

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2015

1 de febrero 2015 a 31 de julio 2015

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las Ventas se situaron en 9.421 millones de €, un 17% superiores a las del 1S2014.
- ♦ Las ventas en superficie comparable aumentaron un 7%.
- ♦ El crecimiento del espacio comercial está en línea con el programa previsto para 2015. En 1S2015 se han realizado aperturas en 35 mercados.
- ♦ El Margen bruto se situó en 5.471 millones de €, un 17% superior al del 1S2014, y representa el 58,1% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2015 se situó en 1.970 millones de €, un 22% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 1.489 millones de €, un incremento de 25%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 1.166 millones de € (0,375 € por acción), un 26% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ Inditex distribuirá 0,26 € por acción el 3 de noviembre 2015 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2014.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2015. Zara lanzó la venta online en Taiwán el 2 de septiembre 2015 y en Hong Kong y Macao el 9 de septiembre 2015.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 16% en el período desde el 1 de agosto hasta el 10 de septiembre de 2015.

Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2015

Los resultados del Primer Semestre de 2015 muestran que Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Fuerte desempeño operativo: Las Ventas se situaron en 9.421 millones de €, un 17% superiores a las del 1S2014.

Las ventas en superficie comparable del Grupo han aumentado un 7% en 1S2015. El cálculo de la venta en superficie comparable incluye el 82% de las ventas en tienda y online.

El crecimiento del espacio comercial y los lanzamientos online en el semestre están en línea con el programa previsto para 2015. En 1S2015 se han realizado aperturas en 35 mercados.

Al cierre del semestre Inditex operaba 6.777 tiendas en 88 mercados, lo que demuestra su alcance global. El anexo I incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Cadena	1S2015	1S2014	Var % 15/14
Zara	6.140	5.206	18%
Pull&Bear	641	569	13%
Massimo Dutti	669	614	9%
Bershka	839	729	15%
Stradivarius	595	509	17%
Oysho	211	187	13%
Zara Home	293	240	22%
Uterqüe	33	31	5%
Total	9.421	8.085	17%

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

Area	1S2015	1S2014
Europa (sin España)	42,7%	45,6%
Asia y RdM	25,2%	21,7%
España	17,4%	19,3%
América	14,7%	13,4%
Total	100,0%	100,0%

El Margen bruto ascendió a 5.471 millones de €, un 17% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 58,1% de las ventas.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 15%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta y los gastos variables vinculados al crecimiento de venta. Los gastos operativos incluyen todos los gastos de lanzamiento de las nuevas aperturas.

El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2015 se situó en 1.970 millones de €, un 22% superior al mismo periodo del año anterior. El Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 1.489 millones de €, un 25% superior al mismo periodo del año anterior.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2015 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 1.166 millones de €, un 26% superior al mismo periodo del año anterior.

Inditex procedió al pago de 809 millones de €, 0,26 € por acción, el 4 de mayo de 2015 en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2014 y distribuirá 0,26 € por acción el 3 de noviembre como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido su sólida posición financiera al cierre del período:

Millones de euros	31 julio 2015	31 julio 2014
Caja y equivalentes	4.117	3.122
Inversiones financieras temporales	248	258
Deuda financiera corriente	(10)	(4)
Deuda financiera no corriente	(1)	(6)
Posición financiera neta	4.354	3.370

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 julio 2015	31 julio 2014
Existencias	2.171	2.016
Deudores	670	908
Acreeedores corrientes	(5.080)	(4.344)
Fondo de maniobra operativo	(2.239)	(1.420)

Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2015

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 16% en el período desde el 1 de agosto hasta el 10 de septiembre de 2015.

La inversión ordinaria en el ejercicio 2015 se estima en torno a 1.350 millones de €.

Venta online global

El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2015. Zara lanzó la venta online en Taiwán el 2 de septiembre 2015 y en Hong Kong y Macao el 9 de septiembre 2015.

* * * * *

Los Resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2015 se harán públicos el día 10 de diciembre de 2015.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2015 (mm€)		
	1S2015	1S2014
Ventas	9.421	8.085
Coste de ventas	(3.950)	(3.427)
Margen bruto	5.471	4.658
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>58,1%</i>	<i>57,6%</i>
Gastos de explotación	(3.502)	(3.036)
Otras ganancias y pérdidas netas	1	(5)
Resultado operativo (EBITDA)	1.970	1.617
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,9%</i>	<i>20,0%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(481)	(423)
Resultado de explotación (EBIT)	1.489	1.194
<i>Margen EBIT</i>	<i>15,8%</i>	<i>14,8%</i>
Resultados financieros	8	5
Resultados por puesta en equivalencia	29	4
Resultado antes de impuestos	1.526	1.203
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>16,2%</i>	<i>14,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(356)	(272)
Resultado neto	1.170	931
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	4	3
Resultado neto atribuido a la dominante	1.166	928
<i>Margen Neto</i>	<i>12,4%</i>	<i>11,5%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,375	0,298

(*) Cálculo BPA sobre 3.113,2 millones de acciones en 2015 y 3.114,4 millones de acciones en 2014.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2015 (mm€)

31 julio 2015 31 julio 2014

Activo

ACTIVOS NO CORRIENTES	8.789	7.590
Inmovilizado inmaterial	887	847
Inmovilizado material	6.491	5.554
Inversiones financieras	170	166
Otros	1.242	1.023
ACTIVOS CORRIENTES	7.569	6.573
Existencias	2.171	2.016
Deudores	670	908
Inversiones financieras temporales	248	258
Caja y equivalentes	4.117	3.122
Otros	363	269
TOTAL ACTIVO	16.359	14.163

Pasivo y Patrimonio Neto

PATRIMONIO NETO	9.953	8.753
Patrimonio neto atribuido a la dominante	9.915	8.722
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	39	31
PASIVOS NO CORRIENTES	1.225	1.033
Pasivos por impuestos diferidos	232	195
Deuda financiera	1	6
Otros pasivos a largo plazo	992	832
PASIVOS CORRIENTES	5.180	4.377
Deuda financiera	10	4
Acreeedores	5.080	4.344
Otros	90	29
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	16.359	14.163

Anexo I

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1S2015	1S2014	31 Julio 2015	31 Julio 2014
Zara	24	36	1.947	1.863
Zara Kids	0	(1)	162	163
Pull&Bear	7	19	905	872
Massimo Dutti	10	16	716	681
Bershka	4	19	1.010	973
Stradivarius	9	19	919	877
Oysho	11	7	586	556
Zara Home	25	14	462	408
Uterqüe	4	(9)	70	67
Total	94	120	6.777	6.460

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2015	1S2014
Ingresos (gastos) financieros netos	6	7
Diferencias de cambio netas	3	(2)
Total	8	5