
Nota de Prensa

Según el III Estudio Internacional Bupa-Sanitas Health Pulse

7 de cada 10 españoles comprueba la veracidad de la información médica que consulta en Internet

- **3 de cada 4 españoles (74%) le gustaría acceder a su historial clínico online**
- **Una cuarta parte de los encuestados accede a la red para buscar consejos médicos (27%) o buscar experiencia de otros pacientes (25%)**
- **La reserva de las citas médicas vía online crece un 14% en 2012, respecto al año anterior**
- **El 8% de las personas encuestadas accede a las redes sociales para buscar información sobre salud**

Madrid, 16 de enero de 2012. La evolución de la sociedad de la información permite que actualmente haya un fácil acceso a todo tipo de información a través de Internet y una fluida comunicación a través del uso de las redes sociales. Esta es una de las conclusiones del III Estudio Bupa-Sanitas Health Pulse que recoge las tendencias en el cuidado de la salud de más de 14.000 adultos en 13 países del mundo. Se trata de la tercera edición del informe, publicado anualmente desde el 2010, y cuyo objetivo es analizar el papel de Internet y las redes sociales en la asistencia sanitaria a nivel internacional.

Los españoles, en general, utilizan habitualmente Internet y las redes sociales para mantenerse actualizados y al día en información de diferentes sectores, así como de la comunicación de su entorno más próximo. En el sector de la salud, la mayoría de la población (84%) accede a la red para temas relacionados con la sanidad.

Demanda de nuevas herramientas médicas online

El creciente y cada vez mayor acceso a contenidos digitales a través de Internet para la gran parte de la población española ha generado una importante demanda de contenidos y herramientas relacionadas con la salud.

A 7 de cada 10 españoles (74%) le gustaría poder disponer de un acceso seguro en Internet donde puedan acceder a su historial médico o a los resultados de sus pruebas médicas. El hecho de poder mantener una comunicación directa, inmediata y fluida con un profesional médico es otra de las cuestiones más demandadas por los españoles. Al 60% de encuestados le gustaría poder comunicarse directamente con su doctor vía email y al 58% le gustaría hacerlo a través de un chat online.

Nota de Prensa

A más de la mitad de los españoles (57%) le gustaría poder contar con un servicio de consulta online, que le permita enviar una imagen por Internet a un profesional médico para obtener un diagnóstico de su estado de salud.

Recomendaciones y consejos médicos en la red

El III Estudio Bupa-Sanitas Health Pulse analiza el número de personas que hacen uso de la información sobre salud en Internet para comprobar si se encuentran sanos, recibir consejos médicos o compartir experiencias vividas con otros pacientes, entre otros temas. España es el país en el que menor número de personas, el 22%, accede a la red en búsqueda de información para hacerse un auto diagnóstico. China es el país asiático que lidera esta cuestión con más de la mitad de ciudadanos (53%) que lleva a cabo este procedimiento. Otros países que suelen consultar la red para buscar información sobre salud son Gran Bretaña (44%), Estados Unidos (45%), Tailandia (45%) y Nueva Zelanda (49%).

El informe de Sanitas también revela datos sobre el acceso a Internet de los españoles como vía para obtener consejos o recomendaciones médicas. Una cuarta parte de los encuestados españoles (25%) busca consejos sobre salud y sobre la experiencia de otros pacientes en su mismo estado, mientras que un 27% navega en busca de consejos sobre el estado de salud que sufre algún familiar o amigo. Destaca que el 73% de españoles asegura que comprueba previamente la fuente de la información que está consultando en la red.

Además, internet es una herramienta muy útil para llevar a cabo procedimientos habituales vía online; la mayoría de españoles (48%) piden cita médica online, se informan sobre medicamentos (50%) o buscan información sobre un hospital o clínica (26%) o sobre un médico en concreto (16%).

Uso de las redes sociales

El uso de Internet para informarse sobre temas relacionados con la salud se encuentra en auge actualmente en España y está llegando incluso a las redes sociales. Aunque el 71% de los españoles usa habitualmente las redes sociales, tales como facebook, twitter o myspace, el 8% lo emplea para buscar información sobre el estado de salud.

España es uno de los países en los que menor número de ciudadanos emplea las redes sociales para fines relacionados con la salud. Con un 59%, China es el país que mayor uso hace de las redes sociales para consultar información relacionada con la salud, según el último Estudio Bupa-Sanitas Health.

Ficha técnica

Para la elaboración de este tercer Estudio de Bupa-Sanitas Health Pulse 2012 se ha encuestado vía online a más de 14.000 personas de 13 países (Gran Bretaña, España, Australia, México, India, EE.UU. Brasil, China, Nueva Zelanda, Egipto, Arabia Saudí, Tailandia y Hong Kong). Los cuestionarios se respondieron entre el 21 de marzo y el 2 de mayo de 2012. En España fueron entrevistadas 1.048 personas mayores de 18 años y se establecieron cuotas para que la muestra fuera representativa a nivel nacional por sexo, edad y región.

Sanitas eHealth

Sanitas desarrolla la estrategia eHealth de la compañía cuyo objetivo es aprovechar el potencial que ofrecen las tecnologías para ayudar a los clientes a gestionar mejor su salud. Para el Grupo Sanitas las tecnologías de la información son, además de una palanca fundamental para generar eficiencias

Nota de Prensa

operativas, un elemento clave para conseguir la diferenciación de Sanitas. El departamento eHealth de Sanitas es el responsable de gestionar y evolucionar los sistemas de información que soportan eficaz y eficientemente el modelo, estrategia y plan de negocio del Grupo Sanitas.

Para más información:

Sanitas

Yolanda Erburu / Mar Soro
Tel.: 91 324 48 10 / 648 266 009
dir.comunicacion@sanitas.es
www.sanitas.es

TresCom Comunicación

Ana Morell / Arantxa Orusco
Tel.: 91 411 58 68 / 657 01 36 44
ana.morell@trescom.es
aorusco@trescom.es