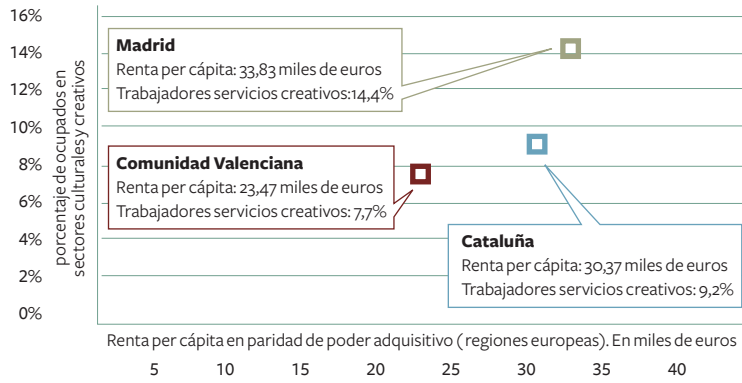


Proporción de trabajadores creativos y renta



Fuente: Econcult (Universitat de València).

EL PAÍS