

invertir en...

EL PAÍS 19.01.14 extra

# Colombia

## El magnetismo de un país renovado

**UN MOMENTO CLAVE.** En medio de la zozobra económica general, Colombia vive días de optimismo. Las negociaciones de paz auguran el fin de un largo conflicto armado. Con previsiones de crecimiento del 4,3% para 2014, el país se vuelca en el comercio internacional, la innovación y las políticas sociales. Páginas 2 y 3



# Colombia seduce

TRAS EL INICIO DEL PROCESO DE PAZ CON LAS FARC

Y CON UNAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL 4,3% PARA 2014, EL PAÍS CIMIENTA SU FUTURO SOBRE LA APERTURA, LA ESTABILIDAD Y LA MODERNIZACIÓN



ELISABETH L. REYES

Siempre veníamos con el sombrero a pedir ayuda, a pedir recursos, y en esta ocasión el diálogo es de tú a tú". Eso dijo el presidente colombiano, Juan Manuel Santos, horas antes de entrar a la Casa Blanca para reunirse con su homólogo de Estados Unidos, Barack Obama, hace solo dos meses. El mensaje está muy lejos de ser arrogante y confirma que las circunstancias en la que se encontró con su par estadounidense son muy diferentes a las del pasado, cuando la violencia azotaba todos los rincones del país.

El apretón de manos entre Santos y Obama es la mejor muestra de que son aliados estratégicos y que están dispuestos a avanzar más allá de la ayuda militar y la lucha contra el narcotráfico. Este optimismo por el presente y el futuro de Colombia lo comparte la mayoría de líderes de la región y ha crecido mucho más desde que, en noviembre de 2012, Santos inició un proceso de paz con las FARC, la guerrilla más antigua de América Latina. Es cierto que las negociaciones avanzan a paso lento, pero auguran el fin de un conflicto arma-

do que ya cumple 50 años. "Los astros están alineados", ha dicho el líder colombiano con entusiasmo.

Mientras en el Primer Mundo se vive un clima de zozobra, Colombia, en una esquina privilegiada de Sudamérica, con costas sobre el Pacífico y el Atlántico, quizá atraviesa por uno de sus mejores momentos. Y eso se debe, en parte, a que es un país con un potencial de crecimiento, desarrollo y negocios por explotar. También goza de otros atractivos para los que lo ven desde afuera, como estar en medio de los principales centros comerciales y financieros del hemisferio.

Aquella época en la que Colombia dependía en gran medida de las exportaciones cafeteras y de su comercio con EE UU es pasado. Hoy el país ha tomado en serio el comercio internacional. No solo ha intensificado sus relaciones económicas con sus vecinos, sino que en los últimos años ha ido conquistando mercados internacionales a través de acuerdos de libre comercio con EE UU, la Unión Europea y Canadá, por nombrar algunos. En la actualidad hay 13 de estos acuerdos vigentes, 4 suscritos y 3 en proceso de negociación. La inversión foránea también ha batido todos los

El PIB 'per cápita' se ha duplicado en la última década hasta llegar a los 7.600 euros, y los niveles de desempleo disminuyen sin cesar desde hace 40 meses

récords. "Los actuales niveles de inversión extranjera directa (IED) en Colombia son siete veces más altos a los reportados hace una década. Mientras que en 2002 el país percibió 2.134 millones de dólares (1.570 millones de euros), para 2012 la cifra fue de 15.650 millones de dólares (11.515 millones de euros)", dice María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, entidad que se encarga del turismo internacional, la inversión extranjera directa y las exportaciones en Colombia.

Las palabras clave han sido apertura, estabilidad y modernización. Los indicadores económicos más recientes muestran a Colombia como una economía estable, con una de las inflaciones más bajas del continente (1,94%) y un crecimiento que se ha sostenido en los últimos años y no ha bajado del 4%. El último informe del Banco Mundial pronosticó que Colombia crecería un 4,3% en 2014 y un 4,2% en 2015, y la revista *The Economist* calculó que, entre las 20 economías más importantes del mundo, el país sudamericano tendrá el sexto mejor crecimiento en los próximos cinco años. Colombia ha aprendido que el crecimiento de la economía no es un asunto cuantitativo, sino también cualitativo.

Se han implementado, por ejemplo, políticas sociales que han ayudado a reducir la pobreza. Según el presidente Santos, en los primeros tres años de su Gobierno sacó a 1,3 millones de personas de la pobreza extrema. Se suma la generación de empleo y destaca que se ha logrado disminuir los niveles de desempleo durante 40 meses consecutivos. Además continúan cuantiosas inversiones para proveer al país de mejores carreteras, puertos y zonas francas ante la oleada de comercio e inversión. "Todos queremos estar aquí. Colombia es un país con las flechas para arriba", dijo la española Rosa Clará, la reina de la moda nupcial, cuando abrió el pasado noviembre su primera tienda en Bogotá.

## EL 'BOOM' DE LA INVERSIÓN

El año 2013 fue de romper marcas, como que 1.669 empresas extranjeras le compraron por primera vez a Colombia productos no minero-energéticos y servicios, algo que, según Proexport, empieza a mostrar la diversificación de la economía colombiana, que en los últimos años se ha concentrado en este sector. La reina de las cifras acaba de salir del horno.





PAUL SMITH

Según datos del Banco de la República, en 2013 la IED alcanzó los 16.822 millones de dólares (12.380 millones de euros), superando en un 0,9% lo que se obtuvo en 2012, cuando se consideró un hecho histórico haber recibido 15.823 millones de dólares (11.644 millones de euros), un crecimiento que a su vez superó en 16% los 13.234 millones de dólares (9.739 millones de euros) de 2011.

