

formación



BIENVENIDOS
A LA
UNIVERSIDAD
HÍBRIDA

Los centros educativos echan el resto en recursos e imaginación para un curso 2020-2021 en el que apuestan por un modelo mixto o bimodal donde se combinan la asistencia a las aulas en grupos más reducidos para mantener la distancia de seguridad con la impartición de clases *online* cuando el auditorio es más numeroso

Inmigración Nuevos alumnos que enriquecen los campus **Mercado laboral** Acciones para ayudar a los recién diplomados

en portada

La docencia 'online' pide pista en la enseñanza

Los campus se preparan para un arranque de curso marcado por un modelo universitario dual, el rediseño de espacios y la formación digital del profesorado



Elena Sevillano

Nuestro principal problema es que somos presenciales, y hemos tenido que cambiar nuestra forma de hacer, pensar y planificar para adaptarnos a una docencia *online*. Las palabras de Joan Elias, rector de la Universidad de Barcelona (UB), en rueda de prensa por videoconferencia, pueden sonar a perogrullada, pero resumen muy bien la sensación reinante en unos campus que en marzo tuvieron que pasar precipitadamente a una enseñanza no presencial por culpa de la pandemia, y ahora afrontan el curso 2020-2021 apostando por un modelo híbrido (o doble, o mixto, o bimodal) que combina la asistencia a clase en grupos más reducidos —para respetar la distancia de seguridad— con una docencia *online* cuando el auditorio es más amplio. Lo cual supone un pandemio organizativo y un importante esfuerzo económico, destinado sobre todo a equipamiento tecnológico, refuerzo de limpieza, rediseño de aulas y espacios o formación del profesorado.

“El mayor reto ha sido redefinir los grupos, ajustar las matrículas... No hemos podido asignar plazas adicionales, porque cada aula y cada silla están medidas, y eso ha supuesto un importante esfuerzo logístico”, confiesa Isabel Gutiérrez, vicerrectora de Estudios de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Esta institución lo ha diseñado todo para que el alumnado pase la mitad del tiempo en el aula, lo que quiere decir, también, en las zonas comunes, y en el campus, que, según está previsto, permanecerá al 40% o al 45% de su capacidad hasta nueva orden. Para ello concentrará la docencia presencial de cada grupo en varios días, y la *online* en otros tantos.

La UC3M ya tenía establecidos en sus grados dos tipos de grupos, grandes y pequeños: los primeros atenderán la teoría, pantalla mediante, con el profesor en su despacho y los estudiantes desde casa, de manera síncrona e interactiva; los segundos, que ya eran de unos 40 alumnos, se han reducido a 25 o 35 como máximo (según el espacio), y asistirán a clases de tipo más práctico o experimental.

Las instituciones están siguiendo las recomendaciones generales de seguridad: mascarilla obligatoria, distancia de seguridad de metro y medio, alumnos con sillas asignadas para facilitar los rastreos, aforos en los espacios comunes, delegado covid, sala para aislar a un positivo. La UEF (Escuela de Enfermería y Fisioterapia San Juan de Dios, integrada en la Universidad Pontificia de Comillas) avisa de que exigirá a su alumnado que sea “extremadamente cuidadoso” y de que castigará con sanciones la “actitud irresponsable”. Todas tienen su plan de contingencia para saber qué hacer si se detectan contagios. El de la UB, por poner un ejemplo, descansa en los profesionales sanitarios de su Oficina de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (OSSMA). ¿Y si hay que

confinar? “Está prevista la posibilidad de una docencia absolutamente remota; tenemos la estructura tanto tecnológica como formativa para hacer frente a una nueva situación de emergencia”, enfatizan Amelia Díaz y Sílvia Bursset, vicerrectoras de Ordenación Académica y Calidad, y de Docencia.

Cada cual atiende su caso

Mientras la situación permanezca entre las dos aguas de la enseñanza híbrida, cada cual irá aterrizando las generalidades que marca el Gobierno a su realidad concreta. “No hay un único modelo ni siquiera dentro de cada universidad, ya que cada centro, y a veces cada titulación, tiene diferentes situaciones: número de estudiantes, aulas, horarios, y se ha de hacer todo *ad hoc*. Incluso hay diferencias entre asignaturas, en función del grado de experimentalidad. Tampoco reciben el mismo tratamiento las clases expositivas que las prácticas, dentro de una misma asignatura. Cada universidad ha publicado sus protocolos atendiendo a sus especificidades”, responde por correo electrónico la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas).

Para algunos másteres muy numerosos, como el de acceso a la abo-

gacía, la UC3M ha decidido que la mitad de la clase acuda en presencial y el otro 50% la atiende desde casa. “Para ello hemos equipado aulas con pizarras digitales interactivas [PDI] y cámaras web”, explica la vicerrectora. Es la misma fórmula arbitrada por la Universidad de Granada (UGR), que no habla de docencia mixta sino de “presencialidad segura”. La idea es priorizar la asistencia a clase; en algunos casos, con grupos pequeños, se podrá conseguir al 100%; cuando no sea posible se instalarán cámaras de vídeo de alta resolución que permitan seguirlas en *streaming*. “Cada centro decide cómo lo hace; por ejemplo, la Facultad de Económicas ha dispuesto que la docencia presencial y *online* se organice en semanas alternas: una semana los estudiantes cuyos apellidos comprendan de la A a la L; a la siguiente los de la M a la Z”. Según informan ambas universidades, las dos han hecho ajustes en sus claustros para no tener que contratar más profesores.

“Presencialidad, siempre que se pueda”: ese es el objetivo del Ministerio de Universidades para el curso que entra. La aconseja salvo que choque con la seguridad. O con la economía. “Teniendo en cuenta la escasez de recursos docentes a corto plazo, no se considera conveniente doblar las clases por grupos para mantener la presencialidad, porque ello implicaría una sobrecarga insostenible para el cuerpo docente”, admite en sus recomendaciones, publicadas en junio. “Vamos a una presencialidad máxima; la docencia virtual es complementaria”, insisten desde la UGR. La EUEF, con una línea de 50 alumnos de fisioterapia y dos de 60 de enfermería, puede garantizar un 100% de clases físicas a partir de octubre, cuando el primer grupo se vaya a hacer prácticas. Pero de las cuatro semanas iniciales, las más teóricas, tres serán presenciales y una a distancia, con cámaras web y sistemas de audio incorporados

Cada centro está adaptando las exigencias generales que marca el Gobierno a su realidad concreta sobre la marcha

El objetivo que ha establecido el Ministerio de Universidades es muy sencillo: “Presencialidad, siempre que sea posible”

Hay un consenso en que lo que ocurrió en primavera fue algo de emergencia y lejos de ser un producto de calidad

La movilidad, tocada

Los grados no han bajado de matrículas; los posgrados, un poco. “Esperamos una reducción de las cifras de movilidad física [entre autonomías] en este primer semestre”, reconocen desde Crue Universidades. Si la situación despierta recelos entre el alumnado patrio, el panorama internacional pinta peor. Salvo excepciones, el flujo de estudiantes entre países ha quedado muy tocado. Los intercambios con EE UU están parados. El pro-

grama Erasmus+ se mantiene, pero mucha oferta para el primer semestre se ha anulado, y la del segundo se encuentra “a la espera de la evolución de la situación sanitaria en cada destino”, según admite Núria Massons, responsable de la Oficina de Movilidad y Programas Internacionales de la UB. “Hemos permitido la movilidad a nuestros estudiantes, aunque aconsejándoles que aplacen su desplazamiento al segundo trimestre”, añade.



en portada



NENAD STOJNEV (GETTY IMAGES)

sido entendida por todo el mundo como lo que fue: enseñanza remota de emergencia. “Aquello no fue docencia *online* de calidad”, recalca. Ni siquiera, en algunos casos, docencia *online*. Para que lo sea, según prosigue, no puede limitarse a replicar con pantalla de por medio lo que se hacía en el aula, sino que ha de haber un cambio de mirada, cuidadosamente diseñada, porque tampoco se trata de improvisar. Ha de fomentar el trabajo colaborativo, y crear dinámicas de interacción activa, en sincronía y asincronía, en un entorno virtual. Cuando se hace adecuadamente, marida muy bien con la presencial en un modelo híbrido, viene a concluir el experto.

“Habrá docentes e instituciones que este año se queden en educación a distancia de emergencia, pensando que con eso basta, y otras que hayan descubierto lo positivo de lo *online*”, dice Sangrà. “Nuestra escuela es ahora mucho más tecnológica, con herramientas que se van a quedar, para mejorar, cuando volvamos a la normalidad”, reconoce Carlos López, jefe de estudios de Fisioterapia de EUEF. La IE University, que lleva años transitando por ese camino, tuvo su prueba de fuego con el confinamiento, cuando logró mantener conectados (nunca mejor dicho) a sus estudiantes, un 76% de ellos internacionales, muchos de los cuales terminaron el curso desde sus países de origen. Apuesta por un modelo de enseñanza líquida (*liquid learning*, en inglés) que explora la combinatoria entre lo virtual y lo físico. “La enseñanza líquida nos permite movernos en las dos direcciones”, recalca su rector, Salvador Carmona. Foros, enseñanzas sincrónicas y asíncronas, cámaras dentro del aula, que permiten interactuar. También grupos presenciales desdoblados, que pasan de 52 a 26.

“Hemos contratado docentes e incrementado la carga lectiva de una parte del profesorado asociado, siempre que no le impida su labor de inves-

¿Quién paga el esfuerzo extra?

El Consejo de Ministros aprobó, en junio, un fondo covid de 400 millones para la educación superior, que transferirá a las comunidades autónomas y es esperado como agua de mayo. “Las universidades no podrán hacer frente a los nuevos retos organizativos a coste cero”, alerta la CRUE. “Esperemos que se lleve a cabo y que las comunidades autónomas lo destinen a universidades, como está previsto”, interviene Oriol Escardíbul, gerente de la UB. A la espera de que llegue el maná, y de cómo se distribuye (la Conferencia de Rectores confía en que se haga atendiendo al número de estudiantes), los fondos salen, de momento, de los recursos propios. “Ya veremos cómo acabamos el año 2020, presupuestariamente hablando, si no recibimos las ayudas correspondientes”, advierte Escardíbul.

tigación”, añade Carmona. Y los ha formado, tanto esta institución como todas las consultadas. La UB ha diseñado una formación específica en docencia mixta. En la UC3M, los profesores del segundo cuatrimestre se reciclaron a final del curso pasado; los del primero, este verano. Cuando el confinamiento ya se veía venir, el departamento de apoyo a la innovación docente de la EUEF se puso con el claustro a trabajar la docencia virtual. De ahí salieron, entre otros frutos, tutoriales para resolver las cuestiones más prácticas, como las técnicas de masaje o los tipos de vendajes. Fue una herramienta de emergencia. “Llevamos años con el debate de si se podría montar fisioterapia *online*; nosotros defendemos que es imposible”, sostiene López.

