

# formación

**Ciberseguridad** Consejos para protegerse en las clases virtuales

**Cursos para la recuperación** Internet se puebla de aulas gratuitas para emprendedores y desempleados



## La hora de las pedagogías emergentes

Cuando la emergencia sanitaria haya pasado, la tecnología habrá ganado presencia en la enseñanza, la competencia digital de profesores y alumnos habrá mejorado y el modelo híbrido presencial *online* será una fórmula mucho más recurrente, sobre todo en la formación superior

## en portada

# El gran salto evolutivo de la educación

## La enseñanza saldrá de la pandemia más preparada para aprovechar la tecnología y las nuevas corrientes de la docencia



Elena Sevillano

**A**Sandra, de 15 años, alumna de 4º de ESO en el IES Alpedrete (Madrid), la llamó una amiga el 9 de marzo: “¡Que cierran los coles!”. Pensó que era una broma. Hasta que a la mañana siguiente, en clase, sus profesores confirmaban la noticia. “Parecían tan perdidos como nosotros”, recuerda. El 11 de marzo ya estaba en casa, con un ordenador de sobremesa de segunda mano (40 euros costó) que le duró dos días. Ahora estudia con el portátil personal de su madre, que, afortunadamente, puede teletrabajar con el de empresa. Como ella, unos 10 millones de niños y jóvenes, de infantil a la universidad, han dejado las aulas en España por la covid-19. Todos han pasado a la educación *online*. Casi todos han sufrido la descoordinación de las primeras semanas. “De repente te encontrabas con tareas de cuatro asignaturas con la misma fecha de entrega”. Los más desfavorecidos, sin tecnología o familias que apoyen, corren además un grave riesgo de descolgarse.

“Fue como el traje nuevo del emperador, con las carencias de la escuela bien a la vista”, lo compara Toni Solano, director del IES Bovalar de Castellón. Plataformas digitales que se caían,

“las Administraciones como pollo sin cabeza”, alumnos sin competencia digital, profesores sin pedagogías ni metodologías adecuadas al entorno digital. “No, mandar ejercicios en [formato] PDF para que te los resuelvan no es enseñar ni aprender en línea”, remacha. “Creo que en el grueso de los centros hay ganas de sacar esto adelante”, cuenta Fernando Trujillo, coordinador de un trabajo de la Universidad de Granada que, al mes del cierre, buscó la opinión de más de 3.000 educadores sobre la mejor opción de evaluación para terminar el curso; y de un segundo trabajo, promovido por Acción Magistral y respondido por más de 5.000 profesionales, sobre cómo encarar el periodo académico 2020-2021. “Hemos encontrado que están preocupados y que sienten una gran responsabilidad, que la situación les ha supuesto un aprendizaje muy acelerado sobre TIC y que han creado redes de colaboración para ayudarse entre sí”, incide.

Las redes sociales bullen de innovación y ejemplos prácticos de cómo educar pantalla mediante. Retos, gamificación, clase invertida, trabajo cooperativo, por proyectos, tutoriales y canales de YouTube, *visual thinking*. A Trujillo le gusta hablar de “pedagogías emergentes”, porque son la respuesta a una emergencia, excepcional y transitoria (otro tema es cuánto tiempo durará la transitoriedad), pero también porque son herramientas que estaban ahí y que ahora han te-

nido la oportunidad de brotar. Solano ve imposible trasladar sin más el esquema presencial tradicional —25 o 30 alumnos por clase, currículos inabarcables, asignaturas desconectadas entre sí que parcelan el conocimiento— a un escenario *online*. Y le parece mentira que haya tenido que venir un virus a poner en evidencia que hay que trabajar por competencias, con ratios más bajas y con una mayor coordinación docente.

El 60% de los más de 200 docentes universitarios de toda España preguntados por Ingrid Gil, profesora de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia de Comillas, nunca había impartido una asignatura a través de Internet, y el 65,8% decía tener alguno, poco o ningún conocimiento previo; la mayoría avanza gracias a la ayuda de su institución (un 72%) y de sus compañeros (un 51%). Más le chocaron a la investigadora las respuestas de los 200 alumnos que, a 22 de mayo, habían contestado a su cuestionario: un 63% admitió poca, muy poca o ninguna preparación para afrontar un aprendizaje *online*. Mientras que una mayoría de enseñantes (un 61%) se mostraba satisfecha con los resultados, a una mayoría de enseñados la experiencia le había resultado negativa o muy negativa (un 36,6%), o simplemente indiferente (un 40,7%); un número significativo confesaba estrés por motivos académicos, y a un 43,4% no le parecían justas en la situación actual las tasas abonadas.

### Inicios caóticos

“Cada profesor emprendió la docencia a su manera, sin tener en cuenta el resto de asignaturas, ni si había compañeros que vivían en un pueblo con una mala conexión a Internet o que estaban atravesando momentos difíciles por causas económicas o por el fallecimiento de algún familiar”. Habla Ferran Tudela, delegado de 2º C del grado de Maestro de Educación Primaria de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI), que empezó a canalizar quejas y preocupaciones estudiantiles para que sus tutores tomaran nota. “Creo que la mayoría no ha sabido trasladar la docencia presencial a *online*”, lamenta. A él no le consta ningún caso, pero está seguro de que ha habido gente que ha dejado la carrera. “Quizás a las universidades presenciales nos haya faltado humildad para aprender de quienes saben, de las *online*”, admite Jordi Adell, profesor de Didáctica y Organización Escolar de la UJI y director de su Centre d’Educació i Noves Tecnologies (CENT).

A finales de abril, la conferencia de rectores (CRUE) estimaba que el 3% de los universitarios, unos 36.000, tenían dificultades técnicas para seguir las clases. Los campus han estado facilitando ordenadores y tarjetas 4G. También los colegios e institutos, donde el problema es mayor, según constata



**En un estudio a finales de mayo con 200 estudiantes, dos de cada tres decían estar poco preparados para el aprendizaje por Internet**

**El acceso universal a la formación online para la educación obligatoria costaría en España más de 45 millones de euros**

el estudio *Brecha digital infantil y covid-19*, coordinado por Teresa Garín, catedrática de Análisis Económico de la UNED: en España, un 1% de los hogares con menores de 16 años no dispone de conexión a Internet; un 6,1% no tiene ningún equipamiento tecnológico. La brecha digital ahonda en las ya existentes, la económica, la socio-cultural, socavando aún más la equidad en el aprendizaje. Conseguir que todos los alumnos hasta 4º de ESO tengan recursos materiales costaría, según los cálculos de los investigadores, algo más de 45 millones de euros.

“La universidad ha reaccionado todo lo bien que ha podido para transformar las asignaturas a una enseñanza *online* de emergencia; porque esto no es educación a distancia”, deja claro Adell. Pero ahora toca planificar cómo va a ser 2020-2021. Aulas y espacios, ratios, horarios. Quizás, aventura, los alumnos solo vayan dos días a clase, a tutorías, al laboratorio, y el resto lo haga desde casa, leyendo, reflexionando, trabajando en grupo; los currículos podrían ajustarse para adelantar las asignaturas más teóricas y dejar las prácticas para años venideros, cuando regrese la presencialidad. “El curso que viene nos lo jugamos en estos meses; si somos capaces de pensarlo tranquilamente, saldrá bien”, asegura. ¿Al mismo nivel? “Siendo optimista diría que sí, que podríamos aguantar, solo durante un tiempo; hay muchas variables. Veremos”, responde.

## en portada



GETTY IMAGES

Adell cree que es una buena oportunidad para hacerse preguntas como hasta qué punto las metodologías tradicionales son imprescindibles ahora que hay tecnología. “La crisis finalizará, pero (...) las herramientas *online* (...) se seguirán utilizando de manera mucho más integrada y como complemento a la enseñanza tradicional”, apunta Garín. “Esta crisis ha puesto de relieve desafíos, problemas y necesidades que ya estaban; ha sido el aprendizaje que faltaba para que sea inexcusable definir la escuela del siglo XXI”, presentaba Miguel Barrero, director de la Fundación Santillana, un seminario web sobre *La escuela que viene*. Uno de los participantes, Carlos Magro, presidente de la Asociación Educación Abierta, recordaba que innovar en educación era “dialogar con la tradición”. En aquel *webinar*, Barrero subrayaba la “buena noticia” de que hubiera mejorado la opinión pública acerca de la labor docente. La mayoría de las 36.000 familias encuestadas en una investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona dos semanas después del cierre educativo valoró que la escuela de sus hijos hubiera reaccionado rápido y eficientemente.

Con vistas a septiembre, Trujillo plantea tres posibles escenarios, con sus correspondientes planes: el A, en el que se puede acudir a los centros respetando las medidas de distancia física; el B, con presencialidad du-

rante unas horas o días de la semana y el resto en casa; y el C, que es lo que puede ocurrir en caso de rebrote y vuelta al confinamiento. “El consenso parece llegar hasta que cuando las escuelas se reabran, el regreso a las aulas será limitado (tantos niños, tantos metros, tantos días u horas...) y tendrá lugar en paralelo con el mantenimiento de la actividad virtual, en línea o a distancia, lo que se ha dado en llamar una enseñanza, o un aprendizaje, o digamos un sistema (para no discutir aquí lo que no urge tanto) bimodal”, escribía Mariano Fernández Enguita, catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, en *The Conversation*.

#### Ideas para el futuro

Junto a la modalidad presencial —Fernández Enguita defiende que sea competencia de los centros, que, según recuerda, cuentan con más espacios además del aula ordinaria— y la *online* —que debería nutrirse de “actividades sincrónicas y asincrónicas, en conexión y sin ella, individuales y colaborativas, supervisadas o no”—, el experto introduce una tercera, de “aprendizaje autónomo y/o en línea, pero en sede”. Espacios para el estudio en el centro educativo, pero no necesariamente dentro de una clase, para aquellos alumnos que “necesitan más que nunca un lugar para estudiar, para otras actividades formativas y de desarrollo, incluso para jugar, que su

#### La respuesta rápida de la comunidad educativa ha mejorado la visión que tienen las familias de las escuelas de sus hijos

#### Para el próximo curso ya se está considerando la posibilidad de mantener en parte la estructura virtual de estos días

medio no puede ofrecerles”, reflexiona. “Me atrevería a decir que siempre fue necesaria y siempre habría sido, es y será positiva, pero ahora resulta en todo caso necesaria, o lo es más que nunca, porque no todos los hogares pueden dar soporte, o igual soporte, y menos hoy, a la modalidad virtual”, argumenta.

