

Informe mensual de audiencias sociales junio 2013



Índice

Se supera la barrera de los 1,5 millones de espectadores sociales únicos en un mes	3
En España la Social TV supone el 32% de los comentarios en Twitter durante el prime time	5
Ranking de programas.....	6
Ranking de emisiones.....	7
Ranking de <i>engagement</i>	9
Ranking de géneros	10
Ranking de cadenas	11
Ranking de rostros de la televisión	12



Se supera la barrera de los 1,5 millones de espectadores sociales únicos en un mes

Por séptimo mes consecutivo la televisión social sigue creciendo en España y ampliando el número de espectadores que a la vez que miran los programas de televisión los comentan en Twitter. Hasta 1.539.920 usuarios únicos comentaron durante el mes de junio al menos una emisión, lo que supone un crecimiento del 9% respecto al mes de mayo. En un año esta cifra se ha multiplicado por 10, desde los 554.000 que comentaron en junio de 2012.

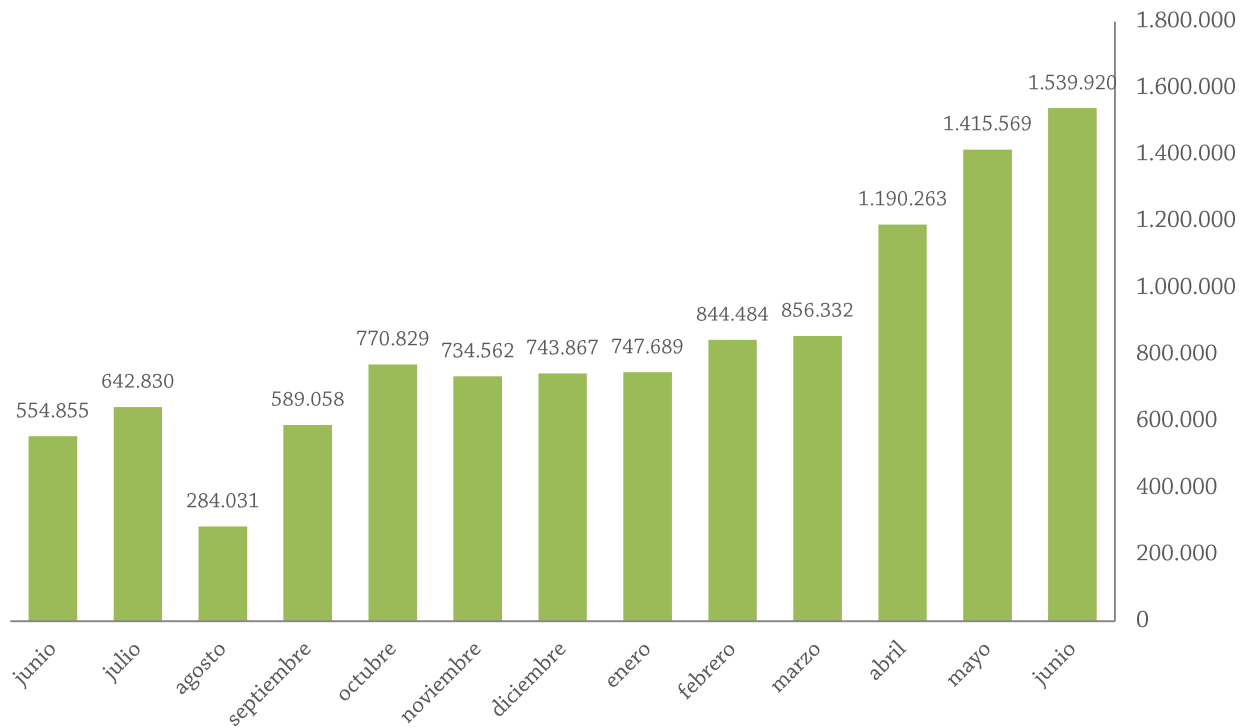
El número de
espectadores sociales
únicos creció un 9%
respecto a mayo hasta
1.539.920

Por lo que respecta a cuánto se comenta, el número de comentarios batió un nuevo récord en junio alcanzando la cifra de 8.838.582. Esta cifra corresponde a comentarios realizados durante la emisión de los programas de televisión en España y supone un crecimiento del 11,3% respecto a mayo. En junio de 2012, el número de comentarios fue de 1,5 millones.

