

invertir en...



puerto rico

EL PAÍS
extra
15.06.2014

negocios

EL ATRACTIVO DE UN PAÍS PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

industria

LA ISLA ES EL TERCER PRODUCTOR MUNDIAL DE BIOTECNOLOGÍA

turismo

SUS PLAYAS LIDERARÁN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Rumbo a la prosperidad



Vista aérea de San Juan de Puerto Rico.

HOJA DE RUTA PARA CRECER. La isla mantiene su deseo de construir una Arcadia en el Caribe y dejar atrás ocho años de crisis. El gobernador Alejandro García Padilla apuesta por un ambicioso plan para reindustrializar el territorio, reducir el déficit y detener la diáspora a Estados Unidos. Páginas 2 y 3

EN PORTADA



El impulso de nuevos vientos económicos

TRAS OCHO AÑOS DE CRISIS, LA ISLA CARIBEÑA LANZA UN AMBICIOSO PLAN PARA ESTABILIZAR LA ECONOMÍA, REDUCIR EL ELEVADO DÉFICIT, REINDUSTRIALIZAR EL TERRITORIO Y DETENER LA DIÁSPORA DE SUS HABITANTES A ESTADOS UNIDOS

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Es casi imposible encontrar abrigo de los vientos económicos en una isla. ¿Cómo levantar un espigón contra el paro, una deuda asfixiante o la diáspora a Estados Unidos de una generación de profesionales en busca de una vida mejor? Puerto Rico afronta estos problemas. El déficit público es de 72.000 millones de dólares (52.800 millones de euros), la participación laboral anda en el 40% (la mitad de la población que puede trabajar no lo hace) y ya viven más puertorriqueños fuera (cuatro millones) que dentro de su tierra (3,6 millones). Nada le ha resguardado. Ni siquiera su condición, desde 1952, de Estado Libre Asociado (ELA) de Estados Unidos, que le garantiza 17.000 millones de dólares

(12.400 millones de euros) al año del Gobierno federal.

Sin embargo, mantiene intacto su deseo de construir una Arcadia en el Caribe y dejar atrás ocho años de crisis que han reducido su economía un 15%. Por eso, el gobernador Alejandro García Padilla, de 42 años, elegido en enero de 2013, ha puesto sobre la mesa un ambicioso plan que es una hoja de ruta hacia una nueva prosperidad. Esta esperanza la sintetiza Jaime Tamallo, responsable de la aseguradora Mapfre en Norteamérica: "Vemos con preocupación la situación económica de la isla, pero las medidas de la actual Administración van por el buen camino".

El documento busca una economía diversificada, atraer inversiones extranjeras, potenciar el turismo (supone el 7% del PIB y casi el 90% procede de Estados Unidos), rebajar

la factura energética de las empresas, reimpulsar la agricultura, crear más infraestructuras con la ayuda del mundo privado, reorganizar la educación y reducir el enorme déficit público sin que sufran los más vulnerables. "El plan es un ambicioso catálogo de proyectos que de manera individual son positivos", reconoce José Joaquín Villamil, presidente de la consultora Estudios Técnicos. De hecho, el Gobierno ha sido prudente en la proyección del crecimiento del ELA. Hasta 2018 no se alcanzará el 2%. Es una forma de admitir, apunta Villamil, que la contracción tan prolongada y profunda de Puerto Rico es muy compleja y requiere cambios radicales en las estructuras económicas.

El problema del territorio viene de lejos. El economista y fundador de la consultora Inteligencia Económica,

Playa frente al hotel Ritz Carlton en Isla Verde, al noreste de Puerto Rico.

Gustavo Vélez, lo traza en la memoria y sitúa en 2005 el comienzo de la crisis. Ese año se dejan de aplicar los beneficios de la ley federal Sección 936. "Esta norma proveía lucrativas ayudas fiscales por parte de Estados Unidos a las empresas industriales que se instalaran en la isla. De esta manera, el ELA se convirtió en un centro mundial de producción y exportación de medicamentos, artículos electrónicos y productos químicos", dice Vélez. Pero al perder los incentivos, también perdió su capacidad de retener y atraer a la industria.

Ocho años después, la actual Administración admite que "enfrenta el escenario económico más retador de los últimos tiempos". En febrero pasado, las firmas de calificación de riesgos Standard & Poor's (S&P) y Fitch degradaron la deuda de la isla a la categoría de bono basura y le re-



Uno de los grandes retos es lograr que retornen los nativos de Puerto Rico. Ya viven más fuera (cuatro millones de personas) que dentro de la isla, que tiene 3,6 millones de habitantes

este tema las posturas van desde la integración hasta la independencia. “La situación resulta insostenible y su solución requiere que Puerto Rico se integre permanentemente en el sistema político y económico de Estados Unidos, y que su Gobierno tenga la mayor disciplina fiscal”, reflexiona Pedro Pierluisi, comisionado residente en Washington y rival político de García Padilla. A medio camino, Gustavo Vélez propone “convencer a Estados Unidos para maximizar los poderes autonómicos del ELA, sobre todo en comercio internacional”.

Porque buena parte del futuro de la isla se dirime en su capacidad para atraer inversiones extranjeras sin el reclamo de las ayudas fiscales. Este año ya han llegado Lufthansa (56 millones de dólares), Infosys y Honeywell Aerospace (35 millones). Más que el tamaño de esos números, lo valioso es que marcan el camino. “Puerto Rico necesita reinventarse y convertirse en una economía de servicios. Hay muchas actividades que crecen y que tienen buenas perspectivas: aeronáutica, tecnologías de la información, biotecnología, investigación”, desgrana Andrés Salinero, consejero económico en San Juan de Puerto Rico del ICEX. Se puede, por tanto, captar ese dinero sin convertir al territorio es una nueva Irlanda fiscal. “Es posible atraer capital exterior reduciendo los costes de hacer negocios. Por ejemplo, flexibilizando leyes y reglamentos laborales”, propone Sergio Marxuach, director de política pública del Centro para una Nueva Economía.

REVERTIR LA EMIGRACIÓN

En el fondo, el gobernador Alejandro García Padilla plantea un profundo programa de reformas, que algunos economistas, como Villamil, creen que debería pasar por reducir el elevado coste del kilovatio hora que pagan las industrias (aumentó de 18 centavos de dólar en 2001 a 29 durante 2013), atraer una inversión recurrente anual de 4.000 millones de dólares (con lo que el PIB crecería un 3%) y frenar la sangría de 10.000 millones que se pierden por el sumidero de la economía sumergida.

Si todas estas reformas tuvieran éxito, resolverían el problema social más grave de la isla: la diáspora de nacionales fuera del territorio. La crisis económica ha provocado que mucha población joven y preparada emigre a Miami, Nueva York o Washington. Viven más puertorriqueños fuera del ELA que dentro. Sin embargo, este lastre “podría también ser un activo para el desarrollo del territorio si logramos hacer regresar ese acervo de conocimientos y capital que han desarrollado fuera”, sostiene Sergio Marxuach. Es factible. China, India e Israel consiguieron revertir sus diásporas nacionales.

Y en esa fuerza de atracción hacia la isla, el programa de visas (otorga a los ciudadanos foráneos la residencia en Estados Unidos si invierten un millón de dólares que cree 10 empleos directos) es un gran aliado. La iniciativa (empezó en 1990) tiene dos grandes virtudes: ha mejorado la maltratada imagen de Puerto Rico en Norteamérica y ha impulsado el mercado inmobiliario.

Sobre estos cambiantes vientos se mueve el Estado Libre Asociado. Es consciente de que tiene que aumentar su inversión en I+D, relanzar el sector manufacturero y conseguir la necesaria disciplina fiscal para que solo se emita deuda si impulsa la actividad productiva. Pero también, si queremos entender de verdad la economía de esta tierra, hay que escuchar a Juan Ramón Jiménez, quien construyó una profunda relación con la isla. En ella se exilió, supo de su Nobel de Literatura y murió en 1958. “Yo pasé la vida cayéndome y levantándome”, escribió el poeta. Como Puerto Rico.

cordaron a Puerto Rico dos palabras *urbi et orbi*: “recortes” y “austeridad”. Tanto la deuda pública como el déficit fiscal (1.200 millones de dólares) son muy altos. Y eso genera intranquilidad. “Será difícil solucionar el elevado déficit público a menos que el crecimiento económico sea más fuerte”, advierte desde Dallas (Estados Unidos) Horacio Aldrete-Sánchez, experto de Standard & Poor’s. Un análisis que comparte, y matiza, Guillermo Gómez, *country officer* en Puerto Rico de Citi. “Es difícil rebajar la deuda a corto plazo, pero lo bueno es que está bien estructurada y no tiene vencimientos elevados próximos”.

A esa puerta medio entornada se asoma García Padilla, quien sabe bien lo que le piden con esas frases las calificadoras y los mercados financieros. “Con el fin de enfrentar esta

situación, hemos impulsado medidas para promover la recuperación económica y lograr un estándar de vida digno para la población”, relatan fuentes gubernamentales. ¿Las recetas? “Reducir de una manera sensible los gastos [la calificadora Moody’s habla de recortar 1.360 millones de dólares] para mantener los servicios a los ciudadanos, conservar los puestos de trabajo vigentes, bajar la nómina a través de la jubilación, congelar las plazas [públicas] vacantes, fusionar agencias, disminuir la contratación de servicios profesionales y reorganizar el departamento de educación”.

