



SANTILLANA VENDE SUS EDICIONES GENERALES A PENGUIN RANDOM HOUSE PARA ENFOCARSE EN EL ÁREA EDUCATIVA

- La operación incluye a las editoriales **Alfaguara, Taurus, Suma de Letras, Aguilar, Objetiva, Altea, Fontanar y Punto de Lectura**. Queda excluido de la venta el segmento de obras y actividad que realizan Alfaguara Infantil y Juvenil dirigidas al canal escolar, que seguirá en Santillana. El precio de venta es de 72 millones de euros.
- Con esta venta, Santillana fortalece su *core business* educativo, que en 2013 supuso el 87% de sus ingresos.

Miércoles 19 de marzo de 2014

Santillana, grupo editorial controlado mayoritariamente por PRISA, ha alcanzado un acuerdo con Penguin Random House para la venta de sus ediciones generales (trade): **Alfaguara, Taurus, Suma de Letras, Aguilar, Altea, Fontanar, Objetiva y Punto de Lectura** en los 22 países donde tienen presencia: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, EEUU, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. No se han incluido en la operación de venta las obras y actividad de Alfaguara Infantil y Juvenil que se dirigen al canal educativo, que seguirán en Santillana.

El anuncio de la venta ha sido realizado hoy por Miguel Angel Cayuela, Consejero Delegado de Santillana, y Markus Dohle, Director General de Penguin Random House. A partir de ahora se abre un periodo de transición que se prolongará unos meses, durante los cuales deberán cumplimentarse los requisitos jurídicos y administrativos pertinentes. Hasta la formalización definitiva de la operación, los sellos de ediciones generales de Santillana y de Penguin Random House seguirán trabajando de forma independiente.

Con esta operación, Santillana enfocará plenamente su actividad en el área de la educación, inmersa en una transformación digital y pedagógica que de respuesta a las distintas realidades educativas de los países donde opera la compañía. En 2013, la educación aportó a la compañía el 87% de sus ingresos.

Como compañía líder en el ámbito educativo español y latinoamericano (K12), Santillana tiene por delante el reto de seguir investigando e innovando para ofrecer propuestas pedagógicas que ayuden a responder con éxito a las demandas actuales. Entre los desafíos destacan la expansión en Latinoamérica de dos de los programas educativos más

innovadores y estratégicos de la compañía: Sistema UNO y Santillana Compartir (soluciones integrales que ofrecen a las escuelas contenido, infraestructura y servicio), así como la puesta en marcha en España del nuevo proyecto educativo de Santillana tras la aprobación de la LOMCE (Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa).

“Estos son tiempos que exigen poner todo el foco y esfuerzo en la actividad que desde los orígenes de la compañía mejor define su *core business*, y que es la educativa. De la mano de la innovación y la tecnología, estamos viviendo una transformación muy importante del sector, y tenemos la ilusión y la responsabilidad de convertir a Santillana en actor relevante de este cambio. Queremos poner todo nuestro conocimiento, ideas y saber hacer al servicio de una nueva y mejor educación”, declaró Miguel Angel Cayuela, Consejero Delegado de Santillana, quien agradeció “de manera especial, el trabajo desarrollado en este tiempo por todos los empleados de los sellos de ediciones generales”.

“Tras la decisión de Santillana de reforzar su actividad educativa y ante la necesidad de optimizar la operación global en este nuevo entorno, es una satisfacción saber que un grupo con liderazgo internacional como Penguin Random House pueda dar continuidad al trabajo desarrollado en estos años por los equipos editoriales para conectar nuestros autores con sus lectores”, declaró Armando Collazos, Director Global de Prisa Ediciones.

Según Markus Dohle, Director General de Penguin Random House, “nos produce una gran ilusión que la primera adquisición internacional de Penguin Random House sea el prestigioso grupo editorial Santillana Ediciones Generales. La operación responde a dos de nuestros principales objetivos estratégicos: fortalecer nuestro compromiso a largo plazo con la publicación de libros en español al tiempo que incrementamos nuestro potencial comercial y literario en uno de los mercados lingüísticos más dinámicos del mundo, y establecer una fuerte presencia en Brasil.”

Núria Cabutí Brull, Directora General de Penguin Random House Grupo Editorial, afirmó que “con Santillana Ediciones Generales lograremos combinar el conocimiento, la experiencia y el talento de dos editoriales dedicadas principalmente a contenidos en lengua española, ambas plenamente comprometidas con sus autores, agentes, librerías y empleados. Mantendremos la identidad y la independencia de todos los sellos, así como los programas editoriales de ambas empresas. Los autores seguirán siendo nuestra principal prioridad.”

