

Formación

Neurodidáctica Enseñanza desde la motivación. **Idiomas** Hablar solo inglés ya no es suficiente.



La importancia de educar en la convivencia

Una juventud cada vez más expuesta a la alienación por la influencia de las pantallas y las redes sociales requiere de un sistema de aprendizaje que compatibilice la adquisición de conocimientos con la incorporación de herramientas para alcanzar el bienestar personal y desarrollar relaciones sanas y respetuosas con su entorno

Habilidades sociales, gestión de emociones y orientación, claves para una formación integral y saludable

Un buen clima en el centro de aprendizaje y profesores cercanos y disponibles son el mejor cortafuegos frente a las crisis del alumnado

Elena Sevillano

No sé cómo explicarlo” es una frase recurrente esta mañana en 2º B de ESO del IES Cardenal Cisneros de Albox, en la provincia de Almería. La orientadora, Nani Martínez, ha entrado para charlar sobre bienestar emocional con una pequeña pelota en la mano: quien la tiene se presenta, indica su comida preferida y qué inventaría, si pudiera. Tras los “yo, una máquina para no ir al instituto” y “yo otra que me haga los deberes”, con sus correspondientes risas, los chicos y chicas van entrando en lo que les preocupa, angustia, estresa o da miedo. Algunos se sueltan a hablar, otros se ponen nerviosos; un par de ellos no abre la boca. Martínez les ofrece consejos para identificar y gestionar lo que sienten, y pedir ayuda. Trata de promover, sin nombrarlas, habilidades como la empatía, la comunicación, la colaboración o la adaptabilidad.

Paz Civit, presidenta de la recientemente creada Asociación Profesional de Orientadores Educativos de Cantabria, relaciona directamente estas habilidades blandas, interpersonales, sociales o para la vida, con el bienestar emocional, clave para la prevención en salud mental. Es el terreno que pisa este reportaje. La ansiedad, el *bullying* (acoso), las autolesiones, el suicidio; la dura realidad que plantea la serie *Adolescencia* aparece en las conversaciones como notas a pie de página. Aquí la pregunta es cómo lograr que la crisis nunca llegue a estallar. “Entre todos hemos de detectar los indicios”, el humo antes de que aparezca el

fuego, emplaza Martínez, convocando con ese todos a orientadores, tutores y docentes, alumnos, equipos directivos, familias, administraciones locales y agentes sociales.

La Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado tiene publicado material con recursos educativos “para desarrollar habilidades sociales y emocionales, y valores de convivencia”, en su caso como herramientas de prevención del acoso escolar. Mejorar la autoestima, aprender a decir que no. Su vicepresidenta, Leticia Cardenal, estima que estas competencias no cognitivas deberían ser transversales al currículo, pero no se están trabajando lo suficiente en el entorno educativo. “Se da mucha prioridad a la parte del temario, cuando el desarrollo emocional es igual de importante a la hora de educar”, argumenta Cardenal, quien es partidaria de establecer un banco de buenas prácticas que sirvan de ejemplo y sean replicadas en otros centros.

Rosa Rocha, presidenta de la Asociación de Directores de Institutos Públicos de la Comunidad de Madrid (Adimad), cree que ahora se presta más atención a mejorar el clima escolar, y que cada vez quedan menos casos de salud mental fuera del radar. Menciona la creación de los equipos y el coordinador de bienestar, aunque lamenta que, al menos en la Comunidad de Madrid, el profesor que asume ese cargo no tiene ni complemento económico, ni reducción horaria ni un peso específico dentro del claustro, con lo que su figura queda bastante diluida en la práctica.

“La Administración dice que hemos de trabajar las emociones en el aula, pero no existe una implementa-



ción normalizada y generalizada”, revela María de las Olas Rodríguez, presidenta de la Asociación Profesional de Orientación Educativa de Castilla y León (APOECYL). Cada comunidad autónoma y cada centro “va haciendo lo que puede”, en función de su contexto, percibe la experta, que agrega que el apartado de habilidades blandas y gestión de las emociones no tiene un espacio propio, ni único, en los centros de educación secundaria. Dependiendo del caso, este trabajo puede encuadrarse dentro de los planes de convivencia, de igualdad, de inclusión, de interculturalidad, de diversidad, dentro de los programas de alumnado mediador...

Prevención

“Con la covid, la labor de la orientación, centrada fundamentalmente en las necesidades educativas especiales, basculó hacia la acción tutorial, que es donde se enmarca toda la prevención en bienestar”, contextualiza Pablo Berbel, coordinador del Equipo de Orientación Educativa de Olula del Río, área en la que se incluye el Cardenal Cisneros. “Vimos que lo realmente importante era el bienestar”, remacha Berbel. Ana Cobos, presidenta de la Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y Orientación en España (Copoe), diseña y desarrolla en su IES — Ben Gabirol, en Málaga— activida-

des de acogida; los programas *Conoce al alumnado* o *Mi yo del futuro* (con cuestionarios personales), así como fichas didácticas en el Día de la Salud Mental. Paz Civit aboga por los círculos dialógicos y las prácticas restaurativas.

Cobos por su parte reivindica que, para abordar este cambio de enfoque, se debería bajar la ratio de orientador por estudiantes: uno por cada 800, de promedio, cuando lo recomendable es uno por cada 250. A esta carencia estructural de orientadores se suma la carga burocrática y la necesidad de que el profesorado se forme. “Es quien está en el aula y puede detectar los problemas de manera precoz, para atajar desde la prevención”, interpela. “Hay formación, y se incentiva, pero es voluntaria”, matiza Rodríguez.

Quienes como ellas trabajan en este campo observan que ocuparse de las habilidades sociales y de la gestión de las emociones ayuda, pero lo cierto es que no existen datos ni estudios que evidencien dicha influencia positiva, admite Rodríguez. Las estadísticas sí que prueban que el mal estado emocional de un centro empeora sus resultados académicos, acota. Fracaso escolar, repeticiones, absentismo. Como dice Rosa Rocha, el conocimiento no es posible si quien ha de aprender se encuentra mal anímicamente.

En opinión de Civit, no hace falta inventar nada para trabajar las habi-

La ratio media de orientador por estudiantes es de uno por cada 800, cuando lo aconsejable es de uno por cada 250

Cada vez más adolescentes tienen dificultad para interactuar en persona, y lo suplen con las redes sociales

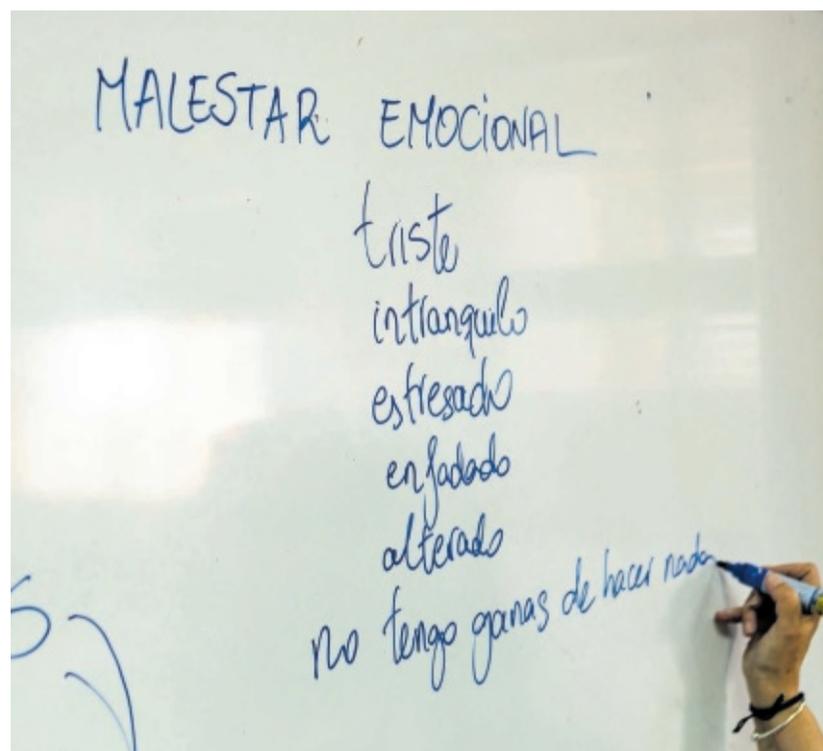


CHEMA ARTERO

lidades blandas dentro del aula. Basta con ahondar en el enfoque competencial que propugna la Lomloe (ley educativa en vigor). El aprender haciendo favorece la creatividad, el espíritu crítico o la colaboración, que “no se ejercitan sentados cinco horas tras una mesa ni en un taller montando piezas con una máquina”, opone. “Las dinámicas de clase están conformadas, cada vez más, por el trabajo en grupo, o por proyectos”, tercia Berbel. El experto apunta al cambio metodológico que trae consigo el modelo de situaciones de aprendizaje, definidas por la ley como actividades diseñadas por el profesorado que permiten al alumnado aplicar conocimientos y desarrollar competencias clave, mediante la resolución de problemas, en escenarios reales o simulados.

Según Rodríguez, de APOECYL, las barreras que impiden el desarrollo de este tipo de cuestiones extracognitivas en el aula son el enfoque excesivo hacia el contenido y la falta de tiempo, que no deja espacio para coordinar ni hablar de educación. Lo urgente comiéndose a lo importante, viene a sugerir. “Hemos de invertir en recursos para que los docentes encargados del bienestar o la convivencia se puedan dedicar a su tarea, y no carguen con otras obligaciones”, demanda. En este punto, destaca la figura del profesor de servicios a la comunidad, no im-

Imágenes de una clase para potenciar el bienestar personal y la convivencia, en el IES Cardenal Cisneros de Albox, Almería.



CHEMA ARTERO

plantada en todos los IES, y muy importante, considera. También resalta las bondades del aprendizaje-servicio, donde centro y entorno se enriquecen mutuamente.

Rodríguez concluye que, cuando la escuela se abre a su comunidad y la comunidad educativa avanza cohesionada, la cosa funciona. Es una visión compartida con el equipo directivo del Cardenal Cisneros, que, para escenificar la apuesta, recibe a EL PAÍS acompañado de Berbel como representante del equipo de orientación, y de Eva Vanesa Águila, concejala de Salud, Bienestar e Inclusión Social, Igualdad y Asociaciones del Ayuntamiento de Albox, con el que, enfatizan, colaboran fluida y asiduamente. “El trabajo sistemático y la calidad de los docentes es clave para lograr un buen clima y el bienestar emocional del alumnado”, comenta Águila, psicóloga de profesión. “Hay que estar disponible”, puntualiza Martínez.

Espacios seguros

Este “instituto tranquilo, de una zona interior de la provincia de Almería con una mezcla de población rural y urbana”, según define Ana Cruz, directora del centro, cuenta con unos 600 alumnos, un claustro de 70 profesores y una oferta formativa de secundaria obligatoria, bachillerato y ciclos formativos de grado básico de Peluquería y de grado medio y superior de Peluquería, Informática y Automatización, y Robótica Industrial. Su orientadora centra las sesiones sobre bienestar emocional en 1º y 2º de ESO, porque tiene que priorizar, y considera que los cursos más bajos son los que más lo necesitan. Pero más allá de una charla puntual, la clave está, a su juicio, en el clima cálido y acogedor que cada centro sea capaz de crear.

“Necesitamos que los centros sean espacios seguros, en los que los adolescentes se sientan incluidos, con los que tengan apego”, reflexiona Civit. “Nuestro alumnado ha de encontrar un referente al que contarle sus

● Un coro intergeneracional

Para celebrar el Día Mundial del Agua (27 de marzo), el coro municipal de adultos de Albox se unió al coro de profesores del IES Cardenal Cisneros y a los alumnos de 1º de ESO para interpretar la canción *Ama el agua*, compuesta el curso pasado por los estudiantes de 4º de ESO. El proyecto, que movilizó transversalmente al centro, es un buen ejemplo de “cómo podemos mezclarnos y trabajar en equipo en algo que nos emociona a todos”, exclama, enérgica y entusiasta, Sabela Mariñas, profesora de Biología y de quien partió la idea: su grupo de Geología de 4º compuso la letra y la música, y la grabó; los de Cultura Científica, también de 4º, hicieron un videoclip; los alumnos de FP Básica de Peluquería, a quien Mariñas da clase, se ocuparon de peluquería y maquillaje. Miguel Ángel González, profesor de Música y de Artes Escénicas y Danza, colaboró desde el principio. En el videoclip un chico convence a sus compañeros de no malgastar el agua, apelando a la herencia de consumo responsable transmitida por su abuela. Tirando del hilo intergeneracional surgió la idea del coro, en el que, como curiosidad, cantó una abuela (del coro municipal) junto a su nieto, que cursa 1º de ESO.

inquietudes”, defiende Martínez. Un tutor cercano, un equipo directivo accesible, el grupo de alumnos mediadores —a punto de ponerse en marcha en el IES albojense— al que recurrir a la hora del recreo. “Hay que dejarlos hablar, y escucharlos”, receta Carmen Moreno, catedrática de Psicología Evolutiva y de la Evolución de la Universidad de Sevilla e investigadora principal del estudio HBSC (*Health Behaviour in School-age Children*), auspiciado por la ONU, en España.

