

Gonzalo Capellán Presidente de La Rioja: “Hemos rebajado el IRPF y ayudamos a los autónomos y a la compra y rehabilitación de vivienda” —P3



La Rioja

Mucho más que vino

La innovación agroalimentaria, tecnológica, del calzado o la automoción abre caminos en la diversificación industrial más allá de la viticultura, que vive una crisis ▶ La región crece a buen ritmo y marca récord en afiliados a la Seguridad Social ▶ Las exportaciones siguen disparadas



Monasterio de Yuso, en San Millán de la Cogolla, cuna del español. ALFONSO MAESTRO

Balance macroeconómico

La innovación abre caminos en la agroindustria tradicional

Las estimaciones apuntan a un crecimiento del 3,4% interanual en el tercer trimestre de 2024
► La región afronta una crisis por exceso de producción en su sector vitivinícola

MARTA PINEDO
MADRID

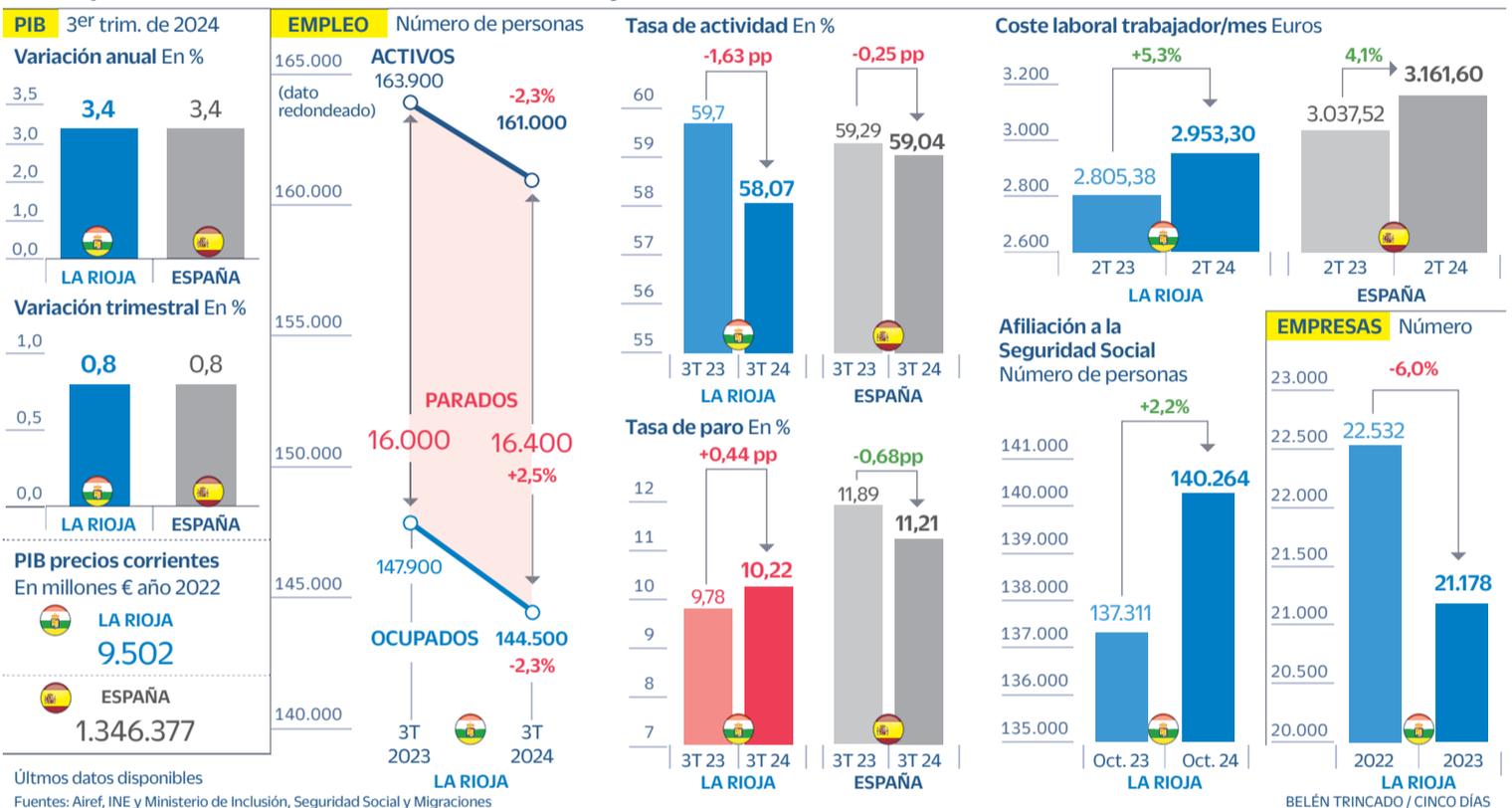
La economía de La Rioja sostiene sus pilares históricos y de identidad en los sectores agroalimentario y vitivinícola. La producción de vino con denominación de origen y la industria conservera representan un motor de desarrollo y un valor diferencial. Sin embargo, estas actividades afrontan nuevos retos frente a la incertidumbre económica global, las variaciones de consumo y la caída de la industria. La tradición y la innovación convergen en nuevas posibilidades para la economía riojana, cuyo PIB creció un 3,4% en el tercer trimestre de 2024 frente al mismo periodo del año anterior y en línea con la media del conjunto de España, según las estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef).

El auge de la región también coincide con la media nacional en términos intertrimestrales, con un aumento del 0,8% respecto al segundo trimestre de 2024. La autonomía supera, como es habitual, al conjunto español en PIB per cápita con una diferencia del 5%, aunque la tendencia apunta a un recorte de la distancia por la ralentización del crecimiento económico.

La principal señal de optimismo está en el comercio exterior, pese a la desaceleración de sectores como el vinícola. Las exportaciones riojanas crecieron en 2023 un 10,4% respecto al año previo, hasta los 2.300 millones de euros, y mantienen una evolución favorable, de acuerdo con el Instituto de Estadística de La Rioja. La actividad exterior da cuenta de la importancia de la industria manufacturera, que exportó en 2023 el 98% del total, y en la que destacaron la alimentación (23,6%) y las bebidas (13,4%). La tasa de cobertura riojana alcanzó ese año el 130,9%, por encima de la nacional (90,4%).

Este empuje exterior contrasta con el "prolongado retroceso de la industria", recoge CaixaBank Research. Lo atestigua la adversa evolución del Índice de Producción Industrial (IPI): La Rioja anotó la segunda mayor caída del país en 2023, con una media de variación interanual del 6,5%, por debajo de la media nacional (bajada del 1,4%), según el Instituto Nacional de Estadística (INE). El desplome se evidencia en comparación con

Principales indicadores económicos de La Rioja



Las exportaciones se dispararon en 2023 un 10,4% respecto al año previo, hasta los 2.300 millones de euros

En octubre se registraron 140.264 afiliados, un aumento del 2,2% respecto al mismo mes de 2023

2019, antes de la pandemia, cuando el IPI riojano registró una media de variación interanual del 2,1%.

Entre las sombras también destaca el menor dinamismo del mercado laboral riojano frente al conjunto del país. En el tercer trimestre de 2024 la tasa de desempleo se situó en el 10,22%, por encima de la registrada en el mismo periodo de 2023 (9,78%) y con una evolución inversa a la nacional, que se redujo (el 11,21% respecto al 11,89%, del año anterior).

También hay luz, La Rioja marcó en octubre récord de trabajadores, con 140.264 afiliados a la Seguridad Social (un 2,2% más que en 2023). Nunca antes se había superado la barrera de los 140.000 cotizantes.

Retos para el vino

El sector del vino riojano afronta una delicada situación. En pleno estancamiento económico global, la denominación de origen calificada DOCa Rioja estima que en 2023 se vendieron 238 millones de litros, lo que supone una caída del 5,18% respecto a 2022. "Ahora buscamos productos menos alcohólicos, crece el consumo de cerveza y asociamos La Rioja al vino tinto, cuando se bebe más blanco", apunta Ernesto Gómez, presidente del Colegio de Economistas de La Rioja.