Iniciativas que tienen que servir también para la autocrítica de los puertorriqueños. Algo falla cuando la tasa de participación laboral es solo del 40%. “Hay que revisar los salarios, pues por la manera en que

están configuradas las ayudas sociales resulta más atractivo no participar en el mercado laboral”, observa Rosario Rivera, presidenta de la Asociación de Economistas de Puerto Rico (AEPR). De hecho, “la isla está obligada a aplicar el salario mínimo estadounidense, lo que hace que producir sea caro”, precisa Robert Tornabell, profesor de ESADE. Aun así, la desigualdad con Estados Unidos resulta enorme. El ingreso medio en la isla es de 1.300 dólares al mes, mientras que en su socio norteamericano es de 4.000 dólares.

Precisamente es allí, en el Norte, donde se halla uno de los problemas que frenan a la isla. Hasta que no se resuelva el estatus político de Puerto Rico parece difícil crear un programa de concertación nacional que conduzca a una estrategia económica común a largo plazo. Y en

Las iniciativas del Gobierno para levantar la economía deben servir también para realizar autocrítica interna: algo falla cuando la tasa de participación laboral es solo del 40%

ENTREVISTA



El candidato del Partido Popular Democrático, cercano al Partido Demócrata estadounidense, ganó las elecciones a gobernador en 2013.

ALEJANDRO GARCÍA PADILLA

GOBERNADOR DE PUERTO RICO

“Puerto Rico es la puerta de EE UU para España, y España, la de Puerto Rico en Europa”

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA

Alejandro García Padilla (Coamo, Puerto Rico, 1971) es gobernador del Estado Libre Asociado a Estados Unidos desde el 2 de enero de 2013, cuando ganó las elecciones al frente del Partido Popular Democrático (cercano al Partido Demócrata) por un resultado bastante ajustado (47,81% frente al 47,19%) al entonces gobernador, Luis Fortuño, del Partido Nuevo Progresista (PNP), integrado en el Republicano. El margen refleja las ligeras diferencias que existen entre los partidarios de mantenerse como Estado Libre Asociado y los que prefieren una integración plena. Una tercera plaza la ocupan los independentistas. García Padilla es locuaz. El año pasado visitó España con la intención de forjar relaciones comerciales con el país y dar el salto a Europa. De la misma forma, ofrece Puerto Rico como puerta a Estados Unidos. De aquellas relaciones han surgido varios contactos, como es el caso de las dos conexiones semanales de Air Europa entre Madrid y San Juan que vienen a cubrir el hueco dejado por Iberia hace dos años. Ahora espera acuerdos con otros grupos españoles.

Pregunta. ¿Por qué hay que invertir en Puerto Rico?

Respuesta. Porque los impuestos son muy bajos y la producción muy alta. Yo pregunto por qué Lilly, Bristol Mayer, AstraZeneca o General Electric están aquí y se expanden; por qué Lufthansa decide hacer su

centro de mantenimiento y reparación en Puerto Rico y no en otro lugar; por qué Air Europa decide duplicar la oferta que Iberia retiró; por qué vienen cadenas de hoteles como Meliá. Esas empresas tienen análisis de riesgos muy sofisticados y determinan que este es un lugar para estar y para expandirse. Eso es más elocuente que lo pueda decir el gobernador.

P. ¿Y para las empresas españolas?

R. Porque representa la puerta de entrada para cualquier compañía española a Estados Unidos, aprovechando que tenemos la misma cultura, hablamos el mismo idioma, contamos con un derecho muy similar y que es un país con estabilidad. De igual forma, para nosotros entrar en Europa es importante y España es la puerta natural. La universidad ya ha dado el paso, la banca también, pero hay pocos sectores de la economía que han tenido ese intercambio.

P. ¿Qué están haciendo para atraer la inversión?

R. Estamos cambiando el paradigma de la economía que arrastramos tras la II Guerra Mundial y que consiste en que solo miramos a Estados Unidos porque Europa estaba devastada y Latinoamérica sometida a la pobreza. Pero el mundo ha cambiado y nosotros debemos mirar más allá de EE UU, con el que, por supuesto, vamos a fortalecer la relación. Por eso nos enfocamos a Europa y Latinoamérica. Y lo estamos haciendo con éxito, porque fuimos allí a tocar a la puerta, no vinieron ellos. El año pasado estuve en España ha-

blándole a un grupo de empresarios sobre las oportunidades de Puerto Rico y se ha reactivado la oficina que tenemos en Madrid. Acudimos a Iberia, pero nos dijo que no estaban interesados, por eso llamamos a Air Europa, que ya están aquí. También miramos al Caribe. Puerto Rico creció tan rápido que dejó de tener en cuenta a sus vecinos, y el vecindario ofrece muchas oportunidades. He retomado la relación con la República Dominicana y cada vez hay más vuelos. En 2016 se celebrará en Puerto Rico el VII Congreso Internacional de la Lengua Española, y eso abrirá más oportunidades con los países latinoamericanos.

P. ¿Con Cuba también?

R. Nosotros hemos querido, pero la relación de Cuba con EE UU nos coarta. Pero tenemos mucho intercambio estudiantil y cultural con Cuba.

P. ¿Quieren convertir el turismo en sector clave?

R. Tiene que serlo, es uno de nuestros sectores naturales. Puerto Rico tiene algo que no tiene ninguna otra isla del Caribe: la diversidad en la cercanía. Puedes estar en el bosque lluvioso de El Yunque y en media hora en una playa de aguas claras o en la ciudad amurallada del viejo San Juan. Además, se pueden combinar todos esos atractivos con la seguridad y la estabilidad del país. El turismo tiene un potencial enorme y su crecimiento es mes a mes. Representa en torno al 7%, lo que ocurre es que se nota poco en el conjunto porque la industria manufacturera tie-

“Hablar español está en el ADN de los puertorriqueños y eso no va a cambiar”

“Defendemos el máximo soberanismo dentro de una relación permanente con Washington”

“Es muy caro no estar aquí”

ne mucho peso, el 48%, con especial incidencia del sector farmacéutico.

P. Las empresas pagan el 4% y reciben créditos de hasta el 40% de lo que invierten. ¿No cree que los incentivos fiscales que ofrecen puede crearle conflictos internacionales y denunciarle por ser una especie de paraíso fiscal?

R. ¡Que los cree! Es bueno. Hay quien lo ha dicho ya, sobre todo algunos Estados de EE UU. Pero hay seis Estados que cobran cero de contribución a las corporaciones. Tenemos un sistema tributario que es propio porque no participamos en el de EE UU. Pero si me pregunta por qué resulta un destino tan atractivo para las empresas, los incentivos económicos se quedan en segundo lugar; el principal incentivo es la mano de obra. El primer ejecutivo de Lufthansa lo dijo en la embajada de Alemania en Washington: “Es muy caro no estar en Puerto Rico”, refiriéndose a la calidad de mano de obra de los puertorriqueños. Con eso me quedo.

P. Usted ha dicho que la riqueza se reparte a través de la creación de empleo. Pero Puerto Rico tiene un alto desempleo.

R. El paradigma del populismo ha sido repartir pobreza, pero el liberal requiere que se cree riqueza para transformarla en empleo. Cuando llegué, el paro estaba cerca del 16% y ahora supera el 14,5%. Nuestro objetivo es bajarlo al 12% al final de la legislatura. Confío llegar a un solo dígito en el desempleo en 2019. Para ello, queremos diversificar las áreas productivas y no poner todos los huevos en la misma canasta. Puerto Rico siempre se ha concentrado en un sector: en la primera mitad del siglo XX fue la caña; luego nos movimos al textil, y después, a la petroquímica, para acabar en la industria farmacéutica. Ahora, además del turismo, potenciamos la agricultura, que ha estado abandonada desde mitad del siglo XX.

P. ¿Cómo está el asunto de la integración en EE UU?

R. En Puerto Rico, el grupo que quiere la adhesión nunca ha pasado del 47%. Nosotros, que sacamos casi el 48%, queremos conservar la relación, pero sabiéndonos distintos. Luego hay un 3% que quiere la independencia. Es decir, defendemos el máximo soberanismo dentro de una relación permanente con EE UU, que siempre ha dicho que va a respetar la decisión de los puertorriqueños. Recientemente, la Oficina de Contabilidad General de EE UU sacó un informe que dice que Puerto Rico se empobrecería dramáticamente si fuera un Estado integrado. Nos costaría muchísimo más de lo que recibiríamos.

P. Ha hablado de la seguridad, pero la criminalidad en las calles es alta.

R. Se ha producido casi un 20% de reducción en las agresiones, robos, violaciones. Antes había una media de tres muertos por día. En 2011 y 2012 hubo más de mil asesinatos al año. Ahora estamos en una media de 1,8 muertos.

P. ¿Y el futuro del español?

R. Está garantizado. Hablar español está en el ADN de los puertorriqueños y eso no va a cambiar. Los puertorriqueños se sienten puertorriqueños desde hace 200 años, cuando Ramón Power y Giralte se hizo sentir puertorriqueño en las Cortes de Cádiz. Luego vino un proceso de colonización fuerte norteamericana que prohibió el español y la bandera. Destacó una mujer, Inés María Mendoza, de quien se enamoró el gobernador Muñoz Marín (el que da nombre al aeropuerto); violó la ley y dio clases de español. Se formó un revuelo de tal magnitud que derogaron la ley. Ahora, 116 años después de la invasión norteamericana, solo el 30% habla inglés tras un proceso continuo y fuerte de imponer la cultura.



Un banco para las necesidades financieras de Juan

El banco de Juan es el mismo que apoya los sueños y proyectos de sus 100 millones de clientes en todo el mundo.

 **Santander**
un banco para tus ideas

bancosantander.es

EMPRESAS



Oportunidad para el inversor español

MÁS DE 30 COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS DESEMPEÑAN UN PAPEL IMPORTANTE EN EL MUNDO EDITORIAL, LA BANCA, EL TURISMO Y LOS SERVICIOS DE LA ISLA. EL GOBIERNO BUSCA AMPLIAR SU PRESENCIA EN OTRAS ÁREAS

Air Europa cubre la ruta entre España y Puerto Rico dos veces por semana.

