ampliación implica la modernización de regadíos tradicionales que, por su antigüedad, “tenían los días contados a pesar de un potencial enorme”, señala Valencia. Zonas que, agrega, pueden abandonar una agricultura de secano –mayoritariamente, trigo y cebada– de rendimientos muy variables, aunque escasos, para poder producir hasta 40 va-

riedades de cultivos con mayor seguridad, al no depender de las lluvias.

Junto a esta productividad, los efectos del Canal de Navarra se extienden al terreno social, gracias a la necesidad de mano de obra para dar soporte al aumento de actividad de las explotaciones agrícolas y las empresas alrededor de las mismas: “Jóvenes y familias que se han incorporado a la agricultura, personas que se han quedado a vivir en los pueblos, permitiendo que la población de las localidades de las zonas rurales aumente y resulten atractivas para vivir”, añade Valencia, gerente de la CGRCN.

### Incertidumbre climática

La importancia del suministro del Canal de Navarra se acentuó el año pasado, cuando la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona tomó la decisión de dejar de emplear el agua del manantial de Arteta durante el periodo estival, una de las tres fuentes de suministro de esta demarcación. Según su presidente, David Campión, “de esta manera se disminuye el impacto ecológico sobre

el río Udarbe y se rentabiliza económicamente el canon anual y la inversión realizada en Tiebas” (el acceso al canal). Una medida encaminada a dotar a la red de abastecimiento de una mayor resiliencia frente a las variaciones climáticas propiciadas por el cambio climático. Así, gracias a la capacidad de 417 hectómetros aportada por el canal, la actual infraestructura permite hacer frente a periodos de sequía o cambios en el régimen de lluvias en la región ante la creciente incertidumbre climática. No obstante, “resulta muy importante el trabajo de mantenimiento y prevención de fugas, que actualmente se mantiene alrededor de un 10% del agua no declarada”, asegura Campión.

En términos medioambientales, la mencionada aprobación de la DIA conlleva ligeros cambios en el proyecto de la segunda fase del canal propuesto por el Miteco, de obligado cumplimiento; en particular, el soterramiento de unas líneas eléctricas y requisitos en la adopción de medidas relacionadas con la avifauna. Tras añadir las modificaciones, será la sociedad mercantil Canal de Navarra (Canasa) la encargada de redactar la licitación para la adjudicación de la obra, además de coordinar y realizar los procesos de expropiaciones con el apoyo de la Confederación Hidrográfica del Ebro, indican fuentes de Canasa.

En paralelo, debe ratificarse un convenio acerca del esquema de financiación entre las diferentes Administraciones, y formalizarse el acuerdo en la encomienda a Canasa. Un paso que condiciona tanto los plazos de licitación de las obras como el proceso de solicitud del préstamo necesario para abordar el proyecto de la segunda fase, de cerca de 200 millones de euros, y que se espera obtener del Banco Europeo de Inversiones. Sobre este préstamo, el Gobierno foral estudia lograr unas opciones “con intereses ventajosos para los actuales y futuros usuarios de la infraestructura y que faciliten la inversión”, aclara Chivite. Se trata de un asunto crucial para la CGRCN de cara a evitar nuevos retrasos, “ya que tanto los éxitos que se consigan como los errores que se cometan, los vamos a disfrutar o padecer los regantes durante mucho tiempo”, advierte Valencia.



**Ofrece certezas al sector agroindustrial y supone el impulso definitivo para hacer que crezca**

**Óscar Chivite**

CONSEJERO DE COHESIÓN TERRITORIAL DEL GOBIERNO DE NAVARRA

CONTENIDO PATROCINADO

# La Nave Neo de Cinfa: un paso más en su compromiso con los pacientes

Gracias a la nueva planta, desarrollada con tecnología puntera, la compañía podrá duplicar su capacidad anual de producción en Navarra



