



Fecha:	18 al 22 de Enero 18, 19 y 20 de Enero - Sólo profesionales 21 y 22 de Enero - Público y profesionales																
Lugar:	Feria de Madrid, Madrid, España																
Horario:	18, 19 y 20 de Enero: de 10 a 19h 21 de Enero: de 10 a 20h 22 de Enero: de 10 a 18h																
Periodicidad:	Anual																
Edición:	37- Trigésimo séptima																
Empresas	9.672																
Países Regiones	165																
Superficie Neta	62.494 m2																
Participantes:	<table border="0"> <tr> <td>Mayoristas-Turoperadores</td> <td>Medios de Comunicación</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Viajes</td> <td>Organismos Oficiales Españoles</td> </tr> <tr> <td>Compañías de Transporte</td> <td>Organismos Oficiales Extranjeros</td> </tr> <tr> <td>Hostelera</td> <td>Asociaciones Profesionales</td> </tr> <tr> <td>Infraestructuras</td> <td>Incentivos. Reuniones. Congresos</td> </tr> <tr> <td>Ocio y Cultura</td> <td>Formación</td> </tr> <tr> <td>Empresas de Servicios</td> <td>Receptivo España</td> </tr> <tr> <td>Turismo residencial</td> <td></td> </tr> </table>	Mayoristas-Turoperadores	Medios de Comunicación	Agencias de Viajes	Organismos Oficiales Españoles	Compañías de Transporte	Organismos Oficiales Extranjeros	Hostelera	Asociaciones Profesionales	Infraestructuras	Incentivos. Reuniones. Congresos	Ocio y Cultura	Formación	Empresas de Servicios	Receptivo España	Turismo residencial	
Mayoristas-Turoperadores	Medios de Comunicación																
Agencias de Viajes	Organismos Oficiales Españoles																
Compañías de Transporte	Organismos Oficiales Extranjeros																
Hostelera	Asociaciones Profesionales																
Infraestructuras	Incentivos. Reuniones. Congresos																
Ocio y Cultura	Formación																
Empresas de Servicios	Receptivo España																
Turismo residencial																	
Sectorización:	<table border="0"> <tr> <td>Pabellón 3</td> <td>América</td> </tr> <tr> <td>Pabellón 4</td> <td>Europa y Asia-Pacífico</td> </tr> <tr> <td>Pabellón 6</td> <td>África y Oriente Próximo</td> </tr> <tr> <td>Pabellón 8</td> <td>Empresa, Empresa Global</td> </tr> <tr> <td>Pabellón 10</td> <td>Empresa</td> </tr> <tr> <td>Pabellones 5, 7 y 9</td> <td>Entidades y Organismos Oficiales Españoles</td> </tr> </table>	Pabellón 3	América	Pabellón 4	Europa y Asia-Pacífico	Pabellón 6	África y Oriente Próximo	Pabellón 8	Empresa, Empresa Global	Pabellón 10	Empresa	Pabellones 5, 7 y 9	Entidades y Organismos Oficiales Españoles				
Pabellón 3	América																
Pabellón 4	Europa y Asia-Pacífico																
Pabellón 6	África y Oriente Próximo																
Pabellón 8	Empresa, Empresa Global																
Pabellón 10	Empresa																
Pabellones 5, 7 y 9	Entidades y Organismos Oficiales Españoles																
Secciones:	<table border="0"> <tr> <td>FITURTECH Y</td> <td>FITUR LGBT</td> </tr> <tr> <td>FITUR KNOW-HOW & EXPORT</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FITUR SHOPPING</td> <td>FITUR SALUD</td> </tr> <tr> <td>FITUR B2B</td> <td>INVESTOUR ÁFRICA</td> </tr> </table>	FITURTECH Y	FITUR LGBT	FITUR KNOW-HOW & EXPORT		FITUR SHOPPING	FITUR SALUD	FITUR B2B	INVESTOUR ÁFRICA								
FITURTECH Y	FITUR LGBT																
FITUR KNOW-HOW & EXPORT																	
FITUR SHOPPING	FITUR SALUD																
FITUR B2B	INVESTOUR ÁFRICA																
Actos Paralelos	<ul style="list-style-type: none"> XX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET , 17 de enero XIII Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el 																



	Turismo , 18 enero
Socio FITUR	ARGENTINA SOCIO FITUR 2017
Miembro de:	 UFI Union des Foires Internationales  OMT Organización Mundial del Turismo



FITUR inaugura en IFEMA el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo con un aumento en sus cifras de participación

La celebración de la Feria Internacional de Turismo representará para Madrid unos ingresos superiores a los 240 millones de euros, en una convocatoria que registra un crecimiento cercano al 10%

El incremento de expositores internacionales, cifrado en un 9%, unido a la mayor superficie ocupada por FITUR 2017, que rondará los 62.500 metros cuadrados, hacen prever un aumento de las visitas, que el año pasado sumaron 231.872 personas.

La Organización Mundial del Turismo, con sede en Madrid, refuerza la posición de FITUR como gran referente mundial para el sector, sumando a sus actividades el acto central del arranque del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y, de nuevo, la entrega de sus Premios Internacionales a la Excelencia e Innovación

Argentina será el socio principal de FITUR 2017

IFEMA abre curso ferial con su convocatoria más emblemática, FITUR, Feria Internacional de Turismo, cuya 37ª edición se celebrará entre los días 18 al 22 de enero con excelentes cifras de participación. Casi un 10% más de superficie de exposición, 62.494 metros cuadrados, y un crecimiento en los expositores directos del 6%, con un total de 755, que albergarán la oferta de 9.672 empresas, configuran una plataforma profesional de negocio que ve reforzada su oferta internacional en un 9% en términos de titularidad de stands. Unos parámetros que sitúan asimismo a FITUR como el evento de referencia para el turismo de negocios en Madrid, al representar unos ingresos inducidos que podrían superar los 240 millones de euros.

La relevancia de la celebración de FITUR 2017 se ve subrayada por su elección por parte de la Organización Mundial del Turismo como sede de la inauguración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización de Naciones Unidas, afianzando su

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





posicionamiento entre los eventos más relevantes dentro del ranking internacional, y en particular, para el mercado iberoamericano.

Precisamente el Turismo Sostenible para el Desarrollo será el *leit motiv* de esta 37ª edición de FITUR, en donde se podrán apreciar los esfuerzos que está realizando el sector turístico, para contribuir con su actividad al desarrollo de un nuevo modelo de sostenibilidad turística en sus principales ejes económico, sociocultural y medioambiental.

La realidad es que, en 2017, un tercio de los viajeros escogerán destinos más *eco-friendly* que en 2016; el 39% se muestra interesado en probar un eco-tour, y el 79% considera importante reservar un hotel que implemente prácticas ecológicas y sostenibles

Otra novedad de FITUR 2017 es que incorpora a Argentina, cuya participación alcanza todas las ediciones del certamen, como Socio Principal, sumándose así este destino iberoamericano a la iniciativa puesta en marcha por la Feria en su pasada convocatoria de 2016, que brinda la oportunidad de integrarse en la estrategia de comunicación con un programa de patrocinio, proporcionando al destino invitado la máxima difusión y proyección.

FITUR 2017 volverá a mostrar las últimas soluciones y avances que se están desarrollando y que están contribuyendo al crecimiento económico, al desarrollo social, a la creación de empleo, a la eficiencia de los recursos, a la protección medioambiental, a impulsar los valores patrimoniales y a la diversidad cultural.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



La Feria Internacional de Turismo, con una clara vocación de negocio, ofrece a sus participantes las mejores herramientas, contribuyendo de esta forma a la dinamización del sector turístico.

. Participación empresarial

De esas herramientas, podrán beneficiarse las 9.672 empresas participantes en la Feria, procedentes de 165 países y regiones, y los 755 titulares de stands, que representan un crecimiento del 6% respecto a la pasada edición de 2016. Conviene resaltar el crecimiento del área internacional, con un 9% más de expositores, destacando por su crecimiento las de América, con un incremento del 17%; seguida de Asia – Pacífico, con un 12%, y Europa (incluido Israel), con un 9% más en relación con el año pasado.



Los nuevos destinos que estarán representados en la 37ª edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, son Aruba, que lo hace con su organismo oficial correspondiente, y Nassau y Pakistán, que lo estarán a través de empresas turísticas de esos destinos.

Por su parte, los expositores del área nacional aumentan un 3%. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de un 23% de las empresas de tecnología.

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, también registra un significativo incremento, del 9%, en su superficie de exposición, alcanzando un total de 62.494 m2.

Asimismo, se prevé superar las cifras de asistencia registradas en 2016, edición en la que se alcanzaron los 231.872 asistentes, incluidos 124.659 profesionales.

A este respecto, IFEMA ha renovado su colaboración con Noche de Madrid para configurar FESTITUR, un atractivo programa de ocio, gastronomía y espectáculos que refuerza la experiencia de participación en FITUR y ayuda a prescribir los enormes atractivos de Madrid como destino turístico entre los cientos de miles de visitantes de la feria. Igualmente el programa FESTITUR favorecerá el aumento de consumo durante la celebración de la feria en estos conceptos, que supuso 12,1 millones de euros en el pasado año.

. Positivo balance sectorial

La Feria Internacional de Turismo se celebra, además, en un contexto de alentadores datos para la industria turística a nivel global, con más de 1.200 millones de turistas internacionales, en 2016, según la OMT.

Para España, el turismo representa uno de sus principales sectores, destacando el creciente papel que desempeña el turismo emisor español, sobre todo a partir de 2013, y que se afianzó en 2016, con un gasto de 15.291 millones de euros de los turistas españoles en sus salidas al extranjero, es decir, un aumento del 17,5%. Además, nuestro país recibió a más de 71,6 millones de turistas extranjeros de enero a noviembre de 2016, un 10,1% más que en igual periodo del año 2015, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera, Frontur.

. Especialización

En este positivo escenario sectorial, FITUR dispone sus diferentes secciones monográficas, que atienden a la creciente especialización del turismo,

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 5
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





incluyendo las últimas incorporaciones de FITUR SHOPPING; FITUR SALUD, que se ocupa de un mercado en pleno crecimiento en el mundo, con un 20% de media anual, tanto en número de pacientes, como en volumen de negocio generado, o FITUR GAY (LGBT), que representa a un segmento, que, en el caso de España, recibe más de 6,2 millones de turistas LGBT al año, y que generan ingresos para el país de más de 6.300 millones de €, casi un 40% más que el turismo de negocios.

Reflejo de la creciente importancia de la tecnología en la industria turística es el crecimiento de un 23% de empresas tecnológicas en esta edición de FITUR, y en particular en sus secciones especializadas que, además del área expositiva, desarrollan una intensa agenda de encuentros profesionales.

Es el caso de la quinta edición de FITUR KNOW HOW EXPORT, promovida y organizada por FITUR y SEGITTUR, fuertemente implicados en la potenciación de la proyección internacional del conocimiento y la gestión de las empresas turísticas españolas. La principal novedad es la creación de SEGITTURLab, un espacio en el que se desarrollarán talleres prácticos para emprendedores y profesionales turísticos. Además, SEGITTUR ofrecerá un servicio personalizado de asesoría para los destinos interesados en convertirse en destinos turísticos inteligentes. Asimismo, se presentará la Guía de Aplicaciones Turísticas 2017 y se entregarán los premios The App Tourism Awards 2017.

En relación con el destacado papel que juegan las herramientas y aplicaciones tecnológicas al sector turístico es la nueva sección de FITURTECH Y, que refleja la apuesta de IFEMA por el turismo de tercera generación. Organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, unifica bajo una misma marca y concepto a FITURTECH y FITUR GREEN, ambos foros de referencia en materia de tecnología y sostenibilidad en el marco de la Feria. FITURTECH Y da un paso más, con el desarrollo de cuatro foros paralelos, especializados en el ámbito de la empresa, la gestión de destinos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro.

En el programa de jornadas, se abordarán temas como el cambio al entorno digital, tecnología 360º; la singularidad en el negocio. o la comercialización de hoteles en la era digital, entre otros.

. Networking

Por otro lado, FITUR vuelve a organizar su séptimo programa B2B Workshop Hosted Buyer, dada su exitosa trayectoria. En esta ocasión, FITUR ha invitado a un total de 200 compradores internacionales –mayoritariamente agencias de

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





viaje y tour operadores-, de 50 países, invitados por la Feria. Durante estas jornadas, la Feria agendará en torno a 6.200 citas entre esos compradores invitados y los expositores interesados en sumarse a esta fórmula de participación que se ha consolidado por su alta rentabilidad.

Un renovado INVESTOUR, Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que convocan conjuntamente FITUR, la OMT, y Casa África, centrará su octava edición en promocionar el desarrollo sostenible del turismo en África, sumándose así al Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la OMT y que arranca precisamente en FITUR. El encuentro tendrá lugar el 19 de enero de 2017. INVESTOUR ofrecerá reuniones de alto nivel, que faciliten el diálogo sobre nuevas oportunidades de negocios y cooperación para los actores africanos y potenciales inversores y colaboradores españoles e internacionales. Las sesiones de mesas redondas ofrecerán la oportunidad de intercambiar puntos de vista y generar un debate interactivo, que proporcionará información valiosa sobre cómo aumentar la competitividad y el potencial del turismo africano a nivel mundial y regional.

. Foro de análisis

FITUR, además de escaparate de los últimos avances tecnológicos y propuestas de la industria turística, proporciona al sector un foro de análisis y debate de la actualidad del turismo, a través de una intensa agenda de encuentros, conferencias, mesas redondas... a cargo de los principales agentes de este segmento económico. Destacan los actos convocados por la OMT, incluidos los XIII Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el Turismo; la XX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET, y el resto de foros de conocimiento e innovación vinculados a las secciones especializadas del Salón.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Por su parte, minube presenta un programa repleto de actividades para visitantes y profesionales del sector, que incluye la VIII Edición de la Quedada Viajera y la V Edición del Taller de Fotografía y, como novedad, el primer Hackathon sobre Turismo Responsable celebrado en una feria de turismo en España. Consiste en un espacio de trabajo para el desarrollo colaborativo de ideas basadas en tecnología, que fomentan la creatividad y la innovación y que aportan soluciones novedosas a necesidades del sector. Además, los profesionales del sector podrán contar con el espacio de aprendizaje colaborativo (c-learning) Minube School



La Revista Aire Libre, que colabora en el Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, organiza en la Feria, por primera vez y con motivo del Año Internacional del Turismo Sostenible, el encuentro “Destino Turista Sostenible”, el sábado, 21 de enero, entre 11:00 y 13:30, en el Pabellón 9 de FITUR. En el mismo, tendrán lugar diferentes actividades como reconocimientos a personas, destinos y entidades destacados por su compromiso con el turismo sostenible (incluido Miguel de la Cuadra Salcedo), conferencia sobre el turista sostenible, exposición y sorteos.

Otra iniciativa que vuelve a organizarse, ante la magnífica acogida registrada en la edición de 2016, es FESTITUR, una programación de actividades culturales, lúdicas y gastronómicas, que se desarrollan desde el 13 al 22 de enero de 2017, durante la celebración de FITUR. Está dirigida a los visitantes profesionales y expositores de la Feria y abierta a la participación de todo tipo de establecimientos de ocio, espectáculos y hostelería. Es un proyecto promovido por Noche Madrid y Let's Biz, con la colaboración de IFEMA, que sirve como escaparate para dar a conocer lo mejor de Madrid.

. Pabellones y horarios

La 37ª edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, organizada por IFEMA, se celebrará del 18 al 22 de enero de 2017, en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de la Feria de Madrid. Del 18 al 20 de enero, estará dedicada exclusivamente a profesionales (en horario de 10:00 a 19:00 horas), y el fin de semana, abierta al público: el sábado, 21 de enero, de 10:00 a 20:00 horas, y el domingo, 22 de enero, de 10:00 a 18:00 horas.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





Argentina, protagonista en FITUR 2017

Aprovechará su condición de socio de FITUR para alcanzar los 9 millones de turistas internacionales en 2019

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, que celebrará su 37ª edición, del 18 al 22 de enero de 2017, organizada por IFEMA, contará con un socio de excepción: Argentina, uno de los grandes estandartes del turismo en Iberoamérica y un destino en auge a nivel internacional. A través de esta alianza tratará de alcanzar los 9 millones de turistas internacionales en 2019. Se establece así un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de representación y comunicación más significativos de la Feria.

De este modo, y a través de esta iniciativa, Argentina, como Socio de FITUR, contará con un importante escaparate para la promoción del destino, sumando su marca a la Feria Internacional de Turismo. Para ello, se ha diseñado un marco de colaboración donde compartirán presencia e imagen Argentina y FITUR. Dicho programa de partenariado, contempla actuaciones de representación en actos oficiales de la Feria, campañas de branding tanto en la ciudad de Madrid como en el interior del recinto de IFEMA y en distintos elementos visuales, áreas de patrocinios y la participación en acciones de difusión y promoción informativa, así como de comunicación en los distintos canales de que dispone la Feria Internacional de Turismo para su difusión.

. Participación de Argentina

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



El turismo español es el más importante de Europa para el turismo receptivo de Argentina. Por ello planean un amplio despliegue durante la Feria, contarán con un total de 760 metros cuadrados, divididos en dos plantas, el stand argentino se convertirá, así, en el más visible para los visitantes. El espacio presentará un diseño innovador, que girará en torno a la sustentabilidad.

En FITUR 2017, Argentina exhibirá toda su amplia oferta turística, en el Pabellón 3 de la Feria de Madrid, destacando área por área cada una de sus especialidades. En el área de turismo mostrarán una gran variedad de maravillas naturales, desde las más elevadas cumbres de los Andes, pasando por las cataratas de Iguazú; hasta la selva tropical de las Yungas al norte, pasando por los lagos y bosques fríos de la Patagonia Andina.

También mostrará su oferta gastronómica altamente posicionada, gracias a sus productos naturales, la calidad de su carne de vacuno y sus vinos. Llevarán a cabo



una serie de degustaciones de productos gastronómicos maridados con vinos nacionales, reconocidos a nivel mundial.

El tango es una de las expresiones musicales de la Argentina más reconocidas internacionalmente, y una de sus señas de identidad más importantes. Por este motivo, durante la Feria, se realizarán diferentes shows de tango, cuarteto y chacarera, entre otros ritmos típicos del país.

Además de todo esto, el stand de Argentina contará con un espacio de 18 metros cuadrados, orientado al turismo para lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero (LGBT). Argentina quiere mostrar que es un ejemplo en el mundo en materia de integración y respeto por la diversidad, es líder en Iberoamérica en el segmento turístico y uno de los cinco destinos más elegidos por la comunidad LGBT.

FITUR 2017 será una inmejorable oportunidad para que Argentina presente su marca turística #ArgentinaWorldFriendly, transmitiendo un mensaje de hospitalidad, amistad y comprensión con todos aquellos que deseen visitar y disfrutar de este territorio. El objetivo es que sientan plena confianza y comodidad en el suelo argentino. A su vez, han decidido hablar en inglés hacia el exterior, de este modo, se preparan para recibir al mundo con calidad y calidez, sin barreras idiomáticas o culturales.

. Argentina turismo y salud

El socio de la feria organizada por IFEMA, pondrá en valor en FITUR 2017 su oferta en turismo de salud y bienestar con un alto nivel de servicios y destacados profesionales. Con el lema "Argentina es salud", el país -uno de los grandes referentes turísticos de Iberoamérica y un destino en auge a nivel internacional- destacará su oferta de servicios médicos de excelencia, sus profesionales altamente capacitados y las propuestas complementarias vinculadas al bienestar.

La medicina argentina tiene un carácter innovador, cuenta con excelentes profesionales, tecnología de vanguardia y una moderna infraestructura. El país dispone de una amplia y reconocida oferta de servicios de salud, entre los que destacan los chequeos médicos, diagnósticos de intervenciones sencillas, tratamientos de alta complejidad... posicionando, así, a la medicina argentina, entre las mejores de Iberoamérica.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Argentina pone a disposición de la salud sus mejores recursos. En el país hay instituciones médicas de alto nivel, que se caracterizan por la investigación, la



capacitación profesional permanente y las más modernas tecnologías y técnicas de diagnóstico y tratamiento.

El turismo médico es un segmento que sigue creciendo en Argentina. El trabajo en conjunto desde el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y la Cámara Instituciones Argentinas para Promoción de la Salud (CIAPSA) es uno de los pilares para el desarrollo de dicho producto.

El Producto Médico es uno de los más importantes debido al crecimiento exponencial experimentado en estos últimos años a nivel mundial, una tendencia en continuo ascenso, y que pese a la crisis no ha experimentado modificaciones. Todos estos motivos son más que suficientes para reforzar los trabajos de promoción del segmento.

.Salud

Argentina tiene un desarrollo destacado en varias especialidades médicas. A lo largo de la historia, el carácter innovador de los médicos argentinos (entre ellos el Dr. René Favalaro, quien desarrolló la técnica del bypass, y el Dr. Julio Palmaz, quien creó la técnica del stent expansivo utilizada para revertir obstrucciones en las arterias) hizo escuela entre los nuevos profesionales. Los avances en disciplinas como cardiología, fertilidad, oftalmología y ortopedia, entre otras, así lo demuestran.

Tanto las nuevas tecnologías como las técnicas más avanzadas permiten diagnósticos más precisos, diversos tratamientos e intervenciones menos invasivas. Por otra parte, la formación de los profesionales médicos está a la altura de los estándares internacionales y muchos de ellos han sido premiados y reconocidos en el mundo. La conexión que se mantiene con los principales centros médicos de distintos países permite una continua actualización y mejora en los procedimientos.

En Argentina, las instituciones de salud ofrecen una amplia gama de servicios, chequeos médicos y diagnósticos, intervenciones sencillas y de alta complejidad. El buen entrenamiento en terapia intensiva, anestesia, enfermería y cuidados posteriores suman valor a los servicios integrales de salud. Y, además, los pacientes que eligen atenderse en el país coinciden en señalar la importancia de la contención y el trato humano que reciben por parte del plantel médico. En Argentina, hay vocación de poner los mejores recursos al servicio de la salud.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





Argentina es uno de los países líderes en el mundo en medicina estética y odontología. Estas dos disciplinas son las más elegidas por los pacientes extranjeros que visitan el país para realizar tratamientos médicos y quirúrgicos.

Los excelentes profesionales, los altos estándares de seguridad y las mejores y más innovadoras técnicas colocan a Argentina a la vanguardia mundial de los procedimientos vinculados a la belleza. La expertise de los profesionales argentinos en cirugía estética es clave en una especialidad en la que el éxito de una intervención depende de la mano experta de un cirujano y no tanto de los aparatos.

Por otra parte, los odontólogos cuentan con una formación excepcional, ya que Argentina es uno de los países pioneros en contar con una carrera universitaria específica de Odontología, en la que los estudiantes se preparan desde el primer día para trabajar en esta disciplina. Esto se complementa con el más completo equipamiento tecnológico.

A través de la cirugía estética –facial y corporal- y de la odontología se puede lograr una mejora no sólo del aspecto físico sino también de la autoestima y la calidad de vida del paciente. Por eso, de lo que se trata es de verse bien, para sentirse bien.

.Bienestar y calidad de vida

Para lograr una vida saludable, Argentina ofrece servicios orientados a la mejora integral del estado físico, emocional y mental de las personas. Centros de salud, termas y spa cuyo objetivo central es aportar a una mejor calidad de vida.

Hay en el país una gran diversidad de espacios para la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de distintas afecciones de salud. Las propiedades de las aguas termales y del agua de mar (talasoterapia) tienen fines tanto terapéuticos como de relajación.

En los spa, el relax se combina con tratamientos de belleza y la adquisición de hábitos saludables. Y las nuevas técnicas holísticas -como el yoga, la meditación y el shiatsu, entre otras- reúnen saberes de distintas disciplinas y culturas para fortalecer tanto el cuerpo como el alma. En una geografía diversa, los centros termales y de salud permiten conectar una experiencia de profundo bienestar con las más increíbles bellezas paisajísticas.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



.Congreso Médico Internacional



Prueba de la importancia del turismo de salud es, también, la realización del Segundo Congreso Argentino de Turismo Médico Internacional, que se celebrará en junio de 2017 en la Ciudad de Buenos Aires. Además de ser una cita clave para el sector, se espera la llegada de importantes personalidades y una afluencia que supere los 500 participantes.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





El Mundo en FITUR / The World in FITUR

Les invitamos a conocer los países / regiones que participan en **FITUR 2017**:

ALBANIA / ALBANIA	4A10A, 4C31, 4E34
ALEMANIA / <i>GERMANY</i>	4A19, 4B11, 4C27, 4E14B, 4E24
ANDORRA / ANDORRA	4C09
ANGOLA / <i>ANGOLA</i>	6F12 INVESTOUR
ANGUILA / <i>ANGUILLA</i>	3E24
ANTIGUA Y BARBUDA / <i>ANTIGUA AND BARBUDA</i>	3E24
ANTILLAS HOLANDESES / <i>NETHERLANDS ANTILLES</i>	3E24
ARGELIA / ALGERIA	6D06 INVESTOUR
ARGENTINA / ARGENTINA	3A15, 3B18, 3B24, 3C03 , 3C16, 3D06, 3E22, 3E20, 4E14D
ARMENIA / ARMENIA	4A01, 4A19, 4C21
* ARUBA / ARUBA	3A11
AUSTRALIA / <i>AUSTRALIA</i>	6A27, 6C17
AUSTRIA / AUSTRIA	4A29, 4C16 , 4B21
AZERBAYÁN / <i>AZERBAIJAN</i>	4A19
BAHAMAS / BAHAMAS	3E24
BARBADOS / <i>BARBADOS</i>	3E24
BÉLGICA / BELGIUM	4C06A
BELICE / BELIZE	3E24
BENÍN / BENIN	6E08
BERMUDAS / <i>BERMUDA</i>	3E24
BIELORRUSIA / <i>BELARUS</i>	4A35
BOLIVIA / <i>BOLIVIA</i>	3C16
BONAIRE / <i>BONAIRE</i>	3E24
BOTSWANA / BOTSWANA	6E04 INVESTOUR
BRASIL / BRAZIL	3A33, 3A35, 3A35A, 3C07 , 3C16, 3E20, 4E14G
BULGARIA / BULGARIA	4A02
BUTAN / <i>BHUTAN</i>	6A08

MADRID
18-22 enero

fituronline.com

2017
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Socio FITUR 2017
Argentina

ORGANIZA



IFEMA
Feria de Madrid

CABO VERDE / CAPE VERDE	6E06 INVESTOUR
CAIMANES, ISLAS / CAYMAN ISLANDS	3E24
CAMBOYA / CAMBODIA	6A24
CAMERUN / CAMEROON	6F08 , 6G34 INVESTOUR
CANADÁ / CANADA	3A21, 3E04, 3E12, 3E14, 4E14
CENTROAFRICANA, REPÚBLICA / CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	INVESTOUR
CHECA, REPÚBLICA / CZECH REPUBLIC	4C12
CHILE / CHILE	3C08 , 3C16, 4E14F
CHINA / CHINA	6B09, 6D05
CHIPRE / CYPRUS	4D02 , 4D10, 4E14K
CIUDAD DEL VATICANO / VATICAN CITY STATE	4C11
COLOMBIA / COLOMBIA	3C06, 3C16 , 4E14E
CONGO BRAZZAVILLE / CONGO BRAZZAVILLE	INVESTOUR
COREA, REPÚBLICA DE / KOREA, REPUBLIC OF	6D13
COSTA DE MARFIL / COTE D'IVOIRE	6D08 INVESTOUR
COSTA RICA / COSTA RICA	3B41, 3C02A , 3C16, 4E14N
CROACIA / CROATIA	4C23
CUBA / CUBA	3C14 , 4B21
DINAMARCA / DENMARK	4B21, 4C08
DJIBOUTI / DJIBOUTI	INVESTOUR
DOMINICA / DOMINICA	3E24
DOMINICANA, REPÚBLICA / DOMINICAN REPUBLIC	3A05, 3A09, 3A11, 3B03 , 3D08
ECUADOR / ECUADOR	3A29, 3B35, 3C16, 3E20
EGIPTO / EGYPT	4E06 , 4F06, 4G08, 4G06, 4G10, 4G12, 4G14 INVESTOUR
EL SALVADOR / EL SALVADOR	3C04B
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS / UNITED ARAB EMIRATES	4A19, 4C27, 4F02, 4G12, 4G16, 4G22, 6C21
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	4D08
ESLOVENIA / SLOVENIA	4E05
ESPAÑA / SPAIN	9C02
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA / UNITED STATES OF AMERICA	3B01, 3B08, 3C05 , 3C11, 4A19, 4A04
ESTONIA / ESTONIA	4A35
ETIOPIA / ETHIOPIA	6E14, 6F14 INVESTOUR

MADRID
18-22 enero

fituronline.com

2017
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Socio FITUR 2017
Argentina

ORGANIZA



IFEMA
Feria de Madrid

FILIPINAS / PHILIPPINES	6C03
FRANCIA / FRANCE	4A18, 4B01, 4C29, 4E19
GABÓN / GABON	6E14
GAMBIA / GAMBIA	6E10
GEORGIA / GEORGIA	4C14
GHANA / GHANA	6F18
GRANADA / GRENADA	3E24
GRECIA / GREECE	4C04
GROENLANDIA / GREENLAND	4B17
GUADALUPE, S. MARTÍN, S. BARTOLOMÉ / GUADALOUPE, ST. MARTIN, ST. BARTS	3E24
GUATEMALA / GUATEMALA	3C04D
GUAYANA / GUYANA	3E24
GUINEA, REPÚBLICA / GUINEA	INVESTOUR
GUINEA ECUATORIAL / EQUATORIAL GUINEA	6E22
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	6F09, 6G03 INVESTOUR
GUINEA CONAKRY / GUINEA CONAKRY	INVESTOUR
HAITÍ / HAITI	3E24
HONDURAS / HONDURAS	3C04A
HUNGRÍA / HUNGARY	10C05
INDIA / INDIA	4E14I, 6A02, 6A04, 6A06, 6B01, 6B02, 6B04, 6B06, 6B10, 6B12, 6C05, 6C07, 6C09, 6C11, 6C13, 6D01
INDONESIA / INDONESIA	6D07
IRÁN, REPÚBLICA ISLAMICA DE / IRAN, ISLAMIC REPUBLIC	4A19, 4E04 , 4G02, 4G04
IRLANDA / IRELAND	4C27
ISLANDIA / ICELAND	4B17, 4C08 , 4D04
ISRAEL / ISRAEL	4A27, 4C07
ITALIA / ITALY	4A07, 4A13, 4A15, 4A23, 4A30, 4A33, 4A41, 4B07, 4B05, 4B16, 4B18, 4B19, 4B23, 4B27, 4C11 , 4D06, 4E14C, 6C19
JAMAICA / JAMAICA	3E16
JAPÓN / JAPAN	6C25, 6D09
JORDANIA / JORDAN	4E08 , 4G18 INVESTOUR
KAZAJSTÁN / KAZAKHSTAN	6A29
KENIA / KENYA	4C27, 6F10 INVESTOUR

MADRID
18-22 enero

fituronline.com

2017
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Socio FITUR 2017
Argentina

ORGANIZA



IFEMA
Feria de Madrid

KIRGHIZISTÁN / KYRGYZSTAN	6A20, 6A29
LAOS, REP. DEMOCRÁTICA POPULAR / LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REP.	6C15
LETONIA / LATVIA	4A35
LÍBANO / LEBANON	4E12
LITUANIA / LITHUANIA	4A10, 4A19, 4C27
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	4B01
MACAO / MACAO	6C27
MADAGASCAR / MADAGASCAR	6G28
MALASIA / MALAYSIA	6A11
MALDIVAS / MALDIVES	6E18
MALI / MALI	6F06 INVESTOUR
MALTA / MALTA	4A09
MARRUECOS / MOROCCO	4A19, 4C27, 6D02 , 6G20
MARTINICA / MARTINIQUE	3E24
MAURICIO / MAURITIUS	4A17
MAURITANIA / MAURITANIA	6D10
MÉXICO / MEXICO	3A03, 3A04, 3A31, 3B13, 3C01 , 3E02
MONGOLIA / MONGOLIA	6A31, 6A37, 6B15, 6C21
MONTSERRAT / MONTSERRAT	3E24
MOZAMBIQUE / MOZAMBIQUE	6G14 INVESTOUR
MYANMAR / MYANMAR	6A25A
NAMIBIA / NAMIBIA	6G18
* NASSAU / NASSAU	3E24
NEPAL / NEPAL	6B03, 6C11, 6D11
NICARAGUA / NICARAGUA	3C04C
NÍGER / NIGER	INVESTOUR
NIGERIA / NIGERIA	6F20
NORUEGA / NORWAY	4C08
NUEVA ZELANDA / NEW ZEALAND	6C19
OMÁN / OMAN	4A19
PAÍSES BAJOS / NETHERLANDS	4C06B
* PAKISTÁN / PAKISTAN	6C31
PALESTINA / PALESTINE	4E10 , 4F10
PANAMÁ / PANAMA	3C02B , 3C16
PARAGUAY / PARAGUAY	3B09
PERÚ / PERU	3A25, 3B05 , 3C16, 3D10, 4A19
POLONIA / POLAND	4B20, 4C10

MADRID
18-22 enero

fituronline.com

2017
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Socio FITUR 2017
Argentina

ORGANIZA



IFEMA
Feria de Madrid

PORTUGAL / PORTUGAL	4A28, 4A28A, 4A37, 4A39, 4A43, 4B21, 4B25, 4C01, 4C02, 4C20, 4E01 , 4E07, 4E11, 4E19A, 4E21, 4E14H
PUERTO RICO / <i>PUERTO RICO</i>	3E24
QATAR / <i>QATAR</i>	4E02
REINO UNIDO / <i>UNITED KINGDOM</i>	3E24, 4A03, 4A14, 4A16, 4A22, 4A34, 4B21A, 4C25, 4C27, 6D09
RUMANIA / ROMANIA	4E03
RUSIA, FEDERACIÓN DE / RUSSIAN FEDERATION	4B03, 4C27, 4D02A, 4E09 , 4E09A, 4E14M, 4E18
SAN CRITÓBAL Y NIEVES / <i>ST. KITTS AND NEVIS</i>	3E24
SAN MARINO / <i>SAN MARINO</i>	4A11, 4A24
SAN VICENTE Y GRANADINAS / <i>ST. VINCENT AND THE GRANADINES</i>	3E24
SANTA LUCÍA / <i>ST. LUCIA</i>	3E24
SENEGAL / SENEGAL	6E12 INVESTOUR
SERBIA / <i>SERBIA</i>	4E25
SEYCHELLES / SEYCHELLES	6G12 INVESTOUR
SINGAPUR / <i>SINGAPORE</i>	4E14L
SOMALIA / <i>SOMALIA</i>	INVESTOUR
SRI LANKA / SRI LANKA	6C21, 6C29
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	6C21, 6F02 , 6G14 INVESTOUR
SUDÁN / SUDAN	6D12 , 6G32 INVESTOUR
SUECIA / <i>SWEDEN</i>	4A31, 4A18
SUIZA / <i>SWITZERLAND</i>	4C27, 4E14J
TAIWÁN / TAIWAN	6C23
TANZANIA, REP. UNIDA / <i>TANZANIA, UNITED REP.</i>	6E16, 6G16, 6G26
THAILANDIA / THAILAND	6A13, 6A14, 6A17, 6A21, 6A35, 6D03
TRINIDAD Y TOBAGO / <i>TRINIDAD AND TOBAGO</i>	3E24
TÚNEZ / TUNISIA	6D04
TURCAS Y CAICOS, ISLAS / <i>TURKS AND CAICOS ISLANDS</i>	3E24
TURKMENISTÁN / <i>TURKMENISTAN</i>	6A29
TURQUÍA / TURKEY	4A05, 4A08, 4C03, 4C05
UCRANIA / <i>UKRAINE</i>	4B10
UGANDA / UGANDA	6C21, 6E14, 6F01 INVESTOUR



URUGUAY / URUGUAY	3A01, 3B07
UZBEKISTÁN / UZBEKISTAN	4A01, 4A19, 6A22, 6A29
VENEZUELA / VENEZUELA	3A05, 3E20
VIETNAM / VIET NAM	4A19, 6A17, 6A18, 6A19, 6A23, 6A33, 6B11, 6C15
VÍRGENES BRITÁNICAS, ISLAS / BRITISH VIRGIN ISLANDS	3E24
VÍRGENES USA, ISLAS / US VIRGIN ISLANDS	3E24
ZAMBIA / ZAMBIA	6F04 INVESTOUR
ZIMBABWE / ZIMBABWE	6D14 INVESTOUR

No se pretende con esta lista ofrecer un detalle exhaustivo de todos los stands que contienen oferta de cada país/región, sino tan sólo reseñar los stands de los organismos oficiales o empresas más representativas. Para una información más completa pueden consultar el Catálogo Oficial FITUR 2017, que se publica coincidiendo con la feria o bien a la página web www.fituronline.com (actualizado 4 de Enero de 2017)



FITUR 2017 tratará los grandes desafíos y tendencias del turismo en un amplio programa de actividades, jornadas y foros

La 37ª Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que organiza IFEMA del 18 al 22 de enero próximos, en la Feria de Madrid, desplegará un amplio programa de actividades, jornadas y foros, en los que reconocidos profesionales y expertos internacionales tratarán las principales preocupaciones y tendencias del turismo nacional e internacional.