M. Á. N.

Una treintena de empresas forman la representación española en Puerto Rico. El Estado Libre Asociado de Estados Unidos quiere potenciar la presencia extranjera y por ello llama a las puertas de Europa y Latinoamérica. El interés es mutuo, como asegura el gobernador, Alejandro García Padilla, en la entrevista que se ofrece en estas páginas. Puerto Rico se configura como una oportunidad para acceder a la mayor potencia económica del mundo a través de un territorio con cultura, idioma y costumbres heredadas y similares a las de España.

En *sensu* contrario, España supone para la isla la puerta de acceso a Europa. Por ese motivo, el año pasado el gobernador viajó a España al frente de una delegación en la que visitó, de la mano del Banco Santander, a varios empresarios españoles y participó en un seminario organizado por la entidad en Cantabria.

De la letra pequeña de todos los proyectos de crecimiento se encarga Alberto Bacó, secretario de Economía del Gobierno puertorriqueño desde que llegara al poder García Padilla en enero de 2013. Bacó, abogado de 55 años, fue presidente del Banco de Desarrollo de Puerto Rico durante seis años (1986-1992) y tiene la misión de encauzar las inversiones hacia un lado y otro.

El principal reto, además de abrir la economía puertorriqueña a otras áreas distintas a EE UU, es reducir el desempleo, una de sus asignaturas pendientes. El paro ronda el 14,5%, cifra que no obstante supone dos puntos menos que al comienzo de la legis-

latura. Al final de la misma, el Gobierno quiere llegar al 12%. El objetivo, más ambicioso, es dejarla por debajo del 10% en 2019.

Bacó confía en que las empresas españolas que ya están asentadas en la isla puedan ejercer un efecto arrastre para que otras respondan a la llamada de inversión. Entre otras medidas, programa instaurar mecanismos para la creación de empresas, y en ese sentido tiene previsto aprobar una ley para que los emprendedores entre 16 y 26 años que generen ingresos no paguen contribución en los primeros años.

INCENTIVOS

Puerto Rico ofrece ventajas fiscales extraordinarias dentro del régimen especial acordado con EE UU. En ese sentido, cuenta con dos tipos de incentivos. Por un lado, un 4% en el impuesto de sociedades, lo que hace muy atractivo a las empresas escoger la isla como centro de ubicación, y créditos del 40% para apoyar las inversiones. Puerto Rico, al no tener representación en el Congreso de Estados Unidos, puede gozar de estas ventajas fiscales. No obstante, compite con otros Estados como Florida o la propia Nueva York, que han bajado la tributación, para localizar las inversiones. Asimismo, compite con Bermudas como centro internacional de seguros.

Posiblemente gracias a esos incentivos, Puerto Rico se ha convertido en un polo de atracción para la industria manufacturera, empezando por la farmacéutica. Todas las grandes del sector tienen presencia más o menos importante en la isla y esta industria es hoy la más pujante de la economía puertorriqueña, ya que concentra el 25% del PIB y el 10% del empleo. De-

trás figura la biomedicina y la aeronáutica como sectores también pujantes, y el turismo y la agricultura, que el Ejecutivo de García Padilla quiere potenciar. En agricultura, el objetivo es recuperar la producción de caña de azúcar y aumentar la de café.

En turismo, por su parte, la intención es pasar del 6% que supone en la actualidad respecto al PIB al 8% en dos años, y a ello responde el acuerdo alcanzado con Air Europa para cubrir la ruta San Juan-Madrid dos veces a la semana. La llegada de la compañía española a Puerto Rico se produce tras la salida de Iberia en marzo del año pasado después de décadas de enlazar la isla caribeña y España una vez a la semana.

El Gobierno de Puerto Rico ha cuantificado en 38 millones de dólares (27 millones de euros) el impacto económico anual que tendrá para la isla la nueva ruta, un enlace que el Gobierno de Puerto Rico quiere incentivar con la inversión de dos millones de dólares (1,5 millones de euros) para promocionar la isla caribeña en Europa. De esos fondos, la mitad se destinará directamente al mercado español, según detalló la directora de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Ingrid Rivera.

Pero también busca ampliar la presencia de empresas españolas en la isla en todos los mercados posibles, aunque en la actualidad desempeñan un papel importante en esos planes el sector editorial, el turismo, la banca y los seguros. En estos dos, Santander y Mapfre ocupan posiciones de liderazgo en el país. Telefónica es otra de las empresas españolas tradicionales en la isla, en la que también tienen asiento Abertis, Acciona, Ferrovial, Gas Natural, Meliá, JuliaTours, In-

ditex, Custo, Mango, Agencia Efe, Ediciones Santillana, Ediciones SM, Famosa, Herba, Incatema Consulting, IPSA, Isofotón, Pérez y Cía., Sederma, Torres y Ribelles, BodaClick y Cristian Lay.

En esta tentativa cuenta con el apoyo del Gobierno español a través del Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Esa alianza quedó patente en un foro empresarial celebrado en San Juan en mayo. En él, el secretario de Estado, David Barnier, manifestó que la isla caribeña es "el lugar lógico" para que se establezcan las empresas españolas "que se estén planteando seriamente" entrar en el mercado hispano de EE UU y en Latinoamérica. Barnier, que recibió al ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, José Manuel García-Margallo, subrayó la apertura que está haciendo la isla hacia Europa y Latinoamérica.

El foro incluyó además la participación del representante del Banco Santander de Puerto Rico, Fredy Molfino, y el principal oficial ejecutivo de la compañía de gestión de autopistas y de infraestructuras Abertis, Gonzalo Alcalde. Molfino se centró durante la presentación *Santander: mucho más que un banco* en la trayectoria de la institución bancaria en la isla caribeña. La primera sucursal del Banco Santander en Puerto Rico data de 1976, tras la compra del extinto First National Bank, y hoy la entidad financiera cuenta con 112 oficinas y más de 400.000 clientes. Abertis lleva 20 años en Puerto Rico, donde gestiona infraestructuras como el Puente Teodoro Moscoso o la autopista PR-22, que recorre 88 kilómetros (54 millas) entre la capital y el noroeste de la isla.

El Ejecutivo cuantifica en 27 millones de euros el impacto anual que tendrá la ruta aérea Madrid-San Juan, un enlace que quiere incentivar promocionándose en España

Compromiso:

Contribuir al desarrollo económico y social de los países con inversiones en infraestructuras de calidad.

Resultado:

Desde 2003 Abertis ha invertido más de **15.000 millones de euros** en los territorios en los que opera.



Abertis es el grupo líder mundial en la gestión de autopistas de peaje e infraestructuras de telecomunicaciones. Un grupo global, con presencia en 11 países y más de 17.000 empleados, orientado a la creación de valor a través de la inversión en infraestructuras que contribuyan al desarrollo económico y social de los territorios y países donde opera.

abertis.com

 **abertis**
cumplimos nuestros compromisos



Un trampolín en el Caribe

LA ISLA POTENCIA SU IMAGEN COMO PUERTA DE ENTRADA A ESTADOS UNIDOS PARA ATRAER CAPITAL POR VALOR DE 7.300 MILLONES DE EUROS

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ ORTIZ

Si hubiera que buscar pistas de Curro por el Caribe, es probable que hubiera dejado alguna huella en Puerto Rico, una isla, un Estado Libre Asociado a Estados Unidos, casi 3,7 millones de puertorriqueños, ciudadanos estadounidenses que tienen su propio gobernador y a Barack Obama como jefe del Estado. Las autoridades del país se vuelcan desde hace meses en posicionar al archipiélago caribeño en los mercados internacionales con el objetivo de atraer turistas, empresas y dinero. El gobernador de Puerto Rico, Alejandro García, señalaba recientemente el interés del Gobierno por impulsar el turismo europeo hacia la isla, considerada como el trampolín de acceso al mercado norteamericano.

Lo cierto es que la economía del Estado ha experimentado un vuelco completo; hace medio siglo, la agricultura –su industria azucarera– era, en buena medida, la fuente principal

de actividad y hoy no alcanza siquiera al 2% del conjunto de sectores. El recambio industrial ha llegado de la mano del fuerte desembarco de las empresas multinacionales: químicas, electrónicas, farmacia y, en los últimos dos años, las biotecnológicas. Por tanto, la industria de manufacturas y de servicios, en particular las actividades relacionadas con el turismo, han reemplazado a la agricultura como principales generadores de ingresos.

Pero, a pesar de contar con la fuerte influencia del turismo norteamericano –el 92% de los visitantes–, la crisis ha visitado también la isla y dejado una factura en forma de 2.200 millones de dólares de déficit (1.600 millones de euros) que será necesario saldar. En ello están la mayoría de los responsables ministeriales del Estado, de viaje por el mundo y con parada en Europa, de donde esperan mejorar el escaso 2% de visitantes a la isla. Un trabajo con el que las autoridades esperan eliminar la idea de bancarrota

o desastre económico, incluso quiebra, a la que han estado asociados en algunos mercados. El responsable de desarrollo económico del Gobierno, Alberto Bacó, subraya que Puerto Rico “está en fase acelerada de transformación”. Y apunta ante un grupo de empresarios en Madrid que el Ejecutivo puertorriqueño ha puesto en marcha ajustes presupuestarios, subidas de impuestos y se está reformando el sistema de pensiones.