“Yo a mis alumnos les digo: buscadme cuando tengáis problemas”, cuenta Rafael Luis Lozano, profesor de Matemáticas y tutor de 2º B de ESO en el Cardenal Cisneros. Casi todos los días acude alguno con sus cuitas. Él observa que tienen problemas de asertividad e inseguridad, y les falla la comunicación interpersonal, que se ha trasladado a las redes sociales. “Si les quitas el móvil les quitas su herramienta de comunicación”, advierte Lozano. Intenta estar al día de los canales y códigos de los jóvenes a quienes instruye para poder detectar indicios de que algo va mal. “Si no, me pasan por delante de las narices y ni me entero”, confiesa.

El reto de 2º de ESO

Su clase no parece conflictiva, se expresa razonablemente bien y se muestra respetuosa. Aun así, los expertos consultados coinciden en que 2º de ESO, el nivel educativo que congrega a chicos y chicas de 12 y 13 años, es el más revolucionado de toda secundaria. “Los de 1º acaban de llegar del colegio, aún muy arropados; en 3º y 4º ya se han hecho definitivamente mayores; 2º es la transición, en la que están descubriendo nuevas experiencias”, resume con una sonrisa Ana Cruz, la directora del instituto. “Tienen sentimientos de incompreensión y sensación de injusticia”, añade, a su lado, la vicedirectora, María Jesús Navarrete. “Es el momento de rebelarse contra la autoridad de papá y mamá, entre otras cosas porque están muy cansados de que les demos la chapa todo el día: ‘Eso no se hace’, ‘así, no’, completa Martínez.

Hoy, como todos los viernes, 2º B de ESO ha comenzado con una asamblea en la que han puesto en común opiniones e inquietudes. Es una práctica que a Moreno le parece muy saludable para ejercitar las habilidades sociales. “Necesitan ese espacio para hablar de lo que les preocupa y debatir sobre la actualidad con espíritu crítico”, argumenta. A tercera hora ha entrado la orientadora; al finalizar su sesión, les ha dado a los adolescentes un folio con un saco dibujado en el que les ha pedido que escriban los problemas que les pesan. Uno de los chicos teme “que entremos en guerra” y “que haya una dictadura”. Una de las chicas ha llenado su saco hasta los topes de angustia e inseguridades sobre su cuerpo y su personalidad. Se siente infravalorada, piensa que a veces no es suficiente para los demás, y se siente sola. Al menos, escribirlo en un papel y pasárselo a la orientadora ha sido su manera de pedir ayudar.



rés mutuo y empatía. “Es una profesión muy compleja y es lógico que el docente se pierda. Ahora se exige un nuevo currículo basado en el conocimiento, lo competencial como una vuelta de tuerca de este, y los centros escolares no saben cómo hacer y acaban mezclando cosas”, considera Gemma Guillén, directora de la *start-up* Niuco, que promueve la innovación escolar mediante servicios de consultoría y formación basados en la neurodidáctica. No obstante, Guillén prefiere hablar de “educación informada por la ciencia. Pues como lo neuro vende desde hace una década, hay mucho humo y es importante distinguir el grano de la paja”, recomienda la experta.

Tiene como fin la optimización de la enseñanza a partir de una mejor comprensión de los procesos neuronales

Hoy impera tanto ruido y dispersión, que lo emocional se hace más imprescindible que nunca en el aprendizaje

Desde luego, si se buscan galones, en España la Universidad de Barcelona (UB) es la cuna de esta metodología educativa, que prefiere centrarse en el cómo se enseña antes que en el qué. “El cerebro es un órgano vago que, si no ve utilidad, no aprende, por eso se deben llevar los contenidos a situaciones cotidianas que permitan aplicarlos”, reseña Guillén. La cátedra de Neuroeducación UB-EDUIST es pionera en el mundo por focalizarse en este tema de forma exclusiva desde hace 15 años.

Para David Bueno, uno de los catedráticos, doctor en Biología e investigador de Genética y reciente ganador del premio Josep Plá con su ensayo *El arte de ser humanos*, “hoy impera tanto el ruido y la dispersión, que lo motivacional y lo emocional se hacen más imprescindibles que nunca en el aprendizaje. Este no puede someterse a rigideces, puesto que el cerebro es maleable, cada día, cada momento”, comenta. Para él, aunque proliferan los posgrados con estos planteamientos, queda pendiente “una reforma educativa seria” para formar a los futuros profesores. Convencido de que “la neurociencia no puede sustituir nunca lo pedagógico”, cree que la propuesta de UB es exitosa por cuidar bien el tándem, “algo que en otras iniciativas similares no hacen”, indica.

Precisamente, esa otra parte complementaria la encabeza en dicha cátedra Anna Forés, doctora en Filosofía y licenciada en Pedagogía. También es contundente: “Hablar de neuroeducación es hacerlo de una necesidad. La neurociencia ya nos permite ver de qué modo aprende nuestro cerebro en tiempo real y así comprobar científicamente lo que funciona y lo que no; hemos podido desterrar falsas creencias, muy interiorizadas porque así nos lo enseñaron”. Y aun-

que asume que “cuesta romper tantos esquemas”, piensa que “no aprovechar estos avances sería como si, en sanidad, curas o medicamentos ya testados se obviasen. Por suerte, la Lomlce da algún pasito para este avance”, señala Forés.

La llave de la etapa infantil

“Los promedios escolares se crearon para homogeneizar. Entonces, ¿los alumnos que se quedan en los extremos...? Habrá que integrarlos, y más en una sociedad cada vez más diversa”, opina la experta. Y hace una propuesta: poner a los mejores profesores en Infantil, “puesto que son esenciales esos primeros años de vida educativa. Es fundamental ese baile docente-estudiante, porque enseñar y aprender no son lo mismo”, reclama Forés. Esta trascendencia de la educación de cero a tres años la tiene clara David Castrillo, director de la escuela pública Mendiagoiti, en Pamplona, que forma parte del proyecto Dualízate para transformar la educación. Abrió sus puertas hace una década y ya cuenta con dos líneas por curso: “Ofrecemos un compendio de pedagogías, entre otras, Montessori, Reggio, Waldorf, el aprendizaje cooperativo y la cultura de pensamiento que viene de Harvard”, apunta.

Consciente de que, “aunque se trabaje sobre certezas, seguimos siendo pocos los metidos en esta metodología tan exigente y nos siguen tachando de algo locos”, Castrillo celebra cómo “en nuestras jornadas de puertas abiertas cada vez vienen más profesionales a interesarse y ver nuestros espacios sin tabicar, donde todos nos vemos mientras trabajamos”. Está por ver su evolución, pero de momento esto se oye: la neurociencia será a la educación lo que la biología supuso para la medicina.

● Dejar atrás algunos mitos

Un buen puñado de bulos no ha favorecido nada el desarrollo de esta disciplina, ahora emergente, desde que surgiera a manos del profesor Gerhard Preiss, a finales del siglo XX, durante la llamada década del cerebro (neurocentrismo).

Por suerte, se han ido desmontando algunos trascendentes: cumplir años no limita la capacidad de aprendizaje; tampoco es cierto que solo esté activo un pequeño porcentaje de nuestras neuronas, ni que haya una separación infranqueable entre los dos hemisferios cerebrales.

“Esto cambia la forma de entender la educación y obliga a trasladar tales hallazgos al aula, mediante educadores y neuroeducadores, claro”, insiste Anna Forés, doctora en Filosofía y licenciada en Pedagogía, quien aprovecha para anunciar la VI edición del Congreso Internacional de Neuroeducación que organiza la Universidad de Barcelona, en noviembre, bajo el lema *ImaginARTE*.

Neurodidáctica, instruir desde la motivación

La ciencia que estudia el cerebro reconduce la educación tradicional, forjando una alianza entre el esfuerzo y el placer

Mamen Lucio

No se trata de una moda, insisten sus incondicionales. El avance de las tecnologías permite hoy comprender mejor la actividad cerebral y, por eso, la neuroeducación o neurodidáctica —aplicación de las neurociencias al terreno de la pedagogía, combinando además la psicología cognitiva e incluso la antropología y sociología— parece interesar y estar en boca de todos. Sin embargo, aún queda mucho más por descubrir de lo que se conoce, pero

sin duda, algo se está moviendo alrededor de este enfoque holístico, también denominado nueva presencia educativa y tercer profesor, que tiene como fin la optimización de la enseñanza a partir de una mejor comprensión de los procesos neuronales.

Es decir, erradicar la brecha cerebral generada por un modelo de aprendizaje estándar con propuestas personalizadas y novedosas. A modo de ejemplo: ¿no se debería abrir el aula y trasladar lo que en ella sucede a otros ámbitos, y viceversa? ¿Y si se pone la educación al servicio del alumno, no al revés? ¿Qué tal si se difuminan limitaciones como horarios poco sincronizados o la compartimentación del saber en asignaturas sin conexión? ¿Y el profesor no debería dejar de ser quien enseña para invitar a hacer e investigar, formando parte en la transferencia de conocimientos?

Hablamos del oficio más antiguo del mundo, en el que hacer buenas preguntas es clave para despertar una curiosidad real, así como el inte-

PUBLICIDAD

Humanidades con futuro: formar personas, transformar empresas

El mundo cambia a pasos agigantados y los perfiles profesionales que demandan las empresas evolucionan. Trabajadores sociales, filósofos, educadores o intérpretes son perfiles cada vez más demandados en toda clase de empresas, también las tecnológicas. Una mirada hacia la ética, la responsabilidad social y la conciencia social de las empresas amplía la necesidad de estos profesionales



En un mundo donde la inteligencia artificial y la tecnología están transformando rápidamente todos los aspectos de nuestra vida, la necesidad de profesionales con una sólida formación en Humanidades se hace cada vez más evidente.

La reciente discusión sobre la ética en el uso de la inteligencia artificial o la toma de decisiones en situaciones críticas basadas en el bien común, subraya la importancia de contar con individuos que no solo sean técnicamente competentes, sino también éticamente responsables y socialmente conscientes. Así lo requieren las empresas y así lo confirman los antiguos alumnos de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia Comillas (Comillas CIHS) que ocupan desde hace más de 50 años cargos de responsabilidad y relevancia en todas las áreas empresariales vinculadas a las titulaciones que allí se imparten.

La importancia de las Humanidades

Estudiar un grado en Humanidades no solo prepara a los estudiantes para ser grandes profesionales, sino también para afrontar el mundo de



una manera diferente. “Se fomenta el pensamiento crítico, la empatía y la comprensión de la complejidad humana, unas habilidades esenciales para navegar en un mundo cada vez más interconectado y diverso, y se ayuda a los estudiantes a desarrollar una visión integral con la que abordar problemas desde múltiples perspectivas y encontrar soluciones innovadoras y éticas”, afirman desde Comillas CIHS.

Esta facultad de la universidad jesuita de Madrid, situada a tiro de piedra de la capital en un entorno privilegiado, es referencia en España en estudios humanísticos desde hace 50 años. Traducción, Interpretación y Tecnologías del Lenguaje; Filosofía; FIPE (Filosofía, Política y Economía); Trabajo Social y

Criminología; Educación Infantil & Primaria, y Grado en CAFYDE y Educación Primaria son algunos de los grados y dobles grados que se ofrecen.

“Son estudios que tienen la innovación en su ADN, ya que no solo se van añadiendo contenidos procedentes de la investigación de las Cátedras y grupos de investigación, sino que abordan asuntos siempre de actualidad y muy conectados con el mundo laboral”, como indican los responsables del Grado en Traducción, Interpretación y Tecnologías del Lenguaje, que destacan la posibilidad de estudiarlo como Doble Grado con Global Communication y la obligatoriedad de prácticas en empresas y organizaciones internacionales.

Hay cuatro ejes que caracterizan a Comillas CIHS:

- **Becas.** Se pueden obtener becas que llegan cada curso a unos 1.500 estudiantes y que cubren hasta el 75% del coste de sus estudios gracias a programas, en los que la universidad invierte casi 4,5 millones de euros.
- **Prácticas.** Comillas tiene convenios con más de 3.000 empresas con las que se pueden realizar prácticas y los intercambios internacionales son obligatorios en la mayoría de los estudios.
- **Empleabilidad.** La elevada empleabilidad es una seña de identidad de toda la Universidad Pontificia Comillas y de Comillas CIHS. Más del 95% de los graduados están empleados a los seis meses de finalizar sus estudios. Y de eso se benefician también estudios como Traducción e Interpretación, FIPE, Educación Infantil y Primaria, o Trabajo Social. Además, ha y una red de 45.000 alumni.
- **Entorno de aprendizaje.** Los estudiantes de Comillas aprenden en un entorno de respeto mutuo, de valores, de alto nivel de exigencia, de cercanía en la relación interpersonal, de profundización en las materias de estudio y de mejora personal que les capacita para ser miembros activos de nuestra sociedad. Eso se refleja en los rankings nacionales e internacionales: Comillas es una de las mejores universidades españolas en docencia y entre las primeras del mundo en formación de profesionales.