Previa a la inauguración oficial de la Feria, el martes 17 de enero se celebrará la 20ª edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET, organizada por el Grupo Nexo. Y, a partir del miércoles 18 comenzarán las Jornadas FITURGREEN, impulsadas por FITUR, el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, y la Organización Mundial del Turismo, OMT. En ellas, se tratará sobre la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico para impulsar su competitividad, tanto en las empresas, como en los destinos, uniendo las tendencias actuales con las expectativas y demandas de los consumidores. Además, se mostrarán casos de éxito de iniciativas, proyectos y experiencias prácticas, a nivel nacional e internacional, a través del desarrollo de mesas de debate, exposiciones y talleres.

Por su parte, las Jornadas FITURTECH Y, organizadas por ITH y FITUR, ofrecerán un planteamiento innovador que posiciona al Salón como punto de encuentro de la innovación y tecnología en el ámbito turístico, en un momento de cambio global y social. El proyecto cuenta con cuatro foros, en los que se ofrecen contenidos relevantes sobre las temáticas desarrolladas en los diez años de existencia de FITURTECH y los siete años de existencia de FITURGREEN.

Por su parte, SEGITTUR y FITUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organizan la quinta edición de FITUR KNOW-HOW & EXPORT, un espacio en el que las empresas españolas podrán mostrar su potencial, conocimiento, servicios y productos turísticos a compradores de otros mercados internacionales.

También desde el día 18, y durante todos los días de la Feria, se desarrollarán las Jornadas FITUR GAY LGBT, organizadas por Diversity Consulting, en las que se constatará la importancia de un turismo que mueve más del 10% del volumen de turistas a nivel mundial y al que corresponde un 16% del gasto turístico total.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Durante los días 18 y 19 de enero, también será protagonista el encuentro de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT. Mientras que el día



19 se celebrará un renovado INVESTOUR. El 8º Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que convocan conjuntamente FITUR, la Organización Mundial de Turismo, OMT y Casa África, centrará su octava edición en promocionar el desarrollo sostenible del turismo en África, sumándose así al Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017, declarado por la OMT, y canalizado a través de la OMT, organismo especializado de Naciones Unidas. Éste es, además, el leit motiv de FITUR 2017. En INVESTOUR 2017 colaboran, además, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, CEOE, ICEX, PROEXCA y el Gobierno de Canarias.

.Encuentros B2B

Durante la Feria, se desarrollará también FITUR B2B V Workshop Hosted Buyers, una serie de encuentros B2B (Business to Business) que favorecen las alianzas comerciales, a través de agendas de trabajo con citas preestablecidas, según los intereses explícitos de los participantes. A través de ellas, los expositores y co-expositores de FITUR podrán promocionar sus productos mundialmente, gracias a las citas que mantendrán con compradores invitados internacionales rigurosamente seleccionados.

Por otra parte, en FITUR SHOPPING -la sección de turismo de compras- se tratarán los temas que preocupan e interesan a los agentes involucrados en el desarrollo y la promoción del turismo de compras y se estudiarán las barreras que deben eliminarse para avanzar en el crecimiento del turismo de compras, como los visados, la devolución del IVA o la conectividad. Además, se desarrollarán reuniones de trabajo B2B-FTS.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

Asimismo, el Certamen acogerá por tercer año consecutivo FITUR Salud, el espacio impulsado por Spaincares y FITUR, que reunirá a expositores vinculados al turismo de salud, como hospitales especializados en la atención de pacientes extranjeros, balnearios, centros de dependencia, turoperadores especializados; así como aseguradoras y destinos de turismo de salud. Además, FITUR Salud también será escenario de encuentros B2B y de un completo programa de conferencias, de la mano de expertos reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, donde se analizará el panorama actual y las tendencias de este sector.

www.fituronline.com

Síguenos en:





PROGRAMA DE ACTIVIDADES FITUR 2017

MARTES - DIA 17 DE ENERO

9:30 h. XX CUMBRE IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS

Organiza: Grupo Nexo

Salas N 101 – N 102

MIÉRCOLES - DIA 18 DE ENERO

INAUGURACIÓN OFICIAL FITUR 2017

10:55 h. FITURTECH Y NEGOCIO “EL CAMBIO AL ENTORNO DIGITAL,
TECNOLOGÍA 360º”

- 15:55 h.: “ESPACIO KNOWSQUARE: GESTIÓN DE PERSONAS EN LA ERA DIGITAL”

Organiza: FITUR – ITH

Stand: 10 B 03 Pabellón 10

10:55 h. FITURTECH Y DESTINO “POTENCIA TU MARCA, CRECE TU DESTINO”

- 16:00 h. Jornada de tarde

Organiza: FITUR – ITH

Stand: 10 A 05 Pabellón 10

11:00 h. FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD – FITUR GREEN

- Jornada de tarde – Presentación premios Re-Think Hotel

Organiza: FITUR – ITH

Stand 10 B 05 Pabellón 10

11:30 h. FITURTECH Y FUTURO “FUTURO Y SOCIEDAD”

Organiza: FITUR – ITH

Stand: 10 A 01 Pabellón 10



11:30 h. FITUR SHOPPING:

- *Eliminando barreras en el turismo de compras*
- *12:45 h. La experiencia del turista en centros comerciales*
- *16:30 h. Como posicionar un destino de turismo de compras*

Organiza: FITUR

Stand 8 F 30 Pabellón 8

12:00 h. JORNADAS FITUR SALUD "Inauguración"

- *12:15 h. "El turismo de Salud en España"*
- *13:00 h. "Estudio tendencias II"*

Organiza: FITUR – SPAINCARES

Stand 8 A 38 Pabellón 8

12:00 h. Jornadas FITUR KNOW – HOW & EXPORT

- *DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES*

Organizan: SEGITTUR E ICEX

Stand 10 B 53 - Pabellón 10

12:30 h. Inauguración del AÑO DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO

Organiza: UNWTO

Auditorio Norte

15:00 h. FITUR GREEN 2017 – Turismo y Sostenibilidad

Organiza: UNWTO –FITUR

Salas N 107 – N 108

15:30 h. JORNADAS GAY – LGBT – TURISMO EN PAZ

- *Entrega 3ª Edición Premios de Turismo Diversity Consulting International*
- *Entrega 2ª Edición Reconocimiento Especial ACCIÓN PROPERSONAS LGBT*
- *17:00 h Entrega de la XII Edición Premios Excelencias*

Organiza: DIVERSITY CONSULTING

Stand 3 A 14 – Pabellón 3



16:30 a 18:00 h. PRESENTACIÓN TURISMO MUSICAL
Salas N 115 – N 116

17:00 h. Jornadas AECIT
Organiza: AECIT
Sala N 110

18:30 h. Ceremonia de Entrega Premios OMT para la Excelencia e Innovación en Turismo.
19:30 h. Cena de Gala
Organiza: OMT en FITUR
Auditorio Norte

JUEVES - DIA 19 DE ENERO

VIII INVESTOUR – AFRICA - Inauguración
Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR), organizado conjuntamente por la OMT, FITUR y Casa África
Organiza: OMT – FITUR
Sala: N 106

14:00 h. Almuerzo Ministros
Sala Colón

14:00 h. Almuerzo Participantes INVESTOUR
Sala Neptuno

10:00 h. B2B – WORKSHOP FITUR E INVESTOUR
Organiza: FITUR e INVESTOUR (UNWTO –CASA ÁFRICA)
Stand 9 D 08 - Pabellón 9

10:00 h. Innovación en Multidestinos. Retos y oportunidades de la Unión Transnacional

- La gran Región del Caribe, el multidestino como objetivo
- Multidestino de naturaleza
- Marketing digital para Multidestino
- La empresa en el Multidestino
- Organizaciones dedicadas al Multidestino

Organiza: AECIT
Sala N 110



10:30 h. *Presentación estudio sobre Cuentas Nacionales del Turismo*
Organiza: Mesa del Turismo en colaboración Universidad Antonio de Nebrija
Salas S 16 – S 17

10:15 h. *Jornadas Casa Asia “La conectividad aérea con Asia”*
“Presentación del primer informe de Casa Asia sobre Turismo Asiático”
Organiza: Casa Asia
Sala N 118

10:55 h. *FITURTECH Y NEGOCIO “LA SINGULARIDAD EN EL NEGOCIO: EL FUTURO ESTÁ CERCA”*
- 16:00 h. *“INBOUND MARKETING Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS”*

Organiza: FITUR – ITH
Stand 10 B 03 Pabellón 10

10:55 h. *FITURTECH Y DESTINO “EXPERIENCIAS Y EMOCIONES , EL TURISMO CREATIVO”*
- 16:00 h. *Jornada tarde*

Organiza: FITUR – ITH
Stand: 10 A 05 Pabellón 10

11:00 h. *JORNADAS FITUR SALUD “Andorra como destino de Turismo de Salud”*
- 12:15 h. *“Medicina deportiva en equipos de fútbol profesionales”*
- 13:00 h. *“Presentación guía centros diálisis vacacional”*
- 16:00 h. *“El papel del facilitador”*
- 16:45 h. *“Seguro de complicaciones médicas”*
- 17:15 h. *“Termalismo en España”*

Organiza: FITUR – SPAINCARES
Stand 8 A 38 Pabellón 8



11:00 h. FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD – FITUR GREEN

- Jornada de tarde: Presentación Premios Intermundial - OMT

Organiza: FITUR – ITH

Stand 10 B 05 Pabellón 10

11:00 h. FITUR SHOPPING

- Posicionamiento internacional del turismo de compras
- 12:15 h. El lujo como factor de desarrollo turístico diferenciado
- 16:30 h. La comunicación como estrategia del turismo de compras.

Organiza: FITUR

Stand 8 F 30 Pabellón 8

11:00 h. FITUR KNOW – HOW & EXPORT

- Inauguración Oficial
- 11:30 h. Destinos Turísticos Inteligentes
- 15:30 h. La tarde de las Apps

Organizan: SEGITTUR E ICEX

Stand 10 B 53 - Pabellón 10

11:20 h. FITURTECH Y FUTURO “FUTURO Y MERCADO”

Organiza: FITUR – ITH

Stand: 10 A 01 Pabellón 10



11:30 h. JORNADAS GAY – LGBT – TURISMO EN PAZ

- Destinos Emergentes – Latinoamérica
- 12:30 h. Inauguración Institucional FITUR GAY (LGBT)
- 13:30 h. Colombia LGBT – Descubre el Destino Emergente que no te puedes perder
- 16:00 h. Destinos LGBT Españoles (I)
- 17:00 h. Destinos LGBT Españoles (II)

Organiza: DIVERSITY CONSULTING

Stand 3 A 14 – Pabellón 3

14:00 h. Almuerzo resto de asistentes

Sala Neptuno

12:00 h. Consejo y Pleno de Mesa del Turismo

Organiza: Mesa del Turismo

Reunión privada

16:00 h. Reforzar la resiliencia del turismo y apoyar el crecimiento en Oriente Medio y Norte de África

Organiza: CASA ÁRABE

Sala N 106

17:00 h. Fallo Jurado Tribuna FITUR – Jorge Vila Fradera

Business Center

18:00 h. Fallo Jurado Premios Stands

Business Center

VIERNES - DIA 20 DE ENERO

Entrega Premios de Stands

10:00 h. B2B – WORKSHOP FITUR

Organiza: FITUR

Stand 9 D 08 - Pabellón 9



10:00 h. JORNADAS FITUR SALUD "Proyección del documental HOPE y mesa redonda entre los principales especialistas participantes en el documental"

- 12:15 h. "Dos modelos de medicina en el TS"
- 13:00 "Mesa redonda Iniciativas Territoriales"

Organiza: FITUR – SPAINCARES

Stand 8 A 38 Pabellón 8

10:00 a 14:00 h. Retos actuales para las AA.VV.: Cambios en la relación contractual con IATA, el incremento de avales en los viajes combinados y el impacto del nuevo convenio para las pymes.

Organiza: FETAVE

Sala: A 6.2

10:30 h. Panel ENOTURISMO

Organiza: Asociación Española de Enoturismo

Salas: N 109 – N 110

10:30 h. JORNADAS TURISMO ACCESIBLE Y VIAS VERDES

Organiza: Fundación de Ferrocarriles Españoles

Sala: N 113

10:55 h. FITURTECH Y NEGOCIO "LA COMERCIALIZACIÓN DE HOTELES EN LA ERA DIGITAL"

Organiza: FITUR – ITH

Stand: 10 B 03 Pabellón 10

10:55 h. FITURTECH Y FUTURO "FUTURO Y NEGOCIO"

Organiza: FITUR – ITH

Stand 10 A 01 Pabellón 10

10:55 h. FITURTECH Y DESTINO "MARKETING MULTICANAL, UNA NUEVA ESTRATEGIA Y CLIENTE"

Organiza: FITUR – ITH

Stand: 10 A 05 Pabellón 10



11:00 h. FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD – FITUR GREEN “ ¿ CÓMO INTEGRAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO?

- Jornada de tarde: Presentación Premios Intermundial - OMT

Organiza: FITUR – ITH
Stand 10 B 05 Pabellón 10

11:00 h. JORNADAS GAY – LGBT – TURISMO EN PAZ

- Programa Ella Travel
- 15:00 h. Medios de Comunicación
- 16:00 h. Festivales LGBT
- 17:00 h. World Pride Madrid 2017

Organiza: DIVERSITY CONSULTING
Stand 3 A 14 – Pabellón 3

11:00 h. FITUR SHOPPING

- Moda y complementos: núcleo del turismo de compras
- 12:15 h. Turismo de compras: la diferencia está en los detalles
- 16:30 h. Gastronomía: un oasis entre las compras

Organiza: FITUR
Stand 8 F 30 Pabellón 8

11:30 h. Jornadas FITUR KNOW – HOW & EXPORT

- FITUR – Emprende 2017

Organizan: SEGITTUR E ICEX
Stand 10 B 53 - Pabellón 10

SÁBADO DIA 21 DE ENERO

10:00 a 20:00 h. Hackaton

Organiza: MINUBE
Stand 10 B 03



12:00 h. a 17:00 h. *Diversos Shows de Ocio*
Organiza: DIVERSITY CONSULTING
Stand 3 A 14 – Pabellón 3

12:00 h. *Quedada MINUBE*
Organiza: MINUBE
Stand 10 B 03

Quedada AIRE LIBRE
Organiza: AIRE LIBRE
Stand 9 D 08

17:00 h. *Show We Festival*
Organiza: DIVERSITY CONSULTING
Stand 3 A 14 – Pabellón 3

DOMINGO DIA 22 DE ENERO

10:00 a 18:00 h. *Hackaton*
Organiza: MINUBE
Stand 10 B 03

10:00 a 18:00 h. *Taller de Fotografía*
Organiza MINUBE
Stand 10 B 03

Quedada AIRE LIBRE
Organiza: AIRE LIBRE
Stand 9 D 08

12:00 h. a 13:00 h. *Benidorm Pride*
Organiza: DIVERSITY CONSULTING
Stand 3 A 14 – Pabellón 3

13:00 h. a 17:00 h. *Music Djs*
Organiza: DIVERSITY CONSULTING
Stand 3 A 14 – Pabellón 3

MADRID
18-22 enero

fituronline.com

2017
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Socio FITUR 2017
Argentina


ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid



FITUR 2017 responderá con una amplia y especializada propuesta al creciente interés de los viajeros por el turismo sostenible

La Feria organizada por IFEMA ha sido designado por la OMT sede de las celebraciones de arranque del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización de Naciones Unidas

En 2017 un tercio de los viajeros escogerán destinos más *eco-friendly* que en 2016; el 39% se muestra interesado en probar un *eco-tour*; y el 79% considera importante reservar un hotel que implemente prácticas ecológicas y sostenibles

Los expositores de FITUR mostrarán destinos más sostenibles y comprometidos con el desarrollo, hoteles eficientes, transportes menos contaminantes y empresas de servicios que reducen los impactos ambientales

FITUR 2017, la Feria Internacional de Turismo organizada por IFEMA del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid, responderá al creciente interés de los viajeros por el turismo sostenible. El Certamen ha sido designado por la Organización Mundial del Turismo, OMT, sede de las celebraciones de arranque del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización de Naciones Unidas. Y, en consecuencia, la Feria destacará las principales actuaciones que, en este sentido, están llevando a cabo los principales destinos internacionales y nacionales, agencias y turoperadores, hoteles y restauración, compañías de transporte, y empresas de tecnología y servicios.

Toni Raurich, Director de Marketing para EMEA de Booking.com (expositor de FITUR), explica que el turismo sostenible *“es una tendencia tanto para los viajeros como para los alojamientos que se están volviendo más conscientes y responsables con el medio ambiente”*. Y recuerda que *“un estudio que hicimos en Booking.com arrojó que en 2017 veremos que un tercio (36%) de los viajeros escogerán destinos más eco-friendly que en 2016 y que casi 2 de cada 5 (39%) están interesados en probar un eco-tour”*.

Según Mateus Coelho, Regional Manager para Iberia de SiteMinder (otro de los expositores de la Feria), el 79% de los viajeros de todo el mundo afirman actualmente que es importante para ellos reservar un hotel que haya implementado prácticas ecológicas y sostenibles. *“Por supuesto, sólo hay que mirar por la ventana para ver los autobuses, los trenes y los restaurantes promoviendo una mayor sostenibilidad. Creo que también es un reflejo de las nuevas necesidades y preferencias de la sociedad”*.



Como indica Coelho, *“la tecnología está jugando un papel importante al permitir esto a través de innovaciones en torno a la eficiencia energética y las energías renovables. Avances como las bombillas LED de bajo consumo y de larga duración y los sistemas de energía solar y eólica conectados a la red han recorrido un largo camino durante la última década, e implican que cualquier persona en la industria del turismo puede trabajar para reducir su huella medioambiental”*.

En un reciente encuentro profesional del sector en la costa del sol de Málaga, los tour operadores internacionales presentaron los resultados de otra encuesta a nivel internacional por la que los turistas están dispuestos a pagar más, en el 83% de los casos, en un hotel calificado como sostenible.

Como explica Octavi Bono, Director General de Turismo de la Generalitat de Cataluña, la sostenibilidad *“debe ser una prioridad tanto para el sector público como para el privado”*. Y, según añade, *“nuestros principales mercados emisores de turismo son cada vez más sensibles a la sostenibilidad ambiental de las experiencias turísticas que quieren vivir. No es un plus a la experiencia, es que quieren que la experiencia ya sea sostenible”*. Por su parte, la Directora General de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra, Maitena Ezkutari, explica que entre los objetivos de esta comunidad para los próximos años está *“desarrollar más la gestión turística en espacios naturales, la recuperación de caminos rurales, vías verdes y senderos, etc.”*.

María Teresa Lorenzo, Consejera de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, asegura que *“el turismo sostenible, desde su triple consideración medioambiental, económica y social, es una máxima irrenunciable de su Ejecutivo”*. Y recuerda que *“las islas cuentan con más del 40% del territorio protegido, cuatro parques nacionales, así como tres reservas marinas con 3.000 especies de flora y fauna endémicas, y siete reservas de la biosfera”*.

Rami Jebali, Director de la Oficina Nacional de Turismo de Túnez para España y Portugal, asegura que el turismo sostenible *“está adquiriendo cada vez mayor número de adeptos y creemos que es una tendencia que va a seguir en alza a nivel internacional”*. Y añade que *“el gobierno de Túnez está poniendo en marcha la estrategia de apostar cada vez más por este segmento de mercado para darle la importancia que se merece”*.

.Múltiples ámbitos de actuación

Los expositores presentes en FITUR 2017 mostrarán las principales actuaciones que están llevando a cabo para contribuir a un turismo sostenible. En esta línea, cada vez son más los países y destinos que promueven acciones para reducir el impacto de los



viajeros sobre el medio ambiente, los ecosistemas y la cultura local, y que, por el contrario, ayudan a generar ingresos y empleo. A ello se unirán las iniciativas de otros territorios que están intentando promover las comunidades locales y promoviendo un impacto positivo de esta actividad en ellas.

Entre los ejemplos que estarán presentes en el certamen, figuran países en los que se está promoviendo el apoyo a voluntarios para la orientación y ayuda a los extranjeros durante sus visitas, así como el desarrollo de zonas atractivas pero menos conocidas y visitadas por los turistas, con el fin de descongestionar los destinos más saturados. Se podrá comprobar cómo algunos turoperadores se han implicado en la formación y preparación de jóvenes para darles la oportunidad de que puedan trabajar en los mejores hoteles y restaurantes de la zona. Mientras que otros se han comprometido con el mantenimiento del entorno natural de los países en los que trabajan, promoviendo los alojamientos rurales con encanto y colaborando con empresas locales que respetan las zonas naturales.

En el Salón se podrán conocer territorios que están llevando a cabo recorridos de turismo comunitario y trekking, asegurando generar empleos e ingresos a la población local a través de servicios como comida y alojamiento en casas locales, demostración de productos culturales únicos de su local además de ofrecer a los ciudadanos la oportunidad de vender sus productos locales, o conectar con organizaciones sin ánimo de lucro en el extranjero. Algunos destinos destacan la “oferta de verde” a través de un sistema de información que notifica a los visitantes acerca de la mejor experiencia durante sus vacaciones en el destino global más responsable. Y otros han presentado proyectos sobre investigación y preservación del medio ambiente marino a través de la conciencia pública y la educación.

En cuanto a los hoteles, se podrá conocer las iniciativas que estos establecimientos están implantando para respetar al medio ambiente, aprovechar las energías renovables, sustituir las luminarias por LED, utilizar materiales de bajo consumo e informar a sus clientes y empleados de cómo reducir gasto en agua y la luz. Además, se podrá comprobar cómo están reduciendo los residuos plásticos y químicos, utilizan botellas de cristal retornables, productos de limpieza ecológicos y/o orgánicos...

Las empresas de transporte también apostarán por el turismo sostenible. Un ejemplo es el alquiler de automóviles, en el que se están introduciendo vehículos híbridos y eléctricos para reducir la contaminación, además de acortar la vida útil de los turismos, lo que contribuye a una mayor eficiencia y un mayor beneficio para el medio ambiente. Los proveedores tecnológicos, por su parte, están desarrollando dispositivos que



ofrecen información y promoción en formato digital y audiovisual, con el fin de promover el ahorro de papel con la sustitución de los folletos de papel.

En el Salón se podrá ver, también, cómo la accesibilidad está mejorando, con la construcción de redes de autopistas y un mayor desarrollo del tráfico aéreo, en el que aumentan los aeropuertos internacionales cercanos a la costa y se incrementan los vuelos tanto permanentes como estacionales. La conciencia de los expositores sobre sostenibilidad quedará patente, incluso, en algunos de los expositores de FITUR, que construirán su stand utilizando materiales reciclados, entre ellos por ejemplo cajas de fruta, cañizo y mobiliario y accesorios del año anterior.

.Propuestas de los expositores

Entre las propuestas sostenibles que se podrán conocer en la Feria, **Argentina**, el socio de FITUR 2017, contará con un stand innovador que girará en torno a la sustentabilidad y que se caracteriza por la minimización del impacto ambiental, utilización de maderas recicladas, no emisión de polvo ni ruidos en la construcción, ahorro energético, materiales eco-friendly y reducción en la generación de residuos. **Chile** estrenará en el Certamen un nuevo modelo de pabellón para sus ferias internacionales, con un nuevo diseño que proyecta la idea de contener, preservar y cuidar. Y **Medellín** hará especial énfasis en su campaña de Turismo Responsable.

Croacia enseñará sus numerosos proyectos de turismo sostenible, con actividades que tienen un impacto mínimo sobre el medio ambiente y la cultura de la comunidad de acogida. **Japón** resaltarán las distintas regiones con el fin de vitalizar la economía local, a través del turismo receptivo y mitigar el impacto en las principales ciudades turísticas. Y **Tokio Convention & Visitors Bureau** apoyará a voluntarios para la orientación y ayuda a los extranjeros durante sus visitas a Tokio y el desarrollo de las zonas que aún no son conocidas por los turistas.

En el stand de **Andalucía** jugará un importante papel la sostenibilidad medioambiental, social y económica. **Cataluña** expondrá toda su diversidad de experiencias turísticas. **Aragón** fomentará el turismo de naturaleza. **Formentera & E-Mehari** presentará en su versión eléctrica un vehículo como el Citroën Mehari, que ha sido un icono en la isla durante décadas. Y **Sierra Norte de Madrid** mostrará su Anillo Ciclista para MTB de 210 km. de recorrido, que pretende ser un motor de turismo sostenible para la zona y promover valores tanto deportivos como ambientales y de respeto al entorno rural.

Entre las agencias y turoperadores, **Beteltours** ofrecerá un tour de trekking en el norte de Vietnam con comida y alojamiento en casas locales; y tours de turismo comunitario



combinado con actividades voluntarias para apoyar a los niños huérfanos. **Karibu Ethiopia Tours** recreará en su stand una terraza en Etiopía, con materiales y colores que recuerden al paisaje etíope y con vistas a paisajes significativos. Y **AK-SAI Travel Company** ha lanzado el proyecto 'Travel, Discover, Help', que incluye ayuda material y actividades deportivas y educativas para niños de hogares infantiles, orfanatos y familias marginadas.

En el sector hotelero y restauración, **Bodegas Arzuaga-Navarro** programará diferentes actividades de enoturismo, en las que los visitantes podrán disfrutar de "la mañana temática", un atractivo paseo en un entorno natural libre. Mientras que en transporte, **Hertz** mostrará su filosofía ligada a la sostenibilidad y la eficiencia, con una flota de coches modernos y eficientes y una apuesta para que todos sus vehículos gocen de las últimas tecnologías de automoción. Y **A2B Transfers** está estudiando la posibilidad de lanzar una "Línea Verde", que estaría compuesta sólo con vehículos híbridos y 100% eléctricos. **Bikefriendly** presentará los viajes Bikefriendly en España y sur de Europa.



Los destinos sostenibles aumentan su valor entre los más de 1.200 millones de turistas que viajaron en 2016, como se podrá constatar en FITUR, la feria organizada por IFEMA

Entre 2014 y 2015 se ha multiplicado por cinco la demanda de destinos más sostenibles; la accesibilidad representa al 27% de la población total y al 12% del mercado turístico

El papel de dinamizador y generador de negocio del turismo se ve potenciado con las previsiones de 1.800 millones de viajeros en el mundo en 2030 y los más de 74 millones recibidos en España en 2016

El 40% de los turistas que se desplazan al extranjero por ocio incluye entre sus actividades ir de compras; el turismo de salud crece un 20% anual en pacientes y en volumen de negocio

El 50% de los turistas llega a nuestro país a través de una agencia de viajes española; la facturación del sector hotelero aumenta un 7%; y el número de visitantes crece entre los principales destinos internacionales y nacionales presentes en FITUR

Los destinos sostenibles han aumentado notablemente su valor entre los más de 1.200 millones de turistas internacionales que viajaron por el mundo en 2016, como se constatará en FITUR, la Feria Internacional del Turismo, organizada por IFEMA y que se celebrará del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid. Sólo en los nueve primeros meses del año, se habían desplazado por el planeta un total de 956 millones de turistas, según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. La cifra representa un aumento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior y pone en evidencia que el turismo es uno de los sectores económicos más resistentes y de mayor crecimiento, que está contribuyendo a recuperar la economía y a crear nuevos nichos de negocio.

El papel dinamizador del turismo a nivel mundial, y especialmente en España, viene avalado por las previsiones de alcanzar los 1.800 millones de viajeros en el conjunto del planeta en 2030 y las de cerrar 2016 en nuestro país con más de 74 millones de viajeros extranjeros, según apunta Luis Gallego, Presidente del Comité Organizador de FITUR y presidente de Iberia.



En los nueve primeros meses de 2016, la región de Asia y el Pacífico lideró el crecimiento de turistas, con un aumento del 9%. Y muchos destinos registraron un incremento de dos dígitos, con la República de Corea (+34%), Vietnam (+36%), Japón (+24%) y Sri Lanka (+15%) a la cabeza. En Europa, las llegadas internacionales aumentaron un 2% entre enero y septiembre de 2016, y el crecimiento fue sólido en la mayoría de los destinos. Mientras que las llegadas de turistas internacionales en las Américas se incrementaron en un 4% durante septiembre.

En este contexto, el turismo español se ha consolidado en 2016 como el principal motor del crecimiento económico y del empleo en el país. Según se desprende de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), en los diez primeros meses del año España recibió a 67,5 millones de turistas extranjeros. Y, como recuerda Julián Alcolea, Vicepresidente de la Asociación Española de Profesionales de Turismo, las previsiones apuntan a que en el conjunto de 2016 se batirán todos los récords. *“La evolución es tan positiva que en un principio el Banco de España estimó el incremento del PIB turístico en un 3,2% y la realidad es que será del 4,4%”*. En el ranking internacional, España ocupa la tercera posición mundial en llegada de turistas (68,1 millones en 2015) y en gasto turístico (67.000 millones de euros).

El último informe de Exceltur explica que la contribución socio laboral del sector turístico se sitúa en máximos. Septiembre de 2016 cerró con 87.693 afiliados más a la Seguridad Social, gracias al aumento de la actividad y el alargamiento de la temporada, lo que supone el mejor registro de empleo de las últimas dos décadas. El turismo sigue tirando de la creación de empleo 2,3 puntos por encima del ritmo de generación de nuevos puestos de trabajo inducidos por el resto de actividades económicas en España. Y aumenta la brecha de capacidad de creación de empleo respecto a los otros grandes sectores intensivos en personal de la economía española. El aumento del 5,6% en los afiliados a la Seguridad Social de las ramas turísticas en septiembre de 2016 se sitúa muy por encima del de otros sectores clave, como la construcción y el comercio.

.Turismo sostenible para el desarrollo

FITUR 2017 ha sido designada por la OMT sede de las celebraciones de arranque del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización de Naciones Unidas, y canalizado a través de la Organización Mundial del Turismo, con sede en Madrid. Las líneas de actuación que se llevarán a cabo desde la OMT para el Año Internacional tienen como objetivo potenciar la contribución del turismo en términos de crecimiento económico inclusivo y sostenible; inclusión social, empleo y reducción de la pobreza; uso eficiente de los recursos, protección ambiental y



lucha contra el cambio climático; valores culturales, diversidad y patrimonio; y comprensión mutua, paz y seguridad.