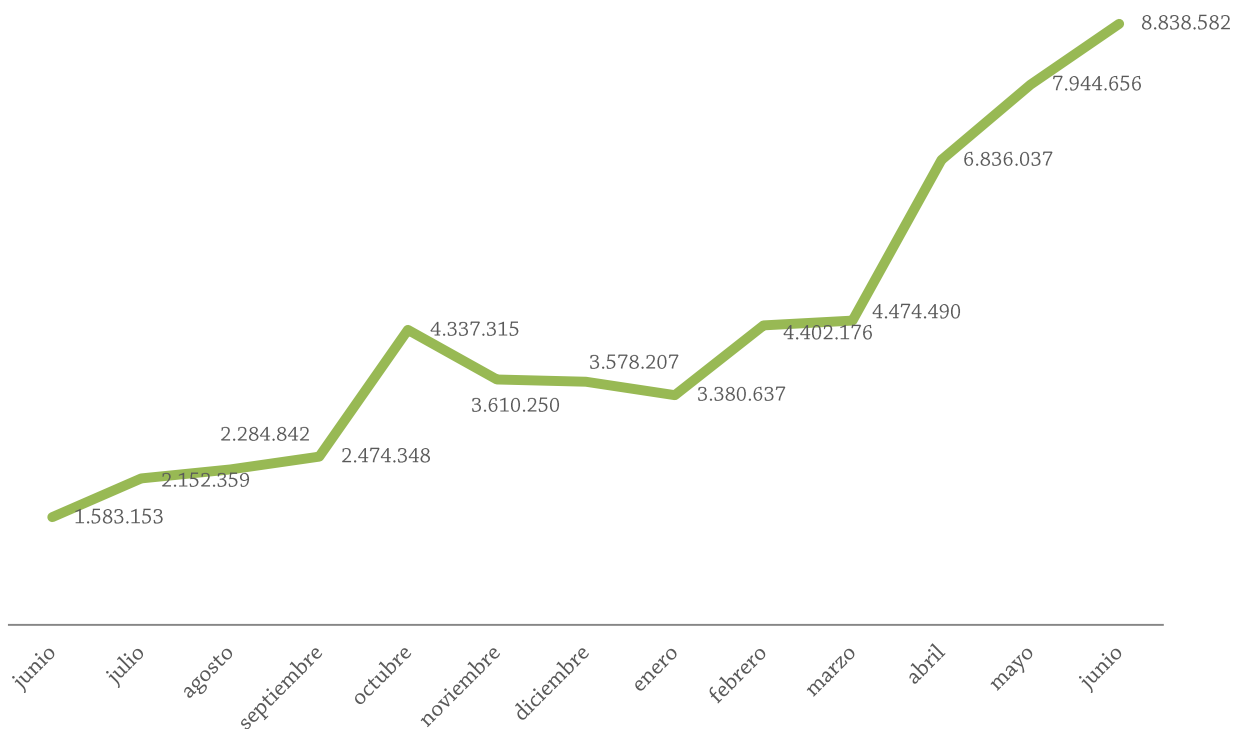
La cifra de
comentarios creció
casi en un millón y se
acerca a los nueve
millones mensuales



Espectadores sociales únicos



Comentarios



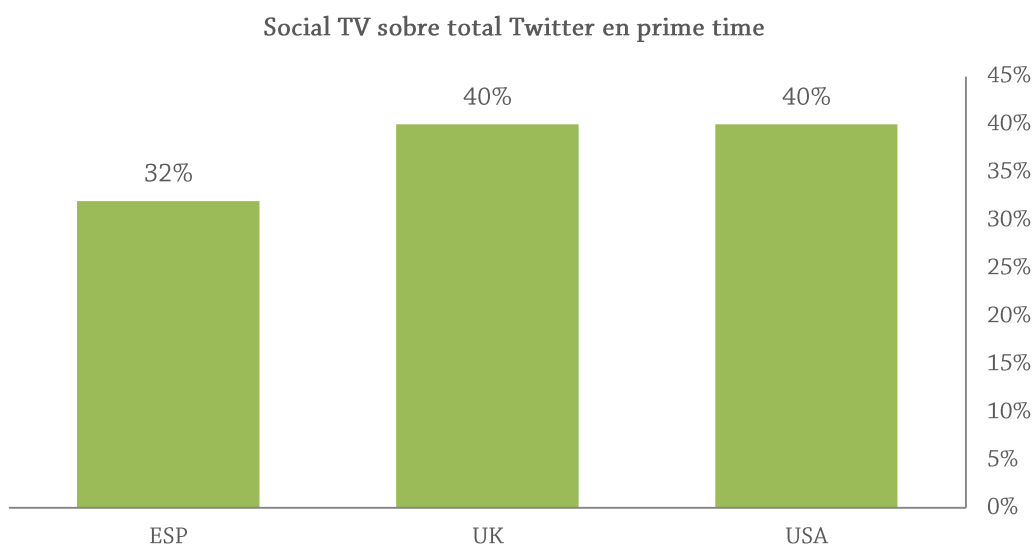


En España la Social TV supone el 32% de los comentarios en Twitter durante el prime time

