

# Plan Estratégico de Posicionamiento Internacional de la Ciudad de Madrid (2012 - 2015)





## Metodología de Desarrollo

---

- Periodo 2012-2015
- Desarrollado internamente
- Participación de las diferentes Áreas, Organismos y Empresas Municipales
- Participación de organizaciones y expertos externos



# Esquema Metodológico

**Fase 1:**  
Diagnóstico Interno

**Fase 2:**  
Benchmarking de  
Entorno y Competencia

**Fase 3:**  
Análisis DAFO

**Fase 4:**  
Definición de la  
Estrategia

**Fase 5:**  
Diseño de programas de  
actuación



# Análisis DAFO

---

## Debilidades

- Necesidad de mejora en la productividad laboral y la capacidad innovadora
- Falta de conexión aérea directa con las principales ciudades asiáticas
- Bajo grado de penetración del inglés
- Alto nivel de paro laboral
- Excesiva complejidad en la reglamentación para emprender un negocio
- Mejorable posicionamiento de la marca Madrid



## Análisis DAFO

---

### Fortalezas

- Capital de España y principal centro financiero y empresarial del país
- Destino turístico de referencia internacional
- Modernas infraestructuras de transporte y destacada conectividad
- Grandes procesos de renovación urbana realizados en los últimos años
- Ciudad abierta y multicultural
- Fuertes vínculos con Ibero América
- El idioma Español, el 2º más hablado del mundo
- Altos niveles de seguridad y limpieza



# Análisis DAFO

---

## Amenazas

- Coyuntura económica nacional e internacional desfavorable
- Austeridad presupuestaria en las Administraciones
- Cambios geoestratégicos en el peso económico de las ciudades mundiales: mayor peso de Asia-Pacífico
- Irrupción de las “Ciudades Beta” como grandes competidoras
- Competencia de otras ciudades por la “capitalidad del conocimiento del mundo hispano”



# Análisis DAFO

---

## Oportunidades

- Candidatura de Madrid como sede de los Juegos Olímpicos 2020
- Ciudades Emergentes como oportunidad de internacionalización de Madrid y sus empresas
- Nuevas políticas de apoyo a emprendedores
- Proyecto “Madrid Smart City”
- Estrategia de promoción de rutas gracias al nuevo Modelo de Gestión Aeroportuaria
- Participación activa en organismos, redes, acuerdos bilaterales y eventos internacionales

# Plan Estratégico de Posicionamiento Internacional de la Ciudad de Madrid (2012 - 2015)







## Misión y Visión

---

### Misión

Posicionar Madrid en el Contexto Mundial de las Grandes Ciudades Globales

### Visión

Mejorar la Competitividad Internacional de Madrid, como motor para el impulso de la economía y el empleo en nuestra ciudad



## Objetivos Estratégicos

---

1. Hacer de Madrid un referente en gestión urbana e innovación
2. Incrementar la influencia de Madrid en el entorno internacional
3. Mejorar la competitividad económica de Madrid
4. Impulsar la capacitación, sensibilización y cooperación en los ámbitos públicos y privados para construir un Madrid más internacional
5. Impulsar la mejora de la conectividad de Madrid



## Líneas Estratégicas

---

### 1. Hacer de Madrid un referente en gestión urbana e innovación

Identificar y promover buenas prácticas en distintas disciplinas

Fomentar el intercambio de conocimiento en la gestión urbana con ciudades e instituciones en el ámbito internacional

Hacer de Madrid un referente en innovación  
(Ciudad Inteligente)



## Líneas Estratégicas

---

### 2. Incrementar la influencia de Madrid en el entorno internacional

Fomentar el posicionamiento internacional como destino turístico

Promover la influencia a través de redes y alianzas y la colaboración con instituciones internacionales

Fomentar la presencia en foros y eventos internacionales estratégicos (JJOO Madrid 2020)

Promover la proyección internacional de la cultura madrileña

Identificar y promover la colaboración con prescriptores y líderes de opinión



## Líneas Estratégicas

---

### 3. Mejorar la competitividad económica de Madrid

Impulsar la captación de agentes internacionales que generen riqueza sostenible a la ciudad

Fomentar la colaboración internacional en materia de creación de empleo

Promover la captación y gestión de Fondos Europeos para el desarrollo de proyectos de ciudad



## Líneas Estratégicas

---

4. Impulsar la capacitación, sensibilización y cooperación en los ámbitos públicos y privados para construir un Madrid más internacional

Fomentar la colaboración con el tejido empresarial de Madrid para potenciar su influencia internacional

Fomentar la cooperación en el Ayuntamiento y con otras instituciones para la mejora del posicionamiento internacional

Gestionar la acogida y atención al turista promoviendo la adaptación de servicios y sensibilización ante el turismo internacional



## Líneas Estratégicas

---

### 5. Impulsar la mejora de la conectividad de Madrid

Estructurar la participación del Ayuntamiento de Madrid en el nuevo Modelo de Gestión Aeroportuaria

Promover la captación de nuevos enlaces aéreos hacia Madrid

Promover la colaboración entre las diferentes instituciones competentes en materia de transporte para impulsar el desarrollo competitivo de la conectividad de Madrid

# Plan Estratégico de Posicionamiento Internacional de la Ciudad de Madrid (2012 - 2015)