Tanto Sandra como Ferran observan que las cosas han mejorado con el paso de las semanas. Las aulas virtuales no se caen, las tareas y el material les llegan de manera más coordinada. Ambos le echan horas y esfuerzo, y coinciden en que han adquirido conocimiento, pero también lo que se conoce como *soft skills* o habilidades blandas. “He aprendido a ser más independiente, a organizarme mejor y a priorizar”, opina ella. “He aprendido a trabajar en grupo, de manera cooperativa, y he ganado en autonomía”, estima él. A Sandra le gustaría que, cuando todo vuelva a la normalidad, la evaluación fuera continua, entendiendo como tal que se valore el trabajo a lo largo de todo el curso y no con exámenes finales. “Me gusta más que se evalúe poco a poco y mediante trabajos... Para Tecnología de la Información hicimos un corto y me lo pasé bomba”, subraya. “Si el curso que viene vamos a un modelo híbrido, habría que mejorar mucho la docencia *online*, y dejar claro desde el principio cómo será la evaluación”, pide Ferran.

## A vueltas con la evaluación

Examen oral mediante videoconferencia y escrito con herramientas anticopiado, *one minute paper* (papel de un minuto) para confirmar que se ha entendido una sesión formativa, trabajos, mapas conceptuales, diario reflexivo, portafolio, proyecto, resolución de un problema o caso. La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) ha puesto a disposición de las universidades una guía de recomendaciones para evaluar de manera no presencial, con modalidades tanto sincrónicas (en tiempo real) como asincrónicas (sin coincidencia temporal). Sin olvidar que “la experiencia acumulada nos dice que la evaluación continua es una opción muy valiosa”, como señala Ángel Pazos, presidente de CRUE-Docencia y rector de la Universidad de Cantabria. Poner las notas de final de curso a alumnos que estudian en casa es una de las cuestiones candentes a resolver de esta formación *online* de emergencia. Cada universidad decide cómo quiere hacerlo.

Por no descartarse, no se descarta ni el examen presencial, aunque por ahora no parece una opción muy viable. Mientras, las pruebas *online* se están empezando a desarrollar en las diversas plataformas virtuales, como recuerda Pazos. La UNED ha implementado en tiempo récord AvEx, una aplicación propia que, según fuentes de la institución, garantiza el derecho a intimidad (los datos personales no salen de la universidad ni se comparten) y el respeto a la diversidad, funcional (pruebas inclusivas, adaptadas a personas sordas o invidentes), territorial, tecnológica (se puede ejecutar desde cualquier terminal) o económica, esta última aterrizada en el proyecto UNED100%: la universidad se compromete a subsanar las dificultades técnicas de sus estudiantes para realizar las pruebas en línea. Un algoritmo que realiza dos o tres fotografías en momentos aleatorios, incluidas en la carpeta que recibe el profesor junto con la resolución del ejercicio, evita que los alumnos copien.

## ciberseguridad



VALENTIN RUSSANOV / BETTY IMAGES

# Vigilancia para la enseñanza abierta

La generalización de urgencia de la formación *online* obliga a una mayor responsabilidad y a mejores protecciones

Thiago Ferrer

La pandemia que el mundo vive hoy está teniendo dos consecuencias contrapuestas para la economía y la sociedad globales. Por un lado, el confinamiento de la ciudadanía —en mayor o menor medida— ha causado un frenazo en la producción y, sobre todo, el consumo. Por el otro, la crisis ha dado un acelerón brusco a tendencias ya existentes: entre ellas, la educación a través de Internet. Solo en España, desde el mes de marzo los alrededor de 10 millones de estudiantes (desde primaria hasta los últimos ciclos universitarios) no pueden acceder a clases presenciales y han tenido que, en la medida de lo posible (que no es siempre), proseguir su formación a través de la Red. “Hemos saltado a la piscina de un empujón”, considera Ofelia Tejerina, profesora de la Universidad Pontificia de Comillas y presidenta de la Asociación de Internautas. “Personalmente, y quizás esté siendo optimista aquí, creo que no nos hemos ahogado”. “El confinamiento actual simplemente ha adelantado algo que de una u otra forma iba a suceder”, indica Juan Luis Rubio Sánchez, vicerrector de Universidad y Empresa de UDIMA. “Y sobre todo ha servido para mostrar las fortalezas y debilidades del actual sistema docente desde la perspectiva de la digitalización segura”.

Ayuda el hecho de que, como explica Rubio Sánchez, “los servicios telemáticos para el acceso a recursos docentes y las notas están muy exten-

didos en los colegios e institutos, independientemente de que la formación haya sido hasta la fecha totalmente presencial. Por ese motivo los datos ya estaban protegidos antes de la pandemia”. No es que no se hayan encontrado fallos. “La distribución asimétrica de la carga diaria en las infraestructuras de comunicaciones, la sensibilidad a picos de carga de algunas plataformas de aprendizaje virtual o la necesidad de incrementar medidas de seguridad en algunas herramientas de videoconferencia”, enumera.

## Otros virus peligrosos

El riesgo del virus en la vida real ha rebaldado el riesgo de otros virus peligrosos. La presencia durante horas al día de estudiantes y profesores frente al ordenador ha abierto una oportunidad para el fraude y los ciberdelitos que los criminales se han apresurado en aprovechar. “Durante las últimas semanas hemos visto 18 millones de intentos diarios de implementar *software* malicioso y obtención fraudulenta de datos (*phishing*), así como 240 millones de mensajes de correo no deseado (*spam*) relacionados con el coronavirus”, comentan desde Google. “Hemos detectado servicios que ofrecen poder cambiar notas”, apunta Dani Creus, analista sénior de seguridad de Kaspersky. “Los criminales se están haciendo muy listos”.

La urgencia ha llevado a muchas instituciones a recurrir a herramientas gratuitas, muchas de ellas propiedad de empresas de fuera de España, lo que despierta dudas acerca de la integridad de los datos que les transfieren tanto estudiantes como profesores, aun estando bajo el paraguas del Reglamento General de Protec-

## ciberseguridad

### Muchas empresas e instituciones están ya digitalizadas desde hace tiempo, por lo que la crisis no las ha pillado desprevenidas

### No siempre los enemigos están del lado de fuera: los riesgos de acoso por parte de los propios estudiantes también están presentes

ción de Datos. “Las herramientas gratuitas no deberían de ser la regla”, opina Tejerina. “Aunque cumplan con la normativa, otra cosa es que garanticen que el uso de los datos sea adecuado”, explica Jesús González Boticario, vicerrector de Digitalización de la UNED. “Nosotros no las hemos querido usar”.

No siempre los enemigos están del lado de fuera. La obligación de estar conectados refuerza la posibilidad de agresiones entre los propios estudiantes, a veces amparados por el anonimato de las redes. “Hemos sido pioneros en poner en marcha un programa de cibervigilancia por parte de los propios alumnos, que ha sido replicado en otras comunidades”, explican desde la Consejería de Educación de Aragón. “Alumnos de 4º de ESO y de

1º de bachillerato son formados para prevenir el *bullying* por Internet y comportamientos inadecuados en redes por parte de sus propios compañeros, y son ellos mismos los encargados de su resolución”.

Desde las Administraciones se hacen esfuerzos denodados para mantener todos los sistemas protegidos. “Estamos velando de forma continua”, apuntan desde la Consejería de Educación de Murcia. “Así, se está recopilando información de uso de aplicaciones y servicios, de intentos fraudulentos de acceso, e intentando sensibilizar a profesores y alumnos de guardar sus contraseñas de acceso de forma segura”.

#### Los usuarios han de ayudar

Pero no se pueden combatir los riesgos sin la responsabilidad de los propios usuarios, tanto estudiantes como profesores. “El confinamiento ha puesto en evidencia lo necesarias que son las competencias digitales y conocer muy bien el medio de Internet para evitar ser víctimas de ataques y fraudes”, señala Ana Santos, responsable de Servicios para Ciudadanos y Menores del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). “Es necesario concienciar y formar a profesores y estudiantes sobre de qué va esto porque mucha gente presenta carencias”, considera González Boticario.

¿Qué hay que hacer? “Lo primero es tomarse el tiempo que nos lleve re-

visar la seguridad de nuestros dispositivos como una inversión”, considera Creus. “Si vamos a usar herramientas *online*, la cámara debería estar apagada u oculta siempre; las claves, tanto del wifi como de las aplicaciones que vamos a usar, tienen que ser lo más robustas posible y hay que evitar compartirlas”, enumera Tejerina. “Hay que estar pendiente de las actualizaciones de todas las herramientas de docencia”.

Y aunque sea una piedra más en una carga ya de por sí pesada, la responsabilidad de insuflar esos comportamientos en los más pequeños corresponde a la familia. “La labor familiar es muy importante, pues los niños tienden a copiar todos los com-

portamientos, incluso los que tienen los padres en las redes”, afirma Rubio Sánchez. “Es importante ayudar a las familias a perder el miedo a la cibersegurización del comportamiento digital y a establecer los mecanismos de seguridad adecuados”.

Eso implica que también los padres deben adquirir una formación adecuada. “Muchas veces el desconocimiento lleva a pensar en una dificultad irreal y ello lleva a la no atención de los comportamientos del menor en la Red”, prosigue Rubio Sánchez. “Si se incidiera en este aspecto, muchos menores dispondrían de una capa de seguridad adicional que hoy, en demasiadas ocasiones, no se está otorgando”.



### Una campaña para un buen uso de Internet

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) tiene una campaña específica para ayudar a padres y educadores a que enseñen a sus hijos a navegar por los procelosos mares de Internet. Internet Segura 4 Kids (un juego de palabras con “para niños” en inglés) (<https://www.is4k.es/>) incluye guías que van desde la mediación parental (para

ayudar a los niños a incorporarse al mundo digital de forma controlada) hasta la importancia del pensamiento crítico a la hora de leer contenidos en las redes, pasando por la protección pura y dura contra virus digitales y *malware*, tanto para los más pequeños como para los adolescentes. La página incluye documentación para edu-

cadore, parte de la labor del INCIBE de llevar la información de sus programas a las escuelas, así como pequeños juegos destinados a educar divirtiendo. Entre otros recursos, el INCIBE también tiene un teléfono, el 017, que funciona de 9.00 a 21.00, para recoger denuncias y posibles dudas, así como un servicio a través de su web.

# Abierto plazo de preinscripción

## Máster/Doctorado

### Curso 2020/21

UNED

Se adapta a ti

#SOMOS2030

uned.es



## formación profesional



MONTY RAKUSEN (GETTY IMAGES)

# Lecciones en la FP

**La escuela y la empresa deben flexibilizar y automatizar esta enseñanza para etapas que impidan el presentismo**

Belén Kayser

**P**eleando lleva años la formación profesional para que se la reconozca como una educación necesaria. Había ganado puestos por su carácter práctico y la cercanía a la empresa. Pero la crisis de la covid-19 ha sido un varapalo para la FP dual, la que complementa los estudios en el aula con la empresa, porque los alumnos, ante el cierre de la industria y los servicios, se han quedado en tierra de nadie. La digitalización, la realidad virtual y la resiliencia de escuelas y empresas han marcado la diferencia para los alumnos que se enfrentaban a su último trimestre de estudios.