EN BUSCA DE INVERSIONES

Bacó busca nuevas inversiones de empresas españolas centradas en “el sector servicios, turismo y en el manufacturero”. La isla caribeña se encuentra, según varios analistas de inversiones, “en fase de recuperación tras haber tocado fondo en 2013; por tanto, la economía podría estar en el punto de inflexión, lo que no significa que el PIB abandone el signo negativo”. Un asunto más complejo, si cabe, es la deuda del Estado, superior a los 50.000 millones de euros para un PIB que no llega a los

Estatua que representa la bandera de Puerto Rico en la avenida de la División en Chicago (EE UU).

74.000 millones. Desde un punto de vista técnico no entraña un problema grave, sino tan sólo una llamada de atención al Gobierno –aseguran en una agencia de *rating*– para que aplique políticas de equilibrio fiscal y se oriente a reducir la deuda y no a incrementarla. Y para ello, nada mejor que fomentar el desarrollo económico, pero con inversión exterior directa.

Otro experto de comercio exterior apunta al cambio de consideración de las empresas españolas hacia la isla: “El Gobierno mantiene sus expectativas de recuperación para 2015, momento en el que contará con mejores calificaciones de *rating*”. La agencia Standard and Poor’s propinó un fuerte golpe a la deuda soberana en febrero pasado al degradarla a bono basura, una decisión que fue compartida por otras calificadoras, lo que supuso que algunas se plantearan dejar la isla y otras muchas aplazaran su decisión de invertir.


Las dificultades de Puerto Rico para financiar su déficit pesaron como una losa en la valoración de las agencias, pero –destaca un analista– “a su vez fue todo un revulsivo que provocó que las autoridades se pusieran las pilas y tomaran la decisión de emitir 2,5 millones de euros en bonos”. La apelación al mercado de bonos, a pesar de las calificaciones, “mostró la confianza de los inversores en forma de demanda”, según el departamento de desarrollo económico. Otras decisiones del Ejecutivo de la isla parecen estar orientadas en la dirección “correcta” que recomiendan las agencias de *rating*, como es la voluntad de las autoridades de profundizar en la reforma fiscal para que todos los contribuyentes paguen impuestos. Los presupuestos públicos contarán igualmente con objetivos de gestión para aumentar la eficacia del gasto.

OBJETIVOS AMBICIOSOS

Con todo, las autoridades quieren dar por concluida la fase más dolorosa de la crisis que supuso la baja, por salida, de varias empresas españolas y que un día, hace dos años, decidieron fijar el foco en otros mercados emergentes. De ahí que la actividad oficial del Gobierno de la isla se multiplique al tiempo que adelante algunos pronósticos económicos. Están convencidos de que la solución a corto y medio plazo –y puede que sea la más eficaz– pasa por alcanzar el objetivo de entre 9.000 y 10.000 millones de dólares de ingresos (unos 7.300 millones de euros), lo que supondría multiplicar por cinco los registrados en el pasado ejercicio, y que servirían para asegurar un crecimiento de la economía en torno al 3%. Son objetivos ambiciosos que obligan a ofrecer incentivos a la contratación y facilidades económicas y fiscales, y también a garantizar la seguridad jurídica de los riesgos e inversiones directas en la isla. Seguridad que, hay que recordar, se rige por las leyes federales de Estados Unidos.

Las autoridades dejan la puerta abierta a la participación en hoteles, apertura de rutas aéreas, a la gestión de infraestructuras. Y algunas como Air Europa, Globalia y Abertis ya han entrado y se cuentan entre los inversores de la isla, en la que también mantienen presencia el Banco Santander (Santander BanCorp y Banco Santander Puerto Rico) y la aseguradora Mapfre.

El interés de la inversión española en establecer negocios en la isla parece haber encontrado un filón en el sector de la biotecnología. El motivo es que en Puerto Rico operan la mayoría de las 20 mayores compañías farmacéuticas y biotecnológicas del mundo, se producen 9 de cada 10 de los biofármacos más vendidos del planeta y 9 de cada 10 marcapasos. Por estos sectores, el Foro Económico Mundial sitúa al Estado puertorriqueño entre los 30 países más innovadores del mundo.

una opinión de viajero de  tripadvisor®

“ EL SECRETO MEJOR GUARDADO ”



patricia y, New York

Playa Flamenco, Culebra

Si solo te quedas en San Juan al visitar Puerto Rico, ¡te pierdes un montón! Coge el ferry y llega a Culebra, una pequeña isla en la costa este. Una vez allí visita Flamenco, seleccionada como la segunda playa más hermosa DEL MUNDO. Sus arenas blancas y aguas cristalinas te esperan. Si estás buscando relajarte, vale la pena y más. Es lo más que me gusta de Puerto Rico. VOY TODOS LOS AÑOS.

Flamenco no es solo una de las playas más premiadas del Caribe. Es una atracción cinco estrellas de clase mundial. Haz de tus vacaciones una historia cinco estrellas.



Puerto Rico ★
LA ISLA ESTRELLA

SEEPUERTORICO.COM

CONSTRUCCIÓN

La modernización viaja por carretera

LA ADMINISTRACIÓN TIENE PROYECTOS PARA RENOVAR UNA RED DE INFRAESTRUCTURAS QUE SE ENCUENTRA ENTRE LAS MEJORES DEL CARIBE



Vista de la autopista PR-52, la más larga de la isla, conocida también como autopista Luis A. Ferré.

RICARDO ARDUEÑO

SUSANA BLÁZQUEZ

Puerto Rico cuenta con una de las infraestructuras más modernas del Caribe y América Latina. Tiene una red de autopistas adecuada a su tamaño de país, y una red de aeropuertos, puentes y trenes urbanos con un estándar superior a los países del Caribe. Pocos países de América Latina han construido más infraestructuras por metro cuadrado que Puerto Rico durante los últimos 20 años. Prueba de ello son los crecientes presupuestos que dedica a la inversión anual la Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura. Este organismo oficial dota los fondos para la realización de los proyectos acometidos por los organismos especializados en puentes, aeropuertos y autopistas.

“Aunque Puerto Rico no es un gran mercado de infraestructuras por su dimensión, resulta atractivo para los grandes grupos españoles porque combina un marco económico y político estable. Ofrece oportunidades en carreteras, plantas de tratamiento de aguas residuales, acueductos, proyectos ferroviarios y de metro ligero, y otras infraestructuras de tipo social como prisiones. Las empresas españolas muestran interés por todos ellos”, explica Ramón Poch, socio responsable de infraestructuras de KPMG.

Abertis, líder mundial en concesiones de autopistas, es la empresa española de mayor presencia en las infraestructuras puertorriqueñas. Gestiona tres autopistas, la PR-22, la PR-5 y la APR del Puente Teodoro Moscoso. Suman 87 kilómetros y son las vías de comunicación más utilizadas en la isla. La más transitada es la PR-22, de 83 kilómetros, que conecta la capital (San Juan) con la ciudad de Arecibo. La PR-5, abierta al tráfico en 2006, es una extensión de cuatro kilómetros de la PR-

22 que cruza el área metropolitana de San Juan.

El consorcio formado por Abertis y los fondos de Goldman Sachs se adjudicó en 2011 el concurso para gestionar estas autopistas durante un periodo de 40 años por un canon concesional de 1.080 millones de dólares (762 millones de euros, en el momento). Esta operación permitió a Abertis reforzar su papel industrial en los proyectos en los que participa y se enmarcó dentro de su estrategia de focalizarse en sus dos actividades principales: autopistas y telecomunicaciones. La importancia de la concesión hizo que Abertis tomara el 51% de la concesión Autopistas Metropolitanas de Puerto Rico, LLC (Metropistas), con la compra del 6% a los fondos de inversión gestionados por Goldman Sachs, GS Global Infrastructure Partners II y GS International Infrastructure Partners II por 43,6 millones de dólares (32,2 millones de euros). Metropistas se consolida en las cuentas de Abertis, y aportará unos 85 millones de euros de ingresos y 50 millones de euros de EBITDA en 2014, según fuentes de la compañía.

INVERSIÓN EN AUTOPISTAS

La constructora Ferrovial no para de recibir adjudicaciones de proyectos. En octubre de 2015 entregará la autopista PR-9 en el municipio de Ponce, la segunda ciudad del país, que supone una inversión de 38,5 millones de dólares (30 millones de euros). Este año ha logrado la adjudicación de mejoras geométricas en la intersección de la PR-18 con la PR-21, incluyendo todos los elementos relativos a la misma como son la ampliación de carreteras, la construcción de dos puentes y la construcción de los muros de contención.

La mejora que realiza en el alcantarillado de Sandín tendrá gran repercusión en la ciudad. El grueso es obra

nueva, y a ella hay que sumar obras menores de rehabilitación. Ferrovial recibió su adjudicación en 2013. Un año antes obtuvo la del peaje Juana Díaz en la autopista Luis A. Ferré, y en 2011 logró la construcción del paseo Real Marina de Aguadilla. La empresa española ha realizado obras históricas a través de su filial Agromán entre 2004 y 2008, como son los túneles de Maunabo (los primeros túneles viarios del país) o el viaducto de Utuado en la autopista PR-10.

La presencia de las empresas españolas en la isla en este sector data de antiguo y las sitúa en inmejorable posición para afrontar cualquier proyecto en este ámbito. Infraestructuras puertorriqueñas llevan la firma de Ferrovial, Acciona o ACS. Acciona diseñó y realizó en 1997 el metro de San Juan, que discurre en un 65% sobre viaductos. Dragados, filial de ACS, entró en 2008 al conseguir una obra de una represa en el río Portugués, al norte de la ciudad de Ponce, valorada en 115 millones de euros.

