



# Evaluación del Impacto Económico de la Capitalidad Cultural Informe de Resultados



# Índice de contenidos

<b>1.- ALCANCE Y CONTENIDO DEL ESTUDIO</b>	<b>5</b>
1.1.- Fuentes de información-metodología	6
<b>2.- CARACTERIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DSS2016EU</b>	<b>9</b>
<b>3.- CARACTERIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL PÚBLICO Y GASTO DSS2016EU</b>	<b>13</b>
3.1.- Los y las Donostiaras	16
3.2.- Los y las Turistas	17
3.3.- Los y las excursionistas	21
<b>4.- LAS CIFRAS DEL IMPACTO ECONÓMICO</b>	<b>23</b>
4.1.- El impacto económico directo: la Fundación DSS2016EU	24
4.2.- El impacto económico indirecto	27
4.3.- El impacto económico inducido: agregación de impactos	30
<b>5.- SÍNTESIS Y CONCLUSIONES</b>	<b>33</b>
5.1.- La base de análisis: el evento en cifras	33
5.2.- El evento y los distintos colectivos: turistas, excursionistas y donostiaras	34
5.3.- Impacto económico y valoración final	36



# 1.- ALCANCE Y CONTENIDO DEL ESTUDIO

Fomento de San Sebastián SA llevó a cabo en el año 2012 un estudio, en el que profundizó posteriormente en 2014, sobre las oportunidades económicas que potencialmente generaba la celebración de la capitalidad cultural europea, analizando comparativamente distintas experiencias de otras ciudades. En esa misma línea de trabajo, y ya cerrado el ejercicio de 2016, presenta la medición del impacto económico generado por la experiencia de DSS2016EU.

El estudio del impacto económico presenta un análisis de **las grandes cifras, en términos de producción, empleo y retorno económico generado por el proyecto en la ciudad de Donostia – San Sebastián en el transcurso del año 2016**. Se trata, por tanto, de una lectura territorialmente restringida a la capital Donostiarra<sup>1</sup>; y temporalmente acotada al ejercicio de 2016<sup>2</sup>.

La lectura de la Capitalidad como motor económico se ha asociado a la propia organización – Fundación DSS2016EU- como unidad de inyección de gasto en el tejido socioeconómico donostiarra; y a los efectos de dinamización en la economía urbana a través de la movilización de turistas, excursionistas y los propios donostiarras, fruto de la proyección de ciudad que otorga el evento y del programa de actividades ejecutado en el año 2016. En concreto, son tres las vertientes de impacto valoradas:

- El gasto inyectado por la organización de DSS2016EU, a través de su propia estructura y del tejido de diferentes servicios movilizados para el desarrollo de los proyectos programados en Donostia – San Sebastián durante 2016 (**Impacto Económico Directo**).
- El gasto generado por el público atraído o dinamizado por la Capitalidad durante 2016, ya se trate de residentes **-Donostiarras-** que han participado en las actividades, o visitantes en su doble faceta **-Excursionistas y Turistas-**. El gasto por ellos generado a lo largo del año 2016, (**Impacto Económico Indirecto**), se asocia, básicamente, al de los diferentes servicios urbanos -hoteleros, hosteleros, comerciales, de transporte, culturales etc. en los que han incurrido.

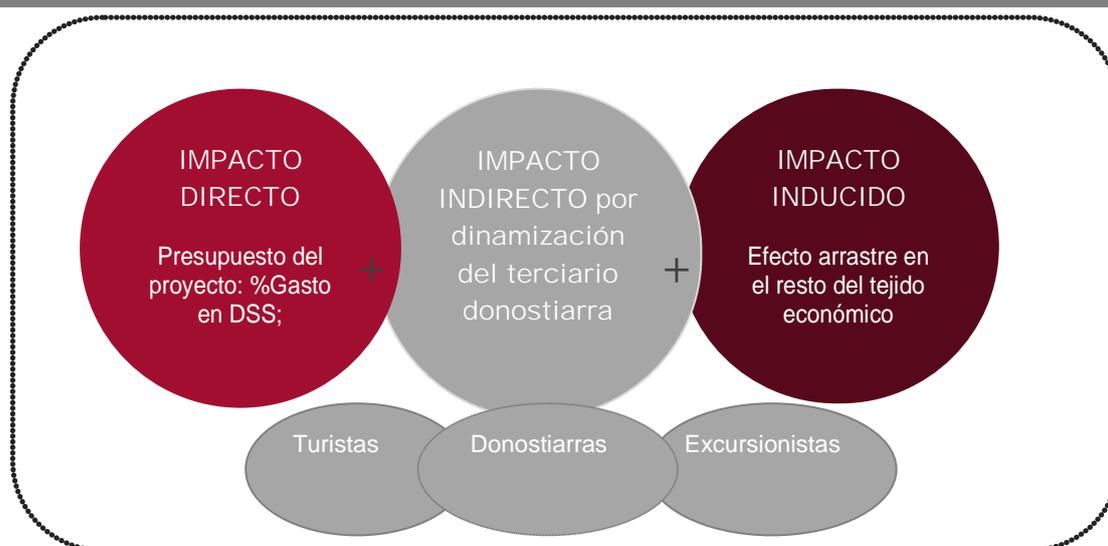
---

<sup>1</sup> El programa DSS2016EU dinamizó en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2016 y 31 de diciembre de 2016 un total de 3.356 actividades; de éstas, 2.476 se desarrollaban en Donostia – San Sebastián; el resto se llevaron a cabo externamente a la ciudad.

<sup>2</sup> El proyecto de Capitalidad es un proyecto temporalmente muy prolongado -de carácter plurianual- iniciado varios años antes del 2016 con objeto de cubrir su diseño, gestación, preparación etc y que ha desarrollado distintas iniciativas en todo ese tiempo. En lo que hace a la actividades recogidas en el programa de 2016, en sentido estricto, sus actividades se abrían el 30 de octubre 2015, fecha en la que se presentaba el programa oficial; sin embargo el estudio se ha exclusivamente a la actividad vinculada al ejercicio 2016.

- El efecto arrastre que todo ese gasto ha generado en el tejido productivo donostiarra en el año 2016, a través de una cadena sucesiva de compras y contratación de servicios (**Impacto Económico Inducido**).

## Esquema del enfoque de trabajo para el análisis del Impacto Socioeconómico del proyecto en DSS



### 1.1.- Fuentes de información-metodología

La Fundación DSS2016EU ha colaborado directa y activamente en el proyecto facilitado datos internos que daban cuenta y detalle de la actividad desarrollada a lo largo del año 2016; y de la lectura de gasto asociada a la misma en Donostia-San Sebastián.

Para abordar el análisis de Impacto Económico Indirecto, se ha recabado información a través de un total de **2.141 encuestas dirigidas a la ciudadanía donostiarra, turistas y excursionistas que visitaban la ciudad** a lo largo de los meses de agosto, septiembre, octubre<sup>3</sup>, noviembre y diciembre 2016; cumplimentándose cuestionarios en castellano, euskera, francés e inglés, en función del público encuestado. El estudio ha contado con la participación de un equipo humano estable, que ha desarrollado las siguientes intervenciones y tipología de encuestas específicas

<sup>3</sup> Cabe mencionar que el mes de octubre 2016, resultaba el mes con mayor concentración de actividades DSS2016EU de todo el año, con un total de 470 actividades desarrolladas.

- a) **696 encuestas** dirigidas al público de actividades de DSS2016EU distribuidas en 40 actividades.
- b) **1.010 encuestas** dirigidas a la ciudadanía y a visitantes en diferentes puntos de la capital guipuzcoana: Calle San Martín (Buen Pastor); Victoria Eugenia, Estación de Renfe/Bus; Eusko Tren, paradas de taxi y parkings del centro de la ciudad y Gros.
- c) **435 encuestas** efectuadas en diferentes hoteles y apartamentos turísticos de la ciudad, dirigidas al colectivo turista. En este proceso se ha contado con la colaboración activa del siguiente panel de hoteles y apartamentos turísticos donostiarra: Hotel Amara Plaza; Hotel Astoria 7; Hotel Costa Vasca; Hotel codina; Hotel Londres; Hotel Orly; Hotel NH Aranzazu; Hotel Zenit; FeelFreeRentals.

En la ficha adjunta se presenta el detalle del citado trabajo de campo:

## RESUMEN DEL TRABAJO DE CAMPO DEL ESTUDIO

Distribución de nº de encuestas realizadas en agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre 2016 (c.a.)



Tipo de encuestas	c.a.
Encuestas dirigidas al público de DSS2016EU	696
Encuestas dirigidas a la ciudadanía y a visitantes realizadas "a pie de calle"	1.010
Encuestas efectuadas en diferentes Hoteles y Apartamentos Turísticos de la ciudad	435
<b>TOTAL</b>	<b>2.141 encuestas</b>

Tipo de colectivo	c.a.
Donostiarra	928
Excursionista	611
Turistas	602
<b>TOTAL</b>	<b>2.141 encuestas</b>

Segmentación de la población encuestada (%)

Colectivo encuestado / Segmentación Género y edad	Género		Franjas de edad					
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	60 y más
Donostiarra	53,2	46,8	9,3	8,3	29,8	20,5	14,4	17,8
Excursionista	52,5	47,5	13,4	8,4	25,2	25,6	17,6	9,7
Turista	49,7	50,3	8,7	9,6	25,0	19,2	23,1	14,4



## 2.- CARACTERIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DSS2016EU

El Programa cultural desarrollado por DSS2016EU en el año 2016 suponía una lluvia fina de actividades, dispersa en el espacio urbano y presente en diferentes barrios donostiarra (Egia: 22,5%, Centro: 21%, Parte Vieja: 19%, Gros: 11%, Antiguo: 4,5%) que se concretaba en un total de:

- **299 proyectos culturales dinamizados**-99 de ellos de programación propia<sup>4</sup> -
- **3.356 actividades de carga cultural y social** –de las cuales, 2.446 se correspondían con actividades de proyectos de programación propia; y 2.476 se desarrollaban en Donostia – San Sebastián-.

Esta realidad cultural dejaba una **media de 6,8 actividades programadas de forma diaria a lo largo del año 2016**, a través de un programa que contaba con numerosos eventos reducidos, íntimos y cercanos, en el que la ciudadanía resultaba ser la protagonista.