“El mayor atractivo de la formación profesional es la práctica. Casi todos los que pasan por una empresa durante sus estudios se quedan contratados. Se les han ofrecido simulaciones desde las escuelas o retrasar las prácticas. Pero esto no solo les quita interés y sentido, sino que los que quieren enganchar con un grado universitario pierden un año”, apunta Silvia Robador, directora de formación profesional de la escuela de negocios IMF. Desde la Comunidad

de Madrid confirman que, ante la situación, “los alumnos han optado en su mayoría por esperar a realizar sus prácticas cuando las condiciones sanitarias lo permitan, aunque esto suponga titular un año después”, cuenta Alfonso Mateos, subdirector general de Centros de Formación Profesional y Régimen Especial.

Escuelas privadas como IMF hicieron la transición casi inmediata a su campus en línea. “Esto ha sido posible porque impartimos módulos de administración, finanzas y tecnológicos. Los estudios vinculados a otras industrias lo han resuelto peor”, resume Robador. Ni las profesiones sanitarias (incluida la química), ni las de cuidados a la dependencia han perdido ritmo, asegura Mateos, y los alumnos de hostelería se han insertado en “menús para repartir en las familias desfavorecidas”. Los de fabricación mecánica han tenido salida en “la fabricación de respiradores”.

Para este representante público, “la crisis sanitaria ha puesto en valor la formación en los centros de trabajo y la idea de que la FP funciona”. Y de hecho, para él, “hace falta más formación profesional en todas sus modalidades, más proyectos propios, más plazas y más programas de especialización”. “Son necesarios los profesionales con competencias para hacer frente a los desafíos sanitarios, am-

**La gamificación y la realidad virtual son dos aliados cruciales para suplir la asistencia en este tipo de modalidad de aprendizaje**

bientales y tecnológicos”, asegura, y aboga por “aumentar el prestigio de esas enseñanzas y sus alumnos”. Para lo que se hace necesario “que los centros docentes cuenten en sus instalaciones con minifactorías”.

Y si la escuela no puede tener de momento estas instalaciones, al menos que la empresa se ponga a ello. La Cámara de Comercio Alemana, que ha estado lanzando seminarios *online* con casos prácticos de empresas estas semanas, destaca el de la empresa de ingeniería Deutz Spain, en Trujillo (Extremadura), que, además de tener su propia escuela de negocios, que no ha parado, consigue dar formación práctica a los chicos gracias a Internet. “La gamificación y la realidad virtual para centros y empresas han cobrado gran importancia y se ha podido dar continuidad a ramas técnicas y procesos productivos”, apunta Tanja Nause, directora de formación del ente alemán. Para ella, “la digitalización forma parte de las enseñanzas de la covid-19. Y eso no significa que los alumnos tengan ordenador en casa, sino mantener la comunicación para una formación a distancia innovadora”. Asimismo, en su opinión, “tanto las empresas como las escuelas que ya habían hecho este cambio al *online* han sido más ágiles en esta crisis”. Y refuerza la idea de que las escuelas necesitan “más autonomía”.

### La motivación es clave

Algo que se ve muy representado en la escuela pública, que ha hecho un esfuerzo “difícilmente valorado, angustioso, con un exceso de trabajo”, resume Mercedes Manzanares, directora del IES Clara del Rey. El centro público es uno de los más avanzados de la Comunidad de Madrid en el uso de las TIC y los medios digitales; de hecho, el área de informática es, según Manzanares “la que mejor experiencia ha tenido”. Pero, en su opinión, adaptarse diariamente al aula virtual “no ha sido fácil”. “A veces se bloqueaba y además tienes que acostumbrar a los profesores y motivar a los alum-

nos, que se han quedado desorientados y se han perdido clases a pesar de que hemos salvado el curso”.

Misma sensación que comparte Luis García Domínguez, presidente de la Asociación de Centros de FP FP Empresa, que agrupa a más de 270 institutos de toda España, tanto públicos como privados. García incide en el “ingente esfuerzo del personal por sacar adelante el curso” y exige “una urgente inversión en los centros, en tecnología y en personal especializado”. “Muchas plataformas no han servido; han faltado herramientas virtuales de las maquinarias, equipos y licencias, necesarios para capacitar a los alumnos”. Es por lo que, para su colega del Clara del Rey, “la FP no puede mantenerse solo con la formación *online*”.

Y si en grandes ciudades ha habido dificultades, el reto ha sido mayor en comunidades con gran dispersión geográfica. Para Agustín Francisco Sigüenza Molina, director general de FP, Régimen Especial y Equidad Educativa en Castilla y León, “la crisis nos ha puesto ante el espejo, mostrando la cara más vulnerable del sistema educativo: la presencialidad”. Para él, “urge un cambio de modelo productivo que apueste por la sostenibilidad en el medio rural y un cambio de modelo territorial que posibilite la creación de polos de innovación en todas las provincias, adaptados a los potenciales diferenciales”. Y en ese sentido, tener una FP que se adapte a eso de forma “flexible, innovadora, colaborativa y abierta”. Algo que comparte Juan José Juárez, de la Fundación Bertelsmann, que apuesta por “remar a favor de innovación y dotar de mayor presencia a modelos mixtos como el llamado *blended learning*, que combina formación teórica con soporte digital y formación práctica en situaciones reales de trabajo”.



### Informe alemán

**En España, la formación profesional adolece, históricamente, de prestigio. Y eso es algo que en Alemania no ocurre, más bien lo contrario. No solo atraen más talento, sino que tienen mayor control sobre este tipo de estudios. En el marco de la covid-19, el Instituto Federal de Formación Profesional (BIBB, en sus siglas en alemán) ha publicado un estudio sobre el impacto de la crisis en la modalidad dual. “Se estima que caerá el número de alumnos de esta formación entre un 5% y un 10%, pero no se cree que pueda repercutir en el desempleo juvenil. Si que se cree que muchos de los alumnos elegirán la universidad. Además, los sectores de la gastronomía y la hostelería serán castigados”, asegura la portavoz de la Cámara de Comercio alemana. En cuanto a los riesgos y escenarios de la situación, el BIBB recomienda “que las empresas sigan apostando por la FP dual” y mantiene que deberían ser incentivadas con ayudas estatales específicas para la pandemia.**

#GeneraciónESIC

**TÍTULOS**  
UNIVERSITARIOS

# HAY UNA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO

## GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

Personaliza tu carrera: consigue 2 títulos universitarios en 5 años.

- | ADE
- | MARKETING
- | DIGITAL BUSINESS
- | PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.
- | INTERNATIONAL BUSINESS
- | DATA SCIENCE
- | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

MADRID  
BARCELONA  
VALENCIA  
SEVILLA  
ZARAGOZA  
MÁLAGA  
PAMPLONA  
GRANADA

▼ [esic.edu/grado](https://esic.edu/grado)

 **ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL  
*Transforming people*

## selectividad

# La EBAU más desigual



CHRIS RYAN (GETTY IMAGES)

## El confinamiento y la brecha social acentúan los problemas de las ya cuestionadas pruebas de acceso a la Universidad

Ana Camarero

En la reunión mantenida el pasado 17 de marzo sobre las pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EvAU/EBAU), como consecuencia del cierre de los centros educativos por la aparición del coronavirus, las autoridades nacionales, autonómicas y los rectores de las universidades introdujeron varias modificaciones para que esta "excepcionalidad educativa" afectase lo menos posible a los más de 217.000 estudiantes de segundo de Bachillerato que se presentan a estas pruebas. El objetivo de estos cambios: que el alumnado no se vea perjudicado por no haber trabajado en clase algún bloque o bloques de contenido de alguna de las materias, que la prueba se adapte al modelo incluido en la Orden PCM/139/2020, de 17 de febrero, por la que se determina las características, el diseño y el contenido de la EBAU/EvAU en el curso 2019-2020, y que el tiempo de lectura del modelo presentado sea el mismo que el que se proponía anteriormente.

En abril, el Grupo de Trabajo de Evaluación Educativa recogió en un documento la propuesta para la mo-

dificación de la prueba con el fin de garantizar el acceso a la Universidad en términos de equidad y justicia. Así, plantea utilizar al menos un elemento curricular de cada uno de los bloques de contenido, o agrupaciones de estos (según la matriz de especificaciones); los enunciados propuestos serán opcionales para el alumnado, de manera que cada estudiante pueda configurar un conjunto de respuestas que le permitan alcanzar la máxima puntuación (10) aunque en las clases presenciales, hasta el 10 de marzo, no se haya desarrollado una parte del currículo de la materia; y ninguna pregunta o cuestión puede ser obligatoria.

La suspensión de las clases presenciales ha provocado que muchos alumnos y alumnas hayan tenido dificultades para terminar de desarrollar en las clases el currículo de las distintas materias objeto de evaluación, dedicar el tiempo necesario para su repaso, preparar de manera específica los exá-

### Las distancias ante los recursos académicos y las vivencias emocionales pasarán factura a una buena parte del alumnado

menes o disponer de los recursos tecnológicos adecuados para mantener el ritmo de aprendizaje. A estos factores académicos se unen las "vivencias personales" que cada joven haya experimentado durante estos meses de confinamiento. El encierro, que haya habido personas cercanas contagiada, si ha habido algún fallecimiento entre sus allegados, etcétera, les "pasará factura" a la hora de examinarse.

La presidenta de Fundación Trilema, Carmen Pellicer, asegura que existen tres elementos que van a tener un papel relevante en la manera en que los jóvenes afronten la EBAU. "Uno es el estado emocional con el que los estudiantes aborden los exámenes después de estos meses tan difíciles para ellos; otro elemento es la incertidumbre en el planteamiento de los exámenes, cómo se interpretarán las necesidades que tengan que abordar; y finalmente, al ámbito académico hay que añadir que no todos han tenido acceso

a los medios, ni al soporte ni a la ayuda que necesitan. Este examen va a desvelar con mucha claridad la brecha socioeconómica y la injusticia para muchos alumnos que no han tenido posibilidad de tener esa atención".

José Antonio Marina, catedrático de Bachillerato y director del Proyecto Centauro, asegura que "la manera de estudiar durante el confinamiento ha dependido de las circunstancias familiares, del método pedagógico del centro y del hábito de estudio del alumno. Ahora se va a ver por qué hemos insistido tanto en que a lo largo del proceso escolar debíamos conseguir que el alumno pasara de un proceso de aprendizaje dirigido desde fuera, a un proceso de autoaprendizaje, en que él mismo tenía que dirigir su actividad. Quienes hayan adquirido esta capacidad habrán aprovechado mejor el tiempo".