Aunque es una situación que viven diferentes denominaciones

de origen, tiene una relevancia particular en una región volcada en esta industria, indica María Cruz Navarro, profesora de Economía Aplicada en la Universidad de La Rioja. "Casi la mitad de la producción agrícola regional tiene que ver con el sector vitivinícola, hay municipios con monocultivo y repercute en otras actividades como el enoturismo", añade. A esto se suma la cosecha más corta del siglo: 275 millones de kilos de uva en 2024.

Para la profesora, la crisis requiere un análisis sosegado y valorar "si se trata de algo estructural, para tomar decisiones drásticas, o coyuntural". Esas acciones tajantes tienen que ver con el arranque de viñedos para compensar la oferta y la demanda, una reivindicación entre los viticultores. Lo que está claro, según Navarro, es que urge tomar medidas para consolidar una industria riojana fundamental.

Entre los retos se vislumbran algunas oportunidades centradas en la innovación, como la agricultura de precisión. "La tecnología puede dar valor añadido al sector agroalimentario con vinos y conservas más especiales, pero también a otros como la producción de calzado, en lo que destacamos", aclara Gómez. La clave para el experto es evidente: "La Rioja debe buscar nuevas vías sin olvidar aquello en que tradicionalmente es buena".

Tareas pendientes

► **Diversificación territorial.** En Logroño residen 150.020 personas, casi el 47% de la población regional total (319.892 riojanos), cifra el Instituto Nacional de Estadística. Esto potencia la concentración económica en la capital, como señala Ernesto Gómez, presidente del Colegio de Economistas de La Rioja. "Estamos viviendo la despoblación de las cabeceras de comarca", apunta el experto, que destaca la necesidad de equilibrar la producción económica y la llegada de los servicios a todo el territorio.

► **Sostenibilidad.** La región debe trabajar en la integración del desarrollo sostenible, "un reto ineludible", opina María Cruz Navarro, profesora de Economía Aplicada en la Universidad de La Rioja. "Esto impone cambios estructurales que afectan a sectores directamente afectados", agrega la docente. Para Navarro, este desafío también brinda oportunidades vinculadas a "nuevas formas de producir y de gestionar los recursos naturales", entre otros.

Entrevista Presidente de la Comunidad Autónoma de La Rioja

Gonzalo Capellán: “Damos 55 millones a los autónomos para evitar que desaparezcan”

El político destaca que ha rebajado el IRPF y suprimido sucesiones y donaciones entre cónyuges e hijos ▶ Afirmo que recibirían 300 millones menos por la financiación singular catalana

BEGOÑA BARBA DE ALBA
LOGROÑO

En la Casa de El Inglés, sede del Gobierno riojano, Gonzalo Capellán (Haro, 1972), del PP, desgrana los retos y desafíos de su mandato. Catedrático de Historia Contemporánea, como buen profesor, es pausado en el hablar, brillante en el discurso y refuerza las respuestas con los datos.

Lleva casi año y medio en el Ejecutivo, ¿de qué medida se siente más orgulloso?

Con las rebajas fiscales, especialmente la de práctica deportiva, ya que el mayor reto que tiene la sociedad es el de la salud mental. Nos dimos cuenta de que, tras la pandemia, había caído la práctica deportiva y la afiliación a los clubes. En el primer año hay 56.000 riojanos, de un total de 177.000 contribuyentes, que se la han aplicado, ha habido un ahorro fiscal de seis millones de euros. Lo mejor invertido para nuestro bienestar emocional.

¿Qué otras rebajas fiscales ha puesto en marcha?

Hemos reducido tres puntos (0,5 por cada uno de los seis primeros tramos) y dos puntos adicionales para los de ingresos inferiores a 40.000 euros y que beneficiará a unos 175.378 contribuyentes con un ahorro fiscal estimado de 21 millones. También permitimos la deducción por compra de vivienda posterior a 2013. Medida de la que se han beneficiado 11.000 riojanos, un ahorro fiscal de más de tres millones de euros.

¿Y cómo queda el impuesto de sucesiones y donaciones?

Desde enero de 2024 se suprimió en el 99% el impuesto de sucesiones y donaciones entre cónyuges y de padres a hijos. Hay mucha micropyme, 14.000 viticultores, cuyo patrimonio es la tierra. Era importante que el ahorro de padres a hijos no tuviera que volver a tributar. En enero de 2025 se suprimirá Patrimonio. Rioja tiene una situación limítrofe con País Vasco y Navarra, queremos ofrecer un marco de competitividad fiscal para las empresas. Mimar a los que apuestan por nuestro territorio.

La ayuda a los autónomos era una de las medidas estrella.

Es el colectivo que más razones tiene para quejarse. En La Rioja hay 25.000 micropymes, autónomos. Entre 2019 y 2023 se han perdido 1.500 autónomos. Pusimos en marcha una línea de 55 millones de euros en ayudas, que para menores de 30 años y mayores de 59 ha supuesto 2.700 euros (una tarifa plana de 0 euros un año sobre el mínimo de 223 euros). Y una ayuda de 2.100 euros para la franja intermedia. En 15 días la han cobrado.

La falta de infraestructuras es la principal reclamación al Gobierno central...

La Rioja se ha convertido en una isla, está olvidada en las inversiones del Estado. Se lo dije al presidente [Pedro] Sánchez. Solo hay dos comunidades que no tienen un kilómetro de AVE: Cantabria y La Rioja. La alta velocidad no se improvisa, con la red viaria existente he pedido que aumente las frecuencias con Madrid. Extremadura, Navarra o Santander tienen más conexiones. Un empresario que tenga una reunión en Madrid a las diez de la mañana tiene que salir el día anterior y esperar hasta las seis de la tarde para volver a Logroño. Existe el compromiso del ministro Óscar Puente de colocar un tren S107, que con solo una parada en Calahorra llegaría en tres horas a Madrid, en el primer semestre de 2025. Le he pedido dos trenes y cuatro frecuencias.

¿Es posible evitar la despoblación? ¿Cómo luchar contra ella?

Es una tendencia sociodemográfica en Europa irse a los núcleos urbanos. Tenemos 114 municipios muy pequeños y es crucial mantener la actividad. Por eso damos tanta importancia al vino: en los últimos 20 años los que tienen viñedos han aumentado su población un 6%, mientras que en los otros ha caído un 8%. La medida, junto con el deporte, de la que estoy más orgulloso es el Plan Revive, ayuda a la vivienda para que se queden en el medio rural, de 20.000 a 40.000 euros, según el tamaño del municipio; compatible con los planes estatales. Hemos ampliado la edad para percibirlos hasta los 45 años; el importe, a 190.000 euros, y se incluye, además de la compra, la rehabilitación.



La salud mental es nuestro mayor reto como sociedad; las deducciones por deporte favorecen el bienestar emocional



No tenemos un kilómetro de AVE. Pedimos más frecuencias. Con la red actual y nuevos trenes, Madrid-Logroño se haría en tres horas

Entonces, ¿será contrario al arranque de viñedos?

Me estoy reuniendo con los colectivos que conforman el sector vitivinícola, las organizaciones agrarias, asociaciones de bodegas, cooperativas, consejo regulador. Hasta no tener una radiografía completa no hago valoraciones.

¿Por qué se opone a la línea de alta tensión Tauste-Júndiz?

Estamos intentándolo con todos los instrumentos legales. Soy absolutamente crítico con la DIA [declaración de impacto ambiental] del Gobierno [central], Navarra también la ha recurrido. Tiene poco sentido que la energía que se genera en Aragón y se va a exportar al País Vasco y Cataluña atraviese La Rioja de este a oeste, 100 kilómetros de postes que destrocen un paisaje singular protegido, el Camino de Santiago, lagares rupestres...

Han aplicado impuestos a las renovables. ¿Son contrarios?

No, es el futuro; La Rioja ya cumple con el objetivo del plan de energía

y clima que marca que el 43% de la energía sea de origen renovable. El objetivo climático debería ser de país. En los últimos cuatro años se han instalado grandes proyectos en zonas de productividad agrícola, impactando en espacios únicos. Hicimos una moratoria para parar esta locura. Está ultimándose una ley del paisaje que permita a la Administración tener la última palabra de dónde se ubican.

¿Qué opina de la financiación singular de Cataluña?

Es un despropósito, rompe el marco común de financiación acordado en la Conferencia de Política Fiscal y Financiera por un pacto de investidura. Se detraen recursos de los otros territorios, Fedea ha calculado entre 6.000 y 20.000 millones de euros menos a repartir. Un informe del Colegio de Economistas prevé que a La Rioja llegarían 300 millones de euros menos, el salario del personal sanitario de la autonomía durante un año. Sería la quiebra del Estado de bienestar.