INTERIORES Y EXTERIORES DE LA NUEVA NAVE INAUGURADA POR CINFA EN OLLOKI (NAVARRA). IMÁGENES CEDIDAS POR LA EMPRESA

**D**urante la pandemia de Covid-19 se hizo patente la importancia de la industria farmacéutica nacional y la necesidad de que los laboratorios españoles puedan responder a las necesidades de los pacientes sin depender de terceros países. Grupo Cinfa, que trabajó intensamente para asegurar el suministro de medicamentos en esos días, decidió acelerar entonces el proyecto de unas nuevas instalaciones que ya tenía planteadas para hacer frente al desabastecimiento farmacéutico. Ese proyecto es ya una realidad. Recién inaugurado en Olloki (Navarra), le permitirá consolidar su posición como el laboratorio con mayor presencia en los hogares de nuestro país.

La planta, bautizada como Nave Neo, con una superficie productiva de 14.400 m<sup>2</sup> y en la que se han invertido 40 millones de euros, permitirá a Cinfa duplicar su capacidad de producción hasta llegar a los 200 millones de medicamentos anuales. "Estas instalaciones son el reflejo de nuestro compromiso para garantizar que los pacientes tengan acceso a los medicamentos de calidad que necesitan", señala Enrique Ordieres, presidente de Cinfa. "La industria farmacéutica española lleva años apostando por nuestro

país, invirtiendo y generando empleo", afirma.

La compañía, que ha invertido 431 millones en I+D e infraestructuras en la última década, destinará inicialmente la nueva nave a la producción de 15 fármacos para el tratamiento de enfermedades de alta prevalencia en España, como la hipertensión, que sufren 7,8 millones de personas. De hecho, en Neo se produce ya el 37% de todo el enalapril (el medicamento más prescrito para esta dolencia) que se dispensa en las farmacias, o una cuarta parte del naproxeno sódico. Además, ya se están fabricando furosemida, atorvastatina, cetirizina y atenolol, y próximamente, se elaborarán nueve fármacos más.

Por otro lado, la Nave Neo aportará también un importante impulso al tejido industrial y al sector farmacéutico español. Cuando se completen todas sus fases, trabajarán en ella más de 160 profesionales de Cinfa, sin contar el empleo indirecto que generará a través de sus múltiples proveedores y colaboradores.

Además, Cinfa, como símbolo de un compromiso vinculado a su propósito como empresa, ha querido homenajear a los pacientes y a las asociaciones que les acompañan en estas nuevas instalaciones. Con este objetivo, ha convertido la zona central de su sede en Navarra en un

## Industria 4.0 y eficiencia energética

**El nuevo edificio de Cinfa es una smart factory que integra y automatiza digitalmente todos sus sistemas productivos, optimizando cada fase de fabricación. Cuenta con un "cerebro propio" desarrollado ad hoc para este edificio, que conecta todos los equipos y maquinarias. Este sistema permite aumentar las garantías de calidad, optimizar los tiempos y asegurar las medidas de prevención laboral. Además, la nave está diseñada bajo criterios de alta eficiencia energética, con medidas punteras como recuperadores de energía térmica y una instalación fotovoltaica de autoconsumo en su cubierta.**

espacio ajardinado de 8.000 m<sup>2</sup> que recoge una exposición fotográfica sobre *La mirada del paciente*, una iniciativa con la que Cinfa busca mostrar la realidad de las personas y de las familias afectadas por la enfermedad o discapacidad.

### Liderazgo español

De capital 100% nacional, cuatro plantas de producción y dos centros de I+D en España, Grupo Cinfa emplea a más de 2.200 profesionales. Está integrado por Laboratorios Cinfa (Navarra), Cyndea Pharma (Soria), Orliman (Valencia), Natural Santé (Francia) y Sakura (Italia). La compañía farmacéutica, que facturó 682 millones de euros en 2023, destinó 57 millones a I+D e infraestructuras el año pasado, a los que hay que sumar los 69 millones que habrá invertido al cierre de 2024.

