

invertir en...

méxico

EL PAÍS
extra
08.06.2014



El despertar de un gigante

El Ángel de la
Independencia,
en México DF.

ANTE UNA NUEVA REVOLUCIÓN. El plan de reformas estructurales impulsado por el presidente Enrique Peña Nieto aspira a un gran objetivo: conseguir una de las mayores entradas de capital en la historia, abrir las puertas a la competencia y elevar el país a décima potencia mundial. Páginas 2 y 3

Todo listo para el despegue mexicano

LAS REFORMAS ESTRUCTURALES DEL PRESIDENTE PEÑA NIETO ASPIRAN A CONVERTIRSE EN LA TURBINA ECONÓMICA QUE ELEVE A MÉXICO A DÉCIMA POTENCIA MUNDIAL



JAN MARTÍNEZ AHRENS

El mayor reto de la agenda económica del presidente de México, Enrique Peña Nieto, fue anunciado el 18 de marzo de 1938. Ese día, a las diez de la noche, el presidente Lázaro Cárdenas, después de dos horas de reunión a puerta cerrada con su gabinete, comunicó a través de las estaciones de radio la expropiación de las poderosas compañías petroleras, hasta aquel momento en manos extranjeras. Con su vibrante desafío a Washington y Londres, el antiguo general revolucionario catalizó como pocas veces a la sociedad mexicana y puso bajo control estatal el tesoro de la nación: los hidrocarburos. Había nacido Pemex. Setenta y seis años después, la petrolera mexicana ha entrado en pérdidas (9.200 millones en 2013), y México, el séptimo productor mundial, se ve obligado a importar el 50% de la gasolina que consume y el 30% del gas.

El símbolo se ha oxidado y, pese a la resistencia del PRD (izquierda), su monopolio va a ser liquidado para abrir la puerta a la inversión privada y extranjera. El giro, del que se espera

una de las mayores entradas de capital de la historia de México, es obra del ambicioso plan de reformas estructurales impulsado por Peña Nieto (PRI). Si se consuma este programa, el gigante americano, con 118 millones de habitantes, vivirá posiblemente su mayor vuelco desde las postrimerías de la revolución. No sólo el petróleo y el gas verán cambiadas las reglas del juego, también las normas electorales, la educación, la fiscalidad, las finanzas y las telecomunicaciones. Todo ello con un objetivo declarado: abrir las puertas de la competencia y producir una explosión controlada que libere un crecimiento económico del 5% del PIB. Será la hora del bum mexicano.

En un país con 52 millones de pobres, ese 5% se ha convertido en la gran referencia nacional. Considerada la puerta de la prosperidad, el presidente ha puesto a trabajar a la maquinaria estatal para alcanzar la cifra. Pero el camino no es fácil. México sufre de anemia crónica. Desde 1981 su crecimiento medio se ha limitado al 2,4% del PIB. El año pasado acabó con un frustrante 1,1%, y las previsiones para 2014 ya han sido recortadas por el Gobierno al 2,7% ante los in-

suficientes resultados del primer trimestre. Demasiados golpes para una potencia emergente que aspira a ser la décima economía del mundo (ahora es la decimocuarta).

El gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, resta importancia a los datos de los últimos meses. Los considera coyunturales y atribuibles a la mala racha de Estados Unidos en 2013. Pero admite que con la estructura económica actual, el crecimiento potencial no puede pasar del 3% o el 3,5%. Para iniciar el verdadero despegue hace falta algo más. "Se necesitan las reformas estructurales, que se aprueben y entren en funcionamiento. Es trascendental para la productividad y la lucha contra la pobreza", afirma Carstens a este periódico.

Esta advertencia del gobernador pone dimensión a los retos asumidos por Peña Nieto. En el influyente sector de telecomunicaciones, por ejemplo, la reforma implica recortar el poder a dos titanes: Carlos Slim y Emilio Azcárraga. El primero, una de las mayores fortunas del mundo, controla el 84% de la telefonía fija y el 70% de la móvil. El segundo, el 70% de la radiodifusión. La apertura-

Una plataforma de gas natural en el golfo de México. La apertura del sector del gas y la electricidad rebajará, según especialistas del FMI, el coste de la energía.

ra de sus apabullantes dominios a otros competidores supondrá, si llega a buen puerto, una revolución en las reglas de competencia, pero también una formidable demostración de fuerza política. No lo es menos el vuelco energético.

No se trata solo de la llegada de inversión privada y extranjera. El nuevo modelo pone fin a otros tabúes. El precio de la gasolina se liberalizará progresivamente, los contratos serán de dominio público, el Sindicato de Trabajadores Petroleros saldrá del consejo de administración de Pemex y la sacrosanta carga fiscal que soporta la empresa paraestatal y que alimenta ella sola un tercio del presupuesto estatal se reducirá sensiblemente (del 79% al 65%).

Este nuevo paradigma alcanza también al gas y la electricidad. La apertura en este sector, según los especialistas del FMI y del Banco Mundial, rebajará el coste de la energía. La producción manufacturera, gran motor industrial de México, se verá beneficiada, con el consiguiente aumento de la competitividad y las exportaciones. "Es un hito. Tan importantes son los cambios en el petróleo como en el

gas. Han decidido enfrentarse a sus debilidades con un impresionante proceso de reformas estructurales”, destaca el analista jefe para México del Fondo Monetario Internacional (FMI), Rob Rennhack.

Pero estas elevadas expectativas, en un país con fuertes desigualdades sociales, han suscitado una reacción simétrica: la impaciencia por los resultados. Año y medio después del anuncio del plan, las reformas prosiguen su trámite parlamentario (excepto educación y fiscalidad, ya aprobadas). El debate se centra ahora en la letra pequeña, en las llamadas leyes secundarias. Y aunque Peña Nieto, con el apoyo del PAN, tiene previsto aprobarlas en los próximos meses, el tiempo ha empezado a correr en contra, enfriando el entusiasmo inicial. El índice de confianza del consumidor, según una encuesta de Bloomberg, atraviesa uno de sus puntos más bajos de los últimos cuatro años.

“Va a tomar bastante tiempo hasta que estas reformas se implementen y arrojen resultados en términos de crecimiento sostenido. Y eso puede generar frustración. Tiene que calar la idea de que las reformas estructurales deben ser continuas, no basta con aprobarlas”, señala Joost Draaisma, analista del Banco Mundial.

Para el especialista en México de Moody's, Mauro Leos, lo importante es elevar la mirada más allá del horizonte inmediato: “Hay escepticismo, más dentro del país que fuera, por las expectativas de crecimiento acelerado que se generaron en un principio. Eso es un problema que el Gobierno tiene que manejar. Pero lo importante es el medio y largo plazo, ahí va a haber un crecimiento continuado del orden del 3% al 4%, muy superior al histórico. Será en la segunda parte del sexenio. La reforma es fundamental”.

Para animar la economía durante el compás de espera, el Gobierno ha sacado del armario un remedio clásico. Ha subido el déficit al 1,5% y ordenado un fuerte aumento del gasto público. En algunos apartados, como la inversión en infraestructuras, el disparo ha sido del 45%. Lo más parecido a una inyección de adrenalina para ir preparando al corredor.

“El objetivo del 5% es una carrera ambiciosa y difícil, pero posible. La falta de crecimiento genera pobreza y ésta inhibe el crecimiento, y vuelta a empezar. Para acabar con este círculo, la economía tiene que expandirse. Un 4,5% ya sería un éxito. Ahora bien, para lograrlo, México tiene que cumplir dos objetivos: uno, desarrollar toda su capacidad potencial, hasta el 3%; y dos, crecer con las reformas hasta el 5%”, explica el profesor-investigador del Colegio México Gerardo Esquivel.

El peso del esfuerzo por lograr la remontada recae sobre el hombre fuerte del Gobierno y secretario de Hacienda, Luis Videgaray. En este doctor en Economía por el MIT no hay lugar para la duda. “Las reformas van a detonar el gran potencial de México”, ha sentenciado.

En un país donde la economía ha desbancado al narcotráfico como tema de discusión, Videgaray ha decidido jugar fuerte y, sin temblarle el pulso, ha puesto incluso fecha a la consecución del 5%: será en 2016. El plazo es objeto de disección por los analistas. No hay unanimidad. “Depende. Si hay una muy buena implementación de la ley, se podría lograr. Otro factor es que haya un buen entorno externo; hay que tener en mente que el 50% del PIB mundial corresponde a países como Estados Unidos que han venido creciendo muy por debajo de su potencial. Eso tiene repercusión. Pero todo va en la buena dirección”, afirma Carstens, gobernador del Banco de México.