Una encuesta internacional realizada por el portal de reservas de hoteles Booking constata que entre 2014 y 2015 se ha multiplicado por cinco la demanda a nivel internacional de destinos más sostenibles. Y en un encuentro profesional celebrado en Málaga los tour operadores internacionales mostraron los resultados de una encuesta que constataba que los turistas están dispuestos a pagar más, en el 83% de los casos, en un hotel calificado como sostenible de 100 habitaciones, y que lo cuantifican en entre uno y cinco dólares extra por persona/noche en un 30% de los casos, y entre 10 y 25 dólares en un 12% de los casos.

En el ámbito de la accesibilidad, gobiernos y operadores de todo el mundo están uniendo fuerzas para facilitar el turismo a los 1.000 millones de personas que hay en el planeta con algún tipo de discapacidad. La accesibilidad se ha convertido en una preocupación de primer orden, pero también en una oportunidad de negocio. El mercado del turismo accesible representa alrededor del 27% de la población total y el 12% del mercado turístico, según el estudio de la Unión Europea "Economic Impact and Travel Patterns of Accessible Tourism in Europe". Estas cifras tienen en cuenta el elevado porcentaje de viajeros mayores (ya que las personas de más de 60 años constituirán el 22% de la población mundial en 2050), las personas con discapacidad y las familias con niños pequeños.

En sostenibilidad medioambiental, aún queda camino por recorrer en el ámbito turístico. Hay que tener en cuenta, por ejemplo, que la energía supone entre un 4% y un 25% de los costes de explotación de un establecimiento hotelero y éstos pueden verse reducidos sustancialmente por la implantación de medidas de eficiencia, según un estudio de la consultora PwC y la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética (PTE-EE). Además de los beneficios directos sobre el sector hotelero, el desarrollo de estas soluciones de eficiencia generaría una industria que aportaría 860 millones de euros al producto interior bruto y cerca de 5.000 empleos anuales. Esto supondría un ahorro de energía primaria de 420 kteps (miles de toneladas equivalentes de petróleo), lo que redundaría en una mejora medioambiental (ahorro de 835 ktCO₂) y de la balanza de pagos española.

Desde el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, aconsejan que las temperaturas ambientales en un hotel se encuentren en el rango de confort para evitar sobrecostes, ya que cada grado de temperatura de más supone alrededor de un 7% más de consumo, y explican que utilizando calderas eficientes se pueden conseguir ahorros de hasta el 20% de energía.



.Tendencias y turismo especializado

La especialización se abre paso en el turismo y está muy presente en FITUR a través de distintas secciones especializadas –FITUR SHOPPING, FITUR SALUD, FITUR GAY (LGBT), FITURTECH...- y de una amplia y variada oferta por parte de los expositores. No podía ser de otra forma cuando los diversos segmentos están adquiriendo una creciente importancia en el mercado.

En **turismo de compras** España es el séptimo destino internacional, según se ha puesto de manifiesto en el Foro "Summit Shopping Tourism & Economy", celebrado recientemente en Madrid. La Secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Ponzela, ha indicado que es necesario emprender reformas para impulsar este tipo de turismo en nuestro país y, en especial, para atraer al turista chino, que fue el que mayor gasto medio realizó en 2015.

El 40% de los turistas que se desplazan al extranjero por motivos de ocio incluye entre sus actividades ir de compras, según un estudio de Turespaña. Y Madrid y Barcelona se encuentran entre las 10 ciudades más atractivas para ello, según un estudio de The Globe Shopper Index. Los turistas extracomunitarios gastan en esta actividad 515 euros de promedio, según la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asían. Y, en este ámbito, los mercados de mayor peso y potencial para España son Rusia y EEUU, países asiáticos (particularmente China, Japón y países del Sudeste Asiático) y los iberoamericanos (especialmente México, Colombia y Argentina).

El **turismo de salud** está también en auge. Se trata de un mercado en pleno crecimiento en el mundo, un 20% de media anual, tanto en número de pacientes, como en volumen de negocio generado. El visitante que se traslada por motivos relacionados con la salud gasta hasta ocho veces más que un turista convencional, según ha señalado la Directora-Gerente de Spaincares, Mónica Figuerola, en el Congreso Hotelero organizado recientemente en Salamanca, por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT. Además, este visitante viene acompañado en la mayoría de los casos y sus estancias son más largas. Países como España y Argentina – socio de FITUR 2017- cuentan con una completa y atractiva oferta en turismo de salud.

El **turismo LGBT** también está creciendo continuamente en todo el mundo. Una prueba más de ello son los más de 3 millones de personas y asociaciones de todo el planeta que se darán cita en 2017 en Madrid para celebrar la manifestación del Orgullo LGBT Mundial, el evento central de World Pride Madrid que se llevará a cabo en el centro de la capital. World Pride Madrid 2017 será la gran fiesta mundial del Orgullo LGBT, en la



que se celebrará, debatirá y mostrará la diversidad. Un evento que será ampliamente apoyado en FITUR GAY (LGBT).

El **turismo gastronómico**, una de las principales apuestas de numerosos destinos y operadores presentes en FITUR, sigue ganando adeptos. El 15% de los turistas que visitaron España en 2015 tenían como motivación principal la comida. Y, según Rafael Ansón, Presidente de la Real Academia de Gastronomía, el turismo gastronómico fue lo que más satisfacción produjo a los 68 millones de visitantes que recibió ese año nuestro país, junto al transporte y las infraestructuras.

El **enoturismo** se ha convertido en un importante nicho de mercado. Esta especialidad generó en España en 2015 un volumen de negocio cercano a los 50 millones de euros, un 15% más que el año anterior; y cuenta con más de 2 millones de visitantes. Este segmento contará también con gran presencia en el Certamen organizado por IFEMA.

El **turismo de cruceros** sigue estando en alza. En 2015 se embarcaron 466.000 turistas españoles, registrando un alza de más del 3% con respecto al 2014, y situándose nuestro país como el quinto mercado emisor más importante de Europa junto con Alemania, Gran Bretaña e Irlanda, Italia y Francia. El Mediterráneo destaca como principal destino para el mercado español, concentrando cerca del 75% de los pasajeros. Y también, se observa un crecimiento importante en los cruceros por el Norte de Europa y Caribe, reflejando un mayor interés por conocer nuevos destinos y descubrir más opciones de vacaciones de calidad.

Los **viajes de negocios** constituyen un segmento fundamental del turismo, que aún cuenta con gran potencial y requiere nuevas propuestas. Por ejemplo, el 55% de las empresas españolas tiene pendiente definir y escribir una política de seguridad para sus viajes corporativos, según un estudio de GEBTA España realizado con la colaboración de Aon y Healix. El estudio concluye que resulta más necesario que nunca “que las corporaciones dispongan de políticas viajes claras y adaptadas a los actuales escenarios, en materia de seguridad y asistencia, habida cuenta del elevado dinamismo y nivel de internacionalización de la empresa española, así como de un contexto global más inestable”.

El **turismo cultural** representa un motivo central en la mayoría de los viajes. El 40% de las llegadas de turistas internacionales que se produjeron en el mundo en 2015 se debió fundamentalmente a motivaciones culturales, una cifra que continuará en ascenso en los próximos años. Así lo estima la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su informe sobre Sinergias entre Turismo y Cultura. Precisamente, el turismo desempeña un importante papel en la protección y promoción del patrimonio material e inmaterial.



El **ocio y las vacaciones** representan algo más de la mitad del total de viajes internacionales (53% o 632 millones). Alrededor del 14% de los turistas indicaron a los autores de un estudio para la OMT que viajaban por negocios o motivos profesionales, mientras que el 27% manifestó hacerlo por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas o peregrinaciones, tratamientos de salud, etc.

El **turismo de Aventura** ha ido ganando adeptos en los últimos años y su facturación en el mundo se ha disparado, hasta los 263.000 millones de dólares anuales, según los cálculos de la Adventure Travel Trade Association, ATTA, entidad que representa más de 300 empresas turísticas especializadas de 69 países.

Los **jóvenes** viajan cada vez más, por lo que el turismo debe tener en cuenta las exigencias de estos viajeros, que suponen un total de 270 millones de personas y que demandan nuevos productos y conectividad permanente. Es una de las principales conclusiones de la 5ª Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano celebrada recientemente en Luxor (Egipto), que reunió a 400 expertos de 40 países para debatir acerca del tema "Ciudades: cultura local para viajeros globales".

Especialmente conectado con estos jóvenes, la **tecnología** y la **digitalización** constituyen grandes tendencias del turismo actual. Además, el 90% de directivos turísticos españoles afirman que la digitalización será el proceso de transformación más importante en los próximos 10 años, según se puso de manifiesto en el *Smart Destination Congress Energy & Sustainable Tourism*, celebrado en Palma de Mallorca.

También la tecnología está muy presente en el negocio turístico a través del comercio electrónico. Los productos que siguen liderando el negocio *online* son los billetes de transporte, la compra de entradas a espectáculos, la adquisición de ropa, complementos y artículos deportivos, y las reservas de alojamiento y paquetes turísticos (39,8%). Así se desprende de los datos del Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2015 realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

.Operadores

En FITUR estarán presentes todos los operadores del sector turístico. Entre ellos destacan las **agencias de viajes**, que han superado la crisis, según apunta Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV. Prueba de ello es que el 50% de los 67,5 millones de turistas extranjeros que llegaron a España en los diez primeros meses de 2016, lo hizo a través de agencias de viajes españolas. Si



bien hay destinos como Canarias, Baleares y algunas zonas de la costa del sol, donde la intermediación alcanzó el 85%. Además, el sector ha recuperado 6.500 empleos y ha aumentado un 2% la apertura de nuevas oficinas.

El **sector hotelero** y el de **restauración** también han salido de la crisis y han comenzado con fuerza una sólida recuperación. La facturación del sector hotelero en España alcanzará los 14.200 millones de euros en 2016, un 7% más que el año anterior. Esta evolución se ha visto favorecida por la llegada de turistas y un contexto económico favorable unido a la inestabilidad de destinos alternativos, según las conclusiones del Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B. La restauración tampoco se queda atrás, ya que en los nueve primeros meses de 2016 los servicios de comidas y bebidas aumentaron sus ventas un 6,5%.

Los **medios de transporte** son fundamentales en los desplazamientos, sean internacionales o nacionales. En 2015, algo más de la mitad del total de viajeros que pernoctaron en el mundo llegaron a su destino en avión (54%), mientras que el resto se desplazó por transporte de superficie (46%), bien por carretera (39%), en tren (2%) o por vías acuáticas (5%). El avión es un medio de transporte creciente también entre los turistas que llegan a España. En los primeros nueve meses de 2016 los visitantes que utilizaron este medio de transporte aumentaron un 11,2% con respecto al mismo periodo del pasado año. Por su parte, el sector de alquiler de vehículos facturará en 2016 un 4% más que el ejercicio precedente, lo que constata la recuperación del sector tras la crisis económica de los últimos años.

.Destinos internacionales

FITUR contará con la presencia en la Feria de los principales destinos nacionales e internacionales. Según las previsiones de la OMT, en 2016 las llegadas de internacionales en el mundo habrían crecido a un ritmo sostenido de entre el 3,5% y el 4,5%. Por regiones, se preveía que **Asia** y el **Pacífico** y las **Américas** lideraran el crecimiento (ambas entre +4% y +5%), seguidas de **Europa** (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para **África** y **Oriente Medio** (ambas entre +2% y +5%) eran positivas, aunque con un mayor grado de incertidumbre y volatilidad.

Los cuatro primeros puestos en el ranking de 2015 por llegadas internacionales y por ingresos los ocupan los mismos países, si bien en distinto orden. **Estados Unidos** es el que más ingresos turísticos obtuvo (205.000 millones de dólares) y el segundo destino en cuanto a llegadas internacionales (78 millones). **China** es el segundo en ingresos, con 114.000 millones, y el cuarto por llegadas, con 57 millones.



España se sitúa en tercer lugar, tanto por ingresos (57.000 millones de dólares) como por llegadas (68 millones). Y Francia es el cuarto por ingresos, con 46.000 millones, pero el primero en llegadas, con 84 millones de turistas. El **Reino Unido** es quinto por ingresos y octavo por llegadas; **Tailandia** sexto en ingresos y undécimo en llegadas; Italia quinto en llegadas y séptimo en ingresos; Alemania octavo en ingresos y séptimo en llegadas; Turquía sexto en llegadas y duodécimo por ingresos; México, noveno en llegadas y decimosexto en ingresos; y la Federación de Rusia, décima en llegadas y 34º en ingresos.

La mayoría de los grandes mercados emisores del mundo ha registrado un aumento del gasto en turismo internacional en 2016 (entre los tres y los nueve primeros meses), según el último Barómetro de la OMT. De los cinco primeros, **China**, el mayor del mundo, sigue impulsando la demanda, con un aumento del gasto de dos dígitos (+19%). También **Estados Unidos** registró buenos resultados (+9%), de los que se beneficiaron muchos destinos de las Américas y otras regiones. **Alemania** registró un incremento del gasto del 5%, el **Reino Unido** del 10% y **Francia** del 3%.

Entre los demás países en la lista de los diez primeros, el gasto turístico creció notablemente en **Australia** y la República de **Corea** (ambas +9%), y moderadamente en **Italia** (+3%). Hay otros ocho mercados que registraron aumentos de dos dígitos: **Egipto** (+38%), **Argentina** (+27%), **España** (+19%), la **India** (+16%), **Tailandia** (+15%), **Ucrania** (+15%), **Irlanda** (+12%) y **Noruega** (+11%).

Las llegadas de turistas internacionales en **Europa** aumentaron un 5% en 2015 hasta alcanzar un total de 608 millones, un poco más de la mitad del total mundial (51%). En **Europa del Norte**, las llegadas internacionales aumentaron un 7%, con resultados sobresalientes en la mayoría de destinos. En **Islandia** aumentaron un 29% y también **Irlanda** y **Suecia** obtuvieron tasas de crecimiento de dos dígitos. El mayor destino de la subregión, el **Reino Unido**, registró un aumento del 6%.

Europa Central y Oriental (+5%) volvió a la senda del crecimiento en 2015, tras un declive en 2014. **Tayikistán** (+94%) prácticamente dobló el número de llegadas internacionales en 2015, aunque partía de una base modesta. **Hungría** (+18%), **Rumania**, **Eslovaquia** (+17% en ambos casos) y **Letonia** (+10%) registraron también tasas de crecimiento de dos dígitos. La Federación de **Rusia**, el mayor destino de la subregión, registró un incremento del 5% en el número de visitantes, favorecido por un rublo más barato. La **República Checa** y **Polonia** crecieron en ambos casos un 5%. Las llegadas internacionales en **Europa Meridional** y **Mediterránea** aumentaron un 5%.



España, el principal destino de la subregión y el segundo mayor de Europa, arrojó un crecimiento del 5% y obtuvo un récord de 68 millones de llegadas internacionales. Otros destinos consolidados, como **Andorra** (+13%), **Eslovenia** (+12%), **Portugal** (+10%), **Croacia**, **Chipre** (+9% en ambos casos), **Grecia** (+7%) y **Malta** (+6%) también registraron buenos resultados. **Italia** recibió un 4% más de visitantes tras acoger la Expo 2015 en Milán. Y destinos emergentes como **Albania**, **Bosnia y Herzegovina**, **Macedonia**, **Montenegro** y **Serbia** tuvieron tasas de crecimiento superiores al 10%.

El crecimiento fue más moderado en Europa Occidental (+3%). En **Francia** (+1%), el principal destino turístico del mundo, y en **Bélgica** (+2%), los atentados terroristas de París y el posterior “cierre” de Bruselas incidieron negativamente en los resultados del año en su conjunto. En cambio, los **Países Bajos** (+8%), **Alemania** y **Austria** (ambas +6%) obtuvieron aumentos significativos. Y en **Suiza**, las llegadas aumentaron un 2%.

El principal destino del Sudeste Asiático, **Tailandia** (+20%), experimentó una fuerte recuperación en 2015, con 5 millones de turistas internacionales más. En **Myanmar** (+52%) las llegadas también se dispararon el año pasado, aunque partían de una cifra modesta. **Laos** (+12%), **Filipinas** (+11%) e **Indonesia** (+10%) también disfrutaron de tasas de crecimiento de dos dígitos. **Camboya** recibió un 6% más de llegadas, mientras que **Singapur** (+2%) y **Vietnam** (+1%) obtuvieron resultados más modestos.

Oceanía tuvo un crecimiento de llegadas sólido, del 7%, en 2015, impulsado por los principales destinos de la subregión: **Nueva Zelanda** (+10%) y **Australia** (+8%). En el nordeste asiático (+4%), **Japón** registró un crecimiento excepcional del 47%, al recibir 6 millones de turistas internacionales más y alcanzar la cota de los 20 millones. **Taiwán** (provincia de China) registró un 5% más de llegadas en 2015, y el mayor destino asiático, **China**, obtuvo un aumento del 2%. Las llegadas internacionales a Asia Meridional aumentaron un 4%, gracias sobre todo al principal destino de la subregión, la **India** (+5%).

América del Norte, que representa dos tercios del total de llegadas a las Américas, recibió un 6% más de llegadas internacionales. **México** y **Canadá** (ambas +9%) disfrutaron de un crecimiento importante, impulsado por la demanda estadounidense. El crecimiento fue más modesto en los propios **Estados Unidos** (+3%) debido a un dólar más fuerte, resultando más caro este destino para casi todos sus mercados. En el **Caribe** (+7%), el crecimiento fue impulsado por **Cuba** (+18%), **Aruba** (+14%), **Barbados** (+14%), **Haití** (+11%), la **República Dominicana** y **Puerto Rico** (+9% en ambos casos).

En **América Central**, las llegadas internacionales en 2015 aumentaron un 7% hasta superar los 10 millones por vez primera. **Panamá** lideró el crecimiento, con un aumento



del 21%, **Belice** recibió un 6% más de llegadas, **Costa Rica** y **Honduras** un 5% más, **El Salvador** y **Nicaragua** un 4% más, y **Guatemala** un 1%. Las llegadas internacionales a **América del Sur** crecieron un 6%, destacando **Paraguay** que casi dobló el número; y **Chile** y **Colombia** con crecimientos de dos dígitos.

Otros países como **Perú**, **Uruguay**, **Brasil** y **Argentina** siguieron trabajando en la consolidación de sus principales fortalezas y atractivos turísticos. **Argentina**, el socio de FITUR 2017, aprovechará su presencia en FITUR para lograr su objetivo de alcanzar los 9 millones de turistas internacionales en 2019. A ello contribuirá, sin ninguna duda, el mercado español, es el más importante de Europa para el turismo receptivo argentino. Durante 2015 más de 120.000 turistas españoles llegaron a Argentina. Por su parte, España recibió 405.575 visitantes argentinos.

.Destinos nacionales

España sigue batiendo récords. **Cataluña** fue la comunidad que más turistas internacionales recibió en los 10 primeros meses de 2016, con más de 16 millones y un aumento del 4,2% respecto al mismo periodo de 2015. Además, este territorio concentró el 22,4% de los 68.929 millones de euros que los turistas extranjeros gastaron en nuestro país entre enero y octubre de 2016, según datos del Instituto Nacional de Estadística, INE.

A continuación, en llegada de turistas entre enero y octubre pasados, se situaron las **Islas Baleares** (con 12,8 millones y un crecimiento del 11,9%) y **Canarias** (con 10,9 millones y un incremento del 13,6%). Canarias, además, está experimentando una creciente demanda en cruceros, que ha llevado a los puertos del archipiélago a registrar en 2015 un año de récord, tras duplicar en 10 años el número de pasajeros y contabilizar, por primera vez, más de dos millones de cruceristas, un incremento de un 14,6% con respecto al año anterior.

La **Comunidad de Madrid** recibió en los 10 primeros meses de 2016 un total de 4,8 millones de turistas, un 11,8% más que en igual periodo de 2015. Los turistas de América (sin contar Estados Unidos) representaron el 20% de todos los que llegaron a la región.

Gracias al turismo internacional, el 67% de las empresas turísticas españolas ha incrementado las ventas y el 51,4% ha mejorado los resultados, según la encuesta trimestral de Exceltur presentada el pasado octubre. Entre los destinos más



beneficiados del último verano destacan **Canarias**, **Baleares** y **Andalucía**, donde los ingresos de las empresas turísticas aumentaron más del 10%, además de **Asturias**, **Cantabria** y **País Vasco**.



FITUR 2017 convierte a Madrid en el gran escaparate turístico mundial y presenta las últimas propuestas y tendencias nacionales e internacionales en viajes, servicios y negocios

La Feria organizada por IFEMA será el escenario donde los principales destinos, agencias y turoperadores, hoteles y restauración, compañías de transporte, y empresas de tecnología y servicios presentarán sus mayores atractivos, potenciarán la llegada de visitantes y multiplicarán sus oportunidades de negocio

FITUR 2017, Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid, convertirá a Madrid en el gran escaparate turístico mundial, donde se darán cita los principales operadores del sector. El Certamen será el marco en el que se presentarán las últimas propuestas y tendencias internacionales en viajes, servicios y negocios. Así, en el recinto de la Feria de Madrid se reunirán los principales destinos internacionales y nacionales, agencias y turoperadores, hoteles y restauración, compañías de transporte, y empresas de tecnología y servicios, que presentará sus mayores atractivos, potenciarán la llegada de visitantes y multiplicarán sus oportunidades de negocio. Entre las novedades que se presentarán, se encuentran las siguientes:

.Destinos Internacionales

Argentina, el socio de FITUR 2017 contará con un stand de 760 metros cuadrados, divididos en dos plantas, y un diseño innovador que girará en torno a la sustentabilidad. Minimizar el impacto ambiental, utilización de maderas recicladas, no emisión de polvo ni ruidos en la construcción, ahorro energético, materiales eco-friendly y reducción en la generación de residuos han sido algunas de las políticas que se han tenido en cuenta en el proyecto.

Chile estrenará en FITUR un nuevo modelo de pabellón para sus ferias internacionales, con un diseño renovado y moderno. En el nuevo diseño, destaca el concepto del cuenco, ubicado en la cenefa y los counters, que proyecta la idea de contener, preservar y cuidar.

Colombia mostrará un país innovador y con un alto componente digital, según explican los responsables de Procolombia. *“Buscamos continuar con el mismo enfoque vivencial, ya que las experiencias deben ser las protagonistas durante la Feria, especialmente la gastronomía”*.



Medellín hará especial énfasis en su campaña de Turismo Responsable y Libre de Delito. La segunda ciudad más grande de Colombia basará su propuesta en su variada oferta cultural marcada principalmente por el legado de la cultura silletera, la feria de las flores, la gastronomía, el alumbrado navideño y las obras del maestro Botero; y presentará sus grandes atractivos naturales como el Parque Arví y el refugio de vida silvestre Alto de San Miguel.

Croacia enseñará sus numerosos proyectos de turismo sostenible, con *“actividades que tienen un impacto mínimo sobre el Medio Ambiente y la cultura de la comunidad de acogida”*, según indican sus responsables.

Islandia, a través de Promote Iceland, acudirá a FITUR junto a una serie de co-expositores islandeses, por lo que los visitantes de su stand podrán entrar en contacto con algunas de las mayores empresas turísticas del país nórdico, además de descubrir Islandia y sumergirse en su fascinante naturaleza, gastronomía y cultura.

China presentará las posibilidades que ofrece el país a los turistas de todo el mundo. La Oficina Nacional de Turismo de China en España será la encargada de realizar la promoción del territorio en la Feria, en la que destacarán eventos como el dedicado a la gastronomía.

Japón planteará una promoción global como destino turístico, combinando tradición y modernidad, así como una gran variedad de actividades culturales. Propondrá, también, una diversificación del tiempo y de las áreas de interés en el país por parte de los visitantes extranjeros. Y resaltarán las distintas regiones con el fin de vitalizar la economía local, a través del turismo receptivo y mitigar el impacto en las principales ciudades turísticas.

Tokio Convention & Visitors Bureau exhibirá los lugares turísticos más atractivos de Tokio y la puesta en marcha de una campaña de marketing orientada a establecer la “Marca Tokio” como destino turístico mundial. Además, apoyará a voluntarios para la orientación y ayuda a los extranjeros durante sus visitas a Tokio y el desarrollo de las zonas que aún no son conocidas por los turistas.

Taiwan Visitors Association organizará en el stand de Taiwán en FITUR, durante la celebración de la feria, actividades novedosas como demostración de caligrafía.

Israel propondrá escapadas a Jerusalén y Tel Aviv, a menos de 5 horas de vuelo y en las que se podrá disfrutar de Historia, gastronomía, moda y diversión. Los visitantes



del stand también se encontrarán con 'Tierra Santa te espera', un viaje a realizar una vez en la vida de un peregrino y un sendero del Evangelio para los más jóvenes. La oferta se completará con 'El Desierto del Neguev': ese gran desconocido que florece gota a gota.

Túnez desvelará importantes puntos de su estrategia turística como la mejora de las infraestructuras, la diversificación del producto turístico, el apoyo al transporte aéreo y a los turoperadores y la implementación y mejora de las medidas de seguridad, entre otros.

.Destinos Nacionales

Andalucía mostrará unas propuestas en constante renovación, que pretenden mantener el posicionamiento del destino y potenciar los valores que lo hacen singular y único. En este marco, jugará un importante papel la sostenibilidad medioambiental, social y económica, junto a la integración de sus atractivos patrimoniales, culturales, naturales y paisajísticos y una prestación satisfactoria de servicios. Además, apostará por la aplicación de las nuevas tecnologías al mercado turístico.

Cataluña expondrá toda su diversidad de experiencias turísticas (vacaciones para disfrutar en familia, enoturismo, aventura montaña y entorno rural...). Además, dará a conocer las propuestas y novedades de las 9 marcas turísticas del territorio catalán. Y el stand tendrá una presencia especial del Circuito de Barcelona-Cataluña y de Portaventura World que presenta el nuevo parque Ferrari Land. Otras iniciativas son una cabina sensorial, un área gastronómica, un espacio de realidad virtual y una zona de cine donde se podrán ver los 5 spots promocionales dirigidos por Cesc Gay.

Aragón fomentará el turismo de naturaleza, relacionado con los deportes de aventura: nieve, barranquismo, parapente, BTT... combinado con el relax de los balnearios o las sensaciones del senderismo, los paseos por los pueblos con encanto, las visitas a las bodegas...

Canarias incluirá los grandes atractivos que la convierten en uno de los destinos de ocio internacionales más visitados, pero también su alto potencial en ámbitos como el turismo de congresos, con 79.500 plazas hoteleras en establecimientos de cuatro y cinco estrellas y una amplia oferta en centros de congresos, espacios singulares y actividades para acoger grandes encuentros y foros.

Formentera & E-Mehari exhibirá videos de 360 grados mediante gafas de realidad virtual para una experiencia inmersiva en la isla de Formentera. Y presentará en su



versión eléctrica un vehículo como el Citroën Mehari, que ha sido un icono en la isla durante décadas.

Marbella continuará en FITUR 2017 con su apuesta como destino de excelencia y lujo basado en sus cinco principales fortalezas: gastronomía, golf y náutica, sol, playa y naturaleza, patrimonio y cultura, ocio, compras y ciudad segura.

Loja Turismo presentará a los equipos de gimnasia rítmica y acrobática de Loja promocionando el turismo de la ciudad, según explican sus responsables.

Sierra Norte de Madrid mostrará su Anillo Ciclista para MTB de 210 km. de recorrido, que pretende ser un motor de turismo sostenible para la zona y promover valores tanto deportivos como ambientales y de respeto al entorno rural. La accesibilidad es otro de los puntos fuertes que destacará en FITUR 2017: el proyecto “Sierra Norte Sin Barreras” pretende lograr un destino para Todos, habilitando las infraestructuras turísticas, públicas y privadas, para conseguir un destino accesible.

Cementerios Vivos potenciará los cementerios como espacios turístico-culturales y fomentará su visita, su integración en la ciudad y sus recorridos turísticos para hacer visible el valor patrimonial y paisajístico que estos recintos tienen, al mismo tiempo que proponerlos como espacios para actividades socioculturales en sus ciudades.

. **Agencias de viajes y Turoperadores**

A-Travel Mate presentará tours en primera clase y cruceros en Vietnam, Camboya, Laos y Tailandia, con itinerarios a medida y giras personalizadas. Además, ofrecerá excursiones para explorar la Indochina fuera de los estándares y circuitos tradicionales.

Artic Yeti apostará en Noruega por la fórmula de sus viajes de aventura en grupos reducidos de tan sólo 8 personas”.

Beteltours ofrecerá un tour de trekking en el norte de Vietnam con comida y alojamiento en casas locales; y tours de turismo comunitario combinado con actividades voluntarias para apoyar a los niños huérfanos.

Karibu Ethiopia Tours recreará en su stand de forma sencilla una terraza en Etiopía, con materiales y colores que recuerden al paisaje etíope y con vistas a paisajes significativos en forma de grandes fotografías que ocupan toda una pared.



Gartour expondrá la nueva línea de circuitos Paseo de las Estrellas, que lanza en 2017 y que homenajea con 14 programas con nombres de actores y directores de cine, como F. Fellini, P. Almodovar, S. Loren , A. Delon, R.Begnini...

VerdeSicilia ha añadido a su programación de circuitos regulares, ya muy completa en el sur de Italia, nuevos itinerarios con salidas garantizadas también en el norte, con operación directa. "Lagos del Norte" y "Encantos del Norte" son los dos nuevos programas que la empresa italiana publicará en su folleto "Circuitos Italia 2017".

AK-SAI Travel Company, una de las firmas de turismo receptivo más relevantes de Kirguistán, incluirá por primera vez nuevos paquetes como una gira culinaria que pretende mostrar la diversidad de cocina de Kirguistán y la variedad del entorno cultural. Además, ha lanzado el proyecto 'Travel, Discover, Help', que incluye ayuda material y actividades deportivas y educativas para niños de hogares infantiles, orfanatos y familias marginadas.

Europlayas Global Travel Partner promocionará vuelos especiales y hará paquetes de avión con hotel desde aeropuertos del norte de España hacia Baleares, Canarias, Cerdeña y nuevos destinos que comercializará en el 2017 como Malta y Madeira.

Ratpanat se caracterizará por su producto exclusivo "Luxury & Adventure", un concepto de aventura diferente en la que se llega a los lugares más remotos sin renunciar a la comodidad. La empresa es líder en el mercado español en la realización de safaris en camión y 4x4 y viajes donde se combina a la perfección el lujo y la aventura.

Europe Incoming llevará a la Feria sus propuestas como proveedor líder de hoteles, tours europeos y servicios, con una amplia experiencia de viaje de alta calidad y rentables, con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes.

Calima Marketing Turístico presentará algunos de sus compañeros de los diferentes receptivos a los que representa desde España, como Across Morocco de Marruecos, Baltic Blues Travel de Países Bajos y Rusia, Orient Voyages de Uzbekistán y Turkmenistán, Pardisan Tour & Travel Agency de Irán, Pega DMC de Alemania y Worldimension de EE.UU., entre otros.

World2Meet informará de sus 3 líneas de negocio: W2M DMC (mayor DMC en España y un socio clave para cualquier operador dispuesto a trabajar en los principales destinos de la cuenca mediterránea y Caribe); API W2M (proveedor de alojamiento global y de



componentes de viaje); y W2M PRO (componentes de viajes, Touroperador español líder para destinos de medio y largo recorrido).

Yellow Planet Reps presentará sus últimas novedades en su condición de empresa de representación de receptivos especializados en productos a medida de Asia, África y Oceanía.

Zaid Tours and Travel Jordania y Medio Oriente pondrá en valor sus programas para Jordania y combinado con Israel, Egipto, Turquía, Líbano y Dubai (UAE), para visitas culturales y viajes religiosos para individuales y grupos a la medida, además de salidas regulares.

Serhs Tourism & Hotels promocionará los destinos que lleva como receptivo, especialmente costas españolas e islas (Baleares y Canarias), para captar nuevos clientes y mercados.

Restagrup Central de Reservas mostrará su especialización en el sector turístico de restauración trabajando como central de reservas para grupos en España, Francia, Italia, Portugal y Andorra. La firma facilita a los profesionales del sector turístico la gestión de reservas en restaurantes.

Kananga celebrará su 25 aniversario presentando nuevas rutas en su catálogo, así como exclusivas extensiones para sus itinerarios de África Oriental y África Austral.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) contribuirá a acercar la oferta turística española a las agencias de viajes extranjeras, así como la oferta de otros destinos de fuera de nuestro país al mercado de las agencias de viajes españolas.

Booking.com mostrará su potencial para conectar a viajeros de todo el mundo con su alojamiento ideal, “tanto si es un chalet en Barcelona, un hotel de cinco estrellas en Madrid o un apartamento en cualquier parte del mundo”, apuntan sus responsables.

. Hoteles y restauración

Iberostar Hotels & Resorts mostrará cómo está haciendo frente a nuevas tendencias como la individualización de las experiencias, la adaptación tecnológica y la incorporación de las nuevas generaciones al mercado turístico.

Evenia Hotels, una cadena hotelera con más de 40 años en el sector, promocionará en FITUR los últimos hoteles incorporados a la cadena este año: el Evenia President en



Salou, el Evenia Platja Mar en Calafell, el Evenia Monte Real en Monte Real-Portugal y el Evenia Coronado en Panamá.

Healthouse mostrará su establecimiento Healthouse Las Dunas, con una propuesta de comodidad y diseño. El nuevo establecimiento Healthouse está situado frente a las cristalinas aguas del mar Mediterráneo y se configura como un lugar privilegiado dentro de los centros de salud en Estepona y Marbella.