A la cabeza del mercado nacional en ventas a través de las farmacias, gracias en gran medida a su liderazgo en el área de medicamentos genéricos, tiene también una importante presencia fuera de nuestras fronteras. Un 29% de su facturación corresponde al negocio internacional en más de 100 países, principalmente en Oriente Medio, Centroamérica, sudeste de Asia y sur de Europa (Francia e Italia).

La compañía cuenta con uno de los vademécums más completos del

En las nuevas instalaciones se producirán 15 fármacos para el tratamiento de enfermedades de alta prevalencia

mercado, que abarca desde medicamentos con receta y sin receta a soluciones de cuidado personal, de movilidad y naturales.

### Dos millones de euros destinados a causas sociales

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y fiel a su compromiso con las personas, Grupo Cinfa ha puesto en marcha numerosas acciones, como La voz del paciente, La mirada del paciente, CinfaTeaming y Ellas Cuentan (junto al Club de Malasmadres). Con ellas, intenta dar apoyo y visibilidad a los pacientes y otros colectivos vulnerables. En los últimos tres años, la compañía ha donado más de dos millones de euros a causas sociales.

## Energía

Incertidumbre en el sector eólico,  
uno de los motores económicos

**La competencia china y los cambios regulatorios debilitan una industria que genera el 5% del PIB regional ▶ El Ejecutivo foral ha autorizado la construcción de otros 34 parques renovables**

**RAMIRO VAREA**  
MADRID

Cuando en 1994 comenzaron a girar las aspas de los seis primeros aerogeneradores instalados cerca de Pamplona, pocos podían imaginar lo que aquello significaría para Navarra. Han pasado 30 años de aquel hito, y hoy las cifras abruma: en la región ya se produce más energía renovable que la procedente de fuentes fósiles –gracias al tirón de la eólica y sus 1.500 megavatios (MW) de potencia instalados allí–, y el objetivo es alcanzar el 100% en 2030. Pero hay mucho más: la comunidad foral cuenta con una red de 110 empresas que facilitan el 10% del empleo industrial; el sector factura cada año 4.500 millones de euros, lo que supone el 5% del PIB regional, y se ha convertido en el segundo mayor exportador del territorio.

Estos mimbres han convertido a Navarra en una referencia mundial en el ámbito de las renovables. No obstante, este panorama oculta una paradoja: pese a que los objetivos de crecimiento son ambiciosos, el sector se enfrenta a una situación muy delicada debido a la caída de su facturación y rentabilidad.

El objetivo de la Comisión Europea es alcanzar el 42,5% de producción limpia en la Unión Europea en seis años, lo que implica duplicar el actual ritmo de instalaciones. Para conseguir esa meta, la solución más rápida pasa por importar equipamientos más baratos, muchos procedentes de China. “Nos jugamos la generación de valor local e independencia energética, aspectos estratégicos para Navarra”, advierte la presidenta del clúster de energías renovables de Navarra (Enercluster), Ana Goyén.

### Mayor peso de Europa

Consciente del papel clave que juega esta industria en el desarrollo económico de la región, el Gobierno foral ya ha trasladado a Bruselas su preocupación. “Estamos volcados en convencer a la Unión Europea de que debemos de reorientar la política industrial si queremos que la transición energética sea *made in Europe*”, sostiene su consejero de Industria y Transición Ecológica



**Vista de un parque eólico nevado en Navarra.** GETTY IMAGES

**La región cuenta con 60 parques eólicos, 1.298 aerogeneradores y 22 centros industriales vinculados**

**“Nos jugamos la generación de valor local e independencia energética”, advierten desde Enercluster**

y Digital Empresarial, Mikel Irujo. Coincide con este diagnóstico el director de políticas energéticas y cambio climático de la Asociación Empresarial Eólica, Heikki Willstedt, quien lamenta la “incertidumbre” que vive el sector debido también “a decisiones judiciales o por cambios fiscales y regulatorios”.

