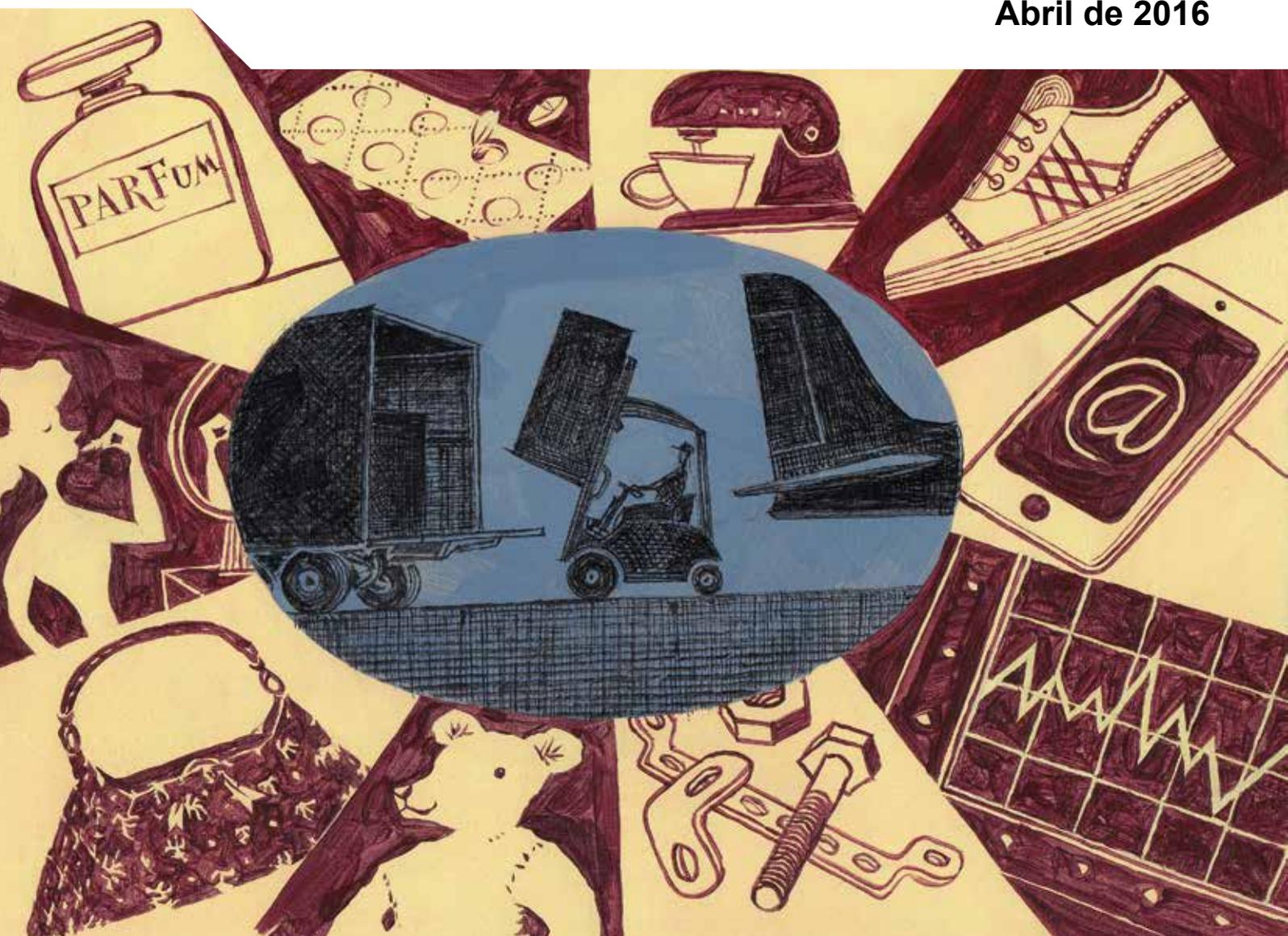




# El comercio de productos falsificados y pirateados:

## IMPACTO ECONÓMICO A ESCALA MUNDIAL

Resumen ejecutivo  
Abril de 2016



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio ofrece un análisis actualizado del impacto económico que tienen los **productos falsificados y pirateados**, denominados «**falsificaciones**» por el público en general, en el comercio mundial. Realizando un análisis estadístico sobre la base de un conjunto de datos único y de escala mundial que cubre casi medio millón de incautaciones realizadas en aduanas, el estudio establece la enorme proporción que representan los **productos falsificados y pirateados** en el comercio internacional.