Un año de “**pequeñas dosis de cultura**” que de manera continuada e integrada con la ciudadanía, se plasmaba su vez en un amplio abanico de formatos artístico-culturales, que combinaba a través de 52 tipologías diferentes, desde los planteamientos clásicos de proyecciones, conciertos, representaciones teatrales o exposiciones..., hasta visitas guiadas, talleres, conferencias, paseos, recorridos, encuentros, coloquios, presentaciones de publicaciones, diálogos, laboratorios, cursos, mediaciones, etc.; formatos reducidos, participativos, colaborativos e íntimos en términos de movilización de públicos y de participación y dinamización cívico-social.

Asimismo, **la programación de DSS2016EU se desarrollaba desde un planteamiento “desestacionalizador”**, que buscaba los momentos de menor protagonismo de la oferta cultural oficial donostiarra, para intensificar la presencia de DSS2016EU. Así, los puntos álgidos de la oferta de actividades de la Capitalidad se alcanzaban en los meses de mayo (con 453 actividades) y octubre (con 470), momentos, previo y posterior, respectivamente, a la eclosión de la temporada alta donostiarra “tradicional” (junio a septiembre).

---

<sup>4</sup> 99 proyectos DSS2016EU de programación propia; 68 proyectos de Alianzas Estratégicas para poner en diálogo a la Capitalidad Cultural con la agenda cultural oficial de la ciudad; y 132 proyectos apoyados entre iniciativas de ciudadanos y asociaciones en el marco de Olas de Energía.

## RESUMEN ACTIVIDAD CULTURAL DSS2016EU (1/2)

### Nº DE PROYECTOS CULTURALES DINAMIZADOS POR DSS2016EU

Número de proyectos DSS2016EU (c.a.)

Tipo de Proyecto	Nº proyectos
<b>Proyectos DSS2016EU</b> Programación propia de DSS2016EU, conceptualmente relacionados con tres FAROS <sup>5</sup> , seis MUELLES –nuevos sistemas de trabajo y metodologías <sup>6</sup> y tres EMBAJADAS MÓVILES <sup>7</sup> –una por cada faro-; estas embajadas han llegado a 22 países y a más de 100 ciudades	99 Proyectos
<b>Conversaciones</b> Línea de proyectos diseñada para poner en diálogo la Capital Europea de la Cultura 2016 con la agenda cultural oficial de la ciudad	68 Alianzas Estratégicas
<b>Olas de energía</b> Programa orientado a promover iniciativas culturales de la ciudadanía. A través de esta iniciativa, se han apoyado proyectos y programas culturales presentados por particulares y asociaciones sin ánimo de lucro <sup>8</sup>	132 Proyectos
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>

**Total: 299 Proyectos Culturales y Alianzas estratégicas**

### DE LOS PROYECTOS CULTURALES A LAS ACTIVIDADES DINAMIZADAS

Número de actividades desarrolladas por DSS2016EU (1 enero – 31 diciembre 2016)

Tipo de Proyecto	Nº actividades
Proyectos DSS2016EU	2.446
Conversaciones	687
Olas de energía	223
<b>TOTAL</b>	<b>3.356</b>

**Total actividad desarrollada en DSS: 2.476 actividades**  
**Media diaria: 6,8 actividades/diarias desarrolladas en DSS en 2016**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos aportados por Fundación DSS2016EU*

### “ANTI ESTACIONALIDAD”: DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES DSS2016EU



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos de Fundación DSS2016EU*

<sup>5</sup> Faro de la Paz, Faro de la Vida y Faro de las Voces

<sup>6</sup> Diversidad lingüística, tecnología, pensamiento crítico, arte contemporáneo, participación, artistas y espacios culturales

<sup>7</sup> Europa Transit, Biziz y Tosta

<sup>8</sup> Desde marzo 2015, fecha en la que se puso en marcha la primera convocatoria

## RESUMEN ACTIVIDAD CULTURAL DSS2016EU (2/2)

### DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DSS2016EU SEGÚN FORMATO ARTÍSTICO - CULTURAL

Distribución de la actividad DSS2016EU según formato artístico - cultural (%)

Tipo de actividad	%v.	Tipo de actividad	%v.
1.- Taller	19,34%	11.- Danza	3,16%
2.- Proyección	9,05%	12.- Coloquio	2,55%
3.- Concierto	9,57%	13.- Publicación, presentación	2,50%
4.- Teatro	8,26%	14.- Diálogo	1,87%
5.- Visita guiada	7,22%	15.- Laboratorio	1,56%
6.- Exposición	4,61%	16.- Intervención	1,45%
7.- Conferencia	4,22%	17.- Curso	1,26%
8.- Pase	4,06%	18.- Mediación	1,12%
9.- Recorrido	3,37%	19.- Otros	10,12%
10.- Encuentro	3,32%	20.- Sin clasificar	1,37%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos de Fundación DSS2016EU

### PROYECTOS DSS2016EU CON MAYOR NÚMERO DE ASISTENCIAS

Ranking de Proyectos DSS2016EU con mayor número de asistentes  
(Ordenado de mayor a menor nº de asistentes)

Nombre del evento	Nº asistentes
1.- Tratados de Paz*	112.603
2.- Inauguración Puente de la Convivencia	85.000 50.000
3.- Gaur Konstelazioak*	71.989
4.- Itsasgileak*	66.430
5.- Itsasfest	32.933
6.- Zubideak	30.439
7.- Labores	28.186
8.- Stop War Festival	26.801
9.- 2016 Bidea*	25.591
10.- Olatu Talka 2016	23.396

\*Proyectos en los que parte de la programación tuvo lugar fuera de Donostia – San Sebastián  
Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos de Fundación DSS2016EU (Febrero 2017)

### REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DSS2016EU EN EL ÁMBITO ESTATAL

Distribución del número de apariciones por tipo de medio de comunicación ámbito estatal

Medio de comunicación	Nº referencias DSS2016EU <sup>9</sup>	Contravalor económico
Televisión	734	7.471.322 €
Radio	2.005	6.176.620 €
Prensa	5.257	20.140.101 €
Internet	9.873	10.554.102 €
<b>Total</b>	<b>17.869</b>	<b>44.342.145 €</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos de Fundación DSS2016EU - Kantar Media

<sup>9</sup> 1 de diciembre 2015 – 31 diciembre 2016

Más allá de las características del proyecto cultural, en tanto que evento global y marco de proyección de ciudad, **DSS2016EU ha alcanzado una gran notoriedad; y ha supuesto una considerable contribución a la marca Donostia-San Sebastián, con carácter previo, y durante el año 2016.**

De hecho, el número de apariciones en medios de comunicación estatales a lo largo de 2016 se elevaba a 17.869 (Fuente: Kantar Media<sup>10</sup>); como referencia, y salvando las distancias y calendario de actividad, esta cifra se situaba en un orden de magnitud similar al que alcanza, el que es, sin duda, el evento donostiarra de mayor relevancia a nivel mundial, el Zinemaldia.

El contravalor económico generado a partir de estas apariciones en diferentes medios de comunicación del ámbito estatal se cuantificaba por la misma fuente en una cifra que superaba los 44 millones de euros, 20 millones de los mismos, asociados a la prensa escrita.

La cobertura mediática incluía, además, medios de referencia en el ámbito internacional. (The New York Times, The Guardian, Le Figaro, Le Monde, Le Soir, Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Telegraph, Financial Times, Deutsche Welle, Live Share Travel, The Independent, Mirror, Forbes, Lonely Planet, Smithsonian...).

---

<sup>10</sup> Análisis realizado por la agencia de publicidad Kantar Media mediante seguimiento de apariciones en prensa, programas de televisión, publicaciones on line y redes sociales; Ámbito geográfico: estatal; Target group: individuos de 4 años o más, en televisión, de individuos de 14 años y más, en el caso de radio y prensa, y de usuarios válidos en el caso de Internet.

<sup>10</sup> 1 de diciembre 2015 – 31 diciembre 2016

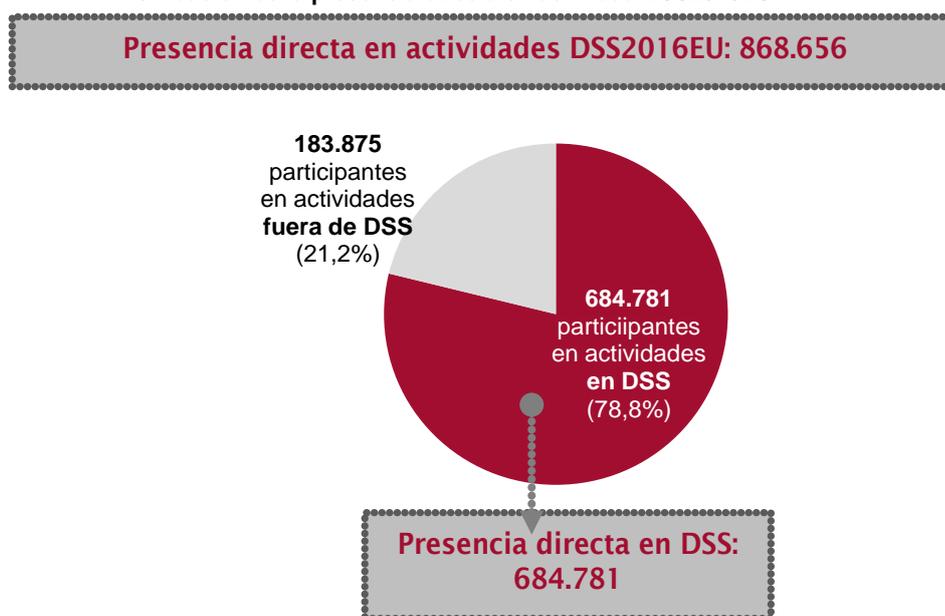
### 3.- CARACTERIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL PÚBLICO Y GASTO DSS2016EU

Las actividades desarrolladas por Capitalidad movilizaron un público de más de 1.013.404 personas<sup>11</sup> (144.748 a través de TV y on line) y 868.656 mediante presencia directa en actividades DSS2016EU. Las cifras de público efectivo resultarían en todo caso superiores, en tanto en cuanto no se han medido e incorporado en el análisis, las cifras de asistencias asociadas a actividades tales como exposiciones en calle.

**Distribución del público/participaciones movilizadas por la programación DSS2016EU<sup>12</sup> (c.a. y %)**

Tipo de participaciones	c.a.	%v.
Presencia directa en actividades DSS2016E en Donostia San Sebastián	684.781	67,6%
Presencia directa en actividades DSS2016E fuera de DSS	183.875	18,1%
Presencia televisiva y on line	144.748	14,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1.013.404</b>	<b>100,0%</b>

**Distribución de la presencia directa en actividad DSS2016EU**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos aportados por la Fundación DSS2016EU

El 79% de esas más de 868.000 presencias directas, un total de **684.781**, se corresponden con **participantes en actividades desarrolladas en la ciudad**; y el 21% (183.875) con participantes en actividades externas a Donostia-San Sebastián.