Enoturismo

El legado de la viticultura, el patrimonio artístico y la naturaleza ofrecen cientos de planes

Las rutas por los viñedos, la sierra de la Demanda o San Millán de la Cogolla son algunas de las propuestas para los visitantes

VÍCTOR ESPUELAS
HARO

Una de las principales señas de identidad de La Rioja es la cultura del vino. Una forma de entender y vivir la vida, muy ligada a la gastronomía, en la comunidad menos poblada de España (325.987 habitantes, según el INE) y la más pequeña.

La Rioja forma parte, junto a País Vasco y Navarra, de la denominación de origen calificada (DOCa) Rioja, la más antigua del país, que cumplirá 100 años en 2025. Un territorio bañado por viñedos, privilegiado para la elaboración de vinos, con casi 600 bodegas, 65.000 hectáreas en 144 municipios, la mayor parte en La Rioja (45.000 hectáreas y 118 localidades).

“Somos un gran motor socioeconómico”, subraya el presidente del consejo regulador de la DOCa, Fernando Ezquerro. “Si a Rioja le añadiéramos las siglas SL, estaríamos en el top 100 de empresas españolas, con una actividad que genera 1.500 millones de euros al año”. “Además de dinamizar la economía y generar riqueza y puestos de trabajo, el viñedo retiene población; donde hay actividad vitivinícola no hay despoblación”, añade. Una cuestión crucial en La Rioja, donde sólo nueve de sus 174 pueblos superan los 5.000 habitantes.

A las puertas del centenario, la DOCa Rioja aspira a “seguir siendo la referencia de España y el mundo en términos de calidad”, asegura Ezquerro, en un desafío que pasa, en su opinión, por preservar la diversidad (tinto, blanco, rosados, espumosos...) y atender los gustos y las demandas de los consumidores.

El enoturismo es uno de los segmentos con mayor crecimiento, con cerca de 880.000 visitantes el año pasado y un impacto económico de 186 millones de euros, según la denominación. “Enseñar la bodega, recorrer los viñedos y conversar con la familia hace que la gente vea el producto con otros ojos”, incide Juan Muga, de Bodegas Muga, en Haro, que celebra el premio concedido por Rutas del Vino de España a Isaac Muga Caño –segunda generación– por “su visión pionera en el enoturismo” al abrir las puertas de su negocio al público en la década de los ochenta. Y Marqués de Riscal acaba de ser elegida como la mejor experiencia enoturística en el



Viñedo en Badarán con el San Lorenzo nevado al fondo. FOTOS DEL CONSEJO REGULADOR DE LA DOCa RIOJA



Brindis con vino tinto.

El Museo Vivanco, en Briones, es un emblema de la cultura del vino

La región cuenta con ocho estrellas Michelin, repartidas en seis restaurantes

mundo, por World's Best Vineyards, una lista en la que aparecen otras cinco bodegas en los 100 primeros puestos (Ysios, Muga, Marqués de Murrieta, Vivanco y La Rioja Alta).

Muga tiene el honor también de ser una de las bodegas centenarias en el barrio de la Estación de Haro, un enclave único, con la mayor concentración en el mundo de este tipo de negocios. No muy lejos está Briones, donde se levanta otro de los emblemas del enoturismo en la comunidad: el Museo de la Cultura del Vino, considerado el mejor del mundo por la Unesco en 2007.

Pero el vino aquí no se entiende sin la gastronomía. Un maridaje perfecto que ha propiciado que la comunidad acumule hasta ocho

estrellas Michelin en seis restaurantes ubicados en: Logroño (Ajo Negro, Ikaró y Kiro Sushi), Haro (Nublo), Ezcaray (El Portal de Echaurren) y Daroca. Es en este último pueblo, con solo 60 vecinos, donde se encuentra Venta de Moncalvillo, que acaba de obtener la segunda estrella de la guía francesa.

“El tamaño no importa, lo que sí importa son las personas”, reconoce su cocinero, Ignacio Echapresto. “La gastronomía forma parte de nuestro ADN. No hay pueblo, por pequeño que sea, que no tenga un producto de referencia o una fiesta en torno a la comida”, asevera. Una circunstancia que ha propiciado el surgimiento de estos proyectos vinculados a la alta cocina.

Sin embargo, “no podemos dejar de lado otros segmentos absolutamente importantes y diferenciadores en esta tierra, como son el turismo de naturaleza y el cultural”, apostilla la consultora en turismo sostenible, Carmen Bengoechea Escalona. “En una región tan pequeña, contar con paisajes tan diferentes es una gran fortaleza”, señala.

En su lista no pueden faltar las sierras de la Demanda o Cebollera, los yacimientos de icnitas –huellas de dinosaurios– en la reserva de la biosfera o los Monasterios de San Millán de la Cogolla, Yuso y Suso, declarados Patrimonio de la Humanidad en 1997 por la Unesco y testigos de las primeras palabras escritas en español.

Una tierra privilegiada

► **Dinosaurios.** Contabiliza 170 yacimientos de icnitas y cerca de 11.000 huellas de dinosaurios, según el Gobierno autonómico. Los últimos hallazgos se han localizado en Igea, con uno de los esqueletos más completos de un espinosáurido en Europa y los restos de una nueva especie, que ha sido bautizada como *Riojavenatrix lacustris* (7-8 metros de longitud y 1,5 toneladas de peso).

► **Camino de Santiago.** La ruta jacobea acerca los paisajes del Ebro, en Logroño, además de dejar a lo largo de un recorrido de más de 50 kilómetros interesantes paradas en el Monasterio de Santa María la Real, en Nájera, o Santo Domingo de la Calzada, cuya catedral alberga un gallo y una gallina vivos en honor a la leyenda de los milagros del Santo.

► **Estrellas.** La Rioja es un territorio adecuado para contemplar la belleza de los cielos nocturnos. La reserva de la biosfera disfruta de la condición de Starlight desde 2012 por la calidad de este patrimonio astronómico.

CONTENIDO PATROCINADO

Tecnologías digitales, la palanca de cambio de la educación superior



RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD EN LOGROÑO. A LA DERECHA, IMAGEN DE UNOS ESTUDIANTES RECIÉN GRADUADOS. UNIR

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) apuesta por introducir la inteligencia artificial para mejorar la experiencia académica de sus estudiantes

Las tecnologías digitales se han convertido en una necesidad social para garantizar la educación como un derecho humano básico, especialmente en un mundo que debe hacer frente a crisis y conflictos cada vez más frecuentes. La pandemia de la covid-19 puso al descubierto la necesidad urgente de aliar las tecnologías y los recursos humanos para transformar los modelos escolares y construir sistemas de aprendizaje inclusivos, abiertos y resilientes”, defiende la Unesco. Esa alianza entre tecnología y talento es algo en lo que la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) lleva trabajando desde su nacimiento, hace más de 15 años. “Aspiramos a convertirnos en la primera universidad en línea en español que, desde La Rioja, lleve la educación superior a todas aquellas personas que, de otra manera, no podrían formarse”, cuentan fuentes de la institución privada.

Según las mismas fuentes, UNIR apuesta por introducir la inteligencia artificial (IA) como tecnología disruptiva para mejorar la experiencia académica de sus alumnos y “enseñar competencias más útiles y modernizadas”. Está desarro-

llando un copiloto de estudiantes, un auditor virtual de llamadas, la automatización en el reconocimiento de créditos o la detección de modificaciones en el BOE, entre otros proyectos. Como ella, el 54% de las instituciones de educación superior preguntadas por Educause en 2023 estaban experimentando o planeaban utilizar IA para la personalización del aprendizaje; se daban cinco años para lograrlo.

En 2020, un 20% de universidades de todo el mundo ya habían puesto en marcha IA para mejorar la enseñanza, el aprendizaje y la gestión administrativa, recoge un estudio de Deloitte. Ese mismo año, la inversión en tecnología en educación superó los 16.000 millones de dólares a escala global, según un informe de HolonIQ.

“Las principales aportaciones de las universidades a la sociedad en la que desarrollan su vida académica son la formación y el incremento del conocimiento científico, en especial en aquellos ámbitos que redundan en una mejora de la vida de las personas”, declara José María Vázquez García-Peñuela, rector de la UNIR. Por el flanco formativo, la institución revisa y actualiza periódicamente los temarios, y prepara nuevos títulos.