H10 Hotels presentará su amplia oferta compuesta por 56 hoteles en 18 destinos, lo que constituye más de 14.000 habitaciones, la mayoría de ellas en propiedad. La firma es una de las 10 primeras compañías hoteleras de España y está en fase de expansión en Europa y el Caribe. Entre sus últimas novedades, se incluye el H10 Ocean Dreams en Fuerteventura y el H10 Casa Mimosa en Barcelona.

Bodegas Arzuaga-Navarro programará diferentes actividades de enoturismo, en las que los visitantes podrán disfrutar de “la mañana temática”, un atractivo paseo en un entorno natural libre.

Hard Rock Cafe estará presente en FITUR como lugar idóneo para que los amantes de la música y la buena comida acudan a informarse sobre la filosofía del Universo Hard Rock. El stand también será el punto de encuentro de todos los que quieran obtener información sobre los locales que la firma tiene en Europa y sobre las nuevas aperturas.

La Asociación Española de Directores de Hotel mostrará por qué el sector turístico español lidera la innovación y la calidad en el servicio; y dispone de excelentes directores de hotel y colaboradores en todos los departamentos hoteleros con un alto nivel de formación y motivación.

. **Compañías de Transporte**

Iberia mostrará sus nuevos vuelos directos a destinos como China, Japón, Sudáfrica o Puerto Rico. Además de su crecimiento en mercados emisores muy importantes para España, como Argentina o EE.UU., y la planificación de más crecimiento en México. En cuanto a nuevos destinos turísticos para el cliente español, además de los anteriores, su filial, Iberia Express, ha abierto rutas estacionales a rutas como Oslo, Malta, Keflavik (Islandia), Santorini, Cardiff, Cork, Edimburgo o Cagliari, ofreciendo nuevas y atractivas alternativas.



Avis Budget Group apostará por continuar siendo referente no sólo en España sino en el resto de países donde tiene presencia como Reino Unido, Italia, Francia, sin olvidarse de los mercados emergentes como el asiático y el ruso.

Hertz presentará sus proyectos y servicios en un stand que romperá con la imagen de ediciones anteriores, y que tendrá la innovación y la tecnología como principal premisa. Así, pretende convertir el espacio en un lugar dinámico en el que ofrecer sus principales novedades a todos los visitantes. Además, en el stand contará con la presencia de Proa, su franquiciado en Islas Baleares y Canarias.

Europcar mostrará que se encuentra en un proceso de reinención para adaptarse a los nuevos usos y necesidades del cliente. Gracias a una red de distribución única y a sus recientes adquisiciones, la firma disfruta del posicionamiento ideal para desempeñar un papel importante en el nuevo mercado de soluciones de movilidad.

A2B Transfers demostrará por qué es el mayor proveedor de transferencias privadas del mundo, con presencia en 120 países y 7.500 destinos, y con una amplia propuesta de traslados, minibuses y autobuses. Además, presentará su nueva versión API XML P2P y está estudiando la posibilidad de lanzar una "Línea Verde", que estaría compuesta sólo con vehículos híbridos y 100% eléctricos.

Autoclick Rent a Car enfocará su presencia en el Certamen dando a conocer la rápida expansión del grupo e incidirá sobre las tecnologías que ofrece totalmente gratis en todos sus alquileres, como por ejemplo el wifi y las nuevas mejoras que facilitarán y agilizarán el servicio post-venta.

Teatro Bus, como novedad este año, el Teatro Bus hará Teatring en las ciudades. El escenario está integrado entre las butacas de los espectadores, consiguiendo la interactividad y participación con el público. Con completa dotación técnica de iluminación, sonido y video, la firma crea un ambiente divertido, exclusivo, innovador y ameno para traslados.

Bikefriendly presentará los viajes Bikefriendly en España y sur de Europa, "destacando la calidad y especialización de servicios dentro de los hoteles en los que se operan estos viajes", según indican sus responsables.

. Empresas de Tecnología y Servicios

DIT Gestión mostrará en FITUR 2017 que ha puesto en marcha un departamento especializado en viajes marítimos y un nuevo motor de cruceros, que ofrece a sus más



de 600 agencias de viajes asociadas disponer de todas las tarifas y promociones actualizadas en todo momento.

GuestCentric ofrecerá soluciones integradas para ventas y marketing en el sector turístico, como páginas web con diseño web responsivo, un motor de reservas innovador y una poderosa herramienta de channel management.

Pipeline Software llevará a la Feria la aplicación de gestión para agencias de viajes Orbis Gestión, además de Orbis Booking, un potente motor de reservas que permite comercializar a través de internet cualquier producto o servicio turístico; y Orbis Portal, la nueva solución para el comercio electrónico a cliente final (B2C) y profesional (B2B), que permite la comercialización de cualquier tipo de producto turístico, con integraciones XML, sistemas de cobro y opciones avanzadas como widgets o listas de distribución”.

Tecnalia mostrará desarrollos y aplicaciones tecnológicas dirigidas a la visualización de productos turísticos a través de Realidad Inmersiva y Realidad Aumentada, generando nuevas experiencias de usuario a través de diferentes herramientas interactivas; captura, análisis y visualización de datos turísticos; y productos turísticos inteligentes basados en wearables y aplicaciones móviles. Y nuevos proyectos usando las últimas herramientas interactivas, como gafas MS HoloLens, SAMSUNG GEAR VR, etc.

Infotactile expondrá todas las opciones que ofrece a empresas relacionadas con el turismo y la venta de eventos y entradas. Sus dispositivos apuestan por ofrecer información y promoción siempre en formato digital y audiovisual. Además, todos los contenidos, información y servicios pueden consultarse desde diferentes dispositivos (Infotactile, teléfono móvil, tablet, ordenador con conexión a internet...

Movilok propondrá su solución de escaparate interactivo que permite enriquecer la experiencia del cliente de un hotel. La tecnología Showcases convierte cualquier display (TV, pantalla LED, videowall) en una experiencia interactiva, mediante el dispositivo móvil del cliente, que actúa como un mando a distancia de la pantalla.

Appyourself.com presentará herramientas de creación de páginas web personalizadas gracias a un sistema de ‘bloques’ y una herramienta e-reputación, con la que se centralizan todas las opiniones y comentarios de los clientes de más de 50 portales en la interfaz appyourself.com.



Tourcard lanzará dos nuevos productos turísticos: las Tarjetas Tourcard, con rutas muy especiales que incorporan mapa y Audioguía; y una plataforma de venta de actividades complementarias P2P”.

i-countries informará sobre la nueva forma de llevar a cabo regional branding. Se trata de una plataforma para interactuar con los stakeholders de cada región, ofreciendo una selección de los mejores empresas, productos y lugares de forma intuitiva y altamente funcional.

Go Global Travel explicará todos los detalles de sus últimos productos. Entre sus mayores novedades, destaca el lanzamiento de su nuevo Sistema de Reservas Online, con mas producto, y nuevas funciones que permiten gran agilidad y rapidez al agente de reservas.

IST-Fibos exhibirá la tecnología que ha permitido a muchas agencias de viaje dar el salto a la venta de cruceros por internet. Gracias a ella, sus clientes crean sitios web B2C para ofrecer el producto Crucero al consumidor, desarrollan aplicaciones B2B a través de sus intranets o crean apps para dispositivos móviles.

Viwom exhibirá la tecnología que permite integrar el vídeo en el cuerpo de un mensaje de email, facilitando que se reproduzca automáticamente en el mismo correo cuando es abierto por el usuario sin necesidad de pinchar en un enlace que le lleve a una página web.

Siteminder mostrará por qué es la plataforma cloud de reservas hoteleras líder del sector. Además de ofrecer demostraciones personalizadas de sus productos, su equipo de expertos dirigirá una sesión formativa sobre "Cómo encontrar el mejor administrador de canales: Una guía para Hoteleros independientes".

Consolidador enseñará cómo opera en el ámbito aéreo y mostrará las características de su plataforma de reservas online, intuitiva y que permite buscar vuelos y hacer reservas con innumerables compañías aéreas.

Grupo Incentivo Regalo presentará una nueva plataforma de innovación tecnológica en el sector turístico como marca blanca para agencia de viajes, con motores de búsquedas de vuelos, hoteles, cruceros, tren, productos de ocio, etc.; y servicios integrales tanto en viajes y ocio, como programa de fidelización y herramientas para campañas de comunicación.



Grupo Intermundial ofrecerá una solución integral para el sector turístico, a través de sus 3 marcas: InterMundial, especialista en seguros de viaje y soluciones de riesgo para las empresas turísticas; Travelhelp, el servicio de atención al cliente especializado para viajeros de ocio y viajeros *business*; y Tourism & Law, firma legal dedicada al asesoramiento jurídico del sector turístico.

www.elcomparador.b2b.com se presentará como una plataforma de reservas que permite a las agencias de viajes buscar, comparar y reservar un hotel, un vuelo o una transferencia a través de los proveedores más grandes del mundo con precios atractivos propuestos por este sistema.

Curt Ediciones llevará a la Feria la revista Gran Hotel Turismo y desarrollará importantes eventos como la presentación de los Premios Iniciativa Hotelera 2018, así como reportajes genéricos de diferente tipo.



Iberoamérica contribuye al desarrollo del turismo sostenible, en FITUR 2017

Los países iberoamericanos presentes en la feria turística de referencia a nivel mundial para la región pondrán en valor sus esfuerzos por contribuir al desarrollo de turismo sostenible, promovido por la Organización de las Naciones Unidas

FITUR, la feria líder para el ámbito iberoamericano y una de las principales convocatorias para la industria turística mundial, llevará a cabo su 37ª edición como sede de las celebraciones de arranque del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Declarado por la Organización de las Naciones Unidas y canalizado a través de la Organización Mundial del Turismo. Los países iberoamericanos presentes en FITUR se sumarán activamente a los objetivos que promoverá la feria de ampliar la contribución del sector del turismo a la sostenibilidad económica, social y del Medio Ambiente. La Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA, tiene lugar los días 18 al 22 de enero de 2017, en la Feria de Madrid.

Cada destino expondrá su oferta turística, haciéndose eco, difundiendo y poniendo en valor sus esfuerzos por contribuir con su actividad al desarrollo del turismo sostenible.

FITUR se ha consolidado como una de las mejores plataformas comerciales para que las empresas y operadores den a conocer su oferta de destinos, productos y servicios. Especialmente para los participantes del mercado iberoamericano, para los que FITUR es la feria turística de referencia a nivel mundial, por la situación geográfica de España como puerta de entrada hacia Europa y por las destacadas relaciones empresariales en la industria turística.

Así, el Pabellón 3 de la Feria de Madrid reunirá un año más a los destinos de Iberoamérica y el Caribe, con una puesta en escena luminosa y atractiva y una intensa actividad en sus stands.

Argentina cobrará especial protagonismo en la próxima edición de FITUR al ser el socio oficial de la Feria. El país, uno de los grandes estandartes del turismo en Iberoamérica y un destino en auge a nivel internacional, exhibirá toda su amplia oferta turística, destacando área por área cada una de sus especialidades. En el área de turismo mostrarán una gran variedad de maravillas naturales, desde las más elevadas cumbres de los Andes, pasando por las cataratas de Iguazú; hasta la

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





selva tropical de las Yungas al norte, pasando por los lagos y bosques fríos de la Patagonia Andina. También mostrará su oferta gastronómica altamente posicionada, gracias a sus productos naturales, la calidad de su carne de vacuno y sus vinos. Llevarán a cabo una serie de degustaciones de productos gastronómicos maridados con vinos nacionales, reconocidos a nivel mundial y se realizarán diferentes shows de tango, cuarteto y chacarera, entre otros ritmos típicos del país.

Argentina participará en FITUR con su nuevo concepto de stand nacido a partir de la sustentabilidad que minimiza el impacto medioambiental, utiliza maderas recicladas, no emite polvos ni ruidos en su construcción, ahorra energía, utiliza materiales eco-friendly, reduce la generación de residuos y procura donativos ante la alternativa de descarte.

Uno de los leit motiv de la participación de **Argentina** en esta edición de FITUR es que "Argentina es salud", poniendo en valor sus servicios médicos de excelencia, sus profesionales altamente capacitados y las propuestas complementarias vinculadas al bienestar. Argentina cuenta con una amplia oferta de servicios de salud: chequeos médicos, diagnósticos de intervenciones sencilla, tratamientos de alta complejidad... posicionando, así, a la medicina argentina, entre las mejores de Iberoamérica.

México, a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR) acude a FITUR para mostrar su riqueza natural, la calidad en los servicios y las nuevas políticas sostenibles que permitirán un aprovechamiento adecuado de sus recursos así como el crecimiento económico, a través de la creación de empleo. La regeneración ambiental de Acapulco, Puerto Vallarta, Los Cabos y Cancún, entre otros, permitirá recuperar el atractivo y los servicios de estos destinos. Las energías renovables, el manejo responsable de los desechos, serán otras propuestas que harán posible mejoras en la calidad del medio ambiente de los centros turísticos, y el uso sostenible de los recursos naturales del país.

El *Consejo de Promoción Turística de México* planea seguir avanzando más allá del sol y la playa y aprovechar la riqueza de los productos históricos, culturales, gastronómicos y de megabiodiversidad de México para diversificar la oferta turística para el viajero inteligente que busca múltiples experiencias durante una visita. Con un nuevo plan estratégico que se centra en aprovechar las megatendencias mundiales cualitativas y cuantitativas y los conocimientos de los estudios de comportamiento personalizados de los mercados clave de todo el mundo, la industria de turismo de México ha trazado un camino hacia el alto

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





crecimiento sostenido al llegar a los visitantes a través de un compromiso genuino y esfuerzos de promoción personalizados.

Brasil mostrará en FITUR 2017 su apuesta por el desarrollo de todas las regiones del país, la generación de empleos e ingresos y la contribución del turismo a la reducción de las desigualdades regionales. Con una inversión de más de 2,3 mil millones de dólares, el país mejorará las infraestructuras, accesibilidad turística, patrimonio, conectividad, saneamiento y señalización y trabajará en la cualificación de los profesionales del sector. Los grandes eventos, las rutas regionales y las ciudades anfitrionas, serán además, un atractivo destacado para el turismo nacional e internacional.

Belice estará presente en FITUR 2017 enfocando su promoción en su oferta de playa relacionada con el buceo, resaltando siempre los atractivos del mar y arrecifes de coral, característicos de la región. Belice destacará su compromiso con el turismo sostenible acorde al Plan Maestro STP, a través del cual se desarrollarán los proyectos que se encuentran en segunda fase de ejecución con el que se busca el desarrollo turístico en áreas complementarias, convirtiendo a sus cuatro municipalidades innovadoras con tecnología sostenible.

Chile estará presente en FITUR en el stand de Caribe con un stand de diseño renovado, moderno, en la línea con la estrategia comunicacional que han definido distintas instituciones y que apunta a generar más impacto y recordación del país en distintas audiencias. Además, será el espacio idóneo para conocer toda la oferta de este destino en turismo de aventura, su enorme diversidad geográfica y las distintas actividades al aire libre que se pueden realizar desde el Desierto de Atacama y hasta el extremo sur de la Patagonia. Además, Chile presentará la Guía de Recomendaciones para un Alojamiento Inclusivo, que ofrece a las empresas del sector turístico distintas recomendaciones para mejorar la experiencia de los turistas con discapacidad, desde habitaciones donde puede movilizarse una silla de ruedas, hasta circulaciones verticales y horizontales.

Costa Rica estará presente en FITUR 2017 enlazando los atractivos naturales del país que resalten la parte ecológica y cultural, carreteras costarricenses, bailes típicos y degustaciones de comidas, así como la ejemplificación de tradiciones costarricenses. Costa Rica es considerado uno de los países pioneros en la implementación del turismo sostenible, así como en consolidar la sostenibilidad como la base de su modelo de desarrollo. Hace más de 20 años el destino asumió el compromiso de implementar un Modelo de Desarrollo Turístico auténtico en el que la sostenibilidad se consolidara como la piedra angular. Entre sus últimas

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





iniciativas se encuentra la meta de producir toda la energía eléctrica sin contaminar, con energías renovables como son la hidráulica, la eólica, la solar y geotérmica. La adaptación de las áreas silvestres protegidas de Costa Rica para atender a turistas con discapacidades físicas o mentales, es otra de las propuestas en las que trabaja el país. Además, el Instituto Costarricense de Turismo continúa implantando la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).

Colombia trae hasta FITUR su biodiversidad y riqueza natural y numerosas propuestas que invitan a los visitantes a descubrir sus cinco regiones -Amazonía, Orinoquía, Andina, Pacífica y Caribe- y sus más de 116 IBA (Importan Bird Areas), que cubren más del 7.0% del territorio nacional. El avistamiento de aves en la Ruta del Caribe que va desde La Guajira hasta el Parque Nacional Natural Tayrona; y la de Los Andes, que prioriza el Paisaje Cultural Cafetero, se convierten así en propuestas muy atractivas para el turismo español.

Guatemala presentará su oferta turística resaltando el colorido del país a través de sus textiles y de impresionantes fotografías de atractivos naturales y culturales. El sector privado será representado por 14 empresas que promoverán la oferta turística de Guatemala y se impulsará la cultura maya viva y sus diferentes manifestaciones. Además, se presentarán algunos proyectos con gestión comunitaria en el área de Izabal en el Caribe guatemalteco. Guatemala está trabajando en la consolidación y certificación de destinos sostenibles, bajo los criterios y parámetros del Sello Q Verde que promueve INGUAT. En FITUR presentará los principales productos turísticos de Guatemala de una forma innovadora y usando herramientas tecnológicas, de manera que los visitantes al stand podrán observarlos en dispositivos especiales.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Honduras expondrá su oferta turística en FITUR 2017, destacando los siguientes productos: Honduras, la nueva joya en Aviturismo; la Ruta del Café y las nuevas conexiones aéreas y su importancia. Actualmente, el país contribuye activamente a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que plantea la OMT, mediante actividades que ponen en valor destinos sostenibles con la implementación de políticas y programas de educación ambiental que buscan lograr en el tiempo la calidad de vida de los seres vivos que se ven involucrados en estas. Destaca la puesta en valor de la cultura Isleña, creando así generación de empleo y mejoramiento en la calidad de vida para los artesanos y familias.

Nicaragua acudirá un año más a FITUR con un stand en el que promoverá la oferta turística del país como naturaleza, cultura, sol y playa. En la feria, Nicaragua ofrecerá paquetes turísticos diseñados y exclusivos a desarrollar el



turismo sostenible, para los que se han efectuado capacitaciones, congresos, intercambio de experiencias al empresario nicaragüense en materia de sostenibilidad y se tiene previsto crear un Consejo Nacional de Turismo, que permitirá una mejor coordinación en el marco del modelo de alianzas, diálogo y consenso para impulsar el turismo en el país. Vendrá a fortalecer también distintas rutas turísticas. La contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible es continuar con el modelo de la equidad de género que promueve nuestro país, proyectos para contribuir a la educación para la prosperidad de Nicaragua y su población, desarrollar el turismo interno para fortalecer la economía del país y aplicar los ejes de turismo.

Panamá destacará en su stand de FITUR cuatro productos importantes como el Canal de Panamá y sus nuevas esclusas; Bocas del Toro, con sus paradisíacas playas e islas; el Biomuseo, diseñado por el arquitecto Frank Gehry, su única obra en América Latina; y el turismo de aventuras, con la práctica de deportes extremos. Las estrategias de promoción del país se centrarán en destacar las ventajas que ofrece el Canal y promocionar a Panamá como destino turístico, todo esto con el objetivo de fortalecer su marca turística. En este evento internacional también se distribuirá el “Manual de Panamá”, con la más completa información sobre el destino y sus múltiples propuestas para los viajeros.

Perú llega de nuevo a FITUR para deleitar a los asistentes con su rica y variada oferta gastronómica. Considerado por quinto año consecutivo el Mejor Destino Culinario del Mundo en los World Travel Awards 2016, Perú se encuentra trabajando en diversas iniciativas para el desarrollo del turismo sostenible. Entre ellas se encuentran las destinadas al manejo sostenible de los recursos naturales junto con las comunidades locales y al impulso de alternativas de actividades productivas. Otras novedades que también se podrán conocer durante la feria son las nuevas conexiones aéreas con España, tras la inauguración de los vuelos sin escala entre Barcelona y Lima a través de Latam Airlines.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





FITUR 2017 apuesta por la tecnología aplicada al turismo y potencia la comunicación 'online' con una Guía interactiva del Expositor

A través de un click en la Guía los expositores pueden contratar su stand en la Feria, conocer las modalidades de participación, tarifas, montaje, organización, promoción y contactos

Los participantes en el Certamen mostrarán también destacadas novedades tecnológicas relacionadas con la comercialización, el marketing, las reservas y la experiencia en el viaje

FITUR 2017, la Feria Internacional del Turismo organizada por IFEMA que se celebrará en Feria de Madrid del 18 al 22 de enero próximos, está realizando una fuerte apuesta por la tecnología aplicada al turismo, que incluye potenciar la comunicación 'online' y la interactividad con todos los expositores. En este sentido, la Feria ha puesto en marcha una Guía interactiva del Expositor, a través de la que éste puede contratar, conocer las modalidades de participación, tarifas, montaje, organización, promoción y contactos.

La Guía interactiva del Expositor, una herramienta tecnológica que facilitará la comunicación e interactividad con los participantes en el Certamen, contiene toda la información que hasta ahora se editaba únicamente en soporte papel y que, al ser digital, añade las ventajas de permitir una mayor visibilidad, conectividad e interconectividad con cada una de las áreas de IFEMA/FITUR. Así, la consulta puede ser mucho más completa, al disponer en un click de toda la información que se busque; y directa, al poder acceder a los diferentes contactos interdepartamentales para abrir o cerrar cualquier gestión.

La Guía permitirá a las empresas, entidades y organismos resolver cualquier duda que puedan tener sobre su participación en la Feria, de forma rápida y directa. A través de ella, accederán a las diferentes modalidades de participación en el Certamen, con sus tarifas correspondientes; podrán realizar la contratación directamente y conocer cómo exponer; así como acceder al montaje y la organización. La guía dispone también de una Zona de Expositores, un apartado de Co-expositores y un Calendario del expositor.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





En el apartado de Contratación, los expositores pueden conocer las normas generales de IFEMA y las específicas de FITUR, además de los plazos y formas de pago. En

Modalidades de Participación y Tarifas, podrán optar por el Stand “llave en mano” o el de diseño libre. En el capítulo de Montaje y Organización, podrán ver las posibilidades de Montaje, Servicios adicionales, Pases de expositor, Solicitud de cartas de invitación para visado, Invitaciones, Bonos y pasaporte FITUR, Actividades en feria, El recinto y Horarios. En cuanto a Promoción y contactos, accederán al Catálogo de expositores, Posibilidades promocionales y Búsqueda de contactos y organización de reuniones. Y en la Zona de Expositores podrán inscribir Coexpositores y dispondrán de unas Claves de acceso y de una serie de Servicios.

.Propuestas tecnológicas en FITUR 2017

La apuesta de FITUR 2017 por las nuevas tecnologías también incluirá múltiples e innovadoras propuestas que presentarán los expositores participantes en el Certamen. Entre ellas, Guestcentric ofrecerá soluciones integradas para ventas y marketing en el sector turístico, como páginas web con diseño web responsivo, un motor de reservas innovador y una poderosa herramienta de channel management; y Pipeline Software expondrá una aplicación de gestión para agencias de viajes, un potente motor de reservas que permite comercializar a través de internet cualquier producto o servicio turístico, y una solución para el comercio electrónico, con integraciones XML, sistemas de cobro y opciones avanzadas como widgets o listas de distribución.

Más información:

Jesús González
 Jefe de prensa
 Tel.: 0034 91 722 50 95
 jesusg@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
 Redactora
 Tel.: 0034 91 722 58 43
 bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Tecnalia llevará a la Feria desarrollos y aplicaciones tecnológicas dirigidas a la visualización de productos turísticos a través de realidad inmersiva y realidad aumentada, generando nuevas experiencias de usuario a través de diferentes herramientas interactivas y herramientas interactivas. E Infotactile expondrá dispositivos en formato digital y audiovisual, integrados con el teléfono móvil, tablet, ordenador...

Movilok mostrará sus soluciones móviles, con una solución de escaparate interactivo que permite enriquecer la experiencia del cliente de un hotel, con una tecnología que convierte cualquier display (TV, pantalla LED, videowall...) en una experiencia innovadora. Appyourself.com presentará herramientas de creación de páginas web personalizadas gracias a un sistema



de 'bloques' y una herramienta e-reputación. Y Autoclick Rent a Car mostrará las tecnologías que ofrece en todos sus alquileres, como wifi gratis y mejoras que agilizan el servicio post-venta.

Tourcard exhibirá las Tarjetas Tourcard, con rutas que incorporan mapa y audioguía, y una plataforma de venta de actividades complementarias P2P. Formentera & E-Mehari planteará videos de 360 grados mediante gafas de realidad virtual para una experiencia inmersiva en la isla de Formentera, y presentará en su versión eléctrica el vehículo Citroën Mehari.

Israel demostrará por qué Tel Aviv se ha convertido en un foco líder mundial en tecnología e innovación y por qué ha sido recientemente posicionado por Compass 2015 Global Startup Ecosystem Ranking como el #1 startup ecosystem ciudad después de Estados Unidos. Y IST-Fibos presentará una tecnología que ha permitido a muchas agencias de viaje dar el salto a la venta de cruceros por internet, creando sitios web B2C, desarrollando aplicaciones B2B a través de sus intranets y creando apps para dispositivos móviles.

Acceso a la Guía del Expositor de FITUR 2017:

http://www.guiaexp.fituronline.com/?page_id=2&lang=es

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





Cerca de 1000 APPS se han inscrito al Concurso de Aplicaciones Turísticas "THE APPTOURISM AWARDS 2017"

Las finalistas presentarán su app en FITUR KNOW HOW EXPORT el 19 de enero

Cerca de 100 aplicaciones se han inscrito al concurso "The AppTourism Awards 2017", organizado por SEGITTUR en colaboración con FITUR. Del total de las aplicaciones inscritas, 61 han correspondido a la categoría nacional, 35 a la categoría internacional y una a smartwatch. El concurso tendrá lugar en el marco de la sección de FITUR KNOW HOW EXPORT, dentro de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que organiza IFEMA, del 18 al 22 de enero de 2017, en la Feria de Madrid.

Por categorías, dentro de las nacionales, guía de destino ha sido la que más inscripciones ha registrado con 21, seguida de servicios turísticos (20), turismo cultural y enogastronómico (12), turismo deportivo, naturaleza y aventura (6) y sol y playa (1) por lo que este último se considera desierto.

En la categoría internacional, dentro de servicios turísticos se han registrado 22, mientras que en guía de destino lo han hecho 13. Por último, en la categoría de Smartwatch solo se ha registrado una, por lo que queda desierto.

De todas las aplicaciones inscritas, las tres finalistas de cada categoría deberán presentarse en Fitur el 19 de enero para la elección de la ganadora de cada una de las categorías.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Las aplicaciones finalistas por categorías son las siguientes:

Mejor App turística nacional

Categoría Guía de destino: Las aventuras de Diana y Jonás, Minha Espanha y

Turismo Palma del Condado. Categoría Turismo deportivo, naturaleza y aventura:

Yumping.com, NaturCuenca y Extremadura es Agua. Categoría Turismo Cultural y

enogastronómico: Fallas Play & Go, Santiago de Compostela y Riojawine. Categoría

Servicios turísticos: Hundredrooms, Stay-App y Unsheeping.

Mejor App turística internacional: Categoría Guía de destino

Perú Travel; New York Walk and Explore y Indonesia En Tus Manos 2016. Categoría

Servicios turísticos: Trivago, Requestic y Biduzz.



Destacada participación de Amadeus España como patrocinador de FITURTECH Y

Amadeus España, la empresa filial de Amadeus IT Group responsable de la gestión en el mercado nacional del sistema de reservas más empleado en el mundo, dispondrá este año de una presencia destacada como patrocinador en FITURTECH, la nueva sección tecnológica, que aglutina las que se venían celebrando hasta ahora – FITURTECH y FITURGREN-, en el marco de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, organizada por IFEMA. La cita tendrá lugar del 18 al 22 de enero de 2017, en la Feria de Madrid. La sección FITURTECH Y -es co organizada por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH.

En concreto, Amadeus España participará con tres ponencias magistrales y moderará varias mesas redondas en dos de los foros previstos, que tendrán lugar en ambos casos el día 20 de enero

En la primera de estas sesiones, enmarcada en **el foro #techYdestino** entre las 11:00 y las 11:30 horas. intervendrá **Ludo Verheggen**, Director de Marketing de Amadeus España, con una ponencia centrada en los retos y oportunidades ante el nuevo viajero.

Por otra parte, en el **foro #techYfuturo**, entre las 11:30 y las 11:50 horas, bajo la temática “Gran Corporación: entorno presente y futuro”, **Fernando Cuesta**, Director General de Amadeus España y Portugal, impartirá una conferencia titulada “El futuro de la distribución de viajes”.

Seguidamente, entre las 11:50 y las 12:05 horas, en este mismo bloque, en el apartado de casos de éxito, intervendrá **Tomeu Benassar**, CEO de Logitravel. A partir de las 12:05 horas habrá una mesa redonda, titulada “Cómo afrontar los retos presentes y futuros de la distribución”, que será moderada por **Paco Casillas**, Director Comercial de Amadeus España. En esta mesa participarán representantes de aerolíneas, hoteles y agencias de viaje, tanto online como offline.

Tras su finalización, a las 12:45 horas, dará comienzo un nuevo bloque temático “Gran Corporación: relación con los nuevos agentes de cambio (startups)”, que arrancará con una conferencia impartida por **Katherine Grass**, Head of Innovation and Ventures en Amadeus IT Group. A las 13:05 horas será el turno de **Mariano Sylveira**, General Manager Spain de Cabify, quien ocupará el ‘slot’ consagrado a los casos de éxito. Para terminar, a las 13:30 horas, **Sara Pavan**, de Amadeus Ventures, moderará otra mesa redonda en la que tomarán parte representantes de algunas firmas nacionales del universo startup.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





ÁREA DE BIENVENIDA

Dentro del espacio FITURTECH Y, Amadeus España contará también con un área de bienvenida, en el que 'El chester de Amadeus' tendrá un protagonismo destacado y por el que pasarán algunos de los más importantes actores del ecosistema del turismo y los viajes, tanto del panorama nacional como internacional. A lo largo de 2016, han pasado por 'El chester de Amadeus' una veintena de invitados, cuyas intervenciones han tenido más de 6.000 visualizaciones en el Canal Youtube de Amadeus España.

Sobre Amadeus España

Amadeus España es una empresa filial de Amadeus IT Group, responsable de la gestión en el mercado nacional del sistema de reservas más empleado en el mundo. Da servicio a más de 20.000 agentes de viaje en toda España, que desempeñan su labor tanto en agencias de viaje de calle como en agencias online. La compañía comercializa y adapta al ámbito español tanto la tecnología de distribución (sistema de reservas Amadeus) como sus productos relacionados. Cuenta con una de las redes propias de servicio al cliente más amplias del mercado, integrado por más de 70 personas, que cada año atienden cerca de 200.000 solicitudes de información.

Sobre Amadeus IT Group

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Amadeus es una empresa de referencia en la prestación de soluciones tecnológicas avanzadas para el sector de los viajes a escala mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía se incluyen proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos turísticos (agencias y portales de viajes) y compradores de viajes (corporaciones y empresas de gestión de viajes).

El grupo Amadeus cuenta con aproximadamente 13.000 empleados en todo el mundo repartidos por sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), así como por 71 organizaciones comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations). El grupo aplica un modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones.

Amadeus cotiza en las bolsas españolas bajo el símbolo AMS.MC y forma parte del índice IBEX 35. Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com y www.amadeus.com/blog para obtener datos adicionales sobre el sector de los viajes.



Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





SEGITTUR y FITUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organizan V edición de Fitur Know-How & Export

La principal novedad es la creación de SEGITTURLab, un espacio en el que se desarrollarán talleres prácticos para emprendedores y profesionales turísticos.

SEGITTUR ofrecerá un servicio personalizado de asesoría para los destinos interesados en convertirse en destinos turísticos inteligentes, así como demostraciones del Sistema de Inteligencia Turística. Todo ello previa cita en dti@segittur.es

Se presentará la guía de aplicaciones turísticas 2017 y se entregarán los premios "The AppTourism Awards 2017".

SEGITTUR y FITUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organizan la V edición de Fitur Know-How & Export del 18 al 20 de enero de 2017, una iniciativa con la que se pretende apoyar e impulsar la internacionalización del conocimiento y la gestión turística española.

Esta V edición contará con un espacio expositivo en el que se simula un destino turístico inteligente y en el que estarán presentes más de 30 empresas expositoras vinculadas directa e indirectamente con las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico en todos sus ámbitos –gestión hotelera, consultoría estratégica, promoción, comercialización...

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





. Novedades

Una de las principales novedades de esta edición es la puesta en marcha de **SEGITTURLab**, un laboratorio de ideas en el que se desarrollarán varios talleres prácticos para emprendedores y profesionales del turismo.

Entre los talleres que se realizarán se incluyen “**CreaTURexperiencia**”, “**Elevator Pitch**”, “**Herramientas de Google para emprendedores y empresas**”, “**Experiencias Turísticas: de la oferta a la comunicación**” o “**El funcionamiento del Sistema de Inteligencia Turística**”. La capacidad máxima es para 20 personas, previa inscripción.

Cabe destacar el taller específico para conocer el funcionamiento del Sistema de Inteligencia Turística”, con el que se consigue transformar los datos en conocimiento con el que dar respuesta en tiempo real a la necesidad del turista y mejorar la oferta turística en el destino.