¿Qué es lo que tanto seduce de Colombia? “Es el tercer país más amigable para hacer negocios y el más reformador en Latinoamérica, según el informe *Doing Business 2013* del Banco Mundial. Además, el PIB *per cápita* se ha duplicado en la última década, pasando de 5.826 dólares (4.287 euros) en 2000 a 10.350 (7.616) en 2012”, dice la presidenta de Proexport. Y este es tan solo un ejemplo. La lista incluye que desde 2011 cuenta con grado de inversión otorgado por las tres principales calificadoras de riesgo –Standard and Poor’s, Moody’s y Fitch Ratings–, que elevaron la perspectiva de Colombia de estable a positiva durante 2012 y 2013.

Colombia es también uno de los países con mayor incremento anual en la disponibilidad de recurso hu-

mano de acuerdo al índice de crecimiento de la fuerza laboral. Al año se gradúan en educación superior más de 200.000 personas. Es un país que trabaja por la innovación, que tiene reglas claras de juego, estabilidad para los inversionistas y posee más de 100 zonas francas autorizadas que pagan el 15% de impuesto de renta y la posibilidad de vender al territorio nacional el 100% de la producción de bienes o servicios producidos.

#### SERVICIOS EN EXPANSIÓN

Son estas condiciones las que han generado que las miradas y las billeteras de los inversores se vuelquen sobre el país. En 2013, la inversión extranjera la siguió liderando el sector del petróleo, hidrocarburos y minería, con el 81,6% del total recibido, pero se abren camino otros sectores como el de manufactura, construcción y transporte.

En el caso del sector de los servicios, Colombia entró desde 2012 a la lista de los 30 líderes mundiales en servicios de *offshore* (servicios a distancia), según Gartner, la firma de investigación tecnológica más importante de Estados Unidos. Hace 10 años, el país recibía 1.685 millones de

dólares (1.239 millones de euros) dirigidos a segmentos diferentes al de hidrocarburos, y hoy la cifra llega a los 6.805 millones de dólares (5.006 millones de euros). Según cálculos oficiales, en los últimos tres años, por cuenta de esos recursos, se habrían creado cerca de 63.000 empleos.

En términos generales, si se compara a Colombia con el resto de América Latina y el Caribe, también sale muy bien librada. Es el tercer país que más atrajo recursos entre 2003 y el primer semestre de 2013, según datos de FDI Markets. Además, en noviembre pasado, durante la primera entrega de los FDI Awards, en China, fue elegido como uno de los tres países del mundo más atractivos para invertir.

Entre los casos exitosos recientes está la llegada de Furukawa, de Japón, que anunció la construcción de una planta que fabricará cables de fibra óptica, la primera de este tipo en la región y la tercera de la empresa en Sudamérica. También está Prebuild, de Portugal, que en asociación con un grupo colombiano construirá un complejo industrial de 11 plantas para el desarrollo de un clúster de empresas productoras de insumos de

**España es el cuarto país que más invierte en Colombia: 453 millones de euros durante los tres primeros trimestres de 2013 frente a los 144 del año anterior**

construcción. BlackBerry, de Canadá, inauguró un centro de tecnología que ofrecerá capacitación a desarrolladores con interés en crear aplicaciones móviles. Y Dole, la multinacional chilena número uno en el mundo en comercialización de frutas, invertirá 18 millones de dólares (unos 13 millones de euros) en una planta de procesamiento donde se producirán productos saneados, picados, empaquetados y de alta durabilidad.

Los países que más apuestan por Colombia según el Banco de la República son Estados Unidos, que en la última década ha invertido 23.439 millones de dólares (17.246 millones de euros), seguido de Inglaterra con 14.800 millones de dólares (10.889 millones de euros), Panamá con 12.300 millones de dólares (9.049 millones de euros) y España con 6.648 millones de dólares (4.890 millones de euros). La lista incluye a México, Suiza, Francia, Brasil y Canadá.

Precisamente para Blanca Fernández, consejera económica y comercial de la Embajada de España en Colombia, lo que más atrae a los españoles son los planes de infraestructura que tiene programados para los próximos años. “Especialmente las concesiones de cuarta generación que deben adjudicarse en los próximos meses. Esto unido a la amplia experiencia de las empresas españolas de ingeniería y construcción en el mundo entero hacen a este sector muy atractivo”. Hasta septiembre de 2013, estas compañías habían invertido 453 millones de euros en Colombia, un gran incremento respecto al total de 2012 que fue de 144 millones de euros. Según la embajada, hoy están registradas 300 empresas en el país cafetero.

#### GEOLOCALIZACIÓN

Colombia también ofrece ventajas como plataforma exportadora para productos que se fabriquen o transformen en su territorio. Para los inversores españoles hay ventajas para acceder a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Argentina y Brasil. Por ejemplo, mientras que el tiempo estimado de tránsito desde las costas colombianas hasta Miami es de entre 4 y 8 días por vía marítima, el mismo trayecto dura 17 días desde Barcelona y 15 desde Valencia.

Y si se trata de elegir una ciudad, la capital colombiana concentra el 70% de inversión extranjera. “Esto se traduce en 1.423 empresas, de las cuales el 44% son microempresas, el 38% pymes y el 20% grandes empresas”, explica Ricardo Ayala, director de gestión de conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá. Según el último reporte de la revista *América Economía*, esta capital, junto con Medellín y Cartagena, está entre las 25 mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios.