### Empresas punteras

En estos momentos, la comunidad foral cuenta con 60 parques eólicos y 1.298 aerogeneradores, además de 22 centros industriales vinculados a esta actividad. Este denso tejido industrial incluye una gran operadora de energía renovable, Acciona Energía, y dos grandes fabricantes de equipos originales como Nordex-Acciona Windpower y Siemens Gamesa. Esta compañía se encuentra inmersa en una negociación para afrontar un nuevo ajuste de plantilla, que puede acarrear 430 despidos. Mantener el mayor número

de puestos de trabajo en las oficinas de Sarriguren es una prioridad para el Gobierno foral, tal y como ha reiterado en más de una ocasión.

En los últimos tres años, además, el Ejecutivo navarro ha concedido licencia administrativa para construir 34 parques renovables –la mitad, fotovoltaicos–, con lo que se duplicaría la potencia instalada para 2028.

Esta medida forma parte del Plan Energético de Navarra 2030, que movilizará hasta 2.323 millones de euros en los próximos cuatro años. El autoconsumo también ha dado un salto importante, con más de 200 MW instalados que producen el 3% del total de la electricidad del territorio. “Debemos generar nuestra propia energía para no ser dependientes de los vaivenes geopolíticos internacionales. El futuro industrial de Europa pasa por conseguirlo”, concluye Irujo.

### Proyectos pioneros en una comunidad innovadora

▶ **Una caldera única.** Más allá de la eólica, en Navarra se han puesto en marcha otros proyectos relacionados con las energías limpias. Uno de los más novedosos es la primera caldera del mundo que combina biomasa forestal y envoltura cárnica como combustibles. Con una capacidad instalada de 7,5 toneladas de vapor por hora, equivalente a cinco megavatios térmicos (MWt), empezará a funcionar en diciembre de 2025 en las instalaciones de la empresa Viscofan, en la localidad de Cáseda. Hasta 60 personas trabajarán en su construcción y, una vez en marcha, generará tres empleos estables. Este proyecto de economía circular, en el que también participa la energética Engie, evitará la emisión de 9.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, contribuirá a la valorización de unas 4.000 toneladas anuales de envolturas de celulosa y favorecerá la gestión responsable de los bosques locales.

▶ **Comunidades energéticas.** Navarra y el País Vasco son los territorios con mayor número de comunidades energéticas locales (CEL) en toda España, según un reciente informe del sector. Se trata de agrupaciones de ciudadanos, empresas y entidades públicas que generan y gestionan su propia energía renovable kilómetro cero, a partir de placas fotovoltaicas instaladas en cubiertas de edificios municipales o en áreas industriales. En la comunidad foral están promovidas por la Cámara de Comercio de Navarra y ya se han extendido a 45 localidades y a cuatro polígonos. Además de reducir costes y mejorar la sostenibilidad, el modelo CEL permite utilizar los excedentes de energía y canalizarlos hacia necesidades emergentes como la inteligencia artificial.

## Laboratorios

# La colaboración público-privada impulsa la investigación biomédica en la región

**La inversión privada en I+D realizada en centros y universidades creció un 14,3% entre 2012 y 2022 ▶ Las patentes biofarmacológicas duplican la media nacional**

ALEJANDRO GONZÁLEZ LUNA  
MADRID

**P**olo de innovación, también en salud. Navarra es una de las comunidades con mayor peso industrial del país: el sector aporta en torno al 30% del PIB, de acuerdo con datos del Gobierno autonómico. Su diverso y pujante tejido productivo, que abarca desde la automoción hasta la energía o la agroalimentación, ha favorecido también en tiempos recientes el desarrollo de algunas de las empresas farmacéuticas y biotecnológicas más punteras del país.

El sector químico y farmacéutico es de los que más ha crecido en la región en las últimas décadas en términos de empleo (17,6%), pasando de 2.228 trabajadores en 2008 a 2.621 en 2019, recoge el Plan Industria Navarra 2021-2025. Desde la Asociación Española de Empresas Biotecnológicas (Asebio) detallan que actualmente la comunidad "cuenta con 29 compañías biotecnológicas, con una facturación media de 3,3 millones de euros, lo que la sitúa en octava posición" en cuanto al número de empresas de este tipo en el país.