Las empresas tendrán la posibilidad de recibir asesoramiento personalizado para la internacionalización con expertos del **ICEX España Exportación e Inversores** en multilaterales. Todo ello, con cita previa.

Asimismo, cabe destacar un nuevo servicio de asesoramiento personalizado, previa cita en dti@segittur.es, para gestores de destinos y otros profesionales interesados en conocer cómo un destino puede llegar a convertirse en **Destino Turístico Inteligente**, así como tener demostraciones del **Sistema de Inteligencia Turística**.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

En paralelo, **Fitur Know-How & Export** contará con un auditorio del **18 al 20 de enero**, donde organizará un completo programa de **Smart Talks**, en el que se analizarán los cuatro ejes de los destinos turísticos inteligentes –**la tecnología, la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad**– el **Sistema de Inteligencia Turística** que permite anticiparse a las necesidades del turista, y los últimos proyectos de emprendedores turísticos beneficiarios de la línea **Emprendetur**.

www.fituronline.com En la web de **SEGITTUR**, www.segittur.es, está disponible toda la información relativa a **Fitur Know-how & Export 2017**.

Síguenos en:





PROGRAMA FITUR KNOW-HOW & EXPORT 2017 18 al 20 de enero de 2017

Auditorio

Miércoles, 18 de enero

Destinos Turísticos Inteligentes

12:00 Smart Talk: ¿Por qué el turismo es importante para el desarrollo? Lecciones y oportunidades del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo y de la Corporación Interamericana de Inversiones.

- Damien Shiels, Program Manager Competitive Sectors Trade & Competitiveness, Banco Mundial (*ponencia en inglés*)
- Adela Moreda Mora, Tourism Lead Specialist, Rural Development and Disaster Risk Management Division, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Aitor Ezcurra, Jefe de la División de Clientes Corporativos de la Corporación Interamericana de Inversiones

13:30 Smart Talk: Destinos turísticos inteligentes y accesibilidad: Buenas prácticas en la gestión de la accesibilidad en destinos.

Moderador: Jesús Hernández-Galán, Director de Accesibilidad Universal de la Fundación ONCE

- María Medina, Directora de Área de Arquitectura, Urbanismo y Transporte de ILUNION Tecnología y Accesibilidad
- Francisco Sardón Peláez, Presidente de PREDIF
- José Luis Rivas, Alcalde de Ávila
- Salvador Aguilar Sepúlveda, Jefe de Marketing y Desarrollo Turístico del Ayuntamiento de Málaga
- M^a Nava Castro Domínguez, Directora de Turismo de Galicia



15:30 Destinos Turísticos Inteligentes: De la teoría a la práctica.

Antonio López de Ávila, Presidente de SEGITTUR

16:00 Smart Talk: Los retos del Destino Turístico Inteligente a examen

Modera: Carlos Romero, Director de I+D+i de SEGITTUR

- Representante de Destino Tequila (México)
- Sergio Bellentani, Jefe del Servicio de Innovación de la Agencia Valenciana de Turismo INVAT.TUR
- Representante del Ayuntamiento de Málaga
- Representante de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid
- Tomeu Crespí, Coordinador eje turismo SmartOffice Palma en Ayuntamiento de Palma de Mallorca

17:00 Smart Talk: No es inteligente lo que no es sostenible: las claves de la sostenibilidad turística

Modera: Edurne Vidal López-Tormos, Jefe de Proyectos de SEGITTUR

- Dirk Glaesser, Director de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT
- Anna Díaz, Consellera de Turismo, Desarrollo Económico, Salud y Bienestar del Val d'Aran
- Antonio Pérez, Alcalde de Benidorm
- José Luis Gil, Catedrático de Ciencias y Técnicas del Agua y del Medio Ambiente de la Facultad de Caminos de la Universidad de Cantabria. Asesor del Banco Interamericano de Desarrollo y del Banco Mundial



Jueves, 19 de enero

Inauguración Oficial

11:00 Inauguración Oficial

Destinos Turísticos Inteligentes

11:30 Sistema de Inteligencia Turística (SIT): El cerebro de los Destinos Turísticos Inteligentes

- Carlos Romero, Director de I+D+i de SEGITTUR
- Susana García, Jefe de Proyectos de SEGITTUR

12:30 Smart Talk: “Una apuesta por una gestión inteligente del destino: los SIT”

Modera: Luis Javier Gadea, Gerente de I+D+i de SEGITTUR

- Representante de la Comunidad de Madrid
- Responsable de la Ciudad de Buenos Aires
- Joan Carles Cambrils, Subdirector General de Turismo Valencia.
- Responsable del Ayuntamiento de León

13:30 Smart Talk: Buenas prácticas de innovación y tecnología aplicada al Destino

Modera: Nicolás Barrios, Director de Proyectos de SEGITTUR

- Eduardo Olano, Director General de Balantia
- Rafael Navascues, Socio Director de Guadaltel
- Jordi Alvinyà, Director de Estrategia Comercial del Grupo Cellnex Telecom
- Teófilo Serrano, Director de Sector Público e Industria de Alma Technologies
- Alberto Bernal, Director de la Unidad de Smart Cities de Indra



La tarde de las Apps

15:30 Presentación Guía de Apps Turísticas 2017

- Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de Comercio de España
- Antonio López de Ávila, Presidente de SEGITTUR

16:00 Concurso "The AppTourism Awards 2017": presentación de las aplicaciones finalistas por categoría

18:00 Entrega de Premios "The AppTourism Awards 2017"

Viernes, 20 de enero

Fitur-Emprende 2017

11:30 Emprendetur 2012 - 2016: 400 proyectos innovadores para el turismo

- Carlos Romero, Director de I+D+i de SEGITTUR

12:00 Smart talk: "El Hotel cómo beta tester"

Modera: Carlos Romero, Director I+D+i de SEGITTUR

- Álvaro Carrillo, Director General del ITH
- Pablo Fernández, CMO & Cofundador de HOTELS Quality
- Olga Moreso, Directora Comercial de SMARTVEL
- Charo García Silgo, Directora General de Jardines de Sabatini
- Cristina Olmos, Executive Manager de Woo! Travelling



13:00 Ven a conocer la nueva hornada de emprendedores turísticos: Emprendetur 2016

- Juan Carlos Torralba, CEO de WIFINOVA
- Bernardo Montero Costa, Co-Founder de GUUDJOB
- Pau Sendra i Moreno, CEO de WAINABOX
- Manuel Nuñez, Consejero Delegado de SERVANTRIP
- Francesco Canzoniere, Founder & CEO de BOOKLYNG
- Alberto Holgado, CEO de INMEDIA Studio
- Patrice Pelletier, CEO de KOLECTA
- Álvaro Fernández de la Rubia, CEO de La Cocina de Lola
- Alejandro Artacho, CEO de Spotahome
- David Pérez y Miriam Zapata, Gerente de Operaciones y Community Manager de M2M Medor

14:00h No dejes de acompañarnos en nuestro "Espacio Networking"

Un espacio relajado y distendido donde hablar, intercambiar ideas, interactuar con emprendedores e inversores interesados en el sector turístico, que han participado a lo largo de la mañana en FeturEmprende2017.



PROGRAMA FITUR KNOW-HOW & EXPORT 2017 18 al 20 de enero de 2017

Segittur Lab

Miércoles, 18 de enero

12:00 Smart Talk: Tur4All: La app del Turismo Accesible

Moderador: Mari Satur Torre, Directora de Innovación de Fundación Vodafone España

- Tatiana Alemán, Directora Técnica de Accesibilidad Universal, Turismo y Cultura de PREDIF
- Gustavo Díaz González, Socio de Aspaym Madrid
- Inés Lázaro García, Propietaria y Directora del Hotel Asturias
- Iván González, Director de Atención e Información Turística de Madrid Destino
- Ana García, Presidenta de Accesible Portugal

12:45 Smart Talk: La tecnología al servicio de la accesibilidad en destinos

- Roberto Torena, Área de I+D de ILUNION Tecnología y Accesibilidad
- Lourdes González, Área de Desarrollo del Conocimiento de ILUNION Tecnología y Accesibilidad

16:00 Smart Talk: Tecnología Blockchain y aplicaciones para el turismo

Moderador: Felipe Santi, CTO de Sismotur

- Enrique Melero, Experto en Blockchain
- Sara García, Gerente Ruta del Vino Ribera del Duero
- Francisco José Santana, Director General de Nuevas Tecnologías y Comunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
- Raquel Magdalena, Business Development Manager & Controller de Cloud Hospitality

Inscripción previa aramos@sismotur.com **Aforo limitado**



17:15 Taller: CreaTURexperiencia

El taller que te ayuda a crear experiencias turísticas propias y únicas para tu negocio.

- Eva Álvarez, Consultora Creativa de Ketchum y experta en Innovación y Creatividad

Inscripción previa experiencias@segittur.es **Aforo limitado**

Jueves, 19 de enero

12:00 Taller: Elevator Pitch

- Patricio Hunt, Founder and Managing Partner de Intelectium Business Acceleration

Inscripción previa innpulsa@segittur.es **Aforo limitado**

16:00 Taller: Nuestro Sistema de Inteligencia Turística: Conoce su funcionamiento

- Luis Javier Gadea, Gerente de I+D+i de SEGITTUR

Inscripción previa innpulsa@segittur.es **Aforo limitado**

17:30 Taller: Experiencias turísticas: de la oferta a la comunicación.

En este taller se realizará una breve introducción sobre la economía experiencial y sobre cómo transformar una actividad en experiencia, seguida de la presentación de diversos casos prácticos sobre cómo estructurar la oferta de un destino a partir de un sistema experiencial y sobre cómo utilizar el sistema de experiencias en la estrategia de marketing y comercialización de un destino.

- Javier González, COO de THR Innovative Tourism Advisors
- Lander Imaz, Responsable Área de Producto de la Agencia Vasca de Turismo, BASQUETOUR
- Eva Benito, Gerente Comercial de SEGITTUR

Inscripción previa experiencias@segittur.es **Aforo limitado**



Viernes, 20 de enero

11:00 Taller: Únete a TUR4all y promueve el Turismo Accesible

El objetivo del taller es dar a conocer las herramientas que TUR4all ofrece a los destinos turísticos y a las empresas privadas para promocionarse como accesibles. La segunda parte del taller será práctica, se enseñará a los participantes cómo crear un perfil de usuarios y darán pautas sobre la información que deben proporcionar a los turistas con necesidades de accesibilidad a través de la aplicación y página web TUR4all.

- Marcela Vega, Consultora de Accesibilidad y Project manager de PREDIF
- Luigi Leporiere, Consultor de Turismo Accesible y Project manager de PREDIF

Inscripción previa mvega@predif.org **Aforo limitado**

12:30 Taller: Herramientas de Google para empresas y emprendedores turísticos

- Ana Faba, Analytical Lead Travel Spain, Google

Inscripción previa tallersegittur@segittur.es **Aforo limitado**



PROGRAMA FITUR KNOW-HOW & EXPORT 2017 18 al 20 de enero de 2017

Área de asesoría

Miércoles, 18 de enero

10:00 – 11:45 ¿Cómo no morir en el intento? Claves para la internacionalización de tu empresa

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para la internacionalización de tu empresa. Tendrás a tu disposición expertos de ICEX España Exportación e Inversiones.

Para solicitar cita enviar email a international@segittur.es

15:00 – 18:00 Servicio de asesoramiento personalizado con responsables del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo

Jueves, 19 de enero

10:00 – 13:00 ¿Cómo no morir en el intento? Claves para la internacionalización de tu empresa

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para la internacionalización de tu empresa. Tendrás a tu disposición expertos de ICEX España Exportación e Inversiones.

Para solicitar cita enviar email a international@segittur.es

10:00 – 13:00 Servicio de asesoramiento personalizado con responsables de del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo



PROGRAMA FITUR KNOW-HOW & EXPORT 2017 18 al 20 de enero de 2017

Stand de Segittur

Miércoles, 18 de enero

11:00h–14:00h y de 16:00-18:00h **¿Cómo hacer que un destino llegue a ser un Destino Turístico Inteligente?**

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para gestores de destino y otros profesionales interesados en conocer cómo un destino puede llegar a convertirse en un Destino Turístico Inteligente.

Para solicitar cita previa enviar email a dti@segittur.es

11:00h–14:00h y de 16:00-18:00h **Demostración Sistema de Inteligencia Turística**

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para gestores de destino y otros profesionales interesados en conocer nuestro Sistema de Inteligencia Turística.

Para solicitar cita previa enviar email a dti@segittur.es

Jueves, 19 de enero

11:00h–14:00h y de 16:00-18:00h **¿Cómo hacer que un destino llegue a ser un Destino Turístico Inteligente?**

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para gestores de destino y otros profesionales interesados en conocer cómo un destino puede llegar a convertirse en un Destino Turístico Inteligente.

Para solicitar cita previa enviar email a dti@segittur.es



11:00h–14:00h y de 16:00-18:00h Demostración Sistema de Inteligencia Turística

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para gestores de destino y otros profesionales interesados en conocer nuestro Sistema de Inteligencia Turística.

Para solicitar cita previa enviar email a dti@segittur.es

Viernes, 20 de enero

11:00h–14:00h ¿Cómo hacer que un destino llegue a ser un Destino Turístico Inteligente?

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para gestores de destino y otros profesionales interesados en conocer cómo un destino puede llegar a convertirse en un Destino Turístico Inteligente.

Para solicitar cita previa enviar email a dti@segittur.es

11:00h–14:00h Demostración Sistema de Inteligencia Turística

Servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para gestores de destino y otros profesionales interesados en conocer nuestro Sistema de Inteligencia Turística.

Para solicitar cita previa enviar email a dti@segittur.es



IFEMA apuesta por el turismo de Tercera Generación con la amplia programación de FITURTECH Y

La Sección se consolida en su undécima edición como el referente en innovación y tecnología turística

La Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA, acoge una serie de jornadas en el marco de su sección especializada FITURTECH Y. Una programación que gira en torno a la revolución tecnológica que ha experimentado el sector del turismo, y un desarrollo que hace que la sociedad tenga que adaptarse rápido a este nuevo entorno económico y social. Todo ello tiene lugar dentro de FITUR 2017, que celebrará su 37ª edición, del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid.

FITURTECH Y da un paso más como foro de referencia en materia de tecnología e innovación con el desarrollo de cuatro foros paralelos, especializados en el ámbito de la empresa, la gestión de destinos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro. La sección, organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, unifica bajo una misma marca y concepto a FITURTECH y FITUR GREEN, ambos foros de referencia en materia de tecnología y sostenibilidad en el marco de la Feria Internacional del Turismo, FITUR.

FITURTECH Y representa además una importante evolución, aportando nuevos contenidos especializados y segmentados por temáticas, que contemplan los principales puntos de interés para el sector turístico: negocio, destino, sostenibilidad y tendencias de futuro.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



El programa previsto para las tres jornadas profesionales de FITUR 2017 (días 18, 19 y 20 de enero) presenta los siguientes contenidos:

FITURTECH Y: FituretechYnegocio

MIÉRCOLES, 18 DE ENERO

Jornada mañana: El cambio al entorno digital, tecnología 360º

-10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

-11:00 a 12:30 Mix de venta – Integridad tarifaria en el sector hotelero

-12:30 a 13:35 Software y Mobile

-13:35 a 14:05 La Innovación en boca de los Hoteles

Jornada de tarde: Espacio Knowsquare: Gestión de personas en la era digital



- 15:55 a 16:00 Presentación de la jornada.
- 16:00 a 16:30 Personas e innovación como claves en la transformación digital.
- 16:30 a 17:45 Presentaciones flash sobre Gestión del Cambio
- 17:00 a 17:45 Mesa redonda: Gestión del cambio en la empresa

JUEVES, 19 DE ENERO

Jornada de mañana: La singularidad en el negocio: el futuro está cerca

- 10:55 a 11:00 Presentación de la jornada
- 11:00 a 11:40 Machine learning
- 11:40 a 12:00 La robótica en el sector turístico
- 12:00 a 13:15 Gestión digital del negocio: operativa y servicio
- 13:15 a 14:00 La innovación en boca de los hoteles

Jornada de tarde: Inbound Marketing y Generación de contenidos

- 16:00 a 16:40 Inbound Marketing
- 16:40 a 17:10 Casos de éxito
- 17:10 a 17:45 Mesa redonda El Inbound Marketing a 360º

VIERNES, 20 DE ENERO

Jornada de mañana: La comercialización de hoteles en la era digital

- 10:55 a 11:00 Presentación de la jornada
- 11:00 a 12:30 La venta por canal directo
- 12:30 a 13:20 Gestión de la reputación online
- 13:20 a 14:00 Mesa redonda premiados y casos de éxito en la gestión de la reputación online

Más información:

Jesús González
 Jefe de prensa
 Tel.: 0034 91 722 50 95
 jesusg@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
 Redactora
 Tel.: 0034 91 722 58 43
 beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



FITURTECH Y: FiturechYfuturo

MIÉRCOLES, 18 DE ENERO - Futuro y sociedad

- 11:30 a 12:45 ¿Es factible un desarrollo basado en la economía de recursos? Nuestro papel en la tierra.

JUEVES, 19 DE ENERO - Futuro y mercado

- 11:20 a 14:00 Tecnología, Sharing Economy, Blockchains: Hacia un cambio del modelo de empresa y mercado



VIERNES, 20 DE ENERO - Futuro y negocio

-12:00 a 13:30 Crecimiento exponencial en la empresa, fabricando un nuevo futuro

FITURTECH Y: FituretechYdestino

MIÉRCOLES, 18 DE ENERO - Potencia tu marca, crece tu destino

Jornada de mañana

- 10:55 a 11:00 Presentación de la jornada
- 11:00 a 12:30 Mesa de debate: El poder de las marcas para atraer a los turistas
- 12:30 a 13:15 Caso de éxito: Los ingredientes del éxito de unir la marca a un destino
- 13:15 a 14:00 Cómo construir una marca para identificar al destino

Jornada de tarde

- 16:00 a 16:30 Presentación del e-book "Smart data aplicado a los destinos"
- 16:30 a 17:30 Mesa redonda: La utilización de los datos en la estrategia del destino
- 17:30 a 18:30 Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo (privado)

JUEVES, 19 DE ENERO – Experiencias y emociones, el turismo creativo

Jornada de mañana

- 10:55 a 11:00 Presentación de la jornada
- 11:00 a 11:20 El turismo creativo, potencial de crecimiento hacia nuevos segmentos
- 11:20 a 12:20 Mesa de debate: Cómo afrontar los retos en la gestión turística del territorio
- 12:20 a 13:20 Mesa redonda: Turismo creativo, oportunidades y desafíos para el destino
- 13:20 a 14:20 Casos de éxito: El turismo creativo como palanca del destino

Jornada de tarde

- 16:00 a 17:20 Destination Lab: soluciones tecnológicas para el destino

VIERNES, 20 DE ENERO - Marketing multicanal, una nueva estrategia y cliente

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Jornada de mañana

- 10:55 a 11:00 Presentación de la jornada
- 11:00 a 11:30 Retos y oportunidades para los destinos turísticos



- 11:30 a 12:30** Casos de éxito en la gestión de la reputación online en el sector público
- 12:30 a 13:30** Mesa redonda: Tendencias en la promoción de los destinos turísticos
- 13:30 a 13:40** Las nuevas competencias en marketing en el mundo digital

FITURTECH Y: FituretechYsostenibilidad

MIÉRCOLES, 18 DE ENERO

Jornada de mañana

- 11:00 a 11:30** Ponencia: "Cómo integrar infraestructuras de forma sostenible en el territorio"
- 11:30 a 12:30** Mesa redonda: "Regeneración sostenible de las áreas turísticas y preservación del patrimonio común"
- 12:30 a 13:30** Mesa redonda: "El papel de las DMO (Destination Management Organizations) en la sostenibilidad turística"
- 13:30 a 14:00** Ponencia: "el compromiso del turismo con el clima"

Jornada de tarde

Presentación premios Re-Think Hotel – Habitat Futura

JUEVES, 19 DE ENERO

Jornada de mañana

- 11:00 a 12:00** "El modelo de sostenibilidad turística ITH"
- 12:00 a 12:30** Ponencia: "La implicación de la industria alojativa en la sostenibilidad turística. Implantación del modelo sostenible en hoteles: Casos de Éxito"
- 12:30 a 14:00** Mesa redonda: "Los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas y la contribución de la industria del turismo"

Jornada de tarde

Presentación Premios Intermundial – OMT

VIERNES, 20 DE ENERO - "¿Cómo integrar la economía circular en el turismo?"

Jornada de mañana

- 11:00 a 11:30** Ponencia: "La sensibilización del cliente ante el reto de la nueva economía en el turismo"

Más información:

Jesús González
 Jefe de prensa
 Tel.: 0034 91 722 50 95
 jesusg@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
 Redactora
 Tel.: 0034 91 722 58 43
 beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





-11:30 a 12:30 Mesa debate: "Producción y consumo responsable en la industria del turismo".

-12:30 a 13:00 Ponencia: "La innovación y la inteligencia en turismo sostenible"

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con doce años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

Para más información:

Instituto Tecnológico Hotelero

www.ithotelero.com

Inma Quirante Valdivieso

Responsable de Comunicación

Telf. 91 417 12 46

iquirante@ithotelero.com

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





FITUR SALUD se consolida en su tercera edición

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, organizada por IFEMA, del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid, acogerá en 2017 la tercera edición de FITUR SALUD, tras el éxito de la anterior convocatoria. Esta zona, dispuesta en el Pabellón 8 e impulsada conjuntamente por FITUR y SPAINCARES recoge los intereses de un sector en auge y con un enorme potencial de crecimiento en la actualidad, el Turismo de Salud.

FITUR SALUD contará con cuatro espacios: área de expositores, zona dedicada a la negociación (B2B), un espacio académico y un área dedicada al consumidor final (B2C). Del 18 al 22 de enero, los visitantes de FITUR podrán encontrar en el Pabellón 8 una variada oferta especializada en Turismo de Salud, entre la que se incluyen importantes Hospitales especializados en la atención de pacientes internacionales, Balnearios, turoperadores especializados así como aseguradoras y destinos de turismo de salud.

FITUR SALUD ofrecerá interesantes conferencias del 18 al 20 de enero de la mano de expertos de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, donde se tratarán las claves, herramientas y oportunidades para atraer pacientes-turistas internacionales.

El miércoles, 18 de enero, el programa académico contará con la presentación del *Turismo de Salud en España*, de la mano del Alto Comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros y Spaincares, que darán a conocer el II Estudio de Tendencias en el que se mostrarán las claves que están sirviendo de guía para triunfar en este segmento.

El jueves, 19, Andorra presentará su propuesta diferencial de venta en Turismo de Salud, a través del Secretario de Estado, la Clínica Universidad de Navarra, que moderará una mesa redonda enfocada a la medicina deportiva en equipos de fútbol profesional, donde intervendrán José Andrés Gómez Cantero, Director General de la Clínica Universidad de Navarra; el Dr. Carlos Díez Sánchez, Director Gerente del Campus Hospital Sanitas La Moraleja y de los Servicios Médicos del Real Madrid CF); el Dr. José María Villalón, Jefe Servicios Médicos Atlético de Madrid, y el Dr. Juan Bertó, Neumólogo en la Clínica Universidad de Navarra y Médico del Osasuna.

Además, durante la jornada del jueves, 19, DIAVERUM presentará el caso de Holidays sobre diálisis vacacional, de la mano de André Freitas, Director internacional del programa de diálisis de vacaciones. Por su parte, Mert Akkok llevará a cabo una presentación sobre la importancia del papel del facilitador médico internacional; Ángel de Araba, Presidente de Ahorro & Protección, presentará el Seguro de complicaciones



médicas, y se cerrará la jornada con una mesa redonda sobre el Termalismo en España, que será moderada por un representante de la Asociación Nacional de Balnearios, ANBAL.

El viernes, 20, la jornada académica comenzará con la Proyección del documental HOPE y continuará con una mesa redonda entre los principales especialistas participantes en el documental. Dicha mesa redonda será coordinada por un responsable de Quirón Salud. Seguidamente, Policlínica Nuestra Señora del Rosario y Biosalud Day Hospital presentarán dos modelos de medicina en el Turismo de Salud. El broche final del área de conferencias abordará una mesa sobre las distintas iniciativas territoriales que están haciendo una apuesta internacional en este segmento.

También se contará con un espacio destinado a reuniones y citas B2B con 14 compradores de reconocido prestigio a nivel internacional. Como novedad, este año FITUR SALUD contará con un espacio B2C, en el que se llevarán a cabo diversas demostraciones diseñadas para el público en general, que dinamizarán esta sección monográfica de la Feria.

Para esta tercera edición, FITUR SALUD va a contar con los siguientes patrocinadores: ACTUA Invest in Andorra, Quirón Salud, la Clínica Universidad de Navarra, DIAVERUM, Biosalud Day Hospital, la Policlínica Nuestra Señora del Rosario y Tubbo. El Presidente de Spaincares, Íñigo Valcaneras, ha destacado que *“España reúne todos los requisitos para ofrecer una propuesta de valor muy competitiva en este terreno y hay que continuar trabajando unidos en este nuevo segmento”*.

(Fitur) salud



Programa de
Conferencias
#FiturSalud2017

18-20 Enero
Pabellón 8

Organizado por:



Colabora:



Sponsors:



Miércoles, 18 de Enero

12-12,15

INAUGURACIÓN

12,15 a 13

MARCA ESPAÑA

“El Turismo de Salud en España”
Carlos Espinosa de los Monteros

13 a 14

SPAINCARES

“ESTUDIO TENDENCIAS II”
Iñigo Valcaneras, Presidente Clúster
Español de Turismo de Salud

Organizado por:



Colabora:



Sponsors:



Jueves, 19 de Enero

11-12

ACTUA ANDORRA

"Andorra como destino de Turismo de Salud"

Mesa Redonda

12,15-13

CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

"Medicina deportiva en equipos de fútbol profesional"

Mesa redonda

13 - 14

DIAPERUM:

"Presentación guía centros diálisis vacacional"

André Freitas, Director internacional del programa de diálisis de vacaciones

16-16.45

B2b Medical Encounters

"EL PAPEL DEL FACILITADOR"

Mert Akkok, CEO

16.45-17.15

Eurolloyd

"Seguro de complicaciones médicas"

Ángel de Areba, CEO

17.15-18.15

"Termalismo en España"

Organizado por:



Colabora:



Sponsors:



Viernes, 20 de Enero



10-12

QUIRÓN SALUD

Proyección del documental HOPE y mesa redonda entre los principales especialistas participantes en el documental

12,15 - 13

Biosalud Day Hospital y Policlínica Ntra. Sra del Rosario

“Dos modelos de medicina en el TS”

Dr. Mariano Bueno, Gerente BioSalud Day Hospital y David Medina García (Gerente y Subdirector General Económico del Grupo Policlínica de Ibiza)

13 - 14

Mesa redonda Iniciativas Territoriales:

Ana Paz (HCB), Jose Carlos Moreno (EHQ), Toni Arias (BMA) y Jesús Burgos (T & H Costa del Sol)

Organizado por:



Colabora:



Sponsors:





FITUR SALUD refleja la consolidación del Turismo de Salud en España

La tercera edición de FITUR SALUD 2017, que organizan conjuntamente FITUR y Spain Cares, en el marco de la 37ª Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA los días 18 al 22 de enero, marca un punto de inflexión en el turismo de salud en España. Una sección especializada de FITUR, que se ubicará en el Pabellón 8 de la Feria de Madrid, y que acogerá un interesante programa de conferencias; un área B2C dedicada al consumidor final y donde se llevarán a cabo distintas demostraciones; un área B2B que reunirá a 14 compradores internacionales especializados en turismo de salud, y un área de expositores donde se concentrarán los principales grupos clínicos, balnearios y destinos que están haciendo una apuesta por este nuevo segmento.

El Turismo de Salud es, sin duda, una nueva vía de mejora de la rentabilidad de la propuesta turística para todo el país y, en concreto, de los destinos que están apostando de manera más contundente por su posicionamiento en este segmento.

Al igual que está sucediendo en otros países del entorno, el turismo de salud es además, una tipología turística de enorme atractivo como negocio, por las bonanzas que implica: deslocaliza y desestacionaliza la demanda, aumenta considerablemente la estancia media, mejora la imagen y fortifica la marca del destino, aumentando el gasto medio del turista - paciente entre otros valores.

El turismo de salud es en definitiva, un mercado en pleno crecimiento en el mundo, con un 20% de media anual, tanto en número de pacientes, como en volumen de negocio generado y sabemos que más del 80% del negocio se genera en un entorno inmediato, sin superar las 3-6 horas de vuelo desde el país de origen, lo que también, representa una fortaleza para España por las inmejorables vías de conectividad con los principales mercados emisores.

En el año 2014, se registró en España un volumen económico total superior a \$344 M en servicios de Turismo de Salud exportados, resultando en un crecimiento aproximado del 25% respecto del año anterior, alcanzando la 6ª posición entre los países europeos y la 8ª posición a nivel mundial. Los principales países de origen de los turistas de salud en España son europeos y cercanos geográficamente.

La recepción de turistas de salud en España se ha triplicado en el año 2014 con respecto al 2004.



Por otra parte, con un volumen económico de \$ 7.6 Mil M en Turismo Wellness, España ocupa la 7ª posición entre los países europeos y la 12ª posición a nivel mundial, lo que se traduce con una tasa media de crecimiento del 6,2% y un total de 9,9 M de viajes registrados durante el año 2013.

Actualmente España se encuentra entre los países con mayores perspectivas de crecimiento anual en volumen de facturación de Turismo Wellness tanto de Europa como a nivel global (6,2%). Se prevén 3,5 M más de viajes de salud, de cara al año 2017. Los beneficios generados por los turistas extranjeros que visitaron los balnearios y centros de talasoterapia de España, ascienden a más de 15.000 M de euros entre 2010 y 2015.

Durante ese tiempo se produjeron alrededor de 150 M de pernoctaciones de turistas extranjeros, con un gasto medio total por persona de 1.155 euros y una estancia media de 11,6 días.

Por lo que respecta al perfil del visitante, Francia, Alemania y Reino Unido son los principales países emisores de turistas termales a España.



FITUR Shopping 2017 ofrece tres áreas de trabajo para desarrollar, consolidar y promocionar el turismo de compras

FITUR SHOPPING, la sección de turismo de compras de la Feria Internacional de Turismo, que organiza IFEMA en la Feria de Madrid, propone una triple participación en su nueva edición del 18 al 22 de enero de 2017.

En primer lugar, durante los días de público profesional -18 al 20 de enero- tendrá lugar un workshop B2B, donde los expositores contarán con una agenda cerrada con tour operadores internacionales. Estos tour operadores están especializados o tienen preferencia por el turismo de compras y proceden de China, Japón, Rusia, México, Brasil, Argentina o Marruecos.

En segundo lugar, el área de exposición contará con la presencia de destinos como la Comunidad de Madrid y Gran Canaria Moda Cálida, centros comerciales como The Style Outlets, operadores aeroportuarios como Aena o empresas de tax free como Innova Tax Free.

Por último, durante FITUR SHOPPING se celebrarán mesas redondas donde se tratarán temas como la eliminación de barreras en el turismo de compras, cómo iniciarse en esta actividad, la experiencia del turista de compras, la relación entre moda y turismo y la comunicación y la tecnología aplicadas al turismo de compras. En estas conferencias participarán organizaciones como la Organización Mundial del Turismo, OMT, y TURESPAÑA, el Ministerio de Asuntos Exteriores o el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y empresas como Movistar o Correos, blogueras especializadas en turismo de compras o marcas de moda como Ángel Schlesser.

En resumen, serán tres áreas de trabajo: workshop B2B, área expositiva y conferencias alrededor del turismo de compras, un segmento que ha aumentado en España un 25% respecto a 2015, alcanzando una cifra de negocio de 2.000 millones de euros en 2016.

La sección FITUR SHOPPING se celebrará en el pabellón 8 de la Feria de Madrid.

[Enlace al programa de actividades FITUR Shopping 2017](#)



Fitur Shopping

Programa de Actividades 2017
4 de enero

Miércoles 18 de enero de 2017

11:30-12:30 Eliminando barreras en el turismo de compras

La apuesta por el turismo de compras implica trabajar en diferentes áreas de gestión como puede ser la eliminación de barreras administrativas: la rapidez en la tramitación de visados o en la devolución del IVA a turistas extracomunitarios son dos ejemplos. Pero también es necesario el desarrollo de la inversión privada, y como primer paso, la conectividad aérea es prioritaria.

Gil José Joaquín González García, Subdirector General de Asuntos de Extranjería, **Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación**

Eva M^a Pedruelo Sánchez, Inspectora asesora de la Subdirección de Gestión Aduanera, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, **Agencia Tributaria**

Representante de **Aena**

Miércoles 18 de enero de 2017

13:00-14:00 Primeros pasos en el turismo de compras

La expresión turismo de compras aparece con mayor frecuencia en los medios y parece obligado que las empresas comiencen su implantación, sin embargo, las dudas sobre qué hacer por parte de comercios y marcas son numerosas.

En esta sesión aprenderemos recomendaciones y primeros pasos de la mano de una empresa con larga experiencia en el turismo de compras.

Carlota Gil Mota, Tourism Manager, **Neinver-The Style Outlets**

Moderador: Fernando Ruiz, **Mr. Wat**

Miércoles 18 de enero de 2017

16:30-17:45 La experiencia del turista de compras

La mejora de la experiencia del cliente se ha convertido en una obsesión actual en la gestión empresarial. Sin embargo, con frecuencia, no deja de ser un término recurrente pero indefinido. En esta mesa, participarán representantes de la cadena de valor del turismo de compras que explicarán cómo tangibilizan la experiencia del turista que les visita.