Uno de los aspectos que se ha visibilizado durante el confinamiento son las múltiples desigualdades sociales, económicas, de capital cultural, etcétera, que condicionan lo educativo. El presidente de la Asociación Educación Abierta, Carlos Magro Mazo, sostiene que "la supuesta objetividad de los exámenes y la meritocracia tantas veces invocada no existen. A los factores normales que desmienten estas dos suposiciones tenemos que añadir este año las dificultades académicas y emocionales. "La situación va a pasar factura sí o sí, pero una vez más, no a todos por igual", agrega este experto. Sobre la propuesta de que los estudiantes puedan elegir preguntas dentro del examen, Magro Mazo apunta que es razonable, "pero es una prueba con un nulo valor académico, no evalúa, ni mide competencias, ni conocimientos, tampoco es realmente una prueba de madurez intelectual. Es una prueba cuyo objetivo es clasificar y seleccionar excluyendo a los estudiantes".

### Mejoras posibles

En estas semanas ha habido voces pidiendo una prueba única para el conjunto del Estado. Lucas Gortázar, especialista de Educación del Banco Mundial, cree que la petición de una prueba única es recurrente y que lo importante es su diseño. Gortázar asegura que, aunque haya diferencias por CC AA en cuanto a preguntas, "la idea que subyace es la misma: repetición de contenidos, preparación de rutinas y ejercicios hasta memorizarlos, preguntas predeterminadas, etcétera. Lo contrario a lo que queremos promover: capacidad crítica, expresión escrita, pensamiento científico y demás. En esto no hay diferencias entre comunidades". Este especialista en educación asegura que "basta comparar la prueba de cualquier CC AA con las de acceso de otros países, y no hablo de EE UU o el Reino Unido, sino de países como Italia, Francia o Portugal. En este último, sobre todo, las pruebas impresionan por su profundidad y por cómo priorizan la reflexión y el aprendizaje de los contenidos". Un tema, el de una EBAU única, en el que José Antonio Marina cree necesario distinguir entre la evaluación de lo aprendido en el Bachillerato y la prueba de acceso a la Universidad. Para Marina, "la evaluación deben hacerla los centros, y las pruebas de acceso deben hacerlas las Facultades. Habría Facultades que exigirían más y sus títulos serían más valorados. Sería un modo de estimular la preparación y mejorar la calidad de las Universidades".

## Cómo será el examen

► **1.** Se realizará una prueba por cada una de las materias objeto de evaluación. El alumnado dispondrá de una única propuesta de examen con varias preguntas.

► **2.** El número de preguntas se adaptará al tiempo máximo de realización de la prueba, incluyendo el tiempo de lectura de ésta.

► **3.** Se fijará el número de

preguntas para que se pueda alcanzar la máxima puntuación en la prueba; para ello todas deberán ser susceptibles de ser elegidas.

► **4.** Cada una de las pruebas de la evaluación durará 90 minutos, con un descanso entre pruebas consecutivas de, como mínimo, 30 minutos. No se computará como periodo de descanso el utilizado para ampliar el

tiempo de realización de las pruebas de los alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo a los que se les haya prescrito dicha medida.

► **5.** La EBAU/EvAU tendrá, preferentemente, una duración de un máximo de cuatro días. En aquellas comunidades autónomas con lengua cooficial, tendrá un máximo de cinco días.





uc3m

Universidad  
Carlos III  
de Madrid

# Universidad Carlos III de Madrid

## A la vanguardia, en cualquier circunstancia

En tiempos de crisis e incertidumbre, las palabras deben convertirse en hechos. La UC3M ha estado a la altura.

El 93,4% de los titulados de la UC3M consiguen empleo en su primer año como graduados.

Situada en la posición 34 a nivel mundial, según el Ranking QS Top 50 under 50.

[uc3m.es/grados](https://uc3m.es/grados)

Elige en firme

## emprendimiento y empleo

# Formación gratuita para superar la crisis

Administración, empresas, escuelas y ONG ofrecen cursos para parados, emprendedores y pymes, la mayoría de ellos sin coste



GETTY IMAGES

Mamen Lucio (Cinco Días)

**N**i siquiera gris oscuro. “El horizonte económico que tenemos por delante es negro”, reconocía el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en unas de sus comparecencias durante el estado de alarma. La economía está en hibernación, pero esto no implica que haya que mimetizarse con ella. Al contrario, el panorama laboral, como todo, se está transformando y requerirá nuevos perfiles y habilidades. El confinamiento es una oportunidad para reiniciarse, enfocar bien y conseguir hacer diana.

“¿A qué se dedicó usted durante la cuarentena?” En adelante, esta podría ser la primera pregunta de las entrevistas de trabajo, dicen los especialistas en recursos humanos. Y más vale responder bien y mucho. No hay excusas, y menos para los colectivos más golpeados por esta crisis: desempleados, emprendedores y pymes, cuyo músculo financiero es menor. Para atender sus necesidades se ha desplegado una oferta torrencial de iniciativas formativas, por parte de instituciones educativas, empresas, Administraciones y ONG. Y la mayoría gratis.

La formación profesional para el empleo o FPE, dirigida tanto a personas ocupadas como en situación de desempleo nunca fue tan trascendente (sin considerar aquí las certificaciones de profesionalidad). Si algo está dejando claro la pandemia de la covid-19 es que las competencias digitales ya no

son una opción. De ahí que las tecnológicas sean parte integrante de muchas de las propuestas que fomentan la empleabilidad. Amazon Web Services (AWS) ha firmado una colaboración con el clúster aragonés IDiA para proporcionar formación pionera sobre tecnología en la *nube*. “Es la primera vez que Amazon forma *online*”. El acuerdo se enmarca en la segunda edición del Programa eNCUENTRA, que potencia el talento y las oportunidades de desarrollo en el mundo de las TIC —que, sin duda, crecerán—, al margen de perfiles informáticos, pues los cursos van dirigidos precisamente a los profanos. Es un enfoque original que nos ha convertido en referencia europea”, explica Antonio Novo, director gerente de IDiA y presidente de la European Clusters Alliance.

## Para salir al mundo

Orientados a las pymes y centrados en su internacionalización, en ICEX España Exportación e Inversiones también tienen acuerdos con Amazon, entre otros, “un proyecto de tienda *online*, bajo una marca paraguas, para el sector de alimentación. Y también participan Ebay y Aliexpress en los seminarios web gratuitos que estamos ofreciendo este mes para aportar solución digital a esta realidad de la covid-19”, detalla Alberto Cerdán, director de cooperación institucional de ICEX y responsable del eMarket-Services y de los seminarios y asesoramiento en los mercados de destino de las empresas. Cerdán reconoce que “las actuales restricciones de movili-

Pasa a la página 12

## Una inversión con un retorno económico y humano

La formación es una cuestión que involucra al profesional, pero también a las empresas. “Es una inversión que ofrece un retorno, que no es solo económico, sino también de satisfacción y de prioridades”, advierten desde ESADE. La red social de contactos profesionales LinkedIn ofrece más de 15.000 cursos impartidos por expertos para perfeccionar capacidades; más de 2.000 empresas están utilizando el servicio gratuito de formación de Randstad Training, “una oportunidad que repercutirá positivamente en nuestra empleabilidad y desempeño profesional”, señala Oriol Mas, director general de Randstad Training, Direct y Human Capital Consulting.

Desde Deusto Formación detectan que “la enseñanza *online* es una tendencia en aumento en los últimos años, ya que es una forma idónea para

conciliar la vida laboral, personal y académica; la formación a distancia te permite marcar tu propio ritmo”. Entre los cursos más demandados la escuela de negocios vasca señala bolsa e inversión, ciberseguridad, videojuegos, diseño gráfico y organización y gestión de entornos. “Muchos de ellos”, indican, “tienen que ver con el entorno digital, clave en estos momentos; otros, como la gestión de eventos, responde a una necesidad del propio sector”. Perfiles multidisciplinares y versátiles relacionados con los sectores sanitarios, farmacéutico, alimentación, *e-commerce*, tecnología o transportes serán los más demandados y la búsqueda de talento “va a ser más exhaustiva que nunca”, concluye el *headhunter* Francisco López González, director de Talent Acquisition & Employer Branding.

Si algo ha demostrado la crisis sanitaria es que las competencias digitales ya no son una opción

# NUEVAS MANERAS DE APRENDER ANTE EL CAMBIO SOCIAL Y PRODUCTIVO

*La Universidad Camilo José Cela considera prioritario que sus alumnos tengan mayor conciencia sobre el valor de la investigación y el desarrollo de competencias*



Vista aérea del campus de la Universidad Camilo José Cela, en Madrid.

■ La irrupción en nuestras vidas de la covid-19 ha desbaratado de una forma radical nuestra percepción de la realidad, de la seguridad y de lo cotidiano. La pandemia ha revalorizado el rigor del conocimiento y la autoridad derivada del mismo para hacerle frente.

La universidad tiene un papel fundamental para reclamar una mayor conciencia social sobre el valor de la investigación y del desarrollo de competencias. Todo el sistema educativo en su conjunto debe avanzar en las capacidades pedagógicas y en las técnicas innovadoras para desarrollar las nuevas actividades formativas demandadas.

Como parte de este sistema, la universidad ha hecho un esfuerzo de adaptación, en mayor o menor medida, para poder realizar la transición al aprendizaje 100% a distancia en los últimos meses. Por supuesto, ya existían con anterioridad modelos *online* y *blended*, lo que ha permitido una mayor facilidad de continuación a aquellas universidades dotadas de plataformas tecnológicas para compartir información y trabajar *online* con los alumnos, pero la covid-19 ha hecho a todos ir más allá. Tampoco debemos perder de vista las enormes oportunidades que, de acuerdo a los expertos en tecnologías educativas, vienen apun-

## La satisfacción del alumnado con la educación 'online' es de un 4 sobre 5



Los alumnos aprovechan las plataformas tecnológicas de la UCJC para su formación.

tando a que hemos avanzado años en sólo unos meses.

La Universidad Camilo José Cela, que ya contaba con diversas plataformas tecnológicas para trabajar a distancia con los alumnos, se adaptó rápidamente a la situación, pero la covid-19 ha presentado retos que han impulsado su evolución.

Ha puesto a prueba todo su ecosistema digital, que incluye desde biblioteca hasta cuadernos compartidos, canales de comunicación y aplicaciones al servicio de sus contenidos. Un nuevo entorno de aprendizaje que estos días trabaja al 100%, un nuevo modelo de aprendizaje frente a la pandemia, que ha permitido evaluar también su nivel de satisfacción, para continuar aprendiendo y mejorando el modelo.