Ciencias con contacto

Las carreras de ciencias de la salud, en general cualquiera que implique tocar, palpar y manipular como parte clave de su formación, arrastran prácticas necesariamente presenciales que no se pudieron realizar el curso pasado a causa de la pandemia. La EUEF las lleva recuperando desde el 1 de septiembre. Y cruza los dedos para que no vuelva a decretarse un confinamiento,

que todas las universidades contemplan, por otra parte (escenario B, lo llaman algunas). “Reorganizaríamos los currículos para concentrar la teoría en el primer cuatrimestre”, avanza López, que se resigna a que, en el peor de los casos, sus futuros enfermeros y fisioterapeutas tendrán que alargar sus estudios un semestre o un año más. El resto de universidades consultadas no se plantean tal posibilidad.

“¿Y por la evaluación? ¿No me vas a preguntar por ella?”, comenta, entre bromas y veras, uno de los entrevistados. La evaluación fue una de las cuestiones candentes en el último cuatrimestre del curso 2019-2020, cerrado 100% a distancia. En aquel momento se comprobó que 1) las plataformas digitales funcionaron a la hora de hacer los exámenes, y seguirán haciéndolo en el actual panorama de semipresencialidad, quizás combinadas con controles presenciales para grupos pequeños, y 2) había vida más allá de la tradicional prueba final presencial. El escenario B (completamente *online*) que prevé la UGR, y es solo un botón de muestra, apunta, como primer criterio, que “la evaluación debe ser preferentemente continua”. Eso, al menos, sí tiene pinta de reto superado.

a las aulas para seguir la clase de forma síncrona e interactiva.

Lo cierto es que, sin la pata *online*, este curso la mesa se les habría caído estrepitosamente a la educación superior en España. Otra cosa es entrar en cómo cada cual ha montado esa pata. A Albert Sangrà, director académico de la Cátedra Unesco de Educación y Tecnología para el Cambio Social de la UOC, le preocupa que la excepcionalidad con la que las universidades terminaron el curso pasado no haya



ESCUELA TÉCNICA DE ENSEÑANZAS ESPECIALIZADAS

Más de 25 años apostando por una FP de calidad



Formación Profesional Grado Superior (2 años)

- ★ Higiene Bucodental ★ Prótesis Dentales
- ★ Laboratorio Clínico y Biomédico
- ★ Anatomía Patológica y Citodiagnóstico
- ★ Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear

Doble Grado Superior (3 años) Anatomía Patológica + Laboratorio Clínico



AULA VIRTUAL si surge la necesidad, nuestros alumnos continuarán con su horario completo, desde casa y con sus respectivos profesores.

PRESENCIAL Y A DISTANCIA SEGÚN CICLO

SIN SELECTIVIDAD ACCESO UNIVERSIDAD

MASTERS Y CURSOS ESPECIALIZACIÓN

C/ Adela de Balboa, 16 (metro Cuatro Caminos) • 91 534 70 84 • 91 534 51 11

www.ete.es

actividades extracurriculares

Hay vida fuera de lo académico



La carrera es mucho más que dar solo clases; es hacer amigos y tener aficiones. Las universidades ayudan a los estudiantes

Marta Villena

Quién no recuerda sus años de universidad? No solo la carrera que cursó y los conocimientos que adquirió, sino los amigos que se llevó o los planes que hizo con ellos. La etapa universitaria es una de las más importantes de la vida y escoger un buen ambiente de campus puede ser decisivo para tener o no una experiencia inolvidable. De esta idea son conscientes muchas universidades españolas que, además de preocuparse por el currículo académico, apuestan por la dinamización de su centro a través de actividades de todo tipo que, hasta la pandemia, tenían lugar principalmente en sus instalaciones.

Si de algo puede presumir la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) es de su espíritu universitario,

debido a la buena fama de su campus donde los alumnos de las distintas Facultades se encuentran durante el día. Para este nuevo curso marcado por la covid-19, la universidad pública espera seguir manteniendo esa dinámica, pero adaptada a las circunstancias. Para ello, como explica su vicerrectora de comunicación y promoción, Virginia Luzón, se está informando a los estudiantes de los protocolos para una correcta convivencia en los espacios de la universidad. “La idea es que los alumnos y alumnas se puedan reunir en las zonas al aire libre, pero en grupos reducidos, o hacer uso de las cafeterías cuando sea estrictamente necesario. El campus es muy grande, pero cuanto menos incidencia haya en estos momentos, mejor”, explica Luzón.

La adaptación de las infraestructuras universitarias es uno de los retos de los centros para este curso, además del modelo de impartición de clases, que por primera vez se perfila de manera generalizada como semipresencial. En la Universidad Europea (que cuenta con varios campus en Madrid, Valencia y Canarias) han desarrollado un sistema informático de “preasignación” de plazas para que los estudiantes puedan seguir haciendo uso de las instalaciones de una manera segura y escalonada. “También nos sirve para saber quién se encuentra en el campus, lo que facilitaría el rastreo

Asociaciones de alumnos por Internet

La dinamización fuera de la docencia, a través de asociaciones de estudiantes que organizan actividades de diversas índoles, forma parte también de la experiencia universitaria. “Por varios motivos: primero, porque posibilita la interacción entre alumnos de diferentes carreras y Facultades, y segundo, porque les permite adquirir competencias extracurriculares, que les serán también útiles en sus futuros laborales”, explica Manel Jiménez-Morales, comisionado para proyectos de educación y comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, de Barcelona.

La covid ha obligado también a la adaptación de estas

actividades al formato online. “Durante el confinamiento, observamos cómo algunas de ellas han funcionado mejor de manera virtual, como por ejemplo las conferencias o la liga de debate”, cuenta Jiménez-Morales.

En la Universidad de Vigo, el “cibervoluntariado” ha demostrado la implicación que tienen sus estudiantes. “Se suele decir que son apáticos porque no proponen nada, pero no es así; lo que pasa es que ellos tienen otras formas de relacionarse que pasan por la virtualidad”, añade María Isabel Doval, vicerrectora de Responsabilidad Social, Internacionalización y Cooperación del centro universitario vigués.

en el caso de contagios por coronavirus”, explica Sergio Calvo, vicerrector de estudiantes de la universidad privada, que ha instalado medidores de temperatura con tecnología infrarroja en las entradas de sus edificios.

Además de la vida en el campus, la identidad y filosofía de las universidades es otro factor que ayuda a crear un vínculo casi de por vida. “Sentirte orgulloso de la universidad a la que perteneces porque te gusta las dinámicas que se crean en ella es muy importante”, aclara la vicerrectora de la UAB. Precisamente, la universidad pública catalana destaca por su gestión medioambiental de los recursos y ha sido reconocida por el ranking GreenMetric (elaborado por la Universidad de Indonesia). Esta clasificación internacional valora las políticas de gestión orientadas al respeto al medio ambiente que realizan las universidades. “Si algo podemos destacar de estas nuevas generaciones es su concienciación sobre la situación medioambiental”, dice Luzón.

Los centros no ven ningún problema en la semipresencialidad para una generación que ya está más conectada que nunca

Seguendo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, los centros universitarios buscan incorporar dinámicas que promuevan los objetivos marcados por el organismo internacional, según el estudio Diagnóstico de la Sostenibilidad Ambiental en las Universidades Españolas, elaborado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Como ejemplo de ello, la Universidad de Vigo forma parte desde hace cuatro años del programa Green Campus, un proyecto de colaboración internacional que promueve iniciativas de cooperación, consumo responsable y desarrollo cultural.

Las relaciones sociales de manera virtual que tan bien aplican las nuevas generaciones son motivo suficiente para que los responsables universitarios no vean ningún tipo de problema en el modelo semipresencial que se plantea para este curso académico. “Las actividades online, en las que además se potencia la transversalidad, seguirán posibilitando la relación entre los alumnos”, apunta el vicerrector de la Universidad Europea. Para aquellos de nuevo ingreso tampoco supondrá un inconveniente. “Cuando saben la clase que les ha tocado, buscan a sus compañeros en las redes sociales y antes de que comience el curso ya se conocen virtualmente”, dice Jiménez-Morales.

Los mentores, una figura de acompañamiento encarnada normalmente por docentes, seguirán velando por la adaptación de los nuevos alumnos de forma online. Y para este curso, también se proponen nuevas figuras que velen por el bienestar de los alumnos frente a la pandemia. En la Autònoma de Barcelona, por ejemplo, se ha creado un “responsable covid” en cada Facultad que intermediará entre el alumno y los docentes para la adaptación curricular en caso de que el estudiante se ausente por ser positivo en coronavirus.



Se adapta a ti

Abierto plazo de matrícula

Grados/Másteres

Curso 2020/21



#SOMOS2030

uned.es

inmigrantes



IGOR ALECSANDER (GETTY IMAGES)

Los alumnos que llegan por vez primera a la universidad del extranjero proceden, sobre todo, de la UE y de América Latina

Por un lado, los jóvenes se adaptan a las dinámicas culturales españolas; por otro, su perspectiva distanciada es gratificante

Ministerio de Universidades. “Varios trabajos acreditan que el colectivo de jóvenes hijos de inmigrantes enfrenta serios problemas de integración, en muchos casos heredados de sus padres, tanto por los lugares y espacios que viven sus familias, como por los medios económicos, que les dificulta acceder a los estudios superiores”, reflexiona Alberto Ares, director del Instituto de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia de Comillas. El riesgo, el verdadero fracaso, se produce antes de sentarse en los pupitres universitarios. “El problema que tenemos llega con antelación. Las tasas de abandono escolar son más altas en las clases obreras y los emigrantes”, indica Silvia Carrasco, profesora del departamento de Antropología Social y Cultural de la Universidad Autónoma de Barcelona. Porque en las aulas de la Facultad tienen levantada una arquitectura para ayudarles el primer año. Profesores de apoyo, becas para familias sin recursos o, por ejemplo, sin tradición académica. “Nuestro mercado laboral necesita flexibilizarse más para incorporar a siete millones de personas que no han nacido dentro de nuestras fronteras”, admite Alberto Ares.