Luciano Ochoa, CEO, **Innova Tax Free Group**

Carlota Gil Mota, Tourism Manager, **Neinver-The Style Outlets**

Miguel Santamaría, CEO, **Uemura**

Representante de **Aena**

Moderador: David Mora, Consultor turístico, **Emoturismo.com**

Jueves 19 de enero de 2017

11:00-12:00 Posicionamiento internacional del turismo de compras

El turismo de compras ha pasado a ser una tipología de turismo que se incorpora como prioridad en los planes de marketing turísticos de los países. En esta mesa, se compartirán experiencias en este segmento y se compararán los puntos de vista de países receptores frente a emisores de turismo de compras así como las iniciativas impulsadas por la Organización Mundial del Turismo.

Yolanda Perdomo, Directora de Miembros Afiliados, **Organización Mundial del Turismo**

Representante de la Subdirección General de Marketing, **Turespaña**

María José Pérez-Cejuela, Directora General de Comercio, **Comunidad de Madrid**

Jueves 19 de enero de 2017

12:30-13:30 Moda: núcleo del turismo de compras

El turismo de compras incluye una amplia de gama de productos y servicios buscados y adquiridos por los turistas, pero entre todos ellos, la moda y los complementos suponen la primera categoría de bienes comprados. En esta mesa participarán representantes de plataformas para la promoción e impulso de la moda así como marcas consolidadas.

Carmen González, CEO, **Ángel Schlessner**

Minerva Alonso, Consejera de Industria, Comercio y Artesanía, **Cabildo de Gran Canaria**

Representante de marca de moda

Jueves 19 de enero de 2017

16:30-17:30 La comunicación como estrategia del turismo de compras

Los turistas que realizan compras en sus viajes están influidos por los mismos factores que afectan a otras decisiones de consumo. Entre estos factores destaca la comunicación, ya sea en canales digitales o tradicionales, y también redes sociales o prescriptores. En esta mesa, profesionales y responsables de comunicación expondrán sus opiniones y ejemplos de acciones realizadas en este área para captar a su público objetivo.

Estefanía Ruilope, periodista de lifestyle y bloguera www.lachicadelaciudad.com

Elisa Morales, bloguera

Susana García, economista, programadora y bloguera de belleza, www.beautyblog.es

Moderador: Juan Daniel Núñez, Director de **Smart Travel News**

Viernes 20 de enero de 2017

11:00-12:15 Tecnología y turismo de compras

El turismo de compras se ve afectado tecnológicamente tanto por los desarrollos que se centran en turismo como en comercio. En esta mesa se compartirán experiencias sobre cómo mejorar la experiencia de compra de los viajeros mediante la tecnología, ya sea desde el punto de vista de destino, de retail o medio de pago.

Jesús García, Jefe de Proyectos Tarjeta Prepago, Subdirección de Desarrollo Corporativo, **Correos**

Minerva Alonso, Consejera de Industria, Comercio y Artesanía, **Cabildo de Gran Canaria**

Representante de **Movistar**

Moderador: Fernando Ruiz, **Mr. Wat**



(Fitur)
Shopping

www.fiturshopping.com



FITUR GAY (LGBT) anunciará el MADRID WORLD PRIDE 2017

Durante 5 días FITUR GAY (LGBT) en su séptima edición, dará el pistoletazo de salida de las celebraciones del MADRID WORLD PRIDE 2017. La presentación tendrá lugar en el marco de la 37ª Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que organiza IFEMA, del 18 al 22 de enero de 2017, en la Feria de Madrid. Un FITUR GAY (LGBT) que contará con el apoyo de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, y del Gobierno de España, así como de diversas marcas sponsors como IBERIA, Westin Palace, Mercedes Benz etcOrganismos públicos y privados unidos, para desde FITUR GAY (LGBT) respaldar el MADRID WORLD PRIDE, que se celebrará del 26 de Junio al 2 de Julio de 2017, en Madrid.

FITUR y la marca DIVERSITY CONSULTING INTERNATIONAL ® (Única marca de Consultoría LGBT de España, fundada por David Martín y Juan Pedro Tudela) apostaron hace siete años por el segmento GAY (LGBT) y organizan desde entonces, la que se ha convertido en la más importante Feria de Turismo GAY (LGBT) del mundo, por tamaño, número de expositores y visitantes.

En Marzo de 2016 recibieron, junto al Premio Nobel de la Paz, el Arzobispo Mr. Desmond Tutu, el Premio IGLTA HONORS, como "FITUR GAY (LGBT) mejor evento de Networking del mundo LGBT".

En esta séptima edición, FITUR GAY (LGBT) ha tenido que doblar, prácticamente, el 100% de los stands ante la creciente demanda de destinos, empresas, cadenas hoteleras, compañías aéreas, tour operadores ...que desean acercarse al segmento de gran poder adquisitivo (por tener mayor renta disponible) y más desestacionalizado del turismo. Durante los días profesionales, numerosos expertos en turismo y personas relacionados con el segmento LGBT impartirán conferencias y participarán en mesas redondas y debates en un completo programa con docenas de intervinientes.

Asimismo, se entregarán el día 18 los Premios FITUR GAY (LGBT) - DIVERSITY CONSULTING INTERNATIONAL ®, tercera edición, con los que ya han sido galardonados en ediciones anteriores por su apoyo a la normalización LGBT personas, empresas, e instituciones, como los Reyes de España; el Embajador de los Estados Unidos, James Costos; el Ministro de Turismo de Argentina; El Periódico El Mundo, La Productora SOM (Priscila, Chicago, Cabaret...), y el Área de Turismo de la Comunidad de Madrid.



En esta nueva edición se premia en la categoría de:

País/Destino: Colombia, por los esfuerzos que está haciendo para la normalización LGBT y apoyo al turismo.

Como Instituciones: La Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas e IGLTA, por el "2º informe que se está realizando sobre Turismo LGBT y de la influencia en avances sociales" (el 1º se presentó en FITUR LGBT, en 2012). Están invitados el Secretario General de la OMT de NU y el Presidente de IGLTA.

Como Medios de Comunicación: La Agencia de Noticias Europa Press y la Agencia de Noticias EFE, por la ingente labor en apoyo del segmento LGBT desde hace años.

También se entregarán los premios en su segunda edición al "Reconocimiento" a quien haya hecho alguna labor directa que mejore la vida de personas LGBT, habiéndolo recibido en la primera edición, por la "Ley de Identidad de Género de la Comunidad de Madrid", el PSOE, Ciudadanos y Podemos.

Y en esta segunda edición de "Reconocimiento" se otorgará a la "Fundación 26 de Diciembre" por la gran labor que desarrollan desde hace años con los GAY (LGBT) de la tercera edad y al "Equipo de Fútbol Rayo Vallecano" por su implicación en la campaña para finalizar la homofobia en el fútbol promovida por la ONG "Arcopoli". El mismo día se entregarán los Premios del Grupo Internacional Excelencias en el escenario de FITUR GAY (LGBT).

Durante el fin de semana, habrá espectáculos dedicados a todos los públicos y familias, ya que FITUR GAY (LGBT) planifica diferentes actividades lúdicas y actuaciones. Posiblemente se cuente con números en directo del Musical "Mama Mia" que estará en Marzo en Madrid; de la nueva revista que se estrenará también en Marzo en Teatro La Latina "Un Chico de Revista" protagonizado por Rafael Amargo, Rosa Valenty y Cayetano Fernandez (Premio al mejor protagonista de teatro musical 2016), y varios cantantes números uno como Roser, Rebeca Moss, Juanjo Navarro, Salvador Ortega, Carolina Sobe, Nacha Cantante de Copla, etc. Un variado y amplio programa que hará las delicias de las familias y asistentes en los días de apertura al público que se complementaran con actuaciones de DJ's de reconocido prestigio, de Ponte Chueca Radio y con otras actividades que podrá incorporar la organización del World Pride 2017 y su organización MADDO, aún por determinar.

Toda la información sobre los programas de debates, conferencias y mesas redondas, así como los espectáculos, eventos etc ...se anunciarán en la web www.FITUR.lgbt y en [la aplicación de FITUR.](#)



Por primera vez asisten y /o participan con colaboraciones Colombia con 4 stands apostando de una manera clara por la normalización, Costa Rica, Ecuador y Argentina vuelve por 7º año. Destacan destinos españoles como Madrid (Comunidad y Ayuntamiento), Comunidad Valenciana con 4 stands, Extremadura, Andalucía, Ibiza, Bilbao-Vizcaya, Torremolinos, Maspalomas - Costa Canaria, Iberia (principal sponsor), Westin Palace (Marriot), Google, Ecovatio con su aporte de tecnologías ecológicas renovables para hostelería, escuelas de negocios como IE (Instituto de Empresa), OMT, IGLTA, TURESPAÑA, Coca Cola, 1001 Bodas, Hoteles Axel, revista Shangay Voyager, Lootis, Panama, NH Hotels & NH Collection, México, Cuenca, Arona, Wedding Culture, Agua de Vichy, Paradores, Mercedes Benz, etc. Todos ellos estarán presentes o con colaboraciones especiales apoyando al segmento LGBT.

Todo ello con cobertura de la televisión oficial LGBT "GAYLES.TV" y la radio oficial LGBT que emitirá en directo los 5 días desde IFEMA, "Ponte Chueca.com", así como el portal de noticias "solo life style", "LIFE.LGBT" que tendrá grupos de periodistas y bloggers haciendo crónicas en directo de todo lo que suceda los 5 días.

Las más grandes empresas y destinos del mundo se acercan con sinceridad al segmento, que, en el caso de España, recibe más de 6,2 millones de turistas LGBT al año, que generan ingresos para el país de más de 6.300 millones de €, casi un 40% más que el Turismo de Negocios. En 2017 se prevén mas de 8 millones de visitantes LGBT. En FITUR GAY (LGBT), el 95% de los expositores son empresas no LGBT y destinos que tratan de darse a conocer al público GAY (LGBT). Esto ayuda muchísimo a nivel social, como ya demostró el informe (histórico por ser el primero) que realizó la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas y se presentó en la edición de FITUR GAY (LGBT) 2012.

El encuentro tiene lugar en FITUR, Pabellón 3 de la Feria de Madrid, del 18 al 22 de enero de 2017.

Toda la información www.FITUR.lgbt

Fotos en alta resolución de las últimas ediciones en:

2016: <https://www.flickr.com/photos/diversityconsulting/sets/72157662053975233>

2015: <https://www.flickr.com/photos/diversityconsulting/albums/72157649539550141>



VIII FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS PARA ÁFRICA
FITUR (IFEMA), Madrid, España, 19 de enero 2017

PROGRAMA PROVISIONAL

Ceremonia de apertura (09.00 – 11.20) Centro de Convenciones Norte, Sala N106

09:00 – 09:45	Recogida de acreditaciones INVESTOUR
09:45 – 10:00	<ul style="list-style-type: none">• Foto oficial
10:00 – 10:40	<ul style="list-style-type: none">• Ceremonia de inauguración<ul style="list-style-type: none">- Sra. Elcia Grandcourt, Directora del Programa Regional de África de la OMT (Maestra de Ceremonias)- Mr. Luis Padrón, Director General, Casa África- D. Clemente González Soler, Presidente del Comité Ejecutivo, IFEMA- Mr. Taleb Rifai, Secretario General, OMT- Excmo. Ignacio Ybáñez, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores de España- S. E. Álvaro Nadal Belda, Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital de España TBC
10:40 – 11:00	<p>Comisión Regional para África (CAF) de la OMT – Mensaje del Presidente de la CAF, Hon. Walter Mzembi, Ministro de Turismo e Industria de la Hostelería de Zimbabwe</p> <p>Presentación por parte de Etiopia, país anfitrión de la CAF</p> <p>Firma del Acuerdo de la CAF</p>
11:00 – 11:20	<p>Presentación y P&R Visión general de las oportunidades de inversión en el turismo africano</p>

Mesas redondas (11.20 – 13.45) Centro de Convenciones Norte, Sala N106

11:20 – 12:30**Sesión 1: Tecnología y diseño de nuevos productos turísticos. ***

El progreso tecnológico está revolucionando la industria turística mundial. En África, la innovación ha sido ausente de la mayoría de las políticas locales, hasta hace poco. Conscientes de que la innovación se está convirtiendo en un imperativo para la competitividad y el crecimiento del sector, las naciones africanas trabajan en su integración en las estrategias de desarrollo del turismo. Las iniciativas innovadoras del sector privado africano, y especialmente de las empresas emergentes, son herramientas preciosas para el turismo, con el objetivo de crear un impacto económico y social durable para las poblaciones. El turismo digital, las economías colaborativas, la gestión de datos y el marketing de destinos son unas de las principales tendencias que los países de África tendrán que incluir como elementos claves para el desarrollo del turismo sostenible.

Debate**12:30 – 13:35****Sesión 2: Desarrollo de competencias, empleo de los jóvenes y las mujeres en el sector turístico. ***

El turismo es el sector con el crecimiento más rápido y dinámico de la economía global; ofreciendo numerosas oportunidades para el empleo. Sin embargo, no todos los grupos de la población han beneficiado de esta prosperidad. A pesar de años de esfuerzos y un progreso significativo, los retos relacionados con el empleo de las mujeres y los jóvenes en el sector turístico africano siguen presentes. Una de las principales preocupaciones es dar a estos grupos mejores condiciones para reforzar su posición en el sector y darles la posibilidad de desempeñar un papel central en el desarrollo del turismo sostenible. Para alcanzar este objetivo, es esencial que todos los actores involucrados se movilicen y trabajen colectivamente en las problemáticas determinantes como el refuerzo de la educación y la formación para el desarrollo de las competencias, el acompañamiento de los emprendedores, o el reconocimiento y compartimiento de las buenas prácticas.

Debate**13:35 – 13:45****Discurso de clausura**

S. E. Matilde Pastora Asían González, Secretaria de Estado para Turismo de España

* Moderator and panelists to be confirmed

Para la 8a edición de INVESTOUR, las mesas redondas tendrán lugar en paralelo con los encuentros empresariales, que acogerán a los participantes en el Hall 9.

Encuentros empresariales (B2B FITUR) (11:15-14:00), Hall 9

11:15 – 12:00 **Registro y recogida de agenda actualizada**

12:00 – 14:00 **Encuentros empresariales B2B ***

* Cada participante obtendrá una agenda actualizada de los encuentros que podrá realizar durante el B2B en base a las preferencias marcadas durante su inscripción. Todos los participantes deberán contar con su propio material de trabajo con el fin de garantizar el éxito de las reuniones programadas (portátil, catálogo, folletos, etc.).

Nota: los participantes quedan informados de que no existirá asistencia técnica como ordenadores, impresora, fotocopidora, fax, escáner, Internet ni servicios de interpretación.

14.00 – 15.30 **Cóctel de Networking por cortesía de INVESTOUR para los participantes**
(Centro de Convenciones Norte, Sala Neptuno, Segunda planta)

14.00 – 15.30 **Comida para los Ministros de África y Oriente Medio, cortesía de INVESTOUR**
(Centro de Convenciones Norte, Sala Colón, Segunda planta) – **Sólo con invitación**



La 7ª edición del Workshop Hosted Buyers consolida a FITUR como plataforma de negocio

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, que organiza IFEMA en la Feria de Madrid, del 18 al 22 de enero de 2017, celebrará la 7ª edición del Workshop Hosted Buyers, con una amplia participación y una organización volcada en impulsar contactos e intercambios comerciales.

Los encuentros B2B logran una óptima organización del tiempo disponible en reuniones planificadas, con el objetivo de hacer negocio. El VII Workshop Hosted Buyers pondrá de nuevo en contacto a la oferta y la demanda, de acuerdo a los intereses concretos de los participantes: expositores y co-expositores interesados en promocionar sus productos a nivel mundial, y los compradores internacionales. En esta edición, se celebrarán alrededor de 6.200 citas de negocio, con la presencia de 200 compradores internacionales, procedentes de 50 países.

Los Hosted Buyers- en su mayoría agencias de viaje y touroperadores- han sido rigurosamente seleccionados por IFEMA, a través de sus delegaciones en el exterior y por los propios expositores, a quienes la Feria les da la oportunidad de invitar a aquellos compradores que sean de su interés.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



La agenda de citas, que coordina de forma anticipada la Feria y cuya efectividad queda avalada por los resultados de las ediciones anteriores, se ha elaborado de acuerdo a una serie de criterios, entre los que prima el interés comercial y estratégico por parte de compradores y expositores.



FITUR 2017: sostenibilidad y Turismo en África y en la región árabe centran las acciones de la OMT

Como en ediciones previas, la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que organiza IFEMA, del 18 al 22 de enero de 2017, en la Feria de Madrid, acoge varias actividades organizadas por la Organización Mundial del Turismo, OMT. Este año se ofrecerá un especial enfoque sobre la temática del turismo sostenible, incluyendo la Presentación Oficial del Año Internacional para el Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017, el próximo 18 de enero.

La OMT ha preparado un conjunto de acciones que se desarrollarán en FITUR, comenzando por la Presentación del Año Internacional para el Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017. El mismo 18 de enero, tendrá lugar la decimotercera edición de los Premios de la OMT en Innovación y Excelencia en Turismo que elogiarán algunos ejemplos exitosos de turismo sostenible en todo el mundo. El 16 de enero, con carácter previo a la ceremonia de entrega de dichos galardones, el Foro de los Premios presentará 12 proyectos seleccionados procedentes de 55 países.

Junto con la Presentación del Año Internacional y los Premios de la OMT, más de 20 ministros de Turismo de África debatirán las oportunidades que el sector puede crear en el continente. El Foro de Inversiones y Negocios de Turismo en África, INVESTOUR, se centrará este año en el papel que el turismo sostenible tiene para fomentar la inclusión social y la prosperidad. El Foro organizado en cooperación con Casa África, incluye en esta edición dos mesas redondas: 'Tecnología y Diseño de nuevos productos turísticos' y 'Desarrollo de capacidades en Turismo para jóvenes y mujeres'.

El potencial del Turismo en la región árabe también será examinado durante FITUR a través de un encuentro interministerial organizado por la OMT y Casa Árabe. El evento se centrará en el crecimiento sostenible y en mejorar la resiliencia del turismo en los países de Oriente Medio y del Norte de África.

Contactos:

UNWTO Media Officer Rut Gomez Sobrino;
Tel: (+34) 91 567 81 60 / rgomez@unwto.org

UNWTO Communications & Publications Programme

Tel: (+34) 91 567 8100 / Fax: +34 91 567 8218 / comm@UNWTO.org



La OMT anuncia los finalistas de los Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el Turismo

La OMT ha anunciado los nombres de los finalistas de la decimotercera edición de los **Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el Turismo**. Los doce finalistas fueron seleccionados entre **139 candidatos de 55 países**. Los ganadores se darán a conocer el **18 de enero de 2017** durante la **Ceremonia de Entrega de Premios de la OMT**, organizada por cuarto año consecutivo en colaboración con la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR / IFEMA)**.

Los Premios de la OMT rinden homenaje a la excelencia y a la innovación en el sector turístico en cuatro categorías: 1) **Políticas Públicas y Gobernanza**, 2) **Empresas**, 3) **Organizaciones no Gubernamentales** e 4) **Investigación y Tecnología**.

«Los Premios de la OMT son un reflejo de los esfuerzos globales de la comunidad turística por impulsar la innovación y de la necesidad de avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable», dijo el **secretario general de la OMT, Taleb Rifai**. «Durante la última década, los Premios han demostrado el firme compromiso del sector con este objetivo, que cobra ahora un significado especial puesto que en 2017 celebraremos el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo», añadió.

La lista de finalistas incluye iniciativas procedentes de Bélgica, Costa Rica, Egipto, España, la India, Italia, Jordania, México, Países Bajos, Portugal y la República Dominicana. Los ganadores se darán a conocer el **18 de enero de 2017**.

Finalistas de la decimotercera edición de los Premios de la OMT a la Excelencia y a la Innovación en el Turismo

1. Premio de la OMT a la Innovación en Políticas Públicas y Gobernanza

– Uso innovador del turismo electrónico / Estrategia de Egipto para 2020, Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo (Egipto)

– Invat.tur, Agencia Valenciana de Turismo (España)

– Índice de Progreso Social en destinos turísticos de Costa Rica, Instituto Costarricense de Turismo (Costa Rica)



– Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en Guanajuato, Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato (México)

2. Premio de la OMT a la Innovación en las Empresas

– Adding color to life, grupo hotelero Carlos Rezidor (Bélgica)

– Ecobnb: la comunidad del turismo sostenible, Ecobnb (Italia)

3. Premio de la OMT a la Innovación en las Organizaciones No Gubernamentales

– Patrimonio cultural: herramientas para la sostenibilidad del patrimonio de la humanidad, Petra National Trust (Jordania)

– Inclusión de las micro y pequeñas empresas en la cadena de suministros del turismo sostenible, Fundación Tropicalia (República Dominicana)

– Ecoaldea de Govardhan (la India)

4. Premio de la OMT a la Innovación en Investigación y en Tecnología

– Carmacal, la calculadora de la huella de carbono para paquetes de viajes, Asociación Neerlandesa de Agentes de Viajes y Turoperadores (Países Bajos)

– Enciclopedia del turismo, Fundación Ulysses (España)

– IP Tourism 4.0, Turismo de Portugal (Portugal)

Los doce finalistas compartirán sus conocimientos y experiencias en el Foro de los **Premios de la OMT el 16 de enero de 2017 en Madrid**. En la entrega de galardones y en la cena de gala, que se celebrarán dos días después, el **18 de enero**, se anunciarán los nombres de los ganadores de cada categoría.

Contacto:

UNWTO Responsable de Prensa, Rut Gomez Sobrino

Tel: (+34) 91 567 81 60 / rgomez@unwto.org

UNWTO Communications & Publications Programme

Tel: (+34) 91 567 8100 / Fax: +34 91 567 8218 / comm@UNWTO.org



CIMET reúne a ministros y empresarios de turismo de Iberoamérica la víspera de FITUR 2017

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo se renueva en su vigésima edición

El Comité Organizador de CIMET convoca a los empresarios y directivos del Sector a participar en la XX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, en calidad de Invitados de Honor. Este evento, que abrirá el Programa de FITUR, se celebrará en la Feria de Madrid la mañana del martes 17 de enero de 2017, en su sede habitual: el Centro de Convenciones IFEMA. El encuentro de CIMET se celebra justo la víspera de la inauguración de FITUR 2017, que se celebrará del 18 al 22 de enero.

En colaboración con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, y con FITUR, CIMET cumple dos décadas de celebración ininterrumpida de una Conferencia "al servicio de todos", sean pequeñas, medianas o grandes empresas. Con este motivo, el Comité Organizador ha decidido conceder la Medalla de CIMET a los Ministros de Turismo de Iberoamérica y a los Próceres del Turismo Español, que han recibido la Insignia de Oro y Brillantes y la Placa de la Conferencia durante estos 20 años. La gran mayoría de los primeros espadas del Turismo de España e Iberoamérica han aceptado la invitación, y participarán en este importante evento, que volverá reunir a lo más granado del Turismo.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Han confirmado su presencia en CIMET 2017 Ministros y Próceres, lo que asegura una vigésima edición excepcional de la Conferencia Iberoamericana, a los que se sumarán casi dos centenares de empresarios y profesionales, así como de una selección de profesores y alumnos invitados, procedentes de las principales facultades de Turismo de nuestras principales Universidades.

Asimismo, para dinamizar la Conferencia, estrenará un nuevo formato que permitirá a los ministros y empresarios debatir en paneles durante esta XX Conferencia, dedicados al Cliente: nueva demanda y tecnologías de distribución; el Transporte: conectividad aérea y política de cielos abiertos; el Destino: sostenibilidad medioambiental y cambio climático; y el Alojamiento: problemática para financiación de la hotelería.



Para cada uno de estos cuatro grandes temas se formará un panel de Ministros Iberoamericanos y Empresarios españoles (y los presidentes de las principales Organizaciones de CEOE), que será pilotado por un reconocido experto en la materia y moderado por un miembro del Comité Organizador.

La XX Conferencia se celebrará bajo la presidencia de honor del Rey de España, y será conmemorada por el Ministerio de Fomento con una emisión postal conmemorativa, además de con la Medalla de CIMET que está acuñando la Real Casa de la Moneda.

El Grupo NEXO reitera así su compromiso con este eficaz instrumento al servicio de la internacionalización del Turismo español en Iberoamérica, que es CIMET.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





CON LA COLABORACIÓN DE
ceoe
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
CONSEJO DE TURISMO



XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO

Bajo la Presidencia de Honor de S. M. el Rey de España

| Martes 17 de enero de 2017 | 9:00h-14:00h | Feria de Madrid |

AVANCE DEL PROGRAMA DE CIMET 2017
Y DEL DESARROLLO DE LA XX CONFERENCIA
IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y
EMPRESARIOS DE TURISMO

DOCUMENTO ENVIADO A MINISTROS DE TURISMO DE IBEROAMÉRICA, AUTORIDADES INSTITUCIONALES Y
LÍDERES DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL CONVOCADOS A PARTICIPAR EN CIMET 2017

DICIEMBRE 2016

OBJETIVO CIMET 2017

IMPULSAR LA INTERNALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS IBEROAMÉRICANOS EN ESPAÑA

PROTAGONISTAS PARTICIPANTES

DESTINOS TURÍSTICOS IBEROAMERICANOS

Ministros de Turismo de Países de Iberoamérica participantes en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios CIMET.

Exposición de Planes e Incentivos de sus Gobiernos para impulsar la implantación de medianas y pequeñas empresas turísticas españolas en Iberoamérica.

Objetivo:

—Captar la atención e interés de hoteleros y operadores turísticos españoles, para impulsar una mayor presencia de empresas turísticas en Iberoamérica.

HOTELEROS Y OPERADORES ESPAÑOLES

—CEOE: Consejo de Turismo de la Confederación de Organizaciones Empresariales.
—CEHAT: Confederación Española de Asociaciones de Hoteles y Alojamientos.

Demostración de la capacidad organizativa en Internacionalización y Comercialización y experiencia del Sector Español para desarrollarse en los Países Iberoamericanos.

Objetivo:

—Consecución de acuerdos de colaboración para la implantación de Empresas Turísticas Españolas en los Destinos de Iberoamérica.

PANELES DE DEBATE

1. El Destino

Sostenibilidad

- Efectos del cambio climático en el turismo
- Sostenibilidad medioambiental

2. El Alojamiento

Financiación

- Problemática de la financiación de la inversión

3. El Transporte

Conectividad Aérea

- Política de cielos abiertos
- Liberalización del espacio aéreo

4. El Cliente

Tecnología

- Como llegar al cliente a través de los medios y canales de distribución

XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA
DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO
CIMET 2017

Madrid, martes 17 de Enero de 2017

AVANCE DEL PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

09:00/09:30 horas

Bienvenida, Recepción y Acreditación

09:30/10:00 horas
INAUGURACIÓN OFICIAL

*Participación de Autoridades Institucionales
Turísticas y Empresariales de España*

10:00/11:00 horas
**PRESENTACIÓN POR LOS
MINISTROS DE TURISMO
DE IBEROAMÉRICA**

*Cada Ministro participante contará con **5 minutos** para
exponer aquellos aspectos de los Planes e Incentivos que ofrece
su Gobierno como Oportunidades de Inversión Turística en
su respectivo País.*

XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO CIMET 2017
| AVANCE DE PROGRAMA |

11:00/11:15 horas

*ENTREGA DE LA MEDALLA
CONMEMORATIVA DEL 20º
ANIVERSARIO DE CIMET*

Distinción a los Ministros y Viceministros de Turismo de Iberoamérica, Próceres del Turismo español en Iberoamérica, y artífices de la Conferencia Iberoamericana.

11:15/12:15 horas

*PANELES DE DEBATE
SOBRE EL TURISMO EN
IBEROAMÉRICA*

Ministros y Empresarios de Turismo participarán en los siguientes Paneles:

- 1. El Destino: Sostenibilidad Medioambiental y Cambio Climático*
- 2. El Alojamiento: Problemática para Financiación de la Hostelería*
- 3. El Transporte. Conectividad Aérea y Política de Cielos Abiertos*
- 4. El Cliente. Nueva Demanda y Tecnología de Distribución*

12:15/12:45 horas

Pausa café.

12:45/13:15 horas

*HOMENAJE AL PRÓCER DEL
TURISMO ESPAÑOL EN
IBEROAMÉRICA DE 2017*

Homenaje público e imposición de la insignia CIMET 2017 como Prócer del Turismo Español en Iberoamérica al Excmo. Sr. D. Miguel Fluxá Roselló, Presidente del Grupo IBEROSTAR.

13:15/13:30 horas

CLAUSURA OFICIAL

Participación de Autoridades Institucionales Turísticas y Empresariales de España.

13:30/14:00 horas

*NETWORKING DE MINISTROS
DE TURISMO Y LÍDERES
EMPRESARIALES Y CÓCTEL
OFRECIDO POR IFEMA Y POR
FITUR*

Encuentros personales de Ministros y Empresarios.

Al cierre de la Conferencia durante el cóctel (en Sala contigua), en Sesión de Trabajo a puerta cerrada se mantendrá un encuentro entre los Ministros de Turismo y los Empresarios del sector Turístico Español, con el fin de potenciar su desarrollo en los Países de Iberoamérica participantes en CIMET.

XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO CIMET 2017
| AVANCE DE PROGRAMA |

*SEDE DE LA
CONFERENCIA*

En el mismo Parque Ferial Juan Carlos I, Feria de Madrid (IFEMA - FITUR). CIMET 2017 vuelve a su Sede habitual: Centro de Convenciones NORTE, Acceso Norte, 1ª Planta, Salas N101 y N102.

*HORARIO DE
LA CONFERENCIA*

De 09.00 horas a 14.00 horas

*CONFIRMACIÓN DE
PARTICIPACIÓN*

Pueden contactar con el Comité Organizador del Grupo NEXO: Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz (CoPresidentes de CIMET) teléfonos: 34 913 694100 (20 líneas), y Fax: 34 913 691839. mails: presidencia@cimet.es y confirmacion@cimet.es
Sede: Calle Lope de Vega nº 13. 28014 Madrid (España)

DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN DE LA INTERVENCIÓN EN CIMET

Además de la invitación y atención a medios informativos generales, económicos y sectoriales, la Crónica integra de la Conferencia, incluyendo la transcripción de las Ponencias y Debates, así como un amplio reportaje fotográfico, son recogidos íntegramente en las publicaciones (en papel y 'on-line') del Grupo NEXO, y distribuidos a todo el Sector.

Periódico Semanal NEXOTUR
El único medio sectorial con frecuencia semanal en España y distribución exclusiva a los agentes de viajes y operadores. El Periódico NEXOTUR es el medio español más influyente del Sector, con los reconocimientos: Placa al Mérito Turístico y Premio Madrid Excelente.



Periódico Mensual CONEXO
Periódico mensual especializado en Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo. Es portavoz de los Organizadores de Congresos. Distribución a Travel Managers y OPC, además de responsables de Business Travel y Eventos, y de los Agentes de Viajes especializados.



Diario Digital Nexotur.com
Diario 'on-line' para el Agente de Viajes con más de 50.000 visitantes únicos mensuales y 100.00 páginas vistas. Desde él se enlaza a otros diarios 'on-line', como los Digitales Conexo, NexoHotel y Nexobus.



Diario Digital Conexo.net
Diario 'on-line', especializado en Organización de Congresos, Convenciones y otros eventos, con un promedio de 45.000 visitantes únicos al mes y 90.000 páginas vistas, desde el que se enlaza con diarios 'on-line' de NEXO.





Casa Asia señala que la mayor contribución al crecimiento del turismo en España procede del continente asiático

IFEMA y Casa Asia organizan una jornada sobre el turismo asiático, en FITUR 2017, donde se analizará el papel de España como mercado receptor

En 2015, España recibió aproximadamente 1.400.000 ciudadanos asiáticos

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, acoge una jornada organizada por Casa Asia. Una programación donde presentarán su primer informe sobre el turismo asiático, y en donde se analizan los principales datos de este turismo hacia Europa, y el papel de España como mercado receptor. Esta presentación se complementará con dos mesas redondas sobre la nueva conectividad aérea con Asia y sobre su relevancia en la evolución del turismo asiático. Todo ello en el marco de FITUR 2017, organizada por IFEMA, y que celebrará su 37ª edición, del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid.

La mayor contribución al crecimiento del turismo de España en los últimos años proviene en términos relativos de los países asiáticos. En el año 2015, España recibió aproximadamente 600.000 ciudadanos japoneses, 400.000 chinos, 300.000 surcoreanos y 87.000 indios en 2015 (Frontur). Se trata de 4 países representativos de la quincena de asiáticos que aportan turistas.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Por otra parte, durante los últimos años, la conectividad aérea directa con Asia había sido identificada como una de las principales limitaciones a un mayor incremento de la llegada de turistas asiáticos a nuestro país. Pero desde 2015 la conectividad ha pasado de ser una limitación a convertirse en uno de los principales potenciales del turismo asiático hacia España. El número de destinos asiáticos con las que ahora o próximamente existirá conexión directa se ha incrementado sustancialmente.

Este punto de inflexión en la mejora de la conectividad aérea con Asia, así como la relevancia de este continente en la evolución del turismo asiático serán objeto de análisis en dos mesas redondas.



La jornada también contará con talleres de formación para la mejora de los servicios de atención al cliente chino, así como un taller sobre cómo posicionar nuestros destinos turísticos en plataformas online y redes sociales chinas.

La sesión está dirigida a todos aquellos profesionales del sector turístico (tour operadores, hoteles, líneas aéreas, tiendas, organismos de promoción turística, etc...) que tengan interés en conocer mejor el futuro del turismo asiático.