“La actual situación de excepcionalidad está siendo una oportunidad para evaluar la adecuación a los procesos de enseñanza-aprendizaje en modalidad a distancia de los colectivos implicados y obtener una base para mejorar aquellos aspectos que sean necesarios”, afirma María Ángeles Fernández, vicerrectora de la Universidad Camilo José Cela. En este periodo de confinamiento, el nivel de satisfacción general del alumnado ha sido de un 4,04 sobre 5 puntos entre los alumnos de grado y de máster, y de un 4,57 sobre 5 puntos entre el personal docente e investigador, en materias relacionadas con la calidad y cantidad de la información recibida, la formación técnica recibida, la utilidad de la formación, el desarrollo de las sesiones virtuales, materiales y recursos de aprendizaje o el apoyo tecnológico. “Hemos visto que la tecnología nos está permitiendo muchas cosas que no se nos habían pasado por la cabeza y que ahora vamos a aprovechar para el futuro”, explica Fernández.

## Adaptación al nuevo entorno de trabajo

“Estamos trabajando ya en esos modelos que permitan ampliar el tipo de alumno de la universidad mucho más allá, para que se lidere el cambio social y productivo”, resalta el rector de la Universidad Camilo José Cela, Emilio Lora-Tamayo. La innovación y el emprendimiento son piedras angulares del modelo educativo y de la oferta formativa de la UCJC, con grados que son eminentemente innovadores por su carácter genuino en el conjunto de titulaciones en nuestro país. También por las oportunidades para desarrollar sus ideas o proyectos, o las aulas de aprendizaje abiertas –Learning Lab y Design Lab– que inspiran las metodologías docentes y las formas de trabajar presentes en las organizaciones actuales. Este es uno de los objetivos de la Universidad Camilo José Cela, que mantiene una apuesta clara y decidida en este sentido y que proporciona un modelo de formación continuado en el tiempo.

## emprendimiento y empleo

Viene de la página 10

dad son un problema, cambiante cada día”, sobre todo para lo relacionado con los bienes de equipo, que requieren más presencia. “Pero sin viajar se pueden y deben hacer muchas cosas, puesto que ya se tienen redes y representantes en otros países. Nuestro servicio de consultoría permite la expansión en el canal *online*”. Asimismo, en ICEX también trabajan alineados con Google, a través de la herramienta Market Finder, que ayuda en la búsqueda de mercados.

Por su parte, la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el apoyo de Sgipyme y el Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha un paquete de programas formativos de asesoría a la pyme e inmersión en tecnologías digitales para minimizar el impacto de la pandemia. En concreto, el Itinerario de transformación digital para el empleo se realiza, igualmente, en colaboración con Google, a través de la plataforma Actívate. “Prendemos atender a mil empresas de toda la geografía nacional, de forma gratuita y personalizada, para que generen y validen nuevas ideas de negocio siguiendo cuatro fases: resistir, repensar, reorganizar y relanzar”, precisa Miguel Sánchez Galindo, director de innovación, emprendedores y pymes de EOI. Hace dos semanas inauguraron el programa Pyme Digital.

### Tecnología para cada sector

La formación *online* no solo se ha extendido por sectores de naturaleza más tecnológica, ahora avivados con el confinamiento. La tendencia incluye a todos. En hostelería, donde las repercusiones de la crisis son acusadas, no quieren tener a los trabajadores mano sobre mano. “Convencidos de que el sector hostelero y turístico volverá a levantarse queremos aportar a través de la plataforma Vatel E-learning, con diez cursos para que la plantilla amplíe conocimientos y se prepare para la vuelta”, cuenta Philippe Gandet, director general de Vatel España.

Oscar Fuente, director de IEBS, considera que “vivimos una eclosión y cambio de modelo que obliga a transformar la formación para el empleo”. Al calor de esta convicción nace Quantum School, ya con 100 alumnos matriculados, “la primera *BootCamp online* del mundo donde el alumno no paga hasta que encuentra un trabajo de calidad dentro del *top ten* de profesiones del mundo digital”.

Las consultoras especializadas en recursos humanos también han lanzado sus campañas para amortiguar la subida histórica del paro. #Prepárate-ParaElEmpleo, de Fundación Adecco, se dirige a personas en riesgo de exclusión sociolaboral, en especial a discapacitados, mayores de 55 y mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o violencia de género. Para ellos se han puesto a disposición unas guías de orientación laboral en Internet, cuya descarga es gratuita. También les ayudan a mejorar su discurso de cara a entrevistas y a buscar lo que denominan “empresas diana”. “Impulsa tu talento” es el mensaje de la propuesta de Randstad, que, dadas las circunstancias, ha adelantado un proyecto “para fomentar el atractivo laboral y el perfil profesional de los trabajadores desde casa”.



GETTY IMAGES

# Cómo elegir el curso adecuado

## Cuatro consejos: Reputación académica, calidad y diseño del programa, red de contactos y tiempo que podemos dedicarle

Inma Moscardó (Cinco Días)

**E**l miedo a perder el puesto de trabajo se ha instalado entre los españoles como uno de las mayores preocupaciones como consecuencia de la crisis desatada por la covid-19. La recesión económica que se avecina no tiene parangón y el paro podría afectar a seis millones de personas en nuestro país, según las previsiones de organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El confinamiento obligado por la pandemia ha provocado también una inmersión a toda velocidad en el teletrabajo y la enseñanza a distancia. La reclusión ha servido igualmente para reflexionar sobre cómo mejorar nuestras aptitudes profesionales o complementar nuestro currículo académico, pero también para estudiar otras salidas a través del reciclaje con un curso a distancia. El mercado ofrece una gran cantidad de cursos *online* y la oferta es además tremendamente variada tanto de cursos de pago como gratuitos. Hay que saber elegir.

La formación en la Red ofrece algunas ventajas: “es más flexible, más global y suele ser más corta”, señala Philip Moscoso, profesor responsable

de los programas *online* del IESE. Los expertos coinciden en que cualquier momento es bueno para mejorar los conocimientos aunque “las crisis nos suelen obligar a reciclarnos, reinventarnos y cambiar”, matiza Luis Vives, vicedecano de programas de ESADE. Este encierro forzoso “invita a reflexionar, desde el punto de vista psicológico nos mantiene ocupados”, matiza el portavoz del IESE, “aunque la mayor preocupación, no nos engañemos, es si voy a tener trabajo en otoño”.

La enseñanza *online* es una modalidad educativa especialmente adecuada para la formación continua, precisa Àngels Fitó, vicerrectora de Competitividad y Ocupabilidad de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) pero advierte “no hay que confundir la formación *online* de emergencia de estos días con la enseñanza en Internet que se concibe, diseña e imparte para ser ofrecida de manera virtual y continuada”.

El *eLearning* “permite estudiar dónde y cuándo quieras; a tu ritmo a través de clases y laboratorios virtuales, contenidos audiovisuales y prácticas especialmente desarrolladas para un entorno virtual”, añade Otilia de la Fuente, directora general de la Universidad Europea (UE).

### Hablan los expertos

Con estas premisas, los expertos ofrecen una serie de recomendaciones para no equivocarnos a la hora de elegir un curso *online*. Tanto si es gratuito como de pago deberemos fijarnos en la actualidad de los contenidos, de nada sirve aprender cosas irrelevantes u obsoletas y una formación gratis también “cuesta: es una inversión en tiempo y esfuerzo”, advierte Luis Vives. El coste tampoco debe desanimarnos

para acceder a un programa de pago “algunas universidades tenemos programas de financiación muy flexibles e incluso préstamos muy favorables”, precisa la directora de la UE.

Sitios como YouTube o buscadores como Google ofrecen pistas para hacer una primera criba, explica el profesor del IESE, “si ves que tiene muchas visitas es un sugerencia de que el contenido está bien hecho y es interesante”. La calidad y la experiencia del profesorado en línea y su accesibilidad; la adaptación del programa al mundo profesional; los objetivos de aprendizaje y las competencias que se van a desarrollar son otros factores a tener en cuenta. La flexibilidad del curso, una buena organización y un cronograma de actividades o “el nivel tecnológico del centro, las herramientas para realizar prácticas virtuales”, serán sinónimo de calidad, añaden desde la Universidad Europea.

En cuanto a los formatos, Philip Moscoso señala que hay que recelar de los cursos que “ofrecen muchos vídeos grabados y poco trabajo en equipo” es un indicador de una menor riqueza académica. Todos los expertos coinciden en la reputación de la marca como valor seguro. Hay que investigar la escuela, la universidad, el centro, los profesores y compañeros que participan en el curso y que nos pueden aportar.

Desde ESADE, Luis Vives recomienda “ordenar nuestras expectativas para evitar frustraciones”. Tanto si se trata de un curso gratuito como de pago el curso nos exigirá tiempo. “Debemos saber”, añade “cuántas horas podemos dedicarle, planificar nuestra agenda; el curso nos va a proporcionar una red de nuevos contactos y profesionales, un *networking* que puede ser muy útil para lo que queremos hacer y el desarrollo de nuestra carrera”.

La formación *online* es una modalidad educativa especialmente adecuada para la formación continua, precisa Àngels Fitó, de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) pero advierte: “no hay que confundir la educación digital de emergencia de estos días con la formación *online* que se concibe, diseña e imparte para ser ofrecida de manera virtual y continuada”.

**Grandes firmas como Amazon o Google participan en programas para reinventarse con vistas a la nueva normalidad**

# Grados **Universitarios** Oficiales

centrosanisidoro.es

**DERECHO**

**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE**

**COMUNICACIÓN DIGITAL**

**COMUNICACIÓN (Periodismo / Audiovisual / Publicidad)**

**DOBLE GRADO (Comunicación + Comunicación Digital)**

**FISIOTERAPIA**

**ORIENTACIÓN**

DIGITALIZACIÓN

MOVILIDAD

**EXPERIENCIA**

**PRÁCTICA**

CONVIVENCIA

**INNOVACIÓN**

**COMPROMISO**

**INICIATIVA**

**Campus CEADE.**  
**Sevilla. Isla de la Cartuja**



**SAN ISIDORO**  
CENTRO UNIVERSITARIO

Adscrito



UNIVERSIDAD  
**PABLO DE OLAVIDE**  
SEVILLA

30 años formando  
profesionales  
de éxito

## innovación

# Programas de la era poscovid

Las instituciones diseñan formatos que combinan clases presenciales con *online* para dar respuesta a las necesidades de la nueva normalidad



Marce Redondo (Cinco Días)

**D**e un día para otro y en pleno desarrollo del curso académico, la educación superior ha visto limitada su actividad y ha tenido que modificar su sistema de aprendizaje. Esto ha requerido, básicamente, trasladar la docencia presencial a escenarios digitales.