El crisol educativo enriquece

Los hijos de padres emigrantes aportan ideas y costumbres nuevas que mejoran la vida en las Facultades

Miguel Ángel García Vega

Lillian Smith, madre de ese maestro de la arquitectura que es Norman Foster, trabajó de camarera mientras Norman dibujaba desde su pequeña habitación, con vistas a las vías del tren, del barrio de clase baja de Mánchester donde se crio. Ella le mostró una lectura del mundo con la que el arquitecto ha viajado toda su vida: “Me enseñó el valor de la ética del trabajo. Trabajar, trabajar y trabajar”. Desde entonces ha dibujado todos los días. En el coche, en el avión, en el estudio, en sus pocos ratos de ocio. Esa imagen de sacrificio es un espejo último sobre todo para los chicos que empiezan por primera vez la universidad y que vienen, como Foster, de clases bajas, pero también de padres inmigrantes. No existen datos exactos de su rendimiento académico. Hay varios proyectos para medirlos con la precisión de un agrimensor, pero sabemos destalles concretos por la experiencia de los pupitres y los años

de encerados. “Por lo general son estudiantes que valoran el esfuerzo y el sacrificio para mejorar las condiciones económicas propias y de sus familias. En cambio, los españoles son mucho más acomodaticios y tienen menos tendencia al esfuerzo”, compara María Jesús Such, vicerrectora de Políticas de Responsabilidad Social y profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá de Henares.

El pasado crea la voluntad. Los padres emigrantes buscan una vida mejor para sus chicos porque tocan con la memoria la precariedad de los que muchos proceden. El padre de Stefani Petrova —ella hoy tiene 20 años, nació en Bulgaria y lleva desde los cuatro años en España— conduce una horrigonera, viven en el barrio de San Blas en Madrid y su madre trabaja en la asistencia social. Stefani es una buena estudiante. Cursa 4º del grado de Ingeniería Informática en la universidad privada Nebrija. Ha pasado por los colegios madrileños San Vicente y el instituto Beatriz Galindo. Siempre con beca por excelencia. Su aplicación le permite reducir un 30% los cerca de 10.000 euros que cuesta al año sus estudios. Recuerda el primer día. “Me perdí, porque soy algo despistada, pero no he tenido problemas de integración: soy sociable y habladora”, cuenta.

En España, los alumnos que llegan por vez primera a la universidad del extranjero proceden, sobre todo, de la Unión Europea (9.547) y América Latina y el Caribe (7.183). Son datos del

La brecha económica se ensancha

Nada de todo esto sucede, claro, ajeno al dinero. Este año, el mercado de la educación manejará en el mundo —acorde a Bank of America— 6,3 billones de dólares (5,3 billones de euros). Solo la formación universitaria y de posgrado dejará 690.000 millones de dólares (584.000 millones de euros) en Estados Unidos. Esa cifra traza una inequidad profunda entre “quienes tienen y quienes no”. Resulta fácil imaginar a qué estratos y clases sociales corresponde el sufrimiento. El 99% de los trabajos creados en el país después del crash de 2008 ha ido a personas con, por lo menos, el bachillerato.

“El principal problema de los hijos inmigrantes en Estados Unidos es el acceso a una buena educación primaria y secundaria”, cuenta Mauro F. Guillén, profesor en la escuela de negocios de Wharton de la Universidad de Pensilvania. “Aquí las escuelas las financia el municipio, y aquellos con menos recursos económicos ofrecen una peor calidad. Pero un hijo o una hija de emigrantes que supere esos obstáculos suele encontrar una buena universidad que le concede una beca: no solamente por diversidad, sino también porque ahora muchas reservan plazas para padres que carecen de titulación universitaria”.

Más capacidad de liderazgo

Todo lo contrario se vive en la Universidad de Navarra. Uno de los centros privados, sobre todo en Medicina, más reconocidos del país. Exige una elevada nota de corte y un examen propio. Al año ingresan 2.200 alumnos de los que 600 son internacionales. Y la práctica ha hecho un descubrimiento interesante. “Los alumnos nuevos con padres nacidos fuera de España tienen más capacidad de liderazgo: muchos se convierten en representantes estudiantiles”, apunta Tomás Gómez-Acebo, vicerrector de alumnos de la Universidad. Sizhe Qian, de 22 años, lleva consigo esas virtudes. Aprobó su entrada con una nota de 12,5 sobre 14 y es de padres chinos. No quiere hablar de ellos, “para respetar su privacidad”, comenta. Pero vive en Pamplona. Y siente las facilidades de un espacio de élite. “En primero tienes asignado un tutor que te ayuda a estudiar o a saber integrarte en la vida estudiantil”, describe. “Tengo 14 amigos y solo dos son de aquí”

En la acogida a este grupo de chicos se aprecia en España una fractura de pensamiento. Entre quienes creen que debe tener un trato especial y quienes piensan que el mejor trato especial es evitar las distinciones. La Universidad del País Vasco no tiene programas específicos para hijos de inmigrantes, pues el “mismo concepto resulta inseguro”. Existen, como

#GeneraciónESIC

MADRID
BARCELONA
VALENCIA
SEVILLA
ZARAGOZA
MÁLAGA
PAMPLONA
GRANADA

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

HAY UNA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

Personaliza tu carrera: consigue 2 títulos universitarios en 5 años.

- | ADE
- | MARKETING
- | DIGITAL BUSINESS
- | PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.
- | INTERNATIONAL BUSINESS
- | DATA SCIENCE
- | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Alta tasa de
empleabilidad **93%**

Proyección
internacional 

Las carreras más
demandadas por
las empresas 

esic.edu/grado

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL
Transforming people

inmigrantes

Viene de la página 6

en la mayoría, ayudas sociales “pero no están determinadas” —afirman— “por el origen, la raza o la cultura de las personas beneficiadas”. Una filosofía similar es la que defiende la Universidad Politécnica de Catalunya. Disponen de becas, apoyo académico a través de las maestrías, planes de inclusión e igualdad, pero siempre pensando en dar a todos idénticas oportunidades.

Al final es una historia no de dos ciudades sino de una mayor o menor fragilidad. Y los diálogos son distintos. Esta generación de chicos de padres extranjeros “hace un esfuerzo extra por adaptarse a la dinámica de la universidad, por aprender o aclimatarse al español, por integrarse a través de la jerga y los códigos universitarios de su generación. A la vez, comparten un rasgo común enriquecedor: aportan una perspectiva distinta a la local, con ideas, costumbres, planteamientos, conocimientos y bagaje culturales nuevos, que convierten las clases y la vida universitaria en más rica y diversa”, desgrana Fernando Tomé, vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad Nebrija. Aunque la conversación ha ido, también, adquiriendo más ruido.

“La mirada que yo tuve era distinta porque la migración cuando llegaron mis padres, en los años setenta,

era más baja, ahora con niveles más altos, la mirada de la gente sí cambia”, admite Nadia Atki, alumna en la Universidad Pontificia Comillas, de padres marroquíes y experta en Filología Árabe. Habla tranquila, con el eco de la reflexión. Vive en Lavapiés. Uno de los barrios más multiculturales de Madrid. Un zoco de idiomas. “Esta mezcla de culturas me ha ayudado a integrarme”, sostiene.

Ejemplos

Los de Mihaela Duma, rumanos, tienen un negocio en Alcalá de Henares (Madrid). Ella es un ejemplo distinto. Llegó tarde a España (con 14 años). El nombre de pila, Ramona, y una rima cruel, se lo puso complicado en el patio del colegio Antonio Machado. “Pero fui fuerte, me esforcé en aprender el idioma, me di cuenta de que tenía que integrarme, y así defenderme de esas palabras que hieren”, recuerda. Quizá impulsada por ese orillamiento, quizá movida porque no encontraba acomodo en los libros de texto: dejó de estudiar. Trabajó en los supermercados Udaco y Ahorramás. Pero tras más de una década larga se dio cuenta de “que estaba perdiendo mi vida”. A los 29 años aprobó el examen de entrada para mayores de 25 años en la Facultad y hoy cursa un doble grado de Turismo y Administración de Empresas en la Universidad de Alcalá.

Porque la vida cae al igual que una cascada que arrastra historias peque-

ñas y grandes. Tierras que abrasan tanto que no permiten quedarse. Camila Bové llegó con sus padres de Argentina, durante 2003, cuando tenía dos años. El *corralito* (restricción de acceso al dinero propio entre 2001 y 2002) en el país sudamericano fue el agua desbordándose en una piscina infinita. Sus padres son músicos, componen, enseñan en varios centros. Camila estudió en el colegio Montserrat en Madrid y de ahí pasó al Ramiro de Maeztu. Este curso, con 19 años, empieza Biología en la Universidad Autónoma. “Estoy emocionada”, admite. Habla tanteando las palabras e imagina su futuro: profesora de bachillerato o en una empresa de biotecnología. Pero la tierra ya no le quema tanto.

Ni siquiera a 1.949 kilómetros de distancia, en Tenerife. En las Islas Canarias esa segunda generación son sobre todo latinoamericanos e hijos de comunitarios. “No los tratamos de una forma distinta. Esa diversidad nos enriquece y genera procesos de aprendizaje que resultan más inclusivos: cuentan en las clases las vivencias de sus padres, sus orígenes culturales; es un valor añadido”, subraya Vicente Zapata, profesor de Geografía Humana de la Universidad de La Laguna. En otras topografías, esos son los pupitres que encontrará Yassi Camara. Es la mayor y la primera de sus cinco hermanas que llega a la universidad. Ese apellido procede de Malí, de donde son sus padres. Él trabaja en la obra; ella es cocinera. Ambos en Cas-



GETTY IMAGES

telló de la Plana. Yassi ha escogido para su futuro Administración de Empresas en la Universitat Jaume I y transmite una energía que haría feliz a Nikola Tesla. “Tengo muchas ganas de empezar. Es estudiar lo que siempre he querido”, explica.