JORNADA SOBRE TURISMO ASIÁTICO EN FITUR 2017:
“LA CONECTIVIDAD AEREA CON ASIA”
“PRESENTACION DEL PRIMER INFORME DE CASA ASIA SOBRE TURISMO ASIATICO”

19 de enero de 2017

IFEMA- Feria de Madrid

Centro de Convenciones Norte - Sala N118, 1ª planta

PROGRAMA

. 10:15 PALABRAS DE BIENVENIDA

Ramón M^a Moreno, Director General, CASA ASIA

. 10:30 h. PRIMERA MESA REDONDA:

“La relevancia clave de Asia en la evolución del turismo asiático”

- Darío Polo, Consejero de Turismo en Pekín, TURESPAÑA
- Eduardo Santander, Executive Director, EUROPEAN TRAVEL COMMISSION
- Representante de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (TBC)

. 11:30 h. PRESENTACIÓN DEL INFORME:

Primer informe Casa Asia sobre el turismo asiático. (Análisis de su evolución, tendencias y perspectivas de futuro, España como mercado receptor, cuestiones clave para adaptar y atraer al turista asiático, etc)

A cargo de: Amadeo Jansana, director Economía y Empresa, CASA ASIA

. 11:45 h. MESA REDONDA: “El potencial de negocio de la nueva conectividad aérea con Asia”

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





- Juan Cierco, Director de Comunicación y Relaciones institucionales, IBERIA
- Helena Foguet, Business Director, VALUE RETAIL
- Mar de Miguel, Secretaria General, ASOCIACIÓN EMPRESARIAL Y HOTELERA DE MADRID
- Representante de AENA (TBC)

. 12:45 h. TALLERES

“Protocolo de atención del turista chino”

A cargo de:

Representante de Value Retail

“Posicionamiento de nuestros destinos turísticos en plataformas online y redes sociales china”

A cargo de:

Roger Nierga, CEO, FENGLING

Fecha: Jueves, 19 de enero de 2017

Lugar: IFEMA- Feria de Madrid - Centro de Convenciones Norte - Sala N118, 1ª planta

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





AECIT programa una serie de jornadas sobre la Innovación Turística en FITUR 2017

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo presenta en IFEMA el Multidestino: los retos y oportunidades de la unión transnacional

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, que celebrará su 37ª edición, del 18 al 22 de enero de 2017, organizada por IFEMA, contará con la participación de AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) que programa una serie de jornadas sobre la Innovación Turística. La búsqueda multidestino y con un presupuesto cerrado son los criterios más demandados para encontrar un viaje por Internet, así se desprende de un informe realizado por Amadeus y PhocusWright (Empowering Inspiration: The Future of Travel Search) en 2012. Según la Asociación de Estados del Caribe (AEC) históricamente el enfoque al desarrollo del turismo ha sido el modelo de un solo destino, en el que cada país y/o destino compite por su porción en el mercado, utilizando varias estrategias de marketing y promoción para atraer visitantes. Este enfoque unilateral prevalece aún en buena medida entre los países del Gran Caribe, pese a los esfuerzos de varias Agencias Regionales para promover empresas conjuntas.

Sin embargo, el turismo multidestino va más allá del marketing y la promoción y es un enfoque con respecto al desarrollo del turismo que agrega valor a la experiencia turística, al tiempo que amplía los beneficios del turismo a más de un destino. En este sentido, el turismo multidestino puede ser considerado como uno de los medios complementarios para diversificar la Industria Turística Regional, mientras se saca provecho de los bienes naturales y culturales de la región, y se contribuye al crecimiento social y económico.

Desde la perspectiva del visitante, un paquete de turismo multidestino les permite a los viajeros experimentar distintos destinos/localidades, donde cada experiencia satisface un deseo diferente del visitante. Esto adquiere aún más importancia en el empeño por agregar valor para los visitantes de la región, dados los impedimentos para viajar que han impuesto algunos países, lo cual hace el acto de viajar menos placentero y más costoso. Esta promoción contribuirá igualmente a elevar el atractivo permanente de la región y mitigar así el aumento de la competencia emanada de otras regiones turísticas.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





Introducción: La Gran Región del Caribe, El Multidestino como objetivo.

Veintisiete estados – Tres territorios Franceses y un objetivo: Multidestino del Gran Caribe.

Para la AEC, el desarrollo del turismo multidestino y la institucionalización de los mecanismos de apoyo dirigidos a facilitar los viajes intra-regionales, no son incompatibles con los países que siguen promoviendo sus destinos. Tampoco persigue reemplazar el derecho soberano de un país de controlar la inmigración y limitar la entrada, duración de la estancia o actividades de los viajeros, lo cual se considera que redundaría en el mejor interés de garantizar la seguridad de sus ciudadanos y la seguridad de sus fronteras. Alternativamente, el turismo multidestino tiene el potencial de complementar y mejorar los esfuerzos de un país, tanto en términos de la promoción del destino, como en el control de las fronteras, mediante la estandarización de las políticas y procedimientos, y el intercambio de información y recursos.

Julio Orozco es Director del área de turismo sostenible de la Asociación de Estados del Caribe desde abril 2013 lo que implica el trabajo con 33 Estados Miembros y Miembros Asociados en pro del desarrollo de proyectos que logren la consolidación y el fortalecimiento de la Zona de Turismo Sostenible en el Gran Caribe. Primera zona en el mundo en ser ratificada por los países miembros bajo una Convención especial.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



El Sr. Orozco fue Director del Instituto Guatemalteco de Turismo y ha desempeñado el cargo de Agregado Comercial, Inversión y Turismo para su país en la oficina comercial de su país en Miami, así mismo fue Director Ejecutivo del Programa de Agregados Comerciales, inversión y Turismo por lo que su experiencia a nivel nacional e internacional en el campo le ha permitido tener una visión integral de las necesidades de la región con el fin de desarrollar acciones encaminadas a la sostenibilidad turística a través de apoyar en a los estados miembros y asociados en la implementación de indicadores de sostenibilidad turística en destinos designados por cada uno de ellos, lo que permitirá la creación de una oferta sostenible que permita la consolidación de un multidestino sostenible en el Gran Caribe.

El Sr. Orozco está comprometido con el desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor turística que involucre a la MIPYME y para ello trabaja estrechamente con el sector artesanal así como los pequeños hoteles de la región y para lo cual ha



creado alianzas estratégicas que involucran a organizaciones como la OMT, OIT, OEA, AECIT, entre otras.

www.acs-aec.org

Parte II: Multidestino de naturaleza.

Gran Barrera de Coral del Caribe. El destino sin fronteras.

La región del arrecife mesoamericano se encuentra dentro del Mar Caribe y toca las costas de México, Belice, Guatemala y Honduras. Contiene el mayor arrecife de coral en el hemisferio occidental, que se extiende cerca de 700 millas de la punta norte de la Península de Yucatán a través de las islas de Honduras Bay. Matrices deslumbrantes de diferentes tipos de coral bajo el agua forman este desierto, y proporcionan viviendas y alimentos para cientos de especies de peces, tortugas marinas y tiburones. A lo largo de las costas, manglares son el hábitat de peces y aves costeras, así como las zonas costeras protegen de los daños asociados con los huracanes y las tormentas. El multidestino basado en un tesoro natural como la gran Barrera del Caribe nos permitirá descubrir a través de Maru, las claves en la construcción de un producto transnacional.

Maru Acevedo es Oficial de Turismo Sostenible en el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y Coordinadora Regional de la Iniciativa Caribe Maya promovida por WWF y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Cuenta con más de 25 años de experiencia desempeñando diversos cargos tanto en el sector privado como en el sector público, destacando su cargo como Subdirectora del Instituto Guatemalteco de Turismo (2012-2016), directora ejecutiva de la Cámara de Turismo de Guatemala, (2005-2012), y Directora ejecutiva de Centro América Travell Market.

Graduada de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala como Internacionalista, con especialización en Ciencias Políticas y Sociales. Posee una Certificación Internacional en Coaching para la Innovación otorgada por el Florida Institute of Management de Estados Unidos y un Post Grado en Neuro Coaching otorgado por Brain Decision Braidot Center de Argentina y Panamerican Business School de Guatemala.

www.worldwildlife.org/places/mesoamerican-reef

Parte III: Marketing Digital para el multidestino.



Campañas del Multidestino Digital, ¿Próximo Paso?

Los viajeros utilizan Internet para planear los viajes, sea para inspiración, búsqueda de información, planificación, reserva o para compartir e inspirar, empezando el ciclo de nuevo. Existe una brecha entre la demanda y la oferta porque los proveedores de servicios turísticos no hacen presencia en Internet o los esfuerzos que hacen son los equivocados. Por esto es importante el marketing digital turístico; contar con una estrategia global, que integre un sitio web, campañas de pago, redes sociales, video marketing, reputación online y medición. Las acciones digitales son medibles en su totalidad, por esto es un requerimiento básico que toda acción siga un plan global, objetivos especificados diseñados para obtener los resultados esperados.

Maynor Larrie representa a la nueva generación de directores de Marketing digital para destinos. Su experiencia como Cultural Tourism Trainer Red Regional de Facilitadores en Cultura Turística le llevó a conocer los entresijos de un país que crece año a año turísticamente. Su paso por la empresa privada le permite una visión vertical hacia la comercialización de productos, ejerciendo como Administrador de Avant Garde, sin duda su reputación internacional ha crecido en estos años gracias a su magnífica labor como Digital Marketing Manager de Belize Tourism Board, donde hasta ahora ha sabido combinar la creatividad y la tecnología, para obtener con poco presupuesto, uno de los planes de promoción más felicitados de Latinoamérica.

www.travelbelize.org/

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Parte IV: La Empresa en el Multidestino.

Como la empresa de Costa Rica aporta valor al Multidestino.

Costa Rica es un paraíso natural que ofrece variadas atracciones para los visitantes. Quizá, una de las más importantes claves sea la coordinación del empresariado costarricense, su creatividad y capacidad de formar una unión que permite ir siempre por delante en el sector turístico. Además, el país tiene por su ubicación y el empeño de los costarricenses un entorno que bien podría decirse que es un verdadero edén. Gracias a esa constancia por conservarlo de las empresas, el viajero encuentra gran número de Parques Nacionales y Reservas con una fascinante variedad de árboles, plantas y animales, muchos de ellos endémicos, por todo el territorio. También en la creación de productos



multidestino el empresario TICO tiene mucho que decir, su presidente nos desvelará las claves.

Pablo Heriberto nació en Turrialba el 13 de marzo 1984. Tiene 32 años, es Licenciado en Administración de Empresas, con énfasis en Finanzas y Banca. Ha sido miembro de Junta Directiva de la Cámara de Turismo de Turrialba (CATUR) durante 9 años y en los últimos 4 su presidente. En la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), fue electo presidente, en el 2014 representando a las Cámaras de Turismo Regionales, hecho sin precedentes a la fecha; y reelecto en el 2016. Ejerció en el 2015 la Presidencia de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Es el tesorero de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada (UCCAEP) desde mayo del presente año. Posee experiencia en el manejo de empresas de alimentos y bebidas, y transporte turístico. Fue asesor parlamentario en la Asamblea Legislativa de Costa Rica, especializado en temas económicos, turísticos y energéticos. Es parte del equipo gerencial de empresas familiares dedicadas a la ganadería y brinda el servicio de acceso a uno de los ríos más limpios de Centroamérica, el Río Pacuare, para el desarrollo de turismo de Aventura: rafting.

www.canatur.org

Parte V: Organizaciones dedicadas a el Multidestino.

Creando productos Multidestino

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Adentrarse en Centroamérica, significa empaparse de exotismo, de sonrisas y sumergirse en la gran diversidad de actividades turísticas y culturales que ofrecen los países del istmo.

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica -CATA (Central America Tourism Agency por sus siglas en inglés), es una entidad mixta (público/privada), de carácter técnico, es responsable de la planificación, coordinación, asistencia, ejecución y estimulación de la promoción turística de la región centroamericana. Su principal objetivo es, por tanto, la promoción y posicionamiento de Centroamérica como multidestino turístico a nivel internacional especialmente en los mercados de Europa.

Carolina Briones, profesional del turismo con experiencia y profesionalismo en materia de desarrollo y ejecución de estrategias enfocadas al campo de promoción, posicionamiento y mercadeo turístico, es graduada en turismo de la



Universidad Internacional de las Américas en Costa Rica, con una especialidad en administración turística avalada por el Instituto Kleissham de Austria.

En Nicaragua de donde es originaria – ha venido desempeñándose en diversos cargos de gran importancia en la empresa privada, sector gubernamental y no gubernamental asumiendo puestos como sub directora del área de Promoción y Mercadeo del Instituto

Nicaragüense de Turismo, Directora de Mercadeo del Programa de Conservación y Turismo Sostenible - USAID, Directora de la Feria Central América Travel Market y como Presidente de la empresa especializada en Mercadeo Turístico y Relaciones Publicas FU –TURISMO S,A.

Actualmente, la Lic. Briones, se desempeña como Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), plataforma desde la cual ha venido trabajando en la reingeniería del concepto y estilos de promoción de Centroamérica como multidesino en los mercados europeos.

www.visitcentroamerica.com

Modera:

Juan Miguel Moreno, es Director Ejecutivo de More turismo International y responsable para Latinoamérica y EEUU, de la firma Viluber Global Consulting, (Miami), especializada en INNOVACIÓN turística y puesta en valor turístico del sector agroalimentario, consultor y conferenciante internacional en innovación turística y aplicaciones móviles para el turismo, colabora con la Asociación de Estados del Caribe, Florida Institute of Management, y es miembro de la Confederación de cámaras de comercio de América Latina CAMACOL, Director ejecutivo de la Comisión de Turismo de las Américas, y miembro de la junta directiva de la Asociación Española de expertos científicos en turismo.

Dieciséis años de experiencia en la gestión, planificación, evaluación de proyectos con organizaciones de diversas índoles, especialmente como gerente de planes en la Junta de Andalucía, Grupos de desarrollo rural, Ayuntamientos, y dirección de proyectos de desarrollo en el Norte de África con financiación de la agencia de cooperación al desarrollo.

Homologado como formador, evaluador y gestor de destinos turísticos por Tourespaña.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





Grado superior de turismo por la Universidad de Murcia y Diplomado por la Universidad de Almería, es Master superior en cooperación al desarrollo, Master en planificación y gestión del territorio, Experto en coach ejecutivo y certificado en Negociación internacional – International Business Environment Florida International University.

[@juanmiguelmoren](mailto:juanmiguelmoren) – juanmiguelturismo@gmail.com

FECHA: jueves, 18 enero de 2017

LUGAR: Institución Ferial de Madrid (IFEMA). Sala N110

HORARIO: 10:00-12:00 horas

INSCRIPCIÓN: goo.gl/forms/YoXUp1DF1v

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



PRESENTACIONES INTERNACIONALES
SALA DE PRENSA DE FITUR 2017 (Pabellón 10, stand 10B67)

HORA	Miércoles 18 de enero	Jueves 19 de enero	Viernes 20 de enero
10.00 - 10.45		SUDÁN	
11.00 - 11.45		PASSENGER 6 A	EGIPTO
12.00 - 12.45		PALESTINA	INDIA
13.00 - 13.45		PARAGUAY	PANAMÁ
16.00 - 16.45	TÚNEZ	URUGUAY	AFA TRAVEL (KIRGUISTÁN)
17.00 - 17.45			
18.00 - 18.45			



IFEMA y minube organizarán el primer Hackathon en una feria de turismo en España: FITUR 2017

minube y FITUR se unen de nuevo para rediseñar las actividades viajeras en la 37ª Edición de la Feria

El programa incluye la VIII Edición de la Quedada Viajera y la V Edición del Taller de Fotografía

Además, los profesionales del sector podrán contar con el espacio de aprendizaje colaborativo (c-learning) Minube School

FITUR 2017 ya está en camino. La 37ª Edición de la Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA, se celebrará durante los días 18 al 22 de enero de 2017, en la Feria de Madrid, y de nuevo en colaboración con minube presentará un programa repleto de actividades para visitantes y profesionales del sector.

Como novedad para esta edición, FITUR y minube organizarán el primer Hackathon sobre Turismo Responsable celebrado en una feria de turismo en España. Consiste en un espacio de trabajo para el desarrollo colaborativo de ideas basadas en tecnología, que fomentan la creatividad y la innovación y que aportan soluciones novedosas a necesidades del sector.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Durante el fin de semana, en el pabellón 10 del recinto ferial de IFEMA, los asistentes competirán por desarrollar el producto más innovador sobre turismo responsable. Con grupos de trabajo de hasta 5 personas integrados por programadores, diseñadores y profesionales del sector turístico, trabajarán desde las 10:00 del sábado, 21 de enero, hasta las 15:00 del domingo, 22, para presentar la idea más innovadora ante un Jurado y así hacerse con alguno de los premios. De esta forma, FITUR y minube contribuirán a encontrar soluciones reales para lograr una industria turística más responsable y sostenible. #Hackatrips tendrá como temática el Turismo Responsable, en el contexto del **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017**, del que minube es Patrocinador Oficial.

El sábado, 21 de enero, tendrá lugar la **VIII Edición de la Quedada Viajera**, el encuentro de viajeros más grande de España, donde viajeros top alentarán los sueños de los allí presentes. Más de 1.500 personas se reunirán para charlar sobre



viajes. Y además, una serie de ponentes que lo dejaron todo por viajar contarán sus aventuras, aquellas que cambiaron su vida para siempre. Este año los primeros confirmados son la **Familia Zapp** (www.argentinaalaska.com), **Javier Colorado** (Colorado On The Road) y los chicos de **The Water Van Project**, pero quedan muchas sorpresas aún por conocer. Estos viajeros responsables inspirarán a los asistentes a viajar de una forma sostenible.

- **La historia de la Familia Zapp** comienza hace más de 15 años, cuando Candelaria y Herman deciden hacer un viaje de 6 meses recorriendo América en un coche de 1928 (un Graham-Paige). Esos seis meses se alargan hasta el día de hoy, pues no han parado de viajar. Durante su recorrido alrededor del mundo han tenido 4 hijos que les acompañan en sus aventuras. Siguen viajando todos en el Graham-Paige, que ya tiene casi 90 años.
- **Javier Colorado** comenzó su viaje el 1 de octubre del año 2013 desde la madrileña Puerta del Sol. Montado en su bici, comenzó su sueño de dar la vuelta al mundo. Durante todo el viaje ha documentado las experiencias y las aventuras vividas para compartirlas e inspirar a viajeros de todo el mundo a cumplir su sueño. Tras 38 meses de aventura, terminó su viaje este año en el mismo lugar donde lo empezó.
- **The Water Van Project** es un grupo de cuatro amigos (Diego, Coke, Chechu y Edu) que decidieron hacer un viaje a Iberoamérica e intentar cambiar el mundo. En una auto caravana recorrieron más de 6.000 kilómetros, proporcionando filtros de potabilización de agua para que más de 20.000 personas tuvieran acceso a agua potable durante más de 12 años.

En la jornada del 22 de enero, los asistentes podrán disfrutar de la **V Edición del Taller de Fotografía**, donde aprenderán de la mano de fotógrafos profesionales conocimientos sobre fotografía aplicables a sus viajes. Los primeros fotógrafos confirmados son **Luis Rodriguez** (www.luisonrh.com/), que dará consejos sobre fotografía móvil, y **David Maldonado** (<http://viajeros.minube.com/davidmaldonado871>), quien hablará de fotografía de viajes. Conoceremos a los demás fotógrafos próximamente.

Además, los profesionales contarán con **minube School**, un espacio de aprendizaje colaborativo (c-learning) en el que, del 18 al 20 de enero, podrán aprender a integrar la estrategia online en sus planes globales de marketing y comunicación. minube school ofrecerá asesoramiento a través de encuentros uno a uno, así como charlas sobre tendencias en turismo digital, ecosistema turístico online (big data, contenido, personalización, nuevos canales de adquisición...) ODS y turismo sostenible. Los asistentes también podrán realizar networking,

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





compartiendo colaborativamente sus buenas prácticas. Contribuiremos entre todos a un turismo más responsable.

Más información en www.minube.com

Prensa y comunicación

Marta Toribio Fernández

marta@minube.com

Móvil: 616 979 606 / Tel. 914 855 578

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
beatriz.zamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





“Destino Turista Sostenible”, el encuentro que organiza la revista Aire Libre en FITUR 2017

La cita se produce con motivo de la designación de 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

La Asamblea General de las Naciones Unidas ha elegido el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Por este motivo, la revista AireLibre desarrollará en el marco de FITUR, una serie de acciones destinadas a trasladar al consumidor, los objetivos del Año Internacional del Turismo Sostenible. Es el caso de este encuentro “Destino Turista Sostenible” que se llevará a cabo el **sábado 21 de 11:00 a 13:30** en el **pabellón 9** de la **Feria de Madrid (IFEMA)**.

La cita consistirá en las siguientes actividades:

- **Entrega de reconocimientos:** Turismo Sostenible a personas, destinos y entidades que destaquen por su compromiso con el turismo sostenible. Cabe destacar como merecedores de estas distinciones a:

Miguel de la Quadra Salcedo (a título póstumo), por su implicación con la sostenibilidad en sus proyectos; **Brasil**, por los actos desarrollados durante los Juegos Olímpicos de Río de respeto al medioambiente y puesta en valor del ser humano; **Guanajuato** (México), por su programa de desarrollo de turismo Sostenible; **Marruecos**, por su compromiso con la sostenibilidad por la convocatoria celebrada el pasado año de la Cop22, y **Nativo**, por su apuesta por la accesibilidad del turismo a todo tipo de discapacidades....

- **Conferencia:** ser turista sostenible y lectura del manifiesto: Soy Turista Sostenible.

- **Exposición** de destinos sostenibles

- **Sorteo** de obsequios entre los asistentes de viajes, material deportivo...

Este acto se transmitirá vía streaming en www.airelibre.com



BOSQUE AIRELIBRE FITUR DEL ARGÁN (Marruecos)

Como **símbolo del Turismo Sostenible** se ha elegido la plantación del Bosque por significar el compromiso con el medioambiente, con el desarrollo humano y por la intercomunicación entre los pueblos. Los visitantes que lo deseen entregarán una semilla en el stand de **AireLibre** y recibirán una acreditación como **padrino/madrina** de dicho árbol. El **argán** es un árbol exclusivo de Marruecos y con su fruto se producen aceites y cremas corporales de cuya comercialización viven las **poblaciones locales**. A la plantación en Marruecos asistirán 3 de las personas (por sorteo) que hicieron entrega de la semilla.

"COMPROMISO CON EL TURISMO SOSTENIBLE" GUANAJUATO (México)

Por su parte **Guanajuato** creará el distintivo "**Compromiso con el Turismo Sostenible**" que se entregará a las personas que firmen el **manifiesto**. Y entre ellos seleccionará al **embajador del Turismo Sostenible**, quien viajará hasta Guanajuato para impregnarse de los valores de sostenibilidad y ser un altavoz de ellos.

OTRAS ACCIONES

El resto de actuaciones que se desarrollarán durante el fin de semana consisten en:

- **Aportaciones** Soy Turista Sostenible: los visitantes escribirán ideas, alternativas... sobre la sostenibilidad.... para ser entregados a la OMT.

- **Concurso fotográfico** Photocall Soy Turista Sostenible...

- Todos los asistentes recibirán **obsequios**: La **bolsa Compromiso** con el Turismo Sostenible y un **papiro** de Morelos (México) que además de una imagen contendrá la leyenda "de un destino sostenible a un turista sostenible".

Más información en: ceo@airelibre.com



FITUR 2017 elige a los mejores bloggers de Turismo

Blogueros de viajes de 13 países de los cinco continentes han participado en la quinta edición del premio que organiza la Feria Internacional de Turismo

La quinta edición del concurso internacional FITUR TRAVEL BLOGGER, que convoca IFEMA y FITUR en el marco del certamen, ya conoce a los mejores blogs de turismo, tanto en la categoría de "Mejor Contenido", como en la de "Blog más popular".

Así, un jurado final formado por expertos profesionales del sector turístico (Juan Cierco, de Iberia; Alberto Calcerrada, de Trivago; Rosa Martín, de Paradores; Bernardo Fuertes, de Condé Nast Traveler; Dolores Pérez Frías, de la Oficina Nacional Israelí de Turismo; Gonzalo Moreno, de minube, y el periodista especializado en viajes, Javier Mazorra) decidió que el blog más innovador y de mayor calidad es el brasileño **Territorios** (www.territorios.com.br), de Roberta Martins.

Por otro lado, a través de los votos en los canales de Facebook y Twitter de FITUR, se eligió el Premio TravelBlogger al blog más popular. En esta ocasión, el ganador ha sido el blog del portugués **O Meu Escritório é lá Fora!** (www.omeuescritorioelafora.pt), que ha obtenido 1.492 votos. En segunda posición, con 1.268 votos, ha quedado el también portugués Viaje conmigo (www.viajecomigo.com), mientras que el tercer blog más popular ha sido Natulle (<https://blog.nattule.com/es>)

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

Los dos ganadores del concurso FITUR TravelBloggers 2017 serán invitados a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo, que tendrá lugar entre el 18 y el 22 de enero, donde podrán vivir y contar cómo se desarrolla es una feria de turismo profesional.

Con el Premio TravelBlogger, FITUR continúa reconociendo la labor de los bloggers de turismo, fomentando su profesionalización a partir de una doble valoración: la capacidad que tienen para crear contenidos de calidad y la capacidad de difusión e influencia entre sus seguidores.

www.fituronline.com

Síguenos en:





FITUR 2017 volverá a premiar a los Mejores Stands

La distinción a los espacios expositivos más destacados de la Feria contempla las siguientes categorías Comunidades Autónomas, Países y Empresas

La 37ª Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que organiza IFEMA del 18 al 22 de enero próximos, en la Feria de Madrid, vuelve a convocar Los Premios a los Mejores Stands. Estos premios representan el reconocimiento al esfuerzo de las empresas e instituciones participantes en la Feria. El Jurado valorará la profesionalidad, la comunicación/promoción y el diseño. Para otorgar estos premios analizarán: la identificación del stand con la imagen y el producto, la adecuación a las necesidades de comercialización de cada producto y el grado de originalidad e innovación de cada stand.

En la pasada edición, en la categoría de países, Japan National Tourism Organization, Nepal Tourism Board y el Consejo de Promoción Turística de México; las comunidades autónomas La Rioja, Navarra y Aragón, y en el apartado de Empresas, Trasmediterránea, Meliá Hotels International e Iberia L.A.E.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





FITUR 2017 convoca la XXII edición del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo

La distinción a los productos más destacados de la Feria contempla las siguientes modalidades: Aventura, Cultura, Naturaleza y Enogastronomía, en sus categorías nacional e internacional

La 37ª Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que organiza IFEMA del 18 al 22 de enero próximos, en la Feria de Madrid, vuelve a convocar sus premios a los Mejores Productos de Turismo Activo, organizados en colaboración con la revista Aire Libre. Una distinción que cumple su vigésima segunda edición. Este concurso tiene por finalidad potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar los productos turísticos de mayor calidad. El Jurado valorará los siguientes aspectos: Idea original, presentación e imagen del producto, contribución a la recuperación del medio y al desarrollo sostenible, calidad de las infraestructuras, comercialización y canales de distribución.

El fallo del concurso se realizará el jueves anterior a la inauguración de la feria, día 12 de enero de 2017, y se comunicará a los ganadores al día siguiente, 13 de enero. La entrega de premios se efectuará con posterioridad a la celebración de FITUR. La composición del Jurado será la siguiente: 30% consumidor final (los lectores de AireLibre), 30% profesionales del turismo (Expositores de FITUR 2017), 10% medios de comunicación y 30% representantes del sector turístico.

En esta edición, podrán concursar todos aquellos productos turísticos de Aventura (productos basados en actividades deportivas), Cultura (productos relacionados con monumentos, legados, arqueología...), Naturaleza (productos cuya oferta esté basada **en el contacto con la Naturaleza, o que se desarrollen en el entorno rural**) y Enogastronomía (productos cuya oferta esté basada en la enología y la gastronomía) que estén presentes como expositores o coexpositores en el marco de FITUR 2017, tanto nacionales como internacionales. Cada empresa competirá con los productos que desee y hasta un máximo de cinco, pudiendo presentarse cada producto a una única modalidad. Habrá un Comité de Selección que se reservará el derecho de admisión, así como posibles modificaciones en la categoría en la que concursan los productos inscritos. Todos los concursantes recibirán un certificado de participación por parte de la Dirección de FITUR. Los ganadores del concurso recibirán un diploma acreditativo y también habrá un reconocimiento a las Menciones Especiales.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Para descargar material gráfico:

<http://www.presscentre.ifema.es/index.php/es/2012-09-21-12-00-44/category/193-fitur>



Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo de FITUR 2017

Descripción de los productos que participan en el concurso al mejor producto en Turismo Activo divididos por modalidades.

La Feria Internacional de Turismo, FITUR –organizada por IFEMA, del 18 al 22 de enero, en la Feria de Madrid- vuelve a acoger una nueva edición del **Concurso al mejor Producto de Turismo Activo**, organizado conjuntamente con la Revista Aire Libre.

CATEGORÍA NACIONAL

MODALIDAD NATURALEZA

Elaboración artesanal de pacharán en el Pirineo Oscense. HUESCA. Todo tipo de actividades en el alto Pirineo de Huesca y recogida de la endrina y elaboración artesanal del pacharán por los clientes. El Hotel “El Privilegio” es un hotel con encanto en el Pirineo Aragonés, Huesca, cerca de la estación de esquí de Formigal y Panticosa. Para más información: www.elprivilegio.com

Actividades de la naturaleza en el Hotelito. ÁVILA. Carta permanente de actividades en la naturaleza por el Valle del Tiétar y Gredos, con descubrimiento de setas, fotografía de aves, recorridos a caballo... todo ello desde El Hotelito. Un hotel intemporal en un entorno rural con un estilo que se caracteriza por su comodidad y sencillez. Grandes ventanales del suelo al techo en los espacios comunes y en las habitaciones facilitan la integración de la naturaleza circundante. Desde la terraza y la piscina se contemplan las montañas, la puesta del sol y las constelaciones estelares. Para más información: www.el-hotelito.es

Relax en su máxima expresión. ALICANTE. Todo tipo de masajes orientales al aire libre en el Palmeral de Elche, Patrimonio de la Humanidad en el Huerto del Cura. En un Oasis Mediterráneo con tres Patrimonios de la Humanidad y a 15 minutos del mar. Para más información: www.hotelhuertodelcura.com



Conocer Cantabria, especial naturaleza. CANTABRIA. "Viaje fin de curso especialmente diseñado para descubrir con alumnos de fin de primaria o cursos de la ESO la Cantabria más natural, salvaje y orgánica con un enfoque educativo y una metodología participativa, estimulante y de disfrute, con el apoyo de monitores 24 h, donde se vivenciará el paisaje, la flora y la fauna cántabros así como los usos y tradiciones rurales que afectan y han afectado a éstos. Un repaso al amplio abanico de tierra, mar y aire que confecciona el conjunto de la Cantabria más infinita". Para más información: www.albergue-paradiso.com

Paradiso en Suances. CANTABRIA. Complejo turístico-juvenil para grupos y familias enclavado en un entorno rural, céntrico junto a la costa de Suances, que permite disfrutar de la Cantabria más infinita y su amplio abanico de paisajes, ecosistemas y recursos naturales con todas las garantías y comodidades que ofrece su agencia de viajes propia. Un espacio diseñado para educar en sostenibilidad y usos rurales con su Granja Escuela, y pensado para disfrutar de la naturaleza en su campo de multiaventura, descubriendo en sus 30.000 m un punto de partida para iniciarse y animarse a sentir Cantabria. Para más información: www.albergue-paradiso.com

Nacimiento de Riofrío. GRANADA. Un nacimiento que da nombre a una localidad muy conocida por su valor medioambiental, su gastronomía, su afamado esturión y caviar, y la trucha como protagonista. Para más información: www.lojaturismo.com

Camí de ronda - la travesía a pié de la Costa Brava. GERONA. Ruta de senderismo que recorre por etapas el litoral de la Costa Brava. Se pueden escoger diferentes categorías de alojamientos y servicios. Para más información: www.camideronda.com

La ruta de la camelia. LA CORUÑA. Promocionar y comercializar la visita a los jardines más espectaculares de camelias. Flor de la que Galicia es un referente internacional en su cultivo y producción. Para más información: www.turismo.gal

Expedición Douro en kayak. ZAMORA. La Expedición Douro en kayak brinda la posibilidad de disfrutar de un viaje de 9 días para conocer el río en profundidad y vivir una aventura única navegando en kayak de mar desde Zamora (España) hasta su desembocadura en Porto (Portugal). Para más información: www.douroexpediciones.com

El quinto lago. LÉRIDA. Pack de senderismo. Ruta circular de cinco días con alojamiento rural. Para más información: www.pirineuemocio.com



Ruta del Ter. BARCELONA. Itinerario a pie y en bicicleta siguiendo el curso del río Ter. Para más información: www.consorcidelter.cat

Mañana temática. VALLADOLID. Visita nuestra reserva de animales salvajes para verles y darles de comer. Visita a una encina milenaria y una bodega. Para más información: www.hotelarzuaga.com

Huesca, territorio bikefriendly. HUESCA. Oferta de cicloturismo en la provincia de Huesca para todo tipo de perfiles (deportivo, cultural, familiar...) pero siempre poniendo en valor el entorno natural que ofrece la provincia de Huesca y la calidad de servicios necesarios para el cicloturista. Para más información: www.bikefriendly.bike

Visita guiada en catamarán por la reserva marina del Cabo de San Antonio. ALICANTE. "Descubre tu entorno en un exclusivo catamarán de vela desde el puerto de Denia por la zona de Las Rotas, acompañados del impresionante Montgó. Nos dirigimos al Cabo de San Antonio y la Reserva Marina, donde podemos contemplar sus impresionantes acantilados de 160 metros de altura y disfrutar de este impresionante espacio protegido de alto valor ecológico. Para más información: www.mundomarino.es

Cicloturismo en Alicante. ALICANTE. Promoción del cicloturismo a través de una red de ciclorutas interconectadas a nivel provincial bajo modelo Eurovelo. Para más información: www.alicantecicloturismo.com

MODALIDAD AVENTURA

El mar sin barreras. MENORCA. La lancha 'Mar Sin Barreras' es el empeño de Gustavo por abrir el disfrute de la náutica a los clientes con edad avanzada o con discapacidad. Con capacidad para 12 plazas dispone de tobogán y grúa para que podamos bañarnos en el mar sin limitaciones. Para más información: www.marsinbarreras.com

Punto neurálgico en las bardenas reales. NAVARRA. Actividades en las Bardenas Reales, también para personas con discapacidad. Para más información: www.ruralsuite.com

Vive la experiencia sirenas y tritones, nada como un pez... MADRID. Sumergirse en el mundo de las Sirenas y Tritones, convirtiéndote en uno de ellos, aprendiendo a nadar y disfrutar como ellos lo hacen. Una vez te pongas la cola de Sirena o Tritón no querrás salir del agua al disfrutar de esta fantástica sensación de ser uno más de verdad. Para más información: www.elencantodelvalle.com



Conocer Cantabria, especial aventura. CANTABRIA. Viaje fin de curso especialmente diseñado para descubrir con alumnos de fin de primaria o la ESO la Cantabria más emocionante, vivenciando sus paisajes y ecosistemas con la adrenalina “a tope”, descubriendo el entorno como punto de ocio y utilizando el disfrute pleno para generar un sentimiento de pertenencia, en un viaje de enfoque educativo y metodología participativa y estimulante. Con apoyo monitores 24 h se disfrutará en el agua (canoas, surf...), la tierra (espeleología, caballos, laser combat, arco...) y el aire (tirolinas, puentes colgantes...), con la plena seguridad que nos ofrece la Cantabria más infinita. Para más información: www.albergue-paradiso.com

Sierra de Loja. GRANADA. La gran cantidad de posibilidades que nos ofrece para poder disfrutar de ella, practicando casi cualquier tipo de deporte de turismo activo. Para más información: www.lojaturismo.com

Pasea dentro de un río para enamorarte de la naturaleza. GERONA. Imagina adentrarte en la riera de Canet d’Adri y descubrir las maravillas que se aguardan en ella: diferentes formas que el agua ha esculpido a lo largo del tiempo a las Gargantas, la impronta de la historia como los molinos que vamos encontrando a lo largo del río, la vegetación, la geología, los rastros de los animales que habitan el medio... Una experiencia de aventura inolvidable, apta para toda la familia, que nos llevará a conocer, de una manera divertida y diferente, el mágico entorno natural de la Vall del Llemená. Andaremos, saltaremos y nadaremos por el río, fomentando en todo momento, un turismo activo, sostenible y respetuoso con el ecosistema natural. Para más información: www.aventuragirona.com

La ruta de los 7 pueblos de la Tinença de benifassà. CASTELLÓN. Ruta senderista por montaña. Para más información: www.7pobles.com

Aventura en Asturias. ASTURIAS. Viaje de aventura y turismo activo por algunos de los rincones más bellos de Asturias. Siete días. Para más información: www.farodelsur.com

Aula navegante de la UPM en ecoturismo y turismo activo en España. COSTA MEDITERRÁNEA. Recorrido en velero: Valencia, Melilla - Fez, combinando las experiencias marina, grumete... con el conocimiento y la inmersión en el ecoturismo y el turismo activo.