Pero no solo se han producido modificaciones en la metodología. Universidades y escuelas de negocios se afanan ahora en preparar nuevos cursos, grados y másteres surgidos al calor de la covid-19, o en adaptar al nuevo escenario programas ya existentes en su oferta académica. Es el caso de La Salle Campus Barcelona-Universitat Ramon Llull que, entre otras iniciativas, ha lanzado una amplia oferta *online* a partir de másteres que hasta ahora eran presenciales, como Marketing Digital, eCommerce y User Experience, o el curso ejecutivo de Liderazgo y Gestión Virtual para formar a quienes necesiten consolidar equipos de trabajo virtual productivos, resolutivos y sostenibles en el tiempo. “Queremos dar respuesta a las necesidades de formación de perfiles que serán muy demandados en los próximos meses como consecuencia de la transformación digital de las empresas”, apunta Josep Santos, director general de La Salle.

La Salle también ha diseñado nuevos programas *online* dirigidos a distintos sectores, como *ehealth*, con contenidos relacionados con la aplicación de nuevas tecnologías en el mundo sanitario, la enseñanza de nuevas formas de trabajar la historia clínica electrónica, habilidades digitales, tratamiento de las redes sociales en el entorno de la salud, ética y legalidad o el uso de las aplicaciones para móviles y nuevas formas de atender al paciente.

## Formato multimodal

Blanquerna, institución que forma parte de la Ramón Llull, trabaja en un nuevo formato que denomina presencialidad multimodal, que ya ha empezado a utilizar en sus másteres: “En Blanquerna-URL no podemos renunciar a la presencialidad, a la personalización de nuestra formación, porque está en nuestro ADN. Lo que sí haremos es utilizar distintos modelos que forman parte de esta presencialidad multimodal, una combinación de recursos que permitirán ofrecer una formación de calidad”, señalan desde el centro.

Por su parte, Deusto Business School ha puesto en marcha, entre otras novedades, un programa *online* para ayudar a ejecutivos y directivos a resistir esta crisis y salir fortalecidos de ella. Denominado SOS (Salvar, Organizar, Sobrevivir), es un curso interactivo y experiencial que combina ideas y medidas prácticas diseñadas específicamente para responder a las problemáticas personales de los participantes. Iñaki Ortega, director de Deusto Business School, explica: “Poco a poco, muchos directivos que han estado en *shock* durante las pasadas semanas van despertando y se están dando cuenta de que necesitan una forma de gestionar diferente; ahora no vale solo con abrir la oficina, tra-

bajar todas las horas que sea posible o hablar con los clientes. El escenario es otro. SOS es un programa para que los directivos, tanto de grandes como de pequeñas empresas, afronten mejor la difícil situación que se avecina”.

Además, Deusto Business School ha puesto en marcha el programa de prácticas curriculares solidarias Covid-19. PracticumSomoSolidarios-DBS ofrece el apoyo de los estudiantes de grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) a autónomos, pymes y organizaciones sociales cuya actividad se haya visto afectada por la crisis del coronavirus. En estas entidades, los futuros graduados ayudarán, de forma desinteresada, en labores de gestión y organización de empresas. Se trata, por tanto, de prácticas que no tienen bolsa de ayuda económica asociada pero sí cubren, a través de su realización, las horas de práctica curricular obligatoria en su grado universitario.

## Continuidad del negocio

Con más de 40 empresas interesadas en desarrollar proyectos de prácticas virtuales y en colaboración con la CEOE, el programa EA-tE Ayuda de EAE Business School pone a disposición de las empresas el conocimiento de los alumnos de distintas áreas para trabajar conjuntamente en la reactivación de la economía ante el nuevo contexto económico. Pilar Llácer, directora de prácticas curriculares en EAE Business School, indica: “Las temáticas y estrategias que las empresas más solicitan a nuestros alumnos son planes de continuidad del negocio, de contingencia, rediseño y optimización de procesos logísticos, planes de *marketing* y comunicación, así como de transformación digital”.

Además, teniendo en cuenta que podrían surgir nuevas situaciones respecto a la movilidad internacional, EAE Business School ha reforzado la oferta de programas disponibles en metodología *hybrid learning* (combinación de presencial y *online*) con dos nuevos másteres en modalidad mixta: Marketing Digital y Big Data.

Para Juan Cayón, rector de la Universidad Nebrija, el principal problema del próximo curso es la incertidumbre sobre la evolución de la enfermedad. “Por ello, estamos trabajando en un horizonte multiescenario que nos permita estar preparados para mantener la docencia en sus horarios habituales, con independencia de que sea presencial, híbrida o en telepresencia”, detalla Cayón. En su apuesta por un enfoque innovador de la educación, Nebrija lleva años trabajando en el uso de la tecnología para la enseñanza y el aprendizaje.

Además de la dotación tecnológica, Nebrija ha puesto el foco en la adaptación metodológica y en la formación de competencias digitales y mediáticas. “Global Campus Nebrija, la unidad para la formación *online* y *blended* de la universidad, ha desarrollado un marco metodológico propio para el *e-learning* y la educación digital, basado en la filosofía académica de la institución; es decir, el aprendizaje práctico, la cercanía y el humanismo”, subraya Cristina Villalonga, directora de Global Campus Nebrija.

La colaboración con Amazon Web Services (AWS) destaca en el nuevo programa de Cloud Computing (computación en la *nube*) que la Universidad San Pablo CEU acaba de dar a conocer. Con una duración de

## innovación

tres años, su objetivo es preparar a la próxima generación de profesionales de este sector en auge. El nuevo plan de estudios, que comenzará en septiembre de 2020, “busca formar a los trabajadores del futuro dotándoles de nuevas oportunidades profesionales en tecnologías *cloud computing* avanzadas y altamente demandadas, tanto en España como en otros países de habla hispana. LinkedIn ha identificado la nube como una de las capacidades más demandadas por las empresas de todo el mundo durante los últimos cuatro años”, según San Pablo CEU.

Esta iniciativa global de AWS, que proporciona a estudiantes y docentes los recursos necesarios para acelerar el aprendizaje relacionado con la nube, estará disponible en tres universidades españolas del CEU: San Pablo (Madrid), Cardenal Herrera (Valencia) y Abat Oliba (Barcelona). Los estudiantes latinoamericanos, por su parte, podrán seguir el programa en la modalidad digital.

### Flexibilidad

Los programas de Schiller International University son totalmente flexibles. “Aunque los alumnos comiencen el curso de manera *online*, si así lo desean cuando la situación sanitaria mejore, podrán continuar sus estudios de manera presencial en cualquiera de los campus que la universidad tiene en Europa y Estados

Unidos”, aclara Isabel Campbell, directora del campus de Madrid. La institución americana, que además está presente en París, Heidelberg y Florida, lleva años compaginando las clases presenciales con la formación virtual. Por tanto, “pase lo que pase en los próximos meses, Schiller cuenta con los medios educativos, que desarrolla desde hace años, para ofrecer a sus alumnos una educación de máxima calidad”, puntualiza Campbell.

IQS-URL imparte grados y másteres científico-técnicos y, por tanto, el trabajo experimental es clave para la adquisición de competencias. Su director general, Pedro Regull, explica que, con vistas al próximo curso, IQS ha desarrollado un enfoque flexible, diseñando planes alternativos que priorizan la presencialidad y pueden adaptarse rápidamente a los distintos escenarios sanitarios futuros.

En relación con las prácticas en laboratorios, “IQS ha dispuesto el protocolo y medidas de seguridad indicadas por los organismos competentes para que los estudiantes de los diferentes programas de IQS School of Engineering puedan realizar sus prácticas de forma intensiva y en grupos reducidos, que esperamos poder realizar tan pronto como las medidas de confinamiento lo permitan”, afirma Regull.

Para Óscar Fuente, director general de la escuela nativa digital IEBS, la formación presencial ya no debería ser



DECILIE ARCOURS (GETTY IMAGES)

una opción por sí sola. “Siempre debería venir combinada con la *online*, es decir, *blended*”. En su opinión, la formación digital se consolida robando cuota de mercado a la formación presencial, “que se estanca y decrece, y que por sí sola tenderá a desaparecer a medio plazo. Solo sobrevivirán los que combinen la formación clásica con la virtual por el alto valor que aporta al alumno”.

En estos tiempos de distanciamiento social, Pablo Campo Calvo-Sotelo, catedrático de Composición Arquitectónica en la Universidad CEU-San Pablo, reivindica la importancia de la dimensión humana del

hecho educativo: “Nadie sabe qué va a pasar cuando empiece el próximo curso, pero creo que es recomendable que se busque un equilibrio razonable. Es decir, si la situación sanitaria obliga a ciertos requisitos de delimitación presencial, no hay más que hablar, este es el criterio número uno. Ahora bien, un equilibrio razonable quiere decir que, en cuanto sea posible el contacto físico, siempre se apueste por él”. Y concluye: “La educación *online* es un remedio maravilloso en situaciones de emergencia, pero jamás debería ser una opción si se puede reemplazar por lo presencial. Esta es mi convicción”.

**Solo sobrevivirán los formatos físicos que ofrezcan a los alumnos un valor añadido a las aulas a través de Internet**

### PUBLIRREPORTAJE

## CASO DE ÉXITO: LA DIGITALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

*Si hay un valor en alza en estos días son las experiencias exitosas relacionadas con la formación y el empleo. El ejemplo es Bejob*

■ Cuando los profesionales persiguen un mismo objetivo, asumido como propio cada uno de ellos, el resultado siempre es satisfactorio. Proveedor y cliente formando un único equipo. Bejob es la empresa del grupo Santillana que, basándose en su amplia experiencia pedagógica en formación *online*, liderara el proceso de digitalización de diversas empresas.

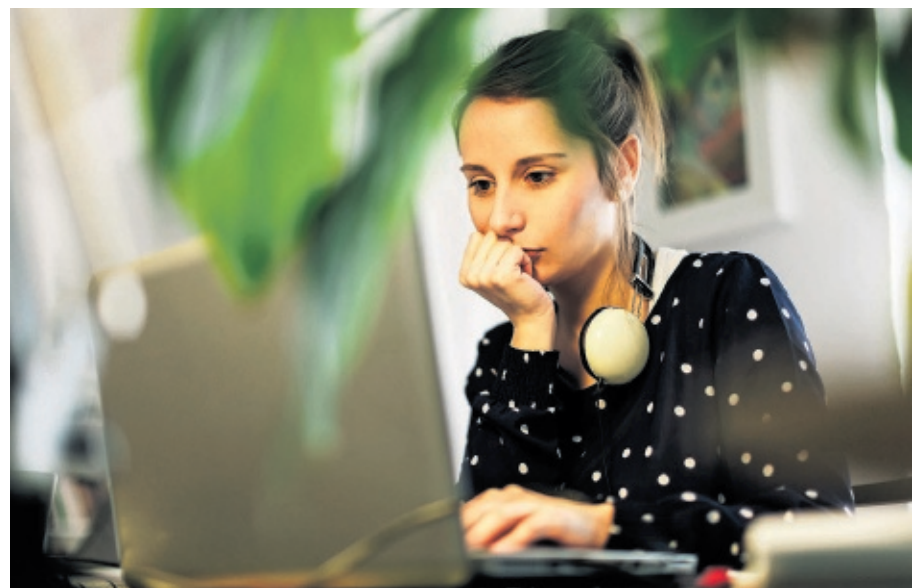
En pocos días las empresas, debían encontrar esa solución rápida, segura y eficiente que les permitiera cumplir con el compromiso de la formación, en una situación en la que no se podía acudir a los centros formativos, sin perder nada de la experiencia de aprendizaje. El reto no era fácil: profesores y alumnos tenían experiencia en formar y formarse en un aula con un modelo tradicional. Tener que afrontar el reto de llevar a cabo la formación durante el periodo del estado de alarma de un número elevado de personas ubicadas en lugares distintos, se presentaba como un reto inalcanzable, cuando los modelos de formación eran 100% presenciales.