Tal vez le enseñen aquello que defendió el filósofo francés Comte: “La demografía es destino”. “Cada vez vemos que llegan más estudiantes cuyos padres proceden de la migración”, narra Manuel Sierra, director del área para Latinoamérica y Cooperación del Desarrollo de la Universidad Politécnica de Madrid. “Pero no los tratamos de una forma distinta, es el estrato social y económico el que marca la diferencia; nunca la geografía”. “Es la ética del trabajo”, sentenciaría Norman Foster.

“Es el estrato social y económico el que marca la diferencia, nunca la geografía”, apunta un profesor de la Politécnica de Madrid



Posgrados UIMP

Un futuro para ti, un futuro para todos

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Loyola, la universidad líder en empleabilidad del sur de España

La institución universitaria jesuita imparte en sus sedes de Sevilla y Córdoba una amplia oferta académica basada en un modelo de formación experiencial que se caracteriza por su pedagogía innovadora, su alta empleabilidad y su enfoque internacional.

La Universidad Loyola, promovida por la Compañía de Jesús, ofrece para el próximo curso 2020-2021 la posibilidad de estudiar en sus campus de Córdoba y Sevilla 58 itinerarios de grado -simples, dobles y plus-, en las áreas de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Comunicación, Criminología, Derecho, Educación, Ingeniería, Psicología y Relaciones Internacionales. Asimismo, la Universidad Loyola cuenta con una oferta formativa de postgrado compuesta de 26 másteres -simples, dobles y plus- así como 4 títulos de especialización.

Desde el inicio de su actividad en 2013, la Universidad Loyola desarrolla un modelo de formación experiencial basado en la presencia y en grupos reducidos porque esa pedagogía garantiza una mejor docencia. Por ello, el diseño de sus instalaciones es suficiente, con ligeras modificaciones, para poder adoptar todas las medidas de distanciamiento social necesarias para preservar la seguridad y la salud de todos sus estudiantes y el personal. La capacidad de las instalaciones de sus campus de Córdoba y Sevilla permiten una ratio de entre 12 y 14 metros cuadrados por estudiante.

Asimismo, la Universidad Loyola tiene preparado el plan de contingencia que permite en caso necesario pasar de nuevo toda su actividad a la modalidad de presencia virtual en menos de 6 horas. Esto es posible gracias al potente mecanismo de coordinación académica por grado, curso y grupo de asignaturas, y a su marcado carácter tecnológico.

INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Junto a su modelo de formación experiencial, la Universidad Loyola destaca por su alto índice de empleabilidad, tal como se ha puesto de manifiesto en el último informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD) "Las Universidades españolas. Una perspectiva autonómica 2019", en el que se han analizado 76 universidades, agrupadas según su comunidad autónoma.

En el ámbito de la empleabilidad, destaca la Universidad Loyola como la universidad andaluza con mejores datos de inserción laboral, es decir, de empleabilidad. Con una tasa de afiliación del 78,9% en grados y un 80,4%

Madrid y Cataluña, lo que la sitúa entre las mejores universidades de España en este aspecto.

Por otra parte, para que los estudiantes potencien su perfil internacional, la Universidad Loyola cuenta con más de 200 acuerdos bilaterales para realizar estancias académicas con universidades de 45 países de todo el mundo. Además, el ambiente internacional y multicultural se respira en los campus de la Universidad Loyola, donde actualmente, más de 40 nacionalidades conviven en su comunidad universi-

prendimiento o Sostenibilidad y Medioambiente, entre otros.

Con un carácter práctico y experiencial, estos diplomas, que se cursan a lo largo de la carrera, completan la formación de grado preparando a los estudiantes de forma práctica y ayudándoles a desarrollar los conocimientos y capacidades profesionales que están buscando incorporar las empresas. Los grados plus se dirigen a aquellos estudiantes que buscan además darle un valor diferencial a su curriculum.

Por otro lado, en el área de postgrado, Loyola Másteres ha ampliado la oferta formativa con nuevas titulaciones, como el Máster en Intervención Psicológica en Adicciones, que puede combinarse con el Máster Universitario en Psicología General Sanitaria, de carácter habilitante, y que en Andalucía se ofrece de forma exclusiva en la Universidad Loyola. Asimismo, en el área de Business se impartirán los Master in Management en las especialidades de Sports Business, Moda, Logística, Real Estate y Negocios Digitales.

En el ámbito jurídico destaca el nuevo Diploma de Especialización en Compliance, que además puede cursarse con el Máster Universitario en Abogacía. Finalmente, en Ingeniería y Comunicación se podrán estudiar los nuevos diplomas en Energías Renovables y Marketing Digital, que además se combinan con el Máster Universitario en Ingeniería Industrial y el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, respectivamente.



Imagen del Campus de Sevilla, recientemente reconocido con la certificación medioambiental Leed Platino, que lo convierte en el primer campus integrado del mundo en obtenerla.

Con estos datos, la Universidad Loyola está por encima, incluso, de los dos sistemas universitarios autonómicos de mayor empleabilidad y competitividad, los de

taria, y un elevado porcentaje de la docencia es en inglés.

NOVEDADES FORMATIVAS

Entre las novedades formativas para el próximo curso en el ámbito de los estudios de grado, destaca la puesta en marcha del nuevo Grado en Matemática Aplicada. También Loyola impartirá a partir de septiembre los Grados Plus, que combinan un título oficial de grado con un diploma, título propio de Loyola, en áreas de gran demanda de profesionales como Digital Business Skills, Asuntos Europeos, Ciberseguridad, Cooperación al Desarrollo, Legal Tech, Behavioral Economics, Industria Aeroespacial, Em-

Consultar la oferta de grados y másteres en www.uloyola.es

Consultar la oferta de grados y másteres en www.uloyola.es



mercado laboral

Cuando el diploma marca el inicio de una nueva carrera



Los centros auxilian a la transición hacia la vida profesional de aquellos que necesitan habilidades que van más allá de las aulas

Thiago Ferrer

Seis de cada diez españoles tienen estudios superiores a los obligatorios, según las últimas cifras disponibles de la OCDE; la mayoría, en universidades. Para muchos de ellos, el último año de carrera es el fin de un proceso que les ha llevado la mayor parte de sus vidas. “Cuando un estudiante llega a la universidad, de lo único que se preocupa es de aprobar las asignaturas, el mundo exterior está muy lejano”, explica Máximo Juan

Pérez García, delegado del rector para empleabilidad y *alumni* de la Universidad Autónoma de Madrid. “Pero cuando empiezan realmente a preocuparse es en cuarto”. En todo caso, es una transición que, en muchos casos, es aterradora, y más para los estudiantes que no han tenido la necesidad de probar suerte en el mercado laboral durante la carrera. Es por eso por lo que universidades e instituciones tienen programas diseñados para ayudar a los jóvenes en ese proceso.

“Los estudiantes necesitan un conjunto de actividades que pongan un cierre a una etapa importante de sus vidas”, explica John N. Gardner, autor de algunos de los libros de referencia acerca de esta época académica. “Eso incluye reflexionar sobre lo que han experimentado, integrar lo que han aprendido y pensar en el impacto de toda esa experiencia, incluyendo qué es lo que van a hacer con lo que saben”.

La suerte es que, para entonces, ya tienen un bagaje mental más completo para enfilar ese desafío. Jordi Alon-

so es uno de los coordinadores del programa UniverSAL (Universidad y Salud Mental), que estudia los efectos de la incorporación a la carrera sobre la salud mental de 2.200 jóvenes españoles. Aunque el estudio no cubre a los estudiantes de último año —“Tenemos interés en hacerlo”, puntualiza Alonso—, la experiencia como profesor de su coordinador da algunas pistas acerca de cómo se vive esta etapa. “La vida universitaria, aunque parezca mentira, es muy estresante, sobre todo en los primeros años”, explica. “Veo nerviosismo, ansiedad y cierto estrés en los últimos años, pero es un estrés que se afronta de manera más eficaz, porque son más maduros. La carrera hace de selección natural”.

Una cuestión psicológica

Prepararse para la vida real puede ser un problema psicológico, pero no solo, como apunta Gardner. “También es financiero: por ejemplo, ¿cómo voy a mantenerme yo y, quién sabe, una familia? ¿Cómo voy a pagar mis deudas?”, considera. “Y también filosófico

La etapa final de los estudios es de tensión, pero los universitarios están mejor preparados tras tantas experiencias vividas

Gracias a los programas de mentorazgo, exalumnos y directivos comparten sus historias de qué pasa al final de los años de clases

y de valores: ¿qué clase de vida quiero llevar? ¿Adónde? ¿Con quién? ¿Quiero quedarme en mi país o buscarme la vida en otro lugar?”.

A veces, las deficiencias son incluso más básicas. “Hay gente que no sabe hacer una presentación, no sabe trabajar en equipo”, apunta Alberto Barroso, director del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo de la Universidad de Sevilla. Y eso es un problema serio. “Creo que es fundamental hoy en día, no ya por la pandemia, sino por la competitividad y el ciclo de mercado, darse cuenta de que un título universitario se queda corto”, considera Pérez García. “El mercado de trabajo y las empresas exigen estar en permanente actualización”.

Universidades como la Carlos III de Madrid han incorporado estas necesidades a sus planes de estudio. “Entendemos que el desarrollar habilidades, conocimientos y herramientas que se sumen a las adquiridas en un estudio de grado es un valor añadido”, explican desde la institución. “Suponen una señal de identidad de la universidad, se integran en todos nuestros planes de estudio y es necesario superarlas para obtener el título”. La Autónoma de Madrid también tiene programas de este tipo durante toda la carrera, con talleres especializados para cada etapa. “Un estudiante de primer año ve muy lejano abrirse una cuenta en LinkedIn, pero más tarde no”, explica Pérez García. Para los últimos cursos hay “temas que profundizan en estas materias, como relacionarse en el mundo laboral, cómo preparar oposiciones o una gestión inteligente del tiempo”.

Para Gardner, las universidades no deben tener miedo de impulsar esta clase de programas por temor a que no interese a sus destinatarios. “Los estudiantes de último año son un público cautivo”, considera Gardner. “Muchos de ellos han invertido mucho tiempo, energía y dinero para dejarnos. Además, muchos de ellos están en un momento de aprendizaje. Están listos para considerar más seriamente las cosas que podemos ofrecerles, más que en puntos anteriores de sus carreras. ¡Y queremos que se vayan con un buen sabor de boca!”.