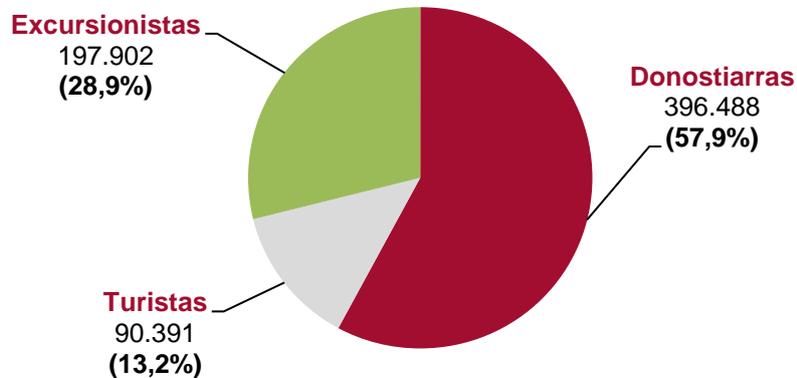
<sup>11</sup> El volumen efectivo de público DSS2016EU resultaría mayor, ya que no se han incluido las cifras de público asociado a las diferentes exposiciones en calle desarrolladas.

<sup>12</sup> El volumen efectivo de público DSS2016EU resultaría mayor, ya que no se han incluido las cifras de público asociado a las diferentes exposiciones en calle desarrolladas.

Centrando la mirada sobre la actividad del evento en la ciudad de DSS, cabe situar que de los 684.781 participantes asistentes,

- el 58% se correspondía con vecinos y vecinas de DSS (396.488 participantes donostiarrras)
- los y las excursionistas (o visitantes de jornada) representaban el 28,9% (197.902 participantes excursionistas)
- y los y las turistas (visitantes que pernoctaban en la ciudad) el 13,2% (90.391 participantes turistas)

**Perfil de los u ñas participantes en actividades DSS2016EU según origen:  
Donostiarrras, Excursionistas y Turistas  
(c.a. y %)**



**Fuente:** Encuesta realizada al público asistente a programación DSS2016EU en DSS

Ello supone que, a lo largo de 2016, la media diaria de participantes movilizados por Capitalidad en DSS era de 1.876; de los cuales 1.086 eran donostiarrras; 542 excursionistas (309 de ellos eran guipuzcoanos/as); y 248 turistas.

En las siguientes páginas, se pasa revista al comportamiento de DSS2016EU en relación a los tres colectivos: residentes, turistas y excursionistas.

## PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES EN DSS2016EU

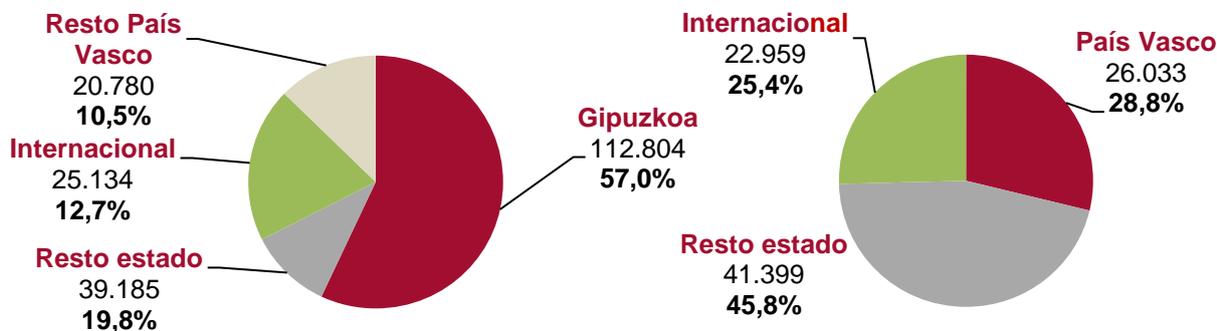
### PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES EN DSS2016EU SEGÚN ORIGEN

Distribución de asistentes DSS2016EU en Donostia – San Sebastián por tipo de participantes (%v. y c.a.)

Público según origen	%v.	Nº asistentes en DSS
<b>PARTICIPANTES RESIDENTES</b>	<b>57,9%</b>	<b>396.488</b>
<b>PARTICIPANTES EXCURSIONISTAS</b>	<b>28,9%</b>	<b>197.902</b>
Gipuzkoa	57%	112.804 (1)
País Vasco	10,5%	20.780 (3)
Estado	19,8	39.185 (2)
Francia	9,3%	18.405 (4)
Europa y fuera Europa	3,4%	6.729 (5)
<b>PARTICIPANTES TURISTAS</b>	<b>13,2%</b>	<b>90.391</b>
Gipuzkoa	18,6%	16.813 (3)
País Vasco	10,2%	9.220 (4)
Estado	45,8%	41.399 (1)
Francia	5,1%	4.610 (5)
Europa y fuera Europa	20,3%	18.349 (2)
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>684.781</b>

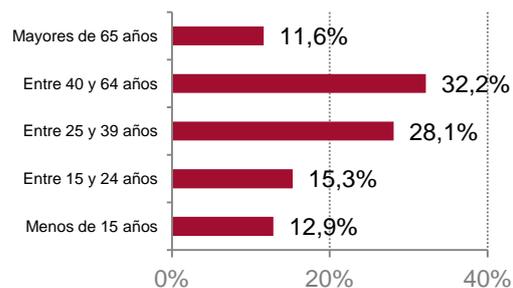
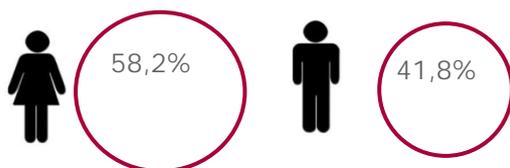
Participantes excursionistas:  
197.902

Participantes turistas:  
90.391



Fuente: Encuesta realizada al público asistente a programación DSS2016EU en DSS

### PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES EN DSS2016EU SEGÚN GENERO Y EDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos de Fundación DSS2016EU

### 3.1.- Los y las Donostiarra

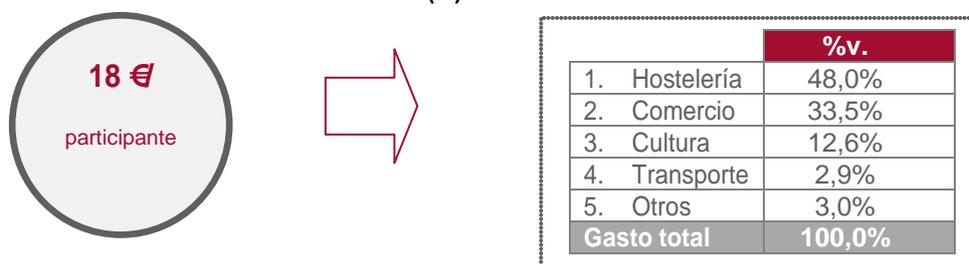
La implicación de los y las donostiarra en el programa de DSS2016EU, con sus cerca de 400.000 participaciones en diferentes actividades (**396.488 participantes donostiarra**), constituía la fuerza base del evento en términos de participación –una asistencia global que equivaldría a una media de participación ciudadana de 2,2 eventos por donostiarra-.

El gasto traccionado por el colectivo residente, atendiendo a los resultados del estudio, constituía un valor estable de “gasto de perfil bajo” realizado de “forma continuada y cotidiana”. En coherencia con el estilo del evento y sus actividades, su efecto económico tractor no se asociaba por tanto a los fogonazos de gasto extraordinario de las grandes concentraciones, sino a la suma de gastos cotidianos y relativamente ordinarios de una participación continuada a lo largo del año.

**Así, con un gasto medio de 18,0 € por participante donostiarra**, se constataba, que el participante en las actividades de Capitalidad -en su mayor parte gratuitas- no introducía niveles de gasto extraordinarios asociados. Antes bien, la propia participación en estas actividades (salida cultural), introducía un elemento de atenuamiento del gasto respecto a las salidas puramente comerciales (ir de compras) o de ocio gastronómico.

Se trataba por tanto de un tipo de gasto vinculado a la cotidianeidad, de la convivencia habitual. Su relevancia económica, se asociaba al hecho de que ha constituido estímulo de movimiento y de gasto a cerca de 400.000 participaciones de donostiarra durante todo el año 2016.

**Gasto terciario del participante donostiarra en DSS2016EU y distribución del gasto por ramas de actividad (%)**

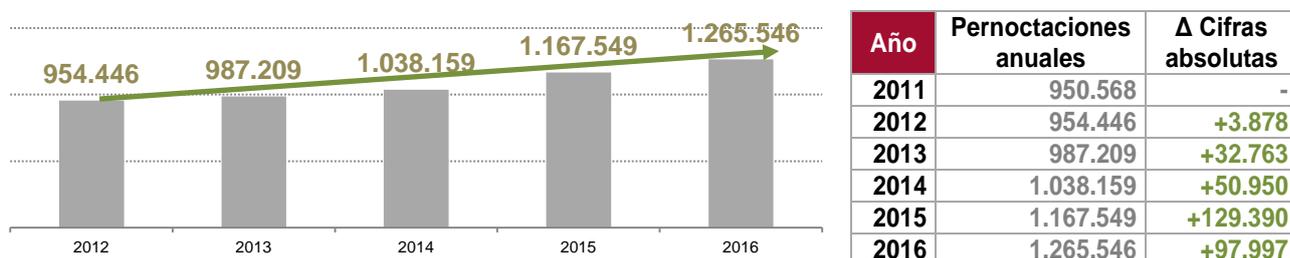


**Fuente:** Encuesta a donostiarra en DSS en 2016

## 3.2.- Los y las Turistas

A modo de contextualización del ámbito turístico donostiarra, conviene señalar que entre 2011 y 2015, es decir, en tan sólo cuatro años, las pernoctaciones hoteleras anuales en DSS se elevaron en cerca de un 25% (+22,8%; +216.981 pernoctaciones) en un rally anual ascendente, que llevó al límite la capacidad de acogida de DSS en temporada alta; y que situó su margen de crecimiento durante 2016 en valores reducidos.