Ramón Casilda, consultor estratégico para América Latina, considera las infraestructuras en esta zona como un cuello de botella para el crecimiento del continente, ahora en apertura. “Puerto Rico no ha estado en la convulsión económica de crecimiento acelerado del continente como está Panamá, por ejemplo, por las obras del canal, pero tiene una economía con mucho potencial. Su vinculación a Estados Unidos como Estado Libre Asociado genera sinergias que no tienen otros países. Su red de autopistas, puentes y aeropuertos requiere nuevos desarrollos, pero todo está condicionado a un fuerte crecimiento del PIB”, indica Casilda. El Banco Mundial acaba de rebajar las previsiones de crecimiento de Latinoamérica a solo el 1,9% en 2014, “pero Puerto Rico no debería dejar que eso condicione el desarrollo de sus infraestructuras”, advierte Casilda.

Obras de la isla llevan la firma de Ferrovial, ACS o Acciona. Esta última, por ejemplo, diseñó y realizó en 1997 el metro de San Juan, que discurre en un 65% sobre viaductos

Eso no sucederá. El Gobierno puertorriqueño ha implantado un nuevo sistema de gestión público-privado para infraestructuras, implementado por la Autoridad para las Alianzas Público-Privadas, que está dando frutos. Bajo este tipo de contratos se gestiona el aeropuerto internacional Luis Muñoz Marín, de San Juan, desde 2012. El concesionario de la instalación es la empresa Aerostar Airport Holding, que comprometió 2.573 millones de dólares (1.900 millones de euros) para la gestión y modernización de las instalaciones.

El país cuenta con 21 aeropuertos, tres de ellos internacionales, y desarrolla una política de mejorar el reparto de carga y pasaje entre los distintos aeropuertos para aumentar la eficiencia del transporte aéreo. Gracias a ello, el de la antigua base naval Roosevelt Roads, en Ceiba, se ha convertido en el punto de trasbordo de carga aérea más grande del Caribe.

La mejora de los puertos es otra prioridad. La Autoridad de Puertos contempla unos 120 millones de dólares (unos 88 millones de euros) de inversión para mejorar la industria portuaria del país, que culminará antes de 2017. También tiene especial importancia reparar los muelles para los cruceros, la primera cara que ven los turistas que se deciden por ese medio al llegar a la isla, donde la inversión supera los 12 millones de dólares (9,3 millones de euros). Solo el muelle de San Juan recibe cerca de un millón de visitantes al año. Se está construyendo el puerto Rafael Santiago en el sur de la isla, que será punta de lanza para impulsar el desarrollo económico del país.

El sistema ferroviario metropolitano más importante es el Tren Urbano de San Juan, en vías de expansión con tres líneas adicionales; una llegará al aeropuerto internacional.



MAPFRE, la aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 23 millones de clientes en 46 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.



 **MAPFRE**

mapfre.com


alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA

INDUSTRIA

El Gobierno de la isla ofrece un crédito contributivo del 50% por inversión en actividades de I+D desde hace un par de años.



Meca de la biotecnología

PUERTO RICO ES EL TERCER PRODUCTOR MUNDIAL EN ESTE SECTOR, QUE REPRESENTA EL 26,5% DE SU PIB. UNA MISIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA VISITÓ LA ISLA EN FEBRERO EN BUSCA DE NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO

ELENA SEVILLANO

Puerto Rico, Caribe, sol, palmeras. Y tercer productor mundial de biotecnología, fabricante de 8 de los 20 productos biotecnológicos más vendidos en Estados Unidos y emplazamiento elegido por 12 de las 20 farmacéuticas más grandes del planeta. La arena blanca y las aguas turquesas quedan mucho más fotogénicas para la postal que las fábricas, pero lo cierto es que la industria que se mueve alrededor de las ciencias vivas, como las llaman allá, representa el 26,5% de su PIB, casi el 60% del total de manufacturas de la isla, y crea 18.000 puestos de trabajo directos. “Tenemos el cliché de turismo y playas, pero hay mucho más”, sonríe con un punto de orgullo Adolfo Rodríguez Calzada, oficial de enlace en Europa de la oficina de Puerto Rico, ante la contundencia de las cifras que muestra, postulándose como la mejor puerta de entrada al mercado estadounidense. Tanto que está atrayendo a empresas de biotecnología de todo el mundo, españolas incluidas.

“Tenemos interés en entrar en el mercado estadounidense”, justifica Lorenzo Monserrat, fundador y director general de Health in Code, su participación en febrero en la primera misión comercial, apoyada por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), de empresas biotecnológicas españolas en Puerto Rico. La principal línea de negocio de Health in Code está centrada en el diagnóstico genético en cardiopatías familiares. “Hacemos lo que todo el mundo quiere hacer, economía del conocimiento”, expone Monserrat. Pero, tal y como están las cosas en España, en condiciones muy adversas, sin

ayudas, según se lamenta. Los bancos han cerrado el grifo; su principal cliente, el sistema público de salud, acumula retrasos en los pagos. “Siempre tuvimos la internacionalización como objetivo, pero no sin antes haber conseguido un base sólida y crédito”, asegura. Ahora el salto viene forzado por las circunstancias.

Rodríguez Calzada observa que hay empresas que buscan en Puerto Rico la financiación que no encuentran en España. Y otras que se plantean llevar a la isla alguna fase del desarrollo de su producto, beneficiándose de un personal muy cualificado y de unos menores costes respecto a otros Estados de EE UU. Tampoco es desdeñable el crédito contributivo del 50% por inversión en actividades de I+D que ofrece el Gobierno puertorriqueño desde hace un par de años, y que posibilita recuperar la mitad de cada dólar que se invierte. “Seamos realistas: no somos Boston ni California, donde se concentran los mayores inversores, pero sí tenemos alguna compañía de capital riesgo; y el sistema financiero es muy fuerte y está bajo la regulación de Estados Unidos, lo que facilita el acceso a las fuentes de crédito”, argumenta.

SEGUNDA OLEADA

Bioncotech se plantea la posibilidad de realizar alguna fase del desarrollo de su producto en la isla. Fundada en 2010 como la primera *spin-off* del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas de Madrid y dedicada a la creación de fármacos innovadores en el campo de la oncología, fue otra de las empresas que visitó Puerto Rico en febrero. ¿Objetivo? Conocer los incentivos fiscales y la relación con el entorno regulatorio que

ofrece. ¿Oportunidades? “Las ventajas fiscales que no poseen otros Estados americanos junto con la posibilidad de beneficiarse de las ayudas de EE UU”, según apuntan Marisol Quintero, directora general, y Elena Caballero, directora de gestión, que fue quien viajó al país. Además de la sensación de mayor proximidad al compartir un idioma común.

Hace 60 años, la isla empezó a convertirse en destino de la industria farmacéutica mundial. Hace 30, con el terreno ya allanado, desembarcaron las biotecnológicas, en principio con inversiones modestas. ¿Motivos? “Los mismos que en su día atrajeron a las farmacéuticas”, responde Andrés Salinero Borbolla, consejero económico y comercial del ICEX en San Juan de Puerto Rico. Algunos ya han aparecido enumerados en este reportaje: importantes incentivos fiscales, mano de obra cualificada, infraestructura desarrollada y conocimiento de los procedimientos y certificaciones de la FDA (la agencia estatal estadounidense encargada de regular alimentos y medicamento), al ser Puerto Rico parte del territorio de EE UU.

Según añade, “la industria biotecnológica lo tuvo fácil a la hora de establecerse, ya que las universidades locales introdujeron nuevas carreras relacionadas con este sector y los profesionales procedentes de farmacéuticas se pudieron reciclar en las nuevas áreas”.

El ICEX se muestra convencido de “las altas perspectivas de crecimiento” en este terreno y del papel relevante que ocupará Puerto Rico en este escenario. Por eso quiere que las empresas del ramo se suban al carro. “La misión comercial de febrero vino a corroborar lo que nosotros sabía-

Uno de los reclamos del país es que está bajo la regulación de la Agencia Estatal del Medicamento de Estados Unidos, lo que facilita el acceso a las fuentes de financiación

mos y era el gran desconocimiento sobre la economía puertorriqueña y los atractivos que ofrece”, manifiesta Salinero Borbolla, que subraya la intención de proseguir con estas misiones comerciales. Aún no hay compañías españolas implantadas en el país, pero la oficina de Puerto Rico en España está en contacto con varias, y “una de ellas es posible que se establezca este mismo año”, aventura Rodríguez Calzada sin dar nombres. El próximo paso de su oficina es planificar otra misión empresarial en octubre, coincidiendo con Interphex, Feria Internacional del Sector Farmacéutico, que se celebra en San Juan. Acudirán, según está previsto, firmas españolas, suizas y alemanas.

VÍAS DE COLABORACIÓN

Amadix, financiada por fondos de capital riesgo, se constituyó en 2010 para desarrollar pruebas diagnósticas (mediante análisis de sangre o tejidos) que ayuden a detectar un cáncer de manera más precoz o a personalizar el tratamiento según cada caso, haciéndolo más eficaz. Sus productos se encuentran en fase de desarrollo y aún tardarán un par de años en llegar a comercializarse. Ahora está buscando en qué territorio de Estados Unidos realizar los estudios de validación, para tener un mejor acceso a aquel mercado. Puerto Rico es una de las opciones. “Uno de los 13 laboratorios de la FDA para pasar auditorías se encuentra allí”, cuenta su CEO, Rocío Arroyo. Implantarse allí no es un objetivo a corto plazo, pero sí le resulta interesante abrir vías de colaboración y contacto con universidades puertorriqueñas para “identificar posibles proyectos de investigación e invertir en su desarrollo”, enfatiza Arroyo.



Compartimos nuestra **EXPERIENCIA** en FDA, nuestras **SOLUCIONES** y **ÉXITOS...**

Para que exportes tus productos al mayor mercado del mundo




Proveemos servicios de preparación y asesoría en Registros, Cumplimiento de las GMPs y Validaciones para las industrias reguladas por la FDA: Farmacéutica, Productos Sanitarios, Cosmética y Alimentaria.