No solo la universidad tiene esta clase de iniciativas. Desde hace seis años, la Fundación CyD organiza programas de mentores para facilitar la transición de los jóvenes universitarios. “Nosotros ponemos en contacto a los mentores, que suelen ser directivos de grandes empresas, con los jóvenes de último año”, explica Melina Díaz, directora de comunicación de la fundación. “Lo que hacen es trabajar cómo ir a una entrevista profesional, cómo prepararla”.

Pero “el programa no garantiza un trabajo en esa empresa, más bien to-

mercado laboral



ERGIN YALCIN (GETTY IMAGES)

do lo contrario”, alerta Díaz. “Se trata de utilizar los consejos y la mirada de alguien que transitó por ello y que ya está en la posición. Los mentores, con su experiencia, brindan una mirada y un acompañamiento. No solo los mentores transfieren conocimiento, sino que también aprenden de las personas con las que están”.

Según Díaz, la experiencia de todos estos años demuestra que estos programas valen la pena. “Si hay algo que sobrevuela todos los testimonios

de los estudiantes es que, tal y como ellos lo ven, la universidad presta una formación académica”, explica. “Este programa aporta una parte más humana, de herramientas, recursos y valores como la honestidad, el compromiso, valores que se generan en un nexo”.

Y no son los únicos beneficiados. “Los mentores cuentan que estaban algo temerosos, pero luego la relación es muy buena”, apunta Díaz. “Si bien hay una diferencia de edad, se genera

algo muy humano. Es fundamental el compromiso de ambas partes. No solo los mentores transfieren, sino que además aprenden de los jóvenes”.

La Carlos III también tiene un programa de mentorazgo en el que 400 exalumnos (con al menos cinco años de vida profesional) orientan a los estudiantes de último año a través de entrevistas “dirigidas a apoyar al estudiante en el proceso de reflexión y toma de decisiones con vistas a su paso al mundo profesional”, como explican desde la universidad.

¿Pero puede un estudiante aprender en un año habilidades que no ha procesado durante toda su educación? “Por supuesto que no”, considera Gardner. “Pero antes de ese momento, los estudiantes no estaban listos para aprender muchas de las cosas a las que debían haber prestado más atención: no puedes enseñar a nadie nada si no está listo para aprender. Pero en el último año están listos para pasar página y más les vale aprender de lo que habían dejado de lado; cuanto más, mejor. En otras palabras, en lo que a su desarrollo se refiere, están más listos para aprender y tomar ciertas oportunidades más en serio. La pandemia además ha incorporado una nueva dinámica de mantenerse sano a pesar de los mayores riesgos y ha dejado en evidencia muchas desigualdades que siempre han existido, pero que ahora se han exacerbado”.

La empleabilidad como faro de la acción

Es inevitable que en el país que, con pandemia o sin ella, registra una de las mayores tasas de paro juvenil de la UE, los centros educativos, en especial las universidades, pongan el énfasis en ayudar a sus estudiantes a que encuentren empleo lo antes posible. “Vamos a poner en marcha este curso una iniciativa que hemos denominado Sello de Empleabilidad UAM”, explica Máximo Juan Pérez García, de la Universidad Autónoma de Madrid. “Persigue que un estudiante, al terminar, no salga solo con un título debajo del brazo, sino que todas esas actividades estén certificadas por la universidad. Va a ser bien acogida por los estudiantes, para va-

lorar lo que han hecho en este sentido, y esperamos que también lo sea para las empresas”.

Salir de la carrera fogueados en el mercado laboral es algo importante, defiende Alberto Barroso, de la Universidad de Sevilla. “Encuestamos a todos los egresados y observamos que los estudiantes que han tenido una experiencia laboral previa al egreso tienen todos los indicadores muchos más altos que los que no han tenido esa experiencia”. Pero recuerda: “Hay muchas empresas que no interpretan bien lo que son las prácticas académicas y exigen lo que no deberían exigir; creo que las prácticas deberían tener un buen seguimiento”.

SCHILLER *One World*
INTERNATIONAL UNIVERSITY *One University*

LA NUEVA NORMALIDAD ES SER INTERNACIONAL

Empieza tus estudios internacionales en el campus de Madrid antes de que termine el año y decide tú cuándo y dónde continúas tu carrera. Obtendrás un título americano y otro europeo.

PLAZAS DISPONIBLES 2020
OCTUBRE · NOVIEMBRE · DICIEMBRE

LLAMA 668 11 97 25
VISITA www.schiller.edu

CAMPUS
Madrid, España
París, Francia
Florida, EEUU
Heidelberg, Alemania

GRADOS
Int'l Business
Hospitality & Tourism
Int'l Relations
Int'l Economics

intercambios



Muchos estudiantes proceden de América Latina, donde las restricciones a los viajes siguen siendo muy importantes

Casi 4 de cada 10 alumnos prefieren seguir sus estudios desde sus casas y un 38% han retrasado su matrícula

Algunos centros están desarrollando modelos duales en los que se podrá ir a clase si la situación epidemiológica mejora

educación realizando un sondeo entre estudiantes y centros. El consejero delegado Fernando Bacaicoa señala las conclusiones: "El 38% ha retrasado la decisión de matricularse; casi un 40% prefiere clases *online* y la mayoría busca extras como la flexibilización en la matriculación, becas, financiación especial o la posibilidad de cancelación en caso de enfermedad o de quedarse sin empleo".

Una de las medidas que ha tomado ESADE ha sido la ampliación de las becas en reconocimiento al talento, la excelencia y la diversidad en el aula que pueden cubrir hasta el 100% de la matrícula. También ofrece ayudas para cubrir costes de residencia y manutención tanto en sus campus como en los de aquellas universidades internacionales con los que tiene acuerdos de colaboración e intercambio.

Más alumnos internacionales virtuales y menos presenciales

Las escuelas de negocio flexibilizan la formación para cubrir la oferta de programas

Bea Pérez Galdón (Cinco Días)

Acaba la temporada de verano y empieza el nuevo curso académico. Ambas actividades comparten algo este año: la restricción de viajes por la pandemia. El sector turístico va a reportar el peor balance de su historia principalmente por la falta de los viajeros internacionales, que son el peso de la industria.

En las escuelas de negocios falta por ver qué pasará con los estudiantes que vienen de fuera y los que completan el curso en los campus de diferentes países. "La clave está en la formación *online*". "No hay otra", dice Ferrán Ferrer, consejero delegado de Emagister (buscador de cursos, carreras y máster) en una *webinar* realizada por la Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEEN).

Y en eso han estado los centros los últimos meses. "En julio tomamos las decisiones que se mantienen en vigor. El cierre del curso anterior fue bastante complicado, y necesitamos hacer mucho esfuerzo", afirma Mikel Larreina, vicedecano de relaciones internacionales de Deusto Business School.

La escuela ha tenido que cerrar dos de sus programas. "Hay una di-

ferencia entre estudiantes regulares de máster y los de intercambio, que requieren movilidad. Éste último lo hemos pospuesto para febrero. Aun así, quien no pueda esperar podrá hacer el semestre de forma virtual", aclara Larreina.

Los alumnos de procedencia latinoamericana son un peso importante para muchas escuelas. "De momento las convocatorias para septiembre y noviembre van bien, no hay un freno de solicitudes", avanza Ferrán Ferrer, que apunta a que en el futuro "será un problema más de competencia que de calidad". "Las universidades latinoamericanas han mejorado mucho y va a ser más complicado traer alumnos de allí porque va a resultar más caro", añade.

No hay caídas bruscas

Schiller International University cuenta con cuatro campus; tres en Europa y uno en Estados Unidos. "No depender de una nacionalidad concreta nos ayuda", recalca Marta Muñoz, consejera delegada. "Además, llevamos años funcionando con una metodología flexible. Los alumnos pueden realizar su curso de forma online, presencial, o con una combinación de ambos", recuerda.

La universidad estadounidense, cuyo campus principal está en Florida, no ha notado "una caída brusca de inscripciones". "Lo que sí se ha producido es un retraso en la toma de decisiones y en el campus de Madrid hay más matriculas de alumnos nacionales que en otros", aclara Muñoz.

El portal Educaedu lanzó, al inicio de la crisis, el Observatorio de la Formación para analizar su alcance en la

Una oportunidad para mejorar y preparar el futuro

La crisis sanitaria ha cambiado la forma de estudiar en el presente y obliga a repensar el futuro. Ferrán Ferrer, consejero delegado de Emagister, considera que el principal reto que tienen las escuelas de negocio es "la adaptación de los programas a las necesidades de trabajo que tendremos de aquí a un par de años".

Para Marta Muñoz, consejera delegada de Schiller International University, la situación ha generado "una oportunidad maravillosa para que la universidad española se movilice, se digitalice y se insitauen metodologías absolutamente ricas para el alumno".

Mientras, Mikel Larreina, de Deusto Business School, señala que "no es el escenario óptimo", pero reconoce que "racionaliza algunas cuestiones como los viajes de estudios que son costosos

con la docencia en remoto".

Las escuelas de negocio han reforzado la formación *online* y han adoptado todas las medidas de seguridad sanitarias necesarias en sus espacios físicos. Pero no todo queda aquí. "Desde nuestra experiencia, no basta con infraestructura tecnológica en las aulas; para potenciar la experiencia de aprendizaje en este escenario híbrido es imprescindible el rediseño y la creación de asignaturas y otros materiales académicos", arguye Josep Franch, decano de ESADE Business School.

Además, en su opinión, hace falta adoptar otro tipo de decisiones. "Para que el interés de los alumnos internacionales se materialice es necesario que se agilice el proceso de visado para estudiar en España y se eliminen las restricciones a la movilidad", resume.