Según Mariola G. Arellano, CEO de Bejob: “Para lograrlo se puso en marcha un protocolo de actuación en el que la base fundamental fue el control de todas las acciones paso por paso y el compromiso de todos los actores a lo largo de la cadena. La confianza y el trabajo en equipo, nos permitía ir sorteando los inconvenientes que pudieran surgir. La flexibilidad fue una herramienta básica”.

### SÓLIDA METODOLOGÍA

“Gracias a la colaboración de las alumnas y de todo el personal docente de Bejob, hemos podido adaptar nuestro programa Samsung DesArrolladoras a la perfección”, señala Miguel Ángel Ruiz, Brand and Corporate Citizenship

**Samsung DesArrolladoras y Bejob han realizado una formación 'online' para incorporar mujeres a las profesiones STEM**



Senior Manager de Samsung Electronics Iberia.

Era la primera edición presencial de Samsung DesArrolladoras, una iniciativa promovida por Samsung para fomentar la incorporación de la mujer a las profesiones STEM y reducir así la brecha de género en este campo y donde Bejob ha llegado a formar a más de 1.000 mujeres. Esta formación ha contado con cuatro itinerarios formativos y, el pasado enero, comenzó el primer curso de especialización en *big data* e inteligencia artificial para las 40 alumnas con mejores resultados en la tercera fase del proyecto. “Con la llegada del estado de alarma tuvimos que adaptarnos y pasar completamente las horas restantes al formato digital. Todo ello en un

plazo muy corto de tiempo y, mediante un Aula Virtual, conseguimos no solo no parar el curso sino completarlo con éxito”, añade Ruiz.

Lo que más se valora es la sólida metodología de Bejob, basada en la experiencia de más de 17 años en poner en marcha proyectos corporativos de formación *online*. También, la capacidad pedagógica para asesorar en el cambio hacia esta nueva práctica de formación y el servicio de coordinación de formadores y alumnos que garantiza el éxito de cualquier proyecto formativo *online*.

Según Mariola G. Arellano: “Ha sido una aventura llena de creatividad, un reto de permanente aprendizaje siempre apoyados y motivados por la confianza de nuestros clientes y sus equipos”.

## titulaciones prácticas

## Creatividad e innovación sin aulas



### Las universidades con carreras sanitarias o técnicas, que requieren más prácticas, se afanan por adaptarse al futuro inmediato

Sara Rivas (Cinco Días)

La enseñanza es uno de los ámbitos que mayor esfuerzo ha realizado por adaptarse a la situación de pandemia. Con el cierre de los centros educativos de todos los niveles, la comunidad académica se ha visto obligada a adaptarse a su entorno para seguir desempeñando sus funciones. Pero este reto resulta mucho más complicado en el caso de las titulaciones con mayor componente práctico.

En este lote no solo se incluyen las carreras y ciclos de grado I (las más experimentales, como las de Ciencias de la Salud, Bioquímica y Geología), sino también otras como Educación, Comunicación Audiovisual o Turismo. En ellas, la tarea de impartir clases a distancia no es tan simple como sentarse y hacer una videollamada. Requieren un mayor esfuerzo que, muchas veces, depende de la creatividad del profesorado, de los recursos técnicos que tiene

a su alcance, y, por supuesto, del conocimiento sobre los mismos. Por ello, las diferencias no solo se encuentran al comparar centros, sino también entre las distintas titulaciones, y depende mucho de quién imparta la clase.

En la universidad, tal y como explica Javier Uceda, director de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Politécnica de Madrid, se ha optado, en mayor o menor medida, por tres vías distintas para sustituir las prácticas. La primera, a través de la simulación. Una segunda, cuando los costes lo permiten, a través de la compra de materiales como circuitos electrónicos; y una tercera, con el uso de la realidad virtual, que permite llevar a cabo las actividades de manera muy próxima a como se harían en el laboratorio.

#### Esfuerzo de todos

Las empresas han puesto su granito de arena a la hora de poner al alcance sus programas de *software* y simulación de forma gratuita. El grado en Farmacia de la Universidad CEU San Pablo ha aprovechado esos recursos y puesto en marcha otros, como vídeos grabados por los profesores en los laboratorios; aun así la decana de la facultad, Beatriz Pascual-Teresa, muestra sus reticencias. “Por muchos recursos que pongamos a su alcance, somos conscientes de que los alumnos necesitan pasar por el laboratorio. En cuanto la situación lo permita, recuperaremos las prácticas que no

se han podido realizar”, asegura. Este mismo camino es el que están siguiendo en la Universidad Europea. De hecho, en este centro privado han dado un paso más contratando a actores para interpretar a pacientes estandarizados que han interactuado en tiempo real y en remoto con sus estudiantes de Farmacia o Psicología. “En la mayoría de los casos estamos asegurando que las prácticas se realicen en porcentajes cercanos al 100%, incluyendo las clínicas que, por la actual situación sanitaria, resultan aún más complicadas”, asegura su rectora, Elena Gazapo.

En la Universidad de Salamanca también están intentando seguir esta estela, aunque tal y como indica Izaskun Álvarez, vicerrectora de Docencia y Evaluación de la Calidad, “existen situaciones excepcionales en las que sin realizar determinadas prácticas los alumnos no se pueden graduar, por lo que, excepcionalmente, algunas matrículas se dilatarán, en un principio, hasta septiembre, con el fin de poderlas recuperar”, explica Álvarez.

#### Centros sin soluciones

A pesar de todo, Carolina García, presidenta de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP), denuncia que en muchos casos no se están poniendo soluciones. Aunque es consciente de que cada universidad tiene su propio orden de gobierno, pide un marco de actuación común que implique unos mínimos que permitan a cada centro reorganizarse, pero que garantice que todos los alumnos acaben con unos conocimientos prácticos básicos. También denuncia la cuantía que han pagado los alumnos con más prácticas en su currículo y que no han podido disfrutar.

Los mayores problemas se encuentran en las prácticas externas, una actividad formativa que incluyen todas las titulaciones sin importar la rama a la que pertenezcan. La Conferencia de Rectores (CRUE) llegó a un acuerdo para darlas por superadas si se cumplían, al menos, la mitad. Pero, aunque “muchas pueden adaptarse al teletrabajo, otras muchas no, como son las de Ciencias de la Salud”, indica Rosa Visado, rectora de la Universidad CEU San Pablo. La idea de Visado es reprogramarlas, aunque lo cierto es que no sabe cuándo podrán realizarse y su única esperanza es que puedan completarse antes de diciembre.

Todos los planes parecen contemplar la vuelta en septiembre, pero lo cierto es que todos son conscientes de que posiblemente la normalidad no vuelva con el inicio del nuevo curso. En la Universidad de Salamanca, en cada planteamiento formativo incluirán un plan B, por si el confinamiento vuelve a ser estricto. En el caso del CEU San Pablo, Rosa Visado ya plantea desde el inicio un escenario de combinación de docencia presencial y *online*, siempre teniendo en cuenta que el 25% de sus estudiantes son internacionales y que puede que encuentren más problemas para volver.

### A contracorriente

La adaptación de los centros se ha realizado a contracorriente. “No teníamos previsto una situación similar y hemos tenido que adaptarnos. Vamos al día, no sabemos lo que ocurrirá la próxima semana”, apunta Antonio Moreno, profesor del departamento de Química del IES Virgen de la Paloma. Los docentes de este centro también se esfuerzan por paliar la falta de prácticas, pero son conscientes de que nunca va a ser igual que entrar en el laboratorio. Lo mismo ha ocurrido en el Centre d’Estudis Jaume Balmes. El primer paso fue dar una formación en tecnología al profesor. Una vez introducidas las herramientas digitales, la creatividad de algunos docentes ha hecho que los alumnos puedan continuar las clases prácticas. Lo primordial, afirma Beatriz González, profesora de Animación Sociodeportiva, ha sido pensar en cada alumno de manera individualizada, según los recursos de los que cada uno disponía en casa.

Es previsible que se aplacen al último trimestre del año algunas clases y talleres que son ineludibles para graduarse



# Acelera tu carrera digital en The Bridge

La nueva escuela de tecnologías digitales ofrece ahora programas de acceso para estudiantes, desempleados y personas de rentas bajas

El sector de las tecnologías digitales ya da trabajo a medio millón de personas en España y, tras la aceleración de la digitalización que traerá la pandemia, esas actividades incrementarán su peso en el mercado laboral español.

La demanda de profesionales de la ciencia de datos, la ciberseguridad, el desarrollo de software, el marketing digital y el diseño de productos digitales, profesiones donde ya existía mayor demanda que oferta de talento, va a incrementarse fuertemente debido al desarrollo extraordinario del teletrabajo, el comercio electrónico y el valor estratégico de los datos.

The Bridge, uno de los principales centros de formación inmersiva en las profesiones digitales de España, con campus propio en el centro de Madrid, refuerza la oferta de sus programas tras la gran demanda desde su apertura. Y es que los alumnos de The Bridge pasan por verdaderos programas de entrenamiento donde adquieren todas las competencias necesarias para ejercer una profesión digital, sin necesidad de experiencia previa en el área. Además, reciben formación y mentoría para la búsqueda con éxito de un empleo relacionado con las profesiones digitales. Los graduados de The Bridge son profesionales cotizados entre las empresas para las que incorporar nuevo talento en estas áreas es algo estratégico.

Ahora, además de los programas presenciales de formación inmersiva en ciberseguridad, data science, desarrollo web full stack y diseño de productos digitales, ofrece sus programas en formato online síncrono, así como nuevos cursos de especialización en análisis de datos, machine learning, data product management y un revolucionario nuevo programa en marketing digital.

A partir de la entrada de la Comunidad de Madrid en fase 2 de la desescalada, se reanuda la actividad lectiva en el campus de Paseo de Recoletos, 15. Gracias a la nueva inversión en equipamiento, ventilación y refuerzo de los equipos de climatización y recuperación del aire, el campus de The Bridge está plenamente listo para cumplir con las normativas y garantías de seguridad y permitir la impartición de las clases con seguridad al 100% de los alumnos inscritos, así como de garantizar la continuidad en el caso de que cualquiera de ellos no pueda acudir al campus.