Esta dependencia externa es uno de los dilemas perennes de la economía mexicana. Y Estados Unidos, que

absorbe el 80% de las exportaciones, su gran representación: con una frontera común de 3.185 kilómetros, en las épocas de bonanza la locomotora del norte tira con fuerza; en las malas, la deprime.

“Es el mercado más potente del mundo, y eso proporciona muchas oportunidades incluso en momentos de crisis”, explica Draaisma, del Banco Mundial, “uno tiene que vivir con la realidad y aprovecharla al máximo”.

“Además, 20 años después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México también ha diversificado mercados”, señala Rennhack, del FMI, en referencia a las alianzas en el eje del Pacífico, un área donde ya ha clavado bandera el gran rival: China.

Forjado en la extenuante competencia con Estados Unidos y con China, México ha desarrollado una temible industria manufacturera, de gran poder exportador. Su tejido empresarial, sin embargo, adolece de una excesiva atomización. El 95% de sus empresas, según la OCDE, tienen menos de 10 trabajadores (80%-90% en Brasil, Argentina o Chile). Este enanismo va de la mano de la falta de crédito, uno de los frutos amargos del trauma financiero que supuso el *tequilazo* de 1994.

En la cúspide de sus fortalezas figura, a juicio de todos los expertos consultados, una arquitectura macroeconómica bien cimentada, capaz de resistir los huracanes que suelen barrer la zona. Las finanzas públicas, la inflación, los tipos de interés y las reservas son la envidia de gran parte de Latinoamérica.

Su peso demográfico también juega a favor. “A diferencia de otros, México tiene la ventaja de que la población joven y en edad de trabajar crece más rápidamente que la total, de forma que se está reduciendo la tasa de dependencia. Ese bono seguirá los próximos 15 años”, detalla el analista del Banco Mundial.

Todos estos factores abonan la esperanza de que las reformas crecerán en terreno propicio. En este clima, Moody's ha mejorado la calificación del país (nivel A3), situándola por encima de muchos de sus competidores naturales. Y para los expertos consultados, ni la inseguridad, que ha sembrado en la última década el territorio de decenas de miles de cadáveres, ni la informalidad, que lleva a que el 60% de la población activa trabaje sin seguridad social, son obstáculos insalvables para la recuperación. “Precisamente los cambios tienen como finalidad reducir la pobreza y sus consecuencias”, señalan fuentes gubernamentales.

Ese es el objetivo. La pista está casi a punto. Las multinacionales compiten por situarse en la rampa de salida y los grandes inversores mundiales solo esperan a que se despejen las últimas brumas para inyectar capital. Sobre México convergen todas las miradas. En el centro de este interés global, como es habitual en la historia de este país, figura el petróleo. Es el gran tesoro nacional. Y aquí reaparece el recuerdo del 18 de marzo de 1938. En aquella noche histórica, Cárdenas apeló en su discurso radiofónico a la necesidad de “salvar la economía del país”; ahora el Gobierno explica la apertura del mercado de los hidrocarburos con un argumento similar, aunque menos enfático: se trata no sólo de mejorar la competitividad de Pemex, cuya producción ha caído en torno al 25% en 10 años, sino también de atraer inversión a raudales; dinero fresco para acelerar las turbinas del sistema; para despegar y volar. Los cálculos alimentan esta ambición. La propia Pemex considera que la reforma energética traerá por sí sola un aumento del PIB mexicano de un punto. Un punto que supondría un paso de gigante hacia el sueño que alberga la gran potencia hispana.

En la cúspide de todas sus fortalezas figura, a juicio de los expertos, una estructura macroeconómica bien cimentada. La inflación y los tipos de interés son la envidia de Latinoamérica

El Gobierno explica que la apertura del mercado de hidrocarburos busca mejorar la competitividad de la petrolera estatal Pemex y liberar un crecimiento económico del 5% del PIB

Hoja de ruta

‘TELECOMOS’ Y COMPETENCIA ECONÓMICA

Estatus: aprobada la reforma constitucional. Las leyes reglamentarias serán discutidas durante junio en el Congreso con un retraso de siete meses.

Objetivo: fomentar la competencia en sectores dominados por monopolios y oligopolios.

Reguladores: crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), un organismo regulador público autónomo que dicta medidas para reducir el papel de las empresas dominantes y fomenta la entrada de nuevos actores en la industria. También se inauguró la Comisión Federal de Competencia, orientada a luchar contra los monopolios e imponer sanciones en otras industrias.

Resultados: el IFT ha tomado decisiones importantes en contra de América Móvil y Televisa para fomentar la competencia. El alcance real de la reforma, sin embargo, se percibirá una vez que sean aprobadas las leyes secundarias.



POLÍTICA

Estatus: aprobada por el Congreso en mayo de 2014.

Objetivo: dar certidumbre a la democracia mexicana.

Reguladores: se crea el Instituto Nacional Electoral, un organismo público autónomo que organizará los comicios federales y tendrá facultades para guiar elecciones en los 32 Estados de México. También preparará a los funcionarios electorales de todo el país.

Resultados: elimina el veto a la reelección de alcaldes, diputados y senadores. Fija causales de nulidad a las elecciones, como rebasar los toques de financiamiento y comprar publicidad. Se regulan las candidaturas independientes y obliga a los partidos a reservar el 50% de los puestos a mujeres.



EDUCACIÓN

Estatus: aprobada en 2013, aunque existen Estados en los que aún no se aplica, como en Oaxaca, Chiapas, Michoacán, Sonora, Zacatecas y Baja California.

Objetivo: mejorar los estándares de la enseñanza y la calidad de la educación evaluando constantemente a los maestros y crear evaluadores certificados. Centraliza la educación en el

ministerio, reduciendo el poder de las secciones sindicales de los Estados.

Reguladores: reguladores autónomos, además del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

Resultados: leyes de Servicio Profesional Docente, que modifican las condiciones laborales del maestro y proponen una evaluación continua, además de concursos por plazas magisteriales en todo el país.

FISCAL

Estatus: aprobada en 2013.

Objetivo: elevar los impuestos y la recaudación de los mismos, y someter a los contribuyentes a un mayor control fiscal, además de unificar el IVA en todo el país.

Reguladores: ninguno, pero se contemplan a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y organismos como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para aportar datos.

Resultados: necesitan de revisión, se hace eco del gravamen de alimentos con alto contenido calórico como paliativo contra la obesidad. Sectores como los hidrocarburos, la minería, turismo, entre otros, pagan más impuestos. Se homologó el IVA en todo el país, ocasionando una subida de hasta el 5% de impuestos en algunas zonas del país. No se incrementó la base de contribuyentes. El ministro de Hacienda prometió que no serán creados nuevos impuestos hasta 2018.

FINANCIERA

Estatus: aprobada en 2013.

Objetivo: fomentar los préstamos bancarios.

Reguladores: da más poder al *ombudsman* del Banco de México, que regulará las comisiones y las tasas de interés por los préstamos; la Comisión Federal de Competencia Económica realizará investigaciones sobre las condiciones de competencia del sistema financiero, y la Condusef, un organismo para la protección de los clientes de servicios financieros, podrá emitir opinión sobre las contraprestaciones que reciban las instituciones financieras.

Resultados: la banca prestará más y a mejores condiciones, aunque se ha advertido que permite a las instituciones bancarias cobrar más agresivamente a los morosos. El impacto disminuye por la elevada tasa de la economía informal.

ENERGÉTICA

Estatus: aprobada en diciembre de 2013. Queda pendiente la aprobación de las leyes secundarias para ponerla en marcha, que están previstas para junio de 2014.

Objetivo: abrir la industria energética a la inversión privada y extranjera. Convertir a Pemex y CFE en empresas productivas del Estado. Terminar con el monopolio energético de 76 años.

Reguladores: la Comisión Nacional de Hidrocarburos junto con la Secretaría de Energía se encargarán de vigilar los proyectos. La Secretaría de Hacienda y el Fondo Mexicano del Petróleo se encargarán de gestionar las ganancias.