**Evolución del número de pernoctaciones en alojamientos hoteleros en DSS 2011 – 2016 (c.a.)**



*Fuente: Eustat. Encuesta de establecimientos turísticos receptores*

**Δ Nº de pernoctaciones 2011 – 2016: + 33,1%**  
**En 2016 se registraban 314.978 pernoctaciones hoteleras más que en 2011**

### PERNOCTACIONES GLOBALES ESTIMADAS EN DSS 2016



En este sentido, 2016 cerraba con un incremento de pernoctaciones hoteleras respecto a 2015 de 97.997 (+8,4%)<sup>13</sup>. Pero **62.161 de esas pernoctaciones hoteleras adicionales, es decir, el 63,5% de la mismas se producían en los meses de Enero, Febrero, Marzo y Octubre, Noviembre y Diciembre; es decir, en temporada baja.**

<sup>13</sup> Estas cifras se ven, lógicamente, incrementadas si se tienen en cuenta la capacidad de acogida asociada a los Apartamentos Turísticos. En este sentido, y a efectos de impacto económico, se estima que el incremento global de pernoctaciones de turistas en DSS durante 2016 habrá ascendido a 144.492 (es decir 46.495 vía apartamento turísticos y 97.997 vía parque hotelero).

Los crecimientos registrados en esos meses de temporada baja alcanzaban tasas de 18%, 20% y hasta 25%; en tanto que los meses propiamente turísticos jugaban en los niveles de entre el 3% y el 6%, esencialmente. Comportamiento coherente con el margen de maniobra existente y con la propia apuesta “desestacionalizadora” del programa y esfuerzo de proyección de DSS2016EU.

En esta línea, y ya en el año 2017, en los meses de enero y febrero cabe apuntar una notable minoración del espectacular crecimiento vivido en las pernoctaciones registradas en enero y febrero de 2016. La tasa de Enero, próxima al 19% en 2016, se contrae hasta el 3,0% en 2017 y la de febrero de un 25,3% a un 4,9%.

**Evolución intermensual del número de pernoctaciones en alojamientos hoteleros en DSS 2015-2016 + enero 2017-(% y c.a.)**

	Meses	Nº pernoctaciones			Evolución	Evolución
		2015	2016	2017	2015-2016	2016 - 2017
					%16/15	%17/16
Temp	Enero	51.210	60.851	62.669	+18,8%	+3,0%
	Febrero	48.302	60.530	63.475	+25,3%	+4,9%
	Marzo	73.417	88.342	n.d.	+20,3%	n.d.
Temporada	Abril	89.332	92.471	n.d.	+3,5%	n.d.
	Mayo	109.369	118.214	n.d.	+8,1%	n.d.
	Junio	118.710	123.793	n.d.	+4,3%	n.d.
	Julio	142.113	148.698	n.d.	+4,6%	n.d.
	Agosto	152.492	157.071	n.d.	+3,0%	n.d.
	Septiembre	120.105	127.441	n.d.	+6,1%	n.d.
Temp	Octubre	112.097	124.718	n.d.	+11,3%	n.d.
	Noviembre	76.267	81.678	n.d.	+7,1%	n.d.
	Diciembre	74.134	81.739	n.d.	+10,3%	n.d.
<b>TOTAL</b>		<b>1.167.549</b>	<b>1.265.546</b>		<b>+8,4%</b>	

**Fuente:** Eustat. Encuesta de establecimientos turísticos receptores

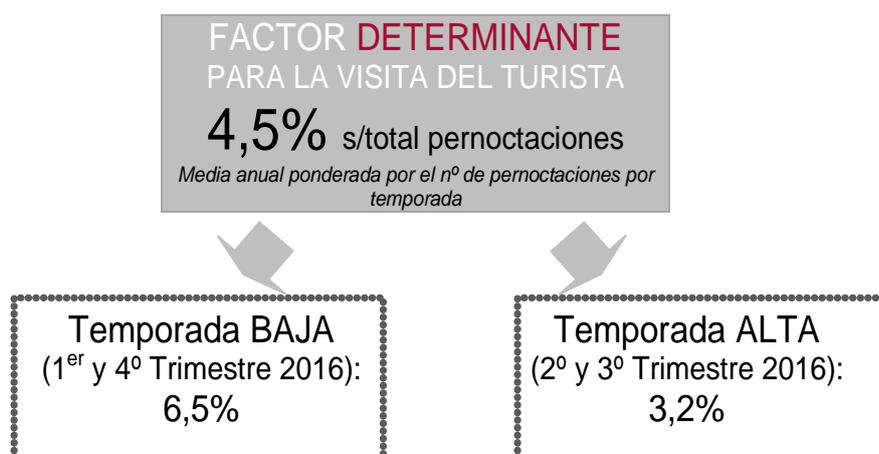
En este contexto turístico de ciudad, los resultados del trabajo desarrollado en el presente Estudio<sup>14</sup> situaban la Capitalidad como la causa inequívoca o “totalmente decisiva” de la visita del colectivo turista en el año 2016, en el 4,5% de las pernoctaciones<sup>15</sup>. Esta propensión “decisiva” de visita asociada la Capitalidad era del 3,2% de las pernoctaciones en los trimestres “calientes” y del 6,5% en los trimestres “fríos”, en línea con la dinámica “desestacionalizadora” señalada<sup>16</sup>.

<sup>14</sup> Resultados obtenidos a través de encuesta dirigida a turistas

<sup>15</sup> Los/as que señalan que ha resultado bastante decisiva son un 7,4% adicional

<sup>16</sup> A efectos de cálculo de impacto económico, se han tomado en consideración exclusivamente los turistas que afirman que la capitalidad ha sido “totalmente decisiva” para su presencia en DSS. Lógicamente, los turistas que afirman que la capitalidad ha influido favorablemente -aunque no de forma decisiva- en su decisión son mucho más numerosos.

## DSS2016EU FACTOR DETERMINANTE PARA LA VISITA DEL TURISTA



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos DSS en 2016

En cifras, la “causalidad” directa asociada a la Capitalidad, supondría en términos absolutos unas 56.950 pernoctaciones hoteleras. Es decir, más del 50% del incremento de pernoctaciones hoteleras registrado entre 2015-2016 (97.997 pernoctaciones); con especial incidencia como factor soporte de las visitas en temporada baja.

Si se incorpora al análisis las pernoctaciones en apartamentos turísticos<sup>17</sup>, las cifras estimadas globales se elevarían hasta las 85.258 pernoctaciones vinculadas de forma totalmente decisiva a la Capitalidad.

### ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES MOVILIZADAS POR DSS2016EU



**Fuente:** Elaboración propia

Este volumen del impacto, resulta plenamente coherente con el número de participaciones de turistas en el evento (**90.391 de participantes turistas**; un 13,2% de los 684.781 participantes en las actividades de DSS).

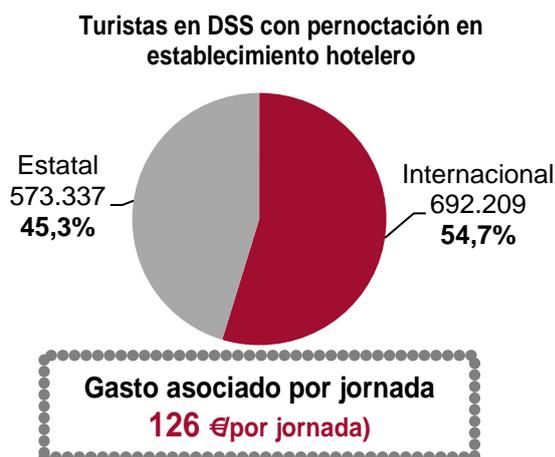
<sup>17</sup> Se incorporan cifras asociadas a estimación de apartamentos legales/reglados y “alegales”

El gasto medio del turista en DSS que pernoctaba en la oferta reglada hotelera se valoraba en 2015 en el entorno de los 126 euros/jornada<sup>18</sup>. Metodológicamente, esta valoración tenía presente el peso de los distintos orígenes territoriales de los y las visitantes, por cuanto el gasto de los procedentes del extranjero en general y, determinados países en particular, en especial orígenes “extra-lejanos” (por ejemplo EEUU, Japón, Australia) suelen asociar tarifas de gasto medio más elevadas que las de otros turistas de origen más próximo. En concreto, en el País Vasco el gasto del turista estatal en el País Vasco, representa en torno al 93% del gasto vinculado al perfil de turista extranjero.

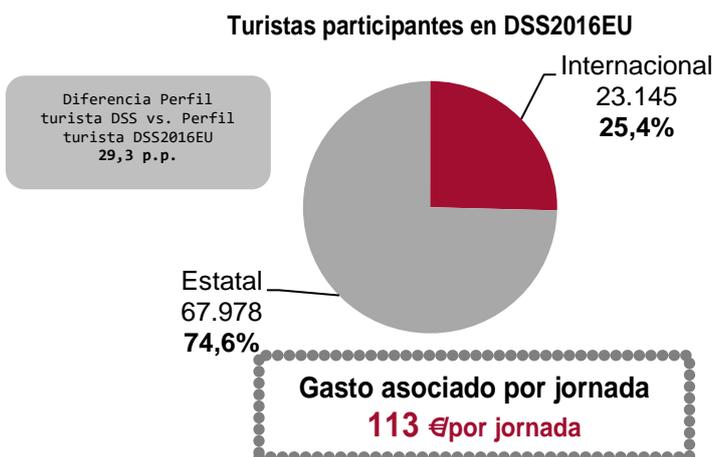
En este sentido, frente al perfil general del turista que visitó la ciudad en 2016 (54,7% internacional -en una dinámica creciente y continuada durante los últimos años- y 45,3% estatal<sup>19</sup>), el turista movilizado por Capitalidad<sup>20</sup>, representaba un turista con un componente estatal mayoritario: 74,6% estatal vs. 25,4% extranjero

Partiendo de este escenario, la tarifa media de **gasto/jornada aplicable al turista movilizado por Capitalidad se ha estimado en 113 euros /jornada**. Esta tarifa se ha estimado como síntesis del gasto del turista atraído por Capitalidad y alojado en establecimientos hoteleros reglados -que se estimaba en 123 euros/jornada-; y los turistas alojados en la creciente oferta complementaria de apartamentos turísticos y formas de alojamiento diversas -que se ha estimado en 91 euros/jornada<sup>21</sup>.