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

INNOVACIÓN EDUCATIVA CON ADN INTERNACIONAL

Revolucionando la Enseñanza

➤ Metodología "Adaptative Model Blended Learning"

1^A Escuela de Negocios del mundo (desde 1819)

200 años formando líderes

6 campus propios en Europa

4 acreditaciones internacionales de calidad AACSB, EQUIS, EFMD MBA Y EFMD EMBA

PROGRAMAS DE MANAGEMENT

- Executive MBA (EMBA)
- Executive Master in International Business (EMIB) | Online
- MBA in International Management
- Master in Management (MiM)
- Bachelor in Management (BSc)

MASTERS POR ESPECIALIDADES

- Marketing & Digital Media
- Hospitality & Tourism Management
- Digital Project Management & Consulting
- Real Estate



FINANCIAL TIMES Ranking 2019



Master in Finance



Master in Management



Executive MBA

ESCP Business School
www.asfarasyouwant.com
www.escp.eu | +34 91 386 25 11

Pregunta por nuestras becas y opciones de financiación



educación continua

Siempre hay sitio para el aprendizaje



La exigencia de interdisciplinaridad impulsa los estudios para adultos mayores, especialmente en las humanidades

Marta Yoldi (Cinco Días)

Estudiar ya no es un verbo que se conjuga solamente en los primeros años de la vida adulta. De manera paulatina, se observa una mayor demanda de formación superior por parte de los mayores de 30 años, que obedece a distintas razones pero, sobre todo, a una máxima que se está imponiendo en el siglo XXI: aquella persona que dé por finalizado su aprendizaje tiene un problema. “Seguir formándose a partir de los 30 es una realidad y una buena noticia, porque representa una búsqueda del conocimiento constan-

te”, asegura Ricardo Mairal, rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). “Antiguamente, la formación adquirida en la primera juventud era más que suficiente para tener una carrera profesional exitosa pero actualmente ya no es así”, señala Francisco González Bree, profesor de innovación en Deusto Business School.

El cambio se está haciendo patente de forma lenta pero inexorable. En el cómputo global de matriculados en grados universitarios el curso pasado, tanto en centros públicos como privados, el porcentaje de mayores de 30 años fue de un 14,1%, de acuerdo con los datos del Ministerio de Universidades. En el último lustro, este porcentaje ha variado poco, pero sí se observa un aumento en la serie histórica desde los años ochenta del siglo pasado. En la UNED, la universidad pionera en España en ofrecer un sistema educativo semipresencial, en el curso 2019-20 el número de estudiantes con más de 30 años se ha incrementado un 372,5% con respecto a 2010. El grupo de estudiantes que han superado la veintena ya supone el 69% del to-

El número de alumnos de la UNED con más de 30 años prácticamente se ha cuadruplicado durante la pasada década

tal de los inscritos en esta universidad pública. “El aprendizaje ahora es continuo”, afirma su rector, “y cada vez es más común que se realicen segundas y hasta terceras carreras”.

En las matrículas de la UNED llama la atención el tipo de grados tanto con mayor número absoluto de alumnos mayores de 30 años (Psicología, Derecho, Geografía e Historia, e Historia del Arte) como en términos porcentuales (Ciencias Jurídicas de las Administraciones Públicas, Geografía e Historia e Historia del Arte). Son, en general, carreras humanísticas que hasta hace pocos años se consideraban con pocas o nulas expectativas de futuro.

Estos datos explican una de las razones por las que cada vez gente de más edad se anima a estudiar. “El potencial de las carreras humanísticas se complementa perfectamente con carreras técnicas. Hoy la ciencia es, por definición, interdisciplinar y, por ejemplo, ya es normal que trabajen juntos lingüistas y neurólogos o historiadores del arte y químicos”, añade Mairal. El sistema actual de dobles grados contribuye en gran medida a esta compenetración y al aumento de la edad de los alumnos, en opinión del rector.

‘Efecto Médico’

Opinión que es compartida por González Bree. “La sociedad está pidiendo ahora más conocimiento porque está automatizada y las tareas fáciles, repetitivas y predictivas las realizan las máquinas, por lo que ahora hay que formarse más en competencias humanas y sociales”, manifiesta el profesor, quien añade que, en contra de lo que se cree, las grandes empresas tecnológicas no solo buscan profesionales con conocimientos técnicos o numéricos sino también sociales. “Es el efecto Médico, es decir la conexión de diversas áreas del saber humano, tal como se concebía en el Renacimiento. Ahora, por ejemplo, para diseñar un sistema seguro en el transporte ya no vale solo un técnico, sino que hay que contar también con especialistas en salud. Es lo que en innovación conocemos con el término “polinización cruzada”. Este aspecto interdisciplinar o multidisciplinar de las habilidades profesionales es una de las razones del interés por el aprendizaje continuo, a juicio del profesor de Deusto Business School.

Otro de los motivos para formarse pasados los 30 es que ya no solo existen estudios largos en el tiempo. “En la actualidad, se ofrece todo tipo de programas y de formas de acceso a la formación superior. Gracias a los mismos, se han ampliado las posibilidades de mucha más gente para acceder después a grados”, asegura el profesor. Influye, asimismo, un efecto socioeconómico: “Es lo que se llama la aceleración del cambio. Hace años la esperanza media de vida de las grandes empresas era de 60 años, ahora es de 15 años. Aparecen constantemente compañías que ofrecen nuevos bienes y servicios y que demandan todo tipo de profesionales, con lo que lo aprendido hace 25 o 30 años ya no es su-

ficiente”. El aprendizaje a lo largo de toda la vida ha pasado a la conciencia de las nuevas generaciones. “Cuando doy clases en la Universidad de Deusto, veo a mis alumnos muy motivados por el aprendizaje. La formación continua y la sostenibilidad son dos aspectos que están muy presentes en las nuevas generaciones”, resalta.

El interés por la formación superior de personas mayores de 30 años está siendo recogido por las universidades. Lo reflejan dos ejemplos de programas dirigidos a grupos que han rebasado los 50, tanto en universidades públicas como en privadas. En la Universidad de Navarra informan que desde hace más de 15 años hay en marcha un programa *senior*, con una propuesta de formación a partir de 50 años y “que se desarrolla a través de bloques temáticos pluridisciplinarios, presentados de un modo atractivo, práctico y distendido, que se alternan con actividades complementarias”. Un programa similar se puede encontrar en la UNED, en este caso ofrecido a partir de los 55 años. “Los cursos son de temáticas muy variadas, en muchas ocasiones a propuesta de los propios alumnos e incluyen temas de actualidad y estrategias de desarrollo personal. Se persigue proporcionar conocimientos y aprendizajes, favorecer la comunicación a través de relaciones interpersonales y del encuentro intergeneracional y dotar de elementos para conocer mejor el entorno cultural”, señalan en esta universidad pública.

Seguir yendo a clase es saludable

Las personas con un mayor nivel educativo y de ingresos envejecen mejor y gozan de más salud, según un estudio realizado con una muestra de más de 140.000 personas de todo el mundo, liderado por el King's College London y en el que participan por parte española las universidades Autónoma y Complutense de Madrid, el Parc Sanitari Sant Joan de Déu y el CIBER en sus áreas de Salud Mental (Cibersam) y Epidemiología y Salud Pública (Ciberesp). Dicho estudio recoge evidencias de que las personas mayores con educación universitaria tendrían, sobre una escala de 100 puntos, hasta 10 puntos de salud más que otras de su misma edad con un nivel educativo bajo. Se trata además de una evidencia universal, recogida en todos los países. “La principal conclusión que se desprende de este trabajo es que la educación tiene una capacidad protectora en la salud cuando nos hacemos mayores. La educación suele conllevar la búsqueda de mayores fuentes de ingresos y prosperidad económica. Además, una persona con mayor nivel educativo puede tener más recursos y mayor concienciación para resolver antes sus necesidades de salud”, destacan los autores.



Instalaciones del Hospital Clínico Veterinario de la UCO.

MÁSTERES PARA LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

La Universidad de Córdoba ofrece este nuevo curso 17 dobles titulaciones, cuatro de ellas internacionales, y 45 másteres, todos encaminados a promover la mejor formación de los estudiantes.

■ La Universidad de Córdoba (UCO) cuenta con una oferta amplia y variada que cubre todas las áreas de conocimiento, con másteres habilitantes y otros muchos académicos que tienen una orientación profesional e investigadora. Asimismo, ofrece dobles titulaciones de másteres habilitantes con másteres de carácter especializado e investigador, que le dan al alumnado las atribuciones profesionales y la formación avanzada del otro máster, junto con el acceso a doctorado. Los másteres de la UCO mejoran cada año para promover la transversalidad, la internacionalización, las prácticas en empresa y en general, cualquier actuación que facilite e impulse la mejor formación de los estudiantes. El 61% de los másteres que oferta la UCO dispone de prácticas externas curriculares que complementan el aprendizaje teórico y desarrollan competencias imprescindibles para abordar el futuro laboral.

En el curso 2020-2021, la UCO ofrece

El 61% de los másteres de la UCO cuenta con prácticas externas curriculares

Entre los másteres propios destaca el Máster Dual en Industria 4.0, pionero en España



Rectorado de la Universidad de Córdoba.

45 másteres repartidos entre las diferentes áreas de conocimiento. Además, oferta 17 dobles titulaciones –cuatro de ellas internacionales, junto a universidades de Italia, Alemania, Francia y Marruecos–.

Entre las novedades para el próximo curso, la UCO presenta una nueva propuesta de Máster Erasmus Mundus, en este caso, en Desarrollo Territorial. Este programa será impartido por seis universidades europeas y apoyado por otras seis universidades internacionales. Esta propuesta se une al Máster Erasmus Mundus Universitario Play, Education, Toys and Languajes (PeTaL), un programa de carácter internacional con gran éxito de convocatoria.

Otra novedad es el Máster en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones educativas, así como la especialidad de Educación Física en el Máster de Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Las dobles titulaciones se completan con la incorporación de dos nuevos másteres dobles en el área de Ingeniería: el de Transformación Digital en el Sector Agroalimentario y Forestal (DigitalAgri), que puede realizarse juntamente con los másteres habilitantes en Ingeniería

Agronómica y en Ingeniería de Montes.

Además, se mantienen los nuevos másteres introducidos en anteriores cursos: Doble Máster de Abogacía y de Asesoría Jurídica de Empresas, Máster en Supervisión, Evaluación y Dirección de Centros y Programas Educativos, Máster en Investigación y Análisis del Flamenco, Máster en Medicina Deportiva Equina, Máster en Gestión Ambiental y Biodiversidad y Máster en Salud Pública Veterinaria. De interés son también las dobles titulaciones del máster habilitante de Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas con estudios especializados como el Máster en Español: Lengua, Literatura, Historia o Enseñanza; Máster en Química; Máster en Estudios Ingleses y Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura.