Reconocimientos

UNIR se sitúa entre las 500 mejores universidades del mundo en el área de educación en el ranking de Shanghái, es la primera universidad online en el factor relativo a la docencia del U-Ranking (elaborado por el BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) y ha entrado en el ranking THE (Times Higher Education), que evalúa específicamente universidades con un alto grado de investigación.

Acaba de ser reconocida por The Conversation, la mayor plataforma de divulgación científica del mundo, como la universidad española que más artículos ha publicado en este medio de divulgación académica, y la número 28 a escala internacional.

Asimismo saca pecho de sus 60 grupos de investigación; sus 43 proyectos públicos europeos desde 2012; sus cuatro proyectos del Plan Nacional de Investigación; sus 29 Contratos de I+D+i con empresas en Europa, Estados Unidos y China; sus 15 patentes internacionales; sus más de 200 acuerdos de investigación; sus siete cátedras institucionales; su Instituto de Investigación e Innovación en Tecnología Educativa (UNIR iTED). Recuerda que en 2022 fue la tercera universidad privada española en número de publicaciones indexadas en Web of Science, que es la base de datos de referencia internacional en el ámbito científico.

Por lo que respecta a la tercera misión de la universidad, la transferencia, “el modelo UNIR fomenta la interacción constante con la sociedad y sus necesidades en los distintos territorios en los que está presente”, señala la institución. Para ello analiza dónde hay más oportunidades de desarrollo, y dónde la investigación puntera podría aportar, económica y socialmente; con estos mimbres diseña proyectos estratégicos. “Por ejemplo, estamos trabajando en el bienestar emocional a través de proyectos enfocados hacia la mejora de la ca-

La entidad cuenta

con la Cátedra

Telefónica-UNIR

en Sociedad Digital

y Educación y la

Cátedra Unesco-

UNIR en 'elearning'

lidad de vida de niños, jóvenes y sus familias, para prevenir y tratar problemas relacionados con el uso de internet en adicción, conductas de riesgo y problemas de salud mental”, explica.

Cuenta con un Vicerrectorado de Transferencia y una Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) que contribuye, desde La Rioja, a la transformación digital en España y Latinoamérica, “ayudando a los empresarios y a los emprendedores a tomar decisiones adecuadas para alcanzar las metas mediante la formación y la red de contactos”, concluye.

Industria

La diversificación, clave para impulsar un tejido productivo concentrado

Vino, calzado y automoción suponen el 15% del PIB de la comunidad y son los pilares de su desarrollo ► El Gobierno regional apuesta por nuevos polígonos para atraer inversiones

NURIA DÍAZ
MADRID

La Rioja es la segunda comunidad autónoma más industrial de España, con un sector que roza el 25% de contribución al PIB de la región, según la séptima edición del barómetro que elabora el Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial en colaboración con el Colegio de Economistas. Esto la sitúa solo por detrás de Navarra (28%), algo por delante del País Vasco (24%) y muy alejada del 15% de la media nacional. Estas cifras pueden llamar la atención, pero según los expertos, este mayor peso en el PIB, en comparación con otras regiones, se debe al pequeño tamaño de la economía y su baja diversificación.

Del análisis de su tejido empresarial –2.035 empresas contabiliza el Instituto Nacional de Estadística– se desprende también que tres sectores son clave para impulsar el PIB y el empleo: el agroalimentario, liderado por el vino; el calzado y la automoción. En conjunto, representan aproximadamente el 15% del PIB de La Rioja y muestran que, aunque están surgiendo industrias de carácter más disruptivo, las tradicionales siguen siendo la base fundamental de su desarrollo económico. Como el campo, en general, y la vitivinícola y su industria auxiliar, en particular.

La contribución al PIB de la segunda es del 6,5% y solo en empleo directo supera las 12.200 personas, según el estudio sobre *La relevancia económica del sector vitivinícola en La Rioja*, elaborado por Analistas Financieros Internacionales



Centro tecnológico de calzado en Arnedo. IMAGEN CEDIDA POR EL CLÚSTER

(Afi) para la Interprofesional del Vino de España (OIVE).

Conservas y calzados

Aunque el vino es el protagonista, la industria de conservas de verduras, legumbres y hortalizas también es clave en el tejido agroalimentario. Empresas como Cidacos, la mayor de la zona, facturaron 400 millones de euros el año pasado y distribuyen productos a más de 50 países, con notable presencia en América, Asia y África.

Hay otra industria histórica y muy potente: la del calzado. En los años setenta, Arnedo, conocida de hecho como la ciudad del calzado, se consolidó como un importante centro de fabricación. Aprovechando una tradición de alpargatas artesanales, la región desarrolló una industria moderna,

que hoy es la segunda en España por volumen de producción, solo por detrás de Alicante. El sector representa más del 5% del PIB autonómico, con una facturación de 500 millones de euros y más de 2.700 empleos, destacando marcas como Callaghan, Fluchos y Gorila, con gran proyección internacional.

La industria auxiliar del automóvil es también clave para la economía de La Rioja, representando alrededor del 10,6% del PIB industrial y un 2% del PIB total de la comunidad. Este sector, que incluye importantes empresas auxiliares como Avanzare, Standard Profil o IAC, genera más de 3.000 empleos directos. A pesar de los desafíos recientes, como los problemas logísticos derivados de la pandemia y la guerra en Ucrania, el sector sigue siendo estratégico y

Apoyo público

► **Más suelo.** El Gobierno de La Rioja quiere potenciar la región como destino para nuevas inversiones. Fuentes de la Administración autonómica señalan que sus objetivos, que se alinean con el ya desplegado Plan de Fomento del Emprendimiento de La Rioja 2024-2027, es favorecer la implantación de nuevos proyectos y que, para conseguirlo, tienen entre sus prioridades la de poner a disposición de las empresas suelo industrial en las mejores condiciones. “En este momento tenemos disponible suelo industrial en las localidades de Calahorra, Alfaro y Arnedo, y se están realizando las actuaciones pertinentes para poner a disposición más terrenos en las localidades de Santo Domingo de la Calzada, a través de la ampliación del polígono de San Lázaro, y en Autol”, indican desde la Consejería de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo. Además, se estudiará la construcción de nuevos polígonos.

► **Ejes de actuación.** La estrategia contempla una línea de subvención para apoyar la adquisición de suelo industrial que podría llegar a cubrir al 100% del coste del suelo. Asimismo, los presupuestos para 2025 incluyen una partida de 23,75 millones destinados al desarrollo industrial, 9,4 millones para nuevos polígonos y 1,5 millones en ayudas a municipios para su mejora.

está en proceso de transformación hacia modelos más sostenibles y digitalizados.

Emergentes

Existen otros sectores emergentes como la aeronáutica, con empresas punteras como Mecanizaciones Aeronáuticas (MASA) o las TIC, una actividad creciente, que cuenta con un clúster (Aertic), desde el que se impulsan proyectos innovadores con drones, circuitos, big data, realidad virtual o blockchains.

Pero la industria riojana también se enfrenta a importantes desafíos. “Uno de los principales es la incorporación de tecnologías avanzadas, esenciales para mejorar la productividad. La adaptación de las empresas está siendo lenta y esto afecta a su competitividad”, señala Carlos Prieto, director de la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Además, destaca también que la actividad está muy concentrada, lo que la hace más vulnerable. “La diversificación hacia nuevos nichos de inversión es un desafío clave, junto con la mejora de la infraestructura logística y el apoyo y retención del talento cualificado”, opina.

Desde el Gobierno de La Rioja se apunta a la descarbonización. “Estamos viviendo un cambio social que nos obliga a adaptarnos a nuevos modelos de consumo, más sostenibles y menos tradicionales. Debemos modernizarnos, ser más productivos y pensar en plataformas nuevas de consumo, sin desequilibrar el modelo de región y de calidad de vida”, dicen.

Diversificación y digitalización para mejorar la productividad son los desafíos más inmediatos.



Alberto Calvo, Francisco Achiaga, Pedro Montenegro y Raúl Blanco. FERNANDO DOMINGO-ALDAMA

Los empresarios piden un plan industrial, más conexiones y agilidad burocrática

En la necesidad de un programa e incentivos para aumentar el tejido industrial en La Rioja, para no apostar todo al vino y al Valle de la Lengua, insistieron los directivos de las compañías Ecotelía, Wurth, Aresol y Grupo Ríos, convocados por la SER Rioja y **CincoDías**.