Hoy Colombia, medida por Bogotá, es reconocida como la cuarta economía de América Latina con mayores facilidades para hacer negocios, según el Banco Mundial. “Bogotá es el motor de la economía colombiana, su PIB es cercano a los 95.000 millones de dólares (70.000 millones de euros), el 24% del PIB nacional. Esta cifra es superior al tamaño de la economía de países como Ecuador, Panamá y Uruguay”, agrega Ayala. El reto ahora para entidades como Proexport es identificar ventajas competitivas de todos los departamentos del país para recibir capital en sectores que son fuente de generación de empleos.

El presidente Santos ha sabido vender muy bien este presente de prosperidad económica y comercial. “Colombia se ha convertido en la consentida de la inversión extranjera”, dijo hace poco en una entrevista con la cadena norteamericana NBC. Este país ya no mira hacia atrás, su futuro es cada vez más prometedor por la forma en la que se ha insertado al mundo de los negocios, al punto que otro de sus retos en 2014 será seducir a Asia, África y Europa Oriental.



## MEDELLÍN



Imagen de la ciudad de Medellín, que ofrece incentivos tributarios a la industria.

# Plataforma de despegue

**FORMACIÓN BILINGÜE, ALFABETIZACIÓN DIGITAL E INICIATIVAS PARA ATRAER A MULTINACIONALES. MEDELLÍN, ANTES ASOCIADA A LA VIOLENCIA, BUSCA CONVERTIRSE EN LA CAPITAL LATINOAMERICANA DE LA INNOVACIÓN**

ELISABETH RAMÍREZ

Medellín se expande a pesar de estar custodiada por siete cerros. El distrito de ciencia, tecnología e innovación Medellín Innovation ocupa 114 kilómetros de la zona norte de la ciudad, donde viven 60.000 personas. El Ayuntamiento espera que en este terreno grandes multinacionales instalen sus bases de operaciones en los próximos años.

“Hay una intención clara de dar continuidad a este plan, que apunta a que la ciudad sea en 2021 la capital latinoamericana en esa materia. Al tiempo está consolidarlo como el primer distrito de ciencia y tecnología del país, y así atraer más empresas de alto conocimiento y valor agregado”, explica por teléfono Juan Camilo Quintero, el director de Ruta N, una organización que busca implementar plataformas de innovación y está conformada por el Ayuntamiento de Medellín, la compañía de telecomunicaciones UNE y Empresas Públicas de Medellín (EPM).

Hewlett Packard ya lo hizo. Desde su base de operaciones atiende a 5.000 empresas de América Latina y el Caribe. Solo en 2012 prestó sus servicios a compañías de Perú, Panamá, Ecuador, Chile y Costa Rica que demandaron la adopción de tecnologías de la información y las comunicaciones.

La multinacional asesora permanentemente en la toma de decisiones de compra a sus clientes y posee un programa de especialización para sus canales de distribución.

Las condiciones económicas favorables han atraído también a otras 16 microempresas de Estados Unidos, España, Irlanda, Chile y Ar-

gentina. Estas promueven el desarrollo de negocios ligado a la tecnología e innovación a través de Ruta N. Otros de los ejemplos de éxito son las estadounidenses Kimberly Clark, Lex Paradigm, Sproutcloud, Staunch Robots, Instiglio y Velocity Partners; las españolas Emergia, Tairo e iSOCO; la argentina Block Wise, y la suiza Holcim.

## DESARROLLO SOCIAL

Varias de estas compañías traen bajo el brazo desarrollo social para Colombia. Solo Holcim, la cementera más grande del mundo, que con su centro regional de servicios transaccionales ha creado en Medellín 291 empleos, ayuda al programa nacional de las 100.000 viviendas prioritarias gratis, la ampliación del aeropuerto internacional de El Dorado, la doble calzada Bogotá-Villavicencio, la Ruta del Sol tramo II o el viaducto de La Novena en Bucaramanga.

“Ofrecemos un ecosistema de innovación, una ciudad que avanza en calidad de vida, unas condiciones climatológicas interesantes, conectividad, incentivos tributarios de industria, comercio y construcción, al igual que proyectos de regalías y apoyo directo. La llegada de Hewlett Packard y la cementera Holcim ha sido muy importante. Pero la apuesta que tengo es que primero hay que convencer a las empresas locales y nacionales”, enfatiza Quintero.

Posiblemente la próxima sea Avianca. La aerolínea pronto tendrá su centro de operaciones y mantenimiento en la capital antioqueña, y esto supone la generación de 1.200 nuevos empleos, entre directos e indirectos.

Medellín Innovation tiene puestos sus ojos en potenciar los clúste-

res de energía, salud y tecnología de la información y la comunicación (TIC) que promueven la inversión extranjera. Para Quintero, “la elección de esas áreas se hizo con la certeza de que Medellín cuenta con los equipamientos en ciencia, tecnología e innovación; por ejemplo, la Universidad de Antioquia, de carácter público, que cuenta con 38.000 estudiantes. Son clústeres estratégicos no solo en el contexto local, sino global, porque demandan absorción de nuevas tecnologías”. Otra de las candidatas es una multinacional del sector farmacéutico, cuyo nombre Quintero prefiere no mencionar porque “aún no hay nada firmado”.

En vista de tal desarrollo tecnológico, el Ayuntamiento de Medellín se ha centrado en fortalecer los programas de inclusión social, “para que las personas con menor capacidad económica mejoren su calidad de vida y tengan más posibilidades de ser contratadas por las nuevas empresas. Una estrategia muy importante donde se trata de atender a nivel integral a la población menos favorecida en términos de educación, alimentación y salud”, explica el vicealcalde de desarrollo económico e internacionalización, Luis Felipe Hoyos.