Resultados: permite la participación de diversos inversores en el sector energético y lleva la comercialización de los hidrocarburos al libre mercado. Tiene como obstáculo la burocracia interna de las empresas hasta ahora estatales. —LUIS PABLO BEAUREGARD

REFORMAS



Peña Nieto rompe con el monopolio de la energía

LOS CAMBIOS EN LA CONSTITUCIÓN PERMITEN LA INVERSIÓN PRIVADA Y EXTRANJERA EN ESTA INDUSTRIA, TRAS 76 AÑOS DE EXCLUSIVIDAD ESTATAL

SONIA CORONA

La reforma energética que ha emprendido la Administración del presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, cambia para siempre el modelo estatal que ha prevalecido en México en los últimos 76 años. Los cambios en la Constitución, aprobados en diciembre de 2013, permiten la participación de la inversión privada y extranjera en toda la industria energética y convierten a las compañías estatales –Petróleos Mexicanos (Pemex) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE)– en empresas productivas del Estado.

El Gobierno mexicano celebrará contratos de servicios, utilidad y producción compartida, así como licencias, que serán asignados a las compañías a través de licitaciones públicas, para explorar y explotar hidrocarburos.

En la Constitución mexicana se ha estipulado que los hidrocarburos en el subsuelo del país seguirán siendo propiedad del Estado; sin embargo, las empresas podrán incluir en sus reportes contables las ganancias es-

timadas de sus inversiones en el sector energético mexicano. Para sacar adelante la reforma, Peña Nieto ha emprendido la transformación de las empresas estatales y el fortalecimiento de las instituciones que regularán el sector energético en los próximos años. Uno de los puntos de quiebre de esta reestructuración ha sido la salida del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) del consejo de administración de Pemex, que será reducido de 15 a 10 integrantes.

GESTIÓN FINANCIERA

La ambiciosa reforma también busca reducir la carga fiscal que Pemex aporta al Estado mexicano, que ahora es de un 79%, a menos del 65%, según las expectativas de Hacienda. El éxito de los cambios en el sector depende también de una nueva gestión financiera de la renta petrolera. Ésta se llevará a cabo gracias a la creación del Fondo Mexicano del Petróleo, que será administrado por el Banco Central de México y que buscará cubrir los gastos del Estado a la vez que ahorrará para invertir en proyectos de ciencia, tecnología y

energías renovables. El nuevo modelo permitirá también que los precios de los hidrocarburos controlados por el Estado entren al libre mercado –entre ellos, la gasolina, que será liberada gradualmente hasta el año 2020– y buscará que áreas poco exploradas, como los yacimientos de petróleo en aguas profundas del golfo de México y gas de lutitas en la región noreste del país, sean explotadas.

La Administración de Peña Nieto ha mantenido la promesa de que, con la reforma, los precios de la electricidad y el gas se verán considerablemente reducidos debido a la apertura del sector. El Gobierno mexicano tiene en el punto de mira la expansión de la industria del gas en Estados Unidos y espera transformar el sector de la electricidad aprovechando los precios competitivos del gas en América del Norte.

Este mes de junio, los legisladores mexicanos discutirán en las dos cámaras las leyes secundarias, que son las reglas para que la reforma energética se ponga en marcha lo antes posible, ya en el segundo semestre de 2014.

Plataformas del yacimiento Ku Maloob Zaap en las costas del Estado mexicano de Campeche, en el golfo de México, de Petróleos Mexicanos (Pemex).

Un plan para el crecimiento

El Plan Nacional de Infraestructura planea invertir 590.000 millones de dólares (490.000 millones de euros) en comunicaciones y transportes, energía, sector hidráulico, salud, desarrollo y vivienda y turismo. Se convierte así en una de las principales puntas de lanza y clave para impulsar el crecimiento en el país (cuyas expectativas han caído de un 3,9% a un 2,7% para este año).

El Gobierno mexicano tiene planeado impulsar 83 proyectos para el sector, y el turismo es una de las partes estratégicas del plan. La mejora de autopistas y aeropuertos es una prioridad. “Es la hoja de ruta que ya guía nuestros esfuerzos, para edificar el México moderno y

competitivo que queremos todos los mexicanos”, ha comentado el presidente, Enrique Peña Nieto.

“Es la estrategia general para construir las obras y concretar los proyectos que contribuyan de manera importante a liberar el potencial de nuestro país”, continuó el mandatario.

En otras palabras, el 60% de los recursos públicos a esta iniciativa vendrán del erario público, y el resto, de la iniciativa privada. Con este plan, el Gobierno mexicano espera que la economía nacional obtenga un crecimiento de entre un 1,8% y un 2% para este año.

Iberdrola y el desarrollo energético de México

IGNACIO S. GALÁN

Iberdrola está presente en México desde hace 15 años, cuando el mayor país de habla hispana se convirtió en uno de los destinos prioritarios de la expansión internacional de la compañía, que iniciaba sus primeros pasos en aquel momento. Desde entonces, y de forma ininterrumpida, Iberdrola ha ido incrementando sus inversiones y sus actividades hasta consolidarse como el mayor productor de electricidad privado del país desde hace una década y el segundo tras la Comisión Federal de Electricidad.

En la actualidad, Iberdrola dispone en México de una capacidad instalada de 5.000 megavatios en centrales de ciclo combinado y de 230 megavatios en parques eólicos cuya producción total es capaz de dar servicio a una población de 20 millones de personas. Iberdrola está dispuesta a invertir más de 5.000 millones de dólares en este sexenio (unos 3.674 millones de euros), de los que 1.500 millones (1.100) ya están en cartera, y está preparada para atender los nuevos desarrollos derivados de la reforma energética.

En efecto, el profundo proceso de transformación de la economía mexicana que está llevando a cabo el presidente Peña Nieto tiene en la reforma energética uno de sus principales pilares. La ambición de sus objetivos, el enorme volumen de inversiones necesarias y su incidencia decisiva en la ampliación y modernización de las infraestructuras y en el desarrollo del tejido económico e industrial del país constituyen una oportunidad histórica que permitirá a México aprovechar al máximo su inmenso potencial de crecimiento.

Por lo que respecta al sector eléctrico, la reforma afronta aspectos clave como la renovación del parque de generación, el crecimiento de las energías renovables, la modernización y ampliación de la red de transporte y la reducción de las pérdidas de energía en la red de distribución, permitiendo disminuir el coste de la factura y lograr un suministro energético más eficiente y sostenible. Estas medidas requerirán de un fuerte esfuerzo inversor y promoverán la creación de miles de empleos cualificados, lo que redundará en la generación de riqueza y bienestar para el conjunto de los mexicanos.

Por todo ello, Iberdrola ratifica su compromiso con el desarrollo energético, económico y social de México y su determinación de contribuir al cumplimiento con éxito de los objetivos de la reforma energética.

Ignacio S. Galán es presidente de Iberdrola

Más y mejor



BBVA ha sido galardonado como mejor Banco de Inversión en España en 2013 por las revistas especializadas Global Finance y EMEA Finance.

Un éxito que reconoce nuestro trabajo y compromiso con los clientes, apoyándoles año tras año en el logro de sus objetivos.

Y para ello, ponemos a su disposición la experiencia de equipos altamente cualificados y especializados en operaciones de: fusiones y adquisiciones, mercado de capitales y financiación estructurada, ofreciéndoles un servicio integral de asesoramiento, búsqueda de alianzas estratégicas y apoyo en la obtención de financiación, para acometer sus proyectos con la mayor eficiencia en cualquier lugar del mundo.

BBVA, su partner de confianza para dar valor a su empresa.



emeafinance
Europe • Middle East • Africa



www.bbvacib.com

adelante.

CAPITAL

Señales de confianza en el futuro

LOS MERCADOS HAN CELEBRADO CON ALBOROZO LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO

Construcción de la autopista de Mazatlán a Durango, una de las grandes infraestructuras del país.

ALICIA GONZÁLEZ

El viento vuelve a soplar a favor de México. Ahora que las costuras de la economía brasileña empiezan a tensarse y que, pese al respiro que ofrece el Mundial de fútbol, las perspectivas aparecen cada día más complicadas para el Gobierno de Dilma Rousseff, los inversores vuelven su mirada a la economía mexicana. El proceso de reformas emprendido por Enrique Peña Nieto ofrece muchas oportunidades de inversión, en un momento de elevada liquidez mundial a la búsqueda ansiosa de rentabilidad. Nadie quiere dejar de participar en el festín liberalizador, pero el entusiasmo está contenido. Los mercados han celebrado con alborozo las reformas del presidente, pero quieren hechos concretos antes de embarcarse en la aventura mexicana. No sería la primera vez que la oportunidad pasa de largo por el país y 2014, que parecía el año de México, no ha empezado con buen pie.