Francisco Achiaga, presidente del Grupo Ríos, alabó las ayudas a la compra de vehículos, aprobadas

recientemente por el Gobierno de La Rioja. Pedro Montenegro, director de logística de Wurt España, reclamó un plan industrial a largo plazo. Raúl Blanco, socio de Ecotelía, ahondó en la misma idea y solicitó más rapidez en los trámites parlamentarios. Por su parte, Alberto Calvo, director de comunicación de Aresol Renovables, pidió mejores conexiones.

CONTENIDO PATROCINADO

EROSKI, compromiso con el producto local y los hábitos saludables

Impulsa un tejido productivo diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector y su contribución a la economía, cultura y paisaje de cada entorno donde opera

EROSKI cuenta con un modelo comercial que apuesta firmemente por los alimentos locales. Prueba de ello es la manera en la que empresa se sirve de proveedores locales de La Rioja. En concreto comercializa más de 1.100 productos de 81 proveedores con los que colabora y a los que realizó compras en 2023 por un importe de más de 66 millones de euros. Hablamos de frutas, verduras y hortalizas de temporada, productos todos ellos que suelen ocupar destacados en sus tiendas.

Del total de sus proveedores comerciales, el 74% son productores agroalimentarios locales -suman 60- a los que EROSKI compró durante el pasado ejercicio más de 1.000 productos, por un importe que superó los 47 millones de eu-



1.100

productos de 81 proveedores locales, a los que hizo compras por más de 66 millones de euros

2,11

millones de escolares menores de 12 años han participado ya en el Programa de Alimentación

con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

El PEAHs está dirigido a escolares de primaria (6-12 años) y de educación infantil (3-6 años) de toda España y busca formar al alumnado en los elementos básicos de una alimentación equilibrada, hábitos de vida saludables, el conocimiento de productos locales, las dietas de diferentes culturas del mundo y la sostenibilidad del planeta.

Por otro lado, EROSKI trabaja en La Rioja para que las personas con necesidades específicas encuentren en sus tiendas todo lo necesario para su alimentación y por ello mantiene desde 2019 un convenio de colaboración con la Asociación de Celíacos de La Rioja (ACERI). Con este acuerdo, se compromete a promover la mejora de la oferta de productos sin gluten de EROSKI que actualmente cuenta con más de 2.500 artículos de marcas líderes. Además, se compromete a contar con una marca propia de productos específicos sin gluten certificados y las nuevas incorporaciones son testadas por los asociados de ACERI.

Otro de los objetivos de la firma del convenio por parte de EROSKI es ofrecer un 20% de descuento a los más de 80 asociados de ACERI en cada compra de productos específicos sin gluten, tanto de la marca propia como de los fabricantes específicos de productos sin gluten. El descuento se traduce en un reembolso en la tarjeta monedero de EROSKI Club. Además, colabora aportando tarjetas regalo para sortear en la fiesta que anualmente organiza ACERI con motivo del día del celíaco.

EROSKI suscribe acuerdos con las organizaciones sectoriales de la zona

ros. Su apuesta por las economías locales a través de la colaboración con los proveedores del entorno se apoya también en acuerdos con las organizaciones sectoriales y asociaciones agroalimentarias de la zona. Destaca en este caso, las frutas y hortalizas de la región, como las peras conferencia con Denominación de Origen Protegida Rincón de Soto.

A cierre de 2023, EROSKI contaba en La Rioja con 20 establecimientos entre hipermercados y supermercados, gasolineras, ópticas, tiendas Forum Sport y Doers, así como su supermercado online.

La plantilla de la cooperativa en la comunidad autónoma asciende a 294 trabajadores, de los cuales casi el 90% son socios cooperativistas. El programa de fidelización EROSKI Club suma aquí más de 94.800 socios consumidores.

El compromiso de la entidad con la región se manifiesta también en sensibilizar a los jóvenes riojanos sobre la importancia de una alimentación equilibrada y su



IMAGEN DE LOS PRODUCTOS SIN GLUTEN Y, ARRIBA, LOS ARTÍCULOS DE PROVEEDORES LOCALES QUE OCUPAN UN LUGAR DESTACADO EN LAS TIENDAS.

FOTOS CEDIDAS POR EROSKI

relación con la salud. Para ello pone a su disposición el Programa Educativo en Alimentación y Hábitos de Vida Saludables (PEAHs) que imparte la Escuela de Alimentación de La Fundación EROSKI todos los cursos escolares.

El Programa, que se enmarca dentro de los Compromisos por la Salud y Sostenibilidad de EROSKI en su referencia a la prevención de la obesidad infantil, ha sido configurado por un comité científico formado por profesionales de dife-

rentes disciplinas: medicina y pediatría, nutrición y dietética, psicopedagogía y pedagogía.

El pasado curso participaron 3.557 escolares riojanos de primaria de 41 colegios, lo que supone casi el 20% de los escolares de esa etapa escolar. Si nos fijamos en el conjunto del país, 2.110.000 escolares menores de 12 años han participado hasta la fecha en el programa, el equivalente al 72% del universo total de escolares de infantil y primaria de España. Además, cuenta

Agricultura

La tensión geopolítica, la caída del consumo de vino y el cambio climático arrinconan al campo

El peso del sector primario en el PIB, del 4,75%, es el doble que la media nacional ▶ Unas 6.000 familias viven directamente de esta actividad

ÓSCAR GRANADOS
MADRID

Roberto Salinas tiene un ojo puesto en el campo y el otro más allá del Atlántico. Este viticultor de Briñas asegura que el sector –sumido en una crisis que ya alcanza cinco años, generada por un exceso de oferta y una demanda en declive– no soportaría una nueva ronda de aranceles por parte de la principal economía del mundo, como ha planteado Donald Trump, próximo inquilino de la Casa Blanca.

Parece reciente la disputa comercial entre Airbus y Boeing que, en octubre de 2019, llevó a Estados Unidos a imponer tasas adicionales del 10% a productos de la industria aeronáutica europea y del 25% a ciertos bienes agroalimentarios como el aceite de oliva, el queso, las aceitunas y el vino. “Nos ha pasado de todo en estos años”, afirma Salinas. En su recuento de sucesos infaustos figuran el Brexit, la pandemia y la guerra entre Rusia y Ucrania. “Ha sido un cúmulo de factores negativos, y no hemos logrado levantar cabeza”, agrega.

El campo en esta comunidad autónoma atraviesa una de sus peores épocas. Las diversas crisis –desde la sanitaria hasta las geopolíticas– han encarecido los precios, frenando la demanda, mientras que los costes de producción no alcanzan a cubrirse, señala Óscar Salazar, presidente de la Unión de Agricultores y Ganaderos (UAGR-COAG) de La Rioja. A esto, abunda Salazar, se suma la falta de relevo generacional. “La edad media de los agricultores en La Rioja es de 59,9 años”, precisa. Además, la llegada de fondos de inversión, que compran grandes extensiones de tierra a golpe de talonario, ha desplazado a los pequeños productores. “Estamos viviendo la *uberización* del sector; al menos, eso es lo que ocurre con los viñedos”, avisa.

Desánimo

Salinas, el agricultor de Briñas, empezó con 18 años a labrar la tierra. Hoy tiene 58 y en estos últimos años ha visto cómo el sector se ha deteriorado. “Hay muchas personas que lo están dejando porque no es rentable”, se lamenta. Él mismo había introducido a su hijo en el negocio que tiene



Perales en plena etapa de recogida en La Rioja. FOTOS CEDIDAS POR LA DOP PERAS DE RINCÓN DE SOTO

con 32 hectáreas de viñas. “Pero claro, como está la cosa tan mal, a veces me dice ‘yo me voy, me voy a trabajar a otro sitio’. Está muy desanimado, como muchos jóvenes”, cuenta. El campo es una pata fundamental en la economía local. “En La Rioja, el peso de la agricultura y la ganadería en el PIB es del doble de la media nacional”, destaca Salazar.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE),

Los productores se quejan del alza de costes, la ‘uberización’ de la vid y la falta de relevo generacional

La región es líder en champiñón para conservas, con 225 plantaciones y 63.000 toneladas al año

el sector primario en La Rioja representa un 4,75% como porcentaje del PIB, mientras que a nivel nacional dicha cifra es del 2,34% (según los últimos datos de 2022). “En la región habrá unas 6.000 familias que viven directamente de la agricultura y del campo”, estima Néstor Alcolea, secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de La Rioja.