Si durante el primer trimestre de 2020, The Bridge se propuso con éxito contribuir a mitigar la brecha de género en las profesiones digitales con el programa *For Women in tech*, en este momento están en marcha varios programas de becas y financiación especial enfocados en ayudar a dos de los segmentos más impactados por la actual crisis: los jóvenes estudiantes y recién graduados durante los últimos dos años en

**The Bridge mantiene una activa plataforma de impacto social que incluye programas de ayudas a mujeres, estudiantes, recién graduados, desempleados y personas de rentas bajas**

un programa de grado, máster o ciclo formativo de grado superior; y aquellos en situación de desempleo o que pertenecen a una unidad familiar cuya renta por persona sea inferior al salario mínimo interprofesional. Estos programas tienen plazas limitadas y están activos durante las promociones que dan ini-

cio en junio y en septiembre. La admisión es selectiva y evalúa la agilidad de aprendizaje y el grado de compromiso del candidato.

Para más información, llamar al número de teléfono 91 901 72 57 o escribir mediante correo electrónico a [admisiones@thebridge.tech](mailto:admisiones@thebridge.tech).

## VOLVEMOS AL CAMPUS PONTE LA MASCARILLA



## ACELERA TU CARRERA DIGITAL

En una época de cambios y desarrollo tecnológico tu formación no puede perder el ritmo

**CIBERSEGURIDAD**

**DATA SCIENCE**

**DESARROLLO WEB FULL STACK**

**DISEÑO UX/UI**

**MARKETING DIGITAL**

PRESENCIAL / ONLINE  
FULL-TIME / PART-TIME

**MATRÍCULA ABIERTA**

Consulta nuestros programas de becas y financiación para:

ESTUDIANTES

RECIÉN GRADUADOS

DESEMPLEADOS PLAZAS LIMITADAS SOLO HASTA EL 15 DE JUNIO

RENTAS BAJAS PLAZAS LIMITADAS SOLO HASTA EL 15 DE JUNIO

PARA MÁS INFORMACIÓN:

91 901 72 57

Paseo de Recoletos, 15

[thebridge.tech](http://thebridge.tech)



**THE BRIDGE** DIGITAL TALENT ACCELERATOR

## idiomas



# La oportunidad de las lenguas extranjeras

**La industria de las clases de idiomas recupera el tiempo perdido y se prepara para el nuevo entorno**

Eduardo Lobillo (Cinco Días)

Una oportunidad es lo que los centros de enseñanza de idiomas en España han visto en la crisis de la covid-19. Los principales actores coinciden en que habrá un antes y un después del virus y han puesto en marcha un proceso de reconversión. Ahora manda el entorno digital, incluso para la realización de los exámenes. El tsunami del coronavirus impactó intensamente en el pri-

mer momento en el que se perdieron clases y alumnos. Superada esta etapa inicial, el negocio reaccionó recuperando el terreno perdido. Para el verano, y sobre todo para el inicio del curso, se preparan para clases en las que convivirán lo virtual y lo presencial. “Hemos tenido que hacer una reconversión brutal para dar servicio a nuestros alumnos”, explica Juan Sánchez, director gerente del Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada. El CLM es una de las instituciones universitarias españolas donde más idiomas se enseñan: 12 más el español. Más de 4.000 personas pasan por sus aulas al año; el 80% de ellas proceden del extranjero.

Sánchez cuenta que han “transformado su sistema de formación de presencial a virtual”, aunque advierte de que “no se trata sólo de “poner recursos para los alumnos en una plataforma web, sino de crear un producto de calidad destinado específicamente

al mundo digital”. Sánchez opina que “habrá un antes y un después de esta crisis” y avisa: “O nos adaptamos o morimos”. Este centro ya ofrece cursos intensivos online en diferentes franjas horarias dirigidos a estudiantes de universidades chinas y norteamericanas. También cursos especializados de inglés en línea para distintas áreas profesionales como médicos y abogados.

## Tareas pendientes

También están adaptándose los alrededor de 250.000 estudiantes de las 500 academias integradas en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas, (Fecei). Su presidente, Scott Markham, afirma que “el 90% de nuestros centros están ofreciendo sus servicios a través de aulas virtuales y streaming de vídeo”. No obstante, muestra su preocupación por “las fórmulas de cómo combinar las clases digitales con las presenciales”. Markham predice un futuro “du-

ro”, pero asegura que se enfrentarán con trabajo a esta nueva realidad. “La digitalización ha venido para quedarse”, afirma Aída García, directora general de Cambridge University Press España, una de las grandes compañías dedicadas a la enseñanza y a la evaluación del inglés en el mundo. Y añade: “Todos los jugadores del ámbito educativo de idiomas vamos a tener que dar una solución digital sumada a un perfil adaptativo y una personalización. Certificar y evaluar también van a ser digitales”.

Linguaskill es una de las mejores muestras de estos cambios. García lo define como “el primer examen del mundo dotado de inteligencia artificial”. Cambridge cuenta con esta prueba de nivel que se puede hacer desde casa y online desde hace tiempo. Su precio aproximado es de 110 euros. La irrupción del coronavirus, la suspensión de las pruebas presenciales y la necesidad de certificación (la CRUE, Confederación de Rectores de las Universidades Españolas, lo acepta), explican su crecimiento espectacular en España. Ha subido un 108% en los meses de abril y mayo comparados con el mismo periodo del año anterior. Son datos ofrecidos por Xavier Ballesteros, director regional de Cambridge Assessment English para España y Portugal.

Otros centros de enseñanza de idiomas, como el Instituto Francés, otorgarán un certificado de manera excepcional este año a los estudiantes que superen los requisitos establecidos en los cursos intensivos que ofrecerán este verano. El director nacional de los cursos de enseñanza de este instituto, Mickael White, señala la ventaja con la que cuentan, “un dispositivo online propio” creado por el departamento de innovación y que van a desarrollar con más recursos a partir de septiembre. “Solo los que se adapten sobrevivirán”, concluye.

El Gobierno chino también estudia la posibilidad de hacer los exámenes de certificación online, confirma la directora del Instituto Confucio en Madrid Gladys Nieto. Los algo más de 10.000 estudiantes de esta lengua repartidos en los ocho institutos que hay en España tendrán que acostumbrarse “a otra planificación, a partir de septiembre, basada en la semipresencialidad”, explica. Tampoco se harán de momento exámenes en línea de italiano, aunque también se está estudiando, según Paula Pugno, directora del Instituto Italiano de Cultura de Madrid. Los que necesiten certificarse en este idioma pueden dirigirse “a las páginas web de los organismos oficiales italianos encargados de proporcionar tales títulos”, aconseja.

## Gran esfuerzo y pocos apoyos

“Los profesores han hecho un esfuerzo muy grande sin apenas apoyo de la Administración”. Lo dice Norberto Ojeda, presidente de la Federación de Asociaciones de Escuelas Oficiales de Idiomas. Y añade: “Lo que se ha hecho este tiempo ha sido un apaño”, y demanda para el inicio del curso en septiembre “una plataforma adecuada” para la enseñanza en línea, “formación para los docentes, materiales y financiación”.

Los alumnos que estudian en las Escuelas Oficiales de Idiomas, 390.000 según datos del Ministerio de Educación, y que necesiten sus certificaciones, tienen frente a ellos un calendario variable dependiendo de la comunidad donde residan.

Algunas, como Andalucía, Castilla-La Mancha o Canarias, han decidido aplazar estos exámenes para septiembre. Otras, como Cataluña, los han suspendido definitivamente. País Vasco es una de las pocas que sí los va a realizar. En Madrid esta decisión está todavía en el aire.

Llevar estas pruebas a septiembre puede suponer, además, un recorte en la duración del curso 2020-21. “En condiciones normales se tarda un mes en organizar estos exámenes”, cuenta José Luis Moisés, director de la EOI Jesús Maestro de Madrid. Si, como es previsible, hay que hacerlo en condiciones distintas, este proceso puede durar dos meses, con lo que “el curso que viene podría comenzar en noviembre”, afirma.

**El desafío no solo ha supuesto una buena mejora de las plataformas, sino también de la calidad de los contenidos online**

# Mejoraré mi futuro profesional en la UOC

100% online

8% DTO. MATRÍCULA ANTICIPADA\*



uoc.edu



## MÁSTERS UNIVERSITARIOS ONLINE

- Abogacía
- Administración y Gobierno Electrónico
- Alimentación en la Actividad Física y el Deporte
- Análisis Económico
- Análisis Político
- Bioinformática y Bioestadística (UOC, UB)
- Ciberdelincuencia
- Ciberseguridad y Privacidad
- Ciencia de Datos
- Ciudad y Urbanismo
- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Derechos Humanos
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Dirección de Empresas
- Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC y EADA)
- Dirección Financiera
- Dirección Logística
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca
- Educación y TIC (eLearning)
- Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas Mediante la Tecnología
- Estrategia y Creatividad en Publicidad
- Filosofía para los Retos Contemporáneos
- Fiscalidad
- Gestión Cultural (UOC, UdG)
- Historia Contemporánea (UB, UOC)
- Humanidades
- Ingeniería Computacional Matemática (URV, UOC)
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Innovación y Transformación Digital
- Marketing Digital
- Mediterráneo Antiguo (UOC, UAB, UAH)
- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Periodismo y Comunicación Digital
- Prevención de Riesgos Laborales
- Psicología Infantil y Juvenil
- Psicopedagogía
- Responsabilidad Social Corporativa
- Salud Digital / eHealth
- Social Media: Gestión y Estrategia
- Trabajo Social Sanitario
- Traducción y Tecnologías
- Turismo Sostenible y TIC

**Inicio de docencia: Septiembre y Octubre 2020**

**Infórmate de toda nuestra oferta formativa en [estudios.uoc.edu](https://estudios.uoc.edu)**

\*Descuento en grados y másters universitarios hasta el 22/06/2020.



**CEU** | *Universidad  
San Pablo*

# Ser un buen profesional es mucho más que ejercer una profesión

Valores que dan valor



## Tradición + innovación

Experiencia de más de 85 años en formación innovadora y diferencial vinculada a las exigencias del mundo profesional actual.



## Vocación internacional

Oferta formativa en inglés, acuerdos de movilidad con universidades de todo el mundo y programas bilingües exclusivos en Estados Unidos.



## Formación práctica

Más de 8.000 convenios de colaboración para realizar prácticas en empresas de todos los sectores, tanto en España como en el extranjero.

Infórmate de nuestra oferta académica en:

[www.uspceu.com](http://www.uspceu.com) | +34 91 514 04 04 | [info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es)