Durante la franja horaria del prime time, en España el 32% de todos los comentarios que se realizan en Twitter son sobre programas de televisión que se están emitiendo en ese momento. Así pues, la televisión social acumula ya un tercio de todo el tráfico que se genera en Twitter, poniendo de relevancia su importancia en España, a la altura de países como EE.UU. o el Reino Unido. Y es que en esos dos países, con un número superior de usuarios activos en Twitter, esta cifra se sitúa actualmente alrededor del 40% de acuerdo a datos de Nielsen y Twitter respectivamente.

Este porcentaje es una estimación calculada a partir de los datos de audiencia social generados por Tuitele y los datos de uso de Twitter en España recogidos en el informe anual de Adigital.

En España un 32% de todos los comentarios en Twitter durante el prime time son sobre programas de TV en emisión en ese momento.





Ranking de programas

El primer puesto en el ranking de programas es para “Gran Hermano Catorce”. El reality alcanzó su gran final de la edición de 2013 este junio lo que no hizo más que mantener los buenos resultados de audiencia social que se han venido dando desde su arranque en febrero. En la media de todas sus emisiones en Telecinco, el reality consigue superar incluso a eventos deportivos como Roland Garros o la Copa Confederaciones. El segundo puesto es para la final de Roland Garros, emitida por Telecinco y por Canal Plus. En tercer lugar se cuela de nuevo un programa no deportivo, “Un príncipe para Corina”, que en su recta final no baja el ritmo y se cuela en el Top 3 de programas más comentados en junio.

Por su parte, el conjunto de las emisiones de la Copa Confederaciones 2013 se conforma con el cuarto puesto, teniendo un promedio de 84.000 espectadores sociales por partido. Hay que destacar que las emisiones de partidos en los que no jugaba España están detrás de estas cifras por debajo de otras retransmisiones.

	Programa	Cadena	Comentarios	Esp. Sociales*
1	Gran Hermano Catorce	Telecinco	360.927	115.628
2	Roland Garros	Telecinco / Canal Plus Deportes	178.572	95.067
3	Un príncipe para Corina	Cuatro	176.667	78.750
4	Copa Confederaciones 2013	Telecinco	153.685	83.798
5	Roland Garros	Cuatro / Canal Plus Deporte	117.146	59.119
6	Gran Premio F1	Antena 3 / TV3	113.699	50.982
7	Liga BBVA	Canal + Liga / Gol TV	75.535	29.221
8	Liga BBVA	Cuatro	75.471	38.194
9	Liga BBVA	Canal+ 1	70.765	29.377
10	Gran Hermano Catorce. El debate	Telecinco	70.079	21.569

* Promedio de comentarios y espectadores sociales únicos por emisión durante junio



Ranking de emisiones

El mes de junio ha supuesto sendos récords en lo que a audiencia social de la televisión en España se refiere. Por un lado, récord de comentarios logrado por la final de “Gran Hermano Catorce”, que con 560.243 logra superar la gala final de “La Voz”, que ostentaba el récord hasta la fecha. Y por otro lado, récord absoluto de espectadores sociales únicos con el España-Italia de semifinales de la Copa Confederaciones, que con 194.638 supera a la final de la Copa del Rey 2013.