Los responsables de la universidad jesuita de Madrid destacan la importancia de todos estos estudios. “Sin Trabajo Social no hay estado de bienestar”, destacan desde Comillas CIHS, porque, explican, los trabajadores sociales tejen derechos y construyen bienestar, siendo profesionales universales que trabajan con todas las personas, no solo con aquellas en situación de exclusión social. “Fomentamos la capacidad de análisis y reflexión en los estudiantes, ayudándoles a cuestionar y evaluar la información de manera objetiva”, apuntan desde FIPE, y añaden que “en un mundo donde la ética es cada vez más necesaria, ponemos un énfasis especial en la consideración ética en todos los aspectos de la vida y en las decisiones que tomamos”.

De camino a la educación 5.0



La formación en línea se consolida y aprovecha las nuevas tecnologías para brindar un aprendizaje altamente personalizado

Elena Horrillo

En marzo de 2020, millones de personas de todos los niveles académicos se vieron forzadas a recurrir a la tecnología para poder continuar con su educación. La pandemia fue un catalizador que obligó a estudiantes y docentes a utilizar entornos digitales de aprendizaje. Aunque el verdadero cambio estructural para la educación en línea vino después, cuando se consolidó un modelo híbrido en el que el ámbito *online* no era un sustituto del presencial, sino una alternativa cada vez más utilizada.

“En los últimos años, la educación *online* ha pasado de ser una modalidad secundaria para ocupar un lugar central en los sistemas educativos de todo el mundo, y en particular en España”, apunta Rubén González Crespo, vicerrector de Organización y Planificación Académica de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Según los datos del último informe de

Datos y cifras del Sistema Universitario Español, más de 322.000 de los 1,7 millones de estudiantes matriculados en universidades españolas lo hicieron en centros no presenciales. Un dato que supera levemente el número de universitarios inscritos en enseñanzas presenciales en Madrid. “Cabe destacar que la edad media del estudiante en línea es decreciente y se observa cómo en las aulas hay cada vez más estudiantes jóvenes que eligen esta modalidad como primera opción”, resalta González Crespo.

“Con el *e-learning* estamos asistiendo a entornos educativos que pueden atender a un número mayor de estudiantes y, a su vez, paradójicamente, de forma más personalizada”, señala Sara Osuna, catedrática de Comunicación y Educación en la UNED. Esta individualización del aprendizaje, posible gracias a los nuevos desarrollos tecnológicos, es la gran baza de la formación *online* actual, pues permite adaptar no solo los contenidos, sino también las estrategias didácticas o los ritmos de estudio a las necesidades de cada alumno.

Analítica del aprendizaje

La recolección de los datos y su análisis va abriéndose camino en la educación *online*. “Estos nos permiten personalizar cada vez más el aprendizaje, prediciendo cuál va a ser la evolución de cada estudiante basándose en escenarios similares ya vividos”, explica González Crespo. Es lo que se llama *learning analytics* o analíticas del apren-

dizaje, y se refiere a recopilar datos como el número de accesos a un contenido, el tiempo dedicado a una actividad, la participación, etcétera, que, debidamente analizados, puede ayudar a identificar pautas de aprendizaje, dificultades o factores que influyen en el éxito académico. También puede contemplarse una alerta temprana que permita reconocer a quienes están cerca del abandono o con posibilidades de no alcanzar los objetivos, permitiendo ofrecerles apoyo específico.

“Gracias a la minería de datos podemos anticipar necesidades, evaluar la eficacia de las estrategias pedagógicas y acompañar mejor al estudiante. Es decir, nos permite pasar de modelos educativos meramente descriptivos a sistemas predictivos y prescriptivos”, recalca Osuna. Estos análisis no se quedan a nivel micro, centrados en cada estudiante; también permiten localizar patrones colectivos y redefinir las estrategias pedagógicas e incluso, a nivel de institución educa-

La recolección y análisis de datos permite predecir la evolución de cada alumno en base a escenarios ya vividos

tiva, esta puede optimizar la asignación de recursos, prever necesidades formativas emergentes y diseñar políticas educativas basadas en la evidencia que aportan los datos.

IA, compañera de trabajo

Este mayor conocimiento de los alumnos está permitiendo que los profesores modifiquen y personalicen sus estrategias. “A nivel pedagógico también ha habido una evolución hacia modelos más flexibles, centrados y adaptados al ritmo del alumnado, reconociendo la diversidad de sus necesidades”, puntualiza Marta López Costa, profesora de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Para esto, la inteligencia artificial (IA) generativa es un aliado de los docentes que les facilita la elaboración de contenidos dinámicos, como cuestionarios de evaluación personalizados, resúmenes o simulaciones interactivas, siempre debidamente supervisados. “Hay alumnos que les gusta más lo textual, otros lo visual, entonces les vamos dando recursos de diferente manera, con el mismo contenido, pero con diferente enfoque”, asegura Javier Álvarez-Otero, doctor en Educación de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y director del máster de inteligencia artificial aplicada a la educación.

“Todos sabemos que [la IA] ha venido para quedarse, y lo que hay que saber es aprender a convivir con ella y no vivir de ella”, puntualiza Verónica Marín, catedrática de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba. Una aclaración que aplica tanto a alumnos como a docentes, ya que todos los expertos consultados abogan por integrar estas tecnologías con transparencia. “Nunca la IA podrá sustituir a la inteligencia humana dentro de las aulas, aunque estoy de acuerdo en que va a ser una compañera de trabajo muy útil”, sentencia Osuna.

● Alfabetización en la era digital

Marta López Costa, de la UOC, lidera un proyecto que estudia el grado de implantación de inteligencia artificial (IA) y la analítica de aprendizaje en los centros de secundaria catalanes ante “los desafíos educativos y sociales sin precedentes” que plantea la irrupción de estas tecnologías. Aunque se encuentran en fase de análisis de resultados, López Costa explica que la mayoría no utilizan de ninguna manera los datos generados, y la implementación de la IA es aún tímida y muy desigual. Algo que contrasta con la mayoría de universidades, especialmente las online, donde estas prácticas sí están llegando. Y precisamente por esa irrupción en lo cotidiano de estas tecnologías, Osuna reclama la necesidad de una “alfabetización en tiempos de IA” que facilite “la formación del pensamiento crítico del alumnado, y capacitarle para analizar y evaluar la información que consume en el entorno digital”.

PUBLIRREPORTAJE

Un veraneo diferente en el que los jóvenes disfrutan aprendiendo tecnología

De la mano de la Fundación Cibervoluntarios, Campamento Digital ofrece actividades presenciales gratuitas para que niños, niñas y jóvenes, de entre 9 y 17 años, se diviertan mientras se adiestran en un lenguaje en constante evolución como el tecnológico. Este programa, avalado con la certificación europea DigComp, les prepara para el futuro

■ Dominar los dispositivos electrónicos se ha revelado imprescindible para un futuro cada vez más conectado a la red. El 96% de los menores de 10 a 15 años navegaba por Internet en España en 2024, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que supone un aumento de 1,3 puntos respecto al año 2023. Por eso nace Campamento Digital, un proyecto impulsado por la Fundación Cibervoluntarios, cuyo objetivo es crear buenos hábitos tecnológicos en los menores y generar un impacto positivo en su futuro, haciendo de la tecnología una herramienta de inclusión digital, protección y desarrollo, especialmente para aquellos en situación de vulnerabilidad o que habitan en zonas rurales.

A través de esta iniciativa exploran junto a educadores especializados la seguridad en Internet, la creación de contenido y el uso responsable de la tecnología, en un entorno motivador. De hecho, antes de comenzar, estos reciben una formación específica sobre el contenido del programa y la plataforma educativa, liderada por el equipo de Innovación Educativa de Fundación Cibervoluntarios.

Constituye una oportunidad para padres y madres que buscan una alternativa innovadora, entretenida y acreditada, ya que una vez realizado el campamento, los participantes obtienen el certificado en competencias digitales *DigComp*, reconocido por la Unión Europea. Además, las familias pueden estar presentes en las actividades gracias a las sesiones informativas, donde los participantes muestran lo aprendido.

Contenido adaptado a cualquier edad

Campamento Digital tiene normalmente una duración de una semana intensiva en horario de mañana, a elegir entre junio y septiembre. Las actividades están diseñadas para que cualquiera pueda participar, desde principiantes hasta los jóvenes que ya tienen experiencia, ya que los contenidos están adaptados a cada edad.

- **De los 9 a los 11 años** identifican noticias falsas y ahondan en cómo contrastar la información antes de compartirla. Crean sus primeros contenidos como presentaciones o vídeos y aprenden a comunicar con claridad. Descubren cómo buscar en Internet con palabras clave y trucos para filtrar resultados útiles. Configuran su primer correo electrónico, aprenden las normas de comportamiento en Internet y crean contraseñas seguras.

- **De 12 a 13 años** aprenden a organizar su tiempo frente a las pantallas, identifican hábitos poco saludables y usan herramientas como el modo sin distracciones. Fortalecen su privacidad en redes y entienden cómo gestionar su huella digital. Analizan casos de ciberacoso e idean iniciativas para fomentar el respeto en el mundo digital. Exploran distintas maneras de filtrar, guardar y compartir el contenido que encuentran en Internet.



Las familias pueden estar presentes en las actividades gracias a las sesiones informativas. FOTOS: FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

Cualquier centro educativo, ayuntamiento o entidad puede ya solicitar Campamento Digital para los próximos meses



- **De 14 a 17 años** elaboran su propio *curriculum vitae*, diseñan su marca personal y ponen en marcha su propio proyecto digital. Se convierten en creadores de contenido y diseñan estrategias en redes sociales. Exploran la inteligencia artificial (IA) y cómo aprovecharla en su día a día. Aprenden a crear una página web, un videojuego o una *app*, y descubren cómo proteger dispositivos móviles.

Las sesiones se celebran en espacios cedidos por ayuntamientos, centros educativos y otras entidades colaboradoras en toda España. Además, Campamento Digital es gratuito gracias al *Programa de Competencias Digitales para la Infancia (CODI)*, impulsado por el Ministerio de Juventud e Infancia, y financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.

Cualquier centro educativo, ayuntamiento o entidad puede solicitar Campamento Digital para los próximos meses de verano, temporada idónea para explorar nuevas vivencias, desarrollar habilidades y, sobre todo, divertirse mientras aprenden. Las familias ya pueden inscribir a sus hijos e hijas.

Más info:

campamentodigital.org

+34 674 72 76 23

solicita@campamentodigital.org



GETTY IMAGES

¿Juego o herramienta? El potencial y los riesgos de la gamificación

Los estudios reflejan que ayuda a mejorar la motivación en el aula, aunque una mala implementación crea efectos adversos

Alejandro González Luna

La gamificación ha adquirido un carácter omnipresente en el mundo contemporáneo, aunque muchas veces los usuarios no son conscientes de ello. Se valen de esta técnica plataformas de idiomas como Duolingo o aplicaciones de *fitness*. También se usa para entrenar a médicos, mejorar campañas de *marketing* o en programas para aumentar la productividad de los empleados. Pero es quizás en los centros educativos donde ha ganado mayor peso, sobre todo en la última década, por su potencial para facilitar el aprendizaje.

Para entender su impacto y eficacia, los expertos advierten que es importante aclarar primero qué es la gamificación, ya que a veces el término se emplea de manera incorrecta. “Al ser un concepto relativamente nuevo, hay una enorme confusión conceptual y terminológica”, explican los investigadores de la Universidad de Granada Isaac Pérez López y Carmen Navarro-Mateos. Una de las metodologías con las que se confunde a menudo, por ejemplo, es el aprendizaje basado en juegos (GBL, según sus siglas en inglés), aunque su finalidad no es divertir ni entretener.

La gamificación consiste en emplear elementos y mecanismos de juegos en contextos no lúdicos —narrativas, niveles, puntos, recompensas— con el objetivo de facilitar el aprendizaje, ex-

plica Joan Arnedo, profesor de Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), quien reconoce que en ocasiones la línea puede ser borrosa entre una técnica y otra. La distinción es importante, pues responden a planteamientos distintos.

Aclarado el concepto, ¿qué conclusiones se pueden extraer tras estos años de experiencia en su aplicación? “Una de las más relevantes ha sido comprobar cómo, gracias a la gamificación, hemos logrado incrementar la motivación y el compromiso del alumnado con su formación”, apuntan Pérez López y Navarro-Mateos. Y lo más importante, subrayan, es que esto sucede sin que haya una imposición académica por el docente, sino a raíz de la necesidad que les genera la narrativa empleada por el profesor como parte de la gamificación.