En el primer trimestre, la economía creció un 1,8% en términos interanuales, pero si se eliminan los efectos de calendario, el alza es de apenas el 0,6%. El crecimiento de Estados Unidos, del que tanto depende la economía mexicana, decepcionó a la baja, y el consumo se vio frenado por el impacto de algunas subidas de impuestos puestas en marcha por el Ejecutivo de Peña Nieto. BBVA Research ha revisado a la baja sus previsiones para el país del 3,5% al 2,4%, y Capital Economics, del 3,7% al 3%, lo que al ritmo actual supone que la actividad tiene que acelerarse considerablemente en la segunda mitad del año. “Esperamos que el impacto de las subidas de impuestos se vaya diluyendo en 2015”, apuntaban los analistas de Nomura en un reciente informe.

En la última década, México apenas ha obtenido algún beneficio de

los tres grandes motores del crecimiento global: ni sus tasas de crecimiento han alcanzado los niveles de otros emergentes, ni el *boom* de las materias primas ha reportado grandes ingresos para el país, ni siquiera el auge de la deuda, con lo bueno y con lo malo que eso tiene, ha propiciado un aumento de las inversiones. Es el único país, entre los emergentes, donde el peso de la inversión extranjera directa ha caído por debajo de los niveles de 2004; si a principios de los años 2000 México y China tenían el mismo peso en las importaciones de Estados Unidos, el peso de China ha crecido hasta el 25% y las de México siguen estancadas en el 12%.

MEJOR NOTA

A cambio, el país ha logrado un entorno de estabilidad macroeconómica y baja inflación, pero con unas tasas de crecimiento poco superiores al 2%, un ritmo incompatible con una mejora de la renta real. “México ha crecido por debajo de sus posibilidades”, sentenciaba Clàudia Canals, del departamento de economía internacional del área de estudios de La Caixa. “Es verdad que son tasas de crecimiento muy bajas, demasiado para un país con una renta *per capita* de 11.200 millones de dólares (8.229 millones de euros)”, explica desde Buenos Aires Sebastián Briozzo, analista principal de Standard & Poor’s para México.

La agencia de calificación ha elevado recientemente un escalón la nota del país (hasta BBB+) precisamente por la aprobación del programa de reformas, “que debería impulsar las perspectivas de crecimiento de la economía y la flexibilidad fiscal en los próximos años”, señalaba S&P en diciembre. Pero la agencia advierte que la nueva nota está muy condicionada. “El fracaso en implementar de forma efectiva las recientes reformas en los próximos años podría contribuir a un

menor crecimiento y a una menor confianza de los inversores” y, con eso, “la resultante erosión del perfil económico y financiero de México podría llevar a una rebaja de la calificación”. Moody’s también elevó la nota del país en febrero y teme tanto un retraso en la tramitación legislativa como un débil desarrollo de las leyes.

Pese a todo, hay muchos factores que juegan a favor de México. La economía ha recuperado buena parte de la competitividad perdida, los países asiáticos ya no enarbolan la bandera de los bajos costes y sus divisas se han fortalecido tras más de una década de fuerte crecimiento e inversión. Además, la nación se beneficia de grandes recursos de gas natural barato que favorecen la producción eléctrica frente a otras fuentes energéticas, y “como México tiene un bajo nivel de endeudamiento, hay mucha capacidad del sector privado para financiar mayores inversiones”, subrayan los analistas de Bridgewater, el mayor fondo de inversión del mundo.

“El futuro es muy distinto de lo que era para México hace 10 años”, insiste Briozzo. “A diferencia de Brasil, que en promedio ha crecido un poco más estos años, allí no hay espacio político para abordar las reformas necesarias”, concluye. Esas perspectivas ya han tenido efectos sobre la inversión. La aportación de capital extranjera en la economía mexicana alcanzó los 35.000 millones de dólares en 2013 (25.716 millones de euros), muy por encima de los niveles alcanzados en años anteriores. “Esto demuestra que hay confianza en el país y en el Gobierno actual, ahora y de cara al futuro”, subraya Juan Ramón Cuadrado, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá y experto en economía latinoamericana.

Según un informe de IE Business School, México es el destino favorito de las empresas españolas en 2014, por delante de Brasil y Colombia. Ya hay más de 4.800 compañías espa-

Ya hay más de 4.800 compañías españolas con inversiones en México, sobre todo en el sector servicios, y con 31.600 millones de euros de aportación acumulada

ñolas con inversiones en el país, sobre todo en el sector servicios, y con 43.000 millones de dólares (31.600 millones euros) de inversión acumulada, España se convierte en el segundo inversor extranjero directo en México, solo por detrás de Estados Unidos.

Más aún, BBVA Bancomer y Banco Santander controlan el 40% de los activos del sistema bancario, y muchas empresas como OHL, Abengoa, Gamesa, Iberdrola, Acciona, Codere o Gas Natural tienen una presencia mayoritaria entre las concesiones de infraestructuras y energía. En los últimos años el fenómeno se ha invertido y los grandes patrimonios mexicanos –Ernesto Tinajero, Gustavo Tomé, David Martínez, la familia Del Valle, el grupo ADO, Grupo Modelo o Bimbo México– han multiplicado sus inversiones en España en sectores hasta ahora muy controlados por los capitales españoles, como la banca.

Son muchas las expectativas que ha suscitado el plan reformista, pese a que algunas medidas, como los cambios tributarios, se hayan quedado por debajo de lo esperado. “La aprobación en un año de seis reformas del calado de las mencionadas [energía, fiscal, laboral, educativa, financiera y telecomunicaciones] no es frecuente en una economía de mercado”, apuntaba en su informe Canals. De hecho, según los expertos de Bridgewater, si las reformas se ponen en marcha en su totalidad, el crecimiento potencial de la economía mexicana podría aumentar dos puntos porcentuales, hasta el 5% anual, sobre todo gracias al impulso de la reforma energética.

El temor es que la tramitación parlamentaria de las leyes se dilate mucho en el tiempo, por enfrentamientos políticos, y que ello diluya el impulso reformista. “Quizá podría cumplirse aquello de ‘haga usted las leyes y déjeme a mí los reglamentos’, lo que podría conducir a rebajar sustancialmente las reformas en la práctica”, advierte Cuadrado.

Buena energía!

Casi el 90% de nuestra energía producida en España está libre de CO₂. Así, nuestro compromiso con el medio ambiente lo convertimos en buena energía para ti.

**VITORIA
GASTEIZ**  2012
EUROPEAN
GREEN CAPITAL



IBERDROLA

ENTREVISTA

JOSÉ ANTONIO MEADE
SECRETARIO DE RELACIONES EXTERIORES DE MÉXICO

“Vemos a España como un espejo”

J. M. AHRENS

El canciller José Antonio Meade se encuentra cada mañana con la vertiginosa capital de la República de México a sus pies. Vista desde su acristalado despacho de la planta 22ª de la Secretaría de Relaciones Exteriores, en la plaza de Juárez, la megalópolis se agita como un mar lejano y multicolor. A esa distancia casi aérea, Meade traza las líneas maestras que deben definir su país ante el mundo. Es una labor en la que cuenta con el apoyo pleno del presidente, Enrique Peña Nieto (PRI). Juntos han desplegado una intensa actividad que ha sacado a la diplomacia mexicana de su letargo. Y han apostado por una política exterior de fuerte contenido económico. Entre sus objetivos figura poner en valor ante el mercado planetario el potencial de México (118 millones de habitantes), pero sin abandonar causas clásicas como la espinosa “fraternidad” con Cuba, a la que se ha infundido nueva vida por la vía comercial. Hombre de habla tranquila y memoria profunda, este economista doctorado en Yale, de 45 años, está considerado uno de los valores más estables de la alta política mexicana, hasta el punto de que es el único miembro del Gabinete que ocupó carteras (Hacienda y Energía) con el anterior presidente, Felipe Calderón. Desde hoy y hasta el día 10 acompaña a Peña Nieto a la cumbre bilateral de Madrid.

Pregunta. España tiene en México casi 5.000 empresas y ha invertido en 14 años 43.000 millones de dólares. ¿Qué más puede ofrecer su país?

Respuesta. México es el puente de entrada a Latinoamérica, Norteamérica, el Caribe y la cuenca del Pacífico; un país que comercia por valor de más de dos millones de dólares cada minuto, con un sector laboral flexible, un capital humano bien capacitado y un sector energético que ofrece buenas oportunidades. Todo eso nos coloca en una posición favorable como destino de inversiones y como compañero valioso en la cooperación bilateral. Hemos hecho muchas cosas juntos, pero tenemos posibilidades de hacer muchas más. No sólo es una relación estratégica: cuando México necesita un socio sabe que en España encuentra apoyo incondicional, de la misma manera que España sabe que siempre tendrá el respaldo de México.