Entre las iniciativas está *Let's go Medellín multilingüe*, que el Ayuntamiento realiza junto con el Ministerio de Educación Nacional. Una estrategia que pretende mejorar las habilidades comunicativas de los ciudadanos para profundizar en la internacionalización. El objetivo es implementar la certificación en inglés de docentes y estudiantes de las instituciones educativas públicas, universidades, sector empresarial

y los clústeres. “Si la población no habla otro idioma, se limita el crecimiento. La alcaldía está haciendo una inversión de 20 millones de dólares (unos 15 millones de euros) en 20.000 cupos nuevos para ciudadanos. La meta es que cada año 30.000 personas alcancen un nivel de conocimiento del idioma bilingüe. “Entre ellos, esperamos que el personal hotelero y los taxistas representen un alto porcentaje, ya que tienen un contacto directo con los turistas y empresarios”, añade Hoyos.

Otro programa de vital importancia es la llamada *Jornada complementaria*, que ofrece actividades de recreación, deporte, cultura, tecnología e inglés a 100.000 estudiantes de primaria, secundaria (ESO) y bachillerato.

Estos jóvenes cuentan además con una red de bibliotecas públicas con más de seis instalaciones para leer, escribir o usar los ordenadores sin ningún coste. Todas conectadas al sistema de transporte integrado: bus, metro o metrocable (telecabinas), que hace más fácil el desplazamiento de los estudiantes, y público en general, desde largas distancias.

Desde *Salud en el hogar* se atienden las necesidades básicas en medicina preventiva y odontología de 75.000 familias en peligro de exclusión. Con el programa *Buen comienzo* se amplía la cobertura brindando atención sanitaria y psicosocial a 90.000 niños pobres de cero a cinco años, a través de encuentros quincenales y visitas de seguimiento y acompañamiento en el hogar. Este programa por sí solo tiene un presupuesto de 190 millones de dólares (unos 140 millones de euros) desde 2012 hasta 2015.

La alcaldía ha invertido alrededor de 15 millones de euros en 20.000 cursos de idiomas dirigidos especialmente a personal hotelero y taxistas





# Infraestructuras inteligentes

**ferrovial**



## TURISMO

Cascada de El Cuarzo, en el parque nacional de Sierra de la Macarena.

# La tierra del realismo mágico

COLOMBIA ES, POR DETRÁS DE BRASIL, EL SEGUNDO PAÍS CON MAYOR BIODIVERSIDAD DEL MUNDO. SUS PARAÍSO NATURALES CONSTITUYEN UN GRAN ACTIVO QUE LAS NUEVAS POLÍTICAS TURÍSTICAS BUSCAN POTENCIAR

CAROLINA ETHEL

En pleno corazón de las Américas, Colombia se abre como un tesoro aún desconocido para los viajeros. La percepción del país ha cambiado sustancialmente, si bien sigue arrastrando prevenciones –fundadas, sí, pero bastante superadas– en lo que tiene que ver con la situación de seguridad en las ciudades y la infraestructura para recibir visitantes. Poco a poco, y gracias a las cifras positivas que ha presentado la economía colombiana en los últimos años, el país ha empezado a aparecer como un destino clave para la inversión y el turismo.

“Desde 2005, Colombia tuvo el mayor avance en la mejora de sus regulaciones empresariales en la región y se encuentra dentro de las 20 economías a nivel mundial que más han reducido la distancia hasta las mejores prácticas globales”, concluye el informe.

“El crecimiento que hemos venido experimentando responde a un círculo virtuoso. Allí confluyen una política seria que ha conseguido mejorar la seguridad y reducir la desigualdad y una apuesta por ser competitivos, ofreciendo orientación e incentivos a los emprendedores nacionales y a los inversores extranjeros. El objetivo es promover los negocios, generar empleo y posicionar el país como destino de turismo vacacional y corporativo”, explica María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport Colombia.

Pero más allá de las cifras económicas, Colombia es un tesoro por descubrir debido a su enorme y variada riqueza natural y cultural. Es el segundo país más biodiverso del mundo, después de Brasil, y el primero por kilómetro cuadrado.

Colombia tiene el 20% de las especies de aves en el mundo, el 17% de anfibios y el 8% de los peces dulceacuícolas, el 8% de reptiles, el 16% de mariposas diurnas y el 10% de mamí-

feros, entre otros. Su ubicación ecuatorial y la caprichosa cordillera de los Andes, que nace en la Patagonia, decide abrirse en tres altos brazos antes de encontrarse con el mar Caribe en la sierra Nevada de Santa Marta.

Este accidente geográfico le concede al país gran variedad de pisos térmicos, con la consecuente riqueza en fauna y flora. Casi 3.000 kilómetros de costas en los dos océanos le otorgan una ubicación estratégica en el centro del continente americano.

## CUATRO MILLONES

La Organización Mundial del Turismo (OMT) afirma que el turismo extranjero hacia Colombia ha crecido un promedio anual del 10,4% en los últimos ocho años (2005-2012), una tasa que triplica la que se registró en el mundo para el mismo periodo. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en los primeros nueve meses de 2013 ingresaron al país 1.862.428 viajeros, un 8,8% más que en el mismo periodo de 2012 (1.711.690). “La meta en 2014 es llegar a los cuatro millones de viajeros”, apunta Lacouture.

Para conseguirlo se ha puesto en marcha la campaña *Colombia es realismo mágico*, que en 2013 se presentó en más de 87 países. El evocador eslogan, inspirado en la literatura garciamarquiana, reemplaza el provocativo *Colombia, el riesgo es que te quieras quedar*. Con esta nueva campaña, el país promociona, más que destinos, experiencias “únicas, mágicas e inolvidables”.