La UCO también tiene una interesante oferta de másteres propios que acercan al estudiante al mercado laboral: Máster en Medicina de Urgencias y Emergencias, Máster en Cuidados del Enfermo en Urgencias y Emergencias, Máster en Oncología Veterinaria, Máster en Cirugía Oral, Implantología y Rehabilitación Implantoprotésica y Máster Dual en Industria 4.0, pionero en España.

docencia

Con una 'tablet' no es suficiente

El profesorado necesita saber usar la tecnología y ponerla al servicio de su modelo pedagógico

Eduardo Lobillo (Cinco Días)

Esther Martínez es profesora de primaria en el colegio público San Andrés de Colmenar Viejo (Madrid). Este curso ha preparado unas actividades interactivas debido a las nuevas exigencias del coronavirus: un mural digital, un *power point* o un vídeo que grabarán los niños en sus casas con cinco cosas que les represen-

ten para presentarse después a sus compañeros.

Martínez ha usado sus competencias digitales para adaptarse a la nueva realidad. También lo ha hecho en el confinamiento. "En ese momento han funcionado muy bien", recuerda. Su preocupación por estos temas le llevó a estudiar hace dos años el Máster Nuevas Perspectivas de la Educación Personalizada en la Sociedad Digital en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). "La única forma de llamar la atención de los niños es con la tecnología", afirma.

Los cambios provocados en la educación por la pandemia, sobre todo en los meses del confinamiento con las clases virtuales, "han supuesto una tremenda oportunidad para avanzar a pasos agigantados en este tema", sostiene Rubén González, vicerrector de ordenación académica y profesorado de UNIR. "No



hemos tenido más remedio que adquirir estas competencias digitales", añade. En su opinión, nos adentramos en una segunda fase con un sistema mixto, presencial y virtual, que obliga a cambiar el modelo pedagógico. La pregunta que surge ahora es: "¿Qué hago para conseguir que mis docentes adquieran las competencias digitales suficientes y que mis alumnos aprendan?". Para González, la respuesta pasa por la formación. "Neces-

sitas enseñar a los profesores a elaborar contenidos que sean atractivos, a enganchar a los alumnos en un corto espacio de tiempo y hacer más atractiva su docencia".

Formar futuros maestros que sepan aplicar la tecnología en sus clases es lo que buscan en la hiperaula de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). A ella acuden desde mayo de 2019 estudiantes de los diferentes grados de la Facultad de Educación, del

PUBLIRREPORTAJE

KOSPA E-LEARNING EXPERIENCE

La crisis de la covid-19 ha acelerado la transformación digital de las organizaciones... y de sus empleados. El proyecto de formación digital en la empresa Kostal es un caso de éxito en el sector de la automoción.

■ Un portal de formación para empleados centrado en el desarrollo de sus competencias digitales. Esta es la filosofía de Kospa E-Learning Experience, una herramienta impulsada por la empresa Kospa -filial de la alemana Kostal, dedicada a la industria del automóvil- junto a Bejob, el negocio de formación del Grupo Santillana.

Esta nueva plataforma es mucho más que un campus de formación *online*. Es un lugar de encuentro *vivo*, donde los profesionales pueden actualizar sus competencias y conocimientos. El empleado no solo accede al portal para completar un curso: también puede jugar (se han desarrollado varias actividades de gamificación), leer un artículo sobre transformación digital, escribir sobre su propia experiencia e incluso asistir a videoconferencias dirigidas por expertos.

"El objetivo es poner al alcance de toda la organización una herramienta ágil y digital para impulsar el aprendizaje y la formación de los equipos de trabajo, y en

definitiva, de todas las personas que impulsan los proyectos de futuro día a día", explica Josep Senar Nasarre, HR Manager de Kostal en España y Marruecos.

"Para nosotros fue un encargo lleno de posibilidades. Es una ventaja enorme tener un *aliado* que tiene tan claro lo que, desde el departamento de Recursos Humanos, puede aportar valor a la compañía y sus profesionales. Ambas entidades estamos convencidas de que la empleabilidad es el mejor aliado para cualquier profesional", coincide la consejera delegada de Bejob, Mariola García Arellano.

Así, Kospa E-Learning Experience cuenta con contenidos enfocados a fortalecer las competencias digitales. La mayoría están orientados a la transformación del sector industrial (Actualiza-

La herramienta cuenta con contenidos enfocados a fortalecer las competencias digitales de la plantilla



te Digital, Tecnologías para la Transformación Digital, Estrategia y Gestión en la Era Digital...), otros están relacionados con el ámbito tecnológico (Microsoft Office, Jira y Tableau, entre otros), y también se imparten formaciones asociadas al modelo de competencias KOSPAL (habilidades de comunicación, cooperación y trabajo en equipo, liderazgo de equipos de alto rendimiento, toma de decisiones, flexibilidad y creatividad, innovación, gestión del tiempo...).

El portal ha democratizado el acceso a los contenidos, ya que los participantes pueden matricularse en los cursos no solo con un objetivo funcional y de aplicabilidad directa en sus puestos de tra-

bajo, sino en función de sus propios intereses. Además, pueden acceder a todas las áreas funcionales tanto el personal de ingeniería, servicios técnicos y generales como los diferentes departamentos operacionales (como producción y logística). Asimismo, la posibilidad de utilizar la *app* Kospa agiliza la interacción y facilita el conocimiento.

La oferta formativa supera los 30 cursos y, hasta la fecha, se han registrado cerca de 1.300 inscripciones (más de 500 en la modalidad autoestudio y el resto en la modalidad tutorizada).

Más información
www.bejob.com

docencia



PETER M. FISHER (GETTY IMAGES)

“No se trata de saber usar la última aplicación”, explica una profesora, “sino que reflexionen sobre cómo va a afectarles”

Máster de Formación del Profesorado y del doctorado. No se trata de enseñar a “saber usar la última aplicación”, explica Alba Torrego, profesora de competencias digitales en este espacio, “sino de que los estudiantes reflexionen sobre cómo va a afectar a su docencia, cómo va a ayudarles a desarrollar su proyecto pedagógico”.

Se enseña algo más que una capacitación instrumental de cómo usar un recurso que será sustituido por

La falta de formación en competencias digitales afectó especialmente a la educación para adultos y en zonas rurales

otro con rapidez. “El profesor debe estar capacitado para poder elegir cuál es la tecnología que mejor le ayudará a desarrollar su modelo pedagógico”, comenta.

Emma Domínguez, estudiante de tercero de Magisterio, pasó el curso pasado por la hiperaula. En su opinión, este espacio “te permite exponer el contenido de una forma más visual, romper barreras y se adapta mejor a la diversidad de los alumnos”. Pensando en su futuro como docente, cree que sus competencias digitales le ayudarán a encontrar “una metodología que cumpla con mi objetivo, que tiene ver con la inclusión”.

Aprender la docencia digital

La aplicación práctica de las competencias digitales y su uso pedagógico es precisamente el fin que persiguen los estudios de posgrado en competencia digital docente que ofrece la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Su director, Joaquín Gairín, destaca el carácter práctico de unas enseñanzas “que pretenden ser muy aplicables”, de manera que puedan ponerse en marcha “al día siguiente en el aula con un producto” vinculado al uso pedagógico de estas herramientas.

La necesidad de dominar estas competencias es en estos momentos “algo que ya no es opcional”, señala Cristina Mercader, profesora en la Facultad de Educación de la Autónoma

de Barcelona. La crisis del coronavirus ha traído un cambio radical en la percepción de estas habilidades. “No es un tema solo relacionado con la educación. Todos se han dado cuenta de que si no tienen las mínimas competencias no pueden trabajar. Es ya una necesidad laboral”, advierte.

La adquisición de estas habilidades puede hacerse a través de la autoformación. Es lo que viene haciendo desde hace años Bernardo Munuera, profesor de Lengua en el IES Sierra de Segura, en la localidad jiennense de Beas de Segura. “Tengo un blog hace años y la tecnología es algo que siempre me ha gustado. Es tener ganas”, cuenta. Durante el confinamiento “se puso al día” para subir contenidos a sus estudiantes en la plataforma Moodle y en el portal Séneca de la Junta de Andalucía, y lo complementó con vídeos que grababa y subía a YouTube.

La falta de formación en competencias digitales fue un problema que afectó a la enseñanza para adultos, y esto se vio en la provincia de Córdoba en el confinamiento. Su coordinador, Sergio Munuera, reconoce que “la covid-19 demostró que no estábamos preparados”. Incluso antes de que se declarara el estado de alarma se produjo una “desconexión total”, sobre todo con los estudiantes mayores. La experiencia les ha servido para estar preparados este curso. Han aumentado los recursos y la formación.

La pandemia impulsa un marco común en España

Ha habido que esperar a una pandemia para que el sector educativo español, a través de la Conferencia Sectorial, se ponga de acuerdo y apruebe un marco de referencia común para impulsar la competencia digital docente. Los cambios provocados por la covid-19 han subrayado la importancia que en la escuela tiene la adquisición de estas capacidades.

El texto recoge cinco áreas de actuación con sus respectivas competencias. El objetivo es que los profesores las mejoren y las trasladen a los alumnos para su adquisición. Son información y alfabetización informacional (saber buscar fuentes fidedignas en la red), comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas.

DOBLES GRADOS

Salud

- Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
- Farmacia + Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Enfermería + Podología
- Podología + Fisioterapia

Jurídica, Empresa y Turismo

- Administración y Dirección de Empresas + Turismo
- Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Dirección Comercial
- Administración y Dirección de Empresas + Derecho
- Derecho + Criminología
- Derecho + Psicología
- Derecho + Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Turismo + Publicidad y Relaciones Públicas

Comunicación

- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

Ingenierías

- Ingeniería de Edificación (Arquitecto Técnico) + Ingeniería Civil (antigua I. T. Obras Públicas)
- Ingeniería de Edificación (Arquitecto Técnico) + Arquitectura
- Ingeniería Informática + Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación

Deporte, Educación y Salud

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Educación Infantil
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Nutrición Humana y Dietética
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Danza
- Educación Primaria + Educación Infantil

Alimentación

- Nutrición Humana y Dietética + Ciencia y Tecnología de los Alimentos

MURCIA / CARTAGENA / ONLINE

www.ucam.edu
968 27 88 00

turismo



GETTY IMAGES

Prácticas con la pandemia en auge y sin turistas que atender

Universidades y escuelas tiran de creatividad y recursos para capacitar a los estudiantes en un sector económico clave

Inma Moscardó (Cinco Días)

Los estudiantes de Turismo afrontan la vuelta a las aulas con medidas sanitarias y de aprendizaje similares a las que sufrirán otros universitarios al dictado de los tempos marcados por la crisis sanitaria provocada por la covid-19 y que ha puesto patas arriba al modelo educativo. En esta carrera, sin embargo, las prácticas, decisivas y obligatorias para la especialización de los estudiantes, van a ser su talón de Aquiles, porque se realizan en empresas y entornos reales y el obligado distanciamiento social, el cierre de hoteles, agencias de viajes y restaurantes y la crisis del sector ciertamente no ayuda.