P. En los últimos años ha fluido el capital mexicano a España. ¿Qué atrae a sus empresarios?

R. México ve en España un espejo de muchas cosas que aquí se están haciendo, ve un país que se ha embarcado en un esfuerzo por hacer una transformación profunda en todas sus estructuras, una reforma laboral importante, una reforma de las pensiones que le dé sostenibilidad a las finanzas públicas. México y España son dos países con un futuro alentador, que han invertido capital político en transformarse.

P. En un momento de crisis energética en Europa, donde el conflicto en Ucrania ha puesto en cuestión la dependencia con Rusia, México y sus reservas de gas cobran nuevo atractivo. ¿Qué le parece la propuesta española de servir de nexo entre México y Europa utilizando su excedente en plantas de regasificación?

R. Lo que plantea España responde a un cambio del paradigma energético. Hace una década era impensable que Estados Unidos fuese autosuficiente en energía. Lo mismo pasa con el paradigma europeo. Hace algunas semanas nadie veía esa posibilidad. Ahora, dada la coyuntura, se abre un espacio de análisis y diálogo. Todo apunta a que será constructivo, pero estamos empezando.

P. El acercamiento profundo y creciente entre México y Estados Unidos, ¿no le aleja de España y Europa?

R. España y Europa son socios naturales de gran importancia. México tiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, también lo posee Canadá, y Estados Unidos lo está negociando. Lo ideal es que, al final del día, los tres tratados bilaterales converjan en una relación entre los dos bloques que aporte mayores flujos de inversión y comercio. España, en este contexto, destaca por la capacidad de sus empresas. Por ejemplo, hoy, cuando un prende la luz en México está viendo tecnología española procedente de una planta de ciclo combinado o de la generación eólica.

P. ¿Es la reforma emprendida por su presidente uno de los atractivos de México?

R. México es atractivo por su estructura, por su acervo. Es una democracia estable, la decimocuarta economía del mundo, la cuarta del continente, la segunda en Latinoamérica. Cuando se piensa en México se debe recordar que es un país con un gran legado cultural, sede de civilizaciones milenarias; un país de enorme biodiversidad, con importantes destinos turísticos, una inflación baja y un sistema financiero sano. Y también un país que hace esfuerzos por mejorar. Europa hizo una reforma estructural para recuperar el crecimiento; México hace de su reforma un elemento adicional para permitir un mejor crecimiento.

P. ¿Y cuándo estará terminada?

R. La reforma y sus efectos ya se empiezan a ver. México sigue siendo uno de los países que más crece en el contexto de la OCDE...

P. Pero han rebajado sus previsiones para 2014 por los malos datos del primer trimestre.

R. Sí, al 2,7% del PIB. ¿Y cuánto esperan en España? ¿Y en el promedio de las economías europeas? La gestión de México sale bien parada en el contexto mundial, en relación con los grandes países.

P. ¿No teme que los problemas de seguridad, como la crisis de Tamaulipas, ensombrezcan la proyección exterior de México?

R. México ha reconocido que tie-



José Antonio Meade, secretario de Relaciones Exteriores mexicano, durante una entrevista.

“Nuestra posición con Cuba es fraterna y cercana. Tenemos un gran diálogo político y pensamos que es mucho mejor hablar con Cuba que hablar de Cuba”

ne esos retos. Pero no son mexicanos, sino hemisféricos. Si uno revisa los datos de violencia, hubo incrementos en todo el continente excepto en EE UU, Cuba y Granada. Esto ha obligado a un replanteamiento de las estrategias. En el caso de México, se ha apostado por una mayor capacidad institucional, más inteligencia y mejores instrumentos de cooperación. El resultado ha sido una clara tendencia a la baja de la violencia y una capacidad cada vez más articulada de enfrentarse al crimen organizado. Hace algunos años se hablaba de la seguridad en México, ahora en Michoacán y Tamaulipas... Lo que hoy ve el mundo en México son problemas muy focalizados y un Gobierno muy comprometido en tomar las medidas necesarias para recuperar las condiciones de paz.

P. Estados Unidos ha manifestado su “impaciencia” por la falta de avance en las negociaciones del Gobierno venezolano con la oposición. ¿México también se impacienta?

R. No. El Gobierno de México ha sido muy apoyador y ve con optimismo los espacios de diálogo en Venezuela. Las diferencias tienen que resolverse dentro del diálogo, pero este tiene que ser incluyente (todos han de sentarse en la mesa), respetuoso en el lenguaje y con los derechos humanos, y ha de dar resultados.

P. Pero hay excesos evidentes en la represión de la oposición...

R. Nosotros hemos señalado y denunciado los fenómenos de violencia,

y hemos considerado que el diálogo debe darse en un contexto de respeto a los derechos humanos. Pero sobre todo apoyamos generar condiciones de diálogo.

P. ¿Y con Cuba también?

R. Nuestra posición con Cuba es fraterna y cercana. México ha hecho grandes esfuerzos en esta Administración por relanzar esta relación histórica. Para nosotros es un vínculo de gran importancia no solo por la historia, sino también por el futuro. Tenemos con ellos un gran diálogo político, hemos buscado claramente desde esta Administración recuperar los espacios que habíamos perdido en Cuba.

P. Pero ¿no haría falta una democratización?

R. Nosotros pensamos que es mucho mejor hablar con Cuba que hablar de Cuba.

P. ¿En qué se distingue la política exterior de Peña Nieto de la anterior?

R. La política exterior tiene sus principios consagrados en la Constitución. Pero un elemento importante es que el presidente ha hecho de la política exterior un pilar de gobierno. Se trabaja para que México sea un actor con responsabilidad global. Buscamos tener mayor presencia en el Caribe, Centroamérica, Latinoamérica, la cuenca del Pacífico y, por supuesto, Norteamérica. Tenemos un vínculo histórico con Europa, de la que España ha sido puerta, y una pertenencia económica al G 20. En esas esferas nos hemos concentrado.



Infraestructuras inteligentes

ferrovial

© José Manuel Ballester

TURISMO

Un escaparate en tres dimensiones

LA TRILOGÍA DE LAS GRANDES PLAYAS, EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y LA RIQUEZA CULTURAL ATRAJERON A 24 MILLONES DE TURISTAS EN 2013. ESTE AÑO SE ESPERA UN INCREMENTO DEL NÚMERO DE VISITANTES



VERÓNICA CALDERÓN

Somos buenos anfitriones. Con los que llegan de España, de Reino Unido o de Estados Unidos. El mexicano es cálido, y le gusta ayudar al extranjero. Aun cuando no hablen nuestro idioma. En el caso de los *gringos* [estadounidenses, principal visitante foráneo en México], siempre hacemos el esfuerzo de que se sientan a gusto”, opina Ricardo Padilla, trabajador del sector servicios, de 58 años.

La secretaria [ministra] de Turismo de México, Claudia Ruiz Massieu, destaca la importancia de esta actividad. Porque ese sector resulta crucial para reducir la pobreza. Da trabajo a 3,1 millones de mexicanos, y es el segundo en empleabilidad femenina. “México cuenta con una amplia oferta de alojamiento y servicios de calidad, y un nivel de atención que difícilmente se pueden encontrar en otros países”, asegura.

No es casualidad que Elizabeth Taylor y Richard Burton hicieran de Puerto Vallarta, en la costa pacífica, uno de los escenarios de su escandaloso romance en los años sesenta. O que Johnny Weissmüller, el Tarzán original, eligiese Acapulco para su retiro. O que la actriz Pamela Anderson y el rockero Tommy Lee escogiesen una playa de Cancún para celebrar su boda. Los atractivos del país son infinitos: el reto reside en saber sacar provecho de ellos.

En 2013, llegaron a México 23,7

millones de turistas, un 3,5% más que en 2008 y un 1,4% más que en 2012. Dejaron más de 13.819 millones de dólares (cerca de 10.000 millones de euros). El turismo representa un 8,4% del producto interior bruto (PIB) del país y es, sin duda, uno de los temas prioritarios en la agenda del presidente Enrique Peña Nieto.

La tendencia al alza en el sector turístico se mantiene para este año. El número de visitantes internacionales es ya un 15,4% mayor que en 2013, según informa Sectur, la Secretaría de Turismo mexicana.

En el primer trimestre de 2014, el turismo reportó al país unos ingresos de 4.436 millones de dólares (cerca de 3.250 millones de euros), lo que supone un incremento del 14,8% con respecto a los 1.228 millones de dólares (más de 900 millones de euros) que se registraron durante el mismo periodo de 2013.