Your global source for efficient
and **Compliant** Operations

 91 452 93 62

 C/Anabel Segura, 11. Edif. A.
28108 Alcobendas (Madrid), España
spain.info@pharmabioserv.com

www.pharmabioserv.com



Oficinas en:

Cork, Irlanda: +35 321 4619034 Pensilvania, EEUU: +1 215 997 3310 California, EEUU: +1 310 426 0303 Puerto Rico, EEUU: +1 787 278 2709

INVESTIGACIÓN

Farmacéuticas, dispositivos médicos, ciencias de la vida

EL 50% DE LOS MARCAPASOS Y DESFIBRILADORES DEL MUNDO SE FABRICAN EN EL PAÍS. Y LOS PRINCIPALES LABORATORIOS ELABORAN ALLÍ SUS MEDICAMENTOS



Hace ya 60 años que las grandes empresas farmacéuticas se instalaron en el Estado Libre Asociado.

MARY JOSEPH

E. S.

El sector de la biotecnología ha sido el último en aterrizar en Puerto Rico, el benjamín de una potentísima industria que en la isla llaman de las ciencias vivas, y que tiene como hermano mediano a los dispositivos médicos o tecnología de la salud: 13 de las primeras 20 empresas del mundo del ramo están implantadas en el país, según resalta su oficina comercial en España. St. Jude Medical, Medtronic, 3M Health Care, Johnson-Johnson y más.

“El 50% de los marcapasos y los desfibriladores implantables del mundo se fabrican en Puerto Rico”, enfatiza Adolfo Rodríguez Calzada, oficial de enlace en Europa; y casi todas las lentes de contacto que se venden en Japón proceden de este rincón del Caribe. Pero las primogénitas, las hermanas mayores, las primeras en desembarcar, fueron las farmacéuticas, hace ya la friolera de 60 años. Novartis, Merck, Pfizer, Lilly, Abbot.

¿Por qué? Pues al olor del mismo caldo de cultivo que, años después, ha ido atrayendo al resto, como desgrana un informe del Estado Libre Asociado titulado *Puerto Rico: La gran oportunidad de la América*. Para empezar, un ambiente regulatorio seguro y propicio, derivado de formar parte de Estados Unidos de América, al amparo de las leyes del Gobierno federal; con una moneda y un sistema bancario también regulados federalmente; con acceso a fondos federales para infraestructuras, investigación y desarrollo; y con participación en los tratados de libre comercio con Estados Unidos.

Es, según insiste una y otra vez Rodríguez Calzada, hacer negocios, a todos los efectos, en territorio estadounidense, pero a un menor coste. “En la isla no se paga más de un 4% de impuestos federales cuando en el resto de los Estados suponen una media del 40%”, recuerda. Una ley los redujo hace medio siglo, espoleando el interés de las farmacéuticas.

En todo este tiempo, y en paralelo, se ha ido formando una mano de obra muy cualificada en este sector que las instituciones universitarias, la propia sociedad, han hecho suyo. “Dos universi-

dades, la de Puerto Rico y la Politécnica, figuran en un listado de los 20 campus de EE UU que más ingenieros gradúan, con la particularidad de que nuestros titulados son bilingües”, resalta. Y especializados en los sectores farmacéutico y de biotecnología. Ambos se solapan tanto que Rodríguez Calzada prefiere hablar de productos biofarmacéuticos, que en 2011 alcanzaron un valor en el mercado de 2.800 billones de dólares, 900 millones solo en genéricos. Casi el 100% de lo producido voló rumbo a Estados Unidos.

ENSAYOS Y ESTUDIOS

Los ensayos clínicos constituyen otra de las áreas que despiertan interés. Porque es como si se realizaran en cualquier otro Estado estadounidense de cara a presentar a la FDA (la agencia estatal que regula alimentos y medicamentos), pero, de nuevo, más barato. La FDA suele pedir que se incluyan estudios sobre los efectos que provoca una medicina sobre la etnia hispana, por tener mucho peso y representatividad dentro del conjunto del país. Y aquí Puerto Rico ofrece otra ventaja añadida al disponer de la población hispana más homogénea de Estados Unidos. A ello hay que sumar un crédito mediante el cual el Gobierno puertorriqueño posibilita a una empresa recuperar la mitad de cada dólar que invierta en actividades de I+D. Las farmacéuticas, una vez más, han sido las primeras en beneficiarse de este incentivo. Es de prever que las biotecnológicas irán detrás.

Desde la oficina comercial de Puerto Rico en España detectan un repunte de las biofarmacéuticas europeas tras haber pasado por un periodo de contracción, con muchas fusiones y poca actividad expansiva. “Las empresas estaban más preocupadas por consolidarse que por crecer”. Considera que en España, donde el sector aún no ha alcanzado el peso que tiene en otros países de su entorno, el potencial es muy grande. “Su mayor interés es entrar en el mercado estadounidense”, aclara Rodríguez Calzada. Y si la vía es un territorio con el que comparten idioma y lazos comunes, mejor. Aún no hay ninguna implantada, pero sí varias en el proceso de hacerlo. Dos de ellas son farmacéuticas.

Pharma-BioServ, líder en industria de ciencias vivas

ELISABETH PLAZA

Pharma-BioServ, SL, empresa española, es parte de Pharma-BioServ, Inc., fundada en Puerto Rico en 1993; se dedica a ofrecer servicios de consultoría, apoyando a la industria de ciencias vivas reguladas por las agencias europeas y la FDA, tales como biofarmacéuticas, dispositivos médicos y la industria de alimentos y cosméticos. La empresa se enfoca en apoyar que sus clientes cumplan con las buenas prácticas de manufactura, proveyendo servicios de auditorías; preparación para inspecciones; establecimiento, mejora y remediación de sistemas de calidad; validaciones; transferencia de productos; apoyo y optimización a procesos de

manufactura; gestión del conocimiento y análisis de laboratorio científico a través de su laboratorio, Scienza Labs. La división de formación, Pharma Serv Academy, proporciona y coordina cursos técnicos especializados ajustados a la necesidad de sus clientes. Las oficinas de España están localizadas en Alcobendas (Madrid) desde 2011, y la empresa cuenta además con sedes en Pensilvania, California, Puerto Rico y Cork (Irlanda), empleando a más de 350 profesionales a través de sus clientes globales.

El mercado de América es de continuo crecimiento y expansión para el consumo de productos de la salud, por la calidad de los que se producen en Estados Unidos, siendo Puerto Rico su territorio principal de producción y especializado en fabricación de excelencia, exportando medicamentos de la más alta calidad al mundo entero. Durante los últimos 40 años, Puerto Rico ha sido líder en producción de medicamentos aprobados por la FDA para la distribución global y uno de los principales productores para Estados Unidos de América. Los principales laboratorios mundiales establecieron plantas de fabricación en Puerto Rico (Pfizer, Merck,

Bristol, Amgen, AstraZeneca, Glaxo, Novartis, Lilly, Abbott), ofreciendo a Pharma-BioServ la oportunidad de crecer con ellos fortaleciéndose mutuamente como aliados en producción de excelencia global.

Pharma-BioServ aporta el talento, el conocimiento y la asesoría durante la transferencia de productos, sus validaciones, y estableciendo los sistemas de calidad para asegurar sustentabilidad y cumplimiento con las regulaciones de la FDA y todas las agencias que hoy día regulan los mercados. Esta especialización es hoy exportada por esta empresa a otros países del mundo, ofreciéndoles la oportunidad de posicionarse como exportador de sus productos al mercado de Estados Unidos. Así también, el liderato de esta reconocida y respetada empresa ofrece apoyo a aquellas compañías españolas que deseen establecer operaciones en Estados Unidos, siendo Puerto Rico el lugar ideal para situarse por muchas razones, entre las que se incluyen:

1. Idioma común.
2. Raíces culturales.
3. Incentivos económicos que superan los de cualquier otra jurisdicción.

4. Localización geográfica estratégica entre América y Europa.
5. Amplio conocimiento de las regulaciones federales y agencias de salud globales.
6. Fuerza trabajadora experimentada y disponible.
7. Fuerte conocimiento en fabricación, así como en el desarrollo de procesos farmacéuticos y de productos sanitarios.
8. Excelentes universidades y programas académicos que han desarrollado el conocimiento científico, así como facilidades para apoyar a compañías emergentes con productos en fases de investigación y estudios clínicos.
9. Un ecosistema maduro, robusto y capaz de proveer productos y servicios de forma eficiente, a tiempo y competitiva.

Puerto Rico es el lugar idóneo desde el que las compañías españolas pueden iniciar y expandir sus operaciones en América, así como Pharma-BioServ ha escogido a España como su centro de operaciones europeas.

Elisabeth Plaza es la fundadora y presidenta de la junta de directores de Pharma-BioServ.

ALGUIEN TIENE QUE CONTARLO TODO

SOLO EL NUEVO DÍA TE OFRECE LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA
Y VERAZ SOBRE TODOS LOS TEMAS QUE TE INTERESAN **CADA DÍA.**
PUERTO RICO, MUNDIALES, NEGOCIOS, CULTURA, MODA,
SALUD, GASTRONOMÍA, CIENCIA, EDUCACIÓN Y DEPORTES.



TURISMO



El Municipio Autónomo de Ponce es el segundo más poblado de Puerto Rico después del de San Juan y cuenta con un carnaval centenario.