Aventuras para todos. JAÉN. Ven a vivir diferentes aventuras como pasear en barco, realizar rutas guiadas o una degustación de aceite. También te ofrecemos deporte en el río Guadalquivir, tirolina, barranquismo o baiding, entre otros. Además, si te gusta el riesgo, te damos la posibilidad de cruzar un vertiginoso puente tibetano. Todo ello acompañado por una exquisita comida en nuestros restaurantes. Para más información: www.tranco.es

Travesías kayak Les Rotes – Cabo San Antonio - Les Rotes. ALICANTE. La actividad consiste en hacer un recorrido de kayak de mar con nuestros guías. Para más información: www.tururac.com

Coasteering. ALICANTE. Un recorrido por acantilados marinos especialmente diseñado en donde tendremos un conjunto de actividades como saltos al agua desde diferentes alturas, tramos a nado entre rocas viendo los pececillos, visitas a cuevas marinas... Para más información: www.tururac.com

Programa mountainbike y cicloturismo, Costablanca y montaña Alicante.

ALICANTE. Disfrutar del ciclismo y del senderismo en la montaña de Alicante, Costa Blanca. Caminos, senderos y paisajes para recorrer a pie. Este programa está específicamente diseñado para las vacaciones y el bienestar, para pasar un día de actividad con diferentes rutas, con el fin de explorar y disfrutar el hermoso paisaje de montaña de Alicante, Costa Blanca. ¡Una nueva aventura sobre ruedas! Para más información: www.tururac.com

MODALIDAD CULTURA

Conocer Cantabria, especial cultura. CANTABRIA. Viaje fin de curso especialmente diseñado para descubrir con alumnos de fin de primaria o la ESO los atractivos culturales de Cantabria desde sus orígenes; desde nuestra "Capilla Sixtina de la Prehistoria" hasta Gaudí, pasando por los romanos Vs cántabros, sin olvidar todo nuestro patrimonio cultural subterráneo y marítimo. Otra forma de descubrir el valor cultural de una población singular a través de un viaje en el tiempo con un enfoque educativo y una metodología participativa, estimulante y de disfrute, con apoyo monitores 24 h para disfrutar aprendiendo de la Cantabria más infinita. Para más información: www.albergue-paradiso.com

Semana Santa de Loja. GRANADA. Un evento de carácter antropológico, con valores y costumbres arraigadas en el tiempo, conservando vivas las tradiciones de nuestros antepasados. Para más información: www.lojaturismo.com



Valencia, ciudad de la seda: rutas y actividades. VALENCIA. Valencia ha sido nombrada como ciudad de la Seda 2016 por el Programa Mediterráneo de la Unesco, y la apertura del nuevo Museo de la Seda ha permitido crear y ofrecer una serie de actividades y rutas turísticas de gran interés dentro del turismo cultural en Valencia. Para más información: www.turiart.com

Camino de Santiago reservas. ZAMORA. Viajes de turismo activo culturales, especializados en el Camino de Santiago. Para más información: www.caminodesantiagoreservas.com

Carnaval en Galicia "entroido". LA CORUÑA. Promoción del carnaval gallego, también llamado "Entroido". De larga tradición popular, siempre acompañado de una cocina succulenta, por lo que incluye el producto "carnaval gastronómico". Para más información: www.turismo.gal

App paseo del arte imprescindible. MADRID. Aplicación Paseo del Arte imprescindible (8 obras maestras de los tres grandes museos). Para más información: www.esmadrid.com

Cap fest - festival de las capacidades. SANTA CRUZ DE TENERIFE. Festival de las Capacidades es un espacio singular de empoderamiento de las personas con diversidad funcional a través de la cultura, el arte y la innovación. Para más información: www.arona.travel

Jaén llave en mano. JAÉN. Programa que pone al alcance de todos la posibilidad de descubrir la ciudad de Jaén, una ciudad que sorprende, seduce y conquista por sus monumentos, su gastronomía y su entorno, de la mano de los profesionales locales del sector turístico. Una iniciativa que pretende atraer y fidelizar turistas a lo largo del año, con un calendario muy amplio en el que disfrutar del 30% de descuento en alojamientos, restauración y visitas guiadas. Estas fechas están asociadas a eventos que se celebran anualmente así como fechas de temporada baja con el fin de desestacionalizar la oferta turística de nuestra ciudad. Para más información: www.aytojaen.es



Noche de San Antón y carrera urbana internacional de Jaén. JAÉN. Las calles de Jaén se llenan de magia durante la Noche de San Antón, tradición de origen medieval, actualmente declarada de Interés Turístico de Andalucía. Medio centenar de grandes lumbres distribuidas en recoletas plazas, arden avivadas con ramas de olivos centenarios y viejos enseres, símbolo del morir y renacer del ciclo vital. Alrededor de ellas, al son de música y bailes tradicionales, las gentes degustan chacinas, calabazas asadas, “rosetas” de maíz... incorporándose algunos de los 12.000 corredores de la Carrera Nocturna Urbana Internacional tras disfrutar durante su recorrido del clamor y las luces de las antorchas que portan espectadores. Para más información: www.aytojaen.es

Noches de verano entre torres y almenas. Castillo Santa Catalina de Jaén. JAÉN. Jaén acoge en su monumento más emblemático, el Castillo medieval de Santa Catalina, un programa de actividades de animación turístico-culturales nocturnas durante los meses de julio y agosto. En ellas se combina la magia de la noche en un espacio singular por su historia y su localización, con visitas guiadas a la luz de candiles, observaciones astronómicas, conciertos y teatro... Turistas, visitantes y población local disfrutaban y profundizan en la historia y cultura del monumento y de la ciudad, contribuyendo de esta manera a desestacionalizar y a prolongar su estancia, implicando para ello a las empresas locales del sector. Para más información: www.aytojaen.es

Secretos de las montañas de Teno. SANTA CRUZ DE TENERIFE. Ruta por las montañas en un mágico rincón de Tenerife, repleto de ancestrales prácticas tradicionales. Para más información: www.elcardon.com

El museo cobra vida. SEVILLA. Por primera vez en Andalucía, un museo muestra sus obras a través de representaciones teatralizadas, convirtiendo las salas en escenarios vivientes de las obras que representan. El Museo de Bellas Artes ha supervisado el proyecto creado por ConocerSevilla que llevará a escena la compañía el acabose teatro. Para más información: www.conocersevilla.com



Toda una experiencia para los sentidos. TOLEDO. La Yeguada San José es una referencia del amor de décadas por el caballo y por los campos de Toledo. El Hotel Villa Nazules es un hotel con encanto singular que reclama vida propia en medio de un mar de olivos. Disfrute del hotel Villa Nazules como parte del paisaje, en la mesa con una carta entregada a esta Mancha oriental que pide perdices y azafranes, en el Spa con una vía de aceite que nos recorre la espalda, en un salón con lumbre en la chimenea, en manos de un libro que en cada cambio de capítulo nos deja ver los olivos que las paredes de cristal nos acercan o en su yeguada del Club Hípico San José, en el que puede iniciarse en el mundo del caballo o disfrutar plenamente del nivel de sus instalaciones." Para más información: www.villanazules.com

Cortijo en Jaén, un templo singular para conocer la naturaleza. JAÉN. María Jesús Gualda es la guardiana de un templo singular, en unos campos de dehesa de encinas en torno a un gran cortijo al norte de Jaén. Pasará dos días alojado en este entorno de ecología ancestral. Disfrutará de lo mejor de la naturaleza, sin renunciar a ninguna comodidad. Todas nuestras estancias han sido preparadas rehabilitando respetuosamente las viviendas originalmente construidas, de forma artesanal y con los materiales del terreno, por los antiguos mayorales y vaqueros de la finca. Diferentes y con mucho encanto, como la gente del campo. Para más información: www.elanadio.es

MODALIDAD ENOGASTRONOMÍA

Ruta de la tapa de Loja. GRANADA. Descubre cómo te planteamos las tapas de Loja en Granada. Descubre las pequeñas joyas gastronómicas que puedes encontrar aquí. Para más información: www.lojaturismo.com

Los 3 sabores de las Medianías de la Orotava. SANTA CRUZ DE TENERIFE. '3 sabores' pretende mostrar en un recorrido en vehículo y a pie, las medianías rurales de un municipio donde el campo siempre ha estado a pie de puerta. A través de 4 visitas distintas podemos disfrutar en '3 sabores', a qué sabe La Orotava. Visita y cata a la Quesería de Benijos para degustar el queso de cabra; recorrido por el Museo Etnográfico de Pinorele, donde son los vecinos del lugar los que nos acompañan a realizar los talleres alusivos al Gofio (harina de maíz tostado como base de la gastronomía canaria); degustación del vino tradicional del norte en la bodega familiar 'el Penitente'; y todo esto aderezado con la visita a pie, de un enclave que habla sobre el pasado de la formación isleña, el cráter de un volcán ya apagado. Para más información: www.travellingeeks.com



Excursiones agroalimentarias / agricultural tours. VALENCIA. Es un programa de excursiones orientadas a conocer diferentes productos locales de la Comunidad Valenciana y el aspecto cultural de los municipios donde se encuentran. Estos productos están elaborados por las cooperativas de origen y son conocidos por el visitante a través de visitas preparadas para ello. Para más información: www.turiart.com

La ruta de la lamprea. LA CORUÑA. Promocionar y comercializar el importante patrimonio que rodea a este pescado, su captura, las pesquerías, el legado de incalculable valor histórico y los recursos gastronómicos de este producto en su territorio. Para más información: www.turismo.gal

Enoturismo del Canal de Castilla. VALLADOLID. Trabajo desarrollado para promocionar el enoturismo con la gastronomía por el Canal Castilla. Para más información: www.rutadelvinocigales.com

Inmersión en el mundo del vino. ÁLAVA. Dormir en el interior de una bodega, entre barricas y viñedos, es una experiencia única llena de sensaciones que podrás disfrutar en el Hotel Eguren Ugarte. Un hotel con encanto rodeado de viñedos e historia, un hotel para sentir y disfrutar del mundo del vino. Para más información: www.hotelegurenugarte.com

Elaborar productos gastronómicos de Mahón, MENORCA. Desde el hotel, inmerso en una gran finca del interior de la isla, podemos conocer la elaboración del Queso Mahón, de sus vinos DO Menorca y descubrir obras de arte dispersas por el inmenso jardín. Ca Na Xini es un hotel rural en Menorca sinónimo de tranquilidad, naturaleza y tradición basada en la actividad agrícola que rodea el agroturismo, en Hort Sant Patrici, y que se basa en la viticultura, la elaboración de Queso DOP Mahón-Menorca y una pequeña producción de aceite de oliva virgen extra. Para más información: www.canaxini.com

CATEGORÍA INTERNACIONAL

MODALIDAD NATURALEZA

Astroturismo: Ruta de las Estrellas en el Desierto de Atacama. CHILE. La observación de los cielos, repletos de estrellas, en el Desierto de Atacama a través de la ruta de Turismo Astronómico. Para más información: www.chile.travel.com



Sky walk al paraíso. COSTA RICA. Una serie de senderos y puentes colgantes que ofrecen más que una experiencia única, una convivencia con la flora y fauna del bosque. Permite una visión del bosque desde un punto de vista diferente, que empieza con una hermosa caminata explorando los suelos del bosque, para luego explorar las copas de los árboles, un hábitat poco visitado conocido como el “dosel”; todo esto se realiza junto con un guía naturalista. Hasta hace poco se tenía muy poca información acerca de la vida en las copas de los árboles de los bosques tropicales. Y para los turistas era difícil explorarlo. Costa Rica SkyAdventures fue el pionero en la construcción de los puentes colgantes, con la introducción del renombrado SkyWalk, para admirar el bosque desde una perspectiva única. Los puentes de SkyWalk cruzan cañones y traen al visitante cara a cara con las áreas menos exploradas de los doseles del bosque. Para más información: www.skyadventures.travel

Auroras boreales desde el hotel de hielo. NORUEGA. Contemplar auroras boreales alojándose en el hotel de hielo y realizando múltiples actividades. Para más información: www.visitnorway.com

Parque natural ‘Las Estacas’. MÉXICO. Producto turístico de naturaleza que combina el disfrute y la conservación del medio ambiente. Ubicado en el corazón del estado de Morelos, México, tiene una extensión de 26 ha. Y en él nace un manantial del que emanan 7.000 litros de agua por segundo y forma un precioso río que por más de 1 km atraviesa el parque. El producto turístico incluye buceo asistido, kayak, balsa, paseos a caballo, clínicas y programas de conservación de la naturaleza así como programas de campamento y de team building. Parque Natural Las Estacas, producto turístico único irrepetible que está celebrando su 75 aniversario de éxito, siendo ejemplo en el cuidado del medio ambiente. Para más información: www.morelostravel.com

Coyote canyon adventures. MÉXICO. Coyote Canyon Adventures es un producto turístico, un sueño hecho realidad en Guanajuato... justo cerca del municipio de San Miguel de Allende, ¡es donde la magia sucede! Todo comienza cuando los guías acuden al encuentro de los visitantes y durante el trayecto a la comunidad de Boca de la Cañada los guías revelan a los visitantes detalles sobre las localidades cercanas, así como de la Zona Arqueológica de Cañada de la Virgen, su historia y misterios que rodean a la cultura tolteca que se desarrolló en este sitio arqueológico, de los más importantes y representativos del estado de Guanajuato. Para cerrar con broche de oro el recorrido, los visitantes tienen la oportunidad de degustar una deliciosa comida casera tradicional del rancho, donde el menú incluye tortillas al comal, queso ranchero fresco y frijoles orgánicos del mismo rancho, quesadillas, nopales, arroz, salsas frescas, guacamole y ensalada, entre otros platillos típicos. Para más información: www.sectur.guanajuato.gob.mx/



Safari de auroras boreales en trineo de perros. NORUEGA. Contemplar auroras boreales mientras se pasea en trineo de perros y dormir en lavvos (tiendas) especiales. Para más información: www.visitnorway.com

MODALIDAD AVENTURA

Carretera Austral. ¡La ruta escénica de la Patagonia y única en el mundo! CHILE. La Carretera Austral se ha convertido en una de las rutas más australes y bellas del planeta. ¡Lánzate a la aventura y recórrela adentrándote en rincones naturales de ensueño! Para más información: www.chile.travel.com

Balloons Over Atacama: Sobrevuela la inmensidad del Desierto de Atacama en globo aerostático. **CHILE.** Experimentar y sentir toda la belleza del desierto más árido del mundo descubriéndolo desde las alturas. Para más información: www.chile.travel.com

Patagonia: ruta del fin del mundo. ARGENTINA. Un viaje cargado de aventura. De Bariloche a Ushuaia en veinticinco días. Para más información: www.farodelsur.com

Central highlands off the beaten track. VIETNAM. Un viaje a Vietnam de 14 días y 13 noches, en el que visitaremos diferentes ciudades muy dinámicas y espectaculares. Además conoceremos los puntos más turísticos de cada una de ellas, así como sus comidas típicas y su gente. También disfrutaremos de algo de tiempo libre y de compras en mercados vietnamitas. Nos empaparemos de Vietnam y sus costumbres a pie o en bicicleta. Para más información: www.khiri.com

Ruta Vicentina en bicicleta. PORTUGAL. Circuito propio de bicicleta todo terreno por los acantilados y playas de la Ruta Vicentina en la costa alentejana. Para más información: www.touril.pt

Descubra todo lo que ofrece el toubkal. MARRUECOS. Alojamiento base para las ascensiones al Toubkal, segunda cumbre de África, con parte de la factura de cada cliente financian servicios públicos de las aldeas del valle, como la ambulancia y el hammam. Para más información: www.kasbahtoubkal.com



Multideporte: auténtico triángulo de oro. ASIA. Descubre el Triángulo de Oro, la esquina clásica de Asia. Trekking, ciclismo, kayaking, y camping- esta es una perspectiva aventurera de esta región que se extiende entre Tailandia, Myanmar, y Laos. 14 días de adrenalina sin parar cubriendo regiones de tribus, montañas escabrosas, antiguos ríos y fronteras aisladas. Para más información: www.exotravel.com

Luna de la edad madura en Bali. INDONESIA. Escápate a Bali en esta aventura ecléctica de 12 días. Sumérgete en la cultura local con experiencias de bienestar, cursos de cocina y encuentros espirituales únicos y despierta el sentido de la aventura con jornadas de trekking, snorkeling y rafting. A través de colaboraciones locales sostenibles, esta experiencia beneficia tanto a la comunidad como al cliente. Para más información: www.exotravel.com

MODALIDAD CULTURA

Tepoztlán magia y cultura. MÉXICO. En el Pueblo Mágico de Tepoztlán, Morelos, México, se viven experiencias culturales únicas e irrepetibles: Meditar en el sitio que el Dalai Lama nombró Lugar de Paz. Escalar el cerro sagrado Tepozteco hasta llegar a su zona arqueológica y mirar el valle desde lo alto. Brincar y bailar con los chinelos en su carnaval. Disfrutar de su cocina tradicional en el restaurante 'Los Colorines' y descubrir mil formas de combinar la trilogía de maíz, chile y frijoles. Conocer el ex convento de la Natividad, Patrimonio Mundial de la Humanidad y sus 1.600 m2 de pintura mural del siglo XVI, recorrer en bicicleta o a caballo las capillas de barrio donde se atesora la tradición oral con un altísimo sentido de identidad y pertenencia. Estas son algunas de las 18 Experiencias Turísticas Culturales y Mágicas en Tepoztlán, Morelos, México. Para más información: www.morelostravel.com

Monumentos de Guanajuato, cultura, iluminación, historia y tradición. MÉXICO. La puesta en valor y revalorización de 46 inmuebles emblemáticos con una inversión de 50 millones EUR y con valor histórico- arquitectónico, por medio de la restauración, la iluminación escénica artística de cada uno de ellos y la proyección de videomapping, con el objetivo de realzar la belleza arquitectónica de cada sitio recuperando su identidad y revitalizando los espacios urbanos que los contienen. Derivado de estas acciones se han obtenido diferentes beneficios como: el aumento de flujo de visitantes, generando una derrama económica de 37 millones de EUR en este año, incrementando la inversión privada y de establecimientos de Mipymes. Para más información: www.sectur.guanajuato.gob.mx



Jaffna: land of imagination. TAILANDIA. Jaffna es uno de los lugares del mundo con un aura especial. Por ello, organizamos un viaje de 3 días y 2 noches para visitar la ciudad que fue castigada durante 30 años por la cruel Guerra Civil. Conoceremos su cultura, historia y personas, así como la deliciosa cocina y la religión. Para más información: www.khiri.com

Mother's curry & gin tonics. TAILANDIA. Siempre hemos pensado que como la comida de las madres y de las abuelas no hay ninguna, y es que, lo hacen con el poderoso ingrediente del amor. Así que prepárate para conocer a tu madre de Sri Lanka, en su casa, donde te cocinará un cangrejo al curry que lo podrás combinar con unos gin tonics para vivir una noche inolvidable. Para más información: www.khiri.com

Kandy heritage cycling. TAILANDIA. Te invitamos a descubrir Kandy lejos del ajetreo y el bullicio de la ciudad, montado en bicicleta a través de pequeñas aldeas, buscando cuál es la auténtica vida Kandyan. Prepárate para un paseo al verdadero estilo Sri Lankan, sin perdernos la tradicional comida de Tamil, y visitando algunas industrias caseras de madera. Para más información: www.khiri.com

Explore Hanoi like a local. TAILANDIA. Prepárate para conocer todos los rincones y especialidades de la ciudad de Hanoi como un local de verdad. Empezaremos la mañana siguiendo las mismas rutinas que ellos e iremos a visitar diferentes templos, arquitecturas francesas, y el lugar donde se aprecian los bombardeos de EEUU. Terminaremos el tour visitando las vías férreas y degustando cerveza de barril como un vietnamita más. Para más información: www.khiri.com

Mediodía en bicicleta vintage en Shanghái. CHINA. Ábrete camino en la superficie de esta gran metrópoli china en esta experiencia localmente inspirada de medio día. Explora las calles y callejones escondidos en una bicicleta de época, encontrando los rincones recónditos de esta inmensa urbe. Es Shanghái desde una perspectiva excepcionalmente inusual: desde los ojos de un local. Para más información: www.exotravel.com

Espectaculares flores y Komodo. INDONESIA. Embárcate en una excursión por la indonesia alternativa en las regiones de Flores & Komodo. Esta aventura de 7 días basada en aldeas étnicas y comunidades locales, revela antiguas costumbres, arquitectura atípica y ceremonias tradicionales. La jornada tiene su apogeo con la visita al esplendor natural de la región de Komodo. Lo mejor de Indonesia. Para más información: www.exotravel.com



MODALIDAD ENOGASTRONOMÍA

Perú mucho gusto. PERÚ. Cómo descubrir Perú a través de su gastronomía. Para más información: www.peru.travel

Beer fountain green gold. ESLOVENIA. Conoce un producto turístico innovador, y ven a la “Fuente de Cerveza de Oro Verde”, donde podrás degustar esta peculiar cerveza en una taza especial diseñada por el diseñador Oskar Kogoj, la cual te podrás llevar a casa como recuerdo. Una fuente que ha sido galardonada por el Patronato de Turismo de Eslovenia y, seleccionada entre los 3 productos turísticos más prometedores. Para más información: www.zalec.si

Indonesia archipiélago de sabores. INDONESIA. Ruta gastronómica y cultural en Indonesia. Para más información: www.caturexpediciones.com

Rutas del vino: Valle de Coichagua, mejor región vitivinícola del mundo. CHILE. El Valle de Coichagua, es el icono de la producción vitivinícola por excelencia en Chile y es uno de los valles con mayor prestigio internacional gracias a sus vinos tintos de clase mundial. Para más información: www.chile.travel.com



FITUR 2017 convoca la XVIII edición del premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera

El galardón es un reconocimiento a la investigación en el sector del turismo

La 37ª Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que organiza IFEMA del 18 al 22 de enero próximos, en Feria de Madrid, convoca una nueva edición del premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera, en colaboración con la Asociación Española de Expertos en Turismo, AECIT. El objetivo de esta iniciativa es seleccionar un trabajo inédito de investigación en materia de turismo, para posteriormente editarlo y en el mundo académico y de la formación.

El fallo del concurso se comunicará en el marco de la Feria. El ganador será elegido por un Jurado de expertos, conformado por un Comité Técnico-Científico de selección entre los miembros de AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) al que se incorporarán los patrocinadores de esta Tribuna y representantes de FITUR. Este Comité podrá seleccionar un máximo de un trabajo, pudiendo quedar el fallo desierto.

El Jurado establecerá unos baremos objetivos de valoración de los trabajos presentados.

Finalmente, el proyecto ganador de la Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera será editado por FITUR y la Editorial Síntesis, que realizará su comercialización, distribución y venta del mismo, tanto en España como en mercado internacionales.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



En la pasada edición del Certamen, el trabajo premiado fue “La colaboración público – privada en los entes mixtos de gestión y promociones turísticas, la visión de los socios públicos y privados” de Joan Carles Cambrils Camarena.

Para descargar material gráfico:

<http://www.presscentre.ifema.es/index.php/es/2012-09-21-12-00-44/category/193-fitur>



Tras el éxito de la pasada edición, vuelve FESFITUR con una amplia programación

FITUR acoge la tercera edición de este proyecto que el año pasado congregó a más de 9.000 empresas

FESFITUR es una programación de actividades culturales, lúdicas y gastronómicas, que se desarrollan desde el 13 al 22 de enero de 2017, durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que organiza IFEMA, en la Feria de Madrid. Está dirigida a los visitantes profesionales y expositores de la Feria y abierta a la participación de todo tipo de establecimientos de ocio, espectáculos y hostelería. Es un proyecto promovido por Noche Madrid y Let's Biz, con la colaboración de IFEMA, que sirve como escaparate para dar a conocer lo mejor de Madrid.

Tras el éxito de la pasada edición, en la que se registró un récord de participación empresarial en la Feria, con 9.605 empresas, vuelve FESFITUR con el objetivo de convertirse en un festival de las experiencias turísticas que ofrece Madrid a sus visitantes durante la Feria Internacional de Turismo. Pretende así movilizar la participación de las empresas de la cultura, el ocio, la gastronomía y los espectáculos de Madrid, así como del conjunto de la ciudad y sus ciudadanos a favor de la actividad turística de la capital de España.

FESFITUR cuenta con el apoyo y patrocinio de Bacardi, Fluge y el Instituto Superior de Protocolo y Eventos, y la colaboración de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Presidencia de la Comunidad de Madrid, Madrid Destino del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, y la Asociación Turismo Madrid.

Según el Estudio sobre Preferencias y Consumo de Ocio realizado por FITUR entre los expertos y profesionales del sector turístico, la oferta de espectáculos, el ocio y la cultura de Madrid son el producto turístico mejor valorado de Madrid.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:







Acreditaciones:	<p>Punto de acreditación en Puerta Sur y Puerta Norte.</p> <p>18, 19 y 20 de enero: de 10 a 19h</p> <p>21 de enero: de 10 a 20h</p> <p>22 de enero: de 10 a 18h</p>
Club de prensa:	<p>Los periodistas acreditados disponen de dos zonas de trabajo equipadas con los medios necesarios para el desarrollo de su labor.</p> <p>El Club de Prensa está situado entre el pabellón 2 y 4 (acceso Puerta Sur); y la Sala de Presentaciones en el pabellón 10 (stand 10B64).</p>
Press Centre:	<p>Los periodistas pueden descargarse toda la información y material adicional (dossier de prensa, actividades, fotografías, material gráfico, vídeos, audio etc.) desde el Press Centre de IFEMA: www.presscentre.ifema.es</p>
Web de prensa:	<p>En www.prensa.ifema.es y el apartado de prensa de FITUR (www.fituronline.com), se puede encontrar toda la información del salón, las novedades que presentan los expositores, material gráfico, resúmenes de las jornadas y actos que se celebran durante estos días.</p>
Aparcamiento:	<p>Los periodistas acreditados disponen de aparcamiento gratuito. Dada la gran afluencia de profesionales a Feria de Madrid se recomienda el uso del transporte público y, en particular, del Metro.</p>
Puntos de información electrónica:	<p>En Puerta Sur, Puerta Norte y a la entrada de cada pabellón están disponibles puntos de información que facilitan la ubicación de los diferentes stands y áreas de servicios, así como todos los datos complementarios de interés.</p>

Más información:

Jesús González
 Jefe de prensa
 Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
 Redactora
 Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Beatriz Zamorano
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
bzamorano@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:





COMITÉ ORGANIZADOR FITUR 2017

Presidente

D. Luis Gallego
Presidente
IBERIA, L.A.E

Vocales

D. Juan Bravo
Presidente
ADIF

D. José Manuel Vargas
Presidente-Consejero Delegado
AENA
Arturo Soria, 109
28043 MADRID

D. Pablo Olmeda
Presidente
ALA
Gran Vía, 57-3º H
28013 MADRID

D. Javier Gómez Navarro
Presidente
ASOCIACIÓN TURISMO DE MADRID

Dña. Concepción Díaz de Villegas Solans
Directora General de Comercio y
Emprendimiento
AYUNTAMIENTO DE MADRID

D. Jesús Gatell
Presidente Comisión Consultiva de Turismo
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID

D. Juan López-Belmonte
Presidente
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID

D. Rafael Gallego
Presidente
CEAV

D. Juan Molas
Presidente
CEHAT

D. Carlos Chaguaceda
Director General de Turismo
COMUNIDAD DE MADRID

D. José Luis Zoreda
Vicepresidente Ejecutivo
EXCELTUR

D. Rafael Schvartzman
Vicepresidente Regional
IATA-THE INTERNATIONAL AIR TRANSPORT
ASSOCIATION

D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor
Presidente Junta Rectora
IFEMA

D. Clemente González
Presidente Comité Ejecutivo
IFEMA

D. Eduardo López- Puertas
Director General
IFEMA
Feria de Madrid

D. Carlos González
Director de Desarrollo de Negocio
IFEMA
Feria de Madrid

Dña. Ana Larrañaga
Directora FITUR
IFEMA
Feria de Madrid

D. Raúl Díez
Director de Comunicación
IFEMA
Feria de Madrid

D. Miguel Sanz Castedo
Director General de Turismo
MADRID DESTINO: CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A.

D. Abel Matutes
Presidente
MESA DEL TURISMO

D. Taleb Rifai
Secretario General
OMT

Dña. Eugenia Fierros
Presidente
OFICINAS NACIONALES EXTRANJERAS
DE TURISMO EN ESPAÑA

Dña. Ángeles Alarcó
Presidenta
PARADORES DE TURISMO

D. Juan Alfaro
Presidente
RENFE

Dña. Matilde Asián
Secretaria de Estado de Turismo
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

D. Manuel Butler
Director General
TURESPAÑA



**DIRECCIÓN FITUR 2017
FITUR 2017 MANAGEMENT**

DIRECTORA/EXHIBITION DIRECTOR:

Dña. Ana Larrañaga

DIRECTORA COMERCIAL ÁREA INTERNACIONAL/COMMERCIAL
DIRECTOR INTERNATIONAL AREA:

Dña. Silvia Bueno

DIRECTOR COMERCIAL ÁREA NACIONAL/COMMERCIAL DIRECTOR
SPANISH AREA:

D. David Solar

COORDINADOR/COORDINATOR:

Dña. Ana Mucientes

SECRETARÍA/SECRETARIAT:

Dña. M^a Carmen Sánchez

Dña. Macarena Ferrer

Dña. Pilar de la Calle

Dña. Ana Isabel Prieto

Dña. Belén Langreo

Dña. Carlota Schmidt

D. Borja Frutos

DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA/HEAD
OF THE PRESS OFFICE:

D. Raúl Díez



JEFE DE PRENSA/HEAD OF PRESS

D. Jesús González

REDACTORA/PRESS ASSISTANT:

Dña. Beatriz Zamorano

PRENSA INTERNACIONAL/INTERNATIONAL PRESS ASSISTANT:

Dña. Elena Valera

SECRETARÍA PRENSA/PRESS SECRETARIAT:

Dña. Pilar Serrano