Sectur presentó en la Feria Internacional de Turismo (ITB) la campaña *Live it to believe it (Vívelo para creerlo)* y detalló que tiene, como principales objetivos, la promoción de los destinos de la costa pacífica (Vallarta y Nayarit, una espectacular bahía hasta ahora desconocida por muchos turistas); México DF, con su intensa vida urbana mezclada con sus yacimientos arqueológicos; Los Cabos, en Baja California Sur; las bellas costas del Caribe de la Riviera Maya, y la mezcla de las ruinas mayas con la costa de Yucatán. Turismo de playa. Turismo cultural. Turismo arqueológico.

México DF, la ciudad con más hispanohablantes del mundo, es un lugar que “nunca duerme”, asegura Porfirio Rojas, camarero de un restaurante en el céntrico barrio de Santa María la Ribera. “Los tacos son indispensables. Y por supuesto, el tequila”, añade con un guiño.

Además, 32 ciudades mexicanas han sido calificadas como patrimonio de la humanidad por la Unesco. Es el primer país latinoamericano y el sexto del mundo con más localidades distinguidas con esta categoría. Solo lo superan Italia, España, China, Alemania y Francia.

¿QUIÉN VISITA MÉXICO?

La campaña *Vívelo para contarlo* tiene también como objetivo promover los destinos ya consolidados. Solamente el 1% de los visitantes llegan para conocer sus ruinas, su historia y la cultura indígena, pero gastan un 35% más que los que acuden para disfrutar de sus playas o sus congresos. Así lo reflejan datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

El turismo médico es un fenómeno en eclosión. Muchos de los estadounidenses que llegan a México lo hacen para ahorrarse el coste de los tratamientos en su país, que puede ser entre un 36% y un 89% más caros. Este sector registró un ingreso de divisas de 2.847 millones de dólares (unos 2.000 millones de euros) el año pasado.

“Nuestro país tiene mucho que ofrecer al mundo y cada vez está mejor preparado para que el mundo disfrute de México”, dijo Peña Nieto. Innovar la oferta es uno de los retos

En el foro turístico para promover México convocado en Cancún hace unas semanas, los empresarios mexicanos pidieron al Gobierno que aumentara la inversión en infraestructuras. El presidente Enrique Peña Nieto recalcó que el turismo es una de las prioridades de su mandato. Para el Gobierno mexicano renovar la red de carreteras del país y modernizar los puertos y aeropuertos es objetivo clave dentro el mandato que concluirá en 2018. “Nuestro país tiene mucho que ofrecer al mundo y cada vez está mejor preparado para que el mundo disfrute de México. Hagamos de 2014 una muestra de la calidad y la hospitalidad de México”, aseguró en el foro.

“No desechemos los destinos que en su momento tuvieron una gran proyección. No merecen tener ese resultado. Vayamos al rescate y respaldemos su consolidación”, comentó el presidente.

El mandatario explicó que, en un informe semanal en 70 centros turísticos, la ocupación hotelera, en contraste con el año pasado, muestra un crecimiento de casi un 6% y un aumento del 8% en el número de visitantes que llegan por vía aérea.

RETOS PENDIENTES

Pero no todo es un camino de rosas. La imagen del país ha perjudicado la llegada de turistas. México ha caído en la clasificación de la Organización Mundial de Turismo del puesto 13



La revolución silenciosa

JORGE SICILIA
Y CARLOS SERRANO

Hay cosas en la vida que llevan su tiempo, especialmente las buenas. Hay un dicho que empieza diciendo que el mejor momento para plantar un árbol fue hace 20 años.

Hace 20 años, en 1994, México lo plantó: firmó el Nafta. Y el México de hoy es muy distinto al de entonces por ello. Primero encontró valor en la maquila de productos que se vendían en Estados Unidos, pero luego las empresas invirtieron, los trabajadores se formaron y México fue poco a poco llevándose un pedazo cada vez más grande de valor añadido. En suma, acercándose a los países ricos.

Ricardo Hausmann dice que los países ricos son ricos porque pueden producir cosas más complejas. La metáfora que utiliza es que los productos son como árboles y las empresas son como monos. Y que la transformación productiva es moverse de la parte pobre a la parte rica del bosque. Los monos, eso sí, solo saltan distancias cortas.

México ha vivido una revolución silenciosa en la productividad del sector manufacturero, que le ha llevado desde ese país maquilador de 1994 a lo que es hoy, un país que exporta productos de alto valor añadido que cada vez tienen más contenido local. Con importantes centros de producción en las industrias automotriz, aeroespacial y electrónica. Y lo ha hecho poco a poco, saltando de árbol en árbol, y con la competencia de China encima.

Estas industrias han ganado competitividad gracias a la competencia que trajo la apertura comercial y a la que contribuyó una fuerza laboral crecientemente calificada –hoy en México se gradúan más ingenieros que en Alemania–, a una sofisticada logística para exportar hacia EE UU, y a la adopción de tecnologías de vanguardia.

México es hoy uno de los países más abiertos al comercio internacional que hay en el mundo, cuyas exportaciones están altamente diversificadas y dependen muy poco de las variaciones en los precios de los *commodities* –hoy menos del 12% de las exportaciones de México son petroleras; en los ochenta llegaron a representar alrededor del 70% del total–.

Y estas exportaciones deben aún aportar más. Porque hay una segunda parte del dicho: el otro mejor momento para plantar un árbol es hoy. ¿Cuáles son esas semillas? El plan nacional de infraestructuras, la reforma energética, la de telecomunicaciones. Y la educativa, que tiene que continuar para asegurar la mejora del capital humano.

Un segundo árbol. Con todas esas semillas. Si se hace bien hoy, ¡ya verán dónde estamos en otros 20 años! Si no se hace bien, se habrá perdido una gran oportunidad.

Jorge Sicilia es economista jefe del Grupo BBVA y Carlos Serrano es economista jefe para México de BBVA Research.

al 15. El subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de Sectur, Carlos Joaquín González, considera que hay que tomar medidas para mejorar la situación y recolocar al país en el lugar que le corresponde como destino privilegiado. “Hay que ver lo que están haciendo otros países: la mayor parte de ellos han cambiado su política en cuanto a quitar visas”, afirmó en un foro convocado por la Sectur.

Los empresarios turísticos se lamentan de que la inseguridad del país ha afectado las campañas para promover las visitas. El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2013, del Foro Económico Mundial (WEF, en inglés), asegura que “la seguridad en México es la principal fuente de preocupación del sector”.

El director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, Francisco Madrid, asegura que aunque el problema de la inseguridad no se ha terminado, el Gobierno federal ha realizado un trabajo de comunicación muy decidido en esta materia. “La información se da a conocer, pero de forma focalizada. Ha dejado de ser el tema principal en la agenda de la Administración”, dijo en Cancún, en clara referencia a la anterior Administración encabezada por Felipe Calderón. El panorama, no obstante, apunta en positivo.

“México se enfrenta a un ambiente cada vez más competitivo. La capacidad de innovar en el diseño y la implementación de políticas públi-

cas resulta indispensable para responder a estas nuevas necesidades con la finalidad de mantener y elevar la calidad de los servicios del sector”, aseguró Carlos Joaquín González. “Queremos ser cada vez más atractivos para el turismo internacional. En el Gobierno de la República trabajamos incansablemente para consolidar nuevos destinos y segmentos, e innovar la oferta”, afirmó la ministra Massieu a través de un comunicado.

VIAJERO ESPAÑOL

Las ruinas arqueológicas mayas, aztecas y olmecas son uno de los principales reclamos para el turista español. España es el cuarto mercado más importante para México en términos de visitantes, según la oficina en Europa del Consejo de Promoción Turística de México. Y de los destinos favoritos de los españoles fuera de la Unión Europea, México ocupa el tercer lugar, por detrás de Estados Unidos y Brasil.

En 2013, a los aeropuertos mexicanos llegaron 282.255 españoles: un 1,2% más que en 2012, y sus principales destinos fueron Cancún y México DF. La ruta maya de Chichén Itzá, Tulum y las zonas arqueológicas de Yucatán y Chiapas son también destinos preferidos, según indican organismos oficiales.

Las empresas turísticas españolas tienen intereses en el país norteamericano. El grupo Barceló gestiona

hoteles en México y está buscando oportunidades para ir más allá de la costa y abrir establecimientos en ciudades del interior. En esa línea, reclama para el futuro la creación de un aeropuerto en Tulum (Riviera Maya). La cadena hotelera Sol Meliá también tiene una importante presencia en el país.