Récord histórico de
comentarios y
espectadores sociales
de una emisión en
España



Top10 emisiones por comentarios y espectadores sociales



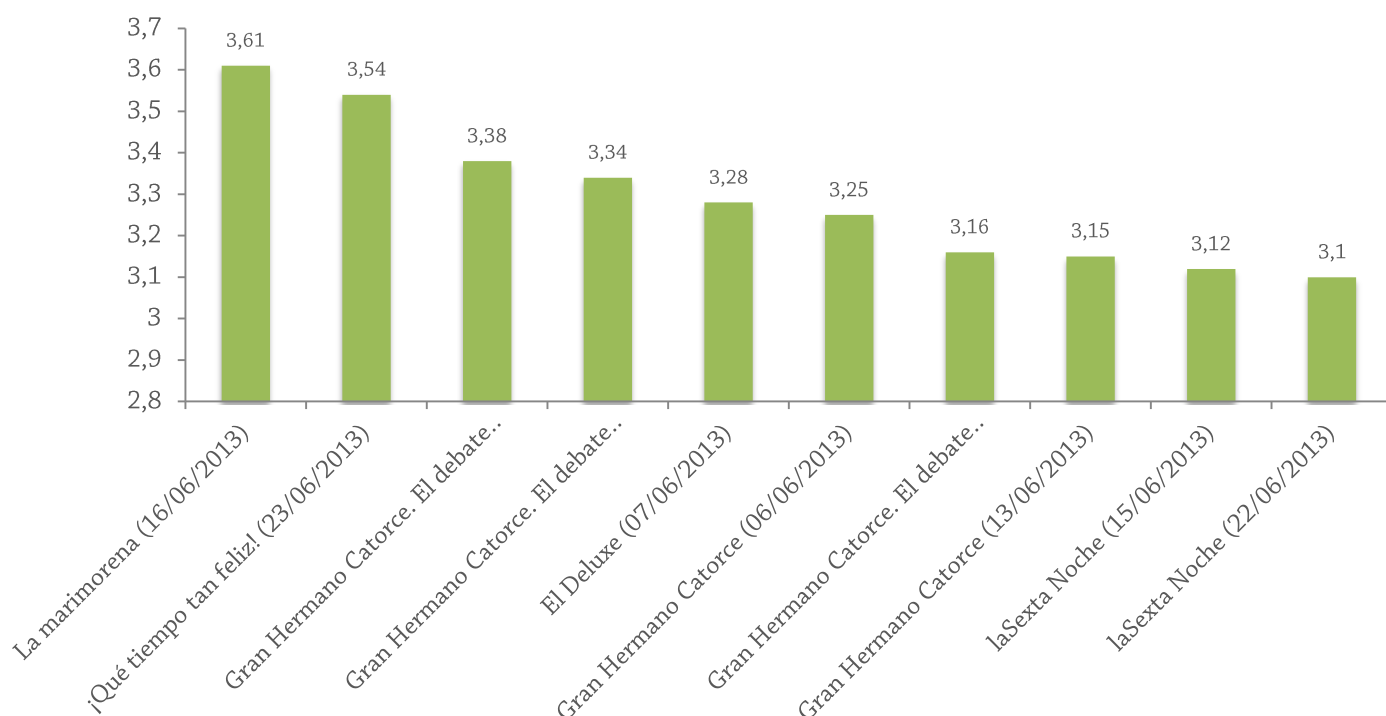


Ranking de *engagement*

Como ha ocurrido en otros meses, “La Marimorena” de 13tv se alza con el primer puesto de *engagement*, con su emisión del 16 de junio que logró generar un promedio de 3,6 comentarios por espectador social. Irrumpe fuerte en el ranking hasta la segunda posición el programa de María Teresa Campos “¡Qué tiempo tan feliz!”, que el 23 de junio cosechó más de 3,5 comentarios por espectador social.

En esta ocasión, “Gran Hermano Catorce. El debate” se conforma con el tercer puesto, pero coloca un total de tres emisiones entre las 10 con mayor *engagement*. Por su parte, las galas sitúan dos emisiones en el Top10. Destaca la entrada de “El Deluxe” en su emisión del 7 de junio y dos emisiones de “laSexta Noche” que cierran el ranking.