Al mismo tiempo, algunas investigaciones han establecido que contribuye a mejorar el rendimiento académico, como demostró un estudio publicado en 2021 cuyos autores analizaron la experiencia de más de 300 docentes en España. Otros análisis han mostrado que

favorece el desarrollo de las competencias digitales de los alumnos e incluso el bienestar psicológico.

“Lo interesante es que también mejora habilidades como la cooperación, la autonomía, la toma de decisiones y la resolución de problemas”, señala Sara Navarro, maestra en el CEIP Alberto Sols de Sax (Alicante), y coautora de *Más allá del juego: gamificando de la A-Z*. Sin embargo, como con cualquier metodología, todo depende de cómo se implemente: “No es solo poner puntos o medallas, es diseñar experiencias de aprendizaje significativas”, matiza Navarro.

Aplicaciones bien diseñadas

Pero aunque el impacto de la gamificación en los alumnos es por lo general positivo, Juan Jesús Roldán, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid e investigador en esta área, puntualiza que abusar de estas sesiones o plantear diseños inadecuados puede ser contraproducente, llegando a causar que los estudiantes aprendan a un ritmo más lento o no tengan interés en las actividades. Clara Cordero, docente de la Universidad Alfonso X el Sabio y coordina-

dora de la comunidad *Gamifica tu aula*, incide en que “debe haber un balance de las mecánicas y economía del diseño de los elementos de juego y tener claro el objetivo didáctico que se persigue.

Las investigaciones también se han preocupado por indagar qué piensan los alumnos de la gamificación. Es el caso de Juan Jesús Roldán. Para desarrollar un videojuego multijugador educativo llamado *SpaceRaceEdu*, que sirve de herramienta de autoestudio, su equipo realizó entrevistas y encuestas tanto a docentes como a estudiantes de todos los niveles. Los resultados mostraron que lo que funcionaba para unos tendía a no hacerlo para otros, explica.

“En primaria había que presentar un juego más sencillo, en el que fuera más importante interactuar con el escenario que responder a preguntas y que no tuviera una exigencia temporal para resolver las tareas. En la universidad había que aportar un juego más complejo y exigente, integrando un mayor número de preguntas con diseños variados, respuesta múltiple, escritura de texto, ordenación de eventos, colocación en mapa...”, para que sea una herramienta útil y adaptable a las asignaturas”, compara.

Pérez López y Carmen Navarro-Mateos también destacan que la gamificación permite a los alumnos sentirse protagonistas de su formación, y valoran “de forma especial uno de los ingredientes clave en un proyecto de gamificación, la curiosidad, que los lleva a acudir a clase con una enorme incertidumbre e ilusión por no saber qué va a suceder”, concluyen.

● Un avance limitado

Aunque la implementación de la gamificación en la educación se ha extendido en España, hoy en día se halla lejos de ser una metodología generalizada. En los últimos años ha crecido en la etapa de primaria, especialmente en Educación Física, y ha disminuido en secundaria, indica Clara Cordero, de la comunidad *Gamifica tu aula*. “Por cambio de leyes educativas, de burocracia y de *burnout* docente, no siempre se lleva a cabo”, lamenta.

Esta experta, vinculada también al Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) y que moderará el próximo 19 de mayo una mesa sobre videojuegos y gamificación en el aula durante la Education&Tech Week, subraya que una de las principales barreras de la gamificación es que requiere “mucho de tiempo de planificación y ejecución”.

Sara Navarro García, del CEIP Alberto Sols, añade que la falta

de formación específica, el miedo al cambio y, a veces, la presión curricular dejan a los docentes “sin espacio para la innovación”. Por su parte, Juan Jesús Roldán Gómez, de la Universidad Autónoma de Madrid, pone el foco en la falta de recursos: “Creo que no se puede separar la innovación educativa de las condiciones del sistema educativo. Si este no cuenta con una financiación adecuada, las experiencias de gamificación no son viables”, sostiene.

CUNEF
UNIVERSIDAD

Lo que
decida hoy
transforma
su mañana.

EMPRESA / ECONOMÍA
/ DERECHO / CIENCIA
DE DATOS / NEGOCIOS
INTERNACIONALES /
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
/ POLÍTICA / FILOSOFÍA
/ MATEMÁTICAS /
INFORMÁTICA

98%
empleabilidad

+1700
acuerdos con
empresas

+130
convenios con
universidades
extranjeras

**Nuevos tiempos,
nuevos líderes.**

admisiones@cunef.edu
www.cunef.edu

Jóvenes que saben leer pero no logran entender los textos

Pantallas, redes sociales e inteligencia artificial, la tríada que socava la comprensión lectora de los universitarios

Adrián Cordellat

Según datos del Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de la Población Adulta (PIAAC), conocido como el Informe PISA para adultos y presentado a finales de 2024, el nivel en comprensión lectora de los universitarios españoles se ha hundido en una década. Si en 2012 ese nivel alcanzó los 282 puntos, en 2023 descendió hasta los 271,9, más de 10 puntos por debajo. Estas cifras no solo sitúan a los estudiantes españoles por debajo de la media de la OCDE y de la UE en comprensión lectora, sino que pa-

ra más sonrojo hay que ver cómo sus calificaciones son inferiores a las de alumnos de Bachillerato de otros países europeos como Finlandia (288), Suecia (283) u Holanda (274).

Los datos no sorprenden a la profesora de Didáctica de la Lengua de la Universidad de Málaga Elena del Pilar Jiménez Pérez, creadora de la herramienta digital *EduLeo* para evaluar y entrenar la competencia lectora en español. “Cuando realizamos la primera validación de la herramienta, en 2015, en la Universidad española la media era de un nivel C1. En la validación final, que realizamos en 2023, la media había descendido a un nivel B2”, explica. Tampoco pillaron por sorpresa los resultados a Margarita Isabel Asensio Pastor, docente de Didáctica de la Lengua en la Universidad de Almería: “Es una cuestión que de manera informal comentamos con preocupación entre compañeros. Vemos que existen dificultades de comprensión para inferir, para la interpretación crítica de textos académicos, también a la hora de la síntesis de la información... Y todo eso al final acaba afectando al rendimiento académico global”.

El descenso en los niveles de comprensión lectora ha sido generalizado en todos los países analizados, así que los autores del informe PIAAC sostienen que no se puede responsabilizar a los sistemas educativos. La mirada, inevitablemente, se posa sobre las pantallas de los *smartphones* y sobre sus aplicaciones estrella, las redes sociales. Y es que, si algo ha cambiado entre 2012 y 2023, es la expansión imparable de pantallas y el crecimiento incesante del tiempo que les dedicamos a diario.

“No se trata de prohibirlas, es absurdo. La tecnología ha venido a quedarse y nosotros debemos evolucionar con ella. Pero lo cierto es que no estamos enseñando a usar correctamente los dispositivos electrónicos”, reflexiona Jiménez Pérez. Según Asensio Pastor, la evidencia científica apunta que leer en pantallas digitales provoca una menor retención de la información profunda en comparación con la lectura en papel, y disminuye la capacidad de inferencia, de reflexión crítica y la propia retención del contenido. “Además, el problema de usar estos dispositivos como



CAROL YEPES (GETTY IMAGES)

TODO LO QUE NECESITAS VIVIR



Universidad
de Alcalá



La experiencia UAH





TODO LO QUE NECESITAS SABER
Prepárate para la PAU 2025



TODO LO QUE NECESITAS APRENDER
Nuestra oferta de Grado



Tienen problemas para hacer una síntesis de los escritos o una interpretación crítica desde el punto de vista académico

fuente de lectura es que ofrecen muchos estímulos, enlaces que llevan de aquí hacia allá, así que la capacidad de concentración se ve dificultada”, sostiene la investigadora de la Universidad de Almería, que señala a las redes sociales como ejemplo paradigmático de esta tendencia: “Estas aplicaciones promueven los mensajes cortos, de forma que los jóvenes y no tan jóvenes nos estamos acostumbrando a lecturas mínimas, algo que dificulta la atención prolongada y el procesamiento de textos largos”. La cosa, según la experta, puede ser incluso peor con el uso cada vez más generalizado de la inteligencia artificial y de aplicaciones como ChatGTP. “Hoy en día muchos alumnos ya piden a estas herramientas que les hagan resúmenes de textos, así que leen todavía menos, de manera más rápida y parcial”, argumenta.

Para Elena del Pilar Jiménez Pérez tampoco contribuye a mejorar las cosas la forma de vida actual, el ritmo frenético que marca nuestros días. “La cultura del aquí y ahora, del estrés y la prisa, de la mal entendida multitarea, de la imagen sobre la palabra, la falta de tiempo en familia y en la naturaleza para alejarnos de la sobredosis de dopamina que envenena el cerebro. Todo eso no ayuda en absoluto”, apunta.

Ideas para mejorar

Muchas veces los malos resultados de los estudiantes universitarios en comprensión lectora son parte de una cadena que arranca desde eda-

des tempranas, se mantiene durante la infancia y la adolescencia, y que se manifiesta en última instancia en la Universidad, cuando se tiene acceso a textos académicos más complejos y técnicos. ¿Se puede mejorar la comprensión lectora en esta última etapa y paliar de alguna forma ese déficit crónico? “Yo quiero pensar que sí se puede”, responde Margarita Isabel Asensio Pastor, quien, no obstante, reconoce que es un proceso “más difícil” que en etapas educativas anteriores.

“Tenemos que trabajar estrategias metacognitivas, como inferencia, descripción, resumen..., desarrollar programas de intervención lectora, fomentar prácticas de lectura extensa en todas las asignaturas, no solo en las de Humanidades y Educación, sino tomar conciencia de la transversalidad de lectura en todas las áreas y disciplinas. Y formar al propio profesorado universitario en estrategias de acompañamiento lector”, enumera la profesora de la Universidad de Almería, que también destaca el impacto que podrían tener los denominados como “cursos cero”, muy implantados en las carreras del ámbito científico-técnico para paliar los déficits con los que llegan muchos alumnos y conseguir que se pongan al nivel requerido. “Es importante poner al día a los alumnos desde el principio, así que con estos talleres o seminarios iniciales posiblemente podríamos facilitarles la transición a la Universidad y a las exigencias de los textos académicos”, concluye la experta.

● Algo tan importante como el fútbol

“En este país carecemos de orgullo nacional más allá de los deportes”, denuncia Elena del Pilar Jiménez Pérez, que pone el ejemplo de Alemania: “En el informe PISA 2000, el estudiantado quedó por debajo de la media y el Gobierno reaccionó de inmediato, entrenó la competencia lectora donde se detectaron debilidades y a la siguiente edición subieron posiciones significativamente”. En España, sin embargo, según la investigadora, “no ocurre así”. Pero eso no quiere decir que no se pueda hacer. “Si lo hacen otros países, no se entiende que España no pueda. Simplemente es una cuestión de voluntad, como demuestran las comunidades autónomas que sí se esfuerzan en ese sentido y presentan datos por encima de la media”, añade.

vive el cine **ecam.es**

MATRÍCULAS ABIERTAS

DIPLOMATURAS

POSGRADO

ESCUELA DE OFICIOS

CAMPAMENTO URBANO



TOP 15 GLOBAL FILM SCHOOLS THE HOLLYWOOD REPORTER **ECAM**

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

R Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CULTURA



WESTEND61 (GETTY IMAGES)

Redes sociales, aliadas inesperadas

YouTube o TikTok albergan comunidades educativas en las que alumnos y docentes comparten recursos, dudas y hasta dinámicas de estudio

Nuria Díaz

Durante años, las redes sociales han sido vistas como una amenaza en el entorno educativo. Profesores desconfiados, padres preocupados y alumnos distraídos alimentaban una mala fama que parecía difícil de revertir. Las reticencias no han desaparecido del todo, pero algo ha cambiado: plataformas como TikTok o Instagram están demostrando que también pueden ser aliadas en la formación, especialmente en etapas como el Bachillerato o la Universidad.

Los expertos sitúan el punto de inflexión en la pandemia, cuando las aulas se cerraron y la formación pasó de los libros a las pantallas. Ante la falta de clases presenciales, los alumnos recurrieron a lo que mejor conocían: las redes sociales. Así, comenzaron a entender fórmulas matemáticas, resolver dudas de sintaxis o completar apuntes en TikTok. Lo que comenzó como solución de emergencia se consolidó como una nueva forma de aprender y enseñar.