Playas de cinco estrellas

EL GOBIERNO PRETENDE QUE EL TURISMO LIDERE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS. DEBERÁ COMPETIR CON EL MODELO DEL TODO INCLUIDO PARA CRECER EN MERCADOS COMO EL ESPAÑOL

CARLOS OTINIANO PULIDO

Después de cuatro décadas de incentivos a la manufactura, que lo convirtieron en polo de la industria farmacéutica, Puerto Rico ha aprendido una lección: las fábricas se pueden ir, las playas no. Mientras los mercados han estado dispuestos a financiar su economía, esta isla del Caribe ha vivido cómodamente de la emisión de bonos y los subsidios federales a los que tiene derecho como Estado Libre Asociado dependiente de EE UU.

Pero ahora el Gobierno se enfrenta a una situación complicada: la mitad de sus ingresos provienen de una sola actividad, la manufactura, en crisis desde que en 2006 se acabó el régimen que eximía del pago de impuestos federales a las maquiladoras (empresas que importan materiales sin pagar aranceles) estadounidenses establecidas en la isla.

El turismo, del que viven más de 53.000 personas y que, pese a su enorme potencial, había permanecido relegado a un segundo plano, se ha convertido de pronto en el sector llamado a generar los ingresos que el país necesita para reactivar la economía y reducir su deuda de 70.000 millones de dólares.

Desde incentivos fiscales a la inversión hotelera hasta negociaciones con aerolíneas para que mejoren el acceso aéreo a la isla, el Gobierno está luchando en todos los frentes con el propósito de aumentar la llegada de turistas a la isla. España, de la que fue colonia hasta 1898 cuando pasó a dominio estadounidense, está en el centro de su estrategia de promoción.

“Actualmente recibimos 4,5 millones de visitantes al año que nos dejan unos 3.200 millones de dólares (2.350 millones de euros) en ingresos, el 6% del PIB”, comenta Ingrid Rivera, ministra de Turismo de Puerto Rico. “Nuestro objetivo para los próximos cuatro años es elevar ese aporte hasta el 8%, lo que supondría

unos 1.200 millones adicionales y llevarlo a 4.300 (unos 3.100 millones de euros)”, precisa.

De acuerdo con las estadísticas oficiales (que se basan en el registro de los hoteles y, por consiguiente, no incluyen otro tipo de alojamientos), la inmensa mayoría de turistas (el 93%) proceden de Estados Unidos y solo una minoría (el 7%) del exterior, principalmente de Europa y América Latina.

POR LAS NUBES

España supone el 12,5% del total de llegadas europeas. Representa el tercer mercado más grande, por detrás de Alemania (15%) y Reino Unido (13,4%). En términos absolutos, Puerto Rico recibió el año pasado 3.938 turistas españoles frente a los 4.681 de 2012, una caída del 16% que Rivera atribuye a la cancelación del vuelo directo Madrid-San Juan de Iberia.

“La supresión del vuelo tuvo un impacto negativo, sobre todo en los segmentos de viajes corporativos, de incentivos, reuniones de negocios y conferencias, ya que los clientes de este tipo no quieren escalas en sus desplazamientos”, confirma Virginia Muñoz, directora de *marketing* de la agencia de viajes Nautalia.

Por eso, el Gobierno puertorriqueño ha celebrado con júbilo la decisión de Air Europa de restablecer esta ruta. La aerolínea del grupo Globalia inauguró el vuelo el 22 de mayo pasado con dos frecuencias semanales, los jueves y domingos. El grupo opera la ruta a través de dos aviones con capacidad para 299 pasajeros, incluyendo 22 en clase *business*, por lo que espera generar un tráfico de 4.800 viajeros mensuales sumando ambas direcciones.

La operación servirá también para mejorar la conexión de la isla con el resto de Europa, ya que la aerolínea vuela desde Madrid a otras siete ciudades europeas: Londres, Ámsterdam, Barcelona, París, Milán, Roma y Moscú. Hasta ahora, el único vuelo

directo que tenía Puerto Rico con el Viejo Continente era uno entre Fráncfort y San Juan que opera la alemana Condor desde fines de 2011.

Después de 64 años de operaciones, Iberia canceló el vuelo directo a San Juan a finales de 2012 por considerarlo poco rentable. Desde entonces, la aerolínea de IAG solo vuela a la isla a través de Miami. Air Europa, sin embargo, considera que el destino tiene un potencial enorme. “Es el Caribe americano, tiene un nivel de desarrollo muy alto, unas playas excelentes y una infraestructura hotelera de gran calidad, por lo que confiamos en que la operación tendrá éxito”, afirma un portavoz de Globalia.

La compañía también tiene previsto abrir un vuelo diario con escala en Santo Domingo, adonde ya viaja desde Madrid, aunque antes deberá crear la conexión entre San Juan y República Dominicana, “todavía sin fecha”. El Gobierno quiere aprovechar esta triangulación y la organización vertical de Globalia, que además de Air Europa abarca turoperador (Travelplan), agencias de viajes (Halcón y Viajes Ecuador) y hoteles (Be Live y Luabay), para crear paquetes combinados con República Dominicana.

Pero el éxito de todos estos planes va a depender de la capacidad de Puerto Rico para volverse un destino popular sin descuidar su imagen de paraíso de las playas y las compras. “No compite con los destinos tradicionales del todo incluido, sino con Islas Mauricio o Miami”, aclara Muñoz, de Nautalia. De ahí que su cuota de mercado en la región Caribe, que en 2012 recibió 21 millones de turistas, sea inferior a la de República Dominicana: 1,9% versus 2,8%, según los últimos datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

“República Dominicana tiene una oferta distinta a la nuestra; el suyo es un turista que busca el todo incluido: las comidas, el entretenimiento... Esa modalidad no existe en Puerto Rico”, explica Rivera.

España supone el 12,5% del total de llegadas de viajeros europeos. Representa el tercer mercado más grande, por detrás de Alemania y Reino Unido

La apuesta del país es venderse como el otro Caribe: un destino cinco estrellas que, a diferencia de otras islas de la zona, no solo tiene playas de arena blanca, sino también gastronomía, cultura, parques naturales, hoteles de lujo y centros comerciales que no tienen nada que envidiar a los de Orlando o Miami. La pregunta es si este concepto calará en el mercado español, donde la crisis ha puesto en boga paquetes vacacionales cuyo precio incluye la mayoría de gastos (vuelos, traslados, alojamiento, comidas, espectáculos, por lo general todo dentro de un mismo *resort*).

Según TripAdvisor, solo el 5,46% de los españoles que tienen pensado pasar sus vacaciones de verano en América Latina elegirá este año Puerto Rico, muy por debajo de México (26%), República Dominicana (21%), Argentina (13%), Cuba (12%) y Brasil (11%), los cinco países más populares. “No es un destino muy demandado, la verdad”, corrobora Muñoz. “Aunque en los últimos años un determinado segmento de clientes de ingresos medio alto y alto empieza a interesarse”, anota.

Por ejemplo, La Cuarta Isla, turoperador de grandes viajes de Barceló, programa Puerto Rico en combinación con otras ciudades de EE UU, especialmente Nueva York, o como destino único en viajes a medida. “Es un país a descubrir que, en general, se conoce poco en comparación con otros competidores del Caribe que vienen haciendo un importante esfuerzo promocional”, dice Carmen Luz Lasarte, subdirectora de La Cuarta Isla.

Pero Rivera asegura que su Gobierno está invirtiendo más de dos millones de dólares en publicidad en España, al tiempo que su Oficina de Desarrollo Económico en Madrid está trabajando para que más multinacionales españolas se animen a abrir filiales en la isla, como ya lo hicieron en su momento Banco Santander y Abertis, lo que de paso incrementaría el tráfico de pasajeros corporativos.

NUEVA RUTA

SAN JUAN DE PUERTO DE RICO

DESDE **579€**
IDA Y VUELTA



www.aireuropa.com

AirEuropa 

Precio ida y vuelta, incluye tasas, suplementos y gastos de gestión en aireuropa.com.
Salidas desde Madrid. Para volar hasta el 30 de junio de 2014.
Consulta condiciones y precios desde otros aeropuertos de salida.

TURISMO



DU BOBERFRANKE

El atractivo de un paraíso en medio del océano

EL DESEMBARCO DE TURISTAS REPUNTA UN 14% DESPUÉS DE SEIS AÑOS DE CAÍDAS

C. O. P.

A pesar de que el Caribe es el destino preferido de los aficionados a los cruceros (absorbe el 37% del mercado mundial), en los últimos años Puerto Rico ha perdido terreno frente a los puertos de Florida (Miami, Fort Lauderdale y Cabo Cañaveral). La reducción de los accesos aéreos y la falta de incentivos a la industria, entre otros factores, han propiciado que muchas líneas retiren su base de operaciones de la isla.

De los 228 barcos que tenía su puerto de cabecera en San Juan en 2010 se pasó a 178 en 2013. Sólo en 2012, la decisión de Royal Caribbean y Princess Cruise de reducir sus salidas desde la capital puertorriqueña costó 90.000 viajeros y pérdidas por 27 millones de dólares (unos 20 millones de euros), según la asociación boricua de agencias de viajes ASTA. En los últimos seis años, el número de excursionistas que desembarcan en Puerto Rico ha caído desde los 1,4 millones hasta los 1,1 millones, de acuerdo con estadísticas oficiales.

Para frenar este descenso, el Gobierno aprobó a mediados del año pasado una serie de beneficios económicos para los buques que atraquen en puertos locales entre junio de 2014 y junio de 2018. La norma contempla una reducción de 4,95 dólares (3,65 euros) en la tarifa por pasajero impuesta a las compañías, con lo cual quedará en 8,30 frente a los 13,25 que cuesta ahora. Este incentivo se aplicará a los primeros 140.000 pasajeros que lleguen a Puerto Rico hasta el 30 de junio de 2018.