El grupo Globalia vuela ahora desde España hasta Cancún (140.000 plazas al año) y tiene códigos compartidos con Aeroméxico para llegar hasta la capital, aunque no descarta que Air Europa aterrice también en México DF.

PANORAMA A FUTURO

La ministra de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, aseguró en mayo en Nueva York que, para el cierre de 2014, esperan que la llegada de turistas en México crezca un 10% o más.

En el mismo foro en Cancún ocurrió una anécdota curiosa que llamó la atención de los medios nacionales. El presidente Peña Nieto cenó con el actor estadounidense Kevin Spacey, que le dedicó la colección en DVD de la serie *House of cards* con la leyenda: “De un presidente a otro presidente”. El propio Spacey subió la imagen a su cuenta de Twitter. El actor bromeó sobre su afición a la comida mexicana “no la que venden en Taco Bell”, y confesó –en plena Riviera Maya– que prefiere las costas pacíficas de Puerto Vallarta a las caribeñas de Cancún.

A la izquierda, una playa en la Riviera Maya. Sobre estas líneas, vista del palacio de Bellas Artes desde el Gran Café en México DF.

INICIATIVAS



Sobre estas líneas y debajo, oficinas de Carrot, una empresa de carsharing creada por el empresario de 27 años Diego Solórzano.

Un vivero para las ideas de los emprendedores

JUNTO AL APOYO INSTITUCIONAL, LOS FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADA HAN LOGRADO HACER FLUIR LA FINANCIACIÓN PARA LOS JÓVENES EMPRESARIOS

LUIS PABLO BEAUREGARD

Diego Solórzano dirige Carrot, la primera empresa de *carsharing* en México, desde el séptimo piso de un edificio nuevo. El diminuto despacho está cerca del paseo de la Reforma, la milla dorada de la capital mexicana, el lugar donde se alzan las sedes de las empresas más importantes en el país. El ambiente es distendido en este negocio que ha logrado conseguir 3,5 millones de dólares (más de 2,5 millones de euros) en dos años de existencia. Nada mal para un empresario de 27 años que salió de la universidad en diciembre de 2010.

“Sin duda ésta es la época dorada para los emprendedores en México”, dice Solórzano. Han abierto 35 estaciones e inauguran una nueva cada mes. En ellas hay automóviles que la gente puede llevarse para recorrer el área metropolitana. Comenzaron con tres coches. En 2017 prevén tener 300, que moverán a 10.000 usuarios.

El proyecto ha cuajado en una ciudad donde el tráfico es motivo de frustraciones cotidianas. La velocidad de desplazamiento promedio en el Distrito Federal es de 13 kilómetros por hora. Las asociaciones estratégicas permiten a Carrot, mediante el uso de una tarjeta, alternar el vehículo con el transporte público y la red de bicicletas EcoBici, la cuarta más grande del mundo, con 120.000 usuarios.

El empresario sacó la idea de un caso que leyó en una de sus clases de gerencia. Hace algunos años no hubiera podido desarrollarla con éxito. Por mucho tiempo se ha dado la espalda a los jóvenes empresarios. “La llave del financiamiento estaba cerrada. Es imposible que los bancos presten a cualquier empresa que tenga menos de tres años”, explica Solórzano, que recibió ayudas de fondos de capital privado. Así echó a andar la compañía.

En 2002 operaban en México unos 12 fondos de capital privado con un total de 1.500 millones de dólares (unos 1.100 millones de euros). Actualmente existen varias docenas con recursos que ascienden a 21.600 millones de dólares (cerca de 15.500 millones de euros); 7.000 de ellos están disponibles para ser invertidos este año. La Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap) cree que el escenario puede mejorar en un periodo corto de tiempo. Para 2017, la cifra se puede duplicar hasta los 42.000 millones de dólares (casi 31.000 millones de euros), una vez que se aprueben en su totalidad las

por los últimos Gobiernos, que implementaron el Seguro Popular (una cobertura integral para los sectores más necesitados), han creado una oleada de oportunidades en un sector fresco.

México se encontraba rezagado porque los grandes capitales, muchas veces asociados a una familia de abolengo, habían encontrado buenos retornos en industrias más tradicionales como los bienes raíces y no habían tenido apetito para las ideas más arriesgadas.

“Desde hace cuatro o cinco años empieza a haber más capital institucional para fases tempranas”, indica Fernando Lelo, un académico y socio de Venture Partners, que destaca la creación del Instituto Nacional de los Emprendedores, un organismo público descentralizado creado por Peña Nieto.

En 2013, el instituto destinó 700 millones de pesos (40 millones de euros) para incentivar la creación de 19 fondos privados. “Lo hacemos mediante la coinversión. Podemos acompañarlos hasta el 49% de los proyectos con un tope de 50 millones de pesos (casi tres millones de euros), pero no interferimos en sus decisiones”, dice Enrique Jacob, el director del instituto, que depende de la Secretaría de Economía. En 18 meses de trabajo se ha creado un efecto llamada que ya los ha rebasado. “El año pasado recibimos 7.000 proyectos. Solo pudimos ayudar a uno de cada siete”, confiesa.

El instituto cuenta para 2014 con un presupuesto aprobado de 9.400 millones de pesos (530 millones de euros). Además de recibir dinero, a veces a fondo perdido, los nuevos empresarios obtienen asesorías en incubadoras para desarrollar sus proyectos. Fernando Lelo reconoce que, a pesar de que se vive “el mejor momento” para emprender, aún son escasas las historias de éxito que puedan inspirar a que más personas se conviertan en nuevos comerciantes.

reformas propuestas por el presidente Enrique Peña Nieto.

Grandes fondos de inversión como Silverstone, KKR y Blackstone están listos para desembarcar en México cuando se conozcan los textos finales de las legislaciones secundarias de las reformas energética y de telecomunicaciones.

Las oportunidades no solo se encuentran en sectores de difícil competencia como aquéllos. Cuídate, una empresa de clínicas de atención a la diabetes, una enfermedad que afecta a nueve millones de mexicanos, logró despegar con un capital de fondos de inversión privada en muy poco tiempo. El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) le ha subrogado 200.000 de sus pacientes para que sean atendidos por ellos. Los cambios hechos



Los organismos públicos apoyan la creación de nuevos proyectos. Para 2014 cuentan con un presupuesto de 530 millones de euros

México y España, arrimando el hombro

JAVIER DE ANDRÉS

México es una gran economía y es un gran país. Su papel en Latinoamérica y en el mundo es cada vez más significativo. No hay duda de que es un destino muy atractivo para la inversión española. Más ahora que está demostrando mucha visión con su ambicioso plan de reformas, con decisiones de calado, que apuestan por la estabilidad y el progreso.

Es momento de dejar a un lado los pesimismo por la ralentización de la economía y entender que la apuesta mexicana por reformar algunos sectores estratégicos –energía, telecomunicaciones, fiscal o infraestructuras, entre otros– no solo es ineludible: es una oportunidad histórica. México ya juega en la primera división de la región. Ahora le corresponde asentarse en las primeras posiciones de la tabla y hacerlo en las temporadas venideras.

El país tiene un gran potencial. Sigue creciendo, pero lo hará mucho más gracias a su apertura al exterior que, con seguridad, dinamizará su economía. A los numerosos tratados de libre comercio con distintos países se suman ahora estas reformas estructurales, que son una buena noticia para los mexicanos, pero también para todos los que apostamos por hacer negocios en el país.

Las empresas españolas queremos invertir en México. Queremos arrimar el hombro para fortalecer su economía y llevar la prosperidad al país. No se trata solo de realizar inversiones en infraestructuras, sino entender que una gran economía más flexible y más abierta a la economía mundial será capaz de competir en segmentos de la cadena de valor que aportan mayor valor añadido y mayor productividad.

Otro ejemplo de este ímpetu de progreso es la reforma educativa. Lo es para el desarrollo y la mejora de oportunidades para los ciudadanos mexicanos y, por supuesto, lo será para las empresas que, como Indra, apostamos por el talento local y por la innovación.

Indra es un proyecto empresarial de largo plazo con vocación de ser un socio estratégico, acompañando con éxito estas reformas estructurales que ha puesto en marcha el Gobierno mexicano. Llevamos en el país más de 15 años y hemos sido testigos de los esfuerzos de modernización realizados en este periodo. Nuestra compañía tiene mucho que ofrecer: soluciones tecnológicas de alto valor añadido para todos los sectores que contribuyen a modernizar los procesos de producción, el desarrollo del capital humano y, también muy importante, la capacidad de impulsar, mediante la tecnología, que las empresas mexicanas se inserten con mayor capacidad competitiva en el mercado mundial.