Si hay un nombre que resume esta transformación es el de María Jesús Villanueva —conocida por su canal Susi Profe—, docente madrileña que comenzó a subir vídeos de matemáticas a YouTube para sus estudiantes en 2017. Lo que empezó como un proyecto personal despegó rápidamente: “No me imaginaba el éxito que iba a tener”, comenta. Hoy tiene casi dos millones de seguidores (1,8 millones en YouTube; casi medio millón en TikTok; 133.000 en Instagram) y su contenido ahora incluye también física, química, inglés, técnicas de estudio e incluso programación. Para Villanueva, las redes tienen un gran potencial educativo, pero con precaución: “Hay que usarlas con objetivos claros en edades tempranas, y en etapas como Bachillerato enseñar a los estudiantes a ser críticos con la información que encuentran. Ayudarles a discernir”, recomienda.

Susi Profe no solo crea contenido, también lo comparte en tiempo real. Una de sus iniciativas más populares es *Estudia con Susi*, donde hasta 300 estudiantes se conectan a la vez para estudiar, resolver dudas y prepararse para exámenes. “Estudiamos en bloques de 25 minutos, con cinco de descanso. Aviso por TikTok y luego nos pasamos a YouTube”, explica. Los estudiantes participan en el chat, creando una atmósfera de estudio compartido, de comunidad.

Muchos docentes y estudiantes en España usan las redes para compartir conocimientos y motivar a sus compañeros. Marta Vítores, profesora de Química, creó en 2018 Amigos de la Química, una plataforma con recursos educativos, vídeos explicativos y un libro para ayudar a los estudiantes de Bachillerato a preparar la PAU. Su canal de YouTube complementa estos materiales y en Instagram tiene casi 40.000 seguidores.

● Entornos virtuales que enseñan a enseñar

Los docentes también aprenden fuera del aula. Ingrid Mosquera, profesora del Máster en Formación del Profesorado en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) e investigadora del grupo PRODIGI, lidera desde 2020 un proyecto que ha crecido hasta convertirse ya en todo un ecosistema de formación docente: las Charlas Educativas. Nacidas en la antigua Twitter (ahora X) con el objetivo de dar visibilidad a profesores innovadores sin altavoz digital, esta iniciativa se ha expandido actualmente a otras plataformas, como YouTube, Twitter Spaces o Telegram, así como a un podcast disponible en Apple Podcasts, Spotify e iVoox.

“Queremos ofrecer un espacio para escuchar a expertos que aporten nuevas perspectivas sobre temas complementarios pero fundamentales para la educación, como el autismo, la crianza o la salud”, explica Mosquera. En este entorno, donde también participan familias, inspectores educativos y especialistas, se promueve un aprendizaje continuo, informal y horizontal. “Lo más valorado por los participantes es el vínculo emocional; muchos mencionan que se sienten parte de una comunidad”, añade. Este proyecto ha sido reconocido con varios galardones, entre ellos la Peonza de Oro al Mejor Espacio de Difusión en la 17ª edición del Premio Internacional Espiral.

O como Juan Francisco Berbegal —conocido como *Juan Educación*—, estudiante universitario de Derecho y Administración de Empresas que lleva dos años creando contenido educativo. Ofrece a sus 230.000 seguidores en Instagram y 150.000 en TikTok consejos sobre la transición de Bachillerato a la Universidad, becas y técnicas de estudio.

Pero más allá del contenido puramente didáctico, las plataformas sociales han abierto la puerta a la creación de comunidades educativas, donde alumnos y profesores se encuentran, comparten dudas, recursos, motivación y hasta rutinas de estudio. A veces son lideradas por docentes, pero otras nacen de forma espontánea entre los propios estudiantes. Entre ellas, destaca por su

Las plataformas muestran su utilidad en etapas como el bachillerato, la preparación de la PAU y la Universidad

carácter solidario PAU en pau, iniciativa de un grupo de alumnos de 2º de bachillerato de diversas regiones que surgió tras la dana de octubre del año pasado para apoyar a estudiantes valencianos en la preparación de las pruebas de acceso a la Universidad.

Apuntes por Instagram

La plataforma ofrece apuntes, resúmenes y libros digitales, además de un foro donde se pueden resolver dudas y compartir materiales. Emma, María del Carmen, Víctor, Clara, Jorge, Alejandra, Mercedes y Santiago, promotores de la idea, comenzaron distribuyéndose tareas como creación de la web y la publicación de contenido, pero actualmente todos participan subiendo apuntes y contenido, sea propio o compartido. “Nuestra principal herramienta es nuestra cuenta de Instagram (@pau_en_pau), en la que tenemos más de 350 seguidores”, explican, aunque “también hemos colgado muchos carteles por las bibliotecas e institutos de nuestras zonas”.

Al principio temían no cumplir su objetivo —pese a contactar con varios institutos valencianos, no obtuvieron respuesta—, pero descubrieron que la realidad era diferente. Una encuesta realizada en su cuenta de Instagram reveló que un 40% de sus seguidores pertenecen a la Comunidad Valenciana; el resto se distribuye entre Madrid, Andalucía, Aragón o Canarias. Lo que empezó como un gesto solidario se ha convertido en una herramienta útil para estudiantes de todo el país.



MARÍA, YAGO y MANUEL
Estudiantes de Grado

¿QUÉ QUIERES CAMBIAR?

UCJC

GRADO | FP | POSGRADO

El mundo está cambiando y nunca volverá a ser igual.

Por eso en la UCJC sabemos la importancia que tiene no solo elegir qué quieres estudiar, sino qué quieres cambiar. Cambiar para ser parte del futuro y que ese futuro importe. Y tú ¿quieres ser de los que impulsen ese cambio?

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

- Artes Digitales
- Cine y Ficción Audiovisual
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios
- Diseño de Interiores
- Gestión y Comunicación de la Moda
- Protocolo y Organización de Eventos
- Publicidad Creativa
- Relaciones Internacionales
- Artes Digitales + Cine y Ficción Audiovisual
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Cine y Ficción Audiovisual
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa
- Publicidad Creativa + Protocolo y Organización de Eventos
- Relaciones Internacionales + Derecho

FACULTAD DE EDUCACIÓN



- Maestro en Educación Infantil
- Maestro en Educación Primaria
- Maestro en Educación Primaria + Infantil
- Maestro en Educación Infantil + Psicología
- Maestro en Educación Primaria + Psicología

FACULTAD DE EMPRENDIMIENTO, EMPRESA Y CIENCIAS JURÍDICAS

- Criminología y Seguridad
- Derecho
- Empresa y Tecnología
- Emprendimiento y Gestión de Empresas
- Transporte y Logística
- Criminología y Seguridad + Derecho
- Criminología y Seguridad + Psicología
- Empresa y Tecnología + Derecho

Facultad HM de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela
CUHMED



- Biomedicina
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFYD)
- Enfermería
- Farmacia
- Fisioterapia
- Medicina
- Nutrición Humana y Dietética
- Odontología
- Psicología
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFYD) + Fisioterapia
- Enfermería + Fisioterapia
- Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
- Nutrición Humana y Dietética + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFYD)
- Nutrición Humana y Dietética + Enfermería
- Nutrición Humana y Dietética + Fisioterapia

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE TECNOLOGÍA Y CIENCIA

- Ingeniería Informática
- Ingeniería Robótica e Inteligencia Artificial
- Ingeniería Informática + Ingeniería Robótica e Inteligencia Artificial

CICLOS FORMATIVOS

GRADO SUPERIOR

- Acondicionamiento Físico
- Administración de Sistemas Informáticos en Red
- Administración y Finanzas
- Anatomía Patológica y Citodiagnóstico
- Comercio Internacional
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Dietética
- Educación Infantil
- Enseñanza y Animación Sociodeportiva (TSEAS)
- Higiene Bucodental
- Hípica
- Integración Social
- Laboratorio Clínico y Biomédico
- Marketing y Publicidad
- Transporte y Logística

GRADO MEDIO

- Hípica

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

- Big Data
- Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información



Ahead for a better future

ucjc.edu - 91 815 31 31

Hablar un inglés fluido ya no es diferencial

El dominio de una tercera lengua como el francés o incluso el chino supone una ventaja en áreas profesionales globales

Óscar Granados

Hablar una lengua que no es la materna es adentrarse en un terreno pantanoso, lleno de trampas y sorpresas. Comunicarse en un idioma diferente al habitual significa lidiar con la gramática, hacer frente a una dicción que traiciona el acento e improvisar cuando las palabras se escapan. No es nada sencillo. Pero aun así nos lanzamos, cada vez más por necesidad que por gusto, a explorar nuevas fronteras. Porque hablar un solo idioma ya no es suficiente. Y dominar el inglés es ya una *commodity* en un mercado laboral que actualmente exige habilidades multilingües como una condición básica para sobresalir.

“A día de hoy, los idiomas siguen siendo una ventaja competitiva importante en el mercado laboral español”, afirma Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs. En muchos sectores y posiciones, hablar inglés ya no es un valor diferencial, sino un requisito básico. “La globalización, el trabajo en remoto y la creciente conexión entre equipos internacionales han hecho que el inglés sea simplemente el punto de partida”, comenta Miguel Mercado, director nacional de Randstad Professional. Hablar la lengua de Shakespeare es comparable al manejo de la ofimática. Aunque, evidentemente, dependerá del rol a desempeñar y de la vocación internacional de la firma, el inglés se ha convertido en indispensable en posiciones directivas, señala José Muñoz-Seca, director de LHH Recruitment Solutions (Grupo Adecco) en Madrid. “No obstante, dominarlo sigue siendo suficiente para optar a una carrera profesional exitosa”, agrega Muñoz-Seca.

Estándar mínimo

“Alcanzar un nivel medio, equivalente a un B2, se ha consolidado como estándar mínimo para mantener una conversación profesional”, destaca César Martínez, profesor de Recursos Humanos en la Universidad Pontificia Comillas. Lo que marca la diferencia ahora es la combinación de ese idioma con competencias técnicas específicas y habilidades intrapersonales, añade este último experto. “Además, hablar una tercera lengua puede ser una gran ventaja en ciertos mercados. En definitiva, el mercado laboral actual valora el multilingüismo como parte de un perfil más completo y adaptable”, agrega Mercado. Además



del inglés, los expertos de Randstad Professional están viendo un creciente interés por otras lenguas en función del sector y la geografía. El alemán, por ejemplo, sigue siendo muy valorado en perfiles técnicos y relacionados con la industria, dice Mercado. El francés tiene mucha demanda en ser-

vicios, lujo y comercio internacional, especialmente para posiciones con proyección en Europa y África. “En los últimos años, también ha crecido el interés por idiomas como el portugués —por la relevancia de Brasil en algunos sectores— y el italiano, en moda, diseño y alimentación”, abun-

● La tecnología, un buen refuerzo al estudio

En un mundo cada vez más globalizado y con tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial, las barreras lingüísticas parecen un obstáculo fácil de superar: enviar un email o un mensaje en otra lengua es más sencillo, pero no así hablarla. “Las nuevas tecnologías, al fin y al cabo, no eliminan la utilidad de saber idiomas, sino que la refuerzan”, comentan expertos de Funcas. Un informe de este organismo sitúa a España en el cuarto puesto UE en cuanto a proporción de ciudadanos (30%) que nunca ha aprendido un segundo idioma, superando la media comunitaria (21%) y solo por detrás de Rumania, Irlanda y Portugal. Este problema afecta a todas las edades.

El porcentaje de aquellos que han aprendido otro idioma (inglés en este caso) es bajo, pero suficiente como para poder participar en una conversación. En 1987, solo el 17% de los encuestados afirmaban poder mantener una conversación en inglés; esta cifra aumentó al 27% en 2005 y alcanzó el 39% en 2023. “Es un aumento significativo, aunque modesto si se tiene en cuenta el periodo de tiempo transcurrido y la creciente importancia del inglés en un mundo tan globalizado”, aseguran desde Funcas. España, sin embargo, se posiciona en este idioma mejor que Italia y algo peor que Portugal y Francia, mientras que la mayor parte de los países nórdicos le sacan ventaja.

da. Y, por supuesto, idiomas como el chino mandarín, el árabe o el japonés se perciben como activos estratégicos para empresas con presencia en Asia o mercados emergentes. “No se trata solo del idioma, sino de entender la cultura y cómo hacer negocios en esos contextos”, añade Miguel Mercado.

Valor añadido personal

El español, hablado por casi 600 millones de personas en el mundo, ha desempeñado de igual manera un papel fundamental en el ámbito internacional, subraya Martínez, de Comillas. “México, por ejemplo, ya es el país con más hispanohablantes del mundo, y se espera que sea superado en los próximos años por Estados Unidos, debido al crecimiento de la población latina”, agrega el académico. Conversar en distintas lenguas no solo es un valor añadido en el currículo. También aporta un valor añadido a nivel personal. “Hablar más de un idioma facilita la comunicación con personas de distintas culturas, mejora la flexibilidad y adaptabilidad, y favorece la integración en equipos multiculturales”, observa Pérez, de InfoJobs. Además, aumenta las

Una oferta que requiere saber alemán supera con creces el salario medio de otras vacantes disponibles

opciones de obtener posiciones y salarios más altos. El alemán es uno de los idiomas que mayor salario medio genera en las ofertas publicadas en la plataforma de InfoJobs, lo que evidencia su alta demanda y la escasez de profesionales que lo dominan en el país.