De acuerdo con la patronal Farmaindustria, en Navarra existen cuatro plantas de producción de medicamentos de uso humano. Dos de ellas pertenecen al Grupo Cinfa –uno de los laboratorios con mayor implantación en España–, y están ubicadas en las inmediaciones de Pamplona: una en Huarte y la otra en Olloki, donde la empresa acaba de inaugurar una nueva nave basada en el concepto de industria 4.0, que le permitirá duplicar su capacidad de producción.

Además, la compañía dispone de otras dos instalaciones, en Soria y en Valencia, y de un centro de I+D en Madrid. En total, emplea a unas 2.200 personas, de las cuales más de la mitad trabajan en la comunidad foral. "Navarra es una importante fuente de talento por la existencia de buenas universidades y un sector salud avanzado, lo que la hace especialmente atractiva para la industria farmacéutica", afirma Enrique Ordieres, presidente de Grupo Cinfa. "Somos, además, una comunidad pequeña con buena conexión entre las distintas entidades que componen este sector, algo que es, sin duda, un valor diferencial", añade.



Un investigador deposita una muestra en una placa de Petri. Arriba, uno de los laboratorios del grupo Cinfa en Navarra. GETTY / CEDIDA

**El Navarra Health Cluster agrupa a entidades que, en conjunto, aportan el 11% del PIB local**

**El empleo en el sector farmacéutico y químico subió un 17,6% entre 2008 y 2019, hasta 2.621 puestos**

Otras compañías de biofarma con sede en la región son Geiserpharma, Palo Biopharma, 3P Biopharmaceuticals y Ardena-Idifarma, las dos últimas especializadas en la fabricación de medicamentos por contrato para otros actores de la industria, y con plantas cada una en Noáin.

### Alianzas para innovar

El crecimiento del sector ha sido impulsado por un entorno propicio para la innovación, con espacios como el Navarra Health Cluster, una asociación que agrupa a 54 entidades del ámbito de la salud, desde empresas o instituciones académicas hasta colegios de médicos, que en conjunto aportan el 11% del

PIB navarro. "La fortaleza de la colaboración público-privada sirve de motor para el desarrollo y brinda grandes oportunidades de sumar esfuerzos en la investigación para beneficio de los enfermos", explica Nicolás García, director médico de la Clínica Universidad de Navarra.

De este hospital universitario depende el Centro para la Investigación Médica Aplicada (Cima), que emplea a más de 300 investigadores, incluyendo científicos de más de 20 países. Estos trabajan en numerosas investigaciones, desde el desarrollo de nuevos tratamientos, como radioterapia guiada por resonancia magnética, terapias avanzadas utilizando inmunoterapia, virus oncolíticos, terapia celular o CAR-T, ultrasonidos de alta intensidad (HIFU), hasta nuevas técnicas diagnósticas con nuevos radioisótopos.

Desde Asebio destacan que "alrededor del 18% de las patentes de Navarra fueron realizadas por centros tecnológicos y universidades en el ámbito de biofarmacología, duplicando la media nacional y europea", algo que ha sido posible gracias a la colaboración público-privada del sector. De hecho, según Farmaindustria, la inversión anual de las farmacéuticas en I+D extramuros –es decir, la que se realiza en hospitales, instituciones y centros de I+D externos– aumentó un 14,3% entre 2012 y 2022 (últimos datos disponibles), pasando de cuatro millones de euros a 11,2.

### Infraestructuras de soporte

▶ **Universidades.** La comunidad foral cuenta con dos universidades de prestigio, la Universidad Pública de Navarra, que dispone de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la Universidad de Navarra, cuya Facultad de Medicina es un referente a escala nacional e internacional desde 1952, detallan desde la patronal biotecnológica Asebio.