Sobre Santillana

Compañía educativa líder en España y Latinoamérica, con presencia en 23 países, forma parte desde 2000 de PRISA, primer grupo de medios de comunicación, educación y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa. www.santillana.com

Sobre Penguin Random House

Primera editorial de publicaciones generales de ámbito verdaderamente mundial. Cuenta con más de 10.000 empleados en todo el mundo, y cerca de 250 sellos y editoriales independientes desde el punto de vista editorial y creativo, que en conjunto publican más de 15.000 títulos nuevos cada año. www.penguinrandomhouse.com

Anexo

Santillana y sus sellos editoriales de *trade*

Santillana inició su andadura en los años sesenta con la divulgación de manuales, cartillas de alfabetización y de formación profesional, así como libros infantiles y juveniles. A mediados

de esa década, amplió su actividad incorporando la edición general y su catálogo dio cabida a obras de creación literaria, así como textos de divulgación, referencia o pensamiento. Recibió un importante impulso con la incorporación de tres de las editoriales de mayor prestigio: **Taurus, Alfaguara y Aguilar.**

Alfaguara, que en este año cumple cincuenta años, es uno de los sellos literarios de referencia en lengua española y que en los últimos años ha experimentado un impulso importante en la edición de autores extranjeros. Fue fundada en 1964 bajo la dirección de Camilo José Cela y en esa época se creó el Premio Alfaguara de Novela. En 1975 Jaime Salinas, hijo del poeta Pedro Salinas, relanza la editorial con un nuevo y ambicioso proyecto, incorporando al catálogo nombres tan destacados como Günter Grass y Javier Marías.

En el verano de 1980, la editorial entra a formar parte del Grupo Santillana, y en 1993 se lanza Alfaguara Global, con la edición simultánea en España y América Latina de *Cuando ya no importe*, la última novela que escribiría Juan Carlos Onetti. Su libro marcó el principio de un puente literario que Carlos Fuentes definiría como el «territorio de La Mancha».

En 1997, ese proyecto se consolida y crece con la incorporación de Mario Vargas Llosa al catálogo de Alfaguara. En 2010 obtenía en premio Nobel de Literatura, como antes lo consiguieron dos escritores esenciales del sello: José Saramago, Premio Nobel en 1998, y Günter Grass, Premio Nobel en 1999.

Durante todos estos años, las obras de Arturo Pérez-Reverte han atraído a miles de lectores en todo el mundo, constituyéndose en uno de los autores más emblemáticos. Junto a él, Javier Marías, Manuel Rivas, Fernando Vallejo, Bernardo Atxaga, Xavier Velasco, Sergio Ramírez, Luis Mateo Díez, José María Merino, Agustín F. Mallo, Manuel Vicent, Joyce Carol Oates, John Banville, Gay Talese, Joël Dicker, W. Faulkner, Paul Bowles, entre otros muchos.

En 1998 se relanza el Premio Alfaguara de Novela con una perspectiva internacional, consolidándose como uno de los galardones más difundidos y traducidos de cuantos se otorgan en lengua castellana a una obra inédita.

El prestigio del sello brasileño **Objetiva** (que entró a formar parte de Santillana en 2005) se ha ido construyendo con un catálogo formado por autores como Luis Fernando Verissimo, Ana Maria Machado, Adriana Lisboa, João Ubaldo Ribeiro, Carlos Heitor Cony, Ronaldo Correia de Brito, Ruy Castro, Zuenir Ventura, Luiz Fernando, João Cabral, Mario Quintana,... También edita el Dicionário Houaiss, el más completo de la lengua portuguesa.

Por su parte, **Taurus** aúna la mejor tradición ensayística con autores como Fernando Savater, Joseph Stiglitz, G. Sartori, Tzvetan Todorov, Emilio Lledó, Santos Juliá, Juan Pablo Fusi, Michael Burleigh, Tony Judt, Matt Ridley, Amartya Sen, André Glucksmann, Anthony Giddens, Álex Grijelmo, Daniel J. Goldhagen o Javier Tusell, entre otros.

El sello **Aguilar** se ha consolidado hoy día como un sello pegado a temas de actualidad. En el año 2000 nace el sello de bolsillo **Punto de Lectura** y en el 2004 **Suma** de Letras, orientada hacia la literatura comercial y que ha propiciado la publicación de autores como Kate Morton o Elisabeth Gilbert, ampliamente seguidos por los lectores, además de otros nombres relevantes como Guillermo del Toro, Tatiana de Rosnay, Stephenie Meyer o Florencia Bonelli.

Las ediciones infantiles y juveniles se publican bajo los sellos **Alfaguara Infantil-Juvenil** y **Altea**, con autores como Stephanie Meyer, Tonya Hurley, María Frisa, Arturo Pérez-Reverte, Mario Vargas Llosa, Javier Marías,... así como la línea de libros de vacaciones y de actividades

para los más pequeños con personajes como *Peppa Pig*, *Angry Birds*, *Monster High* y *Hora de aventuras*.