“En InfoJobs, en 2024, se registraron un total de 20.800 vacantes que requerían alemán como idioma, que alcanzaron un salario promedio de 37.101 euros, superando en más de 10.000 euros el sueldo medio del conjunto de las vacantes”, afirma Pérez. Algo similar ocurre con el chino, que además se está posicionando como un idioma estratégico por el peso económico de Asia (24.700 puestos de trabajo ofertados). Las vacantes que demandan ese conocimiento alcanzaron en 2024 un promedio de 31.968 euros brutos anuales en InfoJobs, y lo sitúan como el segundo idioma que proporciona mayor subida salarial, indica la experta. Andreas Janousch, director del Instituto Confucio de Madrid, observa un incremento paulatino del interés por el chino. “No se trata de un aumento repentino. Las cifras de matrícula reflejan una tendencia constante al alza”, señala. Este interés, afirma Janousch, va desde las generaciones más jóvenes, pasando por estudiantes universitarios y profesionales. Esta tendencia podría dispararse conforme las firmas provenientes del gigante asiático extienden sus tentáculos por el mundo. El chino ya no solo es una curiosidad cultural.



VIVE CREANDO EL PROYECTO DE TU VIDA

Vive. Aprende. Crece.



centrosanisidoro.es

Grados y másteres universitarios

Preinscripción a través del Distrito Único Andaluz



CEADE
SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Único centro privado en Andalucía
acreditado por el Ministerio de Universidades
con el **sello AUDIT de la ANECA.**

Adscrito



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA



KOSAMITU (GETTY IMAGES)

Doctorados como activo empresarial

Estos programas ofrecen una especialización en el área de investigación e innovación muy valorada en diversos sectores

Ana Camarero

Diego Vicente se encuentra cursando un doctorado tras haber finalizado su grado de Biología y también un máster en la Universidad de Barcelona “para poder trabajar como profesor de Universidad”. Considera que estos estudios deberían facilitarle la integración en el mundo laboral, “aunque no estoy muy convencido que vaya a ser así”, asegura. “Mi campo de investigación, la Biología de la Conservación y la Ecología, está menos ligado al ámbito empresarial a diferencia de otros, como puede ser Farmacología o Inmunología”. Reconoce que durante su formación no ha mantenido una relación fluida con el ámbito empresarial, sin embargo, comenta, en su disciplina a veces existe una relación indirecta a través de pequeñas colaboraciones con empresas vinculadas a la conservación de espacios naturales, o con aquellas más dedicadas a la divulgación. “Los congresos científicos también ofrecen oportunidades para conocer empresas ligadas a mi ámbito de investigación”, explica.

En el curso 2022-2023, un total de 11.784 personas completaron en España sus programas de doctorado, lo que supone un aumento del 6,6% respecto al curso anterior. Del total de egresa-

dos en doctorado, el 92,4% pertenecían a universidades públicas presenciales; el 5,9% a privadas presenciales, y el resto se distribuyó entre universidades no presenciales y especiales (1,1% en la UNED, 0,3% en privadas a distancia y 0,2% en universidades especiales). La participación femenina en este tipo de programas fue del 49,8%, porcentaje que ha disminuido en ocho décimas desde el curso 2018-2019. En relación con la edad, el grupo más numeroso de doctorados se encuentra entre 25 y 30 años, con un 37,4% del total, según datos extraídos del *Informe CYD 2024*, que profundiza en la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social del país. Pero, ¿cómo se valora la aportación de los doctorandos al tejido productivo?

Los estudios de doctorado tienen como finalidad la especialización del estudiante en su formación investigadora dentro de un ámbito del conocimiento, e incluyen la superación de un periodo de formación y la elaboración, presentación y aprobación de un trabajo original de investigación doctoral, tras la que se obtiene el título de doctor. Estos estudios están reglamentados por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, con el que se modificó el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado.

La legislación valora el perfil del doctorando como “un actor principal de la sociedad en la generación, transferencia y adecuación de la I+D+i y su papel esencial en todas las instituciones implicadas en la innovación y a la investigación, de forma que lideren el trasvase desde el conocimiento hasta el bienestar de la sociedad”, según recoge en su preámbulo el Real Decreto 99/2011.

Con las nuevas incorporaciones normativas se busca fomentar el papel

del doctorando en otros ámbitos de la sociedad, “para impulsar la I+D+i en todos los sectores sociales, particularmente mediante la colaboración en el doctorado de industrias y empresas”. Por ello, el Real Decreto 576/2023 incorpora la mención industrial en el título de doctora o doctor: “Se obtendrá al realizar los estudios de doctorado con la colaboración del tejido social y económico con el fin de fomentar la colaboración y la transferencia e intercambio de conocimiento entre el mundo académico y el mundo social y económico, ya sea éste del ámbito público o privado”.

“Las universidades son cruciales para la generación de conocimiento y la capacitación de profesionales. Las empresas, por su parte, son las que aplican ese conocimiento para crear valor y ge-

nerar empleo. Los doctores, con su formación avanzada y experiencia investigadora, desempeñan un papel clave en este proceso, tanto en la investigación como en la transferencia tecnológica y la innovación”, sostiene Julián Garde, presidente de Crue I+D+i y rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Sin embargo, “no todos los doctores que se insertan laboralmente en el sector privado —el 54% en España— desempeñan funciones acordes con su formación, poniendo de manifiesto un desajuste por sobrecualificación. Tan solo un tercio de los doctores en empresas se dedica a actividades de investigación”, asegura.

Solucionar problemas

Son muchas las competencias que el doctorando adquiere que son transferibles al ámbito de la economía y la empresa. Entre otras, según Jaime Romero, coordinador del doctorado de Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, “ser capaz de concebir, diseñar, implementar y adaptar procesos de investigación o crear otros nuevos orientados a la búsqueda de soluciones frente a problemas nuevos y complejos. También, realizar análisis críticos, evaluar y sintetizar ideas novedosas, y comunicar sus conocimientos de forma clara y eficaz”. Además, su formación le permite desenvolverse con soltura en contextos caracterizados, en ocasiones, por la escasez de información; formular las preguntas clave que permiten abordar desafíos complejos, y trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en entornos diversos.

En definitiva, dice Romero, “un doctor constituye un activo de alto valor para cualquier organización que apueste por la innovación”, y añade que “cada vez más las empresas buscan personas con el doctorado, por las competencias y habilidades que han desarrollado al hacer su tesis doctoral, independientemente del ámbito en que han obtenido su título de doctorado”. Y en este avance, “los convenios de doctorado industrial que se firman son una vía de incorporación al mundo laboral fuera de la academia”, incide María Feliu, vicerrectora de Doctorado, Personal Investigador en Formación, Atracción de Talento y Divulgación de la Universidad de Barcelona.

● Papel estratégico

Juan Carlos Tejada, director de Educación y Formación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), asegura que durante estos últimos 25 años se han producido transformaciones relevantes que, en su opinión, están impactando de lleno en el mundo empresarial, “que necesita contar con perfiles altamente cualificados, capaces de adaptarse, innovar y aportar conocimiento especializado”. Ante esta circunstancia, Tejada valora el perfil de los doctorandos como “un activo estratégico” que, por su formación, comprende los cambios tecnológicos, sociales y económicos que se están produciendo, además de anticiparse y contribuir a la generación de soluciones innovadoras que aumenten la competitividad empresarial.

Una aportación, la de los doctorandos al tejido productivo, que se valora positivamente, según Tejada, por ser poseedores de una serie de competencias clave “como

el pensamiento crítico, la capacidad analítica y la resolución de problemas complejos, fruto de su experiencia en investigación. Además de estar habituados a trabajar con autonomía en entornos de incertidumbre, gestionando proyectos a largo plazo con rigor y resiliencia”.

Sin embargo, las sinergias que hay entre la Universidad y la empresa no son suficientes para captar y aprovechar plenamente el potencial de los doctorandos. “A menudo, falta un lenguaje común y mecanismos ágiles entre ambos ámbitos para transferir conocimiento y talento. Muchas empresas no valoran el potencial de los doctorandos y, desde el ámbito académico, no siempre se fomenta la orientación hacia el mundo empresarial”, comenta el director de Educación y Formación de la CEOE. Por eso, apuesta por mejorar las relaciones entre ambos, “invirtiendo más en programas conjuntos, incentivando”, concluye.

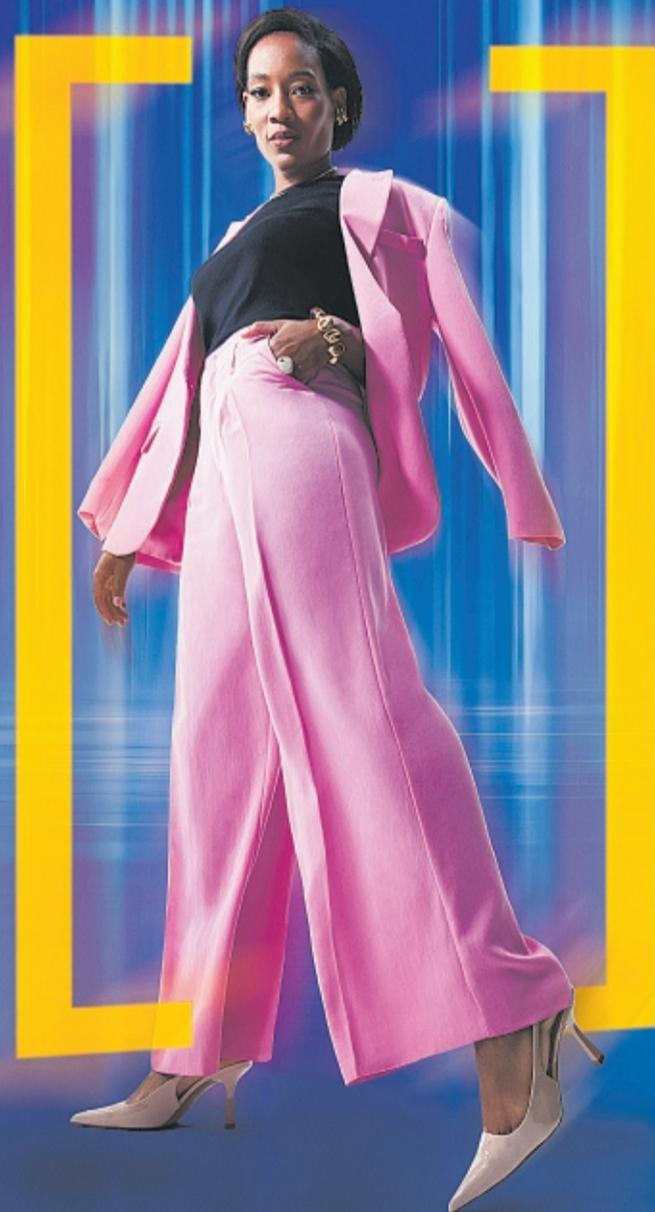


MBA

in International Management

➤ **Lead to change the world**

- **Top 10 de Europa**
Ranking Financial Times 2025.
- **100 % Flexible:**
Presencial, online o híbrido,
en 10 a 22 meses.
- **Estructura multicampus**
Estudia en hasta 3 países:
París , Londres, Madrid, Berlín,
Turín.



FT EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
2024 RANKING

#5
Europe

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

ESCP Business School • 91 386 25 11 • www.somosescp.com • escp.eu

FP, popular pero con alto abandono



Pese a que cada vez más alumnos eligen la Formación Profesional, esta modalidad también presenta elevadas tasas de deserción

Diana Oliver

A primera vista, la Formación Profesional (FP) parece haber dejado de ser una opción secundaria para convertirse en un camino deseado. Al menos eso es lo que parecen decir las cifras récord de matriculación del curso 2022-2023, con más de un millón de estudiantes inscritos. Sin embargo, una nueva publicación del Ministerio de Educación titulada *Estadísticas de Formación Profesional del sistema educativo*, que ha recopilado datos de seguimiento entre 2016 y 2020, revela un reto importante: las altas tasas de abandono que se producen en esta opción educativa, especialmente en la FP básica y durante el primer año. Este contraste pone de manifiesto que, si bien la FP gana nuevas matriculaciones, todavía se enfrenta a desafíos para lograr que más alumnos lleguen al final del camino con un título bajo el brazo. Un estudio publicado en 2024 por CaixaBank Dualiza y el Laboratorio de Investigación e Inno-

vación en Formación Profesional de la Universitat de les Illes Balears (UIB) arroja pistas sobre las causas de estas cifras de renuncia. El informe destaca que factores como la vulnerabilidad socioeconómica, la falta de apoyo familiar, la escasa orientación educativa y la presión por incorporarse al mercado laboral desde una edad temprana son las principales razones por las que se desiste.