**TURISTAS EN DSS Y TURISTAS PARTICIPANTES EN DSS2016EU SEGÚN ORIGEN GEOGRÁFICO**



**Fuente:** Eustat. Encuesta de establecimientos turísticos receptores + Ibiltur



**Fuente:** Eustat. Encuesta de establecimientos turísticos receptores + Encuesta realizada a turistas en actividades DSS2016EU en 2016

Diferencia Perfil turista DSS vs. Perfil turista DSS2016EU 29,3 p.p.

<sup>18</sup> Fuente Ibiltur

<sup>19</sup> Fuente: Eustat. Encuesta de establecimientos turísticos receptores 2016

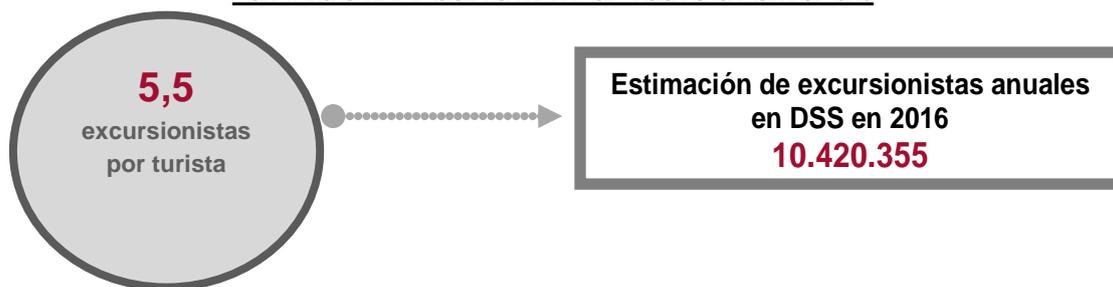
<sup>20</sup> Fuente: Encuesta Estudio Impacto Económico de DSS2016EU

<sup>21</sup> Fuente: Encuesta Estudio Impacto Económico de DSS2016EU

### 3.3.- Los y las excursionistas

De acuerdo a los análisis realizados en el Estudio, los y las visitantes de jornada en DSS suponían 5,5 veces los y las turistas recibidos. Así en cifras, los y las excursionistas o visitantes de jornada, en 2016, alcanzaron los 10.420.355; volumen de visitantes que representaba, en promedio, una población flotante diaria de algo más de 28.500 personas (aproximadamente el 16% de la población residente<sup>22</sup>).

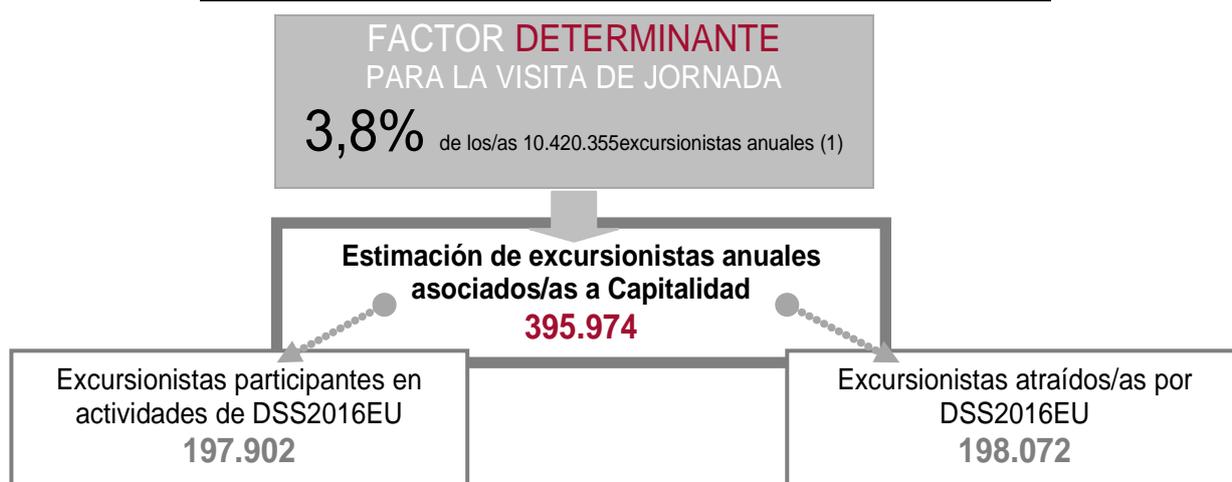
#### ESTIMACIÓN DE LOS VISITANTES EXCURSIONISTAS 2016



*Fuente: Encuesta de estudio de Impacto de Capitalidad*

Atendiendo a los resultados de la investigación realizada, el colectivo excursionista que señalaba que la Capitalidad representaba el motivo determinante de su presencia en DSS suponía un 3,8%<sup>23</sup>. Un ratio inferior al de los y las turistas, pero que trasladado al volumen anual de visitas de jornada que se producían en 2016, alcanzaba un total de **395.974 visitas asociadas a la Capitalidad**; 197.902 excursionistas que participaban en actividades DSS2016EU y 198.072 excursionistas que visitaban la ciudad atraídos por DSS2016EU.

#### DSS2016EU FACTOR DETERMINANTE PARA LA VISITA DEL EXCURSIONISTA

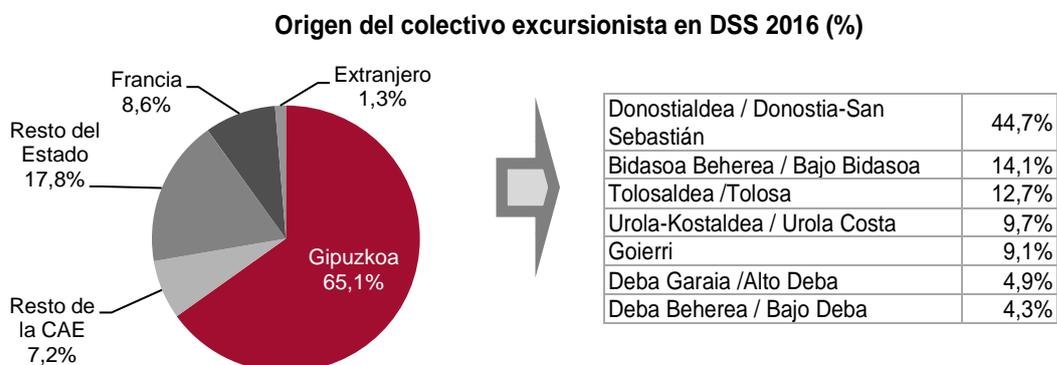


*Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en DSS*

<sup>22</sup> Población Donostia – San Sebastián 2016: 180.179 Fuente: Estadística municipal de habitantes 2016

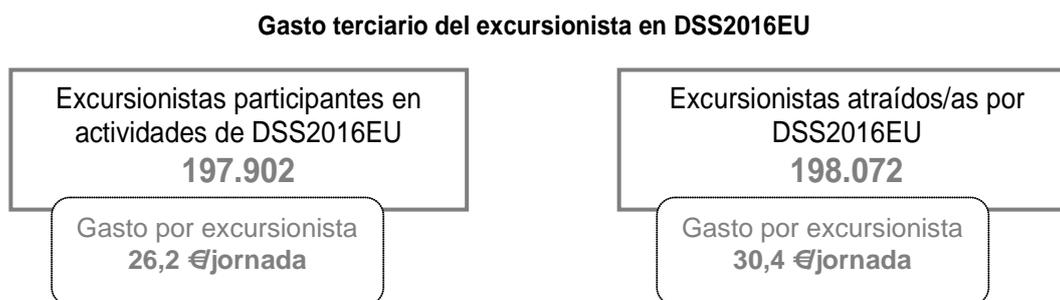
<sup>23</sup> Fuente: Encuesta Estudio de Impacto de la capitalidad. Los que señalan que la capitalidad ha sido Totalmente Decisiva para su visita son el 3,8%. Hay un 13,8% adicional que señala que ha sido Bastante Decisiva.

Por origen, cabe situar que el 65% de los/as excursionistas eran guipuzcoanos/as, del entorno metropolitano de DSS en buena medida; un 7% provenía del resto de la CAE; un 18% del resto del estado y cerca del 10% del extranjero.



*Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en DSS*

En lo que hace al gasto terciario de este colectivo, cabe apuntar que el **gasto del “excursionista cultural” se situaba por debajo del gasto del excursionista general**. En este sentido, apoyado en la información recogida en el Estudio, se desprende que el gasto medio por jornada que realizaba el excursionista participante en eventos de Capitalidad (26,2€/jornada) (actividades en buena medida gratuitas) se situaba por debajo del que ejecutaba el y la visitante de jornada motivado esencialmente por otros causas (paseo, compras, otras iniciativas lúdicas, etc.) que alcanza 30,4€/jornada.



*Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en DSS*

Como sucedía entre los y las participantes donostiarras, también desde el ámbito de el/la excursionista la presencia del visitante cultural aparece como un elemento, comparativamente, menos tractor en términos económicos. En este sentido, su valor se asocia al igual que en el caso de los y las residentes en DSS, a la alta frecuencia de la visita/participación que se situaba en torno a las 200.000 participaciones.

## 4.- LAS CIFRAS DEL IMPACTO ECONÓMICO

La lectura como motor económico de la capitalidad se ha asociado a tres distintas vertientes de impacto:

- El gasto inyectado en el tejido socioeconómico de la ciudad por la organización de DSS2016EU, a través de su propia estructura y de los establecimientos empresariales de los diferentes servicios movilizados para el desarrollo de los proyectos programados. Es lo que denominamos **Impacto Directo**.
- El gasto generado por el público atraído por la Capitalidad, ya se trate de residentes - **Donostiarras**- que han participado en las actividades, o visitantes en su doble faceta - **Excursionistas y Turistas**-. El gasto por ellos generado, **Impacto Indirecto**, se asocia, básicamente, al de los diferentes servicios urbanos -hoteleros, hosteleros, comerciales, de transporte, culturales etc. en los que han incurrido.
- El efecto arrastre que todo ese gasto ha generado a través de una cadena sucesiva de compras y contratación de servicios: **Impacto Inducido**.

La integración de esos tres ejes de impacto, que se detallan a continuación, sitúan el volumen de producción económica traccionado en torno a la capitalidad en 2016 por encima de los **70.000.000 de euros**.

**Un impacto significativo** asentado, en buena medida, en el importante efecto de proyección de ciudad que ha supuesto y su contribución al crecimiento de las visitas de turistas y de excursionistas desde una **lógica temporalmente desestacionalizadora**; así como en la dinamización de públicos propios de la ciudad en torno a un programa que ha presentado **la cultura como algo cotidiano**, una lluvia fina de actividades dispersas en el espacio urbano.