La expresión evoluciona de un concepto que define una corriente literaria, normalmente adscrita a la región Caribe de Colombia, a describir el encanto de todo un país megadiverso. Cartagena de Indias; el Paisaje Cultural Cafetero; el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; la isla de Mompox, que se alza entre las aguas del río Magdalena; los carnavales de Barranquilla y de Blan-

cos y Negros en Pasto, incluidos por la Unesco en la lista del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad, son algunas de las experiencias con las que Colombia quiere conquistar al viajero. “Sabemos que lo que para los colombianos puede resultar normal, como los siete tonos del mar de San Andrés o los cinco colores del río Caño Cristales, o la exuberancia y calidez del Paisaje Cultural Cafetero, o los callejones coloniales de Cartagena de Indias, para un turista es una imagen mágica”, dice la presidenta de Proexport.

En junio del año pasado, las ciudades de Cartagena de Indias, Bogotá, Santa Marta y Cali fueron incluidas en la lista de 25 destinos más populares de América del Sur en 2013 del portal especializado TripAdvisor, que también destacó las playas de San Andrés como unas de las 10 más populares de Sudamérica, junto a las costas de Brasil, Chile, Ecuador y Venezuela.

El país también está trabajando en su posicionamiento como destino de eventos y congresos, el sector denominado MICE. Entre el 20 y el 23 de enero, Medellín recibe a cerca de 2.000 compradores internacionales y 8.400 nacionales empresarios que se darán cita en Colombiatex. “Se esperan alrededor de 32.000 visitantes y que se cierren negocios por 152 millones de dólares”, dijo en rueda de prensa Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, organizadora de la feria más importante del sector textil en América Latina, que llega a su vigesimosexta edición.

El año pasado, la ciudad de Cali fue el escenario de la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico, que reunió a ocho presidentes, delegados de cinco países, 400 empresarios (entre colombianos y extranjeros) y alrededor de 250 periodistas de todo el mundo.

Cartagena fue sede de la Conferencia Anual de la Asociación de Cruceros de la Florida, que congregó a más de mil ejecutivos, que conocie-

Los hoteles que se contruyan, remodelen o amplíen antes de 2017 tendrán una exención del impuesto de la renta durante 30 años

ron de primera mano las comodidades y atractivos de los puertos. En diciembre de 2013, Bogotá acogió la celebración de Biolatam, un foro de negocios de biotecnología para cerca de 700 empresarios e inversores en ciencias de la vida de 29 países. Medellín, por su parte, se llevó el premio como sede de la Asamblea de la Organización Mundial del Turismo, que se celebrará en 2015.

La estrategia de promoción de Colombia como destino turístico tiene otro componente fundamental y de interés para España, teniendo en cuenta su reconocida experiencia en el sector. El Gobierno colombiano sabe que es clave desarrollar la infraestructura, por lo que puso en marcha una serie de beneficios tributarios, como la exención del impuesto de renta por 30 años para los hoteles nuevos que se construyan antes del 31 de diciembre de 2017. Los hoteles que se remodelen o amplíen el número de habitaciones en ese mismo periodo también obtienen este beneficio, que implica un ahorro de alrededor del 25%. La cadena española Iberostar inicia este año la construcción de una gran torre con 226 suites, y la cadena NH está desde 2012 en el sector más exclusivo de Bogotá.

La conectividad también es un factor determinante a la hora de escoger un destino para ocio o negocio. Y Colombia se ha convertido en un hub en las Américas.

Solo con España, hay 30 frecuencias semanales directas desde Barcelona y Madrid hacia Bogotá, Cali y Medellín. En total, las principales ciudades del país –Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena– reciben casi 900 vuelos directos a la semana, desde Alemania, Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Canadá, Costa Rica, Cuba, Chile, Curazao, Ecuador, España, Estados Unidos, El Salvador, Ecuador, Francia, Guatemala, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.





**PROEXPORT  
COLOMBIA**

PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN COLOMBIA?

- AMBIENTE DE NEGOCIOS ATRACTIVO.
- COLOMBIA, UN SOCIO CONFIABLE.
- UNA ECONOMÍA INSERTA EN EL MERCADO MUNDIAL..
- INTERCONECTADO CON EL MUNDO.
- MANO DE OBRA CALIFICADA.
- UN PAÍS QUE TRABAJA POR LA INNOVACIÓN.
- MARCO LEGAL COMPETITIVO.
- COMPROMISO DEL GOBIERNO CON EL DESARROLLO.

Bogotá, Colombia



www.  
**PROEXPORT**  
.COM.CO

LA  
RESPUESTA  
ES



Gobierno  
de **COLOMBIA**



## INFRAESTRUCTURAS Y ENERGÍA

# La difícil ruta hacia la prosperidad



Imagen de la ciudad de Cartagena, cuyo puerto ha sido modernizado.

**COLOMBIA IMPULSA UN PLAN DE INVERSIONES EN CARRETERAS PARA PALIAR EL HISTÓRICO DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE. EN ENERGÍA, EL OBJETIVO ES AUMENTAR LA CAPACIDAD DE LA RED**

CRISTINA GALINDO

Colombia se ha convertido en los últimos años en una de las economías más prometedoras de América Latina, pero sus infraestructuras siguen siendo de las peores y más deficitarias de la región. El desarrollo de la red de transporte es uno de los temas pendientes para que el país mejore su competitividad y pueda aprovechar su potencial de crecimiento. El Gobierno ha puesto en marcha programas de inversión público-privada con el objetivo de que esta alcance el 3,3% del producto interior bruto (PIB) en 2020, frente al 1% de hace una década.