**En 2013, el comercio internacional de este tipo de artículos representó hasta un 2,5% del comercio mundial, es decir, 461 000 millones de dólares de Estados Unidos.** Es una cifra equivalente al PIB de Austria, o a la suma de los PIB de Irlanda y la República Checa. Lo cual resalta, por encima de todo, que los titulares de derechos, los gobiernos y la economía formal en su conjunto pueden sufrir pérdidas económicas y sociales significativas. Asimismo refleja el poder financiero de las redes delictivas que hay detrás de este tipo de comercio.

**Un análisis específico de la Unión Europea indica que, en 2013, las importaciones de productos falsificados y pirateados ascendieron hasta el 5 % de las importaciones, es decir, 116 000 millones de dólares de Estados Unidos (85 000 millones de euros).** Esto implica que el impacto relativo de la falsificación es dos veces mayor para un grupo de países desarrollados, como la UE, que para el mundo en conjunto. El alcance del fenómeno es aparentemente mayor que hace una década.

Un estudio de la OCDE realizado en 2008 estimaba que los artículos falsificados y pirateados equivalían hasta el 1,9 % de las importaciones mundiales, es decir, 200 000 millones de dólares de Estados Unidos, basándose en métodos más limitados y los mejores datos disponibles entonces. En el contexto actual de reactivación del comercio internacional y la economía abierta y global, los falsificadores y los delincuentes no carecen de oportunidades. En realidad, el comercio de estos productos se ha convertido en una gran amenaza para cualquier economía moderna basada en el conocimiento.

**La falsificación y piratería son importantes en una economía global impulsada por la innovación.** La propiedad intelectual (PI) es un factor clave para que las empresas generen valor y tengan éxito en los mercados competitivos. A escala macroeconómica, la protección de los derechos de PI y el cumplimiento de la normativa sobre la materia son dos de los principales impulsores de la innovación que contribuyen a un crecimiento económico sostenido. Habida cuenta de la importancia económica fundamental de la PI, la falsificación y la piratería deben abordarse directamente como amenazas clave para los modelos empresariales sostenibles basados en la PI.

**La falsificación y la piratería afectan a muchos productos, desde los artículos de lujo y de comercio entre empresas, hasta los productos de uso común.** Cualquier producto al que la PI añada valor económico para los titulares de los derechos de PI y cree diferenciales de precio se convierte en un objetivo para los falsificadores. Los productos falsificados abarcan desde artículos de alta calidad y lujo relativo, como relojes de pulsera, perfumes o artículos de cuero, hasta productos de comercio entre empresas, como máquinas, sustancias químicas o piezas de repuesto incluidos en todas las gamas de precios, pasando por productos de uso común como juguetes, medicamentos, cosméticos y alimentos. De hecho, todos los productos protegidos por derechos de PI pueden falsificarse. Se han dado casos, incluso, de incautación de falsificaciones (vulneración de la marca) de productos frescos como fresas, plátanos, canela o aceite de coco. Algunas falsificaciones de, por ejemplo, medicamentos, repuestos y juguetes, son de muy baja calidad y pueden entrañar importantes peligros para la seguridad y la salud.

# El comercio de productos falsificados y pirateados:

IMPACTO ECONÓMICO A ESCALA MUNDIAL

Resumen ejecutivo

**Todos los segmentos del mercado están en el punto de mira.** Los falsificadores y los piratas aumentan al máximo sus beneficios abarcando todos los segmentos posibles del mercado, es decir, los mercados secundarios, en los que los consumidores compran voluntariamente a los delincuentes productos que infringen la PI, y los mercados primarios, en los que los compradores son objeto de engaño, ya que piensan que los artículos que compran son legítimos.

**El comercio de productos falsificados y pirateados es un fenómeno mundial y dinámico.** Recientemente es cada vez más habitual que los mercados de productos que vulneran los derechos de PI se internacionalicen y se vean afectados por las tendencias mundiales. La reactivación del comercio después de la crisis, incluida la creciente apertura de mercados en muchas regiones, el surgimiento y la mundialización de las cadenas de generación de valor, y el auge del comercio electrónico en el comercio mundial son todos factores en juego que sustentan la dinámica del mercado mundial, para las mercancías legítimas y para las falsificadas.