▶ **Innovación.** También acoge varios centros punteros, como el Cima, considerado el espacio privado de investigación biomédica más grande de España. Además de Navarrabiomed, un centro público que apoya la investigación que llevan a cabo centenares de profesionales sanitarios de la región, así como el Instituto de Investigación Sanitaria de Navarra (IdiSNA).

▶ **Complejo hospitalario.** Tiene la sanidad pública mejor valorada de España, según el ranking de la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública. Cuenta con el Hospital Universitario de Navarra, conformado por un importante conjunto de hospitales públicos unificados que emplea a más de 5.493 profesionales.

## Ocio



## Una invitación a la exploración ecoturística sosegada

**Hasta septiembre, la comunidad recibió un 4,2% más de visitantes ▶ La variedad de paisajes que brinda se puede disfrutar a pie o en bicicleta**

ELENA SEVILLANO  
TIERRAS DE IRANZU

Navarra se presenta con una mirada amplia y transversal del sector, que busca ir más allá del turismo convencional”, saludaba su consejera de Cultura, Deporte y Turismo, Rebeca Esnaola, en Fitur 2024. Su discurso, trufado de referencias a la internacionalización, la desestacionalización, la reducción de las emisiones contaminantes o la recuperación de hábitos de vida saludable, se ve reflejado luego en la oferta turística.

La comunidad foral promociona la bicicleta, las rutas a pie o la puesta en valor de territorios poco conocidos, y nada masificados. Las estadísticas validan la apuesta. “Venimos de un 2023 histórico, en el que se han superado los indicadores respecto a 2022, y las cifras de 2019, que son las de referencia en la prepandemia”, anunciaba Esnaola en enero de 2024. Nueve meses después, y según su observatorio turístico, los alojamientos navarros acumulaban casi 1.650.000 viajeros, un 4,2% más que en el mismo periodo del año

anterior; el 60% eran nacionales y el 40%, internacionales.

### A golpe de pedal

Desde 2024, la oferta cicloturística se presenta englobada en el club de producto Navarra en bici. Son, en total, miles de kilómetros de rutas señalizadas: dos EuroVelos (red de rutas ciclistas de larga distancia que atraviesan Europa), el Camino de Santiago, cinco vías verdes, siete espacios BTT (para bicicleta de montaña), más de 150 recorridos que salen de los campings y 23 centros de acogida para ciclistas. Desde Turismo destacan cómo el paisaje puede cambiar tanto en tan solo 150 kilómetros: desde los bosques y prados pirenaicos hasta un desierto de aspecto lunar como las Bardenas Reales, pasando por el impresionante macizo kárstico salpicado de roquedos, cuevas, simas y dólmenes que es la sierra de Aralar. [www.visitnavarra.es/es/navarra-en-bici](http://www.visitnavarra.es/es/navarra-en-bici).

### Rutas férreas

Cinco vías verdes –antiguos trazados de tren acondicionados para recorrer a pie o en bicicleta– atraviesan el territorio invitando a sumergirse en su naturaleza: Vía Verde del Bidasoa, Camino Natu-



Vista del río Arga, con Pamplona al fondo. Debajo, espárragos de Tudela. GETTY IMAGES



### Ruta en bici por la sierra de Aralar.

VISIT NAVARRA

ral-Vía Verde del Plazaola, Camino Natural-Vía Verde del Tarazonica, Vía Verde del Irati y Camino Natural-Vía Verde del Ferrocarril Vasco Navarro. A ellas se suman cinco caminos del Camino de Santiago: dos ramales del Francés –su recorrido estrella–, el del Baztan, el del Ebro y el de Sakana. [www.visitnavarra.es/es/vias-verdes-de-navarra](http://www.visitnavarra.es/es/vias-verdes-de-navarra) y [www.visitnavarra.es/es/te-gusta/camino-de-santiago](http://www.visitnavarra.es/es/te-gusta/camino-de-santiago).