El turismo es en una industria estratégica para la economía española supone casi el 12% del PIB y cerca del 14% del empleo y esta carrera se caracteriza por sus múltiples salidas profesionales y por registrar una altísima empleabilidad "hasta del 100% de nuestros graduados", afirma Cristiana Oliveira, rectora de la Universidad Europea en Canarias y experta en Turismo.

Los planes de estudios seguirán prácticamente como antes de la pandemia "porque no se pueden quitar o introducir asignaturas así como así, llevan un protocolo y requieren tiempo",

explica Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. "Lo que se está viendo más afectado es la forma en la que se imparten las clases y, sobre todo las prácticas. Hay materias como Análisis Sensorial en Enoturismo, en las que la presencia del alumno es imprescindible", añade. En esta asignatura, explica, es esencial asistir a un laboratorio y estar en contacto con determinados productos, pero "nos hemos tenido que reinventar. Durante el confinamiento, empaquetamos las muestras y se les enviaron a los alumnos a sus casas, lo que supuso un coste tremendo. Tuvieron que hacer la práctica online". El confinamiento obligado por el estado de alarma fue un entrenamiento intensivo y sobre la marcha para el nuevo curso que se iniciará a finales de septiembre.

Tres escenarios

El sector educativo contempla básicamente tres escenarios. El presencial, el más deseable; semipresencial, el más realista y el que se está implantando y el virtual o totalmente *online* en caso de que un agravamiento de la pandemia hiciera imposible la asistencia a las aulas. La crisis, coinciden fuentes educativas, no ha frenado las matriculaciones, al contrario e incluso "hemos detectado una mayor demanda entre los profesionales del sector que se reciclan o quieren potenciar sus estudios aprovechando el parón y el acortamiento de la temporada estival", apunta Guevara.

Unas matrículas que oscilan entre los 780 y los 2.000 euros en una universidad pública como la de Málaga; 5.000 euros por grado y curso o máster en una privada como la Universidad Europea o hasta 8.000 por un doble grado o 400 euros los cursos superiores de la emble-

mática Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid. En todos los planes de estudio las prácticas son obligatorias y todas las Facultades y escuelas de turismo tienen convenios con las empresas del sector para poder realizarlas; algunas ofrecen intercambios y la posibilidad de realizar parte de los estudios y las prácticas en el extranjero, ahora limitadas. "Está claro que esta crisis sanitaria ha afectado al modelo académico de cada universidad. Ha trastocado tanto la formación, como a los estudiantes, a los profesores, a toda la comunidad universitaria en general y nos ha obligado a adaptar estos modelos existentes a una nueva realidad", reflexiona Oliveira.

Desde hace un tiempo "curiosamente se venía hablando mucho de los entornos VUCA y solo ha hecho falta una pandemia para hacer realidad lo que venimos contando". VUCA es el acrónimo por sus siglas en inglés de Volatility (Volatilidad), Uncertainty (Incertidumbre), Complexity (Complejidad) y Ambiguity (Ambigüedad), y hace referencia a modelos volátiles, cambiantes y que necesitan una adaptación al minuto, que permiten adecuarse a cualquier situación, que se ha empleado en situaciones de guerra y que esta crisis ha adelantado y trasladado un modelo de futuro a la educación.

Los recursos de cada universidad o escuela son determinantes a la hora de contar con más herramientas virtuales. "En la Universidad Europea, la tecnología accesible está incorporada de forma masiva y explícita en toda la trayectoria curricular del estudiante, tanto dentro como fuera de clase; contamos con entornos simulados, laboratorios virtuales dentro y fuera de los horarios de clases", explica Oliveira. En el lado opuesto, la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid cuyas "herramientas

El alumno, en el centro, ¿y el profesor?

En Turismo se apuesta por una enseñanza personalizada y de acompañamiento curricular; multicultural y multilingüe, y con tecnologías avanzadas para ayudar al estudiante dentro y fuera del aula y con contacto directo y real con el mundo empresarial a través de las prácticas, de manera que el estudiante sufra lo menos posible los efectos colaterales de la covid-19. ¿Y el profesor?

Si ya es difícil lidiar en condiciones normales con un alumnado heterogéneo, la pandemia ha puesto a más de un docente al borde de un ataque de nervios. La adaptación a este nuevo escenario "ha sido dura y el profesorado ha hecho un esfuerzo espectacular; muchos de ellos han tenido que tirar de grandes dosis de imaginación", reconoce Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

Dar clase durante horas, en la más absoluta soledad, sin contacto con los alumnos, a través de una pantalla es difícil. En muchas Facultades se ha creado la figura del mentor tecnológico, para asesorar a los profesores en la adaptación de los materiales didácticos, interactuar en las clases *online* o usar correctamente herramientas y plataformas como Microsoft Teams — chat, video, intercambio de documentos y archivos — o Google Meet, que permite conectar a un centenar de personas a través de videoconferencia y se ha convertido en una de las reinas de las clases virtuales y de las videoprácticas.

tecnológicas son básicas y no tan amplias como nos gustaría", reconoce José Ángel Sierra, jefe de estudios y relaciones externas. En sus aulas se han formado Juan Mari Arzak, Mario Sandoval o Chicote, y ellos son un valor añadido para la escuela "ya que suelen impartir clases magistrales. El 70% de nuestros profesores son antiguos alumnos", enfatiza el jefe de estudios. No en vano, Dirección en cocina, del ciclo superior, es el curso más demandado.

Las herramientas telemáticas y la conectividad permitieron llevar a las aulas de la Universidad Europea un caso práctico en tiempo real: cómo los hoteles adaptaron e incorporaron los protocolos sanitarios o cómo se ha gestionado la negociación de flujos turísticos con los turoperadores. La tecnología favorece también que los alumnos realicen viajes virtuales. Serán las nuevas prácticas de conocimiento de destino en aquellos lugares donde esté restringida la movilidad. Lo mismo pasa con las visitas a museos o en las prácticas de guías turísticos con recorridos virtuales.

Habrán actividades virtuales como viajes a destinos restringidos por la covid o visitas a museos o lugares de interés

Mejoraré mi futuro profesional en la UOC

100% online

MATRÍCULA ABIERTA



uoc.edu

MÁSTERS UNIVERSITARIOS ONLINE

- Abogacía
- Administración y Gobierno Electrónico
- Alimentación en la Actividad Física y el Deporte
- Análisis Económico
- Análisis Político
- Bioinformática y Bioestadística (UOC, UB)
- Ciberdelincuencia
- Ciberseguridad y Privacidad
- Ciencia de Datos
- Ciudad y Urbanismo
- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Derechos Humanos
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Dirección de Empresas
- Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC y EADA)
- Dirección Financiera
- Dirección Logística
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca
- Educación y TIC (eLearning)
- Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas Mediante la Tecnología
- Estrategia y Creatividad en Publicidad
- Filosofía para los Retos Contemporáneos
- Fiscalidad
- Gestión Cultural (UOC, UdG)
- Historia Contemporánea (UB, UOC)
- Humanidades
- Ingeniería Computacional Matemática (URV, UOC)
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Innovación y Transformación Digital
- Marketing Digital
- Mediterráneo Antiguo (UOC, UAB, UAH)
- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Periodismo y Comunicación Digital
- Prevención de Riesgos Laborales
- Psicología Infantil y Juvenil
- Psicopedagogía
- Responsabilidad Social Corporativa
- Salud Digital / eHealth
- Social Media: Gestión y Estrategia
- Trabajo Social Sanitario
- Traducción y Tecnologías
- Turismo Sostenible y TIC

Inicio de docencia: Septiembre y Octubre 2020

Infórmate de toda nuestra oferta formativa en estudios.uoc.edu

Para llegar aquí
solo hacen falta
cuatro letras

→ ucjc.edu - 91 815 31 31

UCJC

Lo que hagas hoy, definirá lo que serás mañana.

Por eso en la UCJC te ayudaremos a prepararte para lograr todo aquello que te propongas, aprendiendo a emprender tu propio camino, descubriendo nuevas metodologías y herramientas que te ayudarán a diseñar el mundo en el que todos queremos vivir. Todo esto es posible. Ahora, solo depende de ti.

Grados

- Artes Digitales
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Cine y Ficción Audiovisual¹
- Comunicación
- Criminología y Seguridad
- Derecho
- Enfermería
- Emprendimiento y Gestión de Empresas
- Empresa y Tecnología
- Fisioterapia
- Gestión Urbana
- Maestro en Educación Infantil
- Maestro en Educación Primaria
- Protocolo y Organización de Eventos
- Pedagogía
- Psicología
- Publicidad Creativa
- Transporte y Logística

Dobles Titulaciones

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- Comunicación + Publicidad Creativa
- Derecho + Criminología y Seguridad
- Enfermería + Fisioterapia
- Maestro en Educación Infantil + Psicología
- Maestro en Educación Primaria + Psicología
- Maestro en Educación Primaria + Maestro en Educación Infantil
- Psicología + Criminología y Seguridad

Ciclos Formativos de Grado Superior

- Acondicionamiento Físico²
- Administración y Finanzas²
- Comercio Internacional
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM)
- Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW)
- Educación Infantil
- Marketing y Publicidad²
- Técnico de Enseñanza y Animación Sociodeportiva (TEAS)
- Transporte y Logística

(1) Denominación pendiente de verificación
(2) Pendiente de acreditación

Tu futuro es hoy

Emprendimiento
Innovación
Impacto social

20
ANOS



Universidad
Camilo José Cela