*Engagement**



*Emisiones con más de 2.000 comentarios

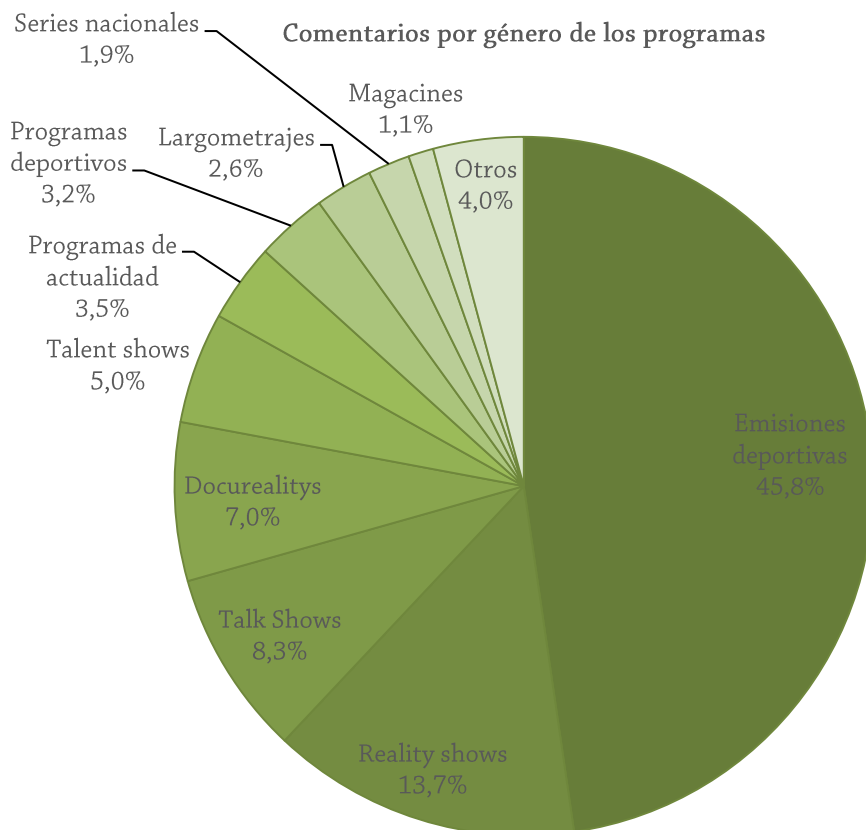


Ranking de géneros

La Copa Confederaciones, Roland Garros, la final de la Liga Endesa, la Fórmula 1 o el Mundial de Motociclismo han vuelto a colocar a las emisiones deportivas como el género televisivo de mayor audiencia social en junio con un total de 4,2 millones de comentarios que suponen el 45,8% del total.

Nuevamente, el otro gran género televisivo son los *realities*, de la mano de los resultados de la final de “Gran Hermano Catorce” suponen un 13,7% del total. En tercera plaza encontramos a los *talk shows* con 759.000 comentarios acumulados entre todos los programas de este género, lo que ha representado un 8,3% del total.

Las emisiones deportivas y los *reality show* vuelven a acaparar el reparto de audiencia social por géneros televisivos





Ranking de cadenas

Nuevamente, Telecinco sigue en lo más alto en el ranking de cadenas con más de dos millones de espectadores sociales. Además del éxito ya habitual de todos los programas relacionados con “Gran Hermano Catorce”, este mes se suman las retransmisiones de la Copa Confederaciones. La segunda posición es para Cuatro, que al éxito de “Un príncipe para Corina” suma este mes la retransmisión del Europeo Sub-21.

Atresmedia sube este mes y coloca a Antena 3 y laSexta en el tercer y cuarto puesto respectivamente, sin contabilizar en este caso las retransmisiones de la Fórmula 1 que se realizan simultáneamente también en TV3 para Cataluña. La suma de las dos cadenas de Atresmedia se acerca al millón de comentarios y supera el medio millón de espectadores sociales únicos.

La 1 cae al quinto puesto pero la sustentan los buenos resultados de “Masterchef” y la emisión de alguno de los partidos clave de la final de la Liga Endesa entre el Real Madrid y FC Barcelona Regal.

	Cadena	Comentarios	Espectadores sociales
1	Telecinco*	4.241.910	2.047.295
2	Cuatro*	1.205.208	623.410
3	Antena 3*	553.547	309.638
4	laSexta	432.317	223.283
5	La 1*	338.971	162.425
6	Antena 3 / TV3	288.096	131.035
7	Intereconomía	244.200	114.255
8	La 1 / TV3	237.049	113.397
9	Cuatro / Canal Plus Deporte	234.292	118.238
10	Telecinco / Canal Plus Deporte	178.572	95.067

*No se incluyen las emisiones retransmitidas por dos canales a la vez como la Fórmula 1, Roland Garros o la Liga Endesa.