Javier de Andrés, consejero delegado de Indra.

DURANTE 2013, LAS EXPORTACIONES DE TEQUILA A ESPAÑA AUMENTARON MÁS DE 50% COMPARADAS CON 2012*

*VALOR DE LAS EXPORTACIONES



Fuente: Global Trade Atlas (GTA).



www.promexico.gob.mx

 @ProMexicoTw

 ProMexicoOficial

PRO MÉXICO
Inversión y Comercio

AVIACIÓN

La lanzadera aeroespacial

EL PUJANTE SECTOR AERONÁUTICO

MEXICANO TOMA IMPULSO GRACIAS A UN POTENTE PARQUE INDUSTRIAL EN QUERÉTARO



El corredor aeronáutico de Querétaro alberga a 56 empresas que emplean a 7.000 trabajadores.

SONIA CORONA

La tarde del 11 de abril, los presidentes Enrique Peña Nieto, de México, y François Hollande, de Francia, descendieron de un helicóptero frente a las 81 hectáreas del corredor aeronáutico del Estado de Querétaro (centro del país) e inauguraron el campus franco-mexicano de la Universidad Aeronáutica de Querétaro (UNAQ). El acto venía a confirmar el buen estado de salud de la pujante industria aeroespacial que México ha desarrollado en los últimos años y que ha tenido desde 2003 un crecimiento sostenido del 15% anual, algo extraordinario para un país que no es un fabricante tradicional de aviones.

México concentra su industria aeroespacial en 270 empresas. Al menos 32.600 mexicanos trabajan en ellas y generan un flujo de 4.337 millones de dólares (unos 3.200 millones de euros) en exportaciones de piezas para aeronaves. El 76% de estos materiales tiene como destino Estados Unidos, según datos de la Secretaría de Economía. La industria se ha instalado principalmente en los Estados fronterizos de Baja California Norte, Sonora, Chihuahua y Nuevo León, pero en el último lustro ha florecido con particular rapidez el de Querétaro, el único alejado de la frontera norte y cercano a la capital del país.

Hace más de una década, en este Estado (situado a 250 kilómetros al norte de México DF) solo había dos empresas dedicadas a ensamblar pequeños componentes de aviones que empleaban a 700 personas. En 2006, la iniciativa privada y el Gobierno mexicano impulsaron el establecimiento de un corredor aeronáutico que diera alojamiento a compañías del sector bajo la promesa de alta pro-

ductividad y costes competitivos. Desde entonces, la región ha recibido una inversión de 1.500 millones de dólares (1.100 millones de euros) y se han instalado 56 empresas que emplean a unos 7.000 trabajadores.

“Lo que ha pasado en Querétaro es un caso de éxito porque los procesos integradores de la industria están aquí. [Los inversores] pusieron los ojos en México para hacer procesos de manufactura de clase mundial”, expone Marcelo López, secretario de Desarrollo Sustentable de Querétaro. En las naves industriales de este corredor, empresas como Airbus, Bombardier o Safran construyen numerosas partes de aviones que después viajan a plantas ensambladoras en otros países para el montaje de las aeronaves.

EXPANSIÓN

López reconoce que, aunque la industria automotriz es la que reina en Querétaro —produce el 10% del PIB estatal—, la región ha sobresalido internacionalmente por el crecimiento del sector aeroespacial de los últimos años. Según datos de la Secretaría de Economía, en la última década la inversión extranjera directa (IED) en Querétaro ha crecido un 26,3%, la segunda del país. La expansión del también llamado *cluster* aeroespacial se debe en gran medida a que el 95% de las compañías que se han instalado en la región son empresas extranjeras que poseen proyectos de gran alcance.

Estas empresas, generalmente líderes mundiales en aeronáutica, han llegado con objetivos muy claros, pero también se han llevado sorpresas, menciona el encargado de la economía en Querétaro. “Ellos no sabían los niveles de productividad que iban a tener en México y eso los ha sorprendido”, señala. Lo que el Estado ofreció

a los inversores fue un corredor cercano al aeropuerto local, costes competitivos de manufactura y facilidades en la cadena logística.

El primero en alzar la mano fue la canadiense Bombardier, que en 2006 instaló su planta aeronáutica y comenzó diversos proyectos para fabricar pequeños componentes de aviones. Los resultados favorables aumentaron los planes para la planta y en casi ocho años la compañía invirtió unos 500 millones de dólares (unos 367 millones de euros). “Todos los aviones de Bombardier del mundo tienen algún componente mexicano”, explica Alfredo Nolasco, representante de la empresa en México. Además, reconoce que entre los atractivos que la firma descubrió en Querétaro se encuentran las ventajas de la geografía mexicana y la participación del país en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés). Además, la compañía halló una demografía joven (24 años de media) con una productividad muy alta.

Desde Bombardier, señala Nolasco, han observado que los trabajadores mexicanos, además de contar con una preparación especializada en la manufactura aeronáutica, tienen talento en el cuidado de detalles clave como en el ensamble de piezas. “México no es competitivo porque se le pague menos a los trabajadores, es competitivo porque la mano de obra mexicana es mucho más productiva”, menciona.

Parte de ese talento, reconocen tanto las autoridades mexicanas como los empresarios, tiene su origen en la Universidad Aeronáutica de Querétaro, la misma que visitaron Peña Nieto y Hollande en abril. Al pie del aeropuerto internacional de Querétaro, unos 1.000 estudiantes se preparan para ingresar en algunas de las compa-

El mercado automotriz

La industria automotriz en México ha vivido años de bonanza desde la celebración del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés) hace dos décadas. La fabricación de automóviles se ha triplicado desde entonces y permanece al alza en gran medida gracias a la exportación de vehículos, principalmente hacia Estados Unidos.

Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), en 2013 la producción alcanzó los 2.933.465 vehículos, un 1,7% más que el año anterior. El 82,1% de los coches fueron exportados, con lo que México avanza en la carrera por posicionarse como el exportador número uno del mundo. De todas las exportaciones, un 70,6% tienen como destino Estados Unidos, donde la venta de vehículos fabricados en México se ha elevado un 15% en el último año.

Estados como Puebla, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro y el Estado de México albergan a la pujante industria que en el primer cuatrimestre de 2014 continúa su ascenso. Compañías como la alemana Volkswagen o las japonesas Nissan y Honda han consolidado sus proyectos de ensamblaje de automóviles en los últimos años con la apertura de plantas armadoras.

ñas del corredor. “Todo lo que hacemos alrededor de la formación de los jóvenes lo diseñamos con los industriales. De esta manera buscamos que el desarrollo de capacidades se ajuste a la demanda del industrial”, detalla Jorge Gutiérrez de Velasco, rector de la UNAQ.

UNIVERSIDAD

La UNAQ nació de la mano del corredor industrial hace ocho años y ha tenido un crecimiento de un 400% en su número de matriculaciones. La institución, que es pública, ha posicionado a un promedio del 75% de sus licenciados en las empresas del *cluster*, principalmente en las tareas de manufactura. Además, mantiene en el punto de mira las prácticas de corredores aeronáuticos como los de Wichita y Seattle (Estados Unidos), Montreal (Canadá) y Toulouse (Francia), y se ha asociado, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con el Ministerio de Educación francés para homologar la formación de sus egresados con el sistema educativo galo. La visita de Hollande a la UNAQ estuvo acompañada de una inversión de 31 millones de dólares (22.750 millones de euros) para impulsar la educación aeronáutica en la institución.

El titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Querétaro confía en que el crecimiento de este *cluster* se sitúe entre el 10% y el 15% en los próximos años. El Gobierno mexicano se ha propuesto que su industria aeroespacial llegue en el año 2020 al puesto décimo a nivel mundial en la manufactura de componentes aeronáuticos, así como alcanzar los 110.000 empleos en el sector y exportaciones por 12.000 millones de dólares (8.800 millones de euros).



DEJAMOS HUELLA EN LA SOCIEDAD, NO EN LA NATURALEZA

En ACCIONA diseñamos y construimos infraestructuras basadas en el respeto al medio y a las comunidades en las que se asientan. Porque creemos que ese respeto es un fin, pero también una herramienta que nos ayuda a alcanzar la excelencia, potenciar la investigación y construir un mundo mejor.



Descubre un mundo
de posibilidades_



Escanea este
código con el lector
de tu dispositivo.

Telefonica

 movistar |  O₂ |  vivo | MARCAS DE TELEFÓNICA