Cuando Juan Manuel Santos llegó a la presidencia en 2010, prometió convertir el desarrollo de las infraestructuras en motor de crecimiento. Cuatro años después, Colombia sigue ocupando los últimos puestos en esta materia, según el Foro Económico Mundial. La modernización de carreteras, puertos y aeropuertos está considerada clave para que el país saque partido de los acuerdos de libre comercio con EE UU y la UE.

Sergio Clavijo, director de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), calcula que la economía crecerá a un ritmo anual superior al 4,5%, frente al 4% actual, si mejorara sus infraestructuras. “Colombia se encuentra en una encrucijada”, afirma en una entrevista telefónica. Los datos no dejan lugar a la duda: los costes del transporte para exportar a EE UU (determinantes, por ejemplo, para los productores de café) son mayores que los aranceles que exigía Washington y que fueron eliminados en 2011 gracias al pacto comercial sellado entre ambos países.

El crecimiento económico, que permite al país disfrutar de un cómodo superávit fiscal, y las negociaciones de paz con las FARC propician un mejor escenario de inversiones ahora, afirma el Gobierno. El mayor esfuerzo se concentra en las carreteras, que soportan el 80% del transporte de mercancías interno. La Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), organismo que

se creó en 2011 para dar un impulso a los proyectos de infraestructuras, lanzó el año pasado un ambicioso plan de carreteras (Cuarta Generación de Concesiones) dotado con 25.000 millones de dólares (18.500 millones de euros). Construir carreteras siempre ha sido un problema debido a las dificultades del terreno (zonas montañosas y selva) y el peligro que ha supuesto el narcotráfico y la guerrilla para la seguridad.

En otros medios de transporte, los planes del Gobierno ante 2018 establecen triplicar la longitud de las líneas de tren operativas (hasta 2.343 kilómetros) e incrementar un 100% la capacidad de los puertos (hasta 254 toneladas al año) y un 50% la de los aeropuertos (34 millones de pasajeros al año). También se contempla una dotación para el desarrollo de las infraestructuras relacionadas con la minería y la energía (un 18,8% del presupuesto público-privado total hasta 2020).

“Muy pocos países, tal vez China o India, pueden presentar un programa de desarrollo de infraestructura vial de ese tamaño”, asegura el presidente de la ANI, Luis Fernando Andrade Moreno. “El Gobierno está comprometiendo una cantidad muy importante de recursos, pero también considera trascendental la iniciativa privada”,

afirma. Los críticos con el Gobierno de Santos consideran que se ha hecho menos de lo que se esperaba. No parece que la falta de infraestructuras se deba a un problema financiero (el país recibe anualmente del orden de 16.000 millones de dólares en inversión extranjera). “Tenemos previsto adjudicar 30 proyectos de carreteras este año”, responde el responsable de la ANI. Varias constructoras españolas han sido precalificadas o invitadas a participar en las llamadas Autopistas para la Prosperidad, entre ellas Ferrovial, ACS, Acciona, OHL, Sacyr, Isolux y Ortiz.

Las vías se financiarán principalmente a través del peaje, aunque el Estado también compensará a las concesionarias por los tramos con menos tráfico con un pago por disponibilidad. Una de las razones históricas del déficit en infraestructuras es la falta de una estructura apropiada de los proyectos, explica Sergio Clavijo. “Se necesita más ingeniería y planificación y menos corrupción”, afirma. El experto de la ANIF considera que las cosas han mejorado con la creación de la ANI. Una de sus misiones es limitar los sobrecostes excesivos en las obras, que provocaban que se paralizaran una y otra vez.

Otro problema importante es la dificultad para expropiar los terrenos.

**Para 2018, el Gobierno planea triplicar la longitud de las vías de tren operativas e incrementar un 100% la capacidad de los puertos y un 50% la de los aeropuertos**

Los propietarios pueden paralizar el proceso durante años. La ley acaba de cambiarse para intentar limitar las demoras. “También es difícil conseguir los permisos medioambientales”, añade Clavijo. El economista pone como ejemplo las dificultades para desarrollar infraestructuras de la Ruta del Sol, una gran vía que permitiría conectar el interior del país con la costa caribeña a través de una doble calzada en solo 10 horas. Se empezó a hablar del proyecto en 1989 y, por razones varias, aún no ha visto la luz. Y como obras exitosas, Clavijo cita la modernización de los puertos de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla.

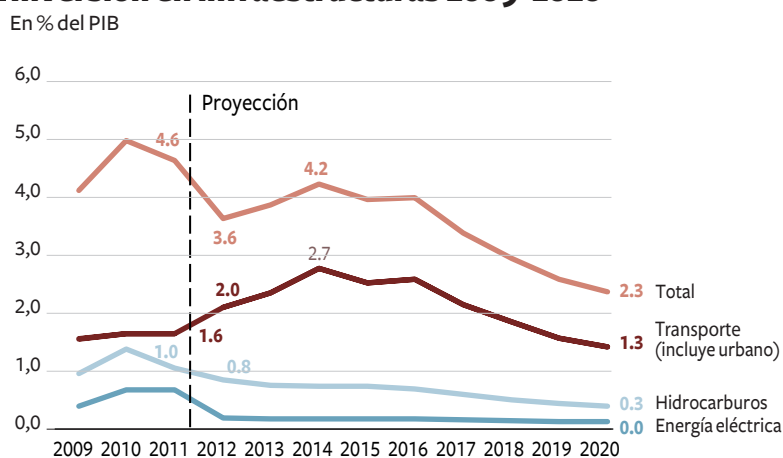
Para el responsable de la ANI, el déficit de infraestructuras responde a varios factores: “Hasta ahora le dimos más importancia a lo social y a resolver el conflicto armado; no teníamos recursos, y ahora sí; y había una falta de visión y liderazgo”. Y remata: “Al finalizar la década, el país tendrá la infraestructura que merece su desarrollo y su potencial económico”.