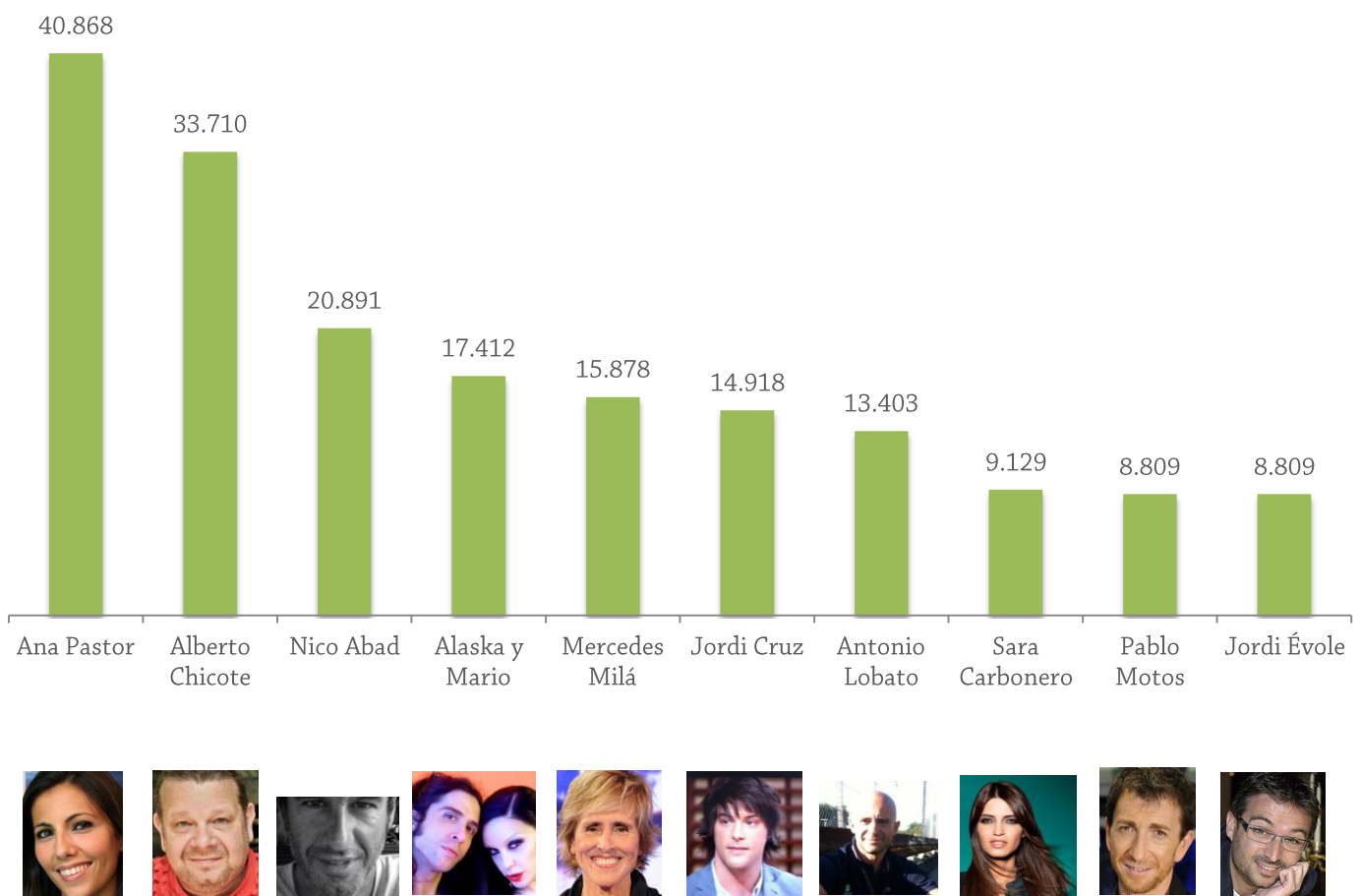


Ranking de rostros de la televisión

Ana Pastor consigue con el estreno de su nuevo programa “El objetivo” alzarse con el primer puesto de rostro de la televisión que ha conseguido más menciones durante el mes de junio, con cerca de 41.000. Así pues, de nuevo, un presentador de laSexta repite al frente del ranking. Hasta ahora este primer puesto había recaído en Jordi Évole, que esta vez cierra el Top 10 debido a la finalización de la octava temporada de “Salvados”. Otro rostro de laSexta, Alberto Chicote, ocupa el segundo puesto con más de 33.700 menciones. Le sigue Nico Abad, que gracias a su retransmisiones del Mundial de Motociclismo este mes sube hasta el tercer puesto.

Cabe destacar la presencia en el sexto lugar de Jordi Cruz, que gracias al gran éxito de “Masterchef” aparece por primera vez en este Top 10 de rostros de la televisión. También Sara Carbonero, pese a su segundo plano durante las emisiones de la Copa Confederaciones, entra como el octavo rostro de la televisión más mencionado en el mes de junio.

Top 10 rostros de la televisión por número de comentarios*



* Comentarios sobre los rostros de la televisión durante la emisión del programa en el que aparecen