Asimismo, cada crucero que atraque en la isla podrá optar a un incentivo equivalente al 10% del gasto por compras de provisiones y la contratación de servicios de mantenimiento o reparaciones del barco. Por si fuera poco, se bonificará con 1,50 dólares (1,10 euros) por pasajero a los barcos que permanezcan al menos ocho

horas amarrados. Esta aportación subirá a 2 dólares a partir de la visita número 21 que el buque realice durante el periodo de un año fiscal.

En paralelo a estos incentivos, el Gobierno está invirtiendo 8,7 millones de dólares (6,4 millones de euros) en la ampliación del muelle 3 del puerto de San Juan para que puedan atracar barcos con capacidad para transportar a más de 6.000 personas; entre ellos, los dos cruceros más grandes del mundo, el *Quantum* y el *Oasis of the seas*, ambos de Royal Caribbean. El *Quantum*, con capacidad para 4.180 pasajeros, realizará la primera de nueve visitas programadas el próximo 4 de diciembre.

Las medidas parecen haber devuelto a las navieras la confianza en la isla. “Este año fiscal [junio 2013-junio 2014] vamos a ver un repunte del 14% en el desembarco de excursionistas; estamos hablando de 145.000 pasajeros adicionales”, destaca Ingrid Rivera, ministra de Turismo de Puerto Rico. Si esta tendencia se mantiene, estima que las llegadas crecerán un 16% hasta los 1,3 millones de pasajeros en la temporada 2014-2015.

ESTANCIAS Y GASTO

Rivera espera que el restablecimiento del vuelo directo entre Madrid y San Juan por parte de Air Europa permita la venta en España de paquetes turísticos que incluyan cruceros de siete días por el Caribe. “El turista llegaría por avión dos días antes de la salida del barco y en total estaría 10 o 12 días. De esa manera aumentaríamos su estadía”, explica.

Actualmente, la permanencia media del turista estadounidense es de dos o tres días, y la del internacional, de cinco o siete. En ambos casos, el gasto medio es de 250 o 300 dólares diarios (de 180 a 225 euros). “El estadounidense viene a pasar un fin de semana largo o llega un viernes y se regresa el lunes. El español, en cambio, tiene estadías más largas, de una semana”, explica Rivera.

“Puerto Rico es un destino que se suele incluir dentro de rutas por el Caribe de unos siete u ocho días, aunque en algunos casos los recorridos son más largos y se llega a visitar puertos de EE UU”, comenta Alfredo Serrano, director nacional de la asociación de líneas de cruceros CLIA España. Añade que, por su clima, es un destino que el turista español demanda especialmente en otoño, invierno y primavera.

Además de San Juan, otras terminales de cruceros importantes son el Puerto de las Américas (en Ponce) y Mayagüez. En el primero puede visitarse el Parque de Bombas, un histórico edificio construido en 1882 por el Gobierno español para acoger la estación de bomberos de su entonces colonia, y el Museo de Arte de Ponce, uno de los más grandes y reconocidos del Caribe, que entre sus colecciones cuenta con pinturas de artistas españoles como El Greco, Zurbarán, Ribera, Murillo y Goya.

Además de estos puertos, hay dos estaciones de ferri en Puerto Rico: el Acuaexpreso, en el Viejo San Juan, y la estación de Fajardo. El Acuaexpreso está localizado en el muelle 2, donde por 50 centavos puede alquilarse una lancha para ir a visitar la destilería de ron Bacardí en el municipio de Cataño. La estación de Fajardo se usa para viajar a las islas de Culebra y Vieques, famosas por sus exuberantes manglares y hermosas playas. La ida a Vieques cuesta 2 dólares, y a Culebra, 2,25, pero la capacidad y las horas de salida son limitadas.

Otro sitio interesante que puede visitarse desde la estación de Fajardo es Palomino, una pequeña isla de arena blanca y agua cristalina que los fines de semana suele llenarse de barquitos. Al este se encuentra el *resort* El Conquistador, al que sólo se puede acceder en catamarán rápido. Construido en la ladera de un acantilado, ofrece hermosas vistas al océano. El complejo cuenta con un parque acuático y una marina privada.

Vista aérea de la isla de Palomino, en Puerto Rico.

La ampliación del muelle 3 de San Juan para el atraque de los barcos más grandes del mundo y una sucesión de medidas fiscales van a ser decisivas a la hora de atraer visitantes

Duplicar la oferta hotelera en 10 años

El Gobierno puertorriqueño se ha propuesto duplicar la oferta hotelera de la isla en 10 años, desde las actuales 14.000 habitaciones hasta las 28.000, lo que daría lugar a la creación de 7.000 nuevos empleos. Para conseguirlo, ha aprobado una serie de incentivos, entre los que destacan créditos fiscales por el 10% de los costes del proyecto o 50% de la inversión en efectivo en bienes y equipos, exenciones del 100% en impuestos y licencias municipales, así como del 90% en impuestos sobre ganancias y propiedad, y rebajas del 10% en el precio de la electricidad, siempre que se esté al día en el pago de las facturas.

Fuentes de Meliá Hotels, que de momento es la única cadena española presente en la isla, consideran que el impulso es positivo y que el objetivo de duplicar las plazas hoteleras en 10 años es perfectamente asumible. Sin embargo, advierten de que, como todos los destinos insulares, para atraer una mayor inversión va a ser fundamental que el Estado mejore la conectividad con sus principales mercados emisores y que atraiga marcas internacionales de prestigio.

Meliá opera en Puerto Rico desde 2006, cuando invirtió 43 millones de euros en la construcción de un complejo vacacional en Río Grande, en la costa noreste. La compañía no descarta abrir otro establecimiento en el futuro, “aunque siempre mediante fórmulas de expansión poco extensas en capital, ya que, tal y como marca nuestro plan estratégico, vamos hacia una compañía eminentemente gestora”, aclaran. “Si bien seguiremos teniendo importantes activos en propiedad, no prevemos crecer en Puerto Rico vía adquisiciones, sino a través de contratos de gestión y alquiler”, precisan.

A corto plazo, Meliá proyecta crecer en hoteles urbanos, no vacacionales, pero priorizando el modelo *urban leisure*, es decir, establecimientos localizados en la ciudad que sirvan tanto para negocios como para ocio y escapadas, lo que mejora su rentabilidad y ocupación. “Es importante que estén ubicados en zonas urbanas donde la oferta de ocio sea grande y atractiva (restaurantes de moda, terrazas, bares *afterwork*), y pensamos que San Juan cumple a la perfección estos parámetros”, afirman.

Una estrategia similar es la de Globalia, que ha anunciado una inversión de hasta 42 millones de euros en la rehabilitación de tres hoteles en Condado, un barrio de clase media y alta situado en el lado este de la capital, popular por sus playas y proximidad al casco antiguo (a 15 minutos caminando). El grupo reformará los establecimientos en sociedad con empresarios locales y los operará bajo la marca Be Live.

Hay otros proyectos en marcha. El multimillonario estadounidense John Paulson compró hace poco dos hoteles de cinco estrellas en Condado por 260 millones de dólares (192 millones de euros): el histórico Vanderbilt de 1919, cuyos interiores está remodelando para devolverle el esplendor de sus primeros años, y La Concha Renaissance. Ya el año pasado, Paulson adquirió dos *resort* de lujo en Río Grande. Otro magnate estadounidense, Nick Prouty, está invirtiendo 450 millones de dólares en la remodelación de la marina Puerto Rey de Fajardo, la más grande del Caribe.

Invertir en Puerto Rico

EL PAÍS

17/06/2014 San Juan de Puerto Rico

PARTICIPAN:

Alberto Bacó

Secretario de Desarrollo Económico y Comercio Estado Libre Asociado de Puerto Rico

Rafael Román Meléndez

Secretario del Departamento de Educación de Puerto Rico

Juan Luis Cebrián

Presidente de EL PAÍS

Gerardo Ariño

Director General en Estados Unidos de Air Europa

Román Blanco

Presidente y CEO de Santander USA

Luis Alberto Ferré

Director de El Nuevo Día

Antonio Huertas

Presidente de MAPFRE

Mariano Jabonero

Director de Educación de la Fundación Santillana

Vicente Jiménez

Corresponsal en Nueva York de EL PAÍS

Antonio Medina

Director Ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico

Elizabeth Plaza

Presidenta de Pharma-Bio Serv

Jimena Quintero

Directora General para Centroamérica de PRISA RADIO

Carlos del Río

Director General de Infraestructuras de Abertis

Ingrid Rivera

Directora Ejecutiva de la Compañía de Turismo de Puerto Rico

Ivelisse Rivera

Directora de Comunicación Pública y Corporativa Goya de Puerto Rico

Jaime Seguel

Decano Interino del Recinto Universitario de Mayagüez, Universidad de Puerto Rico

José María Zafra

Consejero Delegado de Grupo ZZJ

CLAUSURA:

Alejandro García Padilla

Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico

Más información en:
http://elpais.com/eventos/puerto_rico.html

PATROCINAN



COLABORAN



DESCUBRA

**LA ESTRELLA
DE NEGOCIOS**

PUERTO RICO

1 FUERZA LABORAL
DE CLASE MUNDIAL

2 INFRAESTRUCTURA
AVANZADA

**3 INCENTIVOS
TRIBUTARIOS**
GENEROSOS

4 MARCO LEGAL
DE EE.UU.

**5 PUENTE ENTRE
EE.UU. Y LATAM**

AHORA MÁS QUE NUNCA ES EL MOMENTO
DE HACER NEGOCIOS EN PUERTO RICO.

Visite **BUSINESSINPUERTORICO.COM**

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
**FOMENTO ECONÓMICO
DE PUERTO RICO**
DEEC



Puerto Rico ★
LA ISLA ESTRELLA