La infraestructura energética goza de mayor salud. Entre los proyectos claves en hidrocarburos están las expansiones de los oleoductos Ocesa y Colombia, la construcción de Bicentenario y el desarrollo del Oleoducto del Pacífico. Son necesarios para hacer frente a los incrementos de la producción de petróleo de los últimos años que además han dado origen a crudos más pesados.

Con las inversiones realizadas hasta ahora desde 2008, por cerca de 7.000 millones de dólares (5.100 millones de euros), el sistema de oleoductos cuenta con una capacidad de hasta 980.000 barriles diarios, equivalente al 94% de la producción diaria. Con los nuevos proyectos, la capacidad crecerá hasta los 1,15 millones de barriles diarios en 2014 o 2015.

Además del petróleo, la red de transporte de energía está basada en las centrales hidroeléctricas y las generadoras de gas y carbón. La minería es muy importante para el país y buena parte de la inversión en ferrocarriles está destinada a ser disfrutada por este sector.

### Inversión en infraestructuras 2009-2020





## PACIFIC RUBIALES ES LA PRINCIPAL COMPAÑÍA INDEPENDIENTE DE EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS DE LATINOAMÉRICA



**Pacific cuenta con una cadena de valor que soporta la competitividad necesaria para el desarrollo sostenible del país.**

Síguenos en:



[www.facebook.com/PacificRubiales](http://www.facebook.com/PacificRubiales)



[www.twitter.com/PacificRubiales](http://www.twitter.com/PacificRubiales)

[www.pacificrubiales.com](http://www.pacificrubiales.com)

  
**Pacific**  
Rubiales Energy



## TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

# La revolución es digital

COLOMBIA DESARROLLA ESTOS DÍAS UNA OFENSIVA EN TODOS LOS FRENTES PARA CONVERTIRSE EN UN PAÍS PUNTERO EN EL USO SOCIAL Y APROVECHAMIENTO EMPRESARIAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



Imagen de la Bolsa de Colombia, en Bogotá.

FERNANDO BARCIELA

Colombia es muchísimo más que realismo mágico o café. El país está decidido a situarse en posiciones destacadas en el mapa global de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sobre todo entre sus vecinos de Latinoamérica. La apuesta es tan ambiciosa que Diego Molano Vega, el ministro de las TIC, no ha dudado en señalar que el país “está viviendo una verdadera revolución digital”.

Una apuesta que no pasa solo por llevar Internet, la movilidad y las modernas telecomunicaciones a todas las regiones y estratos del país, popularizar su uso en empresas, universidades y centros públicos o formar el mayor número de profesionales posibles. Colombia busca, además y muy especialmente, que las nuevas tecnologías se conviertan en uno de los principales sectores de actividad en el país y lleguen a generar incluso más divisas que las que obtiene actualmente por las exportaciones de café.

Aun cuando los responsables públicos y profesionales privados reconocen que queda mucha tarea por hacer hasta que el país alcance los objetivos que se ha marcado el actual Gobierno, no es menos cierto que su crecimiento en las nuevas tecnologías está resultando cuando menos apabullante. Así lo señalan todos los indicadores disponibles sobre usos e infraestructuras, que no han parado de crecer geométricamente en los últimos años.

Por ejemplo, según el *Global Information Technology Report 2013*, Colombia tiene una penetración de Internet del 40,4% (España, 67%), por encima de Perú o México, con el 36%. En 2010, tres años antes, era solo del 17%. Las conexiones de banda ancha, un segmento en el que las operadoras como Telefónica han tenido un papel destacado (además del Gobierno), han crecido de los 2,2 millones de 2010 a los 7,6 millones de septiembre del año pasado. La meta es acabar 2014 con 8,8 millones.

Algo similar sucede en el segmento móvil. Con 47,3 millones de abonados, ya hay más terminales que personas en el país. De estos, 3,75 millones tenían acceso a Internet móvil a finales de junio de 2013, un 22% más que un año antes. Casi la mitad (1,75 millones) son de Movistar.

También la industria y las empresas muestran avances. Según el portal oficial Invest in Colombia, la industria del *outsourcing* BPO, que trabaja en buena parte para grandes multinacionales de capital extranjero, facturó cerca de 2.700 millones de dólares en 2011 (1.987 millones de euros): más del doble de los 1.272 millones de dólares de 2006 (936 millones de euros). En conjunto, todo el sector de *software* y TI en el país facturó 6.100 millones de dólares (4.488 millones de euros), con un crecimiento del 230% en los cinco últimos años, dos veces, dice el organismo, el ritmo medio de crecimiento en Latinoamérica.

La base de estos avances ha sido el esfuerzo inversor del Gobierno, con programas innovadores. Como el Proyecto Nacional de Fibra Óptica, que busca conectar 1.078 municipios del país a la banda ancha. De momento, hay 551 con el cableado de fibra óptica.

## IMPULSAR LA RED

Otro programa que ha llamado la atención es el Vive Digital. Se trata de llevar Internet a las zonas más remotas y a las clases más desfavorecidas. El pasado noviembre, el propio presidente, Juan Manuel Santos, participó en la entrega de algunos de los primeros 500 quioscos Vive Digital de los 6.000 previstos en las zonas rurales del país. Ahora mismo hay 1.144 en funcionamiento. Este programa ha promovido también la implantación de los Puntos Vive Digital, centros comunitarios (hay 101) destinados a que las personas de los estratos más desfavorecidos puedan capacitarse en el uso de Internet.