Tendencia pronunciada

Además, el estudio muestra que el abandono es más pronunciado en la FP básica, donde casi el 40% de los estudiantes abandonan sin obtener el título tras cuatro años de matrícula, porcentaje que disminuye al 30% en el grado medio y al 20% en el grado superior. Detrás de estos porcentajes, un porqué: el contexto y las motivaciones del alumnado que cursa estos niveles educativos. Según Francesca Salvà Mut, directora del Laboratorio de Investigación e Innovación en FP de la UIB e investigadora principal del estudio, la mayoría del alumnado, sobre todo en la FP básica, y una parte importante de la media, viene de itinerarios complejos previos, por eso cree que “es fundamental entender que detrás del abandono escolar hay un fenómeno complejo y multidimensional, influenciado por diversos factores que van más allá del ámbito educativo”.

Esos factores incluyen aspectos personales, la organización del sistema educativo y las características del mercado laboral. “El abandono no ocurre de manera aislada, sino que es un proceso que puede comenzar

en etapas tempranas, como en la Primaria, y manifestarse más tarde, por ejemplo, en la Formación Profesional”, explica Salvà.

Profundiza en esta idea Adrián Zancajo, investigador en el Departamento de Sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Para el experto es importante señalar que los estudiantes que llegan a la FP básica forma parte de una población con un perfil socioeconómico más bajo que los alumnos que optan por Bachillerato. También hay un mayor porcentaje de alumnado con nacionalidad extranjera y con cualificaciones de la ESO más bajas. “Los alumnos que han repetido, aquellos que han tenido una mala experiencia escolar durante la Educación Secundaria Obligatoria o que tienen un menor nivel de competencias después de la ESO, tienen mayor tendencia a abandonar. Por lo tanto, aquí se juntan factores socioeconómicos y sociodemográficos con factores vinculados a la

experiencia educativa previa”, explica.

Investigaciones como la de la UIB han evidenciado también las variaciones que existen por tipo de familia profesional: es menor el abandono en áreas como sanidad o servicios socio-culturales, y mayor en sectores como la construcción o la madera. Las desigualdades territoriales son muy evidentes. Según Salvà, aquellas comunidades autónomas donde hay mejores resultados en cuanto a titulación en la ESO, incluso en la educación primaria, son las que tienen menores tasas de abandono en la FP. En cuanto a las diferencias por género, las mujeres no solo abandonan menos que los hombres, también tienen mejores resultados educativos.

Los expertos consultados consideran que, en términos generales, la FP tiene posibilidades de mejora. Para Zancajo es esencial la formación de los formadores, así como impulsar la modalidad dual. Por supuesto, señala la importancia de mejorar los dispositivos de acompañamiento a los alum-

Los programas básicos y medios son los que más se desatienden, sobre todo a partir del primer año

nos que transitan desde la ESO a la FP. “Todas aquellas medidas compensatorias o preventivas del abandono, ya sea la orientación, el acompañamiento, dispositivos de compensación de desigualdades, es lo que va a reducir los niveles de abandono de la FP y va a seguir prestigiando, de alguna manera, la formación profesional”, manifiesta.

Reducir el abandono escolar es clave para impulsar la FP en España a niveles europeos. Pero hay otros ejes de actuación como la necesidad de una adecuada orientación académica y profesional previa que sea eficaz y continuada. Un tema importante para Salvà es la garantía de un acceso equitativo al transporte escolar y público por parte de este alumnado, y una simplificación de los procedimientos de inscripción y matrícula, ya que los considera detección temprana del alumnado en riesgo de abandono. También ve esencial el desarrollo de una intervención socioeducativa integral.

Asimismo, señala la necesidad de fomentar políticas formativas y laborales para la cualificación de la población. “Deben diseñarse políticas encaminadas a soluciones como que la contratación de personas cualificadas es un plus. También para la reducción de la precariedad, así como acciones educativas y sociales para fomentar la implicación de las familias y de la comunidad en los itinerarios, concluye Salvà.

● Qué dicen los jóvenes

La Formación Profesional (FP) se consolida como una opción formativa cada vez más valorada entre los jóvenes españoles. Es lo que apunta el estudio *Percepción de la juventud sobre la Formación Profesional en España*, realizado por el Centro Reina Sofía de Fad Juventud en colaboración con la Fundación Gestamp. Basado en 1.255 encuestas a jóvenes de entre 16 y 29 años, el informe revela que el 59% considera la FP una vía fundamental para acceder al mercado laboral, destacando su alta tasa de empleabilidad y la rapidez con la que facilita la inserción profesional. El estudio también pone de manifiesto la necesidad de reforzar la orientación académica temprana para consolidar aún más esta opción formativa entre las nuevas generaciones.



Solo adquiriendo buenos principios, alcanzarás buenos finales.

La **formación en valores y competencias** se demanda cada vez más en el mundo laboral, por eso casi el 100% de nuestros alumnos **encuentra trabajo** al finalizar sus estudios.

¡INFÓRMATE!





Apenas hay jóvenes que quieran dedicarse a la obra, pese a que las nuevas tecnologías han modernizado un sector que reivindica su dinamismo

Ramiro Varea Latorre

Cada año se construyen en España en torno a 90.000 viviendas, una cifra muy alejada de las necesidades reales del mercado. El Banco de España admite que existe un déficit de 600.000 viviendas en nuestro país, y que es urgente acelerar estas obras para cubrir la demanda. Llevar a cabo este plan es complicado, porque el sector se enfrenta a un escollo añadido: la falta de mano de obra.

Con una plantilla cada vez más envejecida, apenas hay relevo generacional y la escasez de profesionales atenaza a las empresas. Los expertos calculan que son necesarios unos 700.000 trabajadores para acometer todo lo que queda por delante. Pero no hay gente. En 15 años (de 2008 a 2022), el número de matriculaciones en la Formación Profesional de Edificación y Obra Civil (EOC) ha caído un 45,6%, según datos oficiales. Y la tasa de abandono alcanza

XAVIER ARNAU (GETTY IMAGES)

La construcción busca vocaciones



Lidera tu futuro

Oferta Formativa

Facultad de Medicina

- Medicina⁽¹⁾
- Medicina (Cartagena)⁽¹⁾
- Odontología⁽¹⁾
- Bachelor's in Dentistry (Cartagena)⁽¹⁾
- Psicología⁽¹⁾⁽³⁾
- Psicología (Madrid)^{(1)(3)**}
- Bachelor's in Psychology⁽¹⁾

Facultad de Ciencias de la Salud

- Veterinaria (Bilingüe)⁽¹⁾

Facultad de Farmacia y Nutrición

- Biotecnología⁽¹⁾
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos⁽²⁾
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Madrid)^{(2)**}
- Farmacia⁽¹⁾
- Gastronomía⁽¹⁾
- Nutrición Humana y Dietética⁽¹⁾
- Nutrición Humana y Dietética (Madrid)^{(1)**}

Facultad de Derecho

- Criminología⁽²⁾
- Criminología (Cartagena)⁽²⁾
- Derecho⁽¹⁾⁽³⁾
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos⁽³⁾

Facultad de Economía y Empresa

- Administración y Dirección de Empresas⁽¹⁾⁽³⁾
- Bachelor's Business Administration⁽¹⁾
- Marketing y Dirección Comercial⁽¹⁾⁽³⁾
- Turismo y Dirección de Empresas Turísticas⁽³⁾

Facultad de CCSS y Comunicación

- Periodismo⁽¹⁾
- Periodismo + Bachelor of Arts in Journalism and Digital Communication (University of Limerick)⁽¹⁾
- Comunicación Audiovisual⁽¹⁾
- Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos⁽¹⁾
- Bachelor's in International Relations⁽¹⁾

Facultad de Deporte

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte⁽¹⁾
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Cartagena)⁽¹⁾
- Bachelor's Physical Activity and Sport Sciences⁽¹⁾

Facultad de Educación

- Educación Infantil⁽¹⁾⁽²⁾
- Educación Primaria⁽¹⁾⁽²⁾
- Traducción e Interpretación⁽¹⁾

Facultad de Enfermería

- Enfermería⁽¹⁾
- Enfermería (Cartagena)⁽¹⁾
- Enfermería (Madrid)^{(1)**}

Facultad de Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional

- Fisioterapia⁽¹⁾
- Fisioterapia (Cartagena)⁽¹⁾
- Fisioterapia (Madrid)^{(1)**}
- Podología⁽¹⁾
- Terapia Ocupacional⁽¹⁾

Escuela Politécnica Superior

- Fundamentos de la Arquitectura⁽¹⁾
- Ingeniería Civil⁽¹⁾
- Ingeniería de Edificación (Arquitecto Técnico)⁽¹⁾
- Ingeniería Informática⁽¹⁾⁽³⁾
- Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación⁽¹⁾⁽³⁾

(1) Presencial (2) Semipresencial (3) Online
**En tramitación
*Pendiente autorización CARM

Másteres Universitarios Oficiales

Escuela Politécnica Superior

- Arquitectura⁽¹⁾
- Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos⁽¹⁾
- Patología, Intervención y Sostenibilidad en la Edificación⁽³⁾

Economía y Empresa

- Dirección de Empresas⁽³⁾
- MBA-Master Business Administration⁽¹⁾⁽⁴⁾
- Dirección Estratégica de Proyectos⁽³⁾
- Gestión Administrativa⁽³⁾
- Responsabilidad Social Corporativa⁽²⁾⁽¹⁾⁽³⁾

Turismo

- Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración⁽³⁾
- Hospitality Management⁽¹⁾⁽³⁾⁽⁴⁾
- Innovación y Marketing Turístico⁽³⁾
- Innovation and Tourism Marketing⁽¹⁾⁽³⁾⁽⁴⁾

Derecho

- Acceso a las Profesiones de Abogacía y Procura⁽¹⁾⁽³⁾
- Ciencias de la Seguridad y Criminología⁽³⁾
- Derecho Militar⁽³⁾
- Gestión Administrativa⁽³⁾

Educación

- Desarrollo Social⁽³⁾
- Estudios Simultáneos en Formación del Profesorado e Investigación en Educación Física y Salud⁽²⁾
- Formación del Profesorado⁽²⁾
- Formación de Profesores de Español como Lengua Extranjera⁽³⁾
- Enseñanza Bilingüe: Inglés⁽¹⁾⁽⁴⁾

Comunicación y Marketing

- Dirección de Comunicación⁽²⁾
- Marketing y Comunicación⁽¹⁾

Deportes

- Alto Rendimiento Deportivo: Fuerza y Acondicionamiento Físico⁽²⁾
- Dirección y Gestión de Entidades Deportivas⁽²⁾
- Fisioterapia en el Deporte⁽²⁾
- Ejercicio Físico y Entrenamiento para la Salud⁽²⁾
- Investigación en Educación Física y Salud⁽²⁾
- Management of Sport Entities + MBA⁽²⁾⁽⁴⁾
- High Performance Sport: Strength and Conditioning⁽²⁾⁽⁴⁾

Salud

- Audiología y Equilibrio⁽²⁾
- Avances en Cardiología⁽³⁾
- Bioética⁽³⁾
- Ciencias del Matrimonio y la Familia⁽³⁾
- Cirugía del Pie para Podólogos⁽¹⁾
- Diagnóstico por la Imagen en Cardiología⁽³⁾
- Enfermería y Salud Escolar⁽²⁾
- Enfermería de Salud Laboral⁽²⁾
- Enfermería de Urgencias, Emergencias y Cuidados Especiales⁽¹⁾
- Fisioterapia en el Deporte⁽²⁾
- Gestión y Planificación de Servicios Sanitarios⁽²⁾
- Geriatria y Gerontología: Atención Integral a la Dependencia⁽²⁾
- Investigación en Ciencias Sociosanitarias⁽³⁾
- Medicina de Urgencias y Emergencias⁽¹⁾
- Nutrición en la Actividad Física y el Deporte⁽²⁾
- Nutrición Clínica⁽²⁾
- Nutrición y Seguridad Alimentaria⁽²⁾
- Osteopatía y Terapia Manual⁽²⁾
- Prevención de Riesgos Laborales⁽³⁾
- Psicología General Sanitaria⁽¹⁾⁽³⁾
- Trastornos de la Voz, del Lenguaje y de la Comunicación⁽²⁾



Oferta completa de postgrados

(1) Presencial (2) Semipresencial (3) Online (4) Inglés



a casi 5 de cada 10 alumnos, pese a que el nivel de empleabilidad es tan elevado que apenas hay parados. Se necesitan trabajadores en el tajo, pero también profesionales especializados en oficios como albañil, pintor, electricista...

Desafío complicado

El sector reconoce que atraer talento joven es complicado porque la imagen que la sociedad tiene de la obra se asocia a condiciones laborales duras y obsoletas, propias de una industria poco modernizada en la que pesa mucho el estigma de la crisis financiera de 2008. Este cóctel de estereotipos hace que los jóvenes se decidan por otros ámbitos laborales. Lo demuestra el hecho de que solo el 10% de sus empleados tiene menos de 30 años. “La construcción de hoy no tiene nada que ver con la de décadas pasadas. Vivimos un progreso constante, en el que la tecnología adquiere más peso, y necesitamos a trabajadores cualificados”, defiende el secretario general de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Mariano Sanz.