“En la mayoría de los pueblos, no hay otra actividad o, si la hay, es residual”, indica. Además de ser una zona reconocida por sus vides, el campo riojano cuenta con cereales, perales y es el líder nacional en la industria de transformación de champiñón de conserva, con 225 explotaciones que producen alrededor de 69.300 toneladas al año. Hay cinco denominaciones protegidas: Aceite de La Rioja, Peras de Rincón de Soto, Queso Camerano, Nuez de Pedroso y Alubia de Anguiano.

Esta actividad, la del del champiñón, que emplea directamente a unas 2.556 personas, aporta el 1,8% del empleo total en la región. Pero, sin lugar a dudas, la uva es el producto estrella. El cultivo de viñedos está presente en dos de cada tres municipios riojanos,

según la Interprofesional del Vino de España. La zona cuenta con dos denominaciones de origen protegidas (DOP): la calificada (DOCa) Rioja y la DOP Cava. Pero en los últimos años ha hecho frente a una caída continua en el volumen de comercialización, sobre todo del vino tinto, lo que la ha llevado a acumular existencias a niveles históricos. “Esta situación ha generado un exceso de inventario que impacta en el precio del vino a granel y, en consecuencia, en el valor de la uva”, detalla Igor Fonseca, secretario general de Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos (Arag-Asaja).

Actualmente, el sector presenta un índice de existencias (en vino almacenado) de 3,7 cosechas en las bodegas, una cifra muy por encima del equilibrio ideal de mercado, que se encuentra entre 2,85 y 3,15, refiere Fonseca. Este desajuste hace que los precios en origen, tanto del vino como de la uva, se devalúen. A ello se une que este año la cosecha ha llegado a unos 270 millones de kilos, su menor nivel desde que el consejo regulador de la denominación de origen tiene datos, lo cual pone en riesgo la viabilidad de muchos negocios en la región.

El problema de la uva

▶ **Exportaciones.** Desde 2015, la venta exterior de vino riojano se ha reducido en un 10%, según el Observatorio Regional de BBVA Research. Esto es consistente con la menor producción. El vino enfrenta problemas estructurales de demanda: consumidor envejecido, los jóvenes se decantan por otros productos. Competencia creciente, tanto de otras denominaciones de origen como de otros países.

▶ **Precios.** Desde 2015 hasta abril de 2024, el precio del vino producido en La Rioja ha subido un 19%. Para el conjunto de España, el alza es del 25%. Desde 2003, los precios a salida de fábrica de bebidas en La Rioja se han incrementado en un 31% frente al 55% de media en el conjunto de España.

▶ **Costes de producción.** En la cosecha 2023, los gastos de producción de uva se incrementaron un 14%, y este aumento se traslada al coste de producción del vino de la denominación de origen controlada, pero el precio percibido por el agricultor se ha elevado solo en un 1,9%, según el servicio de análisis de BBVA.

▶ **Propuestas.** En este contexto, los agricultores piden que se cumpla la Ley de la Cadena Alimentaria (busca asegurar que los precios de venta cubran al menos los costes de producción, protegiendo a los pequeños productores en la cadena agroalimentaria). Algunos han propuesto el arranque de viñas (se hizo en Burdeos), como una medida para reducir el exceso de producción y equilibrar la oferta con la demanda, estabilizando así los precios de la uva y del vino.

▶ **Fallo.** La semana pasada El Tribunal de Justicia del País Vasco confirmó que “no se justifica que Viñedos de Álava tenga una existencia distinta a la de los vinos de la Rioja Alavesa, ya que podría inducir al error al consumidor sobre la identidad del vino”.

CONTENIDO PATROCINADO

La Senda: el parque empresarial que convierte a Alfaró en un nuevo epicentro logístico e industrial

Con más de 300.000 metros cuadrados disponibles, el parque industrial ofrece condiciones únicas para permitir la instalación y el crecimiento de nuevas empresas en La Rioja

El municipio de Alfaró, en La Rioja, se está consolidando como un nuevo epicentro de desarrollo industrial en el norte de España gracias a las recientes iniciativas del Gobierno y al respaldo de las autoridades locales. La creación del polígono industrial La Senda, un proyecto gestionado por la Entidad Estatal de Suelo (Sepes), en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) y el Ayuntamiento de Alfaró, es una oportunidad única para empresas de distintos sectores que buscan expandirse o establecer nuevas operaciones en la región.

Las condiciones de compra de los terrenos y las subvenciones para el desarrollo en este nuevo parque empresarial ya han atraído a varias empresas. La ubicación del parque empresarial ha sido un factor decisivo en la planificación y promoción de La Senda. Situado junto a la carretera N-232, que conecta Bilbao y Valencia, y a poca distancia de la autopista AP-68, que une Bilbao con Zaragoza y enlaza con la autovía del Mediterráneo, la ubicación del polígono facilita el transporte de mercancías y el flujo de personas hacia y desde ciudades importantes como Zaragoza, Logroño, Pamplona y Bilbao.

Además de la cercanía a estas rutas logísticas, el polígono cuenta con más de 300.000 metros cuadrados de terreno industrial, repartidos en 148 parcelas, que se adaptan a las necesidades de empresas de todos los tamaños. Desde la inauguración de La Senda, el interés empresarial ha sido notorio, y varias empresas han decidido apostar por este parque industrial como base para su crecimiento. En las últimas fechas, destacan varias compañías que ya han adquirido parcelas de gran tamaño, unos 23.000 metros cuadrados, en el parque.

La colaboración entre instituciones ha sido clave para el éxito de La Senda. Sepes, la entidad promotora del proyecto, ha invertido más de 25 millones de euros en el desarrollo de esta infraestructura, asegurando que las instalaciones cumplan con los estándares necesarios para atraer a empresas en busca de espacio para operar.

A esta inversión se suma el compromiso de Ader, que ha puesto a disposición de las empresas interesadas un paquete de ayudas económicas que abaratan considerablemente el coste de la instalación en el polígono.



VISTA DEL TERRENO QUE ALBERGARÁ EL PARQUE EMPRESARIAL LA SENDA, EN EL MUNICIPIO DE ALFARÓ. IMAGEN CEDIDA POR EL AYUNTAMIENTO

Las cifras

La importancia de este tipo de proyectos ha quedado reflejada en las cifras: en total, los polígonos industriales impulsados en La Rioja han generado más de 1,6 millones de metros cuadrados de suelo industrial, una infraestructura que permite la instalación de hasta 500 empresas y la creación de unos 5.300 empleos en toda la comunidad.

La colaboración entre Sepes, Ader y las autoridades locales ha sido crucial para la viabilidad de estos desarrollos, que forman parte de una estrategia mayor del Gobierno de España y de la comunidad de La Rioja.

Las ayudas de Ader están diseñadas para facilitar la compra de suelo y la construcción de infraestructuras, dos factores que suelen ser las barreras iniciales más altas para cualquier empresa que desee establecer una operación industrial. Entre los beneficios que ofrece Ader se encuentran subvenciones de hasta 300.000 euros para la compra de terreno en polígonos industriales, así como incentivos para la construcción de nuevas instalaciones, la modernización de edificios y la adquisición de maquinaria y bienes de equipo. Este tipo de ayudas no solo aligera la inversión inicial de las empresas, sino que también fomenta la creación de empleo y contribuye a revitalizar la economía de la región.

La alcaldesa de Alfaró, Yolanda Preciado, ha sido una de las principales defensoras del proyecto, destacando en repetidas ocasiones la importancia de esta infraestructura para el crecimiento del municipio y su entorno. "Desde el Ayuntamiento de Alfaró ponemos a disposición de los interesados la oficina del arquitecto y del

5.300

empleos en la comunidad puede generar este tipo de proyectos y la instalación de hasta 500 empresas

Ventajas.

Su ubicación, junto a la N-232 y la AP-68, facilita el transporte de mercancías

Agente de Promoción de Empleo Local para la resolución de cualquier duda", ha declarado Preciado, subrayando la disposición de la administración local para facilitar el proceso a las empresas que deseen establecerse en el área.