### En Tierras de Iruñe

La asociación Tierras de Iruñe –formada por 40 pueblos, cinco municipios y más de 90 empresas de agroturismo– ha diseñado un programa de ecoexperiencias para vivir (más que limitarse a ver) este territorio situado en el centro de Navarra. Visitas, catas y actividades varias organizadas por queserías, mielerías, bodegas, salineras ecológicas y, en general, establecimientos artesanos que llevan décadas elaborando sus productos en los valles de Yerri y Guesálaz. [Tierrasdeirunzu.com](http://Tierrasdeirunzu.com).

### Las verduras de Tudela

Las verduras que producen las huertas de Tudela, a orillas del Ebro, en La Ribera, protagonizan sus propias fiestas, en primavera. La alcachofa de Tudela (con denominación de origen), los cogollos, espárragos, borrajás, achicorias, cardos y los tomates feos, que saben a gloria, nutren la riquísima cocina de proximidad de la localidad navarra; la visita a su mercado de abastos es casi obligatoria. [Mercadodetudela.com](http://Mercadodetudela.com) / [Fiestasdelaverdura.com](http://Fiestasdelaverdura.com).

### El Pirineo escondido

Junto a tesoros muy conocidos, como la Selva de Irati, el Pirineo navarro ofrece joyas más escondidas, como el valle de Arce. El viajero puede recorrerlo a través de sus caminos y senderos, conocer el embalse de Nagore y alojarse en las cabañas en los árboles de Agroturismo Mari Cruz. [Agroturismomariacruz.com](http://Agroturismomariacruz.com).

### Un paseo junto al río Arga

Un agradable paseo junto al río Arga se adentra en Pamplona por las huertas de la Magdalena –donde se puede comprar directamente a los agricultores acelgas, lechugas o escarolas–. La ruta continúa hacia el barrio de la Rochapea –que congrega a pescadores, piragüistas y embarcaciones de remo–, llega a las puertas del centro histórico de la ciudad para alejarse, a continuación, por el barrio de San Jorge. Son 11 kilómetros de recorrido que forman parte del Parque Fluvial de Pamplona. [www.parquefluvialdepamplona.es/parquefluvial/es/rio\\_arga/index.asp](http://www.parquefluvialdepamplona.es/parquefluvial/es/rio_arga/index.asp).

CONTENIDO PATROCINADO

# La IA, a través de las comunidades energéticas locales y empresariales, una solución sostenible y eficiente para Navarra

**El modelo de CEL Toda Energía, promovido por la Cámara de Comercio de Navarra y aplicado en polígonos y localidades de la Comunidad foral, puede mitigar el alto consumo energético que necesita la inteligencia artificial**



INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA  
EN VALTIERRA. FOTO CEDIDA  
POR LA EMPRESA

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando nuestra vida cotidiana, transformando desde aplicaciones móviles hasta los modelos de negocio más complejos. En el ámbito empresarial, la IA ha dejado de ser una herramienta opcional para convertirse en una necesidad estratégica en un entorno cada vez más digital. Sin embargo, este avance plantea un desafío creciente: el consumo energético.

El entrenamiento de modelos de IA, junto con la gestión de grandes volúmenes de datos, requiere infraestructuras energéticas robustas. Según el *New York Times*, empresas como Microsoft y OpenAI están planeando construir centros de datos capaces de consumir la energía equivalente a cinco reactores nucleares. Para 2027, se estima que la IA representará el 0,5 % del consumo mundial de electricidad, un nivel comparable al consumo anual de Argentina.

Ante este panorama, las comunidades energéticas locales (CEL) se perfilan como una solución innovadora y sostenible. Estas agrupaciones de ciudadanos, empresas y entidades públicas generan y gestionan su propia energía renovable, a partir de la instalación de placas solares fotovoltaicas en cubiertas de edificios públicos y polígonos industriales.