## 4.1.- El impacto económico directo: la Fundación DSS2016EU

Responder al reto de la organización de 3.356 actividades en un año de manera sostenida y distribuida; desde la filosofía de la participación y apropiación ciudadana del proyecto; de forma coordinada con las agenda de actividades tradicional de la ciudad; a partir de una estructura pop up, temporal y ad hoc para el proyecto... ha requerido de:

- Una estructura estable de 61 empleos anualizados y a jornada completa, configurada de forma específica -ex novo- para el proyecto DSS2016EU.
- La creación de una red de colaboración con cerca de 3.200 agentes culturales -387 de otros países europeos- con los que se coordinaba y sostenía la actividad generada por los 299 proyectos y alianzas estratégicas desarrolladas.
- Una colaboración ciudadana de 2.800 voluntarios/as (voluntarios/as inscritos en la Bolsa de voluntariado de la Fundación DSS2016EU y voluntarios/as del tejido asociativo que ha colaborado con DSS2016EU).

...y una febril y entusiasta actividad, llena de momentos de alta intensidad y compromiso con el proyecto.

Por su parte, el **presupuesto movilizado para poder diseñar y materializar el programa cultural del ejercicio 2016<sup>24</sup>** ascendía a un total de **34.068.658 euros, de los cuales, 18.584.930 €**revertían en el **tejido económico local donostiarra.**

---

<sup>24</sup> Se toma como referencia los gastos movilizados en los años 2015 y 2016 para la preparación y desarrollo del evento a lo largo de 2016; años de efervescencia de este proyecto cultural plurianual

# FUNDACIÓN DSS2016EU: PYME CULTURAL DSS

## ESTRUCTURA FUNDACIÓN DSS2016EU



7 ámbitos –“dirección general”, “programa cultural”, “administración y finanzas”, “comunicación”, “patrocinio, marketing y relaciones internacionales”, “participación y evaluación” y “producción”

- 482 agentes que han tenido al menos una colaboración de primer nivel\*
- 1.268 agentes que han tenido al menos una colaboración de segundo nivel\*\*
- 1.709 agentes que han tenido al menos una colaboración de tercer nivel\*\*\*

\*Contratadas directamente o que han tenido relación directa para el desarrollo o diseño de un proyecto

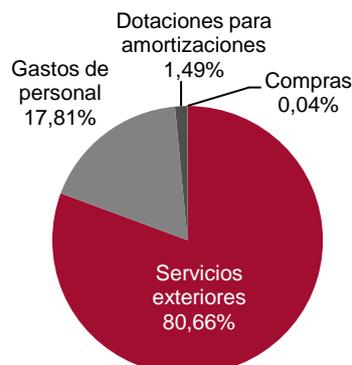
\*\* A pesar de no tener relación directa, han desarrollado gran parte del proyecto o han sido tenidas en cuenta por los agentes de primer nivel para ello

\*\*\* Relacionadas con aspectos específicos de los proyectos

## PARTIDAS PRESUPUESTARIAS FUNDACIÓN DSS2016EU

Distribución de partidas de gasto Presupuesto Fundación DSS2016EU 2015-2016 (€y %v.)

Partidas de gasto contable	Importe 2015-2016	%v.
60. Compras	12.889,35 €	0,04%
62. Servicios exteriores	26.922.802,47 €	80,66%
64. Gastos de personal <sup>25</sup>	5.944.591,87 €	17,81%
68. Dotaciones para amortizaciones	498.399,97 €	1,49%
Resto cuentas	162,49 €	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>33.378.846 €</b>	<b>100,00%</b>



<sup>25</sup> Incluye Sueldos y Salarios, Seguridad Social, Mutua, Formación, Indemnizaciones por finalización o rescisión de contrato. Incluye el gasto del personal artístico vinculado a la producción del largometraje Kalebegiak.

## EL IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO EL GASTO DE LA FUNDACIÓN DSS2016EU EN DSS

**Presupuesto Fundación DSS2016 2015-2016**  
**34.068.658 Euros**

*Σ Partidas contables de la 60 a la 69*



**Presupuesto Fundación DSS2016 2015-2016 que revierte sobre el tejido socioeconómico**  
**33.570.258 euros Euros**

*Σ Partidas contables 60,62,63,64,65, 66 y 67\**

\* Se excluye la partida 68 vinculada a las amortizaciones, las cuales constituyen un gasto pero no un pago efectuado a un "tercero externo".

Partidas de gasto contable que constituyen Impacto socioeconómico Directo	Importe 2015-2016
60. Compras	12.889,35
<b>62. Servicios exteriores</b>	<b>27.648.206,12</b>
63. Tributos	103,84
<b>64. Gastos de personal</b>	<b>5.902.730,52</b>
65. Otros gastos de gestión	44,98
66. Gastos financieros	13,65
67. Gastos excepcionales	6.270,01
<b>TOTAL</b>	<b>33.570.258,47</b>



### Territorialización del gasto de Fundación DSS2016EU en Donostia – San Sebastián

Partidas contables	Coeficiente de territorialización del gasto <sup>26</sup>					Total
	%h.					
	DSS	Gipuzkoa	País Vasco	Estado	Internacional	
60. Compras 63. Tributos 64 Personal 65. Otros gastos de gestión 66. Gastos financieros	100%	0%	0%	0%	0%	100,0%
62 Servicios exteriores	45,8%	25,8%	14,7%	12,3%	1,4%	100,0%



**IMPACTO SOCIOECONÓMICO  
DIRECTO EN DSS**

**18.584.930 €**

<sup>26</sup> Estimación efectuada por el área económica y financiera de la Fundación DSS2016EU, a partir del listado de proveedores con facturaciones superiores a 25.000 euros; la suma global de este listado representa el 74,2% sobre el total del gasto contabilizado.

## 4.2.- El impacto económico indirecto

En términos económicos el Programa DSS2016EU y las actividades desarrolladas a lo largo de 2016 en Donostia – San Sebastián, movilizaban a la ciudadanía de DSS, excursionistas y turistas originando un gasto en la ciudad de **28.506.490 euros**. Una cifra que suponía algo más de 1,5 veces el presupuesto de gasto inyectado en el tejido local para su desarrollo (18.153.673 €) y que por colectivos (residentes, turistas y excursionistas), se cuantificaba de la siguiente manera:

- **Los y las donostiarra**s, desde su **participación “cotidiana” y sin estridencias** movilizaban **7.136.784 €**. La hostelería local constituía el destino del 48% de ese gasto; y el comercio donostiarra del 33,5%; abriéndose un amplio abanico de repercusiones en todos servicios en los **que la cultura aparecía como un destino igualmente significativo (12,6%)**; confirmando así la identidad cultural del impacto, y la vivencia cultural del evento por parte de los y las donostiarras.
- **Los y las turistas captados por Capitalidad**, apoyados especialmente en una lógica antiestacional y complementaria a la inercia tradicional, introducían un gasto de **10.214.183 €** en el tejido de economía urbana de la ciudad; en el que establecimientos de alojamientos y hostelería captaban más del 77,6% de ese gasto; seguidos por el comercio de la ciudad 12,6%.
- **Los y las excursionistas**, finalmente, constituían el colectivo de mayor movilización de gasto en términos absolutos, **11.206.421 €** (51,8% en Hostelería y 31,9% en comercio); confirmando que DSS2016EU suponía un elemento de revulsivo y notoriedad de ciudad en Gipuzkoa y su interno territorial.

De forma agregada y presentando los sectores que conforman la economía urbana donostiarra, destacaría el **volumen de gasto concentrado en la rama de alojamiento y hostelería (60,1%), sobre el que recaerían 17.156.788 euros, seguido por el comercio minorista (25%) sobre el que revertirían 7.252.658 euros.**

## EL IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO EL GASTO TERCIARIO MOVILIZADO POR DSS2016EU

**A.-**

<b>Público donostiarra DSS2016EU 396.488 participantes</b>	X	<b>18 €</b> <small>Participante donostiarra</small>	=	<b>Gasto terciario público donostiarra 7.136.784 €</b>
--	---	--	---	--

**B.-**

<b>Público turista participante DSS2016EU 90.391 participantes</b>	X	<b>113 €</b> <small>Participante turista</small>	=	<b>Gasto terciario turista 10.214.183 €</b>
--	---	---	---	---

**C.-**

<b>Excursionistas participantes DSS2016EU 197.902 participantes</b>	X	<b>26,2 €</b> <small>Participante excursionista</small>	=	<b>Gasto terciario excursionista participante 5.185.032 €</b>
				+
<b>Resto excursionistas atraídos por DSS2016EU 198.072 participantes</b>	X	<b>30,4 €</b> <small>Excursionista</small>	=	<b>Gasto terciario excursionista atraído DSS2016EU 6.021.389 €</b>
				=
				<b>Σ Gasto terciario excursionista 11.206.421 €</b>

**Σ    A.-    +    B.-    +    C.-    =**

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO  
INDIRECTO EN DSS**

**28.557.388 €**

## EL IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO EN LA ECONOMÍA URBANA DONOSTIARRA

**Gasto terciario público donostiarra**  
**7.136.784 €**

**Hostelería (48,0%)**..... 3.425.656 €  
**Comercio (33,5%)**..... 2.390.823 €  
**Cultura (12,6%)**..... 899.235 €  
**Transporte (1,7%)**..... 121.325 €  
**Otros (4,2%)**..... 299.745 €

**Gasto terciario turista**  
**10.214.183 €**

**Alojamiento y Hostelería (77,6%)**..... 7.926.206 €  
**Comercio (12,6%)**..... 1.286.987 €  
**Transporte (3,2%)**..... 326.854 €  
**Cultura (1,3%)**..... 132.784 €  
**Otros (5,3%)**..... 541.352 €