Preciado considera que esta iniciativa representa "una magnífica ocasión para iniciar una nueva actividad en Alfaró o potenciar la ya existente, dado que los precios de compra, tras la aplicación de las ayudas ofrecidas por parte de Ader, pasan a ser unos precios sin comparación en nuestro entorno". Las palabras de la alcaldesa reflejan el enfoque proactivo de la administración local, que se ha comprometido a trabajar en estrecha colaboración con los inversores para convertir La Senda en un motor económico de la región. El proyecto responde a una necesidad de suelo industrial en La Rioja que no estaba siendo cubierta por la iniciativa privada, permitiendo que Alfaró se consolide como una alternativa atractiva para empresas que, de otro modo, habrían tenido que considerar otras ubicaciones.

Entrevista Presidente de la Universidad Internacional de La Rioja

Rafael Puyol: “Calculamos que los estudiantes universitarios van a crecer en 40 millones en Latinoamérica”

El directivo cree que ninguna institución puede dejar de usar la inteligencia artificial ▶ La entidad tiene presencia en Miami y ahora en Andorra

UNIR

ELENA SEVILLANO
MADRID

Si esta entrevista, telefónica, se repitiera dentro de dos años, a Rafael Puyol, presidente de la Universidad Internacional de La Rioja (Unir), le gustaría contar que su institución ha sabido incorporar la IA a sus programas manteniendo su apuesta por la formación humanística, “perfectamente compatible con el desarrollo de las capacidades digitales”, defiende. Está convencido de que las universidades presenciales no podrán hacer frente, por sí solas, a la “tremenda” demanda de alumnado que se les avecina en los próximos años.

“Solo en Latinoamérica, los universitarios van a crecer en 40 millones hasta 2040”, revela. “Las virtuales”, dice, “jugarán un papel fundamental”. Aunque, si se le pregunta por el futuro, tiene claro que “irá por la enseñanza híbrida, porque recoge lo mejor del mundo físico y del online”.

“Ninguna institución puede dejar de utilizar un instrumento educativo de primera magnitud como es la inteligencia artificial

(IA)”, cuenta Puyol con su hablar pausado. “Aunque ha de estar tecnológicamente avanzada para saber hacerlo correctamente”, matiza. Como nativa digital, Unir se ha dedicado, a raíz de la pandemia, a ofrecer formación y técnicas básicas de virtualidad y digitalización a profesores que imparten clases de manera presencial. “Tenemos la obligación de ayudar”, reflexiona, aprovechando el momento para afirmar que echa de menos más colaboración en el sistema universitario español: “La colaboración interuniversitaria aún es débil; hemos de hacer un esfuerzo por intensificarla, tanto entre las públicas como entre públicas y privadas”. Confiesa que cada vez cree menos en esa distinción público-privado. “Ambas somos un servicio público”, enfatiza.

Cuando se refiere a la creación de la Unir, en 2009, Puyol habla de complementariedad con el campus presencial público que ya existía, y que considera “fundamental”. Una universidad privada y virtual como la suya podría haberse situado en cualquier parte, pero tanto el CEO como las autoridades decidieron, finalmente, ubicarla en La Rioja, porque creyeron que sería bueno

para el desarrollo del territorio. “Somos una institución glocal”, la define, tirando del acrónimo entre global y local. La Rioja, insistirá varias veces a lo largo de la conversación, es un foco de atención muy preferente. “Desarrollamos actividad y formamos a profesionales que van a ejercer en la región”, incide. Al mismo tiempo, su mirada es internacional, con especial interés en Latinoamérica: México, Colombia, Perú, Ecuador, Guatemala, Bolivia, Argentina, Chile; tiene una pequeña infraestructura en Miami, y está arrancando, también, en Andorra. Estas instituciones forman parte del grupo Proeduca, del que la Unir española es pionera, buque insignia o nave nodriza.

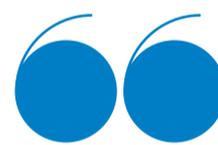
El proyecto inicial se ha convertido en un holding de educación en línea valorado en más de 1.300 millones de euros. Un bocado apetitoso que cuatro grandes fondos de inversión que operan en el mercado –los estadounidenses Blackstone y TPG, el belga Sofina y el británico Inflexion– aspiran a probar, después de que Proeduca comunicara a BME Growth (antes Mercado Alternativo Bursátil) su intención de buscar socios minoritarios que se incorporen a su

accionariado; la operación podría estar finalizada a finales de 2024 o principios de 2025. Aunque Puyol no comenta sobre este tema durante la charla. Él quiere centrarse en aspectos académicos, como el departamento de calidad de Unir –“el más grande de España”– o en los 55 grados, 136 másteres oficiales, 74 títulos propios y cuatro programas de doctorado que imparte en España.

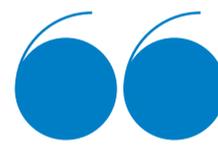
El top 5 de los grados más demandados en Unir está compuesto por Ingeniería Informática, Física, Psicología, Derecho y Criminología; el de los másteres, por IA, Ciberseguridad, Psicología Ggeneral Sanitaria, Dirección y Gestión Sanitaria, y Ejercicio de la Abogacía y la Procura. Llama la atención su extensa y variada oferta en formación permanente, entre programas, cursos, títulos propios y experto universitario: sobre altas capacidades y desarrollo del talento, IA aplicada a la educación, ecografía músculoesquelética, cloud, nutrición, campañas electorales, ciberseguridad, sostenibilidad, dermofarmacia, y un seminario en cultura del vino.

La formación continua “responde a las necesidades del mercado laboral y permite la actualización de conocimientos”. Es, a juicio de Puyol, una apuesta clave para las instituciones de educación superior. Avisa de la creciente obsolescencia de los conocimientos, a medida que la digitalización y las innovaciones tecnológicas se aceleran, y del imperativo de que las personas vuelvan a las aulas y a los laboratorios para reciclarse. En este punto destaca una iniciativa de la Unir que enraíza con La Rioja: Foroia, con el Gobierno de La Rioja y la Federación de Empresas de La Rioja (FER), para acercar la IA a lo público, agroalimentación, pymes, turismo, publicidad y medios.

Otra gran apuesta ha de ser la formación en competencias, habilidades, destrezas y capacidades, avanza Puyol. “No sabemos qué profesiones van a venir; hemos de preparar para el futuro, independientemente de lo que terminen haciendo nuestros estudiantes”. Que, por cierto, ascienden a más de 66.000, de más de 90 naciones, principalmente de España y Latinoamérica. “Son, en su mayor parte, de posgrado”, donde se concentra el grueso de la oferta académica. Su edad media es, por tanto, más elevada que en las universidades presenciales. “Unos treinta y tantos años”, calcula. Trabajan, tienen obligaciones familiares. “En el caso de Latinoamérica, muchos viven en lugares alejados de un campus presencial; para ellos es una vía formativa importantísima”, informa. Una mayor edad sumada a la figura del mentor, que orienta y acompaña, han ayudado a rebajar el fracaso escolar en la Unir al 5% o 6%, cuando “el índice de abandono de la primera titulación en el sistema universitario español supera el 30%”, recuerda el presidente.



Debemos preparar a nuestros alumnos para el futuro al margen de lo que terminen haciendo



Gracias al mentor, nuestra tasa de abandono no supera el 6%, cuando la media en España es el 30%

CONTENIDO PATROCINADO



VISTA DEL PUEBLO DE BRIONES, EN LA RIOJA. DANIEL ACEVEDO

La Rioja, un homenaje a los sentidos

La región es como un libro que no queremos terminar: sus páginas ofrecen al viajero grandes tesoros y la posibilidad de vivir experiencias únicas e inolvidables

Es la más pequeña de las comunidades autónomas peninsulares, pero una de las más ricas en historias, sabores y paisajes que se impregnan en el alma y la retina. Acogedora y coqueta, La Rioja apela al mismo tiempo al intelecto y a los sentidos: es un bálsamo para el ansia de explorar y conocer de los viajeros. Estos últimos meses del año, una de las épocas más interesantes para visitarla, sus campos de viñas se tiñen de rojo y ocre. Mientras tanto, en sus principales ciudades, la vida vibra, imparable: solo hay que darse una vuelta por una zona de bares para comprobar hasta qué punto la cultura del vino y la gastronomía constituyen aquí un estilo de vida.