Por eso, los perfiles *tech* se van haciendo un hueco entre ladrillos, hormigoneras y carretillas. Aparecen nuevos materiales y técnicas que permiten la especialización y requieren de profesionales que dominen las nuevas competencias emergentes. La incorporación de tecnologías como la impresión 3D de hormigón, el pilotaje de drones, la metodología BIM (*Building Information Modeling*, se-

gún sus siglas en inglés) y el auge de la construcción industrializada — que permite edificar a partir de módulos prefabricados ensamblados a pie de obra— pueden ser fundamentales para captar talento. “Los jóvenes formados en nuevas tecnologías encuentran en el marco de la construcción 4.0, basada en la digitalización y la sostenibilidad, una oportunidad para desarrollar su carrera”, constata el director gerente de Cementos La Cruz, Juan Luis Porrúa. Además de mejorar los procesos productivos, esta apuesta por la innovación es un acicate para las nuevas generaciones de profesionales.

La industrialización, además, puede ayudar a que se incorpore mano de obra femenina a un ámbito tradicionalmente masculinizado. De las 160.288 trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en la construcción en 2024, solo 10.000 están a pie de obra. Eso cambia con las nuevas técnicas de construcción modular, en la que se fabrican piezas en naves industriales a cubierto, con lo que el trabajo se puede adaptar con facilidad a las habilidades y condiciones físicas de las mujeres.

Desconocimiento

No obstante, existe otra razón, lamentan desde la CNC, que frena la entrada de savia nueva: al elegir sus estudios, muchos alumnos de FP ni siquiera saben que existe la opción de cursar la rama EOC porque los orientadores, por desconocimiento, no los prescriben. “Es una pena, por-

● 200.000 empleos en cinco años

Edificación y Obra Civil es una de las 26 familias que conforman la Formación Profesional. Cuenta con seis títulos, divididos en FP básica (Reforma y Mantenimiento de Edificios), grado medio (técnico en Construcción y en Obras de Interior, Decoración y Rehabilitación) y grado superior (técnico superior en Organización y Control de Obras de Construcción; técnico superior en Proyectos de Edificación, y técnico superior en Proyectos de Obra Civil). La patronal de la construcción prevé la creación de hasta 200.000 empleos de aquí a 2030 para los alumnos que cursan grado medio y superior.

que la mayoría de quienes concluyen su formación y entran a trabajar aquí se quedan porque les gusta. Nuestro problema es que los estudiantes no se acercan porque no nos conocen”, prosigue Sanz. El director general de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC), Julio Gil Iglesias, coincide en que esta es una de las principales barreras. “Somos un sector innovador con futuro y oportunidades de desarrollo, creativo, polivalente y muy dinámico. Es la imagen que debemos trasladar”, incide.

Por eso es prioritario mejorar el sistema de orientación profesional y poner en marcha iniciativas encaminadas en esa dirección. La FLC participa activamente en proyectos de este tipo como el Erasmus+ Pact4Youth, que busca sentar las bases de la empleabilidad entre los jóvenes en la actividad de la construcción; Universo Cionitia, cuyo objetivo es acercarse al alumnado de colegios e institutos a través de la gamificación y

la digitalización; Women can Build, diseñado para despertar conciencias femeninas y superar trabas culturales, o el programa Cimientos para el Empleo, que facilita la incorporación de personas cualificadas en los oficios de la construcción mediante el desarrollo de nuevos recursos y metodologías.

Lo cierto es que, pese a los esfuerzos de todas las partes implicadas, la situación es dramática. En el curso 2022-2023, apenas el 0,66% del alumnado de FP estaba matriculado en EOC. Estas cifras demuestran que “es necesario hacer mucha labor de pedagogía” para dar a conocer las virtudes del sector, opina el presidente de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña), Xavier Vilajoana. La tarea no es sencilla y los resultados de esta estrategia no son inmediatos, porque conseguir que este mensaje cale entre los ciudadanos requiere de tiempo y paciencia.

De 2008 a 2022, la inscripción a la FP de Edificación y Obra Civil cayó un 45,6%, según cifras oficiales



Universidad
Isabel I

Grados y Másteres
Oficiales **online**

Títulos Propios
MBA y Posgrados
Formación para el Profesorado
Formación para Empresas
Escuela de Idiomas

MATRÍCULA
ABIERTA

ui1.es

+34 947 671 731

Los mil senderos profesionales de un graduado en Música



ANNA STILLIS (GETTY IMAGES)

La carrera es larga, exigente y vocacional, pero tiene más salidas que tocar en una orquesta y cada vez más oportunidades de movilidad global

Elena Sevillano

El imaginario colectivo tiende a representar a un músico en una orquesta, quizá como solista o director. Pero el abanico de especialidades que ofrece un conservatorio o escuela superior de música es notablemente más amplio: interpretación, dirección, composición, pedagogía, musicología, sonología, promoción y gestión cultural. Estas enseñanzas superiores, equiparables a las universitarias, forman a intérpretes, por supuesto, pero también a docentes, músicos de cine y videojuegos, técnicos de sonido, productores, gestores o críticos musicales.

La unión con otras disciplinas multiplica aún más las posibilidades, acota Miguel Pina, vicedirector del Conservatorio Superior de Música Joaquín Rodrigo de Valencia, poniendo como ejemplos la musicoterapia o la medicina y la fisioterapia para instrumentistas. La Escuela Superior de Música de Cataluña (Esmuc) tiene en marcha un doble grado en Música y Matemáticas.

Se trata de una carrera larga, exigente, muy vocacional, que se inicia años antes de que el alumno llegue al grado. Un buen lugar desde el que contarla es Llíria, Ciudad Creativa de la Música por la Unesco y cantera tradicional de instrumentistas para España y el mundo. Aquí nació, hace 17 años, Javier Alamá Barona, hijo y hermano de músicos, que comenzó desde muy pequeño en la Banda Primitiva de su localidad y ahora es estudiante de percusión de la Esmuc. Una particularidad del conservatorio de Llíria es que solo imparte los seis cursos de profesional, con chicos y chicas entre 1º de ESO y 2º de bachillerato. De los cuatro años de enseñanzas elementales —con niños y niñas de 3º a 6º de Primaria— se encargan las sociedades musicales, como la Unió Musical y la Banda Primitiva. En el resto de España, esta primera etapa se da en el conservatorio, escuela o centro autorizado.

El alumnado de 5º y 6º de profesional ha de combinar sus estudios musicales con 1º y 2º de bachillerato. Es un momento crítico, con una carga lectiva enorme, en el que se producen abandonos, reconoce Sergio Izquierdo, director del conservatorio de Llíria. “Hace falta organización y una buena rutina para no perder la motivación y seguir disfrutando”, recomienda Alamá Barona. Un porcentaje (bajo) de jóvenes

La internacionalización de esta profesión enriquece a los estudiantes en un lenguaje universal y único

que tienen claro que se quieren dedicar profesionalmente a la materia elige la modalidad de Bachillerato Musical (oficialmente de Artes Escénicas, Música y Danza). Fue el caso de Eloy Pérez Llavata, natural de Casinos (un pueblo al lado de Llíria), trompetista desde muy niño en la Unió Musical. “Me matriculé en las cinco asignaturas troncales, y el resto del tiempo me lo pasaba en el conservatorio, estudiando con mis amigos”, recuerda. No hizo la prueba de acceso a la Universidad, que no es necesaria para matricularse en un conservatorio superior de música.

Puebas de acceso

Para entrar en enseñanzas elementales hay que superar una prueba de acceso, que valora la aptitud del niño —oído, ritmo, entonación—; otra para seguir en profesional; una más para llegar al grado superior. Esta última “no es que sea complicada, pero puedes tocar muy bien y quedarte fuera porque otros lo han hecho mejor que tú”, acota Izquierdo. Como en unas oposiciones. A modo de ejemplo, el Conservatorio Superior Joaquín Rodrigo de Valencia recibe en cada convocatoria, de promedio, unas 400 candidaturas para 120 plazas, según calcula Pina, quien desvela que estos números permanecen constantes desde hace años. Según datos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, en el curso 2023-2024 había unos 9.300 estudiantes de enseñanzas superiores de música en los alrededores de 26 centros públicos y privados que existen en España; son cifras muy similares a las de 2022-2023.

Alamá Barona y Pérez Llavata prepararon su pase al superior, acudieron a las jornadas de puertas abiertas de los conservatorios o escuelas que más les interesaban, e hicieron la prueba no en una sino en varias, por si las moscas. El primero se matriculó en la Esmuc, donde quería. El segundo hizo 1º en el Joaquín Rodrigo de Valencia y después continuó en Hamburgo, donde se graduará en junio. “Ahora existe mucha más movilidad internacional; cuando yo estudiaba, el programa Erasmus ni existía”, cuenta Izquierdo con un deje de envidia. “En 3º o 4º de profesional se van de Erasmus, buscando centros o docentes que les gustan; para muchos es su primer contacto para realizar un futuro máster”, describe. Actualmente funcionan en España 53 títulos de máster homologados impartidos por instituciones superiores de música.

La internacionalización es una vía de doble sentido llena de jóvenes de otros países que vienen a España a formarse y a competir por una plaza vacante en una orquesta. “El lenguaje musical es único para todo el mundo”, recuerda Pina, que destaca que su conservatorio es el que más movilización de Erasmus tiene del país, tanto de profesores como de alumnos. “En nuestras aulas conviven 15 nacionalidades distintas”, señala. La competencia es global, pero él cree que el relevo generacional de buenos músicos españoles está garantizado. “Como profesor es un lujo trabajar con gente que demuestra tanta pasión por lo que hace”, subraya. En septiembre, y a sus 22 años, Pérez Llavata entrará, en periodo de prueba, como trompeta solista de la Orquesta del Gran Teatre del Liceu de Barcelona, después de haber superado la cuarta ronda del proceso selectivo para cubrir la plaza. “Quiero seguir progresando y creciendo como músico”, asegura.

● Clave para una formación completa

En 1976, la potente Unió Musical de Llíria abrió un colegio privado para los hijos de los socios que en 1996 pasó a ser concertado y se convirtió en un centro integrado de enseñanzas musicales, explica su presidente, Josep Vicent Pedrola. Eso significa que el alumnado tiene integrada la educación musical en su currículo entre 3º y 6º de Primaria —lenguaje musical, coro, agrupaciones, instrumento—, de manera que termina esta etapa con el grado elemental ya superado. La mayoría continúa sus estudios en el conservatorio profesional. “La música es importante para la formación integral de los niños”, reivindica Amparo Esquerdo, vocal del colegio de la Unió Musical. Favorece la socialización, y el compañerismo, aporta Pedrola. “Tener una cultura musical es un valor añadido que van a disfrutar toda su vida, se dediquen a ello profesionalmente o no”, concluye Esquerdo.

talento-ephos.com

talento  EPHOS

HAMBRE DE CAMBIAR EL MUNDO

Inicia tu trayectoria profesional en la Industria Farmacéutica y de Tecnologías Médicas y Sanitarias.

Una Industria para Farmacéuticos y no Farmacéuticos.

NUESTROS MÁSTERES PARA JÓVENES TALENTOS EN MADRID Y BARCELONA

¿QUÉ TE OFRECE Talento-EPHOS?

Prácticas Remuneradas Garantizadas durante 12 meses

Empleabilidad del 100% a los seis meses de finalizar el máster

Te preparamos para que puedas ser **un/a líder en el sector**



- **MBA y LIDERAZGO**
EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA
- **MBA y LIDERAZGO**
EN INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS
- **MÁSTER**
EN MEDICAL AFFAIRS, MEDICAL ADVISOR Y MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)
- **MÁSTER**
EN FABRICACIÓN, CALIDAD Y REGISTROS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
- **MÁSTER**
EN MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

NUESTRA FORMACIÓN ONLINE

- **MBA**
EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA ONLINE
- **PROGRAMA**
KEY ACCOUNT MANAGER (KAM) HOSPITALARIO ONLINE

Título Propio Madrid:



Título Propio Barcelona:



Máster de Periodismo
UAM-EL PAÍS
2025-2027

40^a EdP | ANIVERSARIO
LA ESCUELA
DE PERIODISMO
UAM - EL PAÍS

No es lo mismo seguir la actualidad que ser quien la adelanta

El Máster que te enseña periodismo ejerciéndolo

Con el Máster de Periodismo de EL PAÍS no solo verás esta profesión en acción, serás parte de ella.
Apúntate a la 1ª convocatoria, abierta hasta el 2 de julio,
y fórmate con periodistas en activo en
las instalaciones de **EL PAÍS y la Cadena SER.**

Inscríbete