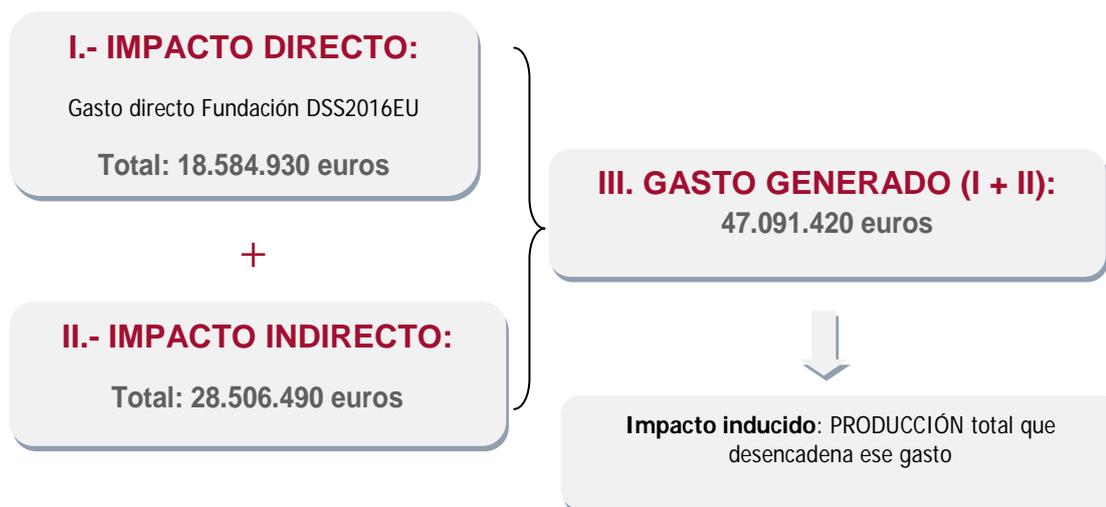
**Gasto terciario excursionista**  
**11.206.421 €**

**Hostelería (51,8%)**..... 5.804.926 €  
**Comercio (31,9%)**..... 3.574.848 €  
**Transporte (5,4%)**..... 605.147 €  
**Cultura (2,1%)**..... 235.335 €  
**Otros (8,8%)**..... 986.165 €

	Euros	%v.
1. Alojamiento y Hostelería	17.156.788	60,1%
2. Comercio	7.252.658	25,4%
3. Cultura	1.267.354	4,4%
4. Transporte	1.053.326	3,7%
5. Otros	1.827.262	6,4%
<b>Gasto en la economía urbana donostiarra</b>	<b>28.557.388</b>	<b>100,0%</b>

### 4.3.- El impacto económico inducido: agregación de impactos

Integrando el Impacto Directo (18.584.930,75 €) e Indirecto (28.506.490 €), el gasto inyectado en el tejido económico donostiarra con origen en la capitalidad, ascendía a un total de **47.091.420 €**



Aplicando sobre la cifra de gasto generado estimado en 2016 (47.091.420 €) el siguiente modelo de impacto<sup>27</sup> se presenta un escenario agregado como el que sigue:

#### ESCENARIO DE IMPACTO AGREGADO

<b>GASTO GENERADO</b>	<b>47.091.420 €</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>70.637.130 €</b>
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)</b>	<b>37.673.136 €</b>
<b>VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB)</b>	<b>33.679.784 €</b>
<b>Empleos estimados</b>	<b>612</b>
<b>RECUPERACIÓN ADMINISTRACIÓN</b>	<b>12.175.644 €</b>
Impuestos Netos sobre Productos €	3.993.352 €
Impuesto Sociedades	1.947.977 €
Seguridad Social	4.139.451 €
IRPF	2.094.863 €

**Fuente:** Elaboración propia

<sup>27</sup> Los multiplicadores utilizados resultantes de la resolución de la matriz de coeficientes técnicos (tablas I-O), reproducen los ya utilizados en investigaciones similares previas para la ciudad de Donostia/San Sebastián. Simplificados en su caso a 1 decimal: 1,5 Producción; 0,8 PIB; 0,000013 empleo. El nivel de imposición neto aplicado es el 10,6% asociado al Avance 2015 de las Cuentas económicas de la economía vasca publicadas por el Eustat.

Así, el volumen de gasto generado (47.091.420 €) inducía en 2016 una cadena de sucesivos escalones de compra-venta de bienes y servicios para satisfacer la demanda, que suponían una **Producción superior a los 70.000.000 de euros (70.637.130 €), cifra que multiplicaba casi por seis la aportación por parte del Ayuntamiento donostiarra en el evento de DSS2016U (12.249.996 €); y que genera un PIB 37.673.136 € equivalente a tres veces la citada aportación municipal.**

Para asumir el aumento de la producción generada por el gasto directo e indirecto movilizado por DSS2016EU, **el tejido productivo local donostiarra requeriría en 2016 de unos 612 empleos anualizados.**

Finalmente, ese volumen de actividad -gasto, producción y empleo- traccionado por DSS2016EU generaba unos **ingresos públicos, en sus diferentes niveles institucionales, vía imposición fiscal y de seguridad social por valor superior a los 12 millones de euros (12.175.644 €).**

Las características de un evento como la Capitalidad Cultural, evento global y marco de proyección de ciudad, son especialmente particulares y excepcionales. En este sentido, ofrecer referencias que puedan situar estas cifras es complejo, por cuanto el impacto de un evento de este tipo (proyecto plurianual que culmina en el desarrollo continuado de un programa a lo largo de todo un año; proyección institucional internacional, etc.), es difícilmente comparable a cualquier evento temporalmente puntual que se celebre en la ciudad. Salvando por tanto las distancias, y a título meramente de referencia que permita situar la dimensión de un evento de las características excepcionales señaladas (por cuanto, se insiste, son incomparables), el orden de magnitud de las cifras frías de producción bruta que acumula la Capitalidad en 2016, resultaría próximo al que pudiera generar la celebración de cerca 2,5 Festivales de Cine de San Sebastián,<sup>28</sup> o 7,5 Jazzaldi<sup>29</sup> o más de 12 ediciones de la Quincena Musical<sup>30</sup>, por citar algunos eventos que han medido su repercusión en esos términos.

---

<sup>28</sup> Datos publicados de la producción anual en el año 2013 que se estimaba en 27.319.821 €

<sup>29</sup> Datos publicados de la producción anual en el año 2014 que se estimaba en 9.389.206 €

<sup>30</sup> Datos publicados de la producción anual en el año 2014 que se estimaba en 5.400.459 €



## 5.- SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

### 5.1.- La base de análisis: el evento en cifras

**5.1.A.- El Programa desarrollado por DSS2016EU en el año 2016** ha supuesto una lluvia fina de actividades, dispersa en el espacio urbano y presente en diferentes barrios donostiarra (Egia: 22,5%, Centro: 21%, Parte Vieja: 19%, Gros: 11%, Antiguo: 4,5%) que se concretaba en un total de 3.356 actividades de carga cultural y social<sup>31</sup> –de las cuales 2.476 se desarrollaban en Donostia – San Sebastián

Su plasmación temporal se sostenía **un planteamiento “desestacionalizador”**, que buscaba los momentos de menor protagonismo de la oferta cultural oficial donostiarra, para intensificar la presencia de DSS2016EU

**5.1.B.- Proyección externa:** Más allá de las características del proyecto cultural, en tanto que evento global y marco de proyección de ciudad, **DSS2016EU ha alcanzado una gran notoriedad; y ha supuesto una considerable contribución a la marca Donostia-San Sebastián, con carácter previo, y durante el año 2016.**

El número de apariciones en medios de comunicación estatales a lo largo de 2016 se elevaba a 17.869 con un contravalor estimado de 44 millones de euros<sup>32</sup>. La cobertura mediática incluía, además, medios de referencia en el ámbito internacional<sup>33</sup>.

El contravalor económico generado a partir de estas apariciones en diferentes medios de comunicación del ámbito estatal se cuantificaba en una cifra que superaba los 44 millones de euros<sup>34</sup>, 20 millones de los mismos, asociados a la prensa escrita.

**5.1.C.- Los asistentes o público movilizado** ha supuesto más de 1.013.404 personas<sup>35</sup> (144.748 a través de TV y on line) y 868.656 mediante presencia directa en actividades DSS2016EU exposiciones en calle.

El 79% de esas más de 868.000 presencias directas, un total de **684.781**, se corresponden con **participantes en actividades desarrolladas en la ciudad**; y el 21% (183.875) con participantes en actividades externas a Donostia-San Sebastián.

<sup>31</sup> 2.446 se correspondían con actividades de proyectos de programación propia;

<sup>32</sup> Como referencia, y salvando las distancias y calendario de actividad, esta cifra se situaba en un orden de magnitud similar al que alcanza, el que es, sin duda, el evento donostiarra de mayor relevancia a nivel mundial, el Zinemaldia

<sup>33</sup> The New York Times, The Guardian, Le Figaro, Le Monde, Le Soir, Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Telegraph, Financial Times, Deutsche Welle, Live Share Travel, The Independent, Mirror, Forbes, Lonely Planet, Smithsonian...

<sup>34</sup> Fuente: Kantar Media

<sup>35</sup> El volumen efectivo de público DSS2016EU resultaría mayor, ya que no se han incluido las cifras de público asociado a las diferentes exposiciones en calle desarrolladas.

Centrando la mirada sobre la actividad del evento en la ciudad de DSS, cabe situar que **de los 684.781 participantes o asistentes directos en las actividades desarrolladas...**,

- **el 58% de ellos se correspondía con vecinos y vecinas de DSS (396.488 participantes donostiarras)**
- **los y las excursionistas (o visitantes de jornada) representaban el 28,9% (197.902 participantes excursionistas)**
- **y los y las turistas (visitantes que pernoctaban en la ciudad) el 13,2% (90.391 participantes turistas).**

## **5.2.- El evento y los distintos colectivos: turistas, excursionistas y donostiarras**

**5.2.A.- La capitalidad y los Turistas.** En un contexto de crecimiento turístico continuado desde 2011 que dejaba escaso margen de capacidad de acogida al parque hotelero donostiarra en temporada alta, 2016 ha marcado un crecimiento de pernoctaciones hoteleras respecto a 2015 de 97.997 (+8,4%).

Destaca el hecho de que 62.161 de esas pernoctaciones hoteleras adicionales, es decir, el 63,5% de las mismas se producían en los meses de Enero, Febrero, Marzo y Octubre, Noviembre y Diciembre; es decir, en temporada baja, en sintonía con el planteamiento desestacionalizador de la Capitalidad.

El Estudio desarrollado sitúa la Capitalidad como la causa inequívoca o “totalmente decisiva” de la visita del colectivo turista en el año 2016, en el 4,5% de las pernoctaciones (3,2% de las pernoctaciones en los trimestres “calientes” y del 6,5% en los trimestres “fríos”). **Esto sitúa la causalidad directa de la capitalidad en 56.950 pernoctaciones hoteleras registradas; más del 50% del incremento de pernoctaciones hoteleras registrado entre 2015-2016; con especial incidencia como factor soporte de las visitas en temporada baja<sup>36</sup>.**

Esta influencia de capitalidad y su influencia desestacionalizadora, se está viendo corroborada en los primeros meses del año en los que el comportamiento de las pernoctaciones, aunque crece, lo hace de manera no comparable a la que lo hizo en 2016. Así, la tasa de crecimiento en Enero de 2016, próxima al 19% se contrae hasta el 3,0% en 2017 y la de febrero pasa de un 25,3% en 2016 a un 4,9% este año.