Degustar un pincho, por ejemplo, en la mítica calle Laurel en Logroño –que reúne, en tan solo 300 metros, unos 80 establecimientos–, con una copa de tinto, blanco o rosado en la mano, es hacer un homenaje al gozo y al arte del buen vivir, al menos durante unas horas. O la de San Juan en Logroño y la de la Herradura en Haro... en una floreciente gastronomía de barra por todas las zonas de la región que ha experimentado una explosión en los últimos años, impulsada por cocineros talentosos y creativos que han reinterpretado una cocina con siglos de historia.

En realidad, la región es un paraíso para los enófilos y cocinillas.



Por muchas razones. No es solo su tapeo ni su amplia lista de restaurantes con estrellas Michelin ni sus platos famosos –como las chuletilas al sarmiento, los guisos de caparrones, los pimientos rellenos o las fritadas–, sino también sus exquisitos productos de huerta o sus más de 500 bodegas. Aunque para los riojanos el vino es mucho más que una bebida de la que disfrutar comiendo: es un elemento central de su vasto acervo cultural. Algo que el visitante puede experimentar y explorar de muchas maneras.

La Rioja es una de las zonas vinícolas más famosas del mundo y la región líder en enoturismo en España. Las opciones de actividades de ocio que ofrece son numerosas: recorrer los mares de viñas de la región en bicicleta, a pie, a caballo o, incluso, en el caso de los más osados, sobrevolarlos en globo; pasearse por el barrio de la Estación,

en Haro, que concentra la mayor cantidad de bodegas centenarias del mundo; visitar y asistir a una cata en una bodega; cubrirse la piel de pulpas y hollejos de uva en una sesión de vinoterapia; o asomarse al mundialmente conocido Museo de la Cultura del Vino, en Briones.

Historia, con mayúscula

Como si todo esto fuera poco, La Rioja esconde además una serie de tesoros que nada tienen que ver con el vino y que son capaz de sobrecoger al más experimentado viajero. Porque su historia se remonta atrás, muy atrás, como demuestran las huellas de dinosaurios –1.400 en total– preservadas en Enciso, un pueblo en el valle alto del río Cidacos. Para los más pequeños, el parque de paleoaventuras El Barranco Perdido promete una experiencia inolvidable.

BUENA PARTE DE LOS PLATOS QUE HAN HECHO DE LA GASTRONOMÍA RIOJANA UNA DE LAS MÁS PUJANTES DEL PAÍS.

TURISMO DE LA RIOJA

Pero la historia del paso del hombre también se muestra aquí ante el visitante como un libro abierto, con algunas páginas sorprendentes: desde asentamientos celtiberos y romanos, a castillos, torreones, fortificaciones y monasterios medievales, como el de Suso y Yuso –declarados Patrimonio de la Humanidad–, en San Millán de la Cogolla, donde los monjes dejaron en las márgenes de sus manuscritos las primeras anotaciones conocidas en castellano.

Naturaleza para perderse

Al salir de las ciudades, el color del campo riojano sobrecoge. Por todas partes hay espacios protegidos, con alojamientos rurales y rutas de senderismo de gran belleza. Algunas escapadas obligatorias son la estación de esquí de Valdezcaray; las cascadas naturales de Puente Ra en la sierra de Cebollera; las lagunas glaciares en Urbiión; o los humedales protegidos en Alfaro.

Para los amantes de las estrellas, todos los caminos conducen a los valles de Leza, Jubera, Cidacos, Alhama y Linares. Sobre esta zona, declarada Reserva de la Biosfera por la Unesco en 2003 y catalogada como Destino Starlight, el cielo nocturno se extiende nítido, transparente, repleto de astros. Allí la ausencia de contaminación lumínica permite apreciar un espectáculo grandioso: el cosmos en todo su esplendor. En definitiva, La Rioja tiene todo para ofrecer, desde el alba hasta la noche, todo es posible. <https://lariojatourismo.com/>

Gastronomía y vino

son sinónimo

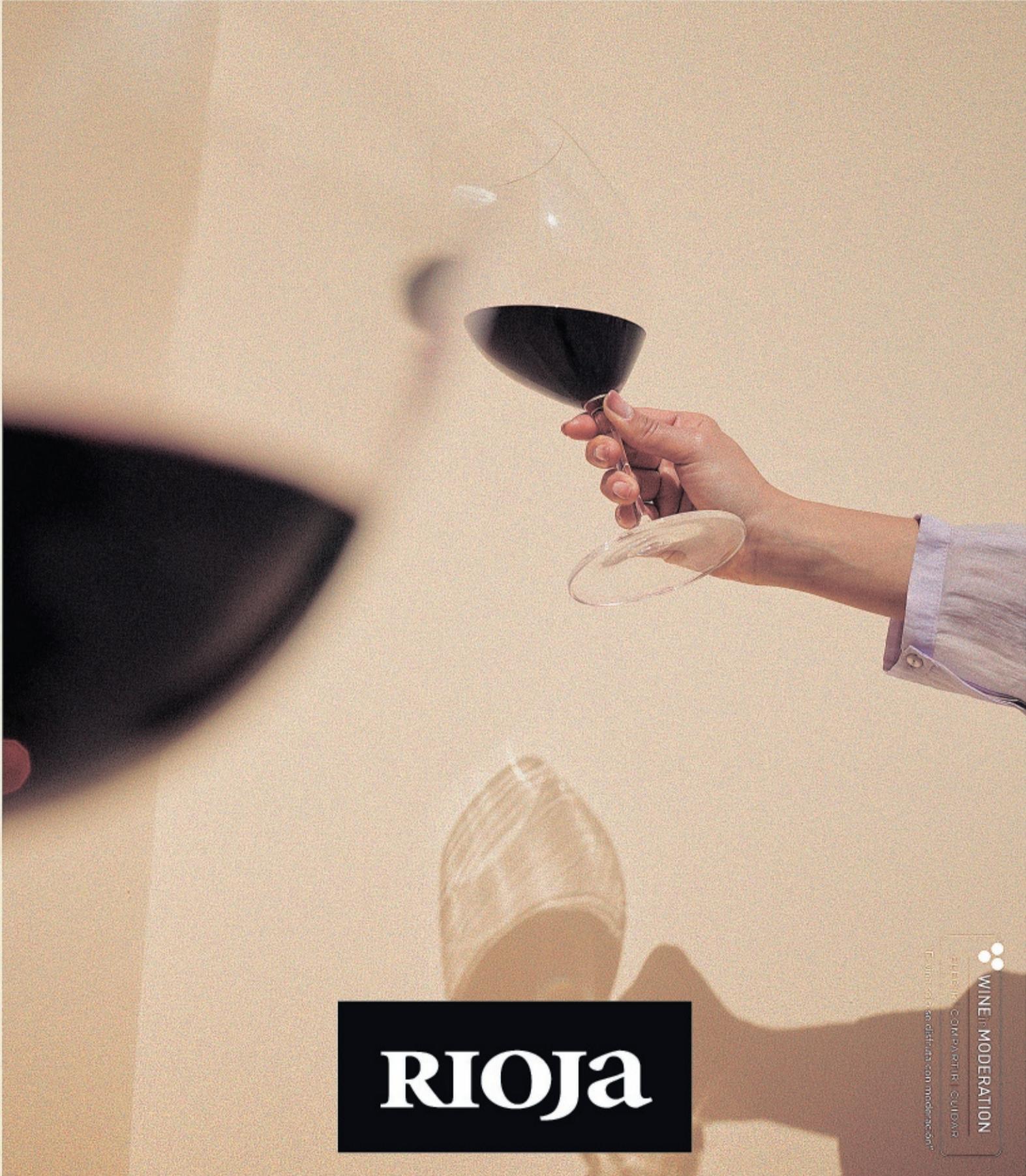
de identidad y

calidad en La Rioja

#PonmeOtroRioja #PonmeOtroRioja #PonmeOtroRioja #PonmeOtroRioja

Distinto de siempre, lo mismo de nunca

#PonmeOtroRioja



RIOJA

WINE MODERATION
SABER EN COMPARTEIRI CUIDAR
"El vino solo se disfruta con moderación"

#PonmeOtroRioja #PonmeOtroRioja #PonmeOtroRioja ponmeotrorioja.com