**Los productos falsificados y pirateados pueden proceder de prácticamente cualquier economía de cualquier continente, aunque China figura como la mayor economía productora de los mismos. Cabe afirmar que, en general, las economías de ingresos medios y emergentes suelen ser importantes agentes en los mercados internacionales para los productos falsificados y pirateados.** Se las considera «economías de origen», bien por ser puntos de tránsito importantes en el comercio internacional, o por ser economías productoras, con China a la cabeza. Estas economías, de manera intuitiva, tienden a tener tanto la suficiente infraestructura como las capacidades productivas y tecnológicas que permitan el comercio a gran escala. Ahora bien, pueden no haber desarrollado unos marcos institucionales sólidos, incluida una legislación en materia de derechos de PI y prácticas de cumplimiento de estos, para combatir el comercio de las falsificaciones.

**A la mayoría de las marcas les afectan las falsificaciones. Aunque muchas de ellas son de los países de la OCDE, China también está en el punto de mira.** Un análisis detallado de los datos sobre las marcas, junto con información sobre el registro de los titulares de los derechos de la PI vulnerados, indica que la mayoría de los productos que son objeto de falsificación están registrados en países de la OCDE, en particular, los Estados Unidos, Italia, Francia, Suiza, Japón, Alemania, el Reino Unido y Luxemburgo. No obstante, en las economías emergentes se observa también un aumento de titulares de derechos registrados. Por ejemplo, hay datos recientes que muestran que los derechos de PI de las empresas chinas se han vulnerado a menudo. Todas las empresas innovadoras cuya estrategia de desarrollo mundial se base en los derechos de PI están en situación de riesgo, ya se encuentren en economías desarrolladas o en economías emergentes en fase de crecimiento rápido.

**Las rutas de comercialización de los productos falsificados y pirateados son complejas y pueden variar con facilidad, incluidos los puntos de tránsito intermedios.** Un análisis de las importaciones de productos falsificados y pirateados a la UE identificó una serie de puntos de tránsito intermedios importantes. Algunos de ellos, como Hong Kong, China o Singapur, son centros relevantes para el comercio internacional en general. Otros puntos de tránsito incluyen economías con gobiernos muy débiles y una marcada presencia de redes de delincuencia organizada e incluso de terrorismo (p. ej., Afganistán o Siria). El análisis muestra notables cambios de un año a otro, conforme los traficantes explotan nuevas deficiencias en materia de gobernanza. Esto refleja la capacidad de las redes de falsificación y delincuencia para identificar con rapidez los puntos débiles y las lagunas, y, en consecuencia, para aprovechar las oportunidades de arbitraje.

**La proporción de los envíos pequeños, fundamentalmente por correo o servicios de envío urgente, sigue en aumento.** Esta tendencia se debe, al parecer, a la disminución de los costes de estos tipos de transporte y a la creciente importancia de Internet y el comercio electrónico en el comercio internacional. Para los traficantes, los envíos pequeños son también un modo de evitar la detección y reducir el riesgo de ser objeto de sanciones. Esto, a su vez, eleva los costes de los controles y las detenciones para los servicios de aduanas, y presenta dificultades añadidas a las autoridades encargadas del cumplimiento de la ley. La gestión de un volumen tan grande de incautaciones, desde el procesamiento hasta la destrucción de un modo ecológico, representa una carga importante para el funcionamiento de las aduanas y un coste para los contribuyentes.