El Gobierno ha puesto también en marcha un programa de subsidios para acceder a Internet del que se es-

pera se beneficien un millón de familias. Cada usuario recibirá, a través de los operadores, unos 100 euros para subvencionar la compra de un ordenador o la tarifa de Internet. Además, el país trata estos días de ampliar el universo de estudiantes, académicos y profesionales especializados en nuevas tecnologías.

Empieza a haber falta de estos expertos y se habla de brecha de profesionales digitales. Según el estudio *Networking Skills Latin America*, que analiza la disponibilidad de profesionales capacitados en TIC entre 2011 y 2015, la brecha (escasez) de profesionales en Colombia pasará del 25% de 2011 al 33% previsto en 2015, año en el habrá un déficit de 12.403 técnicos e ingenieros.

El ministerio de las TIC está trabajando a marchas forzadas para conseguir que el déficit de profesionales se reduzca lo más posible. “Unas 4.700 personas están estudiando carreras TI de forma gratuita; 9.000 se están certificando en plataformas de desarrollo web y móvil, 3.400 en desarrollo de *apps* y 278 en calidad”, indican.

El ministerio instaló 10 ViveLab en 2013 en las principales ciudades del país. Estos ViveLab son centros de entrenamiento, emprendimiento y conocimiento a los cuales acceden personas con destrezas en el desarrollo de *software*, aplicaciones y contenidos digitales, y cuentan con herramientas especializadas para animación 3D, 2D, videojuegos y aplicaciones. El proyecto es llegar a los 17 laboratorios, en los que se espera capacitar a unas 15.000 personas.

El objetivo de todo esto es también crear un sector tecnológico pujante en el país. Paola Restrepo, presidenta ejecutiva de la Federación Colombiana de la Industria del Software y las Tecnologías de la Información (Fedesoft), se muestra convencida de que “el sector está en condiciones de llegar a aportar más a nuestra economía que el café”.

Bogotá se lleva la parte del león de las nuevas industrias del conoci-

miento, ya que concentra un 65% de las empresas de *software* del país. La capital de Colombia cuenta, por ejemplo, con más de 35 instituciones que ofrecen programas de educación superior para el sector y una población de más de 40.000 estudiantes de ingenierías relacionadas con el sector de TI. Y, lo más importante, la mayor parte de estos estudiantes son plenamente bilingües.

De modo que, sin demasiado ruido, Colombia se ha convertido en una plataforma tecnológica emergente para muchas multinacionales. Empresas como la farmacéutica Abbott, la aseguradora AIG, IBM, Citibank o HP centralizan desde Bogotá muchos de sus procesos para toda América Latina. Entre las españolas destaca el BBVA, que desde 2012, según Invest in Colombia, centraliza en Bogotá las operaciones de *back office* para toda Latinoamérica.

Mención aparte merece la actividad de los llamados *contact centers*, que atienden tres millones de llamadas diarias, dan trabajo a 82.000 agentes y generan ingresos por más de 800 millones de dólares (588 millones de euros). Empresas como Citibank, IBM, Allus o HP tienen sus centros para Latinoamérica, por ejemplo, en Bogotá. Entre las españolas destacan Atento o Unisono, por citar solo dos.

Otro objetivo del Gobierno es la multiplicación de las empresas de base tecnológicas locales. Según Endeavor, una organización internacional que apoya el surgimiento de *start-ups*, el número de empresas de tecnología pasó solo en Bogotá de 17 en 1992 a 100 en 2006 y a 230 en la actualidad. Estas firmas, entre las que hay nombres como Torrenegra Labs, Social Atom Group o Grooveshark, tienen una plantilla total de 6.000 empleados. El país empieza a contar con alguna empresa tecnológica capaz de vender fuera de Colombia. Una de ellas es PC Smart, un fabricante informático que lleva más de un millón de ordenadores vendidos y genera 280 empleos directos y 100 indirectos.

El Gobierno quiere llevar Internet a las zonas más remotas y a las clases más desfavorecidas. Además, subvenciona con 100 euros la compra de un ordenador o la conexión a la Red



# EL PAÍS



# Invertir en Colombia

Madrid, 22 de enero de 2014

Con las intervenciones de

**Mauricio Cárdenas.** Ministro de Hacienda de la República de Colombia

**Santiago Rojas.** Ministro de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia

**Jose Manuel Calvo.** Subdirector, EL PAÍS

**Juan Luis Cebrián.** Presidente, EL PAÍS

**Javier de Andrés.** CEO, Indra

**Santiago Fernández Valbuena.** Presidente para Latinoamérica, Telefónica

**Santiago Gamboa.** Escritor

**Felipe González.** Expresidente del Gobierno de España

**Miguel Jiménez.** Redactor Jefe de Economía, EL PAÍS

**María Claudia Lacouture.** Presidenta, Proexport

**Iñigo Meirás.** CEO, Ferrovial

**Rafael Villaseca.** CEO, Gas Natural Fenosa

Con la clausura de

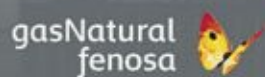
**Juan Manuel Santos.** Excelentísimo Señor Presidente de la República de Colombia



Patrocinan:



ferrovial



Telefonica

Con el apoyo de:







Descubre un mundo  
de posibilidades\_



Escanea este  
código con el lector  
de tu dispositivo.

*Telefónica*

 movistar |  O<sub>2</sub> |  vivo |  MARCAS DE TELEFÓNICA