---

<sup>36</sup> Si se incorpora al análisis las pernoctaciones en apartamentos turísticos

<sup>36</sup>, las cifras estimadas globales se elevarían hasta las 85.258 pernoctaciones vinculadas de forma totalmente decisiva a la Capitalidad

**El Perfil territorial de los turistas** movilizados por capitalidad, por su parte, es notoriamente más estatal que el correspondiente al turista donostiarra en su conjunto. Solo el 25,4% de los turistas movilizados por capitalidad es extranjero frente al 54,7% del turista que visita la ciudad.

En coherencia con ese perfil, en términos de **gasto por jornada**, el análisis desarrollado sitúa el gasto por turista participante en 2016 en 113€ frente a los 126 € que marca el turista en DSS.

**5.2.B.- La capitalidad y los/las excursionistas.** Los y las visitantes de jornada en DSS suponían en 2016 5,5 veces los y las turistas recibidos. Así en cifras, los y las excursionistas o visitantes de jornada, en 2016, alcanzaron los 10.420.355.

De acuerdo al análisis realizado, el colectivo excursionista que señalaba que la Capitalidad representaba el motivo determinante de su presencia en DSS suponía un 3,8%<sup>37</sup>. Un ratio que trasladado al volumen anual de visitas de jornada que se producían en 2016, alcanzaba un total de **395.974 visitas asociadas a la Capitalidad**; de ellos, 197.902 excursionistas participaban en actividades DSS2016EU y 198.072 excursionistas visitaban la ciudad atraídos por DSS2016EU en términos más globales.

Por origen, cabe situar que el 65% de los/as excursionistas eran guipuzcoanos/as, del entorno metropolitano de DSS en buena medida; un 7% provenía del resto de la CAE; un 18% del resto del estado y cerca del 10% del extranjero.

Entre los visitantes de jornada atraídos por capitalidad, el gasto medio por jornada que realizaba el excursionista participante en eventos de Capitalidad (26,2€/jornada) -actividades en buena medida gratuitas- se sitúa por debajo del no participante, que concentra su visita exclusivamente en otras actividades (paseo, compras, otras iniciativas lúdicas, etc.) que alcanza 30,4€/jornada.

**5.2.C.- La Capitalidad y los Donostiarra:** La capitalidad ha movilizado 396.488 participantes donostiarra. El comportamiento económico de los donostiarra en relación al evento - **gasto medio de 18,0 € por participante**-, remite a un “gasto de perfil bajo” realizado de “forma continuada y cotidiana”. Su efecto económico tractor no se asociaba por tanto a los fogonazos de gasto extraordinario de las grandes concentraciones, sino a la suma de gastos cotidianos y relativamente ordinarios de una participación continuada a lo largo del año.

---

<sup>37</sup> Fuente: Encuesta Estudio de Impacto de la capitalidad. Los que señalan que la capitalidad ha sido Totalmente Decisiva para su visita son el 3,8%. Hay un 13,8% adicional que señala que ha sido Bastante Decisiva.

## 5.3.- Impacto económico y valoración final

**5.3.A.-** El impacto económico del evento integra tres vertientes diferenciadas: el gasto procedente del presupuesto de DSS2016EU para el desarrollo del evento, que es inyectado en el tejido socioeconómico donostiarra (impacto directo); el gasto de economía urbana movilizado por turistas y excursionistas atraídos inequívocamente a la ciudad por el evento (participen o no directamente en sus actividades), así como por los donostiarras con ocasión de sus participaciones directas en las distintas actividades (impacto indirecto); y la cadena de compras-ventas que traccionan esos gastos para satisfacer la demanda que asocian. .

**5.3.B.- Impacto Directo (18.584.930 €):** La Fundación DSS2016EU contaba en el año 2016 con una estructura pop up de 61 empleos anualizados; 3.180 agentes culturales colaboradores; y 2.830 voluntarios/as. Desde la misma, el presupuesto movilizado para poder diseñar y materializar el programa cultural del ejercicio 2016<sup>38</sup> ascendía a un total de 34.068.658 euros, de los cuales, **18.584.930 € se han inyectado en el tejido económico local donostiarra.**

**5.3.C.- Impacto Indirecto (28.506.490 euros):** La notoriedad del evento y las actividades desarrolladas a lo largo de 2016 en Donostia – San Sebastián, movilizaban a la ciudadanía de DSS, excursionistas y turistas originando un gasto en la ciudad de **28.506.490 euros**. Una cifra que suponía algo más de 1,5 veces el presupuesto de gasto inyectado en el tejido local para su desarrollo (18.153.673 €) y que, por colectivos (residentes, turistas y excursionistas), se cuantificaba de la siguiente manera:

- **Los y las donostiarras**, desde su **participación** movilizaban **7.136.784 €** .
- **Los y las turistas captados por Capitalidad**, apoyados especialmente en una lógica antiestacional y complementaria a la inercia tradicional, introducían un gasto de **10.214.183 €** en el tejido de economía urbana de la ciudad
- **Los y las excursionistas**, constituían el colectivo de mayor movilización de gasto en términos absolutos, **11.206.421 €** confirmando que DSS2016EU suponía un elemento de revulsivo y notoriedad de ciudad en Gipuzkoa y su interno territorial.

De los sectores que conforman la economía urbana donostiarra, **la rama de alojamiento y hostelería concentra el 60,1% del volumen de gasto citado; seguido por el comercio minorista (25,0%), una proporción relevante, que supera con mucho las expectativas generadas en los estudios previos.**

---

<sup>38</sup> Se toma como referencia los gastos movilizados en los años 2015 y 2016 para la preparación y desarrollo del evento a lo largo de 2016; años de efervescencia de este proyecto cultural plurianual

En el caso del gasto movilizado por los Donostiarra, destaca el hecho de que la cultura **aparece como un destino igualmente significativo (12,6%)**; confirmando así la identidad cultural del impacto, y la vivencia cultural del evento por parte de los y las donostiarra.

**5.3.D.- Impacto Inducido (70.637.130 € de producción): Integración de impactos.** Integrando el Impacto Directo (18.584.930,75 €) e Indirecto (28.506.490 €), el gasto inyectado en el tejido económico donostiarra con origen en la capitalidad, ascendía a un total de **47.091.420 €**

Este volumen de gasto inducía en 2016 una cadena de sucesivos escalones de compra-venta de bienes y servicios para satisfacer la demanda, que suponían una **Producción superior a los 70.000.000 de euros (70.637.130 €)**, cifra que multiplicaba casi por seis la aportación por parte del Ayuntamiento donostiarra en el evento de DSS2016U (12.249.996 €); y que se traduce en un PIB de **37.673.136 €**

**5.3.E.- Empleo generado:** Para asumir el aumento de la producción generada por el gasto directo e indirecto movilizado por DSS2016EU, **el tejido productivo local donostiarra ha debido generar 612 empleos anualizados.**

**5.3.F.- Retorno:** Finalmente, ese volumen de actividad -gasto, producción y empleo- traccionado por DSS2016EU generaba unos **ingresos públicos, en sus diferentes niveles institucionales, vía imposición fiscal y de seguridad social por valor superior a los 12 millones de euros (12.175.644 €).**

**5.3.G.- Valoración Final: Impacto Significativo.** Las cifras resultantes presentan un Impacto que necesariamente ha de ser calificado como de significativo en la economía local.

El análisis confirma, entre otros, los siguientes hechos relevantes:

- La contribución del evento a la proyección de ciudad y, en particular, al sostenimiento del crecimiento de pernoctaciones turísticas en 2016 (la mitad del crecimiento registrado en ese ejercicio aproximadamente, en la valoración más prudente), apoyado especialmente en una dinámica desestacionalizadora y en un público de perfil predominantemente estatal.
- La contribución del evento al incremento de excursionistas (en cerca de 400.000 visitas) que, económicamente superan incluso la aportación de los turistas atraídos.

- Un efecto igualmente significativo económicamente del público donostiarra en torno al evento; en una dinámica de gasto moderado, pero asociado a una participación más continuada o cotidiana.
- Una concentración elevada del gasto movilizado, 60,1%, en torno al sector del alojamiento y la hostelería; pero una participación igualmente importante en esa dinámica del sector comercial (25%) que supera las expectativas calculadas en los análisis previos.
- Y, en lo que hace al comportamiento de los Donostiarras, una significativa dedicación del gasto dinamizado desde este colectivo hacia el sector cultural (12,6%). Circunstancia que corrobora la vivencia cultural activa del evento por parte de los y las donostiarras.
- Todo ello se traduce, en términos de empleo, en el equivalente a una unidad de producción de más de 600 empleos durante un año; y una contribución al PIB equivalente a tres veces la aportación financiera municipal al evento.

Las características de un evento como la **Capitalidad Cultural, evento global y marco de proyección de ciudad**, son especialmente particulares y excepcionales. En este sentido, ofrecer referencias que puedan situar estas cifras es complejo, por cuanto el impacto de un evento de este tipo (proyecto plurianual que culmina en el desarrollo continuado de un programa a lo largo de todo un año; proyección institucional internacional, etc.), es difícilmente comparable a cualquier evento temporalmente puntual que se celebre en la ciudad. Salvando, por tanto, las distancias, y a título meramente de referencia que permita situar la dimensión de un evento de las características excepcionales señaladas (por cuanto, se insiste, son incomparables), el orden de magnitud de las cifras frías de producción bruta que acumula la Capitalidad en 2016, resultaría próximo al que pudiera generar la celebración de cerca 2,5 Festivales de Cine de San Sebastián<sup>39</sup>, o 7,5 Jazzaldí<sup>40</sup> o más de 12 ediciones de la Quincena Musical<sup>41</sup>,

---

<sup>39</sup> Datos publicados de la producción anual en el año 2013. que se estimaba en 27.319.821 €

<sup>40</sup> Datos publicados de la producción anual en el año 2014 que se estimaba en 9.389.2060 €

<sup>41</sup> Datos publicados de la producción anual en el año 2014 que se estimaba en 5.400.459 €