En la Comunidad foral proyecto CEL Toda Energía Navarra, impulsado por la Cámara de Comercio, con Edinor como socio tecnológico y el apoyo de los ayuntamientos, demuestra cómo este modelo puede enfrentar los retos energéticos asociados al avance tecnológico. Este proyecto ya está implantado en 45 localidades de la Comunidad Foral que también cuentan con cargadores de vehículo eléctrico y en polígonos como Falces, Lekunberri, Peralta, Villafranca y Villatuerta.

El proyecto Toda Energía está financiado con las ayudas del IDAE del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y cuenta con el respaldo del Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra.

### Excedentes de energía que pueden ser usados por centros de datos para IA

En los polígonos industriales, el impacto puede ser muy significativo. Las CEL no solo reducen costes y mejoran la sostenibilidad de las empresas, sino que también generan excedentes de energía que pueden ser canalizados hacia infraestructuras tecnológicas, como centros de datos para inteligencia artificial. Esto puede convertir a los polígonos en espacios autosuficientes capaces de integrar tecnología avanzada con modelos energéticos sostenibles.

En Navarra se están dando los primeros pasos y la empresa Laboratorio Professor Octopus AI Lab está creando entornos colaborativos empresariales para implantar la IA en los polígonos.

### Las CEL: un modelo que va más allá del autoconsumo energético

El CEL Toda Energía ofrece una solución concreta y escalable y se ha convertido en un vehículo de implantación de nuevas tecnologías. Este modelo desarrollado en Navarra integra en una misma red y bajo una entidad jurídica empresas, ciudadanos, personas e instituciones, genera energía para el autoconsumo y recarga de vehículos eléctricos, sienta las bases para el desarrollo de herramientas con IA y facilita la implantación de medidas de ciberseguridad.

De esta forma, las comunidades energéticas locales emergen como una alternativa viable y sostenible. Generando energía limpia y local, las CEL no solo mitigan los impactos ambientales, sino que también ayudan a las empresas a optimizar costes y aumentar su autonomía energética.

### Seguridad de los datos y freno a los ciberataques

Pero las comunidades energéticas también aportan un avance en la seguridad de los datos. La creación

45 localidades y en polígonos de Falces, Lekunberri, Peralta, Villafranca y Villatuerta cuentan ya con el modelo

Toda Energía Navarra integra en una misma red a ciudadanos, empresas y entidades públicas

de centros propios de datos gestionados con energía propia supone un mayor control por parte de las empresas integradas en la CEL, ya que la información no se encuentra en la nube y no es necesario externalizar el entrenamiento de modelos de IA. De esta forma, tiene una mayor seguridad y reducen la vulnerabilidad frente a posibles ciberataques.

Navarra está marcando el camino al demostrar que es posible integrar tecnología avanzada con soluciones energéticas sostenibles. La combinación de inteligencia artificial y comunidades energéticas locales representa una oportunidad única para las empresas: no solo como una ventaja estratégica, sino como una necesidad en un mercado cada vez más exigente.

### Navarra, referente en autoconsumo y desarrollo de la IA a través de las CEL

Este enfoque beneficia a las empresas, al ofrecer autonomía energética, reducción de costes y mayor seguridad de datos y, además, impulsa un cambio hacia un modelo económico más sostenible. En un mundo donde la inteligencia artificial es esencial, pero energéticamente costosa, las CEL ofrecen una solución que combina eficiencia, sostenibilidad y colaboración. Navarra demuestra que el futuro puede ser innovador y sostenible a la vez.



# Navarra: increíblemente creíble

Adelantada Diversa Colaborativa Ingeniosa Decidida Social Ambiciosa Dinámica Participativa Tenaz Fértil

Somos una tierra que se abre paso en Europa gracias a una forma de funcionar que atrae prosperidad, crecimiento y oportunidades.

Una forma de funcionar muy nuestra, muy única, donde se comparte conocimiento.

Una forma de funcionar que persigue la felicidad.

**NAVARRA** † **NAFARROA**

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua