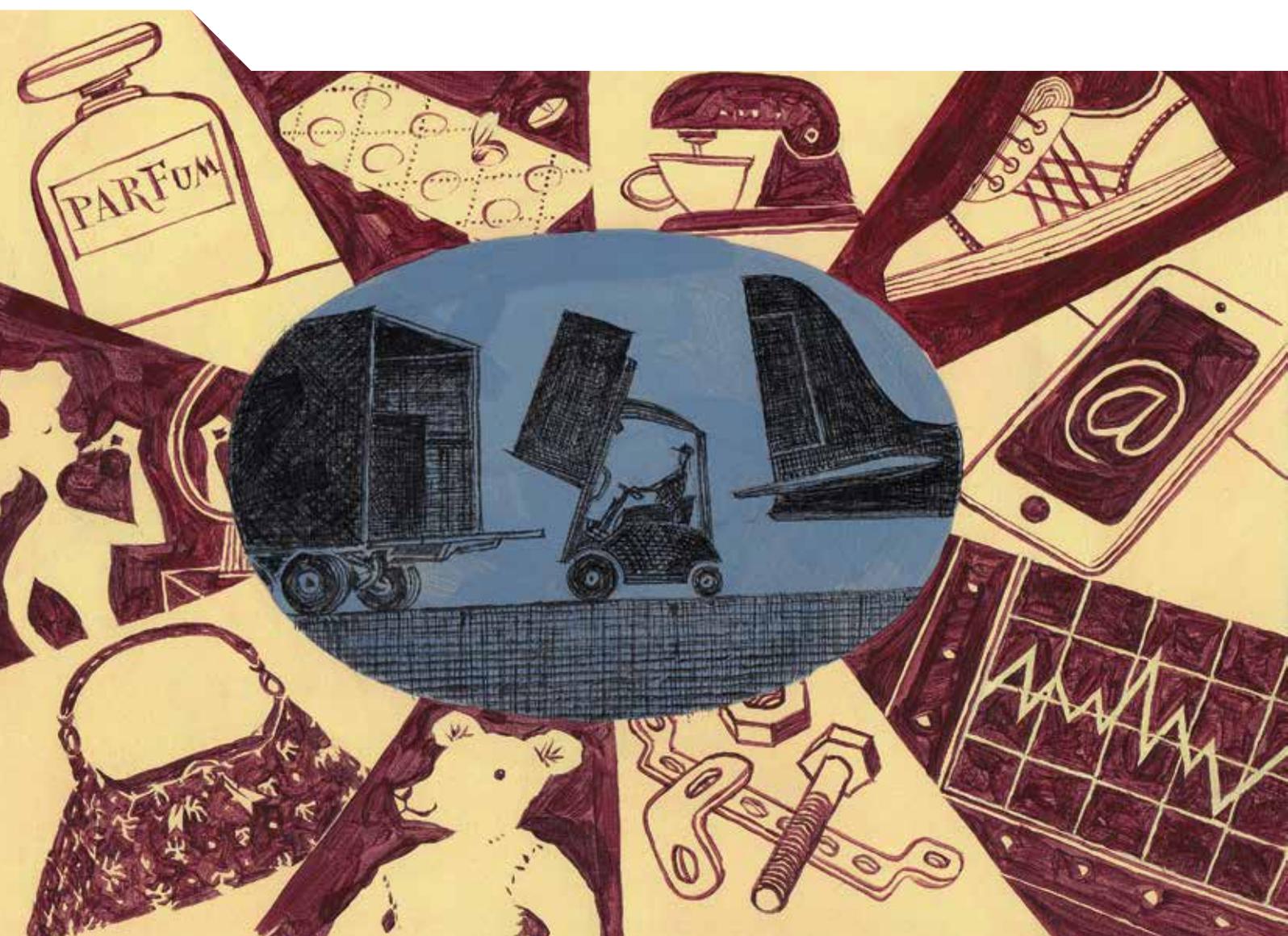
**Se requieren más investigaciones para abordar el desafío,** de modo que los países puedan diseñar políticas y soluciones para que se cumpla la ley, tanto de forma individual como en cooperación. La información sobre la magnitud, el alcance y las tendencias del comercio de productos falsificados y pirateados es crucial para entender la naturaleza de los desafíos a los que se enfrentan los gobiernos y los titulares de derechos. No obstante, los resultados actuales se basan en observaciones de las mercancías incautadas por los servicios de aduanas, por lo que no incluyen productos falsificados y pirateados de fabricación y consumo nacional, ni productos digitales pirateados en Internet, los cuales requieren análisis complementarios.

El informe completo puede consultarse en [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu) y [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org)

# El comercio de productos falsificados y pirateados:

IMPACTO ECONÓMICO A ESCALA MUNDIAL

Resumen ejecutivo





# El comercio de productos falsificados y pirateados: IMPACTO ECONÓMICO A ESCALA MUNDIAL

Resumen ejecutivo  